

Societatea informațională

Societatea informațională este acea societate care implică adoptarea și integrarea tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC) în toate sferele activității și existenței umane, inclusiv la domiciliu, la locul de muncă, în educație și recreere și care este susținută de sisteme și soluții avansate de comunicații și conectivitate.

Internetul asigură interoperabilitatea a numeroase dispozitive și aplicații, astfel Europa trebuie să se asigure că noile dispozitive IT, aplicații, depozite și servicii de date interacționează perfect oriunde. Serviciile noi, cum ar fi televiziunea de înaltă definiție, au nevoie de acces la internet mult mai rapid decât cele general disponibile în Europa.

Această publicație se referă la utilizarea produselor și serviciilor tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în România.

Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul anchetei statistice privind utilizarea produselor TIC. Această cercetare statistică s-a adresat întreprinderilor cu activitate economică și care au cel puțin un număr de zece persoane ocupate. Informațiile sunt completate cu rezultate din alte anchete statistice, respectiv ancheta structurală în întreprinderi, ancheta bugetelor de familie și anchetele statistice privind dotarea învățământului.

Cuprins	Pag.
Date generale	1
Indicatori ai societății informaționale la nivel național	2
Sectorul economic	2
Interacțiunea întreprinderilor cu autoritățile publice	6
Educație	6
Sectorul gospodăriile populației	6
Rezultate regionale	7
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel european	8
Note metodologice	10

Date generale

Informațiile prezentate mai jos se referă la indicatorii utilizați în măsurarea gradului de dezvoltare a societății informaționale în România.

Urmărirea comparativă, pentru anii 2020 și 2021, a acestor indicatori evidențiază tendința de creștere a gradului de dezvoltare a societății informaționale în țara noastră, în contextul general al evoluției serviciilor și produselor TIC.

Prezentăm mai jos câțiva indicatori cheie care arată această tendință:

- ponderea întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet a crescut cu aproximativ 5 puncte procentuale;
- numărul de abonați la Internet fix în bandă largă a crescut de la aproximativ 292 la circa 317 abonamente la 1000 de locuitori.

I Indicatori ai societății informaționale la nivel național

Indicator	2020	2021
Număr de linii telefonice fixe la 1000 de locuitori	155,6*	134,8
Număr de abonați la telefonie mobilă la 1000 de locuitori	1161,8*	1186,3
Număr de utilizatori Internet la 1000 de locuitori	784,6	835,9
Număr de abonați la Internet fix bandă largă la 1000 de locuitori	292,4*	316,9

*) date rectificate

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) www.itu.int
[tabel.xlsx](#)

Utilizarea produselor TIC în ultimul an a înregistrat creșteri, astfel în anul 2021, numărul de utilizatori de Internet la o mie de locuitori a ajuns la 835,9. Trend crescător s-a reflectat și în ceea ce privește numărul

de abonați la telefonie mobilă la o mie de locuitori, astfel în 2021 s-a înregistrat un număr de aproximativ 1186 utilizatori, față de 1162 în 2020.

II Sectorul economic

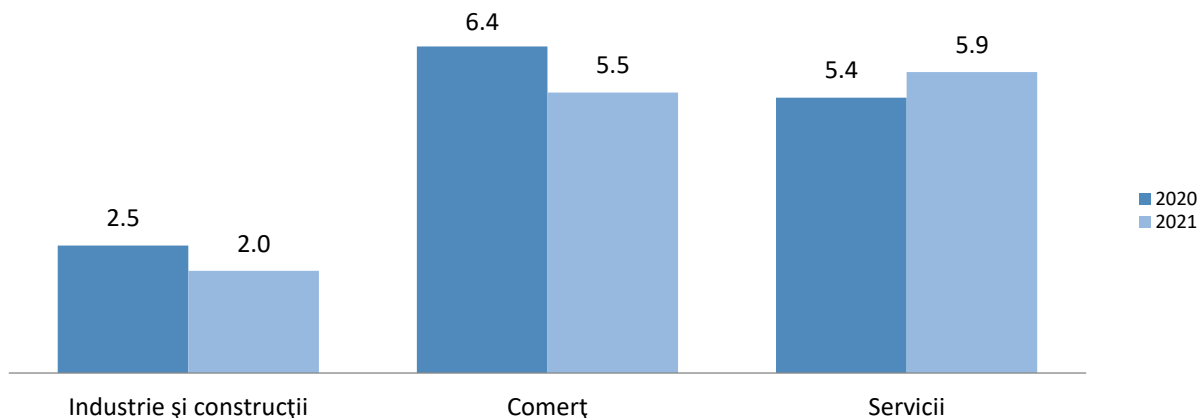
Indicatori	2020	2021
Investiții în produse hardware (mil. lei)	883,3	1068,0
Ponderea întreprinderilor care au utilizat o viteză de descărcare (download) mai mare sau egală cu 100 Mbit/s prin conexiuni fixe la Internet în total întreprinderi active din sector	66,3	77,0
Ponderea întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	71,7	76,2
Ponderea personalului care a utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	83,4	85,6
Ponderea comerțului electronic realizat din vânzările web de bunuri și servicii în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică din sector (%)	13,3	11,2

