



## ANCHETA DE CONJUNCTURĂ ÎN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

### - Tendințe în evoluția activității economice în trimestrul III 2021 -

Încadrarea în sectorul comerț cu amănuntul s-a făcut în funcție de activitatea principală a întreprinderilor conform clasificării CAEN. Rev2.

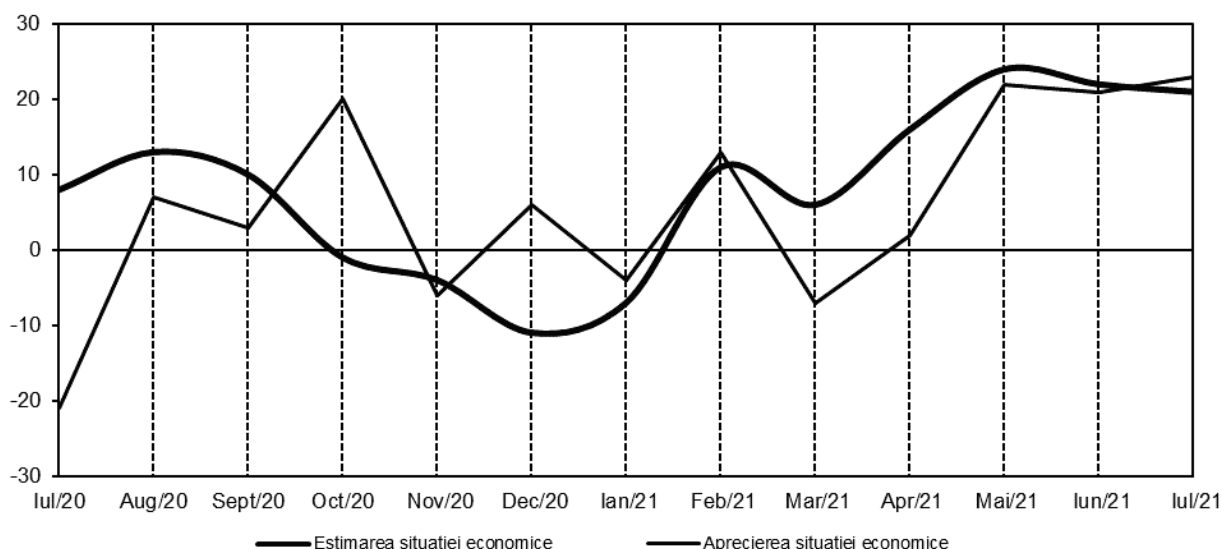
În cadrul anchetei de conjunctură din luna iulie 2021, managerii din sectorul comerț cu amănuntul au estimat, pentru următoarele trei luni, tendință de creștere a activității economice (sold conjunctural +21%). Volumul comenzilor adresate furnizorilor de mărfuri de către unitățile comerciale va înregistra creștere moderată (sold conjunctural +10%).

Angajatorii prognozează pentru următoarele trei luni relativă stabilitate a numărului de salariați (sold conjunctural +5%).

Pentru următoarea perioadă, managerii societăților comerciale estimează creștere a prețurilor de vânzare cu amănuntul (sold conjunctural +27%).

### Estimarea situației economice și aprecierea situației economice din comerțul cu amănuntul (vânzări) - solduri conjuncturale-

%



[tabele.xlsx](#)

Ancheta de conjunctură în comerțul cu amănuntul se bazează pe estimările managerilor de întreprinderi, cu privire la tendința de evoluție a activității economice. Ancheta s-a efectuat pe un eșantion de 2484 agenți economici, reprezentativ pe ansamblul sectorului. Mărimea eșantionului a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă este  $\pm 5\%$  la nivel total sector. S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii. Pentru obținerea rezultatelor agregate, răspunsurile întreprinderilor sunt ponderate cu variabila de selecție, respectiv cifra de afaceri. Proportia alternativelor de evoluție (creștere, stabilitate, scădere) reprezintă ponderea întreprinderilor (care au ales alternativa respectivă) în volumul de activitate al sectorului. Diferența procentuală între alternativele extreme (% creștere - % scădere) constituie soldul conjunctural, care exprimă tendința de evoluție a indicatorilor față de perioada de referință.

