

ÎNȚREPRINDERI NOI

ȘI PROFILUL ÎNȚREPRINZATORILOR
DIN ROMÂNIA

SERIA STATISTICĂ DE ÎNȚREPRINDERI

ROMÂNIA



ISSN 2458 - 0384

ISSN-L 1841 - 3927

în format PDF
tiraj:10

2024

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INS © NIS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorul publicației:

Marian CHIVU - Vicepreședinte

Coordonatorii ediției:

Lucia Cecilia SINIGAGLIA - Director General
Direcția Generală de Exploatare și Gestionare a Surselor de Date Statistice

Ligia TODOSI - Director
Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor

Autor:

Teodor Dumitrache - Expert
Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor
Serviciul Administrare Registrul Statistic al Întreprinderilor

Tehnoredactare și machetare:

Teodor Dumitrache - Expert
Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor
Serviciul Administrare Registrul Statistic al Întreprinderilor

Dezvoltare aplicații IT:

Teodor Dumitrache - Expert
Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor
Serviciul Administrare Registrul Statistic al Întreprinderilor

GIS:

Maria Streche - Expert
Direcția de Diseminare Date Statistice

Pre-press și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Radu-Mugur OPREA - Director General
Vitty-Cristian CHIRAN - Director
Mihaela-Elena ȘTEFAN - Șef Serviciu

Publicația electronică pe CD-rom:

Laura ENACHE - Referent

© **Coperta:** Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 0 21 3 1 7 7 7 7 0
Fax: 0 21 3 1 2 4 8 7 5
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2024

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a **Institutului Național de Statistică**.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.



ISSN 2458 - 0384

Tiraj: 10

ISSN-L 1841 - 3927

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

ÎNTRERINDERI NOI ȘI PROFILUL ÎNTRERINZĂTORILOR

DIN ROMÂNIA

2024

Cuprins

INTRODUCERE	3
Rata de creare a întreprinderilor noi	3
Produsul intern brut	4
Predilecția pentru deschiderea unei afaceri.....	5
Înființarea întreprinderilor noi	7
Sediul întreprinderilor	9
Domeniul de activitate	9
Întreprinderile nou create cu capital străin.....	10
Dificultăți în desfășurarea activității.....	10
Profilului fondatorului/ managerului	13
Investiții la un an de la înființare	13
Rata de supraviețuire a întreprinderilor	14
Definiții	16
Punctul de plecare	16
Evoluția metodologiei de-a lungul timpului	16

- **Rata de supraviețuire a întreprinderilor la un an de la înființare este de 73,6%.**
- **Întreprinderile nou create sunt înființate de manageri care au un nivel de instruire preponderent 'liceal și universitar' (59,3%), iar vârsta acestora se regăsește majoritar în grupa sub 30 de ani (39,8%).**

INTRODUCERE

Lucrarea prezintă rezultatele seriei de anchete anuale privind întreprinderile noi și profilul întreprinzătorilor, care au ca obiectiv studierea modului de înființare a întreprinderilor noi, profilul întreprinzătorilor și, totodată, analiza calității registrului statistic al întreprinderilor.

În general, întreprinderile noi se asimilează întreprinderilor mici și mijlocii, astfel că studiul reprezintă implicit o analiză în domeniul IMM.

Prezenta ediție este realizată într-un format sintetizat. Astfel, datele rezultate din anchetă sunt publicate în baza de date „TEMPO-Online\ Statistica întreprinderilor\ Demografia întreprinderilor” care poate fi accesată gratuit la adresa [www.http://statistici.insse.ro/shop/](http://statistici.insse.ro/shop/). În lucrare se fac referiri la matricele publicate în secțiunea TEMPO Online, de exemplu pentru tabelul „Numărul întreprinderilor nou create, rata de creare și PIB pe locuitor” matricea este „INT111C”.

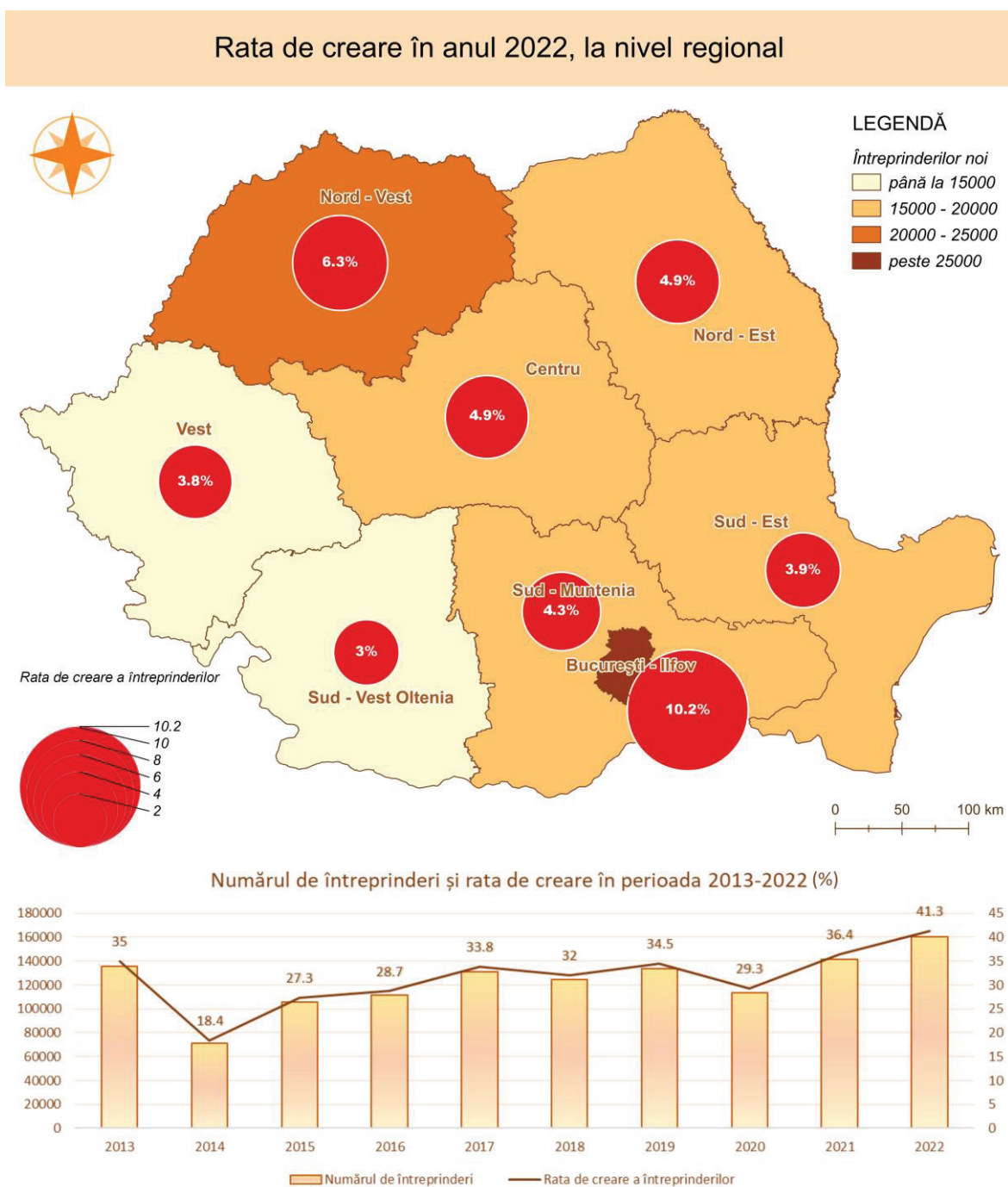
Rata de creare* a întreprinderilor noi în anul 2022 prezintă o creștere de 4,9 puncte procentuale față de anul 2021

În România, la începutul anului 1995 își desfășurau activitatea aproximativ 388180 de întreprinderi. În anul 2022 au fost înregistrate, fiind încă active în septembrie 2023, un număr de 160.471 de întreprinderi noi, excluzând întreprinderile agricole. Analiza comparativă a datelor indică o creștere față de anul precedent. Astfel, rata de creare de 41,3%, înregistrată în anul 2022 este cu 4,9 puncte procentuale mai mare față de rata de creare din anul 2021 (36,4%), arătând astfel o revenire a mediului de afaceri, după perioada de pandemie COVID-19.

