

Societatea informațională

Societatea informațională este acea societate care implică adoptarea și integrarea tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC) în toate sferele activității și existenței umane, inclusiv la domiciliu, la locul de muncă, în educație și recreere și care este susținută de sisteme și soluții avansate de comunicații și conectivitate.

Internetul asigură interoperabilitatea a numeroase dispozitive și aplicații, astfel Europa trebuie să se asigure că noile dispozitive IT, aplicații, depozite și servicii de date interacționează perfect oriunde. Serviciile noi, cum ar fi Internet of things, au nevoie de acces la internet mult mai rapid decât cele general disponibile în Europa.

Această publicație se referă la utilizarea produselor și serviciilor tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în România.

Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul anchetei statistice privind utilizarea produselor TIC. Această cercetare statistică s-a adresat întreprinderilor cu activitate economică și care au cel puțin un număr de zece persoane ocupate. Informațiile sunt completate cu rezultate din alte anchete statistice, respectiv ancheta structurală în întreprinderi, ancheta bugetelor de familie și anchetele statistice privind dotarea învățământului și ancheta TIC în administrația publică.

Cuprins

Pag.

Date generale	1
Indicatori ai societății informaționale la nivel național	2
Sectorul economic	2
Sectorul administrație publică ..	6
Educație	7
Sectorul gospodăriile populației	7
Rezultate regionale	8
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel european	9
Note metodologice	10

Date generale

Informațiile prezentate mai jos se referă la indicatorii utilizați în măsurarea gradului de dezvoltare a societății informaționale în România.

Urmărirea comparativă a indicatorilor evidențiază tendința de creștere a gradului de dezvoltare a societății informaționale în țara noastră, în contextul general al evoluției serviciilor și produselor TIC. Prezentăm mai jos câțiva indicatori cheie care arată această tendință:

- ponderea întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet a crescut cu aproximativ 2 puncte procentuale față de anul 2023;
- numărul de abonați la internet fix în bandă largă a crescut de la aproximativ 332 la circa 347 abonamente la 1000 de locuitori în anul 2023.

I Indicatori ai societății informaționale la nivel național

Indicator	2022	2023
Număr de linii telefonice fixe la 1000 de locuitori	116,0 ^{*)}	103,0
Număr de abonați la telefonie mobilă la 1000 de locuitori	1181,1	1211,4
Număr de utilizatori internet la 1000 de locuitori	855,0	892,0
Număr de abonați la internet fix bandă largă la 1000 de locuitori	332,1 ^{*)}	346,6

^{*)} date rectificate față de cele publicate anterior

Sursa: worldbank.org și datahub.itu.int

[tabel.xlsx](#)

Utilizarea produselor TIC în ultimul an a înregistrat creșteri, astfel în anul 2023, numărul utilizatorilor de internet la o mie de locuitori a ajuns la 892,0. Trend crescător s-a reflectat și în ceea ce privește numărul

de abonați la internet fix bandă largă la o mie de locuitori, astfel în 2023 s-a înregistrat un număr de aproximativ 347 utilizatori, față de 332 în 2022.

II Sectorul economic

Indicatori	2022	2023
Investiții în produse hardware (mil. lei)	1216,0	1316,6
Ponderea întreprinderilor care au realizat vânzări electronice (site web sau aplicații proprii sau ale altora, EDI) în total întreprinderi active din sector (%)	12,9	14,7