Soldurile conjuncturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform CAEN. Rev.2.

Termenul "apreciere" se referă la situația din trimestrul precedent și "estimare" se referă la situația din trimestrul următor. Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGECFIN (Bruxelles).

**Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul  
în luna iulie 2021  
– solduri conjuncturale –**

- %, serii neajustate -

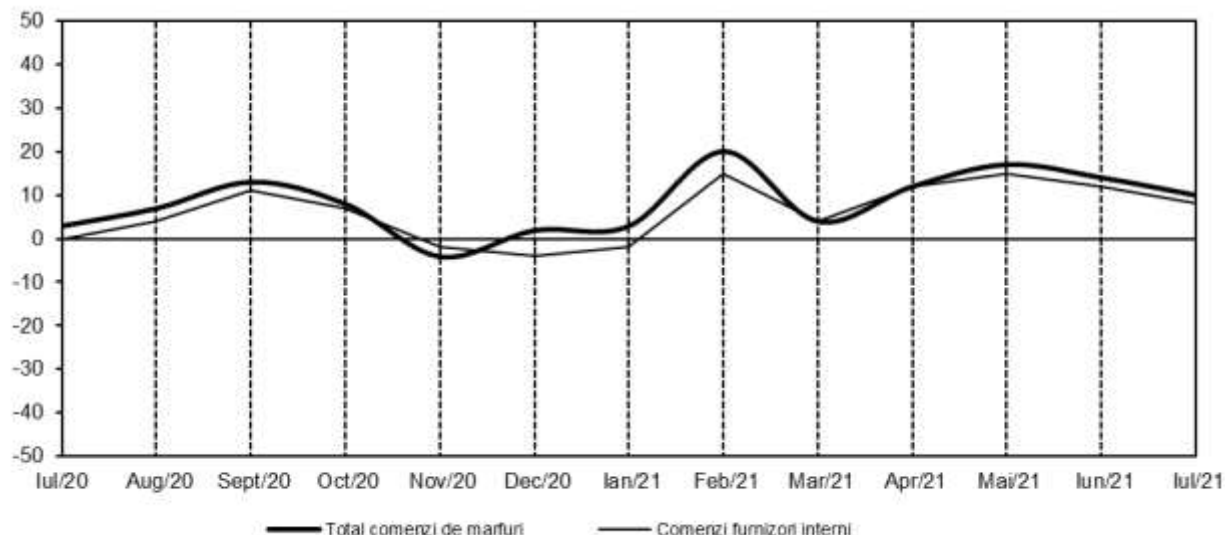
| Activități ale sectorului de comerț cu amănuntul                                                     | Aprecierea situației economice în trimestrul precedent | Aprecierea stocurilor în trimestrul precedent | Estimarea situației economice în următoarele 3 luni | Estimarea numărului de salariați în următoarele 3 luni | Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Total comerț</b>                                                                                  | <b>23</b>                                              | <b>-1</b>                                     | <b>21</b>                                           | <b>5</b>                                               | <b>27</b>                                  |
| - comerț cu autovehicule, întreținerea și repararea lor, piese și accesorii; vânzarea motocicletelor | 27                                                     | -1                                            | 19                                                  | 7                                                      | 13                                         |
| - comerț cu autovehicule                                                                             | 20                                                     | -1                                            | 10                                                  | 6                                                      | 3                                          |
| - întreținerea și repararea autovehiculelor, comerțul cu piese și accesorii; vânzarea motocicletelor | 35                                                     | -2                                            | 29                                                  | 9                                                      | 26                                         |
| - comerțul cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor                               | 22                                                     | -1                                            | 21                                                  | 4                                                      | 32                                         |
| - produse alimentare, băuturi, tutun                                                                 | 20                                                     | 0                                             | 22                                                  | 9                                                      | 40                                         |
| - comerțul cu carburanți                                                                             | 29                                                     | -22                                           | 26                                                  | 0                                                      | 34                                         |
| - alte activități de comerț                                                                          | 20                                                     | 8                                             | 18                                                  | 1                                                      | 21                                         |

[tabele.xlsx](#)

Pentru următoarele trei luni, managerii estimează creștere accentuată a prețurilor la comerțul cu produse alimentare, băuturi și tutun (sold conjunctural +40%).

