

ANCHETA DE CONJUNCTURĂ ÎN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

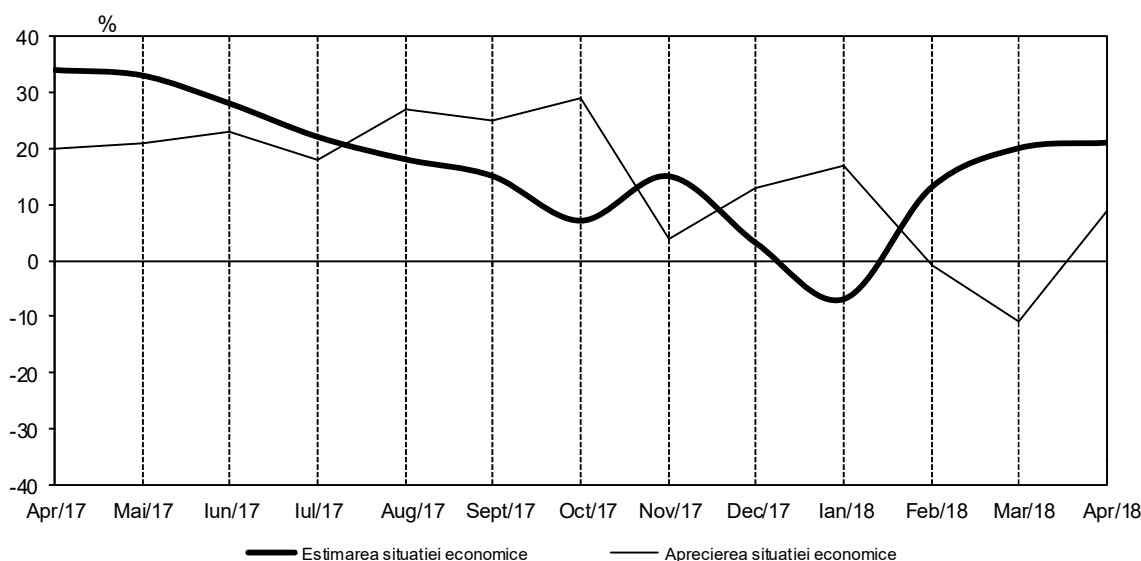
- Tendințe în evoluția activității economice în trimestrul II 2018 -

Încadrarea în sectorul comerț cu amănuntul s-a făcut în funcție de activitatea principală a întreprinderilor conform clasificării CAEN. Rev2.

În sectorul comerț cu amănuntul, managerii au estimat, pentru următoarele trei luni, tendință de creștere a activității economice (sold conjunktural +21%). Volumul comenzilor adresate furnizorilor de mărfuri de către unitățile comerciale va înregistra creștere moderată (sold conjunktural +7%).

Angajatorii prognozează pentru următoarele trei luni creștere moderată a numărului de salariați (sold conjunktural +12%).

Pentru următoarea perioadă, managerii societăților comerciale estimează creștere a prețurilor de vânzare cu amănuntul (sold conjunktural +23%).

Estimarea situației economice și aprecierea situației economice din
comerțul cu amănuntul (vânzări) - solduri conjunkturale-

Ancheta de conjunctură în comerțul cu amănuntul se bazează pe estimările managerilor de întreprinderi, cu privire la tendința de evoluție a activității economice. Ancheta s-a efectuat pe un eșantion de 2219 agenți economici, reprezentativ pe ansamblul sectorului. Mărimea eșantionului a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă este $\pm 5\%$ la nivel total sector. S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii. Pentru obținerea rezultatelor agregate, răspunsurile întreprinderilor sunt ponderate cu variabila de selecție, respectiv cifra de afaceri. Proportia alternativelor de evoluție (creștere, stabilitate, scădere) reprezintă ponderea întreprinderilor (care au ales alternativa respectivă) în volumul de activitate al sectorului. Diferența procentuală între alternativele extreme (% creștere - % scădere) constituie soldul conjunktural, care exprimă tendința de evoluție a indicatorilor față de perioada de referință.