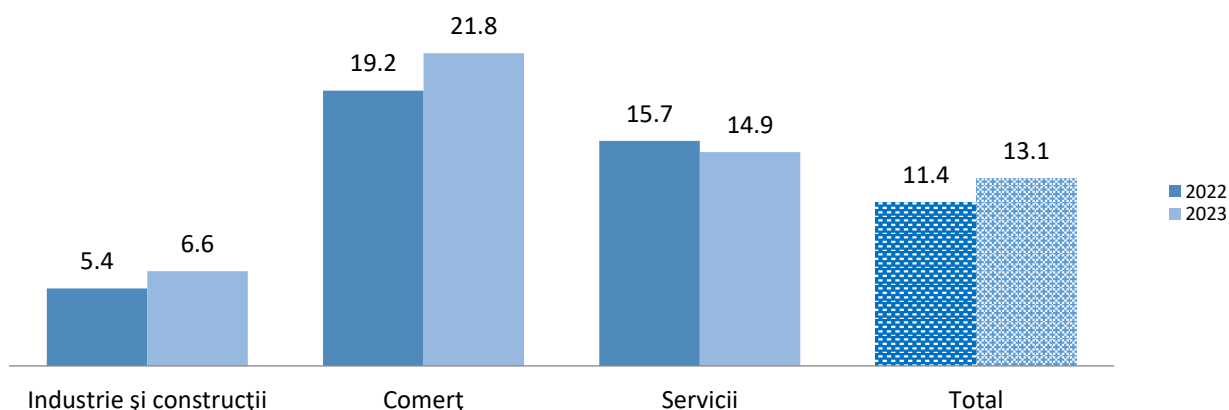
Indicatori	2023	2024
Ponderea întreprinderilor care au utilizat o viteză de descărcare (download) mai mare sau egală cu 100 Mbit/s prin conexiuni fixe la internet în total întreprinderi active din sector	82,2	82,5
Ponderea întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	78,3	80,6
Ponderea personalului care a utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	86,7	87,8

[tabel.xlsx](#)

Metodologia pentru cercetarea statistică privind utilizarea produselor tehnologiei informației și comunicațiilor a fost armonizată cu cea a Eurostat, astfel datele prezentate în acest capitol se referă la întreprinderi cu 10 persoane ocupate și peste.

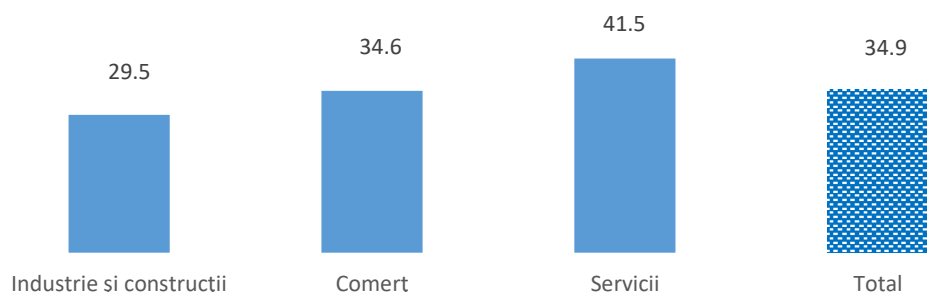
Menționăm că sectorul economic cuprinde următoarele activități: industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul și serviciile de piață (vezi nota metodologică).

Ponderea întreprinderilor care au realizat vânzări de bunuri și servicii prin site-ul web sau aplicații în total întreprinderi active din fiecare domeniu



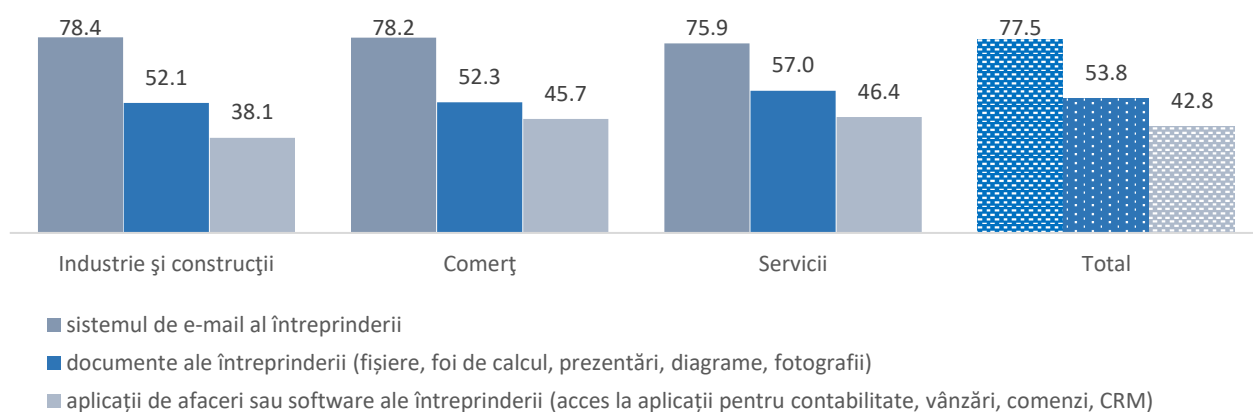
[tabel.xlsx](#)