**Estimarea volumului total de mărfuri și estimarea volumului de mărfuri comandate  
furnizorilor interni  
-solduri conjuncturale-**

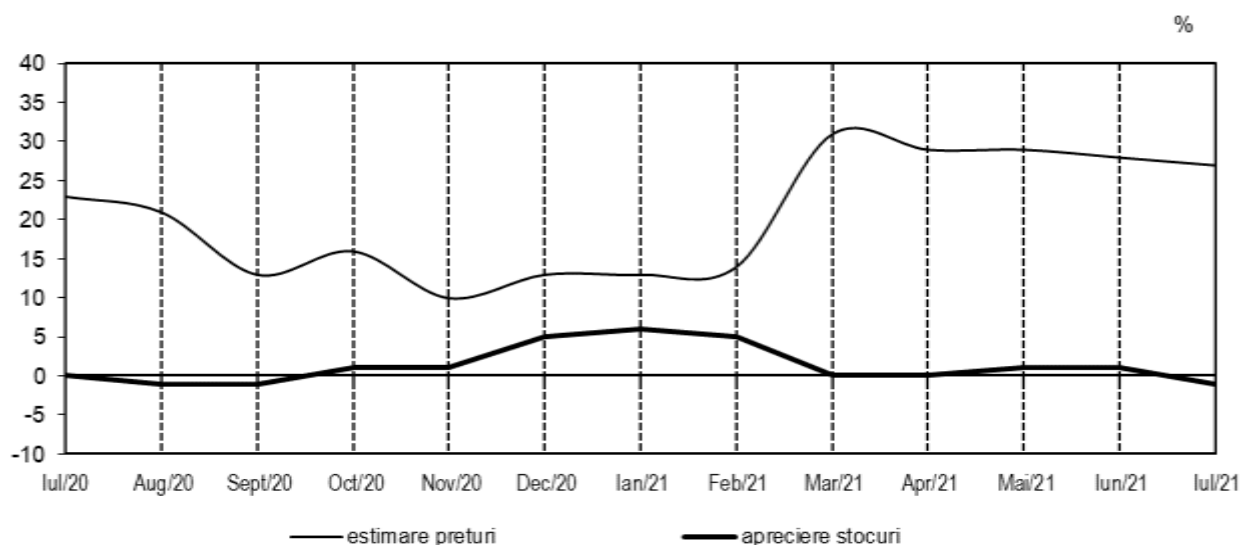
%



[tabele.xlsx](#)

Potrivit estimărilor managerilor, în luna iulie 2021 volumul total al mărfurilor comandate va avea tendință de creștere moderată (sold conjunctural +10%), ca și volumul mărfurilor comandate furnizorilor interni (sold conjunctural +8%).

### Estimarea prețurilor și aprecierea stocurilor -solduri conjuncturale-



[tabele.xlsx](#)

### Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul în luna iulie 2021, pe clase de mărime – solduri conjuncturale –

- %, serii neajustate

| Clasa de mărime a întreprinderilor | Apreciera situației economice în trimestrul precedent | Apreciera stocurilor în trimestrul precedent | Estimarea situației economice în următoarele 3 luni | Estimarea nr. de salariați în următoarele 3 luni | Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Total</b>                       | <b>23</b>                                             | <b>-1</b>                                    | <b>21</b>                                           | <b>5</b>                                         | <b>27</b>                                  |
| 1-49 salariați                     | 17                                                    | -1                                           | 14                                                  | 2                                                | 33                                         |
| 50-249 salariați                   | 11                                                    | 5                                            | 7                                                   | 0                                                | 16                                         |
| 250-499 salariați                  | 35                                                    | -22                                          | 32                                                  | 2                                                | 26                                         |
| 500 salariați și peste             | 30                                                    | 4                                            | 29                                                  | 11                                               | 28                                         |

