



ANCHETA DE CONJUNCTURĂ ÎN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

- Tendințe în evoluția activității economice în trimestrul I 2017 -

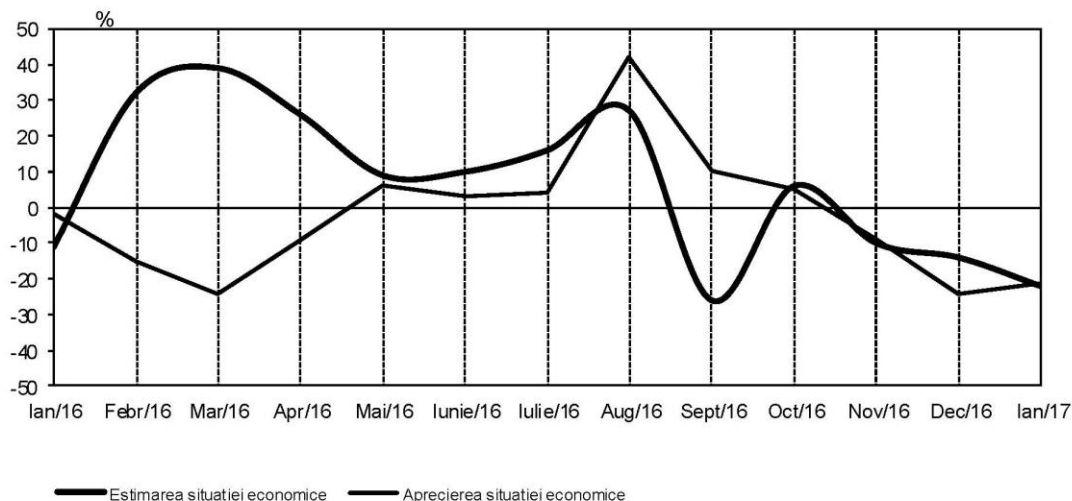
Încadrarea în sectorul comerț cu amănuntul s-a făcut în funcție de activitatea principală a întreprinderilor conform clasificării CAEN. Rev2.

În sectorul comerț cu amănuntul managerii au estimat, pentru următoarele trei luni, tendință de scădere a activității economice (sold conjunktural -22%). Volumul comenzilor adresate furnizorilor de mărfuri de către unitățile comerciale va înregistra scădere (sold conjunktural -17 %).

Angajatorii prognozează pentru următoarele trei luni scădere a numărului de salariați (sold conjunktural -20%).

Pentru următoarea perioadă, managerii societăților comerciale estimează relativă stabilitate a prețurilor de vânzare cu amănuntul (sold conjunktural 0%).

Estimarea situației economice și aprecierea situației economice din comerțul cu amănuntul (vânzări) -solduri conjunkturale-



Ancheta de conjunctură în comerțul cu amănuntul se bazează pe estimările managerilor de întreprinderi, cu privire la tendința de evoluție a activității economice. Ancheta s-a efectuat pe un eșantion de 2207 agenți economici, reprezentativ pe ansamblul sectorului. Mărimea eșantionului a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă este $\pm 5\%$ la nivel total sector. S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii. Pentru obținerea rezultatelor agregate, răspunsurile întreprinderilor sunt ponderate cu variabila de selecție, respectiv cifra de afaceri. Proportia alternativelor de evoluție (creștere, stabilitate, scădere) reprezintă ponderea întreprinderilor (care au ales alternativa respectivă) în volumul de activitate al sectorului. Diferența procentuală între alternativele extreme (% creștere - % scădere) constituie soldul conjunktural, care exprimă tendința de evoluție a indicatorilor față de perioada de referință.

Soldurile conjunkturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform CAEN. Rev.2.