Ponderea întreprinderilor care au utilizat internet pentru întâlniri la distanță în total întreprinderi active din fiecare domeniu, în anul 2024



[tabel.xlsx](#)

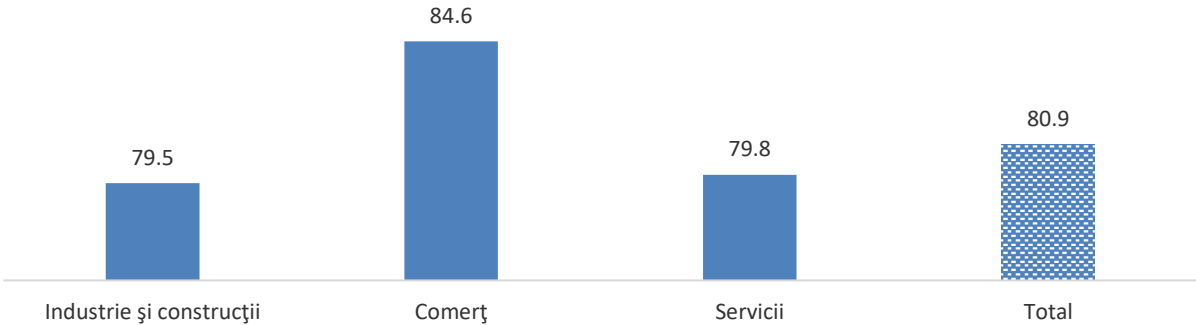
Ponderea întreprinderilor care au accesat sisteme sau documente la distanță în total întreprinderi active din fiecare domeniu și pe categorii, în anul 2024



[tabel.xlsx](#)

Conform graficului de mai sus, se poate observa că întreprinderile cu peste 10 salariați din toate domeniile au accesat la distanță, într-o proporție importantă, sistemele de e-mail și documentele întreprinderii.

Ponderea întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile cu conectare la internet prin intermediul rețelelor de telefonie mobilă în scopuri profesionale în total întreprinderi active din fiecare domeniu, în anul 2024



[tabel.xlsx](#)

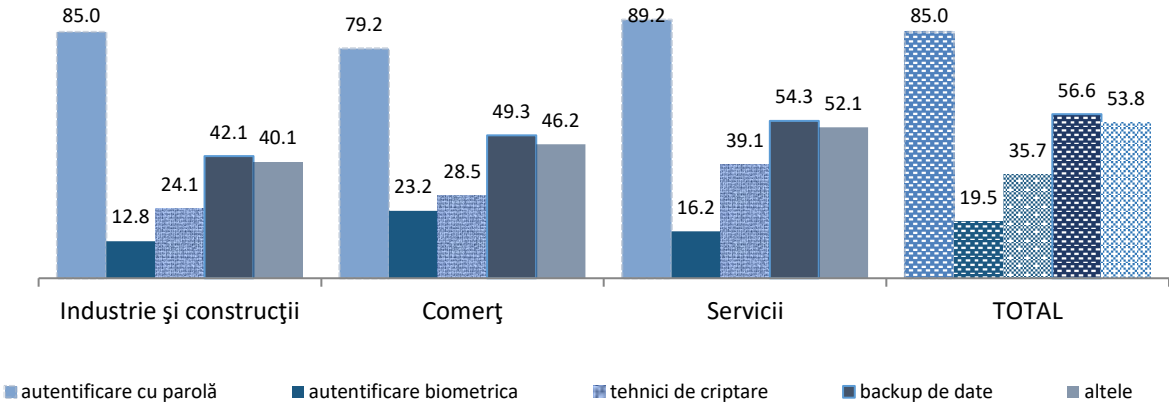
Investiții în produse hardware la 1000 de lei investiții nete totale, pe domenii