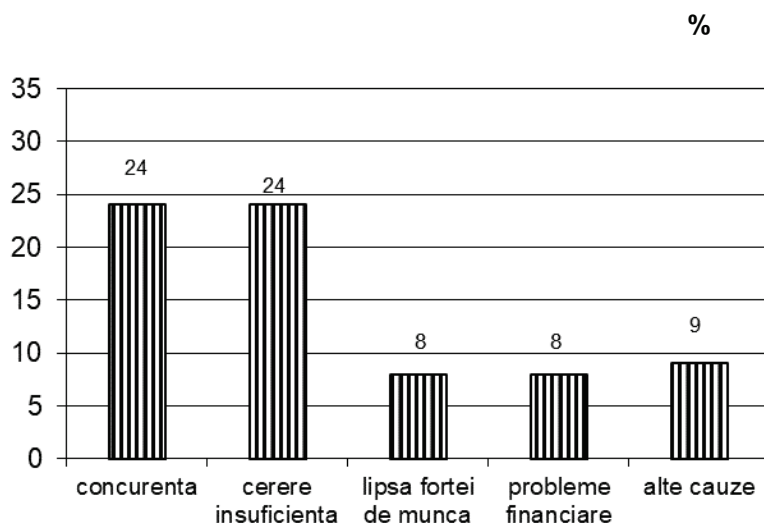
[tabele.xlsx](#)

Dintre cauzele care limitează îmbunătățirea activității în comerțul cu amănuntul, pe primul loc se situează concurența unităților de comerț similare (20% din opinii), urmată de "alte cauze" (10% din opinii) și de cererea insuficientă (6% din opinii).

Capacitatea de depozitare, în raport cu volumul fizic al vânzărilor, a fost apreciată ca suficientă pentru desfășurarea unei activități eficiente, conform a 97% din opinii.

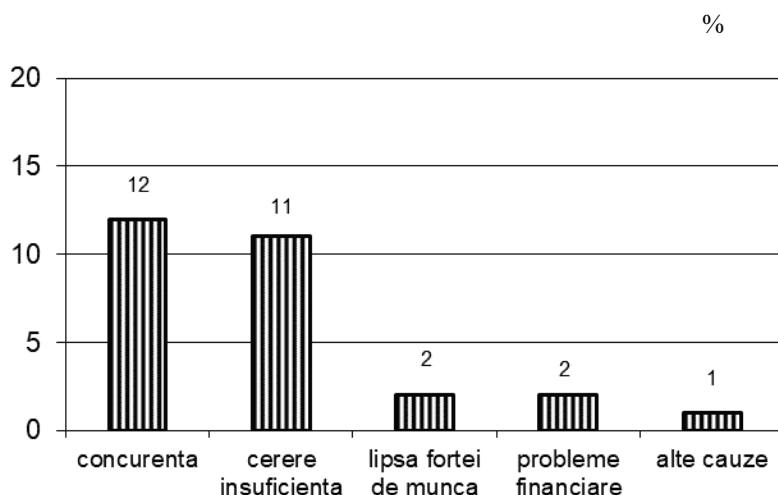
Conform opiniei managerilor societăților comerciale, volumul vânzărilor prognozat pentru trimestrul III va înregistra creștere moderată (sold conjunctural +10%).

## CAUZELE CARE LIMITEAZĂ ACTIVITATEA DE COMERȚ ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII



Principalele cauze care afectează derularea corespunzătoare a activității de comerț cu amănuntul pentru întreprinderile mici (1-49 salariați) sunt concurența (24%) și cererea insuficientă (24%).

[tabele.xlsx](#)



Managerii întreprinderilor mijlocii (50-249 de salariați) menționează concurența (12%) și cererea insuficientă (11%) ca fiind cele mai importante cauze în limitarea activității de comerț cu amănuntul.

[tabele.xlsx](#)

\*\*\*\*\*  
**INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ**  
 Bulevardul Libertății nr.16, sector 5, București  
 Telefon: 021 317 77 72/021 318 18 28  
 e-mail: romstat@insse.ro; <http://www.insse.ro>  
 ISSN: 1222 – 7684 ISSN-L: 1222 – 7684  
 \*\*\*\*\*

**Direcția Statistici Structurale ale Întreprinderii**  
**Responsabil publicație:** Cătălin Curea  
**Redactare publicație :** Cătălin Curea  
**Procesare și tehnoredactare:** Cătălin Curea  
 Tiraj: 15 exemplare