Rata de creare s-a situat, până în anul 2001, în intervalul 13-17%, după care prezintă o creștere semnificativă determinată de îmbunătățirea legislației privind crearea întreprinderilor mici și mijlocii. În anii 2009 și 2010 se observă o descreștere semnificativă a ratei de creare datorită condițiilor economice. Figura 1 ilustrează această evoluție începând cu anul 2013.

* Rata de creare a întreprinderilor noi este calculată față de stocul existent la 1 ianuarie 1995.

Figura 1



Produsul intern brut este un factor important în luarea deciziilor la nivel macroeconomic. Prezența acestuia în lucrare conferă o imagine

de ansamblu asupra domeniului studiat fiind utilizat în luarea deciziilor privind politicile pentru IMM, precum și în realizarea de investiții.

Numărul întreprinderilor nou create, rata de creare și PIB pe locuitor

ROMÂNIA	Număr	Rata de creare ¹⁾ %	PIB/Locuitor - EURO -	PIB/Locuitor în PPP ²⁾
Ianuarie 1995	388180			
Create în 1995	68772	17,7		
Create în 1996	51684	13,3		
Create în 1997	50516	13,0		
Create în 1998	66841	17,2		
Create în 1999	55852	14,4	1487	5050
Create în 2000	63941	16,5	1791	5250
Create în 2001	63383	16,3	2002	5400
Create în 2002	92595	23,8	2232	6000
Create în 2003	123178	31,7	2419	6500
Create în 2004	143411	36,9	2816	7400
Create în 2005	164446	42,4	3688	7900
Create în 2006	141822	36,5	4530	9100
Create în 2007	163845	42,2	5969	10400
Create în 2008	167910	43,3	6933	12500
Create în 2009	126366	32,6	5915	11900
Create în 2010	128855	33,2	6263	13100
Create în 2011	140083	36,1	6583	13600
Create în 2012	109176	28,1	6642	14300
Create în 2013	135866	35,0	7190	14500
Create în 2014	71327	18,4	7550	15200
Create în 2015	105833	27,3	8090	16300
Create în 2016	111434	28,7	8650	17400
Create în 2017	131012	33,8	9580	19000
Create în 2018	124316	32,0	10500	19900
Create în 2019	133825	34,5	11559	21800
Create în 2020	113604	29,3	11429	21900
Create în 2021	141225	36,4	12635	23900
Create în 2022	160471	41,3	14917	26800

Observații:

¹⁾ Toate procentele(%) sunt raportate la ianuarie 1995, total țară.

²⁾ PIB în PPP reprezintă PIB calculat la paritatea puterii de cumpărare, obținut din surse Eu

Predilecția pentru deschiderea unei afaceri este mai ridicată în regiunea București-Ilfov

Distribuția pe regiuni a întreprinderilor nou create ilustrează faptul că rata de creare în anul

2022, comparativ cu anul 2021, a crescut în toate regiunile, datorită condițiilor socio-economice favorabile (sprijin guvernamental pentru companiile afectate de pandemia COVID-19).

Numărul întreprinderilor noi și rata de creare pe regiuni ¹

	An	Regiuni							
		NE	SE	S	SV	V	NV	C	BIF
Număr întreprinderi noi	2012	12672	11792	11745	11365	10301	17739	11052	22510
	2013	16589	14272	15119	12696	13075	22040	15311	26764
	2014	6946	7487	7025	5257	6822	10688	6809	20293
	2015	12401	11310	11354	8153	10026	15996	11816	24777
	2016	13675	11360	12135	8159	10481	17185	13204	25235
	2017	14961	13236	14026	9958	12498	21310	15263	29760
	2018	14947	13062	15011	9305	12456	20020	14389	25126
	2019	16823	13813	16212	10706	12931	19624	17353	26363
	2020	14030	11290	12232	8127	10367	17072	13573	26913
	2021	17217	13705	15099	10308	13596	21582	16806	32912
	2022	18978	15176	16788	11496	14897	24565	18836	39735
Rata de creare %	2012	3,3	3,0	3,0	2,9	2,7	4,6	2,9	5,8
	2013	4,3	3,7	3,9	3,3	3,4	5,7	3,9	6,9
	2014	1,8	1,9	1,8	1,4	1,8	2,8	1,8	5,2
	2015	3,2	2,9	2,9	2,1	2,6	4,1	3,0	6,4
	2016	3,5	2,9	3,1	2,1	2,7	4,4	3,4	6,5
	2017	3,6	3,4	3,6	2,6	3,2	5,5	3,9	7,7
	2018	3,8	3,4	3,9	2,4	3,2	5,2	3,7	6,5
	2019	4,3	3,6	4,9	2,8	3,3	5,1	4,5	6,8
	2020	3,6	2,9	3,2	2,1	2,7	4,4	3,5	6,9
	2021	4,4	3,5	3,9	2,7	3,5	5,6	4,3	8,5
	2022	4,9	3,9	4,3	3,0	3,8	6,3	4,9	10,2