[tabel.xlsx](#)

Metodologia pentru cercetarea statistică privind utilizarea produselor tehnologiei informației și comunicațiilor a fost armonizată cu cea a Eurostat, astfel datele prezentate în acest capitol se referă la întreprinderi cu 10 persoane ocupate și peste.

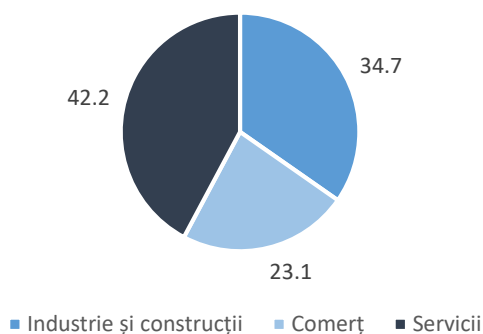
Menționăm că sectorul economic cuprinde următoarele activități: industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul și serviciile de piață. (vezi nota metodologică).

Ponderea întreprinderilor care au realizat vânzări de bunuri și servicii prin site-ul web sau aplicațiile întreprinderii în total întreprinderi active din fiecare domeniu



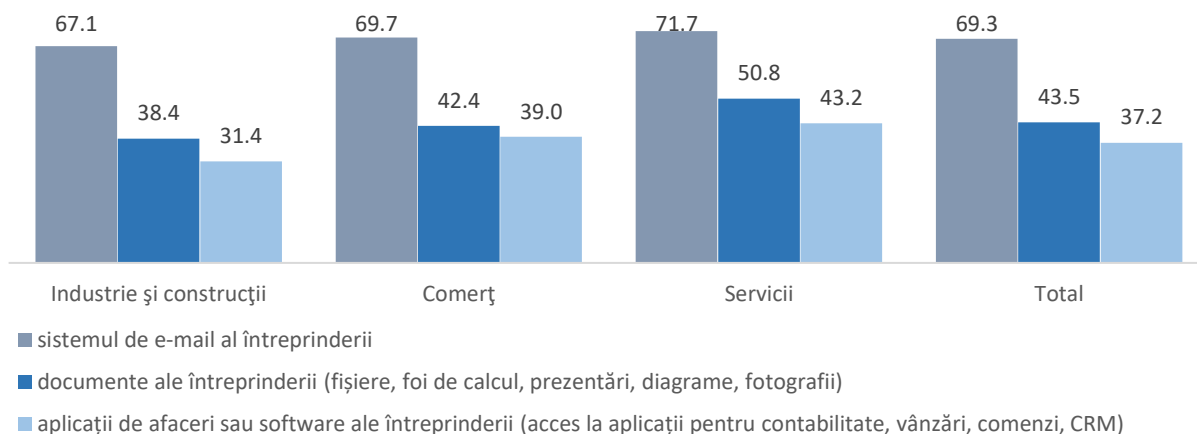
[tabel.xlsx](#)

Ponderea întreprinderilor care au utilizat internet pentru întâlniri la distanță pe domenii, în 2021



