

© coperta / cover:
Alexandru POPESCU
© foto / photo:
Vitty-Cristian CHIRAN

CONTUL SATELIT DE TURISM

A N U L 2 0 2 0

e c o n o m i c

ROMÂNIA



2 0 2 2

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorii ediției:

Florentina Viorica GHEORGHE - Director General
Direcția Generală de Statistici Economice

Nina ALEXEVICI - Director
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Autor:

Bianca APREUTESEI - Expert
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Tehnoredactare și machetare:

Bianca APREUTESEI - Expert
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Pre-press și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Vitty-Cristian CHIRAN - Director
Mihaela-ELENA ȘTEFAN - Șef Serviciu

Publicația electronică pe CD-rom:

Laura ENACHE - Referent

© Foto: Vitty-Cristian CHIRAN

Coperta: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 0 2 1 3 1 7 7 7 7 0
Fax: 0 2 1 3 1 2 4 8 7 5
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2022

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.



ISSN 2344 - 6242

Tiraj: 25

ISSN-L 2344 - 6242

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

R O M Â N I A

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

**Contul Satelit al Turismului,
în anul 2020**

- Decembrie 2022 -

Cuprins

		<i>pagina</i>
	Rezumat	3
1	Introducere	5
2	Noțiuni și definiții	6
3	Tabelele care compun CST	10
4	Principalele agregate	10
5	Surse de date utilizate pentru realizarea CST	12
6	Rezultate obținute	14
6.1	<i>Tabel 1 Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori</i>	14
6.2	<i>Tabel 2 Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii</i>	15
6.3	<i>Tabel 3 Cheltuielile turismului emitent, pe produse și clase de vizitatori</i>	16
6.4	<i>Tabel 4 Consumul intern pe produse</i>	17
6.5	<i>Tabel 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii</i>	18
6.6	<i>Tabel 6 Oferta internă și consumul turistic intern, pe produse</i>	18
6.7	<i>Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului</i>	20
6.8	<i>Tabel 10 Indicatori nemonetari</i>	22
	<i>10a. Numărul de sosiri turiști și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori</i>	22
	<i>10b. Turismul receptor: numărul de sosiri și înnoptări pe mijloace de transport</i>	22
	<i>10c. Numărul unităților de cazare turistică și capacitatea pe tipuri de cazare</i>	22
	<i>10d. Numărul de unități (operatori economici) din industriile turismului, clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă</i>	22
	Anexe	23

Rezumat

Această publicație prezintă rezultatele obținute în urma completării unui număr de opt dintre cele 10 tabele care compun Contul Satelit al Turismului (CST), cu date pentru anul 2020.

Prin realizarea Contului Satelit al Turismului (CST) se comensurează valoarea activității industriei turismului, într-un mod care să permită compararea corectă cu alte activități în ceea ce privește efectele sale asupra economiei naționale.

Completarea tabelelor Contului Satelit al Turismului (CST) s-a realizat utilizând sursele de date existente.

*Din analiza tabelelor Contului Satelit al Turismului (CST), rezultă faptul că în anul 2020, în România, turiștii au cheltuit **35560,4** milioane lei, din care 33767,3 milioane lei au fost efectuate de turiștii rezidenți, iar 1793,1 milioane lei de către turiștii nerezidenți. Restul de 173,5 milioane lei reprezintă alte componente ale consumului turistic.*

*În cadrul turiștilor **rezidenți**, ponderea cea mai mare s-a înregistrat la cheltuielile pentru servirea mâncării și băuturilor (31,9%) din total cheltuieli realizate, în valoare de 10765,1 milioane lei, urmate de serviciile de transport (25,1%), în valoare de 8465,9 milioane lei și serviciile de cazare pentru vizitatori (17,1%), în valoare de 5789,5 milioane lei.*

*Turiștii **nerezidenți** au cheltuit în România, în anul 2020, 1793,1 milioane lei, majoritatea efectuându-se pentru plata serviciilor de cazare 583,4 milioane lei, reprezentând 32,5% din total cheltuieli, urmate de servirea mâncării și băuturilor 426,0 milioane lei, aceasta înregistrând o pondere de 23,8%.*

Valoarea adăugată brută a industriilor turismului (VABIT) a fost de 43841,2 milioane lei, cea mai mare parte revenindu-i “transportului rutier de pasageri” (17985,2 milioane lei), urmat de “servicii pentru servirea mâncării și băuturilor” (8143,6 milioane lei).

Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT), în anul 2020 a fost de 15927,5 milioane lei.

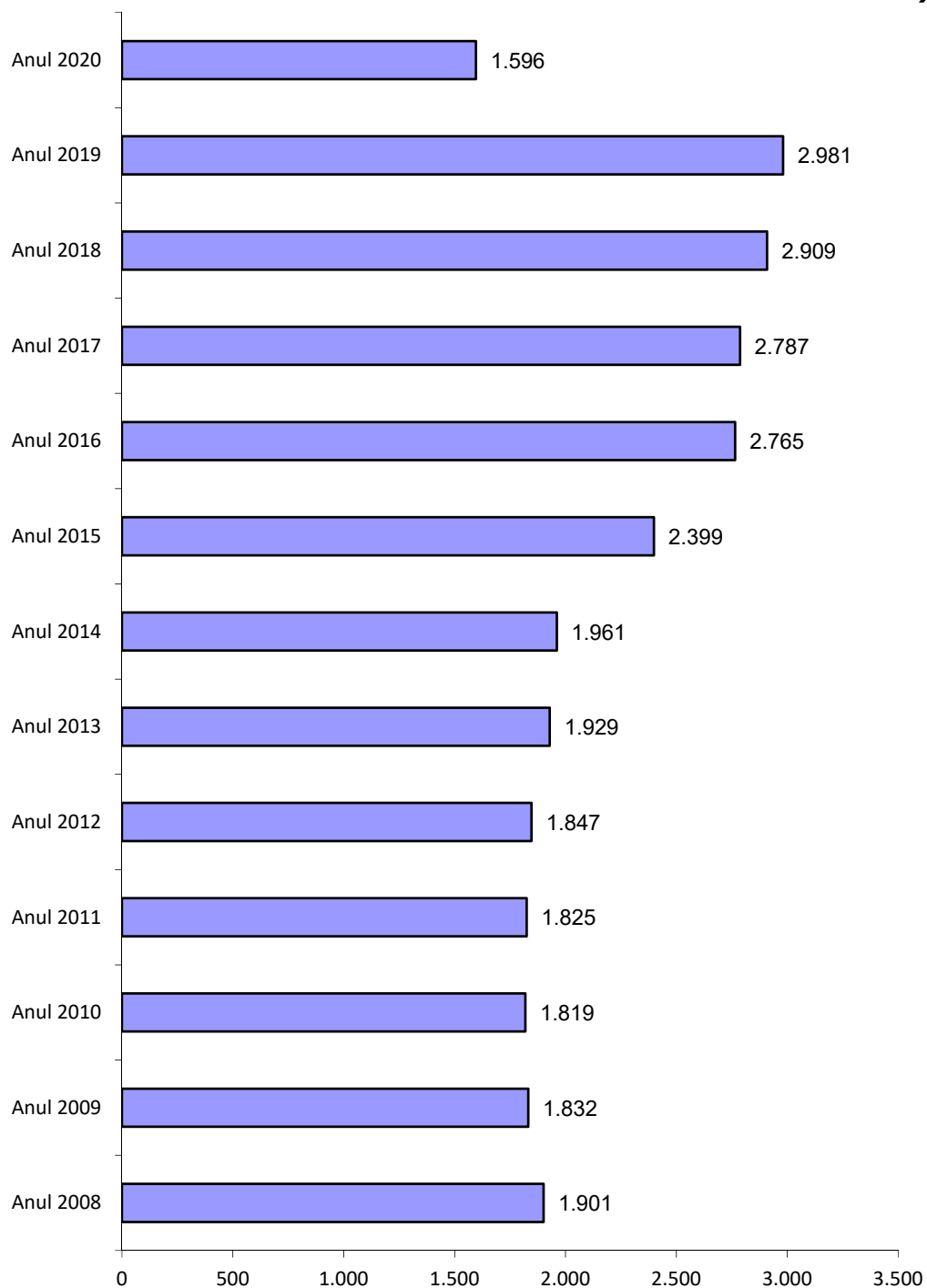
În ceea ce privește valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidențiază la serviciile de servire a mâncării și băuturilor (28,3%), urmate de serviciile de transport rutier de pasageri (20,9%).

*Produsul intern brut direct din turism (PIBDT), în anul 2020 a fost de 16758,8 milioane lei, ponderea turismului în Produsul Intern Brut al României, reprezentând **1,596%**.*

<https://insse.ro/cms/ro/content/alte-legaturi#4alte> – Institutele Naționale de Statistică

***Ponderea industriilor turismului
în Produsul Intern Brut al României,
în perioada 2008-2020***

%



1. Introducere

O evidență statistică veridică are nevoie de date complete și reale cu privire la structura și dimensiunile industriei turistice. Contul Satelit al Turismului (CST) cuprinde cheltuielile generate de turism începând cu cazarea, alimentarea, transportul, serviciile culturale, agrementul, serviciile de asigurări, comerțul cu produsele autohtone, serviciile turistice oferite de către agențiile de turism, ocuparea forței de muncă din industriile turismului și toate cheltuielile care duc la generarea fluxului monetar turistic. Publicația Contul Satelit al Turismului face posibilă compararea corectă a turismului cu alte sectoare în ceea ce privește efectele sale asupra economiei naționale.

Turismul este un fenomen social, cultural și economic care presupune deplasarea persoanelor dintr-un loc în altul. Relația turismului cu multiplele activități economice a determinat un interes pentru comensurarea contribuției sale economice, în principal în locurile vizitate și pentru evaluarea interdependenței sale cu alte activități sociale și economice.

În scopul favorizării comparabilității internaționale, Organizația Mondială a Turismului, Eurostat și OECD au formulat o serie de recomandări internaționale, cele mai recente sunt "Recomandările Internaționale asupra Statisticilor Turismului, 2008" (IRTS 2008). Pe baza acestor recomandări țările sunt încurajate să realizeze statisticile de turism urmând câteva linii directoare:

- Utilizarea de surse statistice fiabile;
- Observațiile trebuie să fie de natură statistică și trebuie efectuate regulat;
- Datele statistice trebuie să fie comparabile în timp în cadrul aceleiași țări, comparabile între țări și comparabile cu alte domenii de activitate economică;
- Datele trebuie să ofere o coerență internă și să fie prezentate în situații macroeconomice recunoscute la nivel internațional.

În vederea asigurării comparabilității dintre datele statistice de turism cu practica de stabilire a altor statistici economice, s-a decis să se realizeze o mai bună armonizare cu "Sistemul de contabilitate națională" (denumit și SEC 2010). Sistemul de contabilitate națională include un cadru specific care arată interfața între cererea de bunuri și servicii și oferta de bunuri și servicii din cadrul unei economii. Cu toate acestea, particularitatea turismului constă în situația temporară în care se regăsește o persoană în postura de consumator: aceasta călătorește spre locul vizitat, în afara mediului obișnuit, într-o perioadă de timp mai mică de un an, pentru alt motiv decât acela de a fi angajat în locul vizitat, de o entitate rezidentă. Aceste caracteristici disting un vizitator de alte categorii de consumatori. Ele nu pot fi pe deplin definite în cadrul "Sistemul de contabilitate națională", unde agenții economici sunt clasati în funcție de caracteristicile permanente.

Ținând seama de această situație, "Sistemul de contabilitate națională" sugerează utilizarea Contului Satelit al Turismului (CST), cu ajutorul căruia se analizează în detaliu toate aspectele cererii de bunuri și servicii care pot fi asociate turismului, se stabilește interfața reală cu oferta acestor bunuri și servicii, în cadrul economiei de referință și se descrie cum această ofertă interacționează cu alte activități economice. "Recomandările Internaționale asupra Statisticilor Turismului, 2008" oferă o coerență conceptuală de bază cu "Sistemul contabilității naționale 2008", "Contului Satelit al Turismului 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008".

Contului Satelit al Turismului furnizează:

- Agregate macroeconomice pentru caracterizarea volumului și importanței economice a turismului, cum ar fi: valoarea adăugată brută a turismului și produsul intern brut direct din turism, compatibile cu agregatele similare utilizate pentru ansamblul economiei;
- Datele detaliate asupra consumului turistic, concept asociat cu activitatea de consumatori a vizitatorilor și o descriere a modalității în care această cerere este satisfăcută de oferta internă și de importuri;
- Conturile de producție a industriilor turismului, detaliate, cuprinzând date asupra forței de muncă, asupra relațiilor acestor industrii cu alte activități economice productive și asupra formării brute de capital fix;
- O legătură între datele economice și informațiile nemonetare asupra turismului, cum ar fi: număr călătorii, durata sejurului, motivul călătoriei, modalitatea de transport, legătură necesară pentru a preciza caracteristicile variabilelor economice.

2. Noțiuni și definiții

Turismul cuprinde activitățile călătorilor în timpul călătoriei și șederii în afara mediului obișnuit, pentru o perioadă care să nu depășească un an, motivul principal fiind altul decât acela de a fi angajat de către o entitate rezidentă în locul vizitat.

Contul Satelit al Turismului analizează activitatea “**vizitatorilor**”. Un “vizitator” este un călător care efectuează o călătorie spre o destinație principală situată în afara mediului obișnuit pentru o perioadă mai mică de un an, pentru diferite scopuri (afaceri, recreere sau alte motive personale), altele decât acela de a fi angajat de o entitate din țara sau locul vizitat.

Mediul obișnuit al unei persoane se definește drept zona geografică (nu neapărat una apropiată) în care acea persoană își desfășoară activitățile sale obișnuite, de rutină. Mediul obișnuit include locul unde se situează domiciliul obișnuit al gospodăriei din care aparține, locul în care lucrează sau studiază și orice alt loc pe care îl vizitează în mod regulat, chiar și atunci când locația este situată departe de domiciliul obișnuit sau în altă localitate, cu excepția caselor de vacanță.

Clasificarea vizitatorilor:

- Vizitatori internaționali – un călător internațional va fi numit “vizitator internațional”, în raport cu țara de referință, dacă: a) efectuează o călătorie turistică (IRTS 2008 par.2.8) și b) este un nerezident care călătorește în țara de referință sau un rezident care călătorește în afara țării de referință (IRTS 2008 par.2.42);
- Vizitatori interni – din punct de vedere al țării de referință, un călător intern va fi numit “vizitator intern” dacă: a) acesta efectuează un voiaj turistic; b) este un rezident care călătorește în țara de referință (IRTS 2008 par.2.49).

Turistul este vizitatorul care petrece cel puțin o noapte într-o structură de cazare turistică în țara/locul vizitat.

Excursionistul este vizitatorul care nu petrece nicio noapte într-o structură de cazare turistică în țara/locul vizitat.

Există diferite *forme de turism* caracterizate prin diferite categorii de vizitatori. Acestea sunt alcătuite în principal din turismul intern (include vizitatorii care călătoresc în interiorul țării de reședință). Alte forme de turism sunt reprezentate de “turismul receptor” (vizitatori nerezidenți care călătoresc într-o țară de referință) și “turismul emitor” (vizitatorii rezidenți care călătoresc în alte țări decât cea de reședință). În combinație, aceste forme de turism pot genera turismul intern și turismul național.

Diferite forme de turism

Vizitatori	În țară	În afara țării	Total
Rezidenți	Turism intern	Turism emitor	Turism național
Nerezidenți	Turism receptor		
Total	Turism intern		

Cheltuielile turistice reprezintă suma plătită pentru achiziționarea de bunuri și servicii de consum, precum și obiecte de valoare, pentru uz personal sau pentru a fi oferite altei persoane, pentru și în timpul călătoriei turistice. Ele includ cheltuielile efectuate de către vizitatori, precum și cheltuielile achitate sau rambursate de alții (IRTS 2008, par.4.2).

Cheltuielile turistice nu includ alte tipuri de plăți pe care vizitatorii pot să le efectueze dar care nu corespund achiziționării de bunuri și servicii, cum ar fi cumpărarea de active financiare, cumpărarea de bunuri pentru revânzare etc (IRTS 2008, par.4.6 și 4.7).

Primele trei tabele ale *Contului Satelit al Turismului (CST)* utilizează conceptul de cheltuieli turistice, prezentate după categorii distincte.

Consumul turistic are aceeași definiție ca și cheltuielile turistice. Cu toate acestea, conceptul de consum turistic utilizat în CST include și serviciile legate de casele de vacanță pentru folosință proprie, transferurile sociale din turism în natură și alte cheltuieli de consum imputate.

Forme de turism și categorii de consum turistic

Turism intern: activitatea unui vizitator rezident al țării de referință în cadrul unei călătorii aferente turismului intern și emitor.	Consumul turistic intern: consumul turistic efectuat de un vizitator rezident în cadrul economiei de referință.
Turismul receptor: activitatea unui vizitator nerezident în țara de referință în cadrul unei călătorii aferente turismului receptor.	Consumul turistic receptor: consumul turistic efectuat de un vizitator nerezident în economia de referință.
Turism emitor: activitatea unui vizitator rezident în afara țării de referință, în cadrul unei călătorii aferente turismului emitor.	Consumul turistic emitor: consumul turistic efectuat de către un vizitator rezident în afara economiei de referință
Turismul intern: turismul intern și receptor, reprezentând activitățile vizitatorilor rezidenți și nerezidenți în cadrul țării de referință în cadrul călătoriilor interne sau internaționale.	Consumul turistic intern: consumul turistic efectuat de către vizitatorii rezidenți și nerezidenți în economia de referință. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern și consumul turistic receptor.
Turismul național: turismul intern și emitor, adică activitatea vizitatorilor rezidenți în internul și în afara țării de referință, în cadrul călătoriilor asimilate turismului intern și emitor.	Consumul turistic național: consumul turistic efectuat de către vizitatori în internul și în afara economiei de referință. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern și consumul turistic emitor.

“Contul Satelit al Turismului: recomandările privind cadrul conceptual 2008” restrânge aria cercetării la consumul turistic al vizitatorilor care efectuează călătorii în internul țării de referință. Efectul asupra unei economii date de consumul turistic al vizitatorilor fără a avea nici un contact cu economia de referință nu va fi considerat drept relevant pentru calculul CST.

Conceptul de consum turistic este utilizat în CST în tabelele 4 și 6 și constituie baza stabilirii valorii adăugate brute directe în turism și al produsului intern brut direct în turism.

Comensurarea și analiza turismului necesită o *clasificare specială a produselor și activităților productive*.

Lista categoriilor de produse/servicii de consum și activităților caracteristice turismului (industriile turismului)

	Produse/servicii	Activități
1.	<i>Servicii de cazare ale vizitatorilor</i>	<i>Cazarea vizitatorilor</i>
2.	<i>Servicii de servire a mâncării și băuturii</i>	<i>Activitatea de servire a mâncării și băuturii</i>
3.	<i>Servicii de transport feroviar de pasageri</i>	<i>Transport feroviar de pasageri</i>
4.	<i>Servicii de transport rutier de pasageri</i>	<i>Transport rutier de pasageri</i>
5.	<i>Servicii de transport pasageri pe apa</i>	<i>Transport pasageri pe apă</i>
6.	<i>Servicii de transport aerian de pasageri</i>	<i>Transport aerian de pasageri</i>
7.	<i>Servicii de închiriere echipamente de transport</i>	<i>Închiriere echipamente de transport</i>
8.	<i>Agenții de turism și alte servicii de rezervare</i>	<i>Activități ale agențiilor de turism și alte servicii de rezervare</i>
9.	<i>Servicii culturale</i>	<i>Activități culturale</i>
10.	<i>Servicii de sport și recreere</i>	<i>Activități sportive și de recreere</i>
11.	<i>Bunuri specifice turismului unei țări</i>	<i>Comerțul cu amănuntul de bunuri specifice turismului unei țări</i>
12.	<i>Servicii specifice turismului unei țări</i>	<i>Alte activități specifice turismului unei țări</i>

Industria turismului reprezintă un grup de unități a căror activitate principală o constituie chiar activitățile caracteristice turismului. În cadrul statisticilor referitoare la ofertă, unitățile sunt clasificate în concordanță cu activitatea principală, care este determinată de activitatea care generează cea mai mare valoare adăugată.

Deoarece unitățile pot exercita activități secundare, producția de produse caracteristice turismului poate să nu aibă loc în cadrul industriilor turismului; de altfel, industriile turismului pot produce produse/servicii care nu sunt caracteristice turismului.

3. Tabelele care compun Contul Satelit al Turismului

“Contul Satelit al Turismului 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008” recomandă completarea a 10 tabele, care se referă la economia de referință:

Tabel 1 Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori;

Tabel 2 Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii;

Tabel 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori;

Tabel 4 Consumul intern pe produse – combină cheltuielile turismului receptor din tabelul 1 (coloana 1.3) și cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (coloana 2.9), precum și alte componente ale consumului turistic;

Tabel 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază);

Tabel 6 Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), constituie esența CST: aici se face confruntarea între oferta internă și consumul turistic intern;

Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului;

Tabel 8 Formarea brută de capital fix în industriile turismului și în alte industrii;

Tabel 9 Consumul turistic colectiv, pe produse și nivele administrative;

Tabel 10 a. Numărul de sosiri turiști și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori;
b. Turismul receptor: numărul de sosiri și înnoptări după mijloacele de transport;
c. Numărul de unități și capacitatea pe tipuri de cazare;
d. Numărul de unități în industriile turismului clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă.

4. Principalele agregate

Agregatele sunt extrem de utile, deoarece oferă indicatori sintetici referitori la dimensiunile turismului. Principalele agregate calculate, plecând de la tabelele Contului Satelit al Turismului (CST), sunt comparabile cu alți macro-indicatori referitori la consum și la valoarea adăugată.

Principalele agregate sunt următoarele:

- Cheltuielile turismului intern;
- Consumul turismului intern;
- Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT);
- Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT);
- Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Cheltuielile și consumul turismului intern (înregistrate în tabelul 4) caracterizează în mod global achizițiile efectuate de vizitatori în economia de referință.

Pentru a caracteriza *oferta turistică* se utilizează trei indicatori, care se completează reciproc:

a) Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT) – se obține prin însumarea valorilor adăugate brute totale din toate industriile turismului, indiferent dacă toată producția este furnizată vizitatorilor și de gradul de specializare al procesului de producție. Ele exclud valoarea adăugată de alte industrii neturistice a căror producție a fost achiziționată de vizitatori sau de alții în contul lor.

b) Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) reprezintă suma părții din valoarea adăugată brută generată de industriile turismului și de alte industrii ale economiei care sunt direct în serviciul vizitatorilor. Termenul “direct” în acest agregat desemnează faptul că CST măsoară numai partea din valoarea adăugată (a industriilor turismului și a altor industrii) care conduce la consumul vizitatorilor fără a contabiliza efectele indirecte și induse pe care acest consum le poate genera.

c) Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Deoarece produsul intern brut (PIB) total al unei economii este egal cu valoarea adăugată brută generată de toate industriile (la prețuri de bază), la care se adaugă impozitele asupra producției și importurilor, este posibil să se comensureze partea din PIB direct atribuită consumului turistic intern ca parte a valorii adăugate (la prețuri de bază) generată de toate industriile ca răspuns la consumul turistic intern la care se adaugă suma impozitelor nete asupra producției și importurilor incluse la prețuri de achiziție. Această parte a PIB va fi numită produs intern brut direct din turism (PIBT).

5. Surse de date utilizate pentru realizarea Contului Satelit al Turismului (CST)

Informații cu privire la anchetele statistice care au constituit surse de date pentru completarea tabelor CST referitoare la cheltuielile turistice.

Titlul cercetării statistice	Populația țintă	Variabile cheie
Cererea turistică a rezidenților din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puțin 15 ani împliniți, din cadrul unui eșantion reprezentativ de locuințe.	Caracterizarea fiecărei călătorii de cel puțin o înnoptare după motivul principal al acesteia: principalul mijloc de transport utilizat, organizatorul călătoriei, numărul de înnoptări pe tipuri de structuri de cazare turistică, cheltuielile efectuate pentru călătorie și defalcarea lor pe tipuri.
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER și TOUR_PA)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective selectate din cadrul unui eșantion reprezentativ.	Cheltuielile turistice ale nerezidenților, efectuate în România și structura lor, precum și alte informații care caracterizează călătoria: țara de rezidență a turistului, organizatorul călătoriei, principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România și principalul motiv pentru care s-a deplasat în România.

De asemenea, s-au utilizat date din tabelul Intrări – ieșiri din contabilitatea națională, Ancheta Structurală în Întreprinderi, Ancheta asupra forței de muncă în gospodării (AMIGO) și Balanța de plăți – poziția turism/călătorii. S-au mai utilizat datele furnizate de la Institutele de Statistică din Bulgaria, Republica Moldova și Ungaria, referitoare la excursioniștii din aceste țări care au călătorit în România în anul 2020. Totodată, pentru copiii sub 15 ani, care se presupune că însoțesc adulții în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuiala totală medie lunară a gospodăriilor, după numărul persoanelor din componența gospodăriei, rezultate din cercetarea statistică “Ancheta bugetelor de familie (ABF)” care se realizează în gospodăriile populației, selectate din baza de eșantionare Master EMZOT.

Informații cu privire la cercetările statistice care pot constitui surse de date pentru completarea tabelelor Contului Satelit al Turismului (CST) referitoare la indicatori nemonetari:

Titlul cercetării statistice	Populația țintă	Variabile cheie
Capacitatea de cazare turistică existentă, la 31 iulie 2020 (TUR1B)	Structurile de cazare turistice existente, la 31 iulie 2020	Numărul de structuri de cazare turistică, numărul de camere, numărul de locuri existente (capacitatea de cazare turistică existentă).
Cererea turistică a rezidenților din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puțin 15 ani împliniți, din cadrul unui eșantion reprezentativ de locuințe.	Numărul de călători/sosiri turiști care au avut cel puțin o înnoptare, numărul de înnoptări.
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER și TOUR_PA)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective și private, din cadrul unui eșantion.	Numărul de sosiri ale turiștilor nerezidenți, pe tipuri de mijloace de transport utilizate.
Frecventarea structurilor de cazare turistică (TUR1A)	Turiștii rezidenți și nerezidenți, cazați în structurile de cazare turistică colective și private cu minim 5 locuri pat.	Numărul de sosiri și înnoptări ale turiștilor rezidenți și nerezidenți, pe tipuri de turiști.

6. Rezultate obținute

6.1 Tabelul 1 Cheltuielile turismului receptor pe produse și clase de vizitatori

Acest tabel prezintă detaliat cheltuielile efectuate de către vizitatorii străini în România. Sursele datelor utilizate de INS pentru completarea tabelului au constituit-o cercetările statistice “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică colective” și “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică private” cu date din anul 2020 (ACNER și TOUR_PA). Principiul cercetării statistice s-a bazat pe completarea de către turiștii nerezidenți cazați în structuri de cazare turistică colective și private, a unor chestionare statistice, a căror componentă principală o constituie determinarea cheltuielilor turistice efectuate de aceștia în România, defalcate pe tipuri.

Rezultatele obținute în anul 2020 se regăsesc în tabelul 1 din Anexe, referitor la cheltuielile turismului receptor.

Pentru anul 2020, Institutul Național de Statistică (I.N.S.) a putut furniza date statistice referitoare la cheltuielile turiștilor **nerezidenți** din anchetele menționate. În ceea ce privește excursioniștii de o zi nerezidenți, datele au fost obținute de la de Institutele de Statistică din Bulgaria, Republica Moldova și Ungaria.

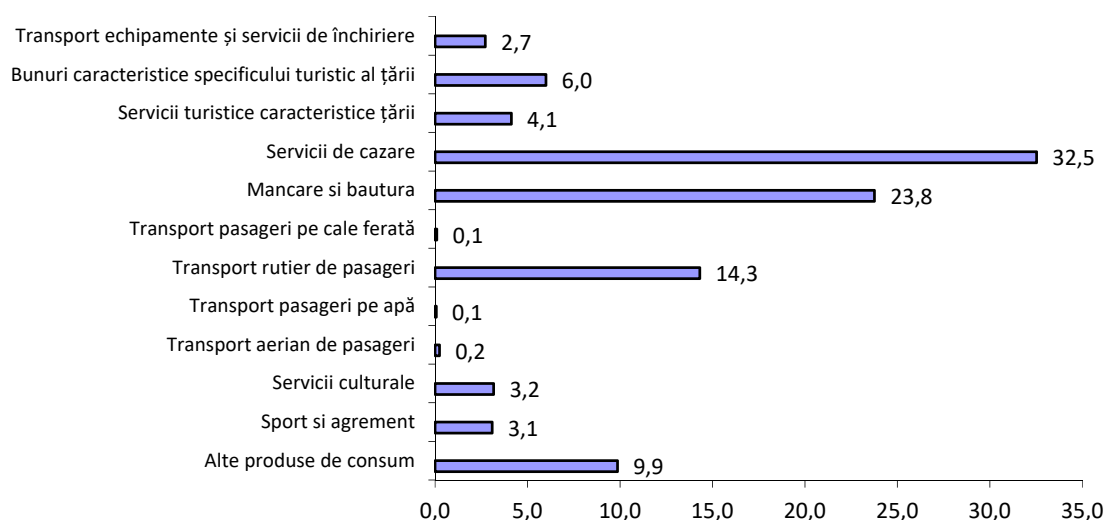
În anul 2020, cheltuielile turistice efectuate în România de către vizitatorii nerezidenți au însumat 1793,1 milioane lei prețuri curente.

Din totalul cheltuielilor, cele mai mari ponderi au fost înregistrate de cele aferente serviciilor de cazare ale vizitatorilor (32,5%), urmate de cheltuielile pentru mâncare și băuturi (23,8%).

Turiștii străini au mai alocat 14,3%, din total cheltuieli, pentru servicii de transport rutier al pasagerilor și 10,1% pentru cumpărături de bunuri și servicii caracteristice specificului turistic al României.

Structura cheltuielilor turistice ale nerezidenților, pe produse, în anul 2020

- % -



6.2 Tabelul 2 Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii

Tabelul 2 prezintă informații statistice asupra cheltuielilor **rezidenților**, ocazionate de călătorii interne, totodată prezintă și cheltuielile efectuate în cadrul economiei de referință de către rezidenții care călătoresc în afara acesteia. Acești indicatori prezintă informații referitoare la turiști și la excursioniști.

I.N.S. a utilizat drept sursă de date pentru completarea Tabelului 2, rezultatele cercetării statistice “Cererea turistică a rezidenților din România” în anul 2020 (ACTR). ACTR reprezintă instrumentul principal pentru determinarea cererii turistice a rezidenților din România, este o cercetare statistică selectivă, realizată pe un eșantion de gospodării, asupra membrilor acestora cu vârsta de 15 ani și peste. Modalitatea de obținere a datelor este interviul față în față. De asemenea, pentru copiii sub 15 ani care se presupune că însoțesc adulții în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuiala totală medie lunară pe persoană, din gospodărie, din cercetarea statistică “Ancheta bugetelor de familie” (ABF) care se realizează în gospodăriile populației, selectate din baza de eșantionare Master EMZOT.

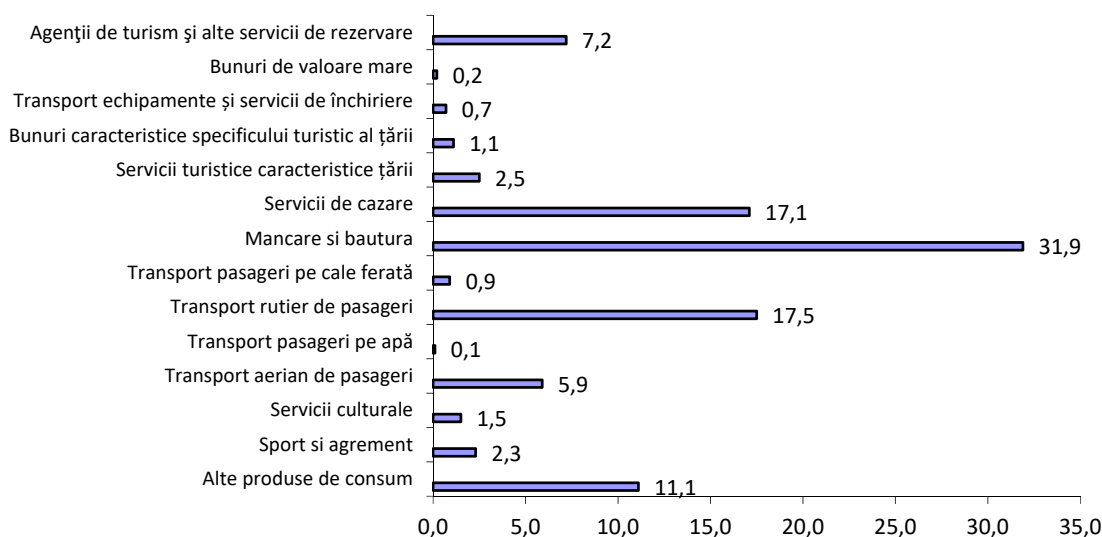
La această sursă de date, s-au adăugat informații și din cercetările “Ancheta Structurală în Întreprinderi” (ASI) și “Cheltuieli efectuate pentru deplasările oficiale” (CHDEP).

Rezultatele obținute în anul 2020 se regăsesc în tabelul 2 din Anexe.

În anul 2020, cheltuielile turistice ale rezidenților din România au fost de 33767,3 mil lei prețuri curente. Ponderea cea mai mare din cadrul acestor cheltuieli au avut-o cele pentru mâncare și băutură (31,9%), urmate de cele pentru servicii de transport (25,1%) și servicii de cazare (17,1%).

Structura cheltuielilor turiștilor rezidenți din România, în anul 2020

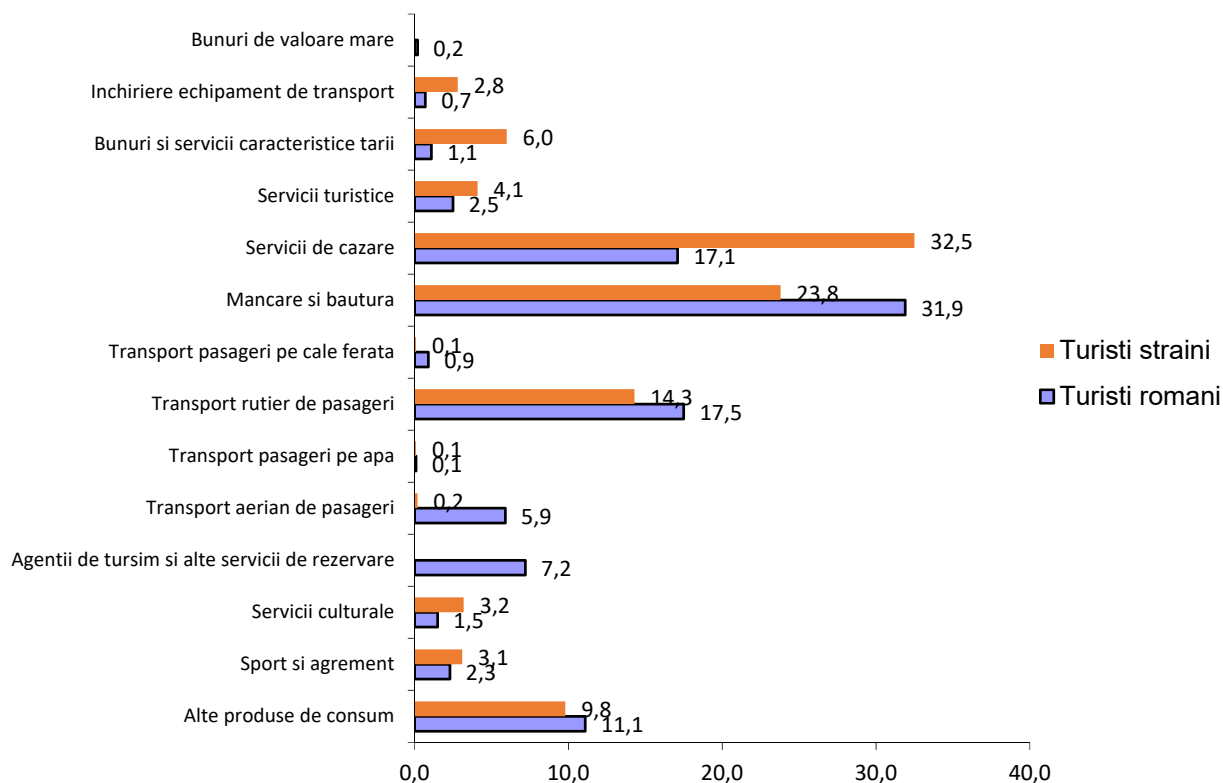
-%-



Se poate face o analiză a distribuției cheltuielilor turistice, efectuate în țara noastră de turiștii români și străini, situație prezentată în graficul de mai jos.

Distribuția cheltuielilor turistice pe tipuri de turiști și produse, în anul 2020

-%-



Se observă faptul că cea mai mare parte a cheltuielilor turiștilor străini s-a înregistrat pentru plata serviciilor de cazare (32,5%, față de 17,1% la turiștii români). Cheltuieli mai mari s-au înregistrat pentru mâncare și băutură (31,9% la turiștii români și 23,8% la turiștii străini).

6.3. Tabelul 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori

Tabelul 3 se referă la cheltuielile efectuate exclusiv în afara economiei de referință de către rezidenții care călătoresc în afara acesteia. Astfel, în anul 2020 turiștii români au cheltuit 6771,2 milioane lei, din care se observă cheltuieli mai mari pentru servicii de servire a mâncării și băuturii (3180,4 milioane lei) și cheltuieli pentru servicii de cazare (1356,4 mil lei). Sursa datelor a constituit-o: cercetarea statistică “Cererea turistică a rezidenților din România”; cercetarea statistică “Acțiunile turistice organizate de agențiile de turism”; precum și “Cheltuieli efectuate pentru deplasările oficiale”.

6.4 Tabelul 4 Consumul intern pe produse

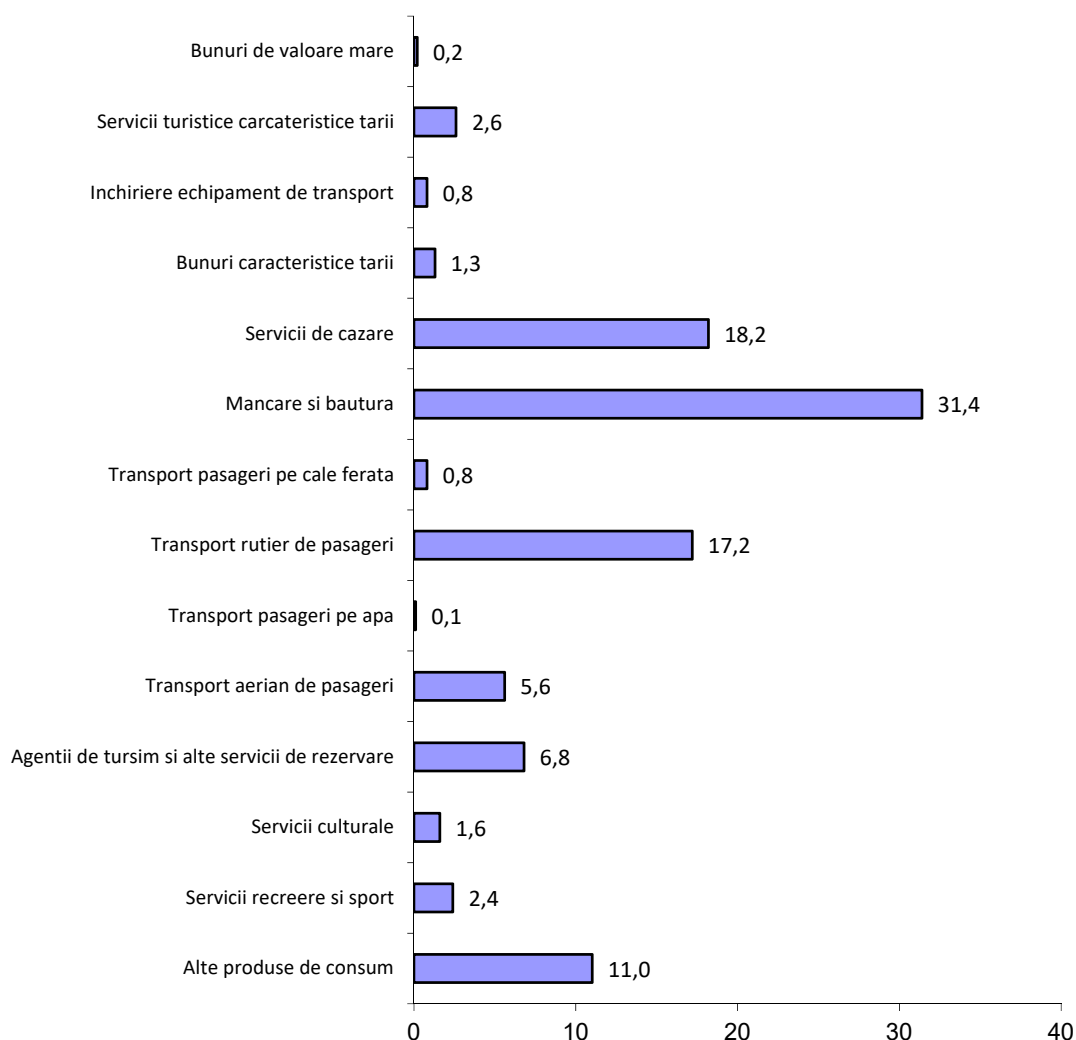
Tabelul 4 prezintă cheltuielile turismului intern, compuse din cheltuielile turismului receptor din tabelul 1 (col 1.3) și cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (col. 2.9)

Rezultatele obținute în anul 2020 se regăsesc în tabelul 4 din **Anexe**.

Consumul turismului intern în anul 2020, a fost de 35733,9 milioane lei, ponderi mai mari înregistrându-se la cheltuielile pentru mâncare și băutură (31,4%), urmate de cheltuielile pentru servicii de cazare (18,2%).

Structura consumului turismului intern, pe produse, în anul 2020

-%-



6.5. Tabelul 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la preț de bază)

Tabelul 5 prezintă conturile de producție din industriile turismului și din alte industrii din economia de referință. Tabelul este constituit conform prezentării adoptate în sistemul contabilității naționale (SCN 2008). Producția este defalcată pe produse și este evaluată la prețuri de bază.

Consumul intermediar dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la prețuri de achiziții. Diferența dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la prețuri de bază.

În cadrul industriilor turismului, se evidențiază serviciile de transport rutier de pasageri (32059,4 milioane lei), urmată de industria servirii mâncării și băuturilor (18695,4 milioane lei) și de serviciile de cazare pentru turiști (6721,4 milioane lei).

6.6. Tabelul 6 Oferta internă și consumul turistic intern, pe produse (la prețuri de cumpărare)

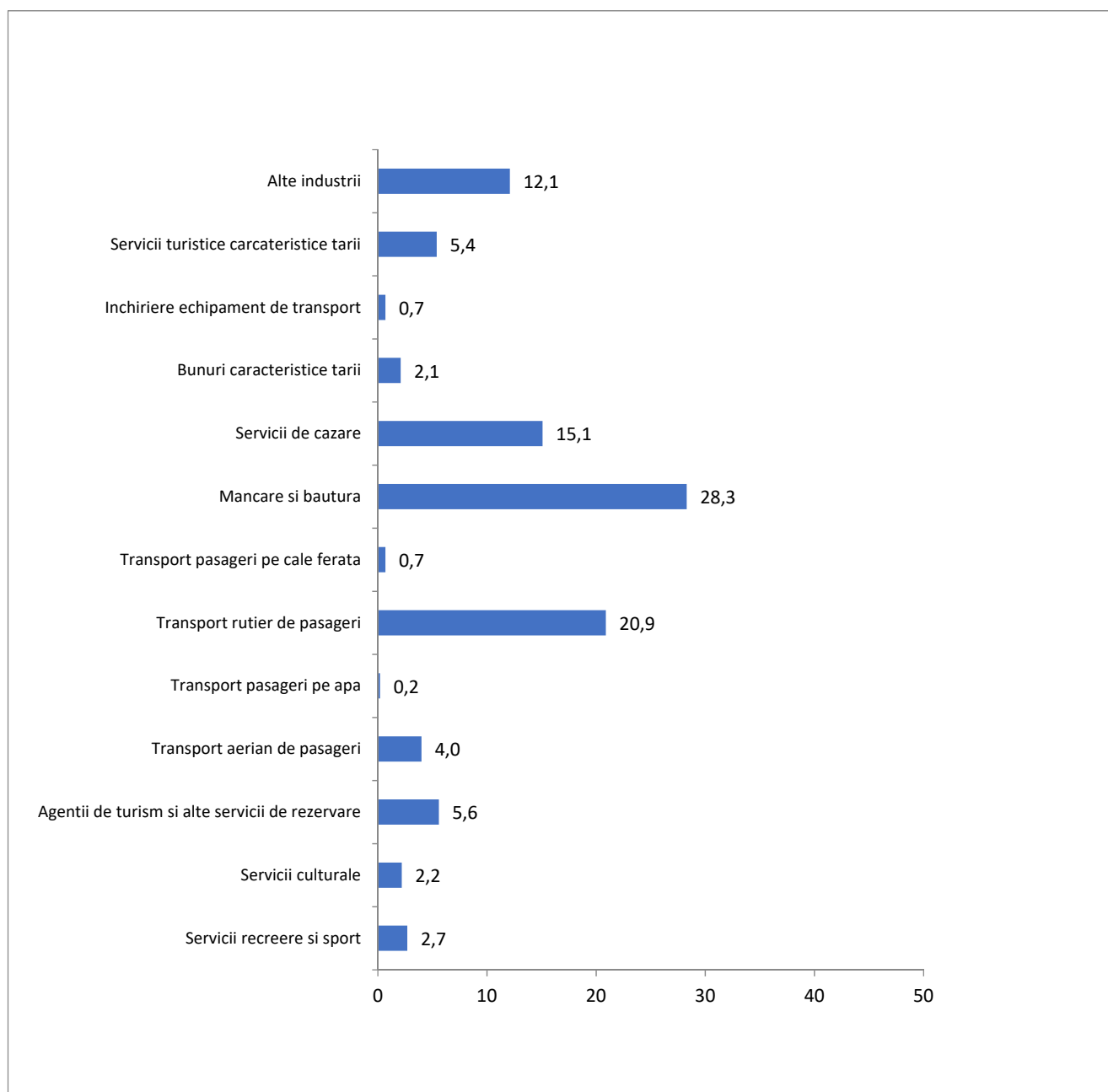
Acest tabel constituie esența Contului Satelit al Turismului, deoarece prezintă confruntarea între oferta internă și consumul turistic intern. Prin acest tabel se obțin informații de bază care sunt necesare calculării valorii adăugate brute în industriile turismului (VABIT), a valorii adăugate brute directe din turism (VABDT) și a produsului intern brut direct din turism (PIBDT).

Valoarea adăugată brută în industriile turismului (VABIT), în anul 2020 a fost de 43841,2 milioane lei. Referitor la elementele de valoare adăugată brută pentru industriile turismului, acestea sunt repartizate după cum urmează: cea mai mare parte revine transportului rutier de pasageri (17985,2 milioane lei), urmat de servirea mâncărilor și băuturilor (8143,6 mil.lei).

Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) în anul 2020, a fost de 15927,5 milioane lei (producția producătorilor interni, la prețuri de bază). În ceea ce privește valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidențiază la serviciile de servire a mâncării și băuturilor (28,3%), urmate de serviciile de transport rutier de pasageri (20,9%).

Structura valorii adăugate brute directe din turism, pe industrii, în anul 2020

- % -



Produsul intern brut direct din turism (PIBDT) se obține prin adăugarea la valoarea adăugată brută directă din turism a taxelor, mai puțin subvenții pe produse în țară și importurile.

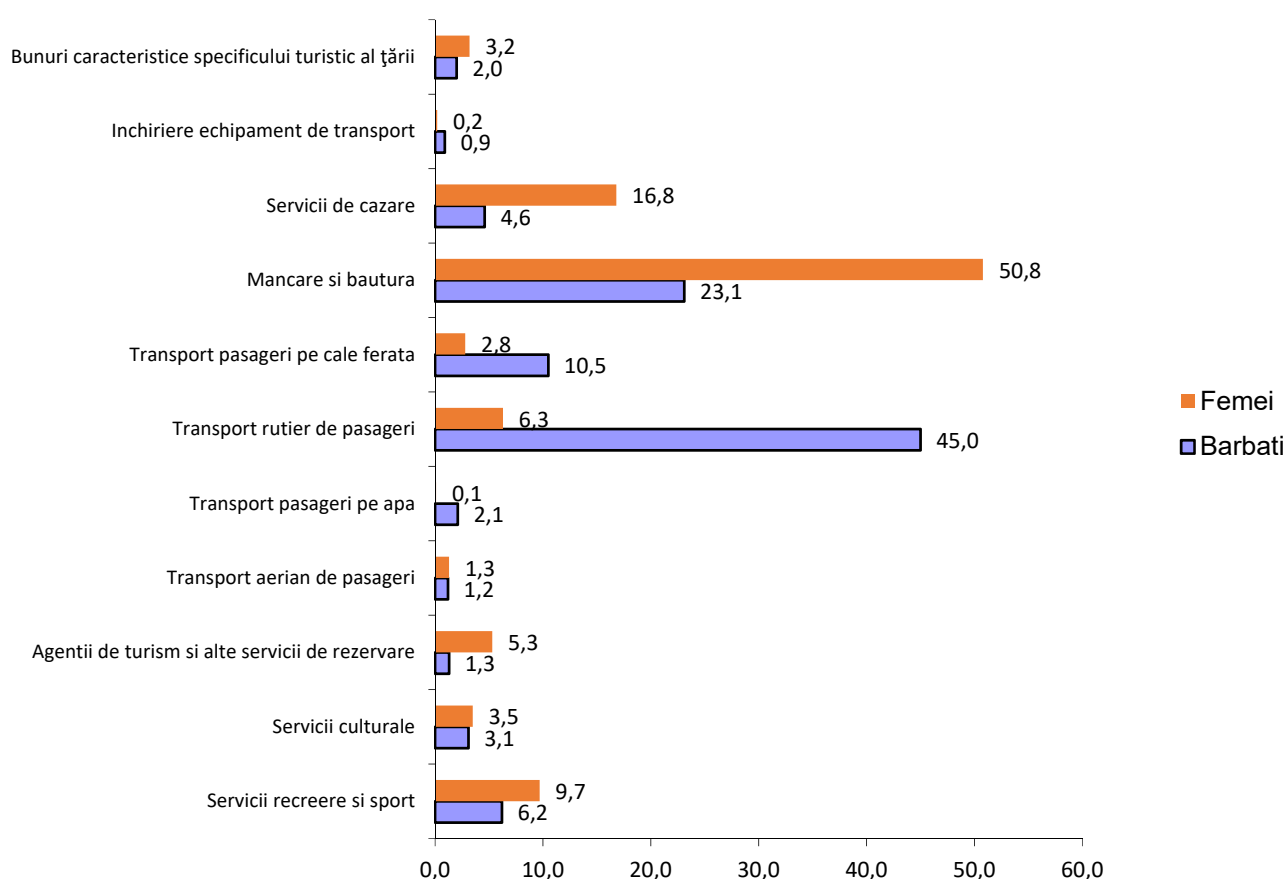
În anul 2020, acesta a înregistrat 16758,8 milioane lei, reprezentând 1,596% din Produsul Intern Brut al României (1066780,5 milioane lei).

6.7 Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului

Sursa de date pentru compilarea tabelului referitor la ocuparea forței de muncă în industriile turismului, a constituit-o cercetarea statistică “Ancheta Forței de Muncă în Gospodării” – AMIGO, care se realizează numai în gospodăriile populației, selectate din baza de eșantionare Master EMZOT.

Structura numărului locurilor de muncă din industriile turismului, pe sexe, după statutul de ocupare a forței de muncă, pentru salariați, în anul 2020

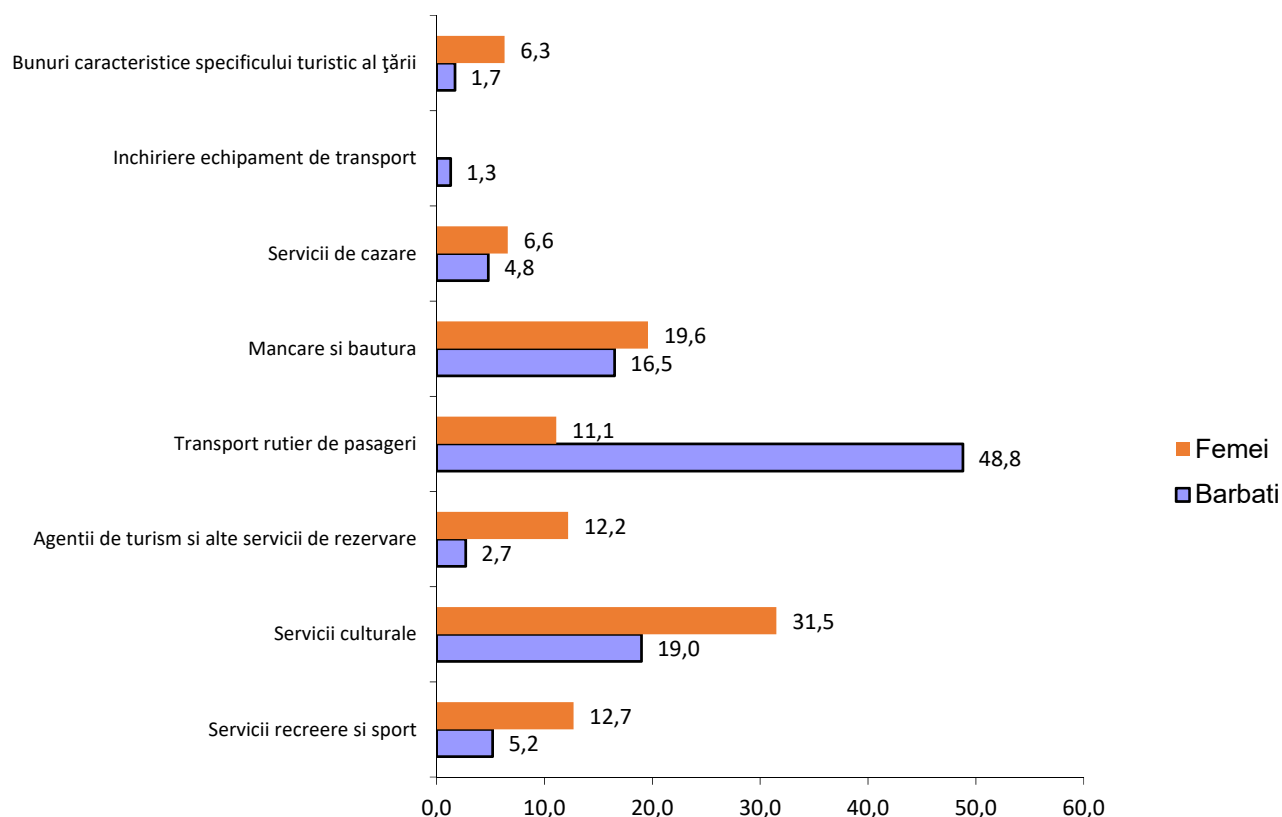
%



Analizând datele, rezultă faptul că în industriile turismului, cele mai multe locuri de muncă ocupate de către bărbați, s-au înregistrat în activitatea de transport rutier de pasageri (45,0%), urmate de activitatea cu servirea mâncării și băuturii (23,1%). Situația pentru locurile de muncă pentru femei se prezintă astfel: activitatea de servire a mâncării și băuturii (50,8%), urmată de serviciile de cazare (16,8%).

**Structura numărului locurilor de muncă din industriile turismului, pe sexe,
pentru persoanele fizice cu activități independente, în anul 2020**

%



Persoanele fizice cu activități independente cuprind următoarele categorii: patron, lucrător pe cont propriu, lucrător familial neremunerat.

Cele mai multe locuri de muncă ocupate de către bărbați, s-au înregistrat în activitatea de transport rutier de pasageri (48,8%), urmate de cele pentru servicii culturale (19,0%) și servirea mâncării și băuturii (16,5%).

Pentru femei, cele mai multe locuri de muncă au fost cele pentru servicii culturale (31,5%), urmate de serviciile de servire a mâncării și băuturilor (19,6%).

6.8 Tabelul 10 Indicatori nemonetari

Tabelul 10 prezintă anumiți indicatori cantitativi, care sunt importanți atunci când se analizează indicatorii valorici.

Sursele acestor indicatori sunt următoarele cercetări statistice: “Capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2020” (Turism 1B), “Frecventarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare” (TUR1A), “Ancheta cererii turistice a rezidenților din România” (ACTR), “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă” (ACNER) și date din Registrul statistic (REGIS).

Tabelul conține patru puncte, după cum urmează:

10a) Numărul de sosiri turiști și înnoptări, pe forme de turism și clase de vizitatori

Numărul de călătorii efectuate în România de către turiștii și excursioniștii rezidenți au fost în anul 2020 de **38135119** din care, 30,4% au fost efectuate de către turiști, iar 69,6% de către excursioniști.

Durata medie a sejurului în turismul intern, în ultimii ani s-a manifestat printr-o tendință de scădere, de exemplu: de la 5,4 zile înregistrată în anul 2008 ajungând la 3,5 zile în anul 2020.

10b) Turismul receptor (turiști străini): analizând numărul de sosiri și felul mijloacelor de transport utilizate, se constată că 77,6% din numărul total de sosiri al nerezidenților, au folosit caile aeriene pentru a veni în România și numai 22,4% cu restul mijloacelor de transport.

10c) Numărul de unități de cazare turistică, în anul 2020, a fost de 8610 unități, dispunând de 163207 camere și de o capacitate de cazare existentă în funcțiune de 358119 locuri.

10d) Numărul de operatori economici din industriile turismului a fost de 51294 unități din care, cele mai multe, respectiv 35,2%, au prestat activități de servire a mâncării și băuturilor, 23,8% servicii de transport rutier de pasageri, iar 14,9% au desfășurat activități de servicii de cazare.

În ceea ce privește numărul de unități din industriile turismului, clasificate după numărul mediu de locuri de muncă, se constată faptul că 76,2% din numărul total este deținut de unitățile din grupa 1-4 salariați, urmată de grupa 5-9 salariați (12,0%), de cele cu 10-19 salariați (7,0%), iar cele cu 20-49 salariați (3,5%).

1. Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori, în anul 2020

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	Cheltuielile turismului receptor		
	Turiști vizitatori care innoptează	Excursioniști (vizitatori de o zi)	Vizitatori
	(1.1)	(1.2)	(1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Consumul de produse (*)	1190.9	602.1	1793.0
A.1 Produse caracteristice turismului	1110.8	505.4	1616.2
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	583.4		583.4
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	583.4		583.4
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală			
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	278.9	147.1	426.0
3 – Servicii de transport feroviar	1.7		1.7
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	20.3	236.3	256.6
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	1.2		1.2
6 – Servicii de transport aerian	4.3		4.3
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	49.5		49.5
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare			
9 – Servicii culturale	14.8	42.0	56.8
10 – Sport și servicii de agrement	55.3		55.3
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	57.1	50.4	107.5
12 - Servicii turistice caracteristice țării	44.4	29.6	74.0
A.2 - Alte produse de consum	80.1	96.7	176.8
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-
TOTAL	1191,0	602,1	1793,1

(-) Fără obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute platită

2. Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii, în anul 2020

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	Cheltuielile turismului intern								
	Călătorii interne (**)			Călătorii emitoare (**)			Toate tipurile de călătorii		
	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
	(2.1)	(2.2)		(2.4)	(2.5)		(2.7) = (2.1) + (2.4)	(2.8) = (2.2) + (2.5)	
			(2.3) = (2.1) + (2.2)			(2.6) = (2.4) + (2.5)			(2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Consumul de produse	19,528.4	7,416.3	26,944.7	6,734.6	14.7	6,749.3	26,263.0	7,431.0	33,694.0
A.1 Produse caracteristice turismului	18,905.4	4,666.8	23,572.2	6,379.8	9.0	6,388.8	25,285.2	4,675.8	29,961.0
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	4,433.1	x	4,433.1	1,356.4	x	1,356.4	5,789.5	x	5,789.5
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori, alții decât 1b	4,433.1	x	4,433.1	1,356.4	x	1,356.4	5,789.5	x	5,789.5
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	4,574.9	3,009.8	7,584.7	3,175.5	4.9	3,180.4	7,750.4	3,014.7	10,765.1
3 – Servicii de transport feroviar	257.4	16.8	274.2	27.5	0.1	27.6	284.9	16.9	301.8
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	4,037.5	800.7	4,838.2	1,053.5	2.1	1,055.6	5,091.0	802.8	5,893.8
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	37.1	0.0	37.1	4.0	-	4.0	41.1	0.0	41.1
6 – Servicii de transport aerian	1,321.0	480.1	1,801.1	205.5	1.3	206.8	1,526.5	481.4	2,007.9
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	213.1	8.2	221.3	-	-	0.0	213.1	8.2	221.3
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	1,961.2	-	1,961.2	459.6	-	459.6	2,420.8	0.0	2,420.8
9 – Servicii culturale	457.5	29.3	486.8	25.8	0.3	26.1	483.3	29.6	512.9
10 – Sport și servicii de agrement	731.0	29.2	760.2	25.9	0.3	26.2	756.9	29.5	786.4
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	374.6	-	374.6	-	-	0.0	374.6	0.0	374.6
12 - Servicii turistice caracteristice țării	507.0	292.7	799.7	46.1	-	46.1	553.1	292.7	845.8
A.2 - Alte produse de consum	623.0	2749.5	3,372.5	354.8	5.7	360.5	977.8	2,755.2	3,733.0
B.1 Bunuri de valoare mare	51.4	-	51.4	21.3	0.6	21.9	72.7	0.6	73.3
TOTAL	19579.8	7416.3	26996.1	6755.9	15.3	6771.2	26335.7	7431.6	33767.3

X Fără obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute

(**) Turismul intern cuprinde activitățile vizitatorilor rezidenți în țara de referință, fie ca parte a călătoriilor interne, fie ca parte a călătoriilor emitoare,

3. Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori, în anul 2020

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	Călătorii emitoare (**)		
	Turiști (vizitatori care înnoptează)	Excursioniști (vizitatori de o zi)	Vizitatori
	(2.4)	(2.5)	(2.6) = (2.4) + (2.5)
A. Consumul de produse (*)	6734.6	14.7	6749.3
A.1 Produse caracteristice turismului	6379.8	9.0	6388.8
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	1356.4	x	1356.4
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	1356.4	x	1356.4
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	3175.5	4.9	3180.4
3 – Servicii de transport feroviar	27.5	0.1	27.6
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	1053.5	2.1	1055.6
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	4.0	-	4.0
6 – Servicii de transport aerian	205.5	1.3	206.8
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	0.0
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	459.6	-	459.6
9 – Servicii culturale	25.8	0.3	26.1
10 – Sport și servicii de agrement	25.9	0.3	26.2
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	0.0
12 - Servicii turistice caracteristice țării	46.1	-	46.1
A.2 - Alte produse de consum	354.8	5.7	360.5
B.1 Bunuri de valoare mare	21.3	0.6	21.9
TOTAL	6755.9	15.3	6771.2

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agențiilor de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

4. Consumul intern pe produse, în anul 2020

Produse/ servicii	Cheltuielile turismului intern			Alte componente ale consumului turistic (**)	Cheltuieli de consum final ale gospodăriilor, în natură	Transferurile sociale în natură (Cheltuieli efectuate pentru tratament și odihnă)	Consumul turistic intern
	Cheltuielile turismului receptor	Cheltuielile turismului intern	Cheltuielile turistice interne				
	(1.3)	(2.9)	(4.1) = (1.3) + (2.9)				(4.3) = (4.1) + (4.2)
A. Consumul de produse (*)	1793.1	33694.0	35487.1	173.5	102.3	71.2	35660.6
A.1 Produse caracteristice turismului	1616.3	29961.0	31577.3	158.6	102.3	56.3	31735.9
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	583.4	5789.5	6372.9	135.2	102.3	32.9	6508.1
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	583.4	5789.5	6372.9	32.9	x	32.9	6405.8
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	102.3	102.3	-	102.3
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	426.0	10765.1	11191.1	23.4		23.4	11214.5
3 – Servicii de transport feroviar	1.7	301.8	303.5	-	-	-	303.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	256.6	5893.8	6150.4	-	-	-	6150.4
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	1.2	41.1	42.3	-	-	-	42.3
6 – Servicii de transport aerian	4.3	2007.9	2012.2	-	-	-	2012.2
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	49.5	221.3	270.8	-	-	-	270.8
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	2420.8	2420.8	-	-	-	2420.8
9 – Servicii culturale	56.8	512.9	569.7	-	-	-	569.7
10 – Sport și servicii de agrement	55.3	786.4	841.7	-	-	-	841.7
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	107.5	374.6	482.1	-	-	-	482.1
12 - Servicii turistice caracteristice țării	74.0	845.8	919.8	-	-	-	919.8
A.2 - Alte produse de consum	176.8	3733.0	3909.8	14.9	-	14.9	3924.7
B.1 Bunuri de valoare mare	-	73.3	73.3	-	-	-	73.3
TOTAL	1793.1	33767.3	35560.4	173.5	102.3	71.2	35733.9

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agențiilor de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

(**) Componentele ar trebui să fie identificate separat, dacă este posibil

5. Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază), în anul 2020

milioane lei prețuri curente

Produce/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI								
	1 - Cazare pentru vizitatori	1 - a, Servicii de cazare pentru vizitatori cu excepția 1-b	1 - b, Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	2 - Industria de servire a mâncării și a băuturilor	3 - Transport feroviar de pasageri	4 - Transport rutier de pasageri	5 - Transport pe apă al pasagerilor	6 - Transport aerian de pasageri	7 - Transport echipamente și închiriate
	(5.1)	(5.1a)	(5.1b)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)
		5510+5520	5530+6820*	5610+5630	4910	4932+4939	5010+5030	5110	7711
A. Consumul de produse(*)	6619.10	6619.10	102.30	18695.40	2454.90	32059.40	703.30	1500.60	2569.80
A.1 Produse caracteristice turismului	6619.10	6619.10	102.30	18695.40	2454.90	32059.40	703.30	1500.60	2569.80
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	6619.10	6619.10	102.30	-	-	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori, alții decât 1.b	6619.10	6619.10	-	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	102.30	-	102.30	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	18695.40	-	-	-	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	2454.90	-	-	-	-
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	-	-	-	-	-	32059.40	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	703.30	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	-	-	-	1500.60	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	-	-	2569.80
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – Servicii culturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I, PRODUCȚIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	6721.40	6619.10	102.30	18695.40	2454.90	32059.40	703.30	1500.60	2569.80
II, CONSUM INTEREDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	2666.20	2653.60	12.60	10551.80	1262.80	14074.20	261.20	979.30	1115.30
(I - II) VALOAREA ADĂUGATĂ BRUTĂ TOTALĂ (la prețuri de bază)	4055.20	3965.50	89.70	8143.60	1192.10	17985.20	442.10	521.30	1454.50
Remuneratia salariaților	2132.50	2132.50	...	4977.80	1048.90	5883.00	152.50	627.00	230.50
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	105.20	105.20	...	29.80	21.30	30.80	0.10	19.20	9.30
Venit brut mixt	1455.00	1455.00	...	1806.70	15.40	5263.10	38.10	0.00	48.60
Excedent brut	362.50	272.80	...	1329.30	106.50	6808.30	251.40	-124.90	1166.10

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agenților de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

5. Conturile de producție a industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază), în anul 2020 (continuare)

milioane lei prețuri curente

INDUSTRIILE TURISMULUI						Alte industrii	Producția producătorilor interni (la prețuri de bază)	Produse/servicii
8 – Agenții de turism și alte industrii de servicii de rezervare	9 – Industria culturală	10 - Sport și agrement	11 – Comerțul cu amănuntul de bunuri specifice fiecărei țări, caracteristice turismului	12 – Industrii de turism specifice țării	TOTAL			
(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	(5.15) = (5.13) + (5.14)	
7911+7912+7990*	9001+9003+9102+9103+9104	7721+9200+9311+9313+9319+9321+9329	1013+1051+1101+1320+1413	Ind.casnică %				
2489.80	7644.80	4666.60	884.02	1403.71	81793.73	1875984.37	1957778.10	A. Consumul de produse(*)
2489.80	7644.80	4666.60	884.02	1403.71	81793.73	-	81793.73	A.1 Produse caracteristice turismului
-	-	-	-	-	6721.40	-	6721.40	1 – Servicii de cazare pentru vizitatori
-	-	-	-	-	6619.10	-	6619.10	1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decât 1.b
-	-	-	-	-	102.30	-	102.30	1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personala
-	-	-	-	-	18695.40	-	18695.40	2 – Servicii de servire a mancarii si bauturilor
-	-	-	-	-	2454.90	-	2454.90	3 – Servicii de transport feroviar
-	-	-	-	-	32059.40	-	32059.40	4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor
-	-	-	-	-	703.30	-	703.30	5 – Servicii de transport pe apa al pasagerilor
-	-	-	-	-	1500.60	-	1500.60	6 – Servicii de transport aerian
-	-	-	-	-	2569.80	-	2569.80	7 – Transport echipamente si servicii de inchiriere
2489.80	-	-	-	-	2489.80	-	2489.80	8 – Agentii de turism si alte servicii de rezervare
-	7644.80	-	-	-	7644.80	-	7644.80	9 – Servicii culturale
-	-	4666.60	-	-	4666.60	-	4666.60	10 – Sport si servicii de agrement
-	-	-	884.02	-	884.02	-	884.02	11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării
-	-	-	-	1403.71	1403.71	-	1403.71	12 – Servicii turistice caracteristice țării
-	-	-	-	-	-	1875984.37	1875984.37	A.2 Alte produse de consum
-	-	-	-	73.30	73.30	-	73.30	B. Produse nedestinate consumului
-	-	-	-	73.30	73.30	-	73.30	B.1 Produse de valoare mare
-	-	-	-	-	-	-	-	B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)
2489.80	7644.80	4666.60	884.02	1477.01	81867.03	1875984.37	1957851.40	I, PRODUCȚIA TOTALĂ (la preturi de baza)
1481.10	2981.30	2289.90	265.21	97.56	38025.87	952152.23	990178.10	II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)
1008.70	4663.50	2376.70	618.81	1379.45	43841.16	923832.14	967673.30	(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)
724.40	2132.10	3526.50	441.50	0.00	21876.70	398844.00	420720.70	Remuneratia salariatilor
8.40	0.80	25.90	87.60	0.00	338.30	-8253.70	-7915.40	Alte taxe mai putin subventiile asupra productiei
123.70	2533.30	1072.00	50.00	0.00	12405.70	0.00	12405.70	Venit brut mixt
152.20	-2.70	-2247.70	39.71	1379.45	9220.50	533241.84	542462.30	Excedent brut

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agențiilor de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2020

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	1 - Cazare pentru vizitatori		1 – a. Servicii de cazare pentru vizitatori, cu excepția 1-b		1 – b. Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală		2 - Industria servicii mâncărilor și a băuturilor		3 - Transportul feroviar de pasageri	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.1)		(5.1a)		(5.1b)		(5.2)		(5.3)	
A. Consumul de produse(*)	6721.4	3931.4	6619.1	3829.1	102.3	102.3	18695.4	10356.5	2454.9	234.2
A.1 Produse caracteristice turismului	6721.4	3931.4	6619.1	3829.1	102.3	102.3	18695.4	10356.5	2454.9	234.2
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	6721.4	3931.4	6619.1	3829.1	102.3	102.3	0.0			
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	6619.1	3829.1	6619.1	3829.1	0.0		0.0			
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	102.3	102.3			102.3	102.3	0.0			
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor							18695.4	10356.5		
3 – Servicii de transport feroviar									2454.9	234.2
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor										
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor										
6 – Servicii de transport aerian										
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere										
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare										
9 – Servicii culturale										
10 – Sport și servicii de agrement										
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării										
12 - Servicii turistice caracteristice țării		X		X		X				
A.2 - Alte produse de consum										
- bunuri										
- servicii										
B. Produse nedestinate consumului		X		X		X				
B.1 Produse de valoare mare										
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)										
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	6721.4	3931.4	6619.1	3829.1	102.3	102.3	18695.4	10356.5	2454.9	234.2
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	2666.2	1559.5	2653.6	1535.1	12.6	0.0	10551.8	5845.3	1262.8	120.5
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de bază)	4055.2	2396.3	3965.5	2294.0	89.7	102.3	8143.6	4511.2	1192.1	113.7
Remunerația salariaților	2132.5	1233.7	2132.5	1233.7	...		4977.8	2757.5	1048.9	100.1
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	105.2	60.9	105.2	60.9	...		29.8	16.5	21.3	2.0
Venit brut mixt	1455.0	841.7	1455.0	841.7			1806.7	1000.8	15.4	1.5
Excedent brut de exploatare	362.5	260.1	272.8	157.8	...		1329.3	736.4	106.5	10.2

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2020 (continuare)

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	4 - Transportul rutier de pasageri		5 - Transportul pe apă de pasageri		6 - Transport aerian de pasageri		7 - Închirierea de echipamente de transport		8 - Agenții de turism și alte servicii de rezervare	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.4)		(5.5)		(5.6)		(5.7)		(5.8)	
A. Consumul de produse(*)	32059.4	5941.2	703.3	41.4	1500.6	1829.6	2569.8	197.9	2489.8	2220.0
A.1 Produse caracteristice turismului	32059.4	5941.2	703.3	41.4	1500.6	1829.6	2569.8	197.9	2489.8	2220.0
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori										
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b										
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală										
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor										
3 – Servicii de transport feroviar										
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	32059.4	5941.2								
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor			703.3	41.4						
6 – Servicii de transport aerian					1500.6	1829.6				
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere							2569.8	197.9		
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare									2489.8	2220.0
9 – Servicii culturale									-	-
10 – Sport și servicii de agrement									-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării									-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării									-	-
A.2 - Alte produse de consum									-	-
- bunuri									-	-
- servicii									-	-
B. Produse nedestinate consumului									-	-
B.1 Produse de valoare mare									-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)									-	-
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	32059.4	5941.2	703.3	41.4	1500.6	1829.6	2569.8	197.9	2489.8	2220.0
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	14074.2	2608.2	261.2	15.4	979.3	1194.0	1115.3	85.9	1481.1	1320.6
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALĂ (la prețuri de bază)	17985.2	3333.0	442.1	26.0	521.3	635.6	1454.5	112.0	1008.7	899.4
Remunerația salariaților	5883.0	1090.2	152.5	9.0	627.0	764.5	230.5	17.7	724.4	645.9
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	30.8	5.7	0.1	0.0	19.2	23.4	9.3	0.7	8.4	7.5
Venit brut mixt	5263.1	975.3	38.1	2.2	0.0	0.0	48.6	3.7	123.7	110.3
Excedent brut de exploatare	6808.3	1261.7	251.4	14.8	-124.9	-152.3	1166.1	89.8	152.2	135.7

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2020 (continuare)

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI							
	9 - Cultură		10 - Sporturi și servicii recreative		11-Bunuri caracteristice specificului turistic al țării		12-Servicii turistice caracteristice țării	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.9)		(5.10)		(5.11)		(5.12)	
A. Consumul de produse(*)	7644.8	565.0	4666.6	837.3	884.0	482.1	1403.7	919.8
A.1 Produse caracteristice turismului	7644.8	565.0	4666.6	837.3	884.0	482.1	1403.7	919.8
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori								
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b								
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală								
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor								
3 – Servicii de transport feroviar								
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor								
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor								
6 – Servicii de transport aerian								
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere								
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare								
9 – Servicii culturale	7644.8	565.0						
10 –Sport și servicii de agrement			4666.6	837.3				
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării					884.0	482.1		
12 - Servicii turistice caracteristice țării							1403.7	919.8
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-
- bunuri	-	-	-	-	-	-	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	73.3	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	73.3	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	7644.8	565.0	4666.6	837.3	884.0	482.1	1477.0	919.8
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	2981.3	220.3	2289.9	410.9	265.2	144.6	97.6	60.8
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALĂ (la preturi de baza)	4663.5	344.7	2376.7	426.5	618.8	337.5	1379.4	859.0
Remunerația salariaților	2132.1	157.6	3526.5	632.8	441.5	240.8	0.0	
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	0.8	0.1	25.9	4.6	87.6	47.8	0.0	
Venit brut mixt	2533.3	187.2	1072.0	192.3	50.0	27.3	0.0	0.0
Excedent brut de exploatare	-2.7	-0.2	-2247.7	-403.3	39.7	21.7	1379.4	859.0

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2020 (continuare)

Produse/servicii	milioane lei prețuri curente							
	TOTAL		Alte industrii		Producția producătorilor interni (la prețuri de bază)		Importuri*	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.13)		(5.14)		(5.15) = (5.13) + (5.14)		(6.1)	
A. Consumul de produse(*)	81793.7	27556.4	1875911.1	3924.7	1957704.8	31481.2	7027.2	3348.2
A.1 Produse caracteristice turismului	81793.7	27556.4	0.0		81793.7	27556.4	7027.2	3348.2
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	6721.4	3931.4	0.0		6721.4	3931.4	2524.2	2481.5
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	6619.1	3829.1	0.0		6619.1	3829.1	2524.2	2481.5
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	102.3	102.3	0.0		102.3	102.3		
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	18695.4	10356.5	0.0		18695.4	10356.5	1904.2	631.8
3 – Servicii de transport feroviar	2454.9	234.2	0.0		2454.9	234.2	4.8	0.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	32059.4	5941.2	0.0		32059.4	5941.2	12.1	0.5
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	703.3	41.4	0.0		703.3	41.4	6.2	0.8
6 – Servicii de transport aerian	1500.6	1829.6	0.0		1500.6	1829.6	1877.7	178.4
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	2569.8	197.9	0.0		2569.8	197.9	679.6	54.1
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	2489.8	2220.0	0.0		2489.8	2220.0	0.0	0.0
9 – Servicii culturale	7644.8	565.0	0.0		7644.8	565.0	18.4	0.5
10 – Sport și servicii de agrement	4666.6	837.3	0.0		4666.6	837.3	0.0	0.0
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	884.0	482.1	0.0		884.0	482.1		
12 – Servicii turistice caracteristice țării	1403.7	919.8			1403.7	919.8		X
A.2 - Alte produse de consum			1875911.1	3924.7	1875911.1	3924.7		
- bunuri	0.0	0.0						
- servicii	0.0	0.0						
B. Produse nedestinate consumului	73.3				73.3	X		X
B.1 Produse de valoare mare	73.3				73.3			
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)								
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	81867.0	27556.4	1875911.1	3924.6	1957778.1	31481.0	7027.2	3348.2
II.CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	38025.9	13561.5	952152.2	1992.0	990178.1	15553.5		
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de baza)	43841.2	13994.9	923758.8	1932.6	967600.0	15927.5		
Remunerația salariaților	21876.7	7649.7	398844.0	834.4	420720.7	8484.1		
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	338.4	169.2	-8253.7	-17.3	-7915.4	151.9		
Venit brut mixt	12405.9	3342.5	0.0	0.0	12405.7			
Excedent brut de exploatare	9220.2	2833.5	533168.5	1115.4	542389.0	7291.5		

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2020 (continuare)

Produse/servicii	Impozite mai puțin subvenții pe produse fabricate și importate la nivel național		Adaosul