

ANCHETA DE CONJUNCTURĂ ÎN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

- Tendințe în evoluția activității economice în trimestrul IV 2017 -

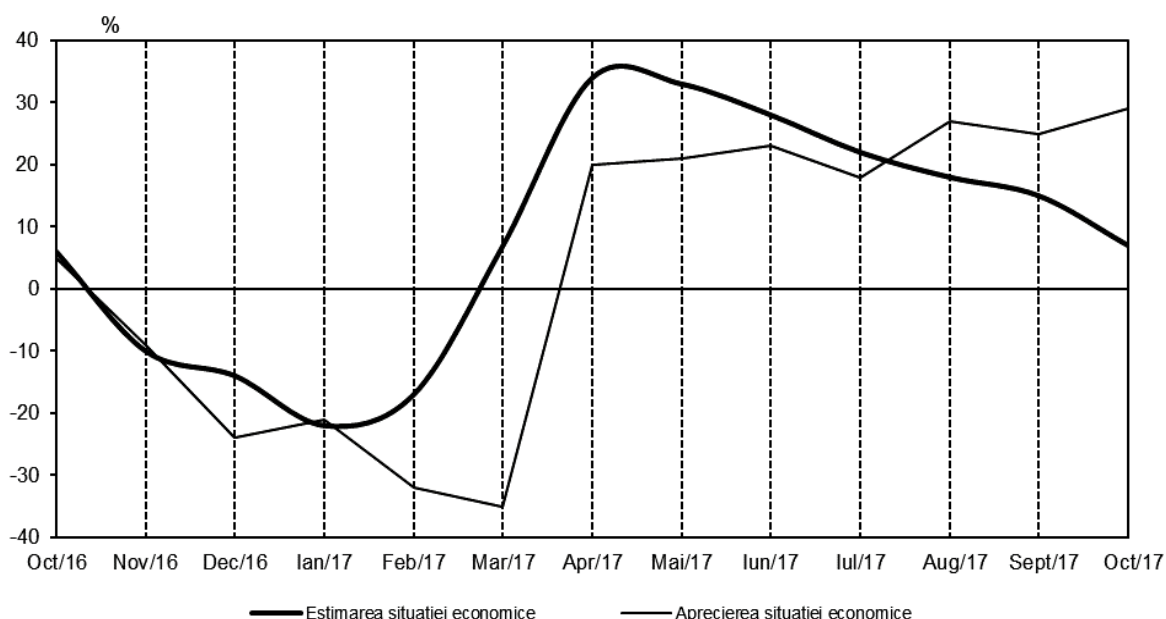
Încadrarea în sectorul comerț cu amănuntul s-a făcut în funcție de activitatea principală a întreprinderilor conform clasificării CAEN. Rev2.

În sectorul comerț cu amănuntul, managerii au estimat, pentru următoarele trei luni, tendință de creștere moderată a activității economice (sold conjunctural +7%). Volumul comenzilor adresate furnizorilor de mărfuri de către unitățile comerciale va înregistra creștere moderată (sold conjunctural +7%).

Angajatorii prognozează pentru următoarele trei luni creștere moderată a numărului de salariați (sold conjunctural + 11%).

Pentru următoarea perioadă, managerii societăților comerciale estimează creștere a prețurilor de vânzare cu amănuntul (sold conjunctural +31%).

Estimarea situației economice și aprecierea situației economice din comerțul cu amănuntul (vânzări) - solduri conjuncturale-



Ancheta de conjunctură în comerțul cu amănuntul se bazează pe estimările managerilor de întreprinderi, cu privire la tendința de evoluție a activității economice. Ancheta s-a efectuat pe un eșantion de 2219 agenți economici, reprezentativ pe ansamblul sectorului. Mărimea eșantionului a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă este $\pm 5\%$ la nivel total sector. S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii. Pentru obținerea rezultatelor agregate, răspunsurile întreprinderilor sunt ponderate cu variabila de selecție, respectiv cifra de afaceri. Proportia alternativelor de evoluție (creștere, stabilitate, scădere) reprezintă ponderea întreprinderilor (care au ales alternativa respectivă) în volumul de activitate al sectorului. Diferența procentuală între alternativele extreme (% creștere - % scădere) constituie soldul conjunctural, care exprimă tendința de evoluție a indicatorilor față de perioada de referință.