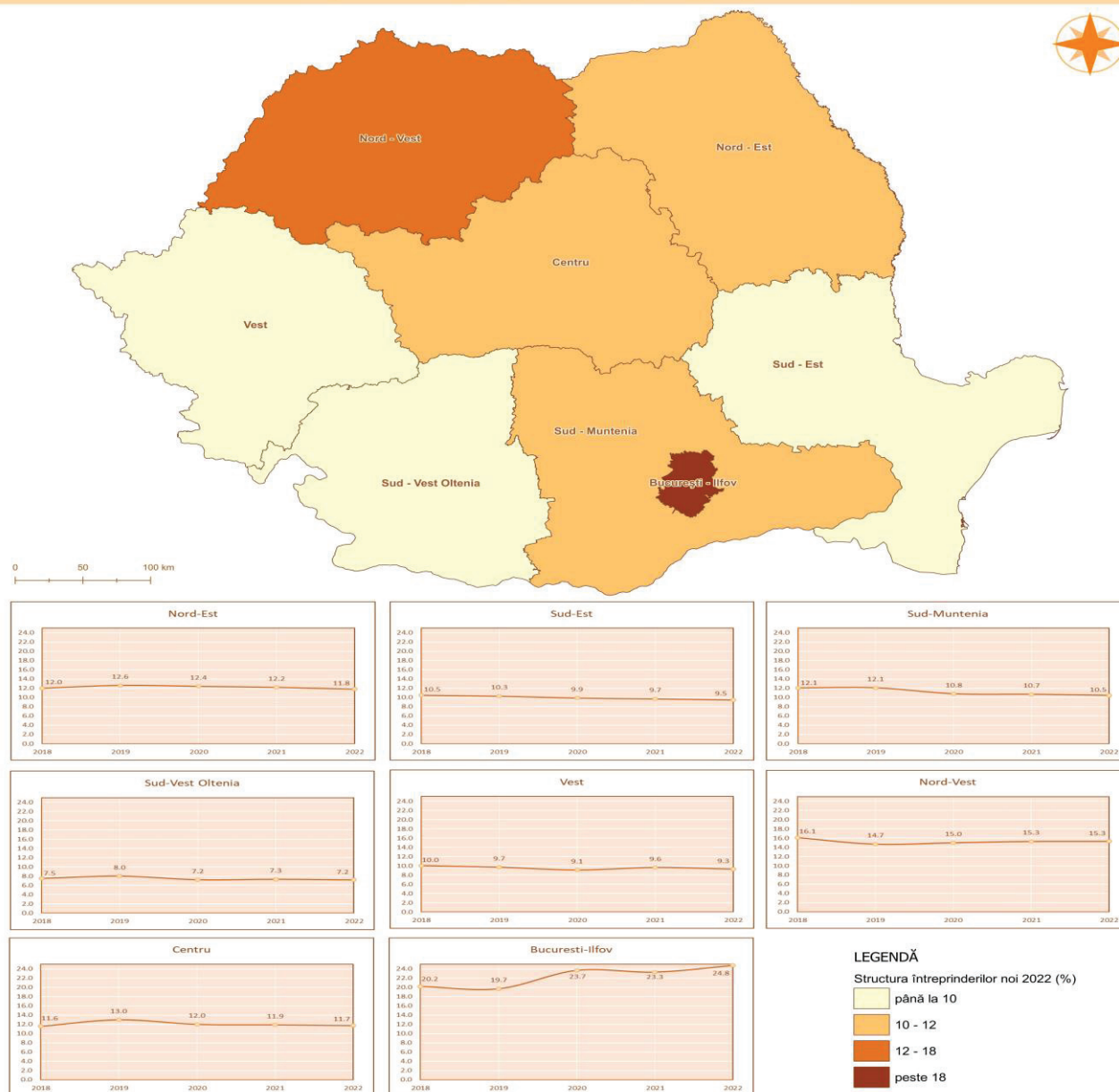
¹ Ratele de creare (%) pentru fiecare regiune sunt exprimate în raport cu luna ianuarie 1995–total țară

Regiunile București-Ilfov, Nord-Vest, Nord-Est și Centru sunt cele mai dinamice regiuni în anul 2022, datorită oportunităților investiționale

existente. În anul 2022, regiunea Sud-Vest Oltenia are cea mai mică pondere comparativ cu celelalte regiuni (Figura 2).

Figura 2

Structura întreprinderilor noi, pe regiuni, în 2022 și evoluția în perioada 2018-2022



În anul 2022, comparativ cu anul 2021, a fost preferată înființarea de întreprinderi individuale, situație întâlnită în ultimii ani doar în 2020, 2017 și 2010

Evoluția structurii întreprinderilor noi pe forme juridice, respectiv balanța întreprinderi

individuale/societăți comerciale, reflectă evoluția mediului legislativ din domeniu.

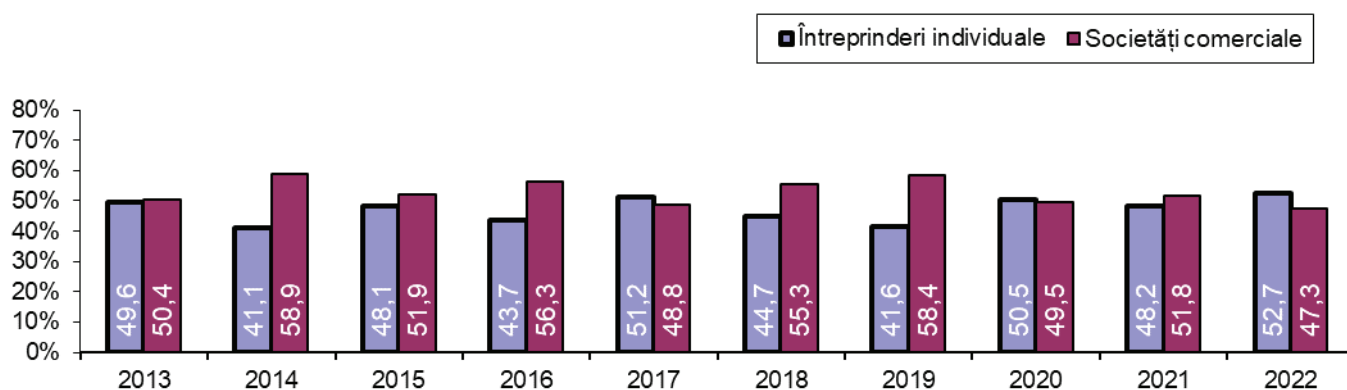
Perioada 1998-2001 corespunde unor mari transformări în legislația referitoare la IMM-uri și la întreprinderile individuale. După anul 2001 până în 2005 pe baza noului cadru legislativ

echilibrul se restabilește. Comparativ cu anul anterior, în anul 2022 se observă o ușoară scădere a numărului de societăți comerciale și o

ușoară creștere privind înființarea de întreprinderi individuale (Figura 3).

Figura 3

Evoluția ratei de creare pe forme juridice (%)

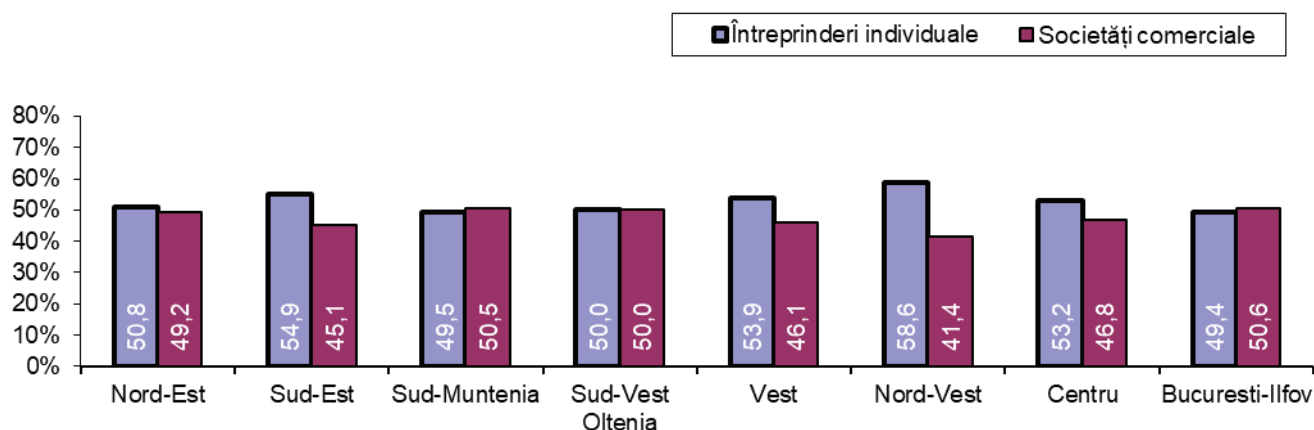


În anul 2022, operatorii economici din majoritatea regiunilor au preferat înființarea de întreprinderi individuale, societățile comerciale

fiind preferate doar în regiunile București-Ilfov, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia, comparativ cu celelalte regiuni. (Figura 4)

Figura 4

Structura întreprinderilor nou create pe forme juridice la nivelul regiunilor în anul 2022 (%)



Numărul mediu de angajați în anul 2022 în întreprinderile individuale este de 1,3, iar în societățile comerciale este de 2,1 (INT111E),

majoritatea întreprinderilor noi (57,9%) fiind în clasa de mărime 0 salariați (INT111G).

