



ANCHETA DE CONJUNCTURĂ ÎN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

- Tendințe în evoluția activității economice în trimestrul I 2024 -

Încadrarea în sectorul comerț cu amănuntul s-a făcut în funcție de activitatea principală a întreprinderilor conform clasificării CAEN. Rev2.

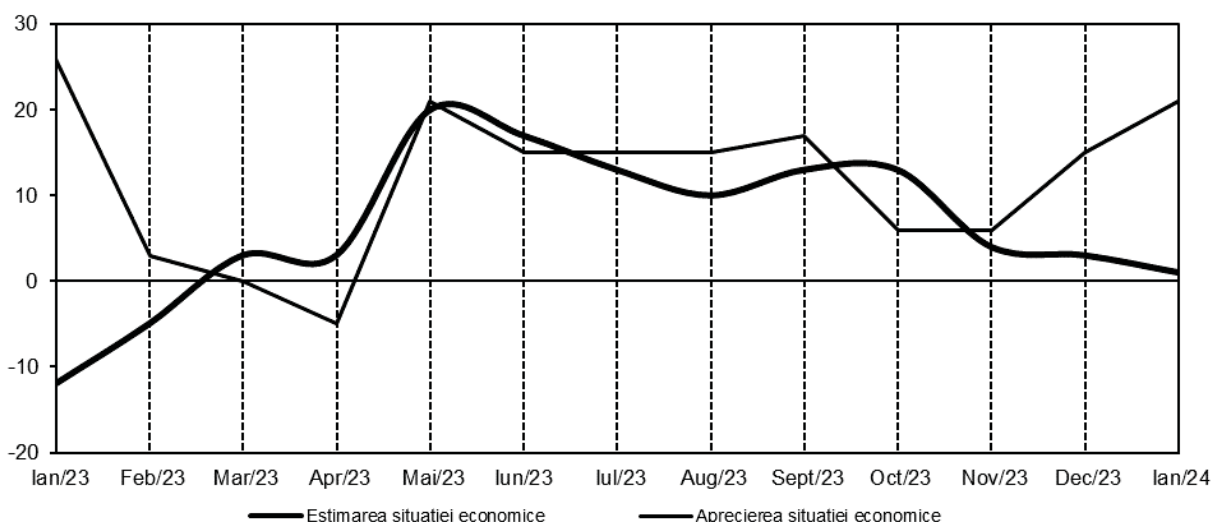
În cadrul anchetei de conjunctură din luna ianuarie 2024, managerii din sectorul comerț cu amănuntul au estimat, pentru următoarele trei luni, tendință de relativă stabilitate a activității economice (sold conjunktural +1%). Volumul comenzilor adresate furnizorilor de mărfuri de către unitățile comerciale va înregistra relativă stabilitate (sold conjunktural +3%).

Managerii prognozează pentru următoarele trei luni creștere moderată a numărului de salariați (sold conjunktural +10%).

Pentru trimestrul I, managerii societăților comerciale estimează creștere accentuată a prețurilor de vânzare cu amănuntul (sold conjunktural +45%).

Estimarea situației economice și aprecierea situației economice din comerțul cu amănuntul (vânzări) - solduri conjunkturale-

%



[tabele.xlsx](#)

Ancheta de conjunctură în comerțul cu amănuntul se bazează pe estimările managerilor de întreprinderi, cu privire la tendința de evoluție a activității economice. Ancheta s-a efectuat pe un eșantion de 2626 agenți economici, reprezentativ pe ansamblul sectorului. Mărimea eșantionului a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă este $\pm 5\%$ la nivel total sector. S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii. Pentru obținerea rezultatelor agregate, răspunsurile întreprinderilor sunt ponderate cu variabila de selecție, respectiv cifra de afaceri. Proporția alternativelor de evoluție (creștere, stabilitate, scădere) reprezintă ponderea întreprinderilor (care au ales alternativa respectivă) în volumul de activitate al sectorului. Diferența procentuală între alternativele extreme (% creștere - % scădere) constituie soldul conjunktural, care exprimă tendința de evoluție a indicatorilor față de perioada de referință.