Soldurile conjuncturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform CAEN. Rev.2.

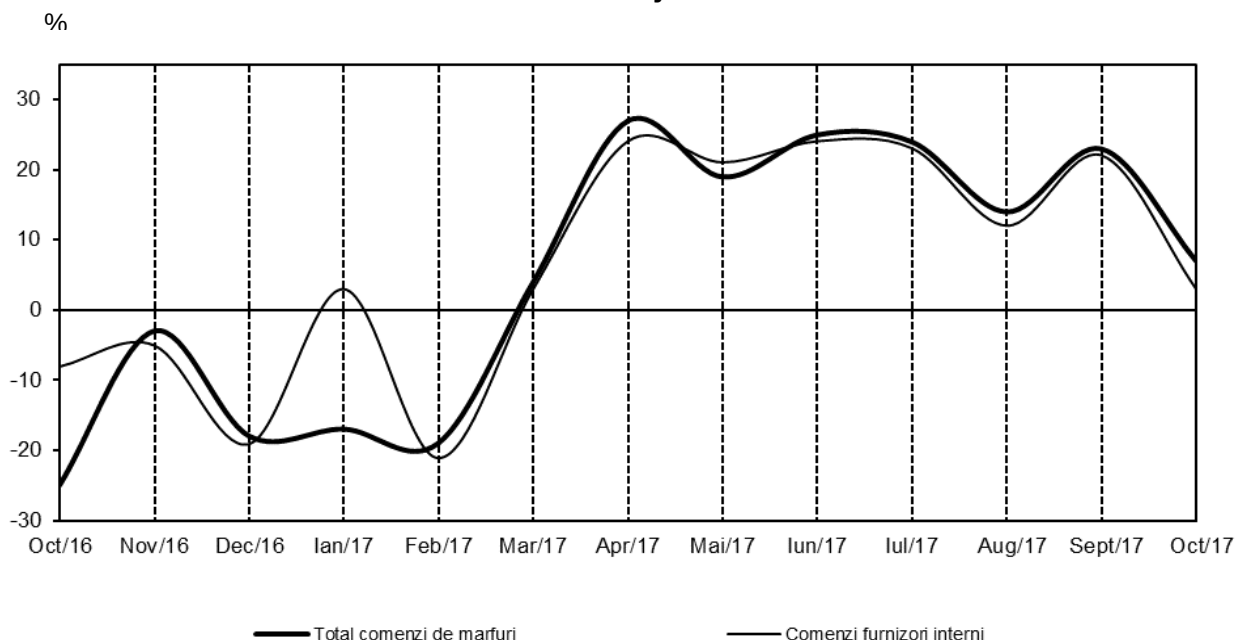
Termenul "**apreciere**" se referă la situația din trimestrul precedent și "**estimare**" se referă la situația din trimestrul următor. Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGECFIN (Bruxelles).

**Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul
în luna octombrie 2017
– solduri conjuncturale –**

- %, serii neajustate -

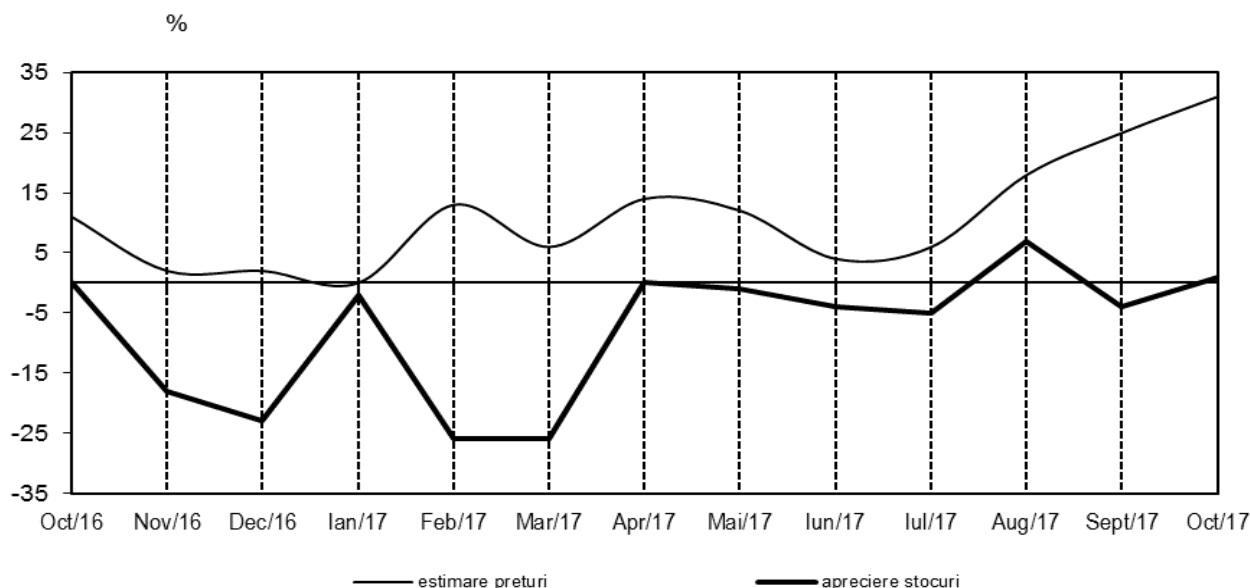
Activități ale sectorului de comerț cu amănuntul	Aprecierea situației economice în trimestrul precedent	Aprecierea stocurilor în trimestrul precedent	Estimarea situației economice în următoarele 3 luni	Estimarea numărului de salariați în următoarele 3 luni	Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni
Total comerț	29	1	7	11	31
- comerț cu autovehicule, întreținerea și repararea lor, piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	15	4	10	5	12
- comerț cu autovehicule	11	5	8	0	7
- întreținerea și repararea autovehiculelor, comerțul cu piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	22	3	14	13	18
- comerțul cu excepția autovehiculelor și motocicletelor	33	0	6	13	37
- produse alimentare, băuturi, tutun	37	1	24	15	41
- comerțul cu carburanți	39	0	-52	0	65
- alte activități de comerț	23	0	15	18	14

**Estimarea volumului total de mărfuri și estimarea volumului de mărfuri comandate furnizorilor interni
-solduri conjuncturale-**



Potrivit estimărilor managerilor, în luna octombrie 2017 volumul total al mărfurilor comandate va avea tendință de creștere moderată (sold conjunctural +7%), în timp ce volumul mărfurilor adresate furnizorilor interni va avea tendință de relativă stabilitate (sold conjunctural +3%).

Estimarea prețurilor și aprecierea stocurilor -solduri conjuncturale-



Pentru sectorul comerț cu amănuntul prețurile de vânzare vor înregistra tendință de creștere (sold conjunctural +31%). Creștere accentuată a prețurilor se va înregistra în activitatea de comerț cu carburanți (sold conjunctural +65%), cât și în activitatea de comerț cu produse alimentare, băuturi și tutun (sold conjunctural +41%).

Apreciera și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul în luna octombrie 2017, pe grupe de salariați – solduri conjuncturale –