Domeniu	2022 ¹⁾	2023 ²⁾
Industrie și construcții	6,5	5,5
Comerț	16,9	14,3
Servicii	32,0	27,9

1) date definitive
2) date provizorii

[tabel.xlsx](#)

Ponderea întreprinderilor care au aplicat măsuri de securitate TIC în întreprinderi active din fiecare domeniu și pe categorii, în anul 2024



[tabel.xlsx](#)

Conform graficului de mai sus, în toate domeniile economice, cele mai utilizate măsuri de securitate TIC aplicate de către întreprinderi sunt autentificarea cu parolă și backupul de date.

Evoluția sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC)

Sectorul TIC cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice și optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe; repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Includerea întreprinderilor în cadrul acestui sector s-a făcut după activitatea principală desfășurată de întreprindere.

În anul 2023, **valoarea adăugată brută pe salariat** în sectorul TIC, a fost de aproximativ 256,5 mii lei. **Cheltuielile cu personalul pe salariat** în acest sector au fost de 164,4 mii lei.

În ceea ce privește **ponderea cheltuielilor cu personalul** în valoarea adăugată brută în anul 2023 aceasta a fost de 64,1%, în ușoară scădere față de 2022.

Informații statistice referitoare la acest sector găsiți în tabelul de mai jos.

Precizăm că indicatorii valorici sunt prezentați în prețuri curente aferente fiecărui an.

Indicatori	2022 ¹⁾	2023 ²⁾
Număr de întreprinderi	35666,0	39609,0
Număr mediu de persoane ocupate (mii persoane)	260,7	272,2
Număr mediu de salariați (mii persoane)	251,3	264,7
Cifra de afaceri a întreprinderilor (mil. lei)	136770,4	153415,6
Cheltuieli cu personalul (mil. lei)	37333,9	43523,2
Valoarea adăugată brută (mil. lei)	57111,7	67884,2
Excedentul brut de exploatare (mil. lei)	19777,8	24361,0
Investiții realizate (mil. lei)	5572,6	10656,0
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor din sectorul TIC în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică (%)	5,6	6,0
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	44,4	47,6
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de telecomunicații în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	19,6	18,3
Cifra de afaceri din activitatea de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației (mil. lei)	60669,9	73086,8
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri din activitatea economică (%)	2,5	2,9

1) date definitive

2) date provizorii

[tabel.xlsx](#)

III Sectorul administrație publică

Datele de mai jos provin din cercetarea statistică referitoare la utilizarea produselor tehnologiei informației și comunicațiilor în administrația publică. Cercetarea statistică s-a adresat unităților din administrația publică centrală (Guvernul, ministerele, alte organe centrale de specialitate subordonate Guvernului sau ministerelor și

autoritățile administrative autonome) și celor din administrația publică locală (prefecturi, consilii județene, primării municipale). În anul 2023 ponderea salariaților din administrația publică care au utilizat PC a fost de 87,1% și a celor care au utilizat PC conectate la internet a fost de 78,3%.

Ponderea calculatoarelor conectate la internet în funcție de viteza maximă de descărcare prevăzută prin contract pe tipuri de administrație publică, în anul 2023

Viteza maximă de descărcare prevăzută prin contract	Administrația publică locală ^{*)} %	Administrația publică centrală ^{**) %}
Mai mică de 500 Mb/s	32,2	37,2
Mai mare sau egală cu 500 Mb/s	67,8	62,8

^{*)} Administrația publică locală cuprinde: prefecturile, consiliile județene, primăriile municipale

^{**)} Administrația publică centrală cuprinde: Guvernul, ministerele, alte organe centrale de specialitate subordonate Guvernului sau ministerelor și autoritățile administrative autonome
[tabel.xlsx](#)

Administrația publică, ca pilon principal al implementării societății informaționale în România,

pune la dispoziția atât a persoanelor fizice cât și a persoanelor juridice o diversitate de servicii online.

