



ANCHETA DE CONJUNCTURĂ ÎN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

- Tendințe în evoluția activității economice în trimestrul I 2021 -

Încadrarea în sectorul comerț cu amănuntul s-a făcut în funcție de activitatea principală a întreprinderilor conform clasificării CAEN. Rev2.

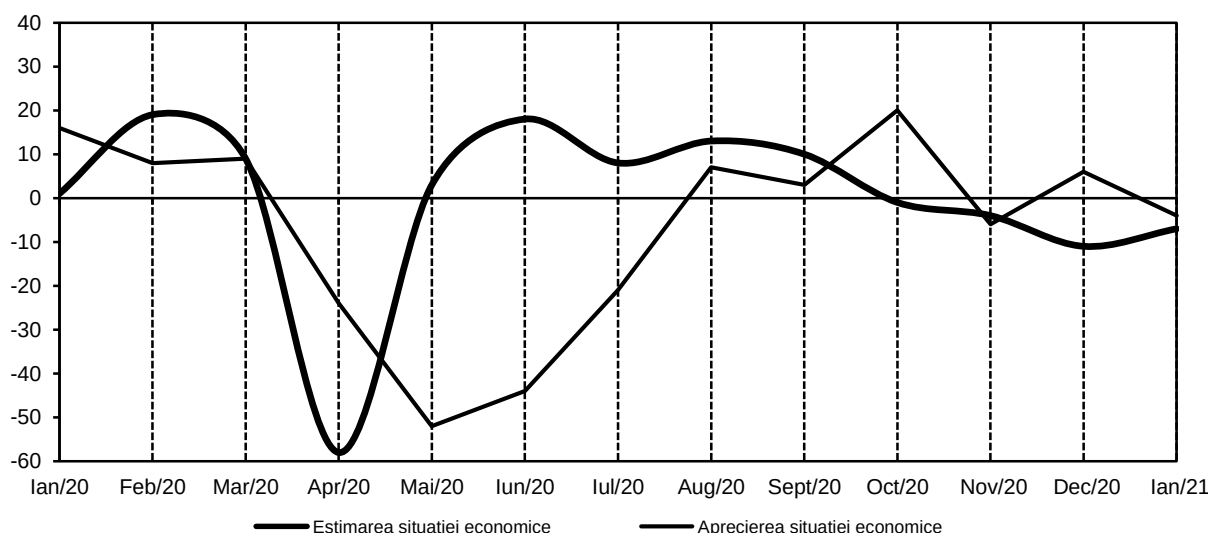
În cadrul anchetei de conjunctură din luna ianuarie 2021, managerii din sectorul comerț cu amănuntul au estimat, pentru următoarele trei luni, tendință de scădere moderată a activității economice (sold conjunktural - 7%). Volumul comenzilor adresate furnizorilor de mărfuri de către unitățile comerciale va înregistra relativă stabilitate (sold conjunktural +3%).

Angajatorii prognozează pentru următoarele trei luni creștere moderată a numărului de salariați (sold conjunktural +11%).

Pentru următoarea perioadă, managerii societăților comerciale estimează creștere moderată a prețurilor de vânzare cu amănuntul (sold conjunktural + 13%).

Estimarea situației economice și aprecierea situației economice din comerțul cu amănuntul (vânzări) - solduri conjunkturale-

%



[tabele.xlsx](#)

Ancheta de conjunctură în comerțul cu amănuntul se bazează pe estimările managerilor de întreprinderi, cu privire la tendința de evoluție a activității economice. Ancheta s-a efectuat pe un eșantion de 2490 agenți economici, reprezentativ pe ansamblul sectorului. Mărimea eșantionului a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă este $\pm 5\%$ la nivel total sector. S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii. Pentru obținerea rezultatelor agregate, răspunsurile întreprinderilor sunt ponderate cu variabila de selecție, respectiv cifra de afaceri. Proporția alternativelor de evoluție (creștere, stabilitate, scădere) reprezintă ponderea întreprinderilor (care au ales alternativa respectivă) în volumul de activitate al sectorului. Diferența procentuală între alternativele extreme (% creștere - % scădere) constituie soldul conjunktural, care exprimă tendința de evoluție a indicatorilor față de perioada de referință.