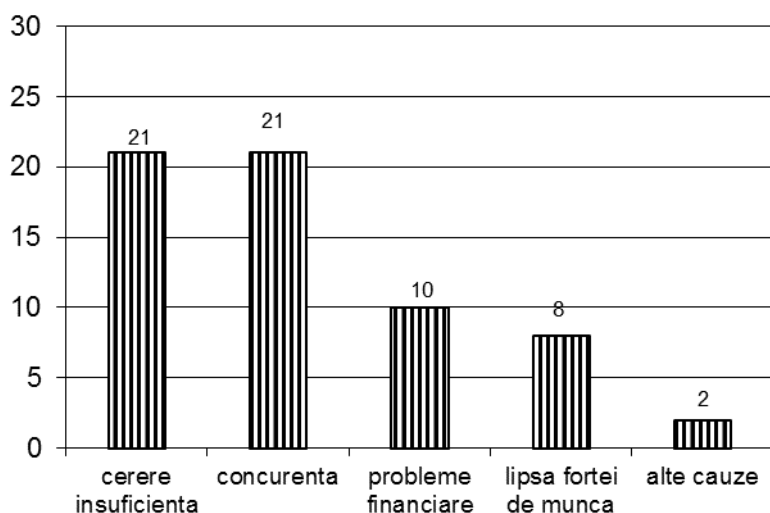
- %, serii neajustate

Grupa de mărime a întreprinderilor	Apreciera situației economice în trimestrul precedent	Apreciera stocurilor în trimestrul precedent	Estimarea situației economice în următoarele 3 luni	Estimarea nr. de salariați în următoarele 3 luni	Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni
Total	29	1	7	11	31
1-49 salariați	11	2	5	1	30
50-249 salariați	36	4	-15	1	36
250-499 salariați	44	1	23	20	20
500 salariați și peste	37	-1	18	23	32

Dintre cauzele care limitează îmbunătățirea activității în comerțul cu amănuntul, pe primul loc se situează concurența unităților de comerț similare (27 % din opinii), urmată de cererea insuficientă (14 % din opinii). Capacitatea de depozitare, în raport cu volumul fizic al vânzărilor, a fost apreciată ca suficientă pentru desfășurarea unei activități eficiente, conform a 97 % din opinii. Conform opiniei managerilor societăților comerciale, volumul vânzărilor prognozat pentru trimestrul IV va înregistra creștere moderată (sold conjunctural +14%).

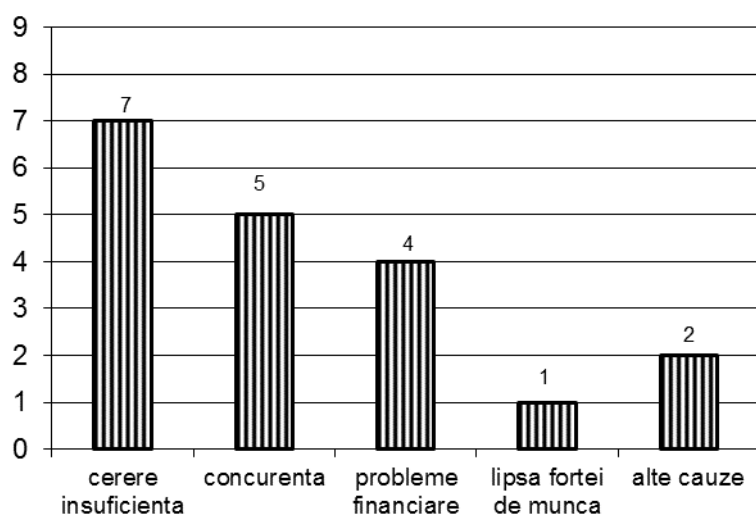
APRECIERI PRIVIND CAUZELE CARE LIMITEAZĂ ACTIVITATEA DE COMERȚ LA ÎNTRERINDERILE MICI ȘI MIJLOCII

%



Principalele cauze care afectează derularea corespunzătoare a activității de comerț cu amănuntul pentru întreprinderile mici (1-49 de salariați) sunt:

- cererea insuficientă (21%),
- concurența (21%),
- probleme financiare (10%).



Managerii întreprinderilor mijlocii (50-249 de salariați) menționează cererea insuficientă (7%) ca fiind una din cele mai importante cauze în restricționarea activității acestui sector, urmată de concurență (5%) și probleme financiare (4%).

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
Bulevardul Libertății nr.16, sector 5, București
Telefon: 0213177772/0213181828; Fax: 0213181828
e-mail: romstat@insse.ro; http://www.insse.ro
ISSN: 1222 – 7684

Direcția Statistici Structurale ale Întreprinderii
Responsabil publicație: Catalin CUREA
Redactare publicație : Catalin CUREA
Procesare și tehnoredactare: Catalin CUREA