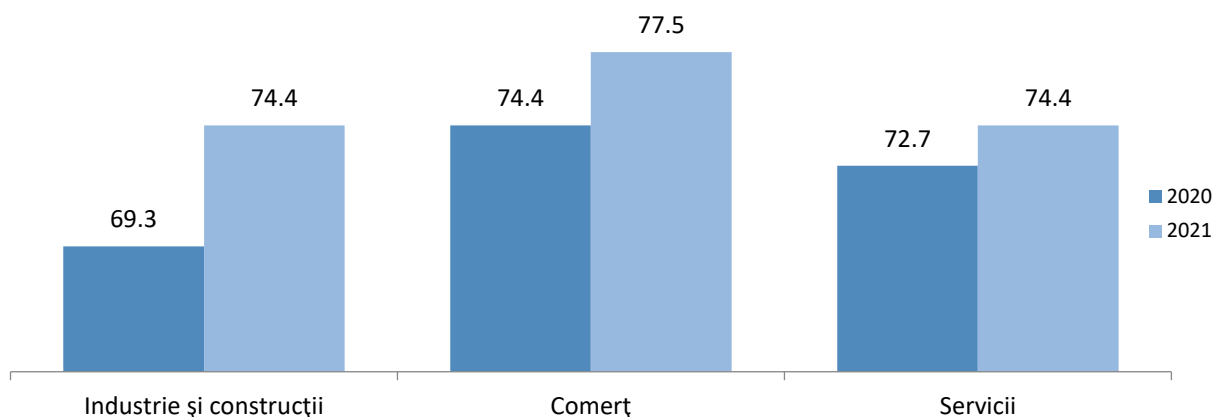
[tabel.xlsx](#)

Ponderea întreprinderilor care au accesat sisteme sau documente la distanță în total întreprinderi active din fiecare domeniu și pe categorii, în 2021



[tabel.xlsx](#)

Ponder întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile cu conectarea la internet prin intermediul rețelilor de telefonie mobilă în scopuri profesionale în total întreprinderi active din fiecare domeniu



[tabel.xlsx](#)

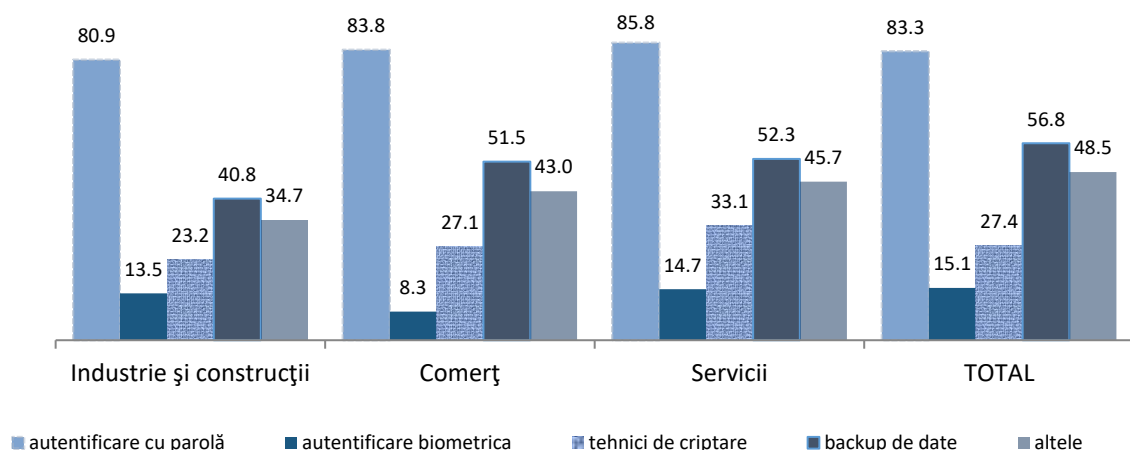
Investiții în produse hardware la 1000 de lei investiții nete totale, pe domenii

Domeniu	2020	2021
Industrie și construcții	6,2 ^{*)}	6,4
Comerț	30,1 ^{*)}	22,2
Servicii	24,7	34,8

^{*)} date rectificate

[tabel.xlsx](#)

Ponderea întreprinderilor care au aplicat măsuri de securitate TIC în total întreprinderi active din fiecare domeniu, în 2021



[tabel.xlsx](#)

Evoluția sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC)

Sectorul TIC cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice și optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; prelucrarea datelor, repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Includerea întreprinderilor în cadrul acestui sector s-a făcut după activitatea principală desfășurată de întreprindere.

În anul 2021, **valoarea adăugată brută pe salariat** în sectorul TIC, a fost de aproximativ 200,0 mii lei. **Cheltuielile cu personalul pe salariat** în acest sector au fost de 121,0 mii lei.