Soldurile conjunkturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform CAEN. Rev.2.

Termenul „apreciere” se referă la situația din trimestrul precedent și „estimare” se referă la situația din trimestrul următor. Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGEFIN (Bruxelles).

**Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul
în luna ianuarie 2024
– solduri conjuncturale –**

- %, serii neajustate -

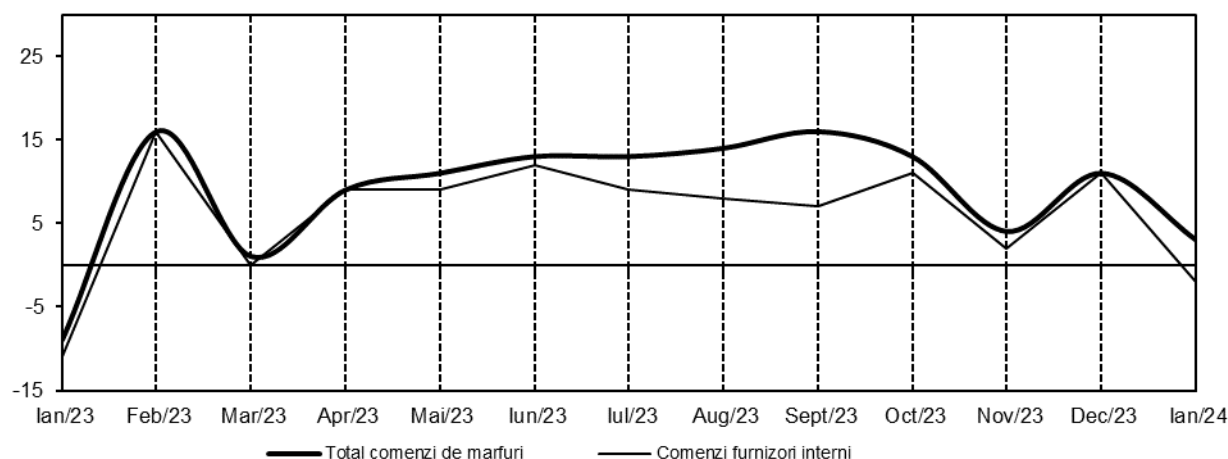
Activități ale sectorului de comerț cu amănuntul	Aprecierea situației economice	Aprecierea stocurilor	Estimarea situației economice	Estimarea numărului de salariați	Estimarea prețurilor
Total comerț	21	0	1	10	45
• comerț cu autovehicule, întreținerea și repararea lor, piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	5	1	-4	4	27
- comerț cu autovehicule	5	-2	2	9	25
- întreținerea și repararea autovehiculelor, comerțul cu piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	4	2	-10	-1	28
• comerțul cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor	24	0	2	11	48
- produse alimentare, băuturi, tutun	31	0	-1	28	55
- comerțul cu carburanți	-1	0	29	-2	52
- alte activități de comerț	25	1	-3	-3	39

[tabele.xlsx](#)

Pentru următoarele trei luni, managerii estimează creșteri accentuate ale prețurilor atât la nivel total comerț cu amănuntul (sold conjunctural +45%), cât și la nivel de activitate, respectiv comerțul cu produse alimentare, băuturi și tutun (sold conjunctural +55%), comerțul cu carburanți (sold conjunctural +52%).