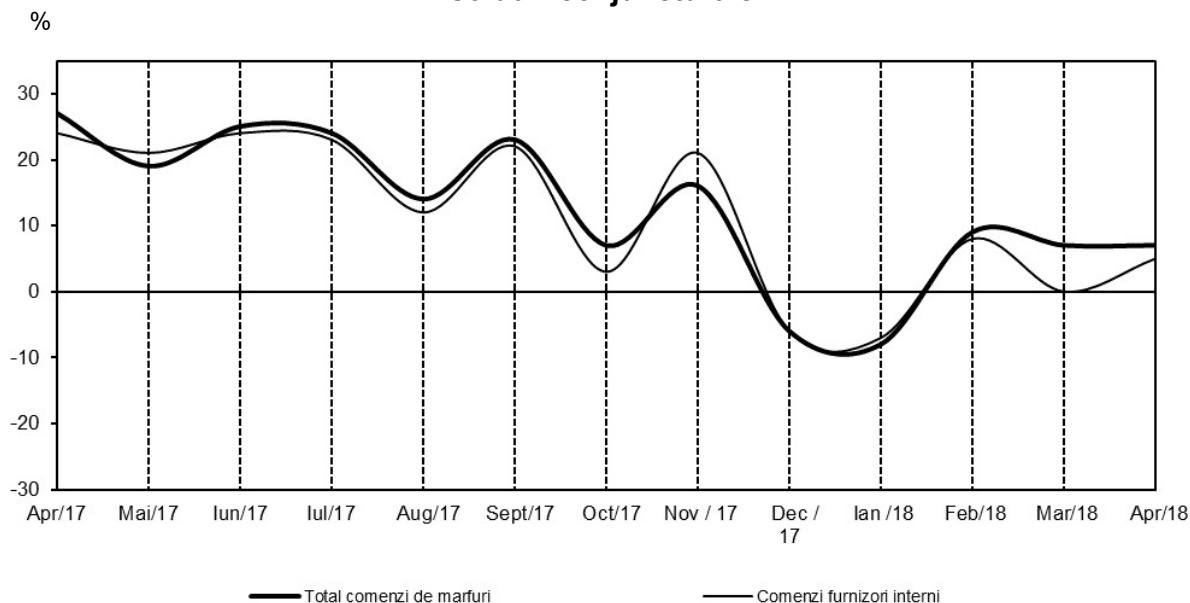
Soldurile conjunkturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform CAEN. Rev.2.

Termenul "apreciere" se referă la situația din trimestrul precedent și "estimare" se referă la situația din trimestrul următor. Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGECFIN (Bruxelles).

**Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul
în luna aprilie 2018
– solduri conjuncturale –**

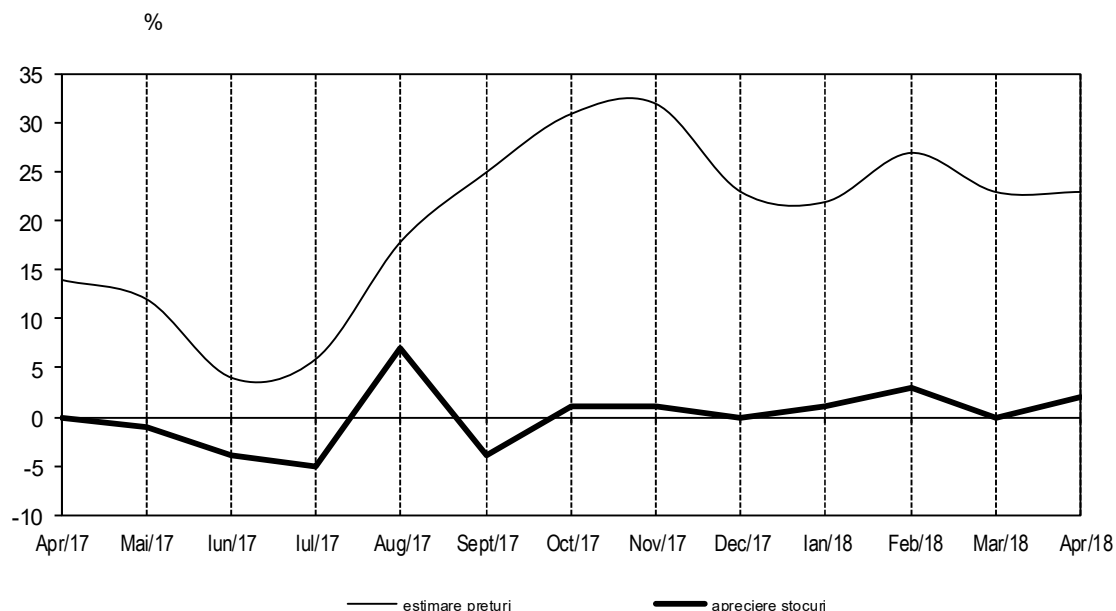
Activități ale sectorului de comerț cu amănuntul	- %, serii neajustate -				
	Aprecierea situației economice în trimestrul precedent	Aprecierea stocurilor în trimestrul precedent	Estimarea situației economice în următoarele 3 luni	Estimarea numărului de salariați în următoarele 3 luni	Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni
Total comerț	9	2	21	12	23
- comerț cu autovehicule, întreținerea și repararea lor, piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	4	6	15	4	14
- comerț cu autovehicule - întreținerea și repararea autovehiculelor, comerțul cu piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	4	10	12	4	14
- comerțul cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor	5	1	21	3	13
- produse alimentare, băuturi, tutun	11	1	22	14	26
- comerțul cu carburanți	25	1	14	17	30
- comerțul cu carburanți	-34	0	39	2	42
- alte activități de comerț	19	0	23	17	10

**Estimarea volumului total de mărfuri și estimarea volumului de mărfuri comandate
furnizorilor interni
-solduri conjuncturale-**



Potrivit estimărilor managerilor, în luna aprilie 2018 volumul total al mărfurilor comandate va avea tendință de creștere moderată (sold conjunctural +7%) iar volumul mărfurilor comandate furnizorilor interni va avea tendință de relativă stabilitate (sold conjunctural +5%).