În ceea ce privește **ponderea cheltuielilor cu personalul** în valoarea adăugată brută a fost de 60,5% în anul 2021.

Informații statistice referitoare la acest sector găsiți în tabelul de mai jos.

Precizăm că indicatori valorici sunt prezentați în prețuri curente aferente fiecărui an.

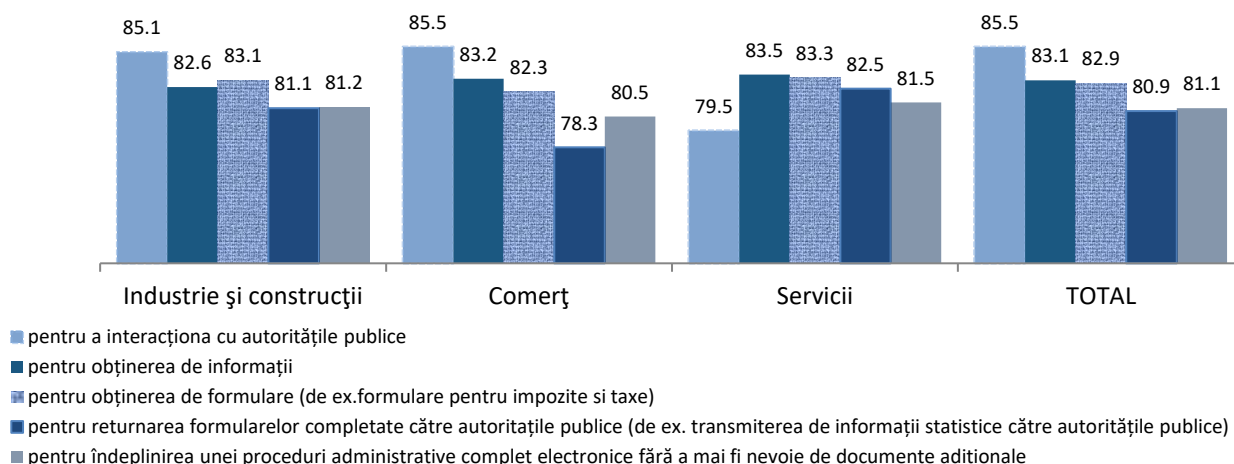
Indicatori	2020 ^{*)}	2021
Număr de întreprinderi	28223,0	31104,0
Număr mediu de persoane ocupate (mii persoane)	224,6	241,3
Număr mediu de salariați (mii persoane)	217,0	229,0
Cifra de afaceri a întreprinderilor (mil. lei)	99141,1	113954,6
Cheltuieli cu personalul (mil. lei)	25163,4	27720,0
Valoarea adăugată brută (mil. lei)	41804,5	45791,4
Excedentul brut de exploatare (mil. lei)	16641,0	18071,4
Investiții realizate (mil. lei)	5775,6	4192,7
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor din sectorul TIC în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică (%)	6,2	5,9
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	39,4	41,3
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de telecomunicații în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	24,7	22,6
Cifra de afaceri din activitatea de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației (mil. lei)	39061,9	47020,5
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri din activitatea economică (%)	2,4	2,4

^{*)} date rectificate

[tabel.xlsx](#)

III Interacțiunea întreprinderilor cu autoritățile publice

Ponderea întreprinderilor care au utilizat Internetul pentru a interacționa cu autoritățile publice și scopul interacțiunii, în 2021



[tabel.xlsx](#)

IV Educație ¹⁾

Indicatori	2020		2021	
	Total	din care: învățământul superior	Total	din care: învățământul superior
Număr de echipament IT la 100 de elevi și studenți	18,1*	21,2	22,0	22,7
Număr de conexiuni la Internet la 100 de elevi și studenți	16,6	20,3	19,9	21,9
Ponderea instituțiilor de învățământ conectate la Internet în total număr de instituții de învățământ (%) ²⁾	88,3	100,0	91,1	100,0

1) Cercetarea statistică privind învățământul

2) Instituțiile de învățământ luate în calculul indicatorului sunt unitățile școlare independente, cu personalitate juridică

*) date rectificate

[tabel.xlsx](#)

Domeniul “Educație” cuprinde atât instituțiile de învățământ din sectorul public cât și instituțiile de învățământ privat. În calculul indicatorilor

prezențați au fost incluse trei niveluri de educație, respectiv primar, secundar și terțiar (conform clasificării ISCED 2011).