Ponderea unităților din administrația publică care furnizează servicii online pentru persoane fizice pe tipuri și grad de sofisticare a serviciului, în anul 2023

Gradul de sofisticare ¹⁾	Impozite și alte taxe fiscale și locale	Plăți amenzi, servicii parking, taxă înscriere în învățământ și de școlarizare	Documente privind protecția socială, pentru eliberare certificat înmatriculare, autorizație provizorie, urbanism/construcții, personale și privind evenimentele de viață	Alte tipuri de servicii, printre care oferte de locuri de muncă, informații despre pensii, servicii legate de sănătate, petiții, sesizări și audiențe
S1	2,5	6,4	9,5	23,2
S2	2,5	2,2	26,9	25,5
S3	3,6	2,5	24,1	16,8
S4	21,6	18,5	-	21,0

[tabel.xlsx](#)

Ponderea unităților din administrația publică care furnizează servicii online pentru persoane juridice pe tipuri și grad de sofisticare a serviciului, în anul 2023

Gradul de sofisticare ¹⁾	Impozite și alte taxe fiscale și locale	Plăți privind contribuțiile sociale pentru angajați	Documente către ANAF, privind actualizări ale statutului societății comerciale și înregistrarea unei întreprinderi noi, pentru eliberare declarație vamală, pentru eliberare certificat de mediu	Alte tipuri de servicii, printre care modificări privind salariații, achiziții publice, solicitare date statistice, petiții, sesizări și audiențe
S1	2,8	-	1,7	22,7
S2	2,5	0,3	1,4	19,6
S3	3,9	-	1,4	20,4
S4	21,3	0,3	2,5	16,2

[tabel.xlsx](#)

1) Gradul de sofisticare a serviciului furnizat online se referă la complexitatea și funcționalitatea serviciilor puse la dispoziția utilizatorilor, respectiv:

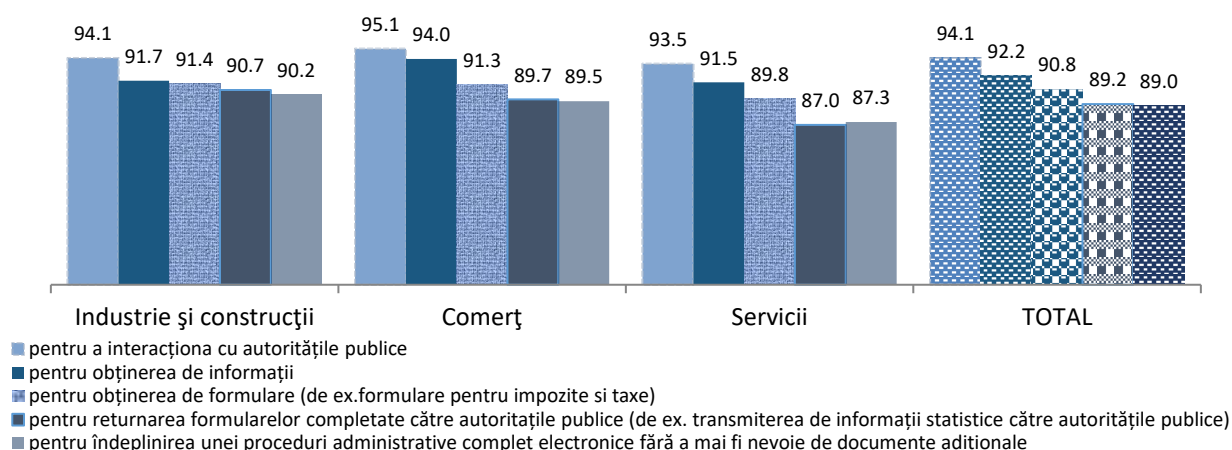
S1- doar obținerea de informații

S2- obținerea de informații și formulare

S3- obținerea de informații, formulare și returnarea formularelor completate către autoritățile publice