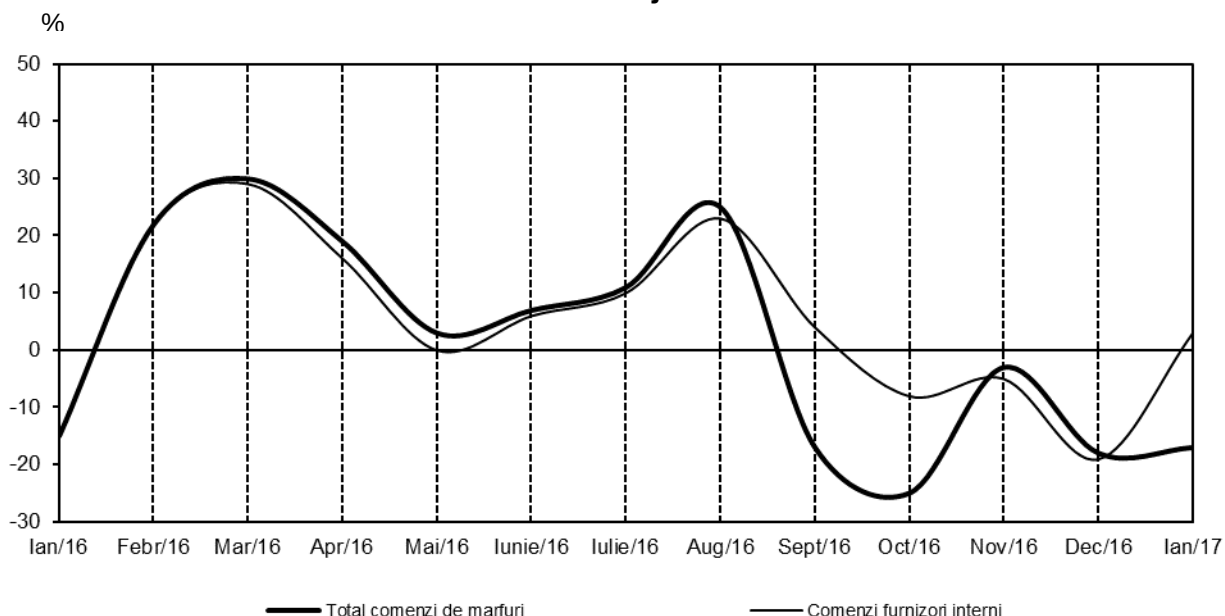
Termenul "**apreciere**" se referă la situația din trimestrul precedent și "**estimare**" se referă la situația din trimestrul următor. Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGECFIN (Bruxelles).

**Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul
în luna ianuarie 2017
– solduri conjuncturale –**

- %, serii neajustate -

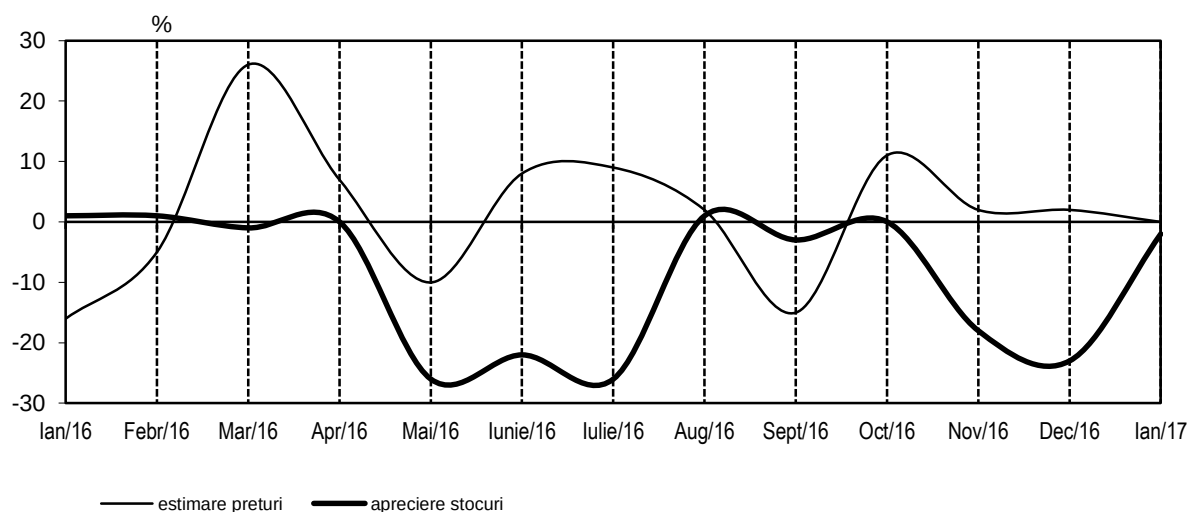
Activități ale sectorului de comerț cu amănuntul	Aprecierea situației economice în trimestrul precedent	Aprecierea stocurilor în trimestrul precedent	Estimarea situației economice în următoarele 3 luni	Estimarea numărului de salariați în următoarele 3 luni	Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni
Total comerț	-21	-2	-22	-20	0
- comerț cu autovehicule, întreținerea și repararea lor, piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	11	8	12	5	-1
- comerț cu autovehicule	4	14	22	0	-1
- întreținerea și repararea autovehiculelor, comerțul cu piese și accesorii; vânzarea motocicletelor	15	4	5	8	-1
- comerțul cu excepția autovehiculelor și motocicletelor	-25	-3	-25	-23	0
- produse alimentare, băuturi, tutun	46	4	7	-4	15
- comerțul cu carburanți	-58	-14	-16	0	-14
- alte activități de comerț	-44	0	-50	-49	1

**Estimarea volumului total de mărfuri și estimarea volumului de mărfuri comandate furnizorilor interni
-solduri conjuncturale-**



Potrivit estimărilor din luna ianuarie 2017, volumul total al mărfurilor comandate va avea tendință de scădere (sold conjunktural -17%) iar volumul mărfurilor adresate furnizorilor interni va avea tendință de relativă stabilitate (sold conjunktural +3%), conform opiniei managerilor.