V Sectorul gospodăriile populației ¹⁾

Indicatori	2020	2021
Numărul mediu de gospodării cu telefon fix la 100 de gospodării	13,3	11,4
Numărul mediu de gospodării care dețin PC la 100 de gospodării	57,4	61,0
Ponderea cheltuielilor pentru informații și comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei (%)	6,2	5,5

1) Cercetarea statistică privind bugetele de familie (ABF)

[tabel.xlsx](#)

În ceea ce privește sectorul gospodăriile populației putem remarca o creștere în privința dotării gospodăriilor cu PC, astfel, în 2021 numărul mediu

de gospodării deținătoare de PC la 100 de gospodării a fost de 61,0.

VI Rezultate regionale

Ponderea personalului care a utilizat PC și PC conectate la internet pe regiuni de dezvoltare, în 2021

Regiune ^{*)}	Ponderea personalului care a utilizat PC - % -	Ponderea personalului care a utilizat PC conectate la internet în total personal - % -
Nord – Est	36,7	34,7
Sud – Est	25,3	22,8
Sud – Muntenia	34,9	33,0
Sud – Vest Oltenia	27,8	24,5
Vest	36,0	32,3
Nord – Vest	40,1	36,9
Centru	38,2	34,2
București – Ilfov	64,1	60,6
Total	44,0	40,9

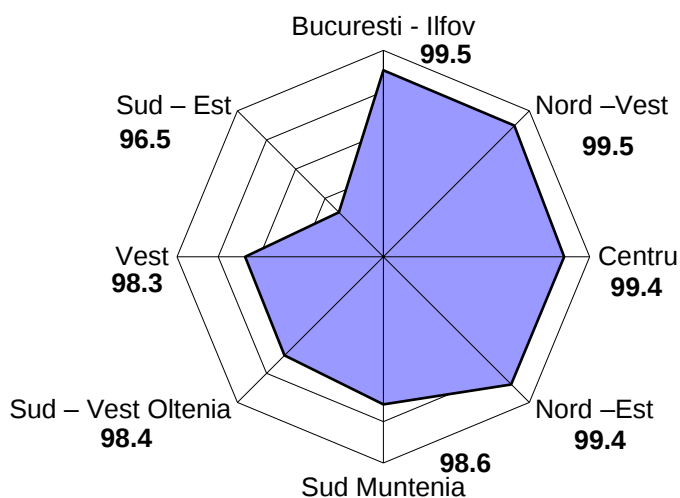
^{*)}sunt cuprinse doar întreprinderi cu activitate economică

[tabel.xlsx](#)

Repartizarea pe regiuni a indicatorilor s-a realizat după adresa sediului central al întreprinderii.

Se poate observa o detașare netă a regiunii București – Ilfov în ceea ce privește ponderea personalului care a utilizat PC și respectiv PC conectate la Internet.

Ponderea întreprinderilor în care personalul are acces la Internet în total întreprinderi active pe regiuni, în 2021



[tabel.xlsx](#)

VII Principali indicatori ai Societății Informaționale la nivel european

Specificație	Număr linii telefonice fixe la 100 de locuitori		Număr de abonați la telefonie mobilă la 100 de locuitori	
	2020 ^{*)}	2021	2020 ^{*)}	2021
Austria	42,5	42,7	120,3	122,0
Belgia	31,4	28,4	99,7	101,1
Bulgaria	12,5	11,4	113,8	114,7
Cehia	12,7	12,3	123,4	124,9
Cipru	35,1	34,3	139,6	148,7
Croația	31,7	31,3	106,8	108,4
Danemarca	12,6	12,1	124,5	124,5
Estonia	22,9	22,3	144,9	149,1
Finlanda	4,1	3,7	128,8	129,2
Franța	58,6	n.a.	112,8	n.a.
Germania	46,1	46,3	128,9	127,6
Grecia	46,2	47,0	108,6	110,0
Ungaria	30,5	30,4	106,0	105,5
Irlanda	33,9	32,0	105,8	107,7
Italia	33,0	33,8	130,4	131,9
Letonia	11,2	10,2	108,1	115,4
Lituania	11,4	10,4	130,2	133,7
Luxemburg	42,5	n.a.	141,2	n.a.
Malta	50,3	49,3	122,9	122,4
Țările de Jos	28,3	28,7	122,8	125,1
Polonia	15,0	13,9	128,4	132,1
Portugalia	50,6	51,7	115,1	121,2
România	15,6	13,5	116,2	118,6
Slovacia	11,9	10,6	113,6	135,1
Slovenia	33,3	32,8	120,5	123,0
Spania	41,1	40,2	117,5	119,6
Suedia	14,3	13,2	123,4	122,7
Marea Britanie	48,8	47,8	117,8	118,6
Turcia	14,8	14,5	97,6	101,8