S4- îndeplinirea unei proceduri administrative complet electronice fără a mai fi nevoie de documente adiționale, inclusiv plăți

Ponderea întreprinderilor care au utilizat internetul pentru a interacționa cu autoritățile publice și scopul interacțiunii, în anul 2023



[tabel.xlsx](#)

Datele din graficul de mai sus sunt obținute pe baza informațiilor furnizate în cercetarea statistică privind utilizarea produselor TIC în întreprinderi.

IV Educație¹⁾

Indicatori	2022/2023		2023/2024	
	Total	din care: învățământul superior	Total	din care: învățământul superior
Număr de echipament IT la 100 de elevi și studenți	23,6	25,3	24,6	26,0
Număr de conexiuni la Internet la 100 de elevi și studenți	21,8	24,1	22,4	25,0
Ponderea instituțiilor de învățământ conectate la Internet în total număr de instituții de învățământ (%) ²⁾	92,5	100,0	94,3	100,0

1) Cercetările statistice exhaustive privind învățământul din România, pe niveluri educaționale, la început de an școlar/universitar.

2) Instituțiile de învățământ luate în calculul indicatorului „ponderea instituțiilor de învățământ conectate la internet în total număr de instituții de învățământ (%)” sunt reprezentate atât de unitățile de învățământ cu personalitate juridică, cât și de structurile de învățământ fără personalitate juridică, respectiv secții din cadrul unităților de învățământ care școlarizează mai multe niveluri de învățământ preuniversitar, precum și de universități și facultăți al căror sediu diferă de cel al universității de care aparțin, unități/instituții de învățământ ce sunt dotate cu echipamente IT.

[tabel.xlsx](#)

Domeniul “Educație” cuprinde atât instituțiile de învățământ din sectorul public cât și instituțiile de învățământ privat. În calculul indicatorilor

prezențați au fost incluse trei niveluri de educație, respectiv primar, secundar și terțiar (conform clasificării ISCED 2011).

V Sectorul gospodăriile populației¹⁾

Indicatori	2022	2023
Numărul mediu de telefoane fixe la 100 de gospodării	8,9	7,0
Numărul mediu de computere PC la 100 de gospodării	59,4	53,8
Ponderea cheltuielilor pentru informații și comunicații în cheltuielile totale de consum ale gospodăriei (%)	4,8	4,4

1) Cercetarea statistică privind bugetele de familie (ABF)

[tabel.xlsx](#)

VI Rezultate regionale

Ponderea personalului care a utilizat PC și PC conectate la internet pe regiuni de dezvoltare

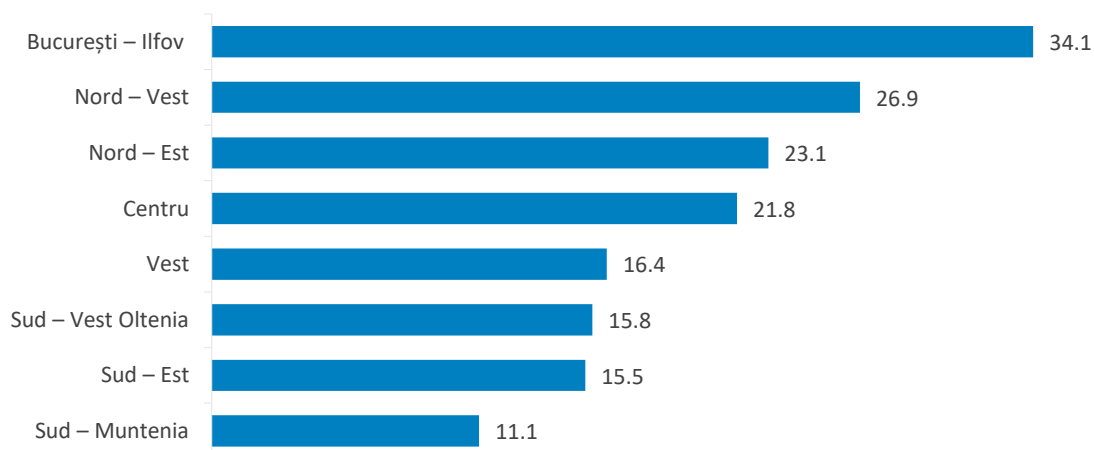
Regiune*)	Ponderea personalului care a utilizat PC - % -	Ponderea personalului care a utilizat PC conectate la internet în total personal - % -
Nord – Est	36,1	33,6
Sud – Est	27,3	25,3
Sud – Muntenia	35,5	30,6
Sud – Vest Oltenia	27,6	23,7
Vest	47,0	44,2
Nord – Vest	44,4	42,1
Centru	40,1	36,1
București – Ilfov	66,5	63,4
Total	47,3	44,1