Estimarea prețurilor și aprecierea stocurilor -solduri conjuncturale-



Deși pe total sector comerț cu amănuntul prețurile de vânzare vor înregistra tendință de stabilitate, în activitatea de comerț cu carburanți, acestea vor avea tendință de scădere moderată (sold conjunctural – 14%) iar pentru activitatea de vânzare a produselor alimentare, băuturilor și tutunului se va înregistra tendință de creștere moderată (sold conjunctural +15%).

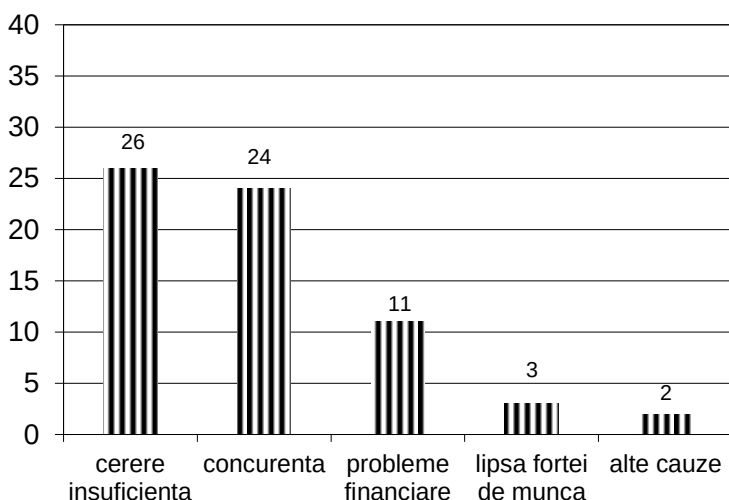
Aprecierea și estimarea principalilor indicatori din comerțul cu amănuntul în luna ianuarie 2017, pe grupe de salariați – solduri conjuncturale –

- %, serii neajustate

Grupa de mărime a întreprinderilor	Aprecierea situației economice în trimestrul precedent	Aprecierea stocurilor în trimestrul precedent	Estimarea situației economice în următoarele 3 luni	Estimarea nr. de salariați în următoarele 3 luni	Estimarea prețurilor în următoarele 3 luni
Total	-21	-2	-22	-20	0
1-49 salariați	-37	0	-44	-47	3
50-249 salariați	65	-14	-16	2	-16
250-499 salariați	17	-3	7	10	-6
500 salariați și peste	37	3	9	5	9

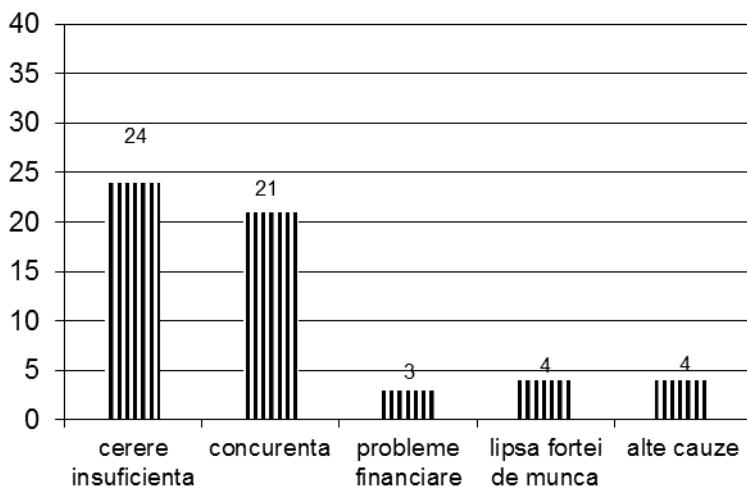
Dintre cauzele care limitează îmbunătățirea activității în comerțul cu amănuntul, pe primul loc se situează cererea insuficientă (25 % din opinii), urmată de concurența întreprinderilor similare (24 % din opinii). Capacitatea de depozitare, în raport cu volumul fizic al vânzărilor, a fost apreciată ca suficientă pentru desfășurarea unei activități eficiente, conform a 98% din opinii. Conform opiniei managerilor societăților comerciale, volumul vânzărilor prognozat pentru trimestrul I va înregistra relativă stabilitate (sold conjunctural - 2%).

APRECIERI PRIVIND CAUZELE CARE LIMITEAZĂ ACTIVITATEA DE COMERȚ LA ÎNTRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII



Principalele cauze care afectează derularea corespunzătoare a activității de comerț cu amănuntul pentru întreprinderile mici (1-49 de salariați) sunt:

- cererea insuficientă (26%),
- concurența (24%) ,
- probleme financiare (11%).



Managerii întreprinderilor mijlocii (50-249 de salariați) apreciază că dintre cauzele care restricționează activitatea acestui sector, cea mai importantă e cererea insuficientă (24%), urmată de concurență (21%).