^{*)} date rectificate

n.a. – datele nu sunt disponibile

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) www.itu.int
[tabel.xlsx](#)

Specificație	Număr de utilizatori Internet la 100 de locuitori		Număr de abonați la Internet fix bandă largă la 100 locuitori	
	2020	2021	2020*)	2021
Austria	87,5	87,5	29,3	29,1
Belgia	91,5	91,5	40,9	42,4
Bulgaria	70,2	70,2	30,3	32,6
Cehia	81,3	82,7	36,5	37,5
Cipru	90,8	90,8	37,4	38,4
Croația	78,3	81,3	25,2	25,8
Danemarca	96,5*)	98,9	44,5	44,5
Estonia	89,1	91,0	34,3	37,4
Finlanda	92,2	92,8	33,4	33,7
Franța	84,8*)	86,1	47,5	n.a.
Germania	89,8	91,4	43,5	44,2
Grecia	78,1	78,5	40,5	42,5
Ungaria	84,8	88,6	33,5	34,8
Irlanda	92,0	n.a.	30,7	31,6
Italia	70,5*)	74,9	30,5	31,5
Letonia	88,9	91,2	25,9	26,1
Lituania	83,1	86,9	28,3	28,8
Luxemburg	98,8	98,8	37,3	n.a.
Malta	86,9	87,5	41,4	42,0
Țările de Jos	91,3	92,1	43,2	43,5
Polonia	83,2*)	85,4	21,8	23,0
Portugalia	78,3	82,3	40,4	41,9
România	78,5	83,6	29,2	31,6
Slovacia	89,9	88,9	31,2	32,6
Slovenia	86,6	89,0	30,8	31,7
Spania	93,2	93,9	34,2	34,5
Suedia	94,5	88,3	40,3	39,9
Marea Britanie	94,8	n.a.	40,8	41,2
Turcia	77,7	81,4	19,9	21,4

*) date rectificate

n.a. – datele nu sunt disponibile

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) www.itu.int
[tabel.xlsx](#)

Definirea indicatorilor și note metodologice

Sectorul TIC cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice, optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; prelucrarea datelor, repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Domeniile de activitate, aferente sectoarelor instituționale, au fost definite conform **Clasificării Activităților din Economia Națională**, luând în considerare activitatea principală exercitată, în conformitate cu clasificarea CAEN Rev.2 – aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr. 656/1997 și prin Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007.

Industria și construcțiile (diviziunile CAEN 10-33; 35-39; 41-43) cuprind activități ale industriei prelucrătoare, energie electrică, termică, gaze și apă, distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare, construcții.

Comerțul (diviziunile CAEN 45-47) cuprinde activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor.

Serviciile (diviziunile CAEN 49-53; 55-56; 58-63; 68-75; 77-82 și grupa 951) cuprind activitățile: transport și depozitare, hoteluri și restaurante, informații și comunicații, tranzacții imobiliare, activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport, repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații.

Educația cuprinde totalitatea instituțiilor de învățământ primar, secundar și terțiar, public și privat, din România

Numărul de linii telefonice fixe/mobile la 1000 de locuitori s-a calculat ca raport între numărul total de abonați ai serviciilor de telefonie fixă/mobilă și numărul total de locuitori la 1 iulie.

Numărul de utilizatori Internet la 1000 de locuitori reprezintă raportul între numărul total de utilizatori Internet din sectoarele: economico-financiar, gospodăriile populației și administrație publică și numărul total de locuitori.

Investițiile în produse hardware reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de mijloace ale tehnicii de calcul - calculatoare personale, servere, calculatoare portabile, echipamente periferice.

Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii ale tehnologiei informației cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente hardware, periferice, produse software, pentru întreținerea, repararea acestora, precum și pentru activități de consultanță în domeniul informaticii.