Soldurile conjunkturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform CAEN. Rev.2.

Termenul "apreciere" se referă la situația din trimestrul precedent și "estimare" se referă la situația din trimestrul următor. Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGEFCIN (Bruxelles).

**Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul
în luna ianuarie 2021
– solduri conjuncturale –**

- %, serii neajustate -

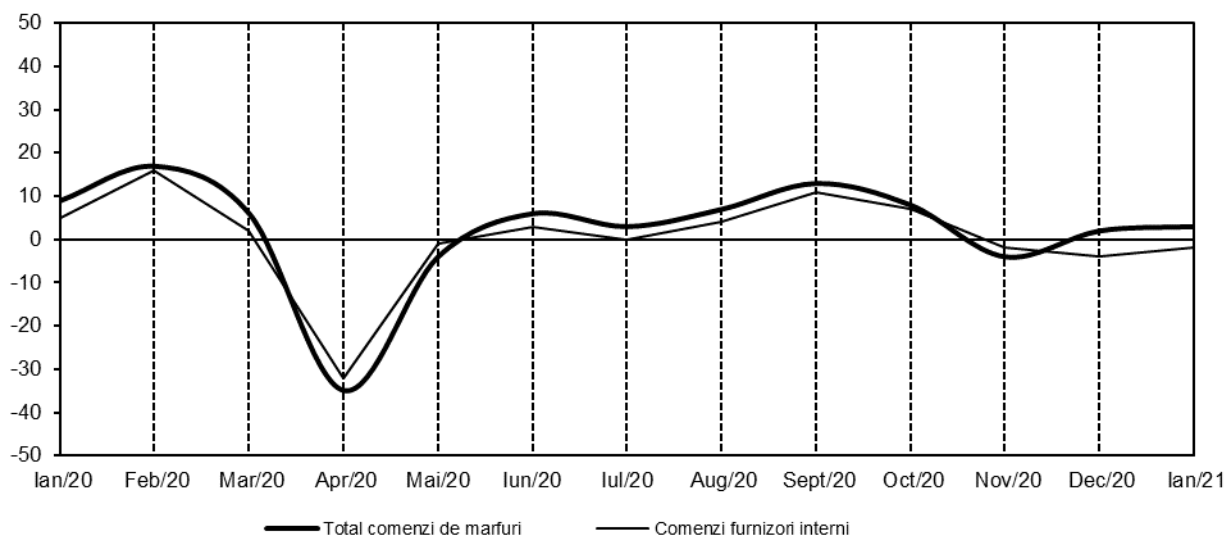
Activități ale sectorului de comerț cu amănuntul	Aprecierea situației economice în trimestrul precedent	Aprecierea stocurilor în trimestrul precedent	Estimarea situației economice în următoarele 3 luni	Estimarea numărului de salariați în următoarele 3 luni	Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni
Total comerț	-4	6	-7	11	13
- comerț cu autovehicule, întreținerea și repararea lor, piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	-2	1	-6	-4	12
- comerț cu autovehicule	-8	1	-6	-11	10
- întreținerea și repararea autovehiculelor, comerțul cu piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	6	1	-6	3	15
- comerțul cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor	-5	7	-7	14	14
- produse alimentare, băuturi, tutun	-2	0	2	23	31
- comerțul cu carburanți	-28	29	-30	0	-18
- alte activități de comerț	6	2	-3	13	12

[tabele.xlsx](#)

Pentru următoarele trei luni, managerii estimează cea mai mare creștere a prețurilor la comerțul cu produse alimentare, băuturi și tutun (sold conjunctural +31%).