*)sunt cuprinse doar întreprinderi cu activitate economică
[tabel.xlsx](#)

Repartizarea pe regiuni a indicatorilor s-a realizat după adresa sediului central al întreprinderii.

Se poate observa o detașare netă a regiunii București – Ilfov în ceea ce privește ponderea personalului care a utilizat PC și respectiv PC conectate la Internet.

Ponderea întreprinderilor care plătesc pentru a face publicitate pe internet în total întreprinderi active pe regiuni, în anul 2024



[tabel.xlsx](#)

VII Principali indicatori ai Societății Informaționale la nivel european

Specificație	Număr linii telefonice fixe la 100 de locuitori		Număr de abonați la telefonie mobilă la 100 de locuitori		Număr de utilizatori internet la 100 de locuitori		Număr de abonați la internet fix bandă largă la 100 locuitori	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Austria	40,6 ^{*)}	39,5	121,2 ^{*)}	121,7	93,6	95,3	29,2 ^{*)}	29,6
Belgia	25,5 ^{*)}	22,8	101,7 ^{*)}	103,3	94,0	94,6	43,6 ^{*)}	43,7
Bulgaria	10,1 ^{*)}	9,1	116,7 ^{*)}	117,9	79,1	80,4	35,0 ^{*)}	36,1
Cehia	11,6	11,1	128,1 ^{*)}	126,0	84,5	86,0	37,7 ^{*)}	37,9
Cipru	32,3	29,3	151,2	155,7	89,6	91,2	37,9	38,7
Croația	31,6 ^{*)}	30,9	114,7 ^{*)}	117,1	82,1	83,2	27,7 ^{*)}	28,5
Danemarca	12,0 ^{*)}	12,7	126,5	126,1	97,9	98,8	44,8	44,5
Estonia	19,7 ^{*)}	17,4	152,3	150,2	91,5 ^{*)}	93,2	38,1 ^{*)}	37,7
Finlanda	3,3 ^{*)}	2,8	128,0 ^{*)}	127,5	93,0	93,5	34,3 ^{*)}	35,3
Franța	57,1 ^{*)}	56,0	115,9 ^{*)}	116,5	85,3	86,8	48,2 ^{*)}	48,6
Germania	45,9 ^{*)}	45,9	124,2 ^{*)}	124,7	91,6	92,5	44,6 ^{*)}	45,4
Grecia	46,8 ^{*)}	48,4	109,0 ^{*)}	110,8	83,2	85,0	42,9 ^{*)}	43,7
Ungaria	29,4 ^{*)}	27,8	105,8 ^{*)}	105,1	89,1 ^{*)}	91,5	36,5 ^{*)}	36,8
Irlanda	23,9 ^{*)}	22,6	110,6 ^{*)}	110,8	95,6 ^{*)}	n.a.	31,5 ^{*)}	31,8
Italia	33,3 ^{*)}	33,8	131,7 ^{*)}	131,9	85,1	87,0	31,2 ^{*)}	33,8
Letonia	9,3 ^{*)}	7,5	115,2 ^{*)}	119,9	91,0	92,2	26,0 ^{*)}	26,0
Lituania	8,9 ^{*)}	7,8	135,8 ^{*)}	137,2	87,7	88,5	28,7 ^{*)}	28,2
Luxemburg	39,8 ^{*)}	n.a.	139,7 ^{*)}	144,5	98,2	99,3	38,3 ^{*)}	n.a.
Malta	49,1 ^{*)}	48,6	132,9 ^{*)}	140,6	91,5	91,9	43,4 ^{*)}	44,3
Țările de Jos	25,5 ^{*)}	23,6	115,8 ^{*)}	117,4	92,5	97,0	43,6 ^{*)}	43,3
Polonia	13,6 ^{*)}	12,9	137,0 ^{*)}	135,1	86,9	86,4	23,8 ^{*)}	26,1
Portugalia	52,2 ^{*)}	52,8	122,8 ^{*)}	123,0	84,5	85,8	42,9 ^{*)}	44,1
România	11,6^{*)}	10,3	118,1	121,1	85,5	89,2	33,2^{*)}	34,7
Slovacia	9,9 ^{*)}	9,2	136,0 ^{*)}	138,2	89,1	87,2	34,0 ^{*)}	33,2
Slovenia	31,9	30,5	126,5 ^{*)}	128,9	88,9	90,4	32,0 ^{*)}	32,2
Spania	39,1 ^{*)}	38,5	123,4 ^{*)}	127,7	94,5	95,4	35,8 ^{*)}	38,1
Suedia	10,5	8,5	140,8 ^{*)}	140,4	95,0	95,7	40,6 ^{*)}	40,7
Marea Britanie	44,1	38,8	119,8 ^{*)}	122,8	95,3	n.a.	41,3 ^{*)}	41,0
Turcia	12,9 ^{*)}	11,4	103,7 ^{*)}	105,7	83,4	86,0	21,8 ^{*)}	22,5