Majoritatea întreprinzătorilor aleg să-și desfășoare activitatea într-o singură locație

Majoritatea întreprinderile noi din România au un singur sediu (INT111J). În anul 2022, 70,3% din întreprinderile noi au sediul social înregistrat la locuința managerului, în timp ce restul funcționează în locații independente (INT111K). Întreprinderile noi din România cu mai multe sedii (INT111J) au ponderea cea mai ridicată, față de media pe țară, în București-Ilfov. Procentul întreprinderilor active nou create în anul 2022, pentru care locul principal de activitate este locuința managerului, se înscrie între 56,0% în regiunea Centru și 88,4% în regiunea Sud-Vest Oltenia (INT111K).

Alegerea domeniului de activitate este influențată de dezvoltarea economiei, comerțul fiind prima opțiune, urmată de alte servicii

Întreprinderile nou create în anul 2022 au optat pentru activități în domeniile comerț (24,6%), alte servicii (19,6%), industrie (18,0%) și transport (17,5%) (INT111N) (Figura 5).

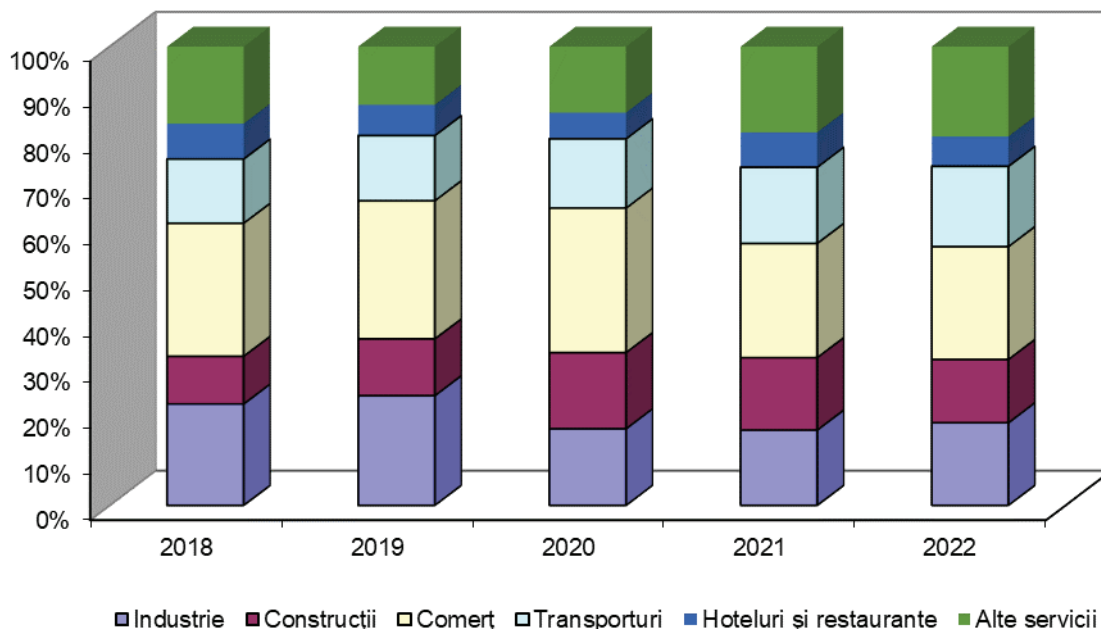
Pe regiuni, domeniile de activitate sunt

reprezentate în anul 2022 astfel: domeniul „industrie” este mai atractiv în regiunea Sud-Vest Oltenia și Centru, unde se depășesc 20 de procente; „construcțiile” sunt preferate în regiunile Sud-Muntenia, Vest, Centru și Nord-Est, unde trec de 15%; „comerțul” are cea mai mare atractivitate, cu valori care depășesc 30%, în regiunea București-Ilfov; „transporturile” sunt preferate în majoritatea regiunilor, însă înregistrează valori ceva mai mici în regiunile Nord-Est și Vest, unde acestea abia depășesc 15%; „hoteluri și restaurante” este un domeniu cu rezultate semnificative în regiunea Sud-Est, singura cu pondere peste 10%; „alte servicii” au ponderi ridicate în Vest și Nord-Vest, cu valori peste 25%, regiunea Sud-Muntenia fiind singura care coboară sub 10% (INT111N).

Preponderent, întreprinderile noi au un singur obiect de activitate, observându-se totuși o scădere față de anul 2021 de 1,0 puncte procentuale a întreprinderilor cu activități multiple (INT111O). La nivel regional, la activitățile multiple desfășurate de operatorii economici, se observă valoarea pronunțată în regiunea Nord-Vest, singura regiune care trece pragul de 20% (INT111O).

Figura 5

Distribuția întreprinderilor active nou create pe sectoare de activitate (%)



Numărul angajaților din întreprinderile nou create cu capital străin a crescut, datorită creșterii investițiilor străine din ultimul an

Ponderea forței de muncă din întreprinderile active nou create cu capital străin a fost în anul 2022 de 12,1%, observându-se o creștere comparativ cu anul 2021 de 4,8% (INT111P).

Această cifră trebuie tratată cu precauție, datorită faptului că planul de sondaj aplicat pentru extragerea eșantionului nu a luat în calcul variația acestui indicator (număr de salariați). Pe regiuni, acest indicator prezintă o creștere majoră pentru regiunile Vest (31,9%) și București-Ilfov (20,8%) (INT111P).