**Estimarea volumului total de mărfuri și estimarea volumului de mărfuri comandate
furnizorilor interni -solduri conjuncturale-**

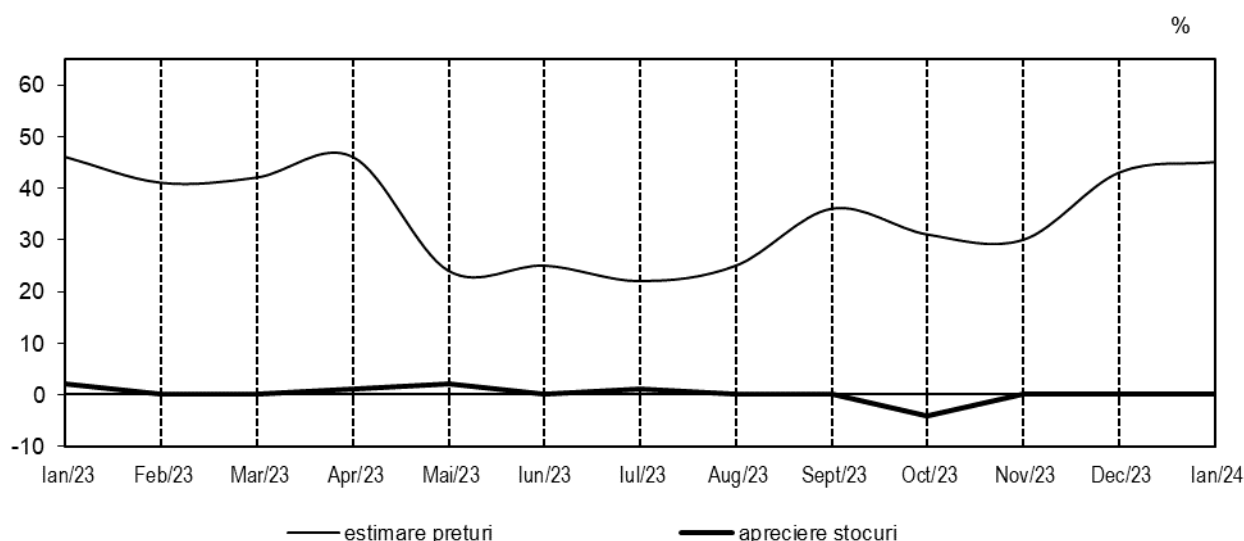
%



[tabele.xlsx](#)

Potrivit estimărilor managerilor, în luna ianuarie 2024, atât volumul total al mărfurilor comandate, cât și volumul mărfurilor comandate furnizorilor interni vor avea tendință de relativă stabilitate (solduri conjuncturale +3%, respectiv -2%).

Estimarea prețurilor și aprecierea stocurilor -solduri conjuncturale-



[tabele.xlsx](#)

Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul în luna ianuarie 2024, pe clase de mărime – solduri conjuncturale –

- %, serii neajustate

Clasa de mărime a întreprinderilor	Aprecierea situației economice	Aprecierea stocurilor	Estimarea situației economice	Estimarea numărului de salariați	Estimarea prețurilor
Total	21	0	1	10	45
1-49 salariați	5	1	-9	-5	46
50-249 salariați	11	1	17	2	51
250-499 salariați	11	0	-5	2	19
500 salariați și peste	39	0	4	27	46

[tabele.xlsx](#)