**Estimarea volumului total de mărfuri și estimarea volumului de mărfuri comandate
furnizorilor interni
-solduri conjuncturale-**

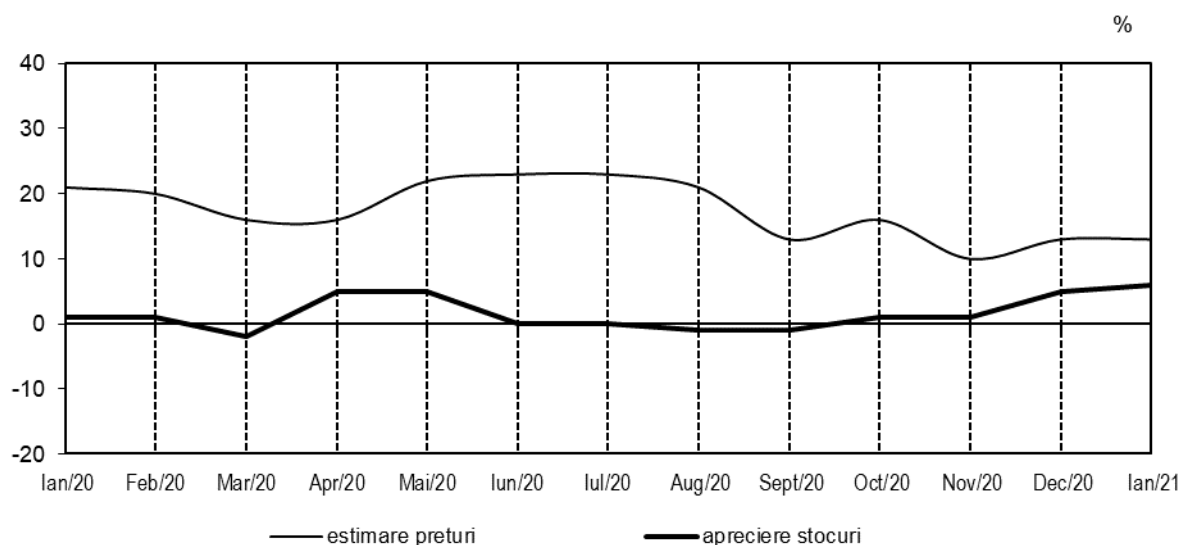
%



[tabele.xlsx](#)

Potrivit estimărilor managerilor, în luna ianuarie 2021 volumul total al mărfurilor comandate va avea tendință de relativă stabilitate (sold conjunctural +3%), ca și volumul mărfurilor comandate furnizorilor interni (sold conjunctural -2%).

Estimarea prețurilor și aprecierea stocurilor -solduri conjuncturale-



[tabele.xlsx](#)

Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul în luna ianuarie 2021, pe clase de mărime – solduri conjuncturale –

- %, serii neajustate

Clasa de mărime a întreprinderilor	Aprecierea situației economice în trimestrul precedent	Aprecierea stocurilor în trimestrul precedent	Estimarea situației economice în următoarele 3 luni	Estimarea nr. de salariați în următoarele 3 luni	Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni
Total	-4	6	-7	11	13
1-49 salariați	-4	0	-14	-5	30
50-249 salariați	-29	34	-31	-4	-18
250-499 salariați	6	-2	-3	0	4
500 salariați și peste	5	1	10	37	16