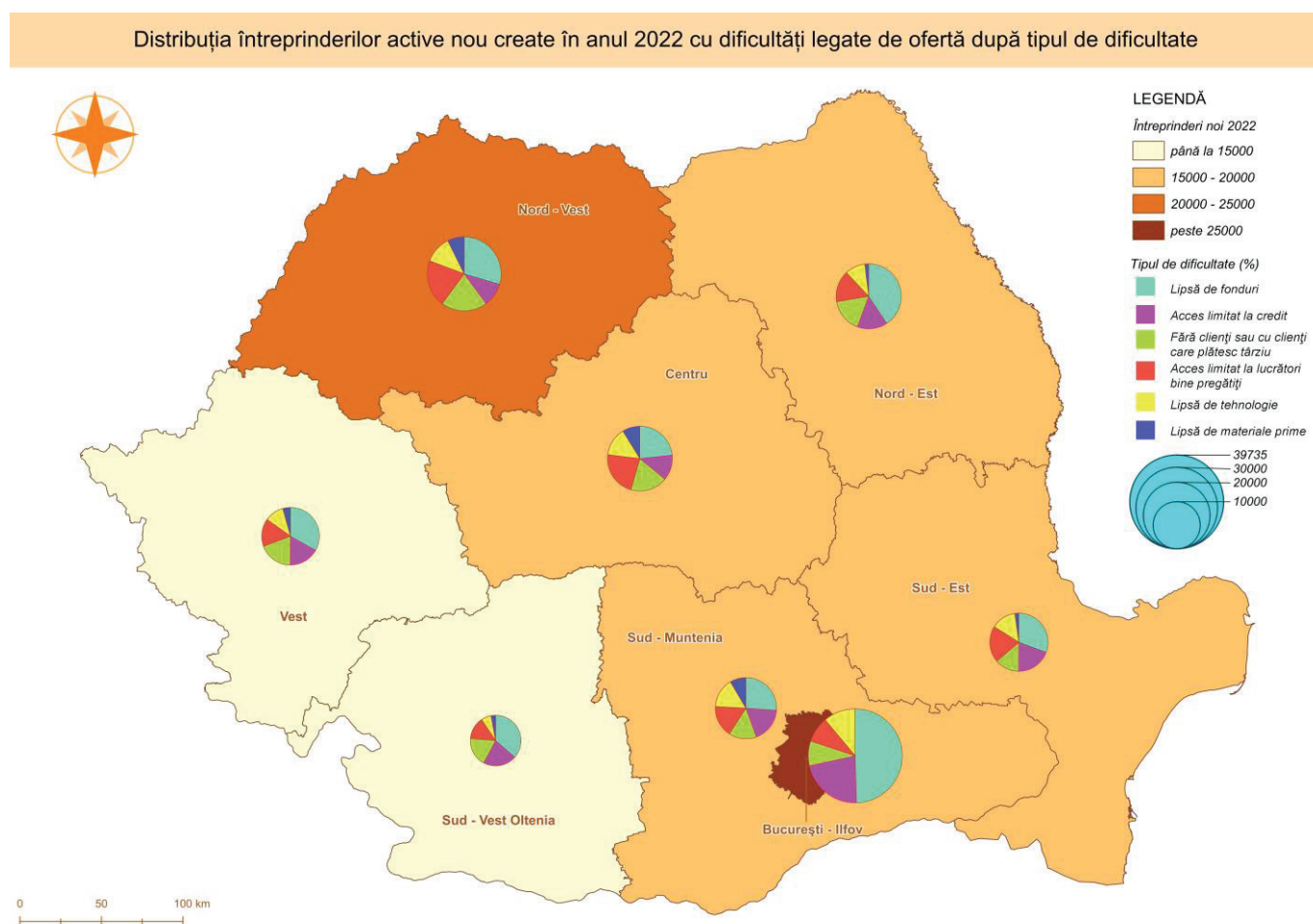
Întreprinderile noi întâmpină dificultăți în principal din cauza „lipsei fondurilor”, factor important atât în desfășurarea activității cât și în supraviețuirea unei întreprinderi

Proporția întreprinderilor noi care întâmpină dificultăți în obținerea contractelor înregistrează o ușoară descreștere în anul 2022 comparativ cu anul 2021 (INT111Q). Cele mai frecvente dificultăți legate de ofertă rămân „lipsa de fonduri”, „accesul limitat la lucrători bine pregătiți”, „accesul limitat la credite” și „fără clienți sau plata cu întârziere de către clienți” (INT111R). Cele mai frecvente dificultăți legate de cerere sunt, în anul 2022, „concurența mare”, „afacerea nu este suficient de bine cunoscută” și „clienți cu fonduri reduse” (INT111S). În cazul dificultăților legate de ofertă (INT111R), cea mai

mare pondere în anul 2022 a „lipsei de fonduri” se observă în regiunea Sud-Est (85,3%); regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est și Sud-Vest Oltenia au cele mai mari ponderi a cauzei „acces limitat la credite” (58,1%, 54,3%, respectiv 43,2%). Regiunea Sud-Muntenia are cele mai mari valori la „fără clienți sau plata cu întârziere de către clienți” (46,4%), „lipsă de tehnologie” (49,5%) și „lipsă de materie primă”

(26,8%) comparativ cu celelalte regiuni (Figura 6). În privința dificultăților legate de cerere (INT111S), regiunile Sud-Est și Vest declară cele mai mari ponderi pentru „clienți cu fonduri reduse” (66,6%, respectiv 60,0%); toate regiunile depășesc 60% la “concurență mare”, cu valori între 63,0% în regiunea Sud-Est și 87,1% în regiunea București-Ilfov.

Figura 6



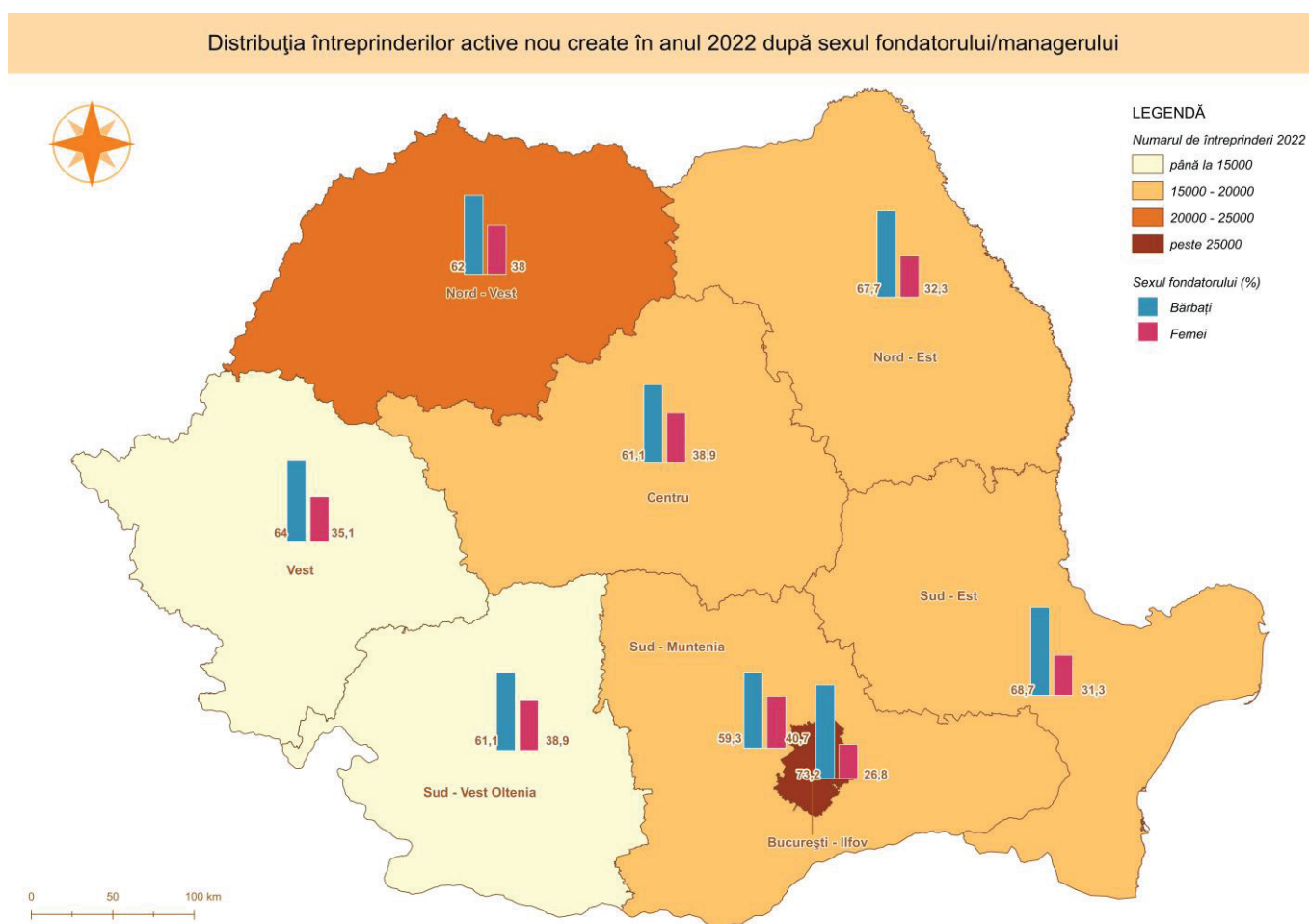
Analiza profilului pe studii, vârstă, sex oferă o imagine a evoluției în timp