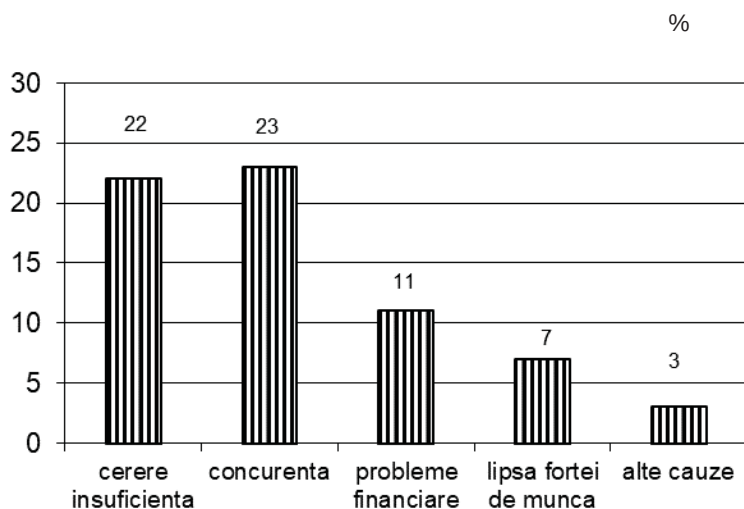
Estimarea situației economice în întreprinderile din clasa de mărime 50-249 salariați va înregistra creștere (sold conjunctural +17%). Managerii întreprinderilor cu 500 de salariați și peste estimează creștere a numărului de salariați (sold conjunctural +27%), în timp ce pentru celelalte clase de mărime, managerii estimează relativă stabilitate. Managerii întreprinderilor cu 250-499 salariați estimează creșterea prețurilor (sold conjunctural +19%), în timp ce pentru toate celelalte clase de mărime a întreprinderii, managerii estimează creșteri accentuate ale prețurilor (solduri conjuncturale +46% și +51%).

Dintre cauzele care limitează îmbunătățirea activității în comerțul cu amănuntul, pe primul loc se situează concurența unităților de comerț similare (13% din opinii), urmată de "alte cauze" (9% din opinii), cererea insuficientă (7% din opinii) și lipsa forței de muncă (5% din opinii).

Capacitatea de depozitare, în raport cu volumul fizic al vânzărilor, a fost apreciată ca suficientă pentru desfășurarea unei activități eficiente, conform a 97% din opinii.

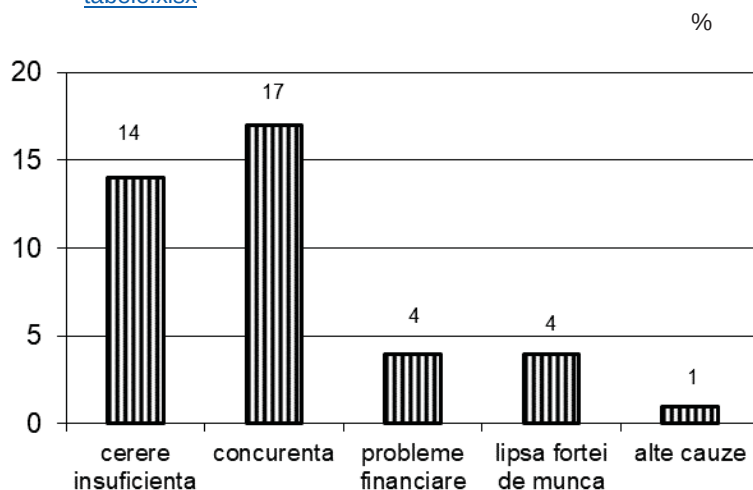
Conform opiniei managerilor societăților comerciale, volumul vânzărilor prognozate pentru trimestrul I va înregistra scădere (sold conjunctural -17%).

CAUZELE CARE LIMITEAZĂ ACTIVITATEA DE COMERȚ ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII



Principalele cauze care afectează derularea corespunzătoare a activității de comerț cu amănuntul pentru întreprinderile mici (1-49 salariați) sunt: concurența (23%) și cererea insuficientă (22%).

[tabele.xlsx](#)



Managerii întreprinderilor mijlocii (50-249 de salariați) menționează ca principale cauze ce limitează activitatea de comerț cu amănuntul concurența (17%) și cererea insuficientă (14%).

[tabele.xlsx](#)

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
 Bulevardul Libertății nr.16, sector 5, București
 Telefon: 021 317 77 72/021 318 18 28
 e-mail: romstat@insse.ro; <http://www.insse.ro>
 ISSN: 1222 – 7684 ISSN-L: 1222 – 7684

Direcția Statistici Structurale ale Întreprinderii
Responsabil publicație: Cătălin Curea
Redactare publicație : Cătălin Curea
Procesare și tehnoredactare: Cătălin Curea