Estimarea prețurilor și aprecierea stocurilor -solduri conjuncturale-



În activitatea de comerț cu amănuntul se înregistrează cea mai mare valoare a soldului conjunctural pentru prețurile de vânzare în comerțul cu carburanți, respectiv +42%, urmată de prețurile din comerțul cu produse alimentare, băuturi și tutun (sold conjunctural +30%).

Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul în luna aprilie 2018, pe grupe de salariați – solduri conjuncturale –

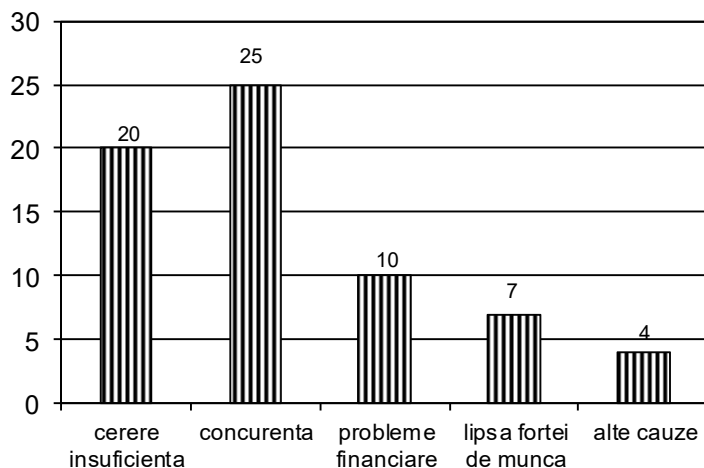
- %, serii neajustate

Grupa de mărime a întreprinderilor	Aprecierea situației economice în trimestrul precedent	Aprecierea stocurilor în trimestrul precedent	Estimarea situației economice în următoarele 3 luni	Estimarea nr. de salariați în următoarele 3 luni	Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni
Total	9	2	21	2	23
1-49 salariați	2	4	17	1	26
50-249 salariați	-14	2	36	3	34
250-499 salariați	15	1	25	4	11
500 salariați și peste	29	0	14	28	17

Dintre cauzele care limitează îmbunătățirea activității în comerțul cu amănuntul, pe primul loc se situează concurența unităților de comerț similare (32% din opinii), urmată de cererea insuficientă (11% din opinii). Capacitatea de depozitare, în raport cu volumul fizic al vânzărilor, a fost apreciată ca suficientă pentru desfășurarea unei activități eficiente, conform a 97% din opinii. Conform opiniei managerilor societăților comerciale, volumul vânzărilor prognozat pentru trimestrul II va înregistra creștere (sold conjunctural +27%).

APRECIERI PRIVIND CAUZELE CARE LIMITEAZĂ ACTIVITATEA DE COMERȚ LA ÎNTRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII

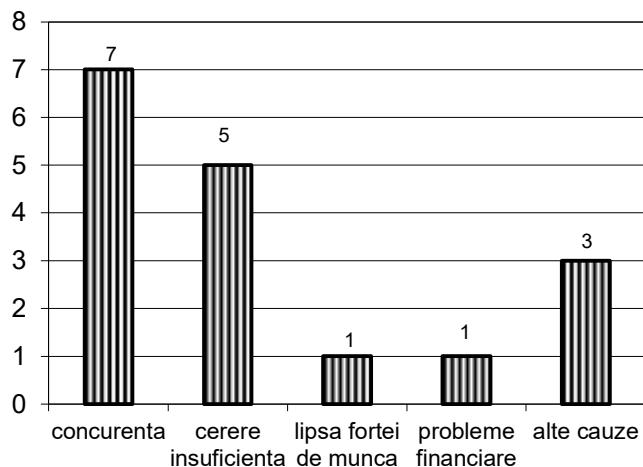
%



Principalele cauze care afectează derularea corespunzătoare a activității de comerț cu amănuntul pentru întreprinderile mici (1-49 de salariați) sunt:

- concurența (25%),
- cererea insuficientă (20%),
- probleme financiare (10%).

%



Managerii întreprinderilor mijlocii (50-249 de salariați) menționează concurența (7%) ca fiind una din cele mai importante cauze în restricționarea activității acestui sector, urmată de cererea insuficientă (5%).

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Bulevardul Libertății nr.16, sector 5, București

Telefon: 0213177772/0213181828; Fax: 0213181828

e-mail: romstat@insse.ro; http://www.insse.ro

ISSN: 1222 – 7684 ISSN-L 1222 – 7684

Direcția Statistici Structurale ale Întreprinderii

Responsabil publicație: Catalin CUREA

Redactare publicație : Catalin CUREA

Procesare și tehnoredactare: Catalin CUREA

Tiraj: 14 exemplare