Întreprinderile nou create sunt înființate de manageri care au un nivel de instruire preponderent ‘liceal și universitar’ (59,3%), iar vârsta acestora se regăsește majoritar în grupa

sub 30 de ani (39,8%). În anul 2022, proporția fondatorilor/managerilor întreprinderilor nou create, cu vârsta mai mică de 30 de ani are o creștere de 5,8 puncte procentuale față de anul precedent, celelalte grupe de vârstă prezentând ușoare variații ale ponderilor față de situația din anul 2021 (INT111T). La nivel regional, variația în jurul mediei este relativ scăzută, regiunea Nord-Vest are o creștere de 8,9 puncte procentuale față de media grupei de vârstă sub 30 de ani și o scădere de 11,5 la grupa de vârstă cuprinsă între 30-39 de ani; regiunile

București-Ilfov și Sud-Muntenia sunt singurele care depășesc 10% în privința grupei de vârstă 50-59 de ani (INT111T). Anual, peste jumătate din întreprinderi au fondatori/manageri bărbați. Proporția de femei fondatori/manageri este într-o ușoară descreștere față de anul 2021 (38,4%), un procent de 35,3% înregistrându-se în anul 2022 (INT111U). Cea mai scăzută pondere a femeilor fondatori/manageri se află în regiunea București-Ilfov, iar cea mai ridicată, în regiunea Sud-Muntenia (INT111U).

Figura 7



Fondatorul/managerul are, în general, un nivel educațional superior, această evoluție accentuându-se în ultimii ani

Distribuția întreprinderilor în funcție de nivelul educațional al fondatorului/managerului, prezintă o schimbare structurală între perioadele 1995-2000 și 2001-2020. Până în 2001 ponderea întreprinderilor nou create de întreprinzători cu nivel educațional primar reprezintă aproximativ 5%, cu nivelul de educație profesional (vocațional) aproximativ 30%, cu nivelul de educație gimnazial aproximativ 40% și cu nivelul liceal și universitar în jur de 25%. Din anul 2001, nivelul primar și cel vocațional este perponderent în descreștere, pe când nivelul liceal și universitar se află în creștere în ultimii ani (INT111V). Fondatorii cu studii liceale și universitare apar cu ponderi mai mari pentru întreprinderile localizate în regiunile București-Ilfov și Nord-Vest în anul 2022 (INT111V). Până în anul 2000, exista o pondere de aproape 70% a fondatorilor/managerilor care au activat în categoria „muncitori necalificați” înainte de a crea o nouă întreprindere. Din 2001 s-a observat o reducere a ponderii acestora până la nivelul de aproximativ 50%, în paralel cu creșterea ponderii celor ce provin din „muncitori calificați” sau „profesii tehnice”. În anul 2022, se observă o descreștere la categoriile „profesii

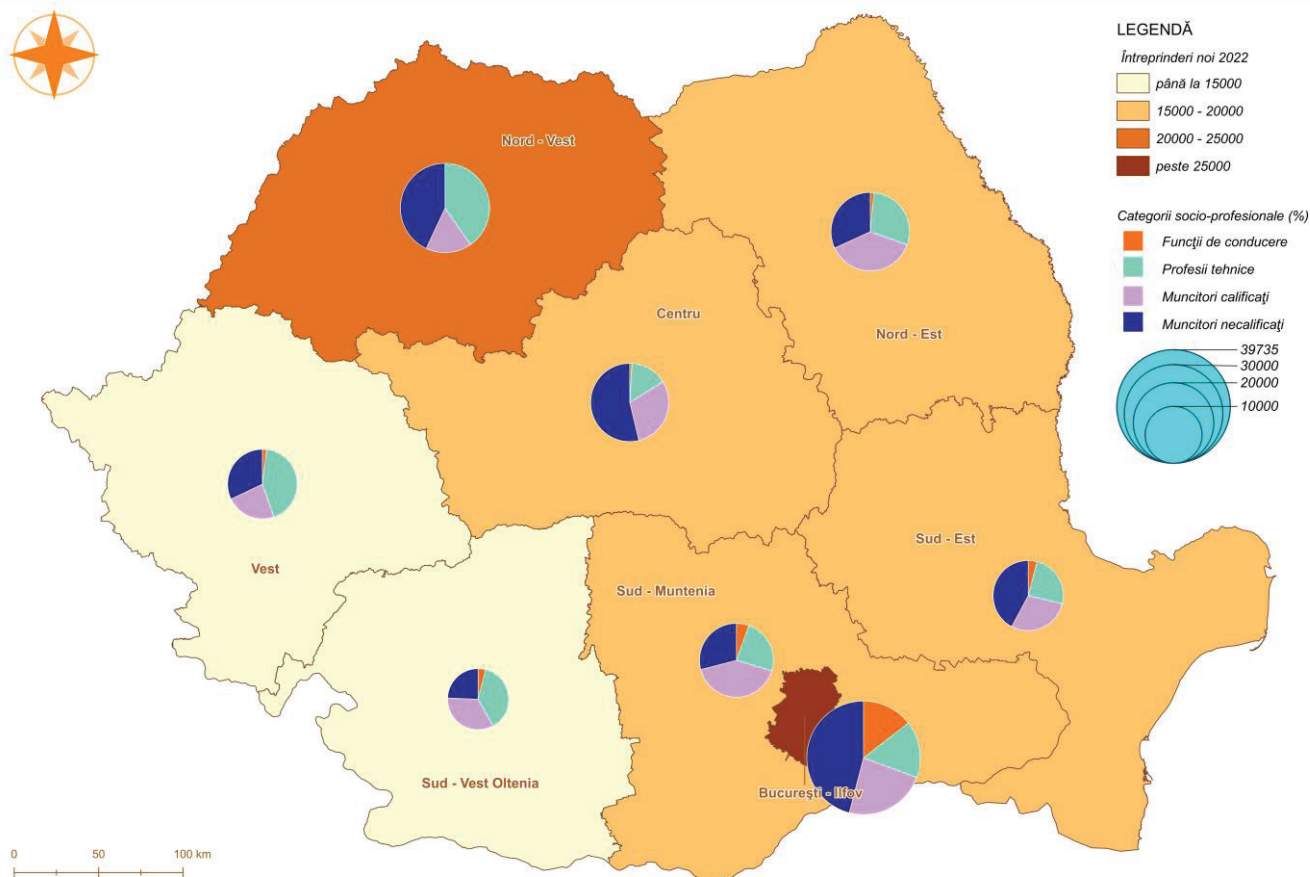
tehnice” și „muncitori calificați”, însă celelalte două categorii, „muncitori necalificați” și „conducere” prezintă creșteri relativ semnificative comparativ cu anul anterior (INT111W). Pe plan regional, în anul 2022, regiunile Nord-Vest și Centru au cel mai mic procent (sub 1%) al fondatorilor/managerilor de întreprinderi care au fost în categoria de „conducere” înainte de a crea o nouă întreprindere; regiunile Vest și Nord-Vest au cele mai mari proporții de „profesii tehnice” comparativ cu celelalte regiuni. În anul 2022, categoria „muncitori necalificați” prezintă cea mai mare pondere, de 53,7 puncte procentuale, în regiunea Centru, comparativ cu celelalte regiuni (INT111W). (Figura 8)

Întreprinzătorii nu sunt stimulați suficient să investească la un an de la înființare, tendință observată în ultimii ani

La nivel de regiuni, ponderea noilor întreprinderi care fac investiții în primul an de activitate se situează între 6% și 21%. În anul 2022, se observă o creștere a acestor investiții, până la valoarea de 11,0%, comparativ cu 2021 (10,3%) (INT111X). Cea mai scăzută pondere este în regiunea Vest, de 6,3%, iar cea mai ridicată, în regiunea Sud-Muntenia, cu 20,9%. (INT111X).