^{*)} date rectificate față de cele publicate anterior

n.a. – datele nu sunt disponibile

Sursa: worldbank.org și datahub.itu.int

[tabel.xlsx](#)

Definirea indicatorilor și note metodologice

Sectorul TIC cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice, optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe; repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Domeniile de activitate, aferente sectoarelor instituționale, au fost definite conform **Clasificării Activităților din Economia Națională**, luând în considerare activitatea principală exercitată, în conformitate cu clasificarea CAEN Rev.2 – aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr. 656/1997 și prin Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007.

Industria și construcțiile (diviziunile CAEN 10-33; 35-39; 41-43) cuprind activități ale industriei prelucrătoare, energie electrică, termică, gaze și apă, distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare, construcții.

Comerțul (diviziunile CAEN 45-47) cuprinde activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor.

Serviciile (diviziunile CAEN 49-53; 55-56; 58-63; 68-75; 77-82 și grupa 951) cuprind activitățile: transport și depozitare, hoteluri și restaurante, informații și comunicații, tranzacții imobiliare, activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii

suport, repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații.

Educația cuprinde totalitatea instituțiilor de învățământ primar, secundar și terțiar, public și privat, din România.

Numărul de linii telefonice fixe/mobile la 1000 de locuitori s-a calculat ca raport între numărul total de abonați ai serviciilor de telefonie fixă/mobilă și numărul total de locuitori.

Numărul de utilizatori internet la 1000 de locuitori reprezintă raportul între numărul total de utilizatori internet din sectoarele: economico-financiar, gospodăriile populației și administrație publică și numărul total de locuitori.

Investițiile în produse hardware reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de mijloace ale tehnicii de calcul - calculatoare personale, servere, calculatoare portabile, echipamente periferice.

Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii ale tehnologiei informației cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente hardware, periferice, produse software, pentru întreținerea, repararea acestora, precum și pentru activități de consultanță în domeniul informaticii.