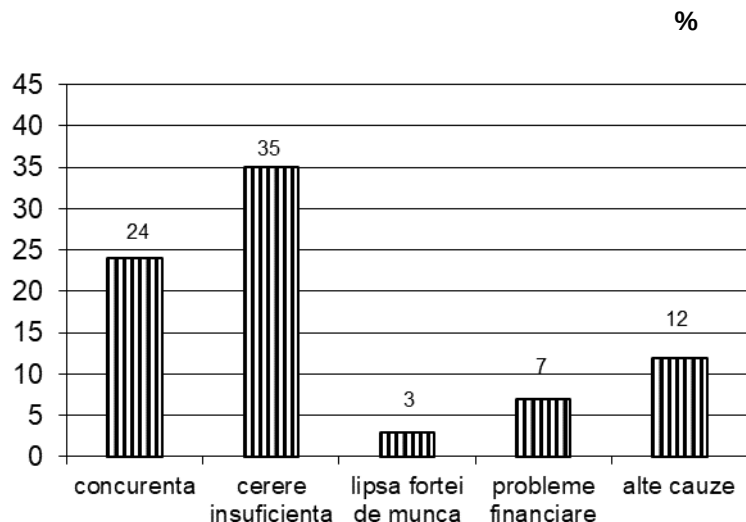
[tabele.xlsx](#)

Dintre cauzele care limitează îmbunătățirea activității în comerțul cu amănuntul, pe primul loc se situează "alte cauze" (24% din opinii, majoritatea indicând pandemia de Covid 19), urmate de concurența unităților de comerț similare (15% din opinii) și de cererea insuficientă (12% din opinii).

Capacitatea de depozitare, în raport cu volumul fizic al vânzărilor, a fost apreciată ca suficientă pentru desfășurarea unei activități eficiente, conform a 98% din opinii.

Conform opiniei managerilor societăților comerciale, volumul vânzărilor prognozat pentru trimestrul I va înregistra scădere moderată (sold conjunctural -10%).

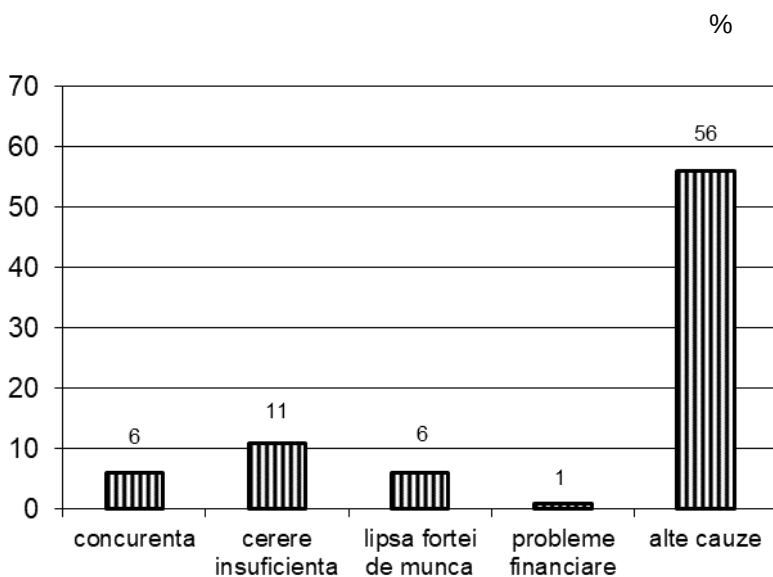
APRECIERI PRIVIND CAUZELE CARE LIMITEAZĂ ACTIVITATEA DE COMERȚ LA ÎNTRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII



Principalele cauze care afectează derularea corespunzătoare a activității de comerț cu amănuntul pentru întreprinderile mici (1-49 salariați) sunt:

- cererea insuficientă (35%),
- concurența (24%).

[tabele.xlsx](#)



Managerii întreprinderilor mijlocii (50-249 de salariați) menționează alte cauze (56%) și cererea insuficientă (11%) ca fiind cele mai importante cauze în limitarea activității de comerț cu amănuntul.

[tabele.xlsx](#)

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
 Bulevardul Libertății nr.16, sector 5, București
 Telefon: 021 317 77 72/021 318 18 28
 e-mail: romstat@insse.ro; <http://www.insse.ro>
 ISSN: 1222 – 7684

Direcția Statistici Structurale ale Întreprinderii
Responsabil publicație: Cătălin Curea
Redactare publicație : Cătălin Curea
Procesare și tehoredactare: Cătălin Curea