Figura 8

Distribuția întreprinderilor active nou create în anul 2022 după categoria socio-profesională anterioară a fondatorului/managerului



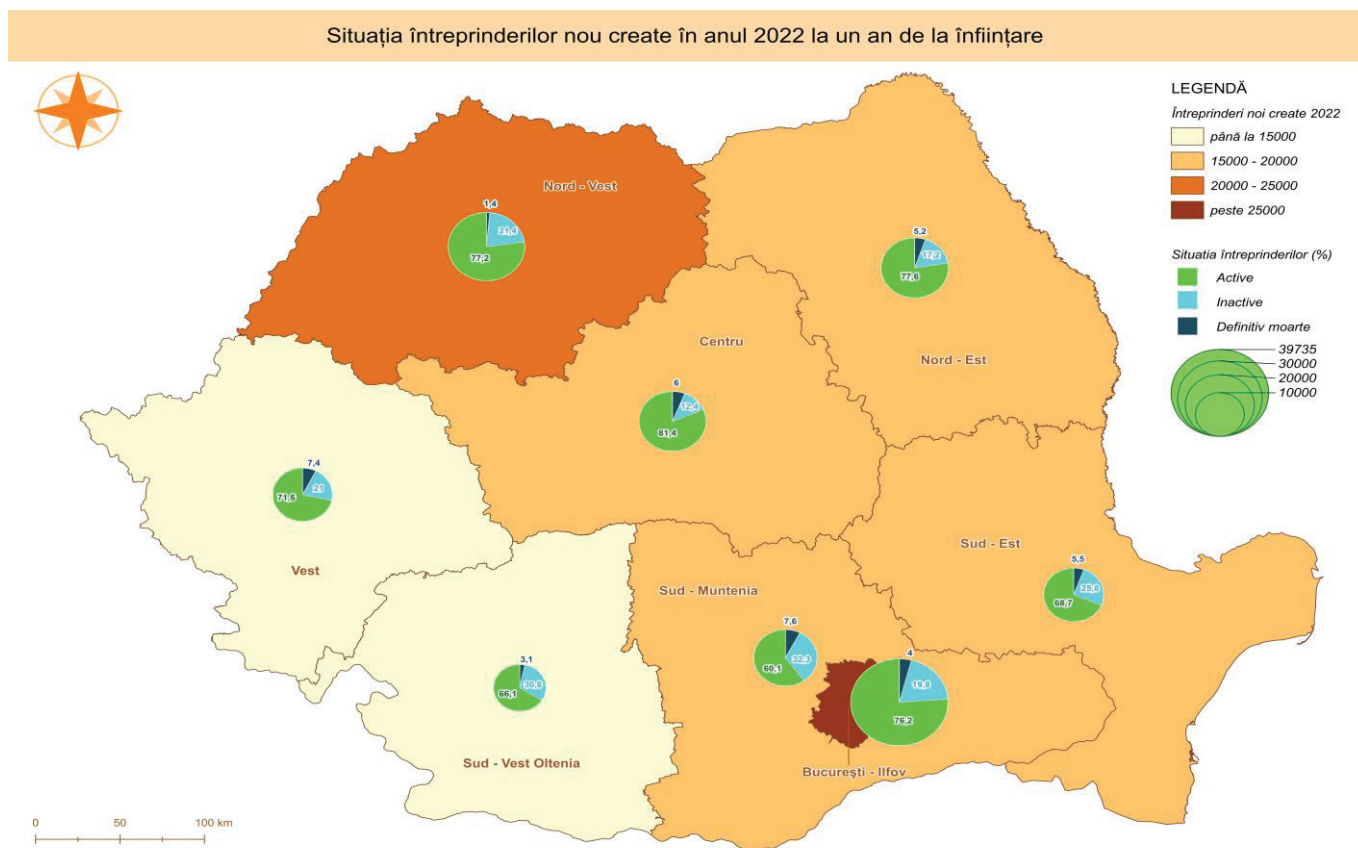
Rata de supraviețuire a întreprinderilor la un an de la înființare depășește 70%

Întreprinderile active care au supraviețuit la un an de la înregistrare a rămas din anul 1995 până în anul 2007 la nivelul de aproximativ două treimi din numărul total. În anul 2022, rata de supraviețuire a întreprinderilor la un an este de peste 73%. Proporția celor care și-au încetat definitiv activitatea este de 4,7%, în descreștere cu 0,7 puncte procentuale comparativ cu anul precedent, iar ponderea întreprinderilor încă inactive la un an după înființare se situează în

jurul valorii de 21%, urmare și a efectului pandemic (INT111Y).

În anul 2022, regiunea Centru prezintă cea mai ridicată rată (81,4%) a întreprinderilor active după un an de la înființare, pe când regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia prezintă cele mai ridicate rate a întreprinderilor inactive la un an de la înființare, cu 32,3%, respectiv 30,8%, iar regiunea Sud-Muntenia prezintă cea mai ridicată rată a întreprinderilor desființate, cu 7,6% (INT111Y) (Figura 9).

Figura 9



Definiții

Termenul „creare nouă” se referă la includerea unei întreprinderi în registrul statistic al întreprinderilor. Registrul statistic al întreprinderilor este actualizat lunar, pe baza registrului contribuabililor ce conține societățile comerciale și întreprinderile individuale. O întreprindere nou creată poate proveni, în unele cazuri, dintr-o întreprindere deja existentă (prin diverse restructurări sau prin privatizare).

Întreprinderile individuale, la care se face referire în lucrare, includ: persoanele fizice autorizate, întreprinderile familiale, întreprinderile individuale și profesiunile liberale.

Rata de creare a întreprinderilor noi este calculată față de stocul existent la 1 ianuarie 1995.

Privind schimbările în definiții, o inovație în ancheta B7 și care se continuă și la anchetele B8 – B28 se referă la întreprinderile individuale.

Începând cu ancheta B7 categoria întreprinderile individuale include, în afară de asociații familiale și pe cea de profesiune liberală, iar începând cu ancheta B14, potrivit legislației în vigoare, persoana fizică a devenit persoană fizică autorizată, asociația familială a devenit întreprindere familială și, s-a mai inclus și categoria întreprindere individuală. Aceste categorii incluse în anchetă, nu influențează rezultatele cercetării; comportamentul acestor categorii este similar cu acela al persoanelor fizice autorizate. În final, la compararea rezultatelor, trebuie observat că, deoarece estimările sunt bazate pe un eșantion și nu pe

un recensământ complet al tuturor întreprinderilor, mici diferențe de numai câteva puncte procentuale se pot datora eșantionului particular extras și nu constituie o diferență semnificativă.

Punctul de plecare

Această lucrare prezintă structura întreprinderilor noi, create în anul 2022 și active în septembrie 2023. Studiul comparativ este realizat în baza datelor finale rezultate din anchetele asupra întreprinderilor noi, create în perioada 1995-2022 și, în plus, prezintă date la nivel regional pentru cele opt regiuni de dezvoltare, pentru întreprinderile nou create în perioada 2013-2022.

