



ANCHETA DE CONJUNCTURĂ ÎN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

- Tendințe în evoluția activității economice în trimestrul II 2023 -

Încadrarea în sectorul comerț cu amănuntul s-a făcut în funcție de activitatea principală a întreprinderilor conform clasificării CAEN. Rev2.

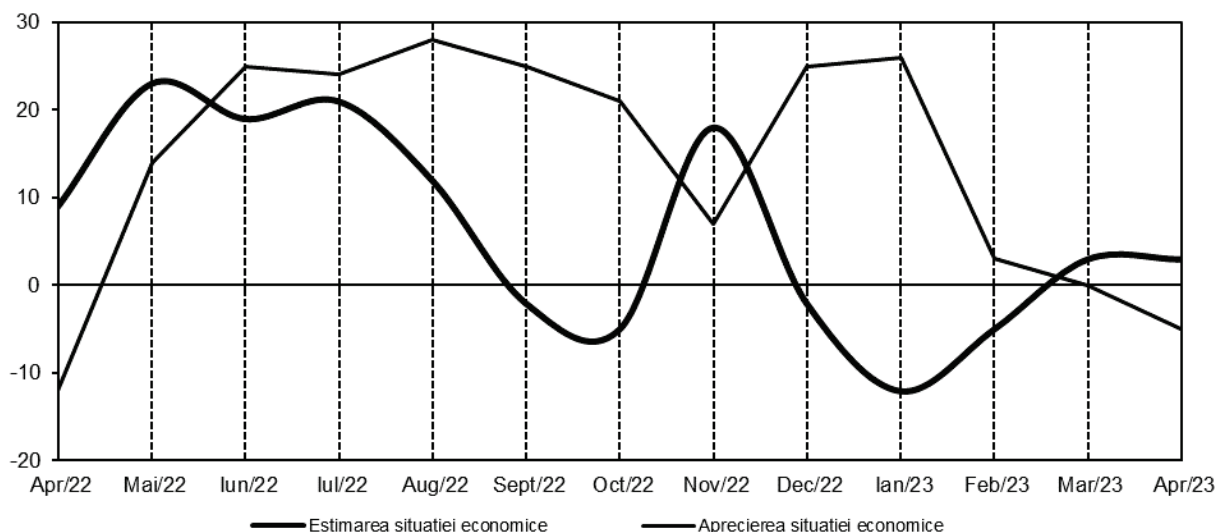
În cadrul anchetei de conjunctură din luna aprilie 2023, managerii din sectorul comerț cu amănuntul au estimat, pentru următoarele trei luni, tendință de relativă stabilitate a activității economice (sold conjunctural +3%). Volumul comenzilor adresate furnizorilor de mărfuri de către unitățile comerciale va înregistra creștere moderată (sold conjunctural +9%).

Managerii prognozează pentru următoarele trei luni creștere moderată a numărului de salariați (sold conjunctural +13%).

Pentru următoarea perioadă, managerii societăților comerciale estimează creștere accentuată a prețurilor de vânzare cu amănuntul (sold conjunctural +46%).

Estimarea situației economice și aprecierea situației economice din
comerțul cu amănuntul (vânzări) - solduri conjuncturale-

%

[tabele.xlsx](#)

Ancheta de conjunctură în comerțul cu amănuntul se bazează pe estimările managerilor de întreprinderi, cu privire la tendința de evoluție a activității economice. Ancheta s-a efectuat pe un eșantion de 2575 agenți economici, reprezentativ pe ansamblul sectorului. Mărimea eșantionului a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă este $\pm 5\%$ la nivel total sector. S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii. Pentru obținerea rezultatelor agregate, răspunsurile întreprinderilor sunt ponderate cu variabila de selecție, respectiv cifra de afaceri. Proportia alternativelor de evoluție (creștere, stabilitate, scădere) reprezintă ponderea întreprinderilor (care au ales alternativa respectivă) în volumul de activitate al sectorului. Diferența procentuală între alternativele extreme (% creștere - % scădere) constituie soldul conjunctural, care exprimă tendința de evoluție a indicatorilor față de perioada de referință.

Soldurile conjuncturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform CAEN. Rev.2.

Termenul "apreciere" se referă la situația din trimestrul precedent și "estimare" se referă la situația din trimestrul următor. Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGECFIN (Bruxelles).

**Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul
în luna aprilie 2023
– solduri conjuncturale –**

- %, serii neajustate -

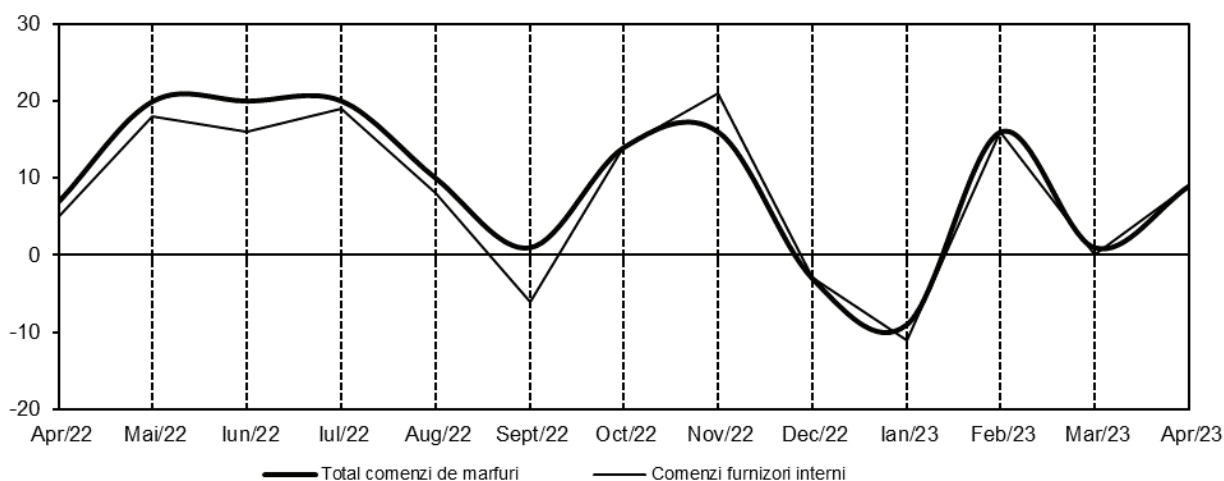
Activități ale sectorului de comerț cu amănuntul	Aprecierea situației economice	Aprecierea stocurilor	Estimarea situației economice	Estimarea numărului de salariați	Estimarea prețurilor
Total comerț	-5	1	3	13	46
• comerț cu autovehicule, întreținerea și repararea lor, piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	0	-4	5	-3	36
- comerț cu autovehicule	0	-8	9	-5	30
- întreținerea și repararea autovehiculelor, comerțul cu piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	0	0	1	0	42
• comerțul cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor	-6	2	3	16	48
- produse alimentare, băuturi, tutun	-16	1	2	32	67
- comerțul cu carburanți	5	0	5	-1	6
- alte activități de comerț	2	3	3	3	40

[tabele.xlsx](#)

Pentru următoarele trei luni, managerii estimează cea mai mare creștere a prețurilor pentru produsele alimentare, băuturi și tutun (sold conjunctural +67%), în timp ce pentru comerțul cu carburanți se va înregistra creștere moderată (sold conjunctural +6%).

Estimarea volumului total de mărfuri și estimarea volumului de mărfuri comandate furnizorilor interni -solduri conjuncturale-

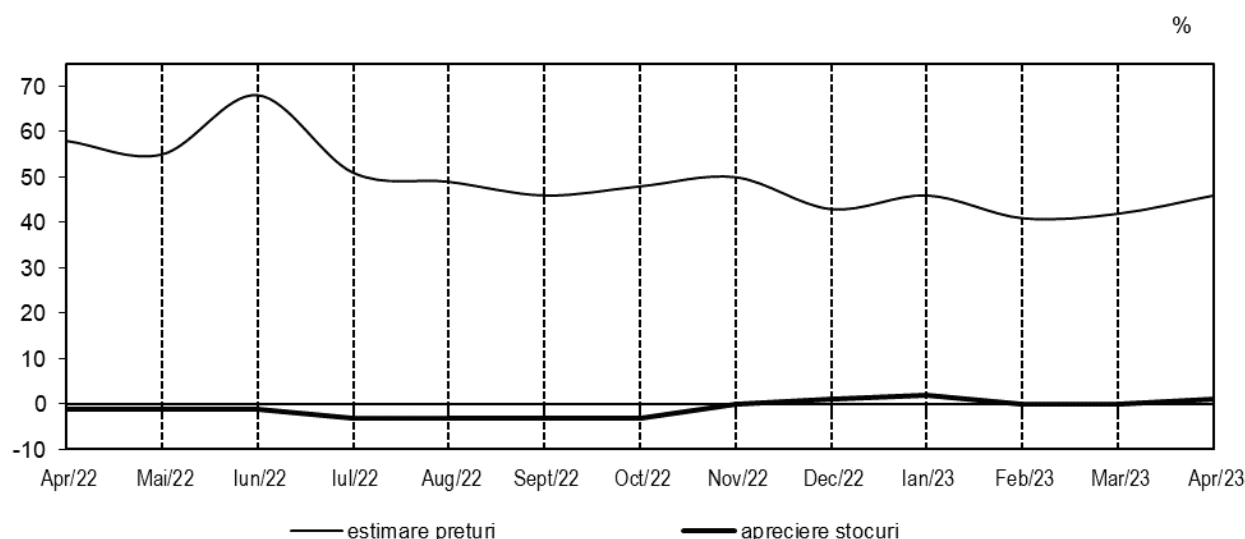
%



[tabele.xlsx](#)

Potrivit estimărilor managerilor în luna aprilie 2023, atât volumul total al mărfurilor comandate, cât și volumul mărfurilor comandate furnizorilor interni vor avea tendință de creștere moderată (solduri conjuncturale +9 %).

Estimarea prețurilor și aprecierea stocurilor -solduri conjuncturale-



[tabele.xlsx](#)

Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul în luna aprilie 2023, pe clase de mărime – solduri conjuncturale –

- %, serii neajustate

Clasa de mărime a întreprinderilor	Aprecierea situației economice	Aprecierea stocurilor	Estimarea situației economice	Estimarea numărului de salariați	Estimarea prețurilor
Total	-5	1	3	13	46
1-49 salariați	-4	-1	1	-2	41
50-249 salariați	8	6	11	-6	37
250-499 salariați	4	1	5	4	11
500 salariați și peste	-11	1	2	31	60

[tabele.xlsx](#)

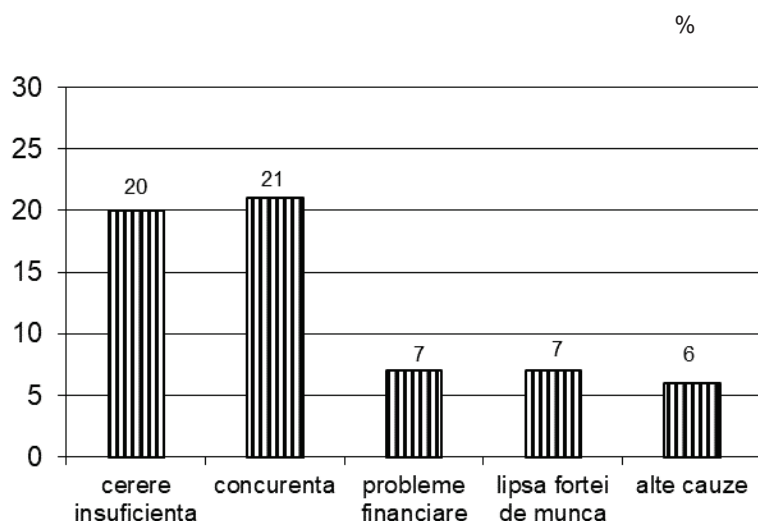
Estimarea situației economice în întreprinderile cu clasă de mărime între 50-249 de salariați va înregistra creștere moderată (sold conjunktural +11%), comparativ cu celelalte clase de mărime, pentru care se va înregistra stabilitate.

Managerii întreprinderilor cu 50-249 de salariați estimează creștere a numărului de salariați, în timp ce pentru celelalte clase de mărime, managerii estimează stabilitate sau scădere moderată.

Dintre cauzele care limitează îmbunătățirea activității în comerțul cu amănuntul, pe primul loc se situează concurența unităților de comerț similare (23% din opinii), urmată de cererea insuficientă (9% din opinii). Capacitatea de depozitare, în raport cu volumul fizic al vânzărilor, a fost apreciată ca suficientă pentru desfășurarea unei activități eficiente, conform a 98% din opinii.

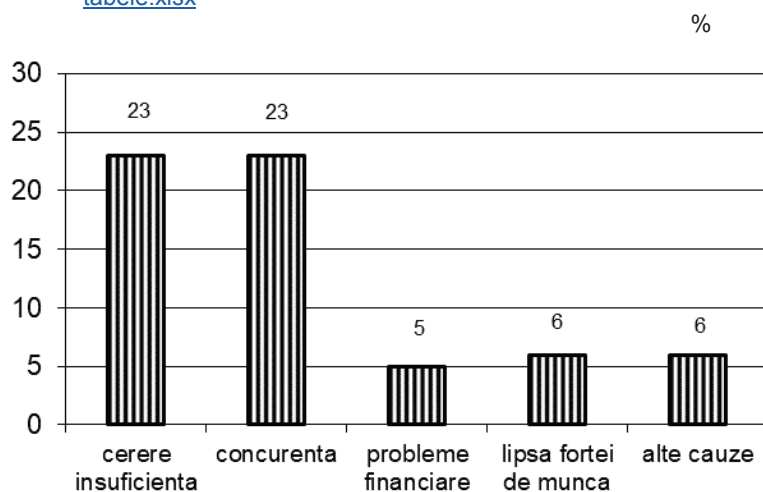
Conform opiniei managerilor societăților comerciale, volumul vânzărilor prognozate pentru trimestrul II va înregistra creștere moderată (sold conjunktural +13%).

CAUZELE CARE LIMITEAZĂ ACTIVITATEA DE COMERȚ ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII



Principalele cauze care afectează derularea corespunzătoare a activității de comerț cu amănuntul pentru întreprinderile mici (1-49 salariați) sunt : concurența (21%) și cererea insuficientă (20%).

[tabele.xlsx](#)



Managerii întreprinderilor mijlocii (50-249 de salariați) menționează ca principale cauze ce limitează activitatea de comerț cu amănuntul cererea insuficientă și concurența (ambele 23%).

[tabele.xlsx](#)