Anchetele privind crearea întreprinderilor noi includ atât societățile comerciale, cât și întreprinderile individuale, care desfășoară activități neagricole.

Evoluția metodologiei de-a lungul timpului

Chiar dacă acest studiu privește numai România, acesta urmează schema publicației standard Eurostat, iar metodologia aplicată urmărește recomandările Eurostat specifice.

Anchetele „Întreprinderi noi și profilul întreprinzătorilor” au asigurat oportunitatea unică de a dezvolta un set extins de statistici de întreprindere, cu definiții de înaltă consistență, care permit comparații semnificative pentru țările din Europa Centrală, atât pe plan intern, cât și extern. Pentru interpretarea corectă a acestor comparații este important să existe o înțelegere clară asupra gradului de acoperire și definițiilor folosite în anchete. Cu cât se

desfășoară mai multe anchete, cu atât se obțin mai multe informații despre activitatea întreprinderilor, dar unele schimbări sunt rezultatul variabilității anchetelor. Până în prezent s-au desfășurat în România douăzeci și patru de anchete anuale (B1-B28) asupra întreprinderilor noi înregistrate, precum și ancheta inițială referitoare la întreprinderile noi create în perioada 1990-1994, realizată în 1995 (ancheta A) și 2 anchete de tip C de supraviețuire (continuitate) a întreprinderilor. Aceste anchete au stabilit o bază de date longitudinală, care începe să prezinte tendințe clare, iar ancheta B7 este prima unde au fost disponibile date regionale.

Estimările sunt realizate pentru unitățile care sunt înregistrate în registrul statistic al întreprinderilor, REGIS, care acoperă exhaustiv unitățile înregistrate în registrele administrative din România, respectiv registrul comerțului și registrul contribuabililor.

Ancheta A a constatat dintr-un eșantion selectat din totalitatea întreprinderilor neagricole ce apăreau în ianuarie 1995 în registrul statistic al întreprinderilor, cu excluderea administrației publice și a întreprinderilor private non-profit. Ancheta B1 a constatat dintr-un eșantion selectat din totalitatea unităților înregistrate în 1995 plus unele întreprinderi înregistrate înainte de 1995, dar care nu fuseseră incluse în ancheta A, datorită dificultăților de sincronizare. Starea activității acestor întreprinderi a fost determinată în septembrie 1996. Similar, ancheta B2 a constatat dintr-un eșantion selectat din totalitatea unităților înregistrate în 1996 plus unele

întreprinderi înregistrate înainte de 1996, dar care nu fuseseră incluse în anchetele B1 sau A. Starea activităților întreprinderilor din ancheta B2 a fost determinată în septembrie 1997.

Anchetele B3 și B4 au urmat același model, considerând un eșantion din totalitatea întreprinderilor înregistrate în anul de referință cu adăugarea unora rămase necercetate, înregistrate anterior, activitatea de anchetare începând în luna septembrie a anului următor.

Rezultatele sunt derivate numai din întreprinderile incluse în anchetă. Datele din matricea INT111C, au fost actualizate pentru a lua în considerare și întreprinderi cu activitate începută înainte de înregistrare. Astfel, matricea INT111C prezintă „cel mai bun estimator actual” al numărului de creări, iar celelalte matrice conțin informații provenite dintr-un instantaneu al noilor înregistrări de întreprinderi în anul de referință.

Ratele de creare din matricea INT111C sunt calculate ca număr estimat de întreprinderi care își încep activitatea în 1995 (pentru ancheta B1), continuând pentru fiecare an până în anul 2022 (pentru B28) împărțit la cea mai bună estimare a numărului real de întreprinderi active la 1 ianuarie 1995. Trebuie accentuat faptul că baza de la care sunt calculate ratele de creare este aceeași (1 ianuarie 1995) pentru anii 1995-2022. Aceasta s-a datorat faptului că nu a fost disponibilă nici o informație (despre câte întreprinderi înregistrate înainte de 1995 și-au încetat activitatea în timpul aceluși an) pentru a determina numărul întreprinderilor active la

1 ianuarie 1996 sau pentru anii următori. Aceasta înseamnă că nu poate fi construită o imagine completă despre întreprinderile active în 1996 din tabelele total/țară.

Estimarea numărului de întreprinderi active la un moment dat este dificilă din cauza întârzierilor din procesul de înregistrare.

De exemplu, dintre întreprinderile create în 1998, unele nu apar în registru până în 1999, 2000 sau chiar mai târziu, de aceea nu pot fi cercetate în anul în care au fost create. Estimările dintr-o singură anchetă au tendința de a fi prea scăzute.

Pentru ancheta B6 (2000), matricea INT111C folosește estimarea în avans a înregistrărilor din ancheta anterioară (B5), estimarea înregistrărilor din ancheta B6 și estimarea în avans a înregistrărilor (înregistrări din 2001) din ancheta B6. Pentru anchetele B7-B28 matricea INT111C folosește estimarea înregistrărilor curente din anul de referință.

În anii precedenți, putem folosi în avans anchetele anuale și este puțin probabil ca aceasta să fi fost cauza diferențelor dintre înregistrările din ancheta anterioară (de exemplu 1998 din B3), înregistrările curente din ancheta de referință (în acest exemplu 1998 din B4) și înregistrările întârziate pentru ancheta următoare (în acest exemplu 1998 din B5). Aceeași abordare poate fi folosită pentru toate anchetele anterioare, deoarece aceste trei elemente de date sunt disponibile întotdeauna. În acest mod, putem presupune că orice

înregistrări întârziate cu mai mult de un an sunt neglijabile. De fapt, mai multe înregistrări întârziate cu mai mult de un an sunt reînregistrări și, deoarece acestea nu sunt întreprinderi noi, trebuie excluse din estimarea populației de întreprinderi nou create. În anchetele B7-B28 asemenea corecții nu s-au aplicat. Întreprinderile care au o durată de viață scurtă, de asemenea, trebuie incluse: cele care erau active la momentul selecției eșantionului, dar inactive la momentul cercetării pe teren. Cele mai multe au apărut în anul următor creării, dar ocazional activitatea de cercetare a continuat într-un an calendaristic viitor. Matricea INT111C conține informații actualizate, folosind date din anchetele precedente și viitoare pentru a realiza o estimare mai rafinată; de aceea nu este direct comparabil cu celelalte tabele care utilizează informații numai dintr-o singură anchetă.

Pe lângă posibilitatea ca schimbarea procedurilor de înregistrare să afecteze rezultatele anchetelor, schimbări în metodologia de anchetare pot avea, de asemenea, unele efecte. Totuși, s-au depus toate eforturile pentru a menține metodologia de anchetare identice în anchetele anuale și este puțin probabil ca aceasta să fi fost cauza diferențelor dintre estimări.

În tabelul de mai jos este prezentată distribuția pe regiuni a eșantionului pentru ancheta B28 și ponderea întreprinderilor active din eșantion pe regiuni, care au constituit baza de calcul pentru datele pe regiuni.

Ponderea întreprinderilor active din eșantionul anchetei B28, pe regiuni (%) (anul 2022)

Regiune	Număr întreprinderi din eșantion	Din care: Număr întreprinderi active	Ponderea întreprinderilor active
<i>Total</i>	3352	1963	58.6
NORD-EST	410	264	64.4
SUD-EST	405	226	55.8
SUD-MUNTENIA	418	202	48.3
SUD-VEST OLTENIA	397	236	59.4
VEST	411	247	60.1
NORD-VEST	425	273	64.2
CENTRU	414	280	67.6
BUCUREȘTI-ILFOV	472	235	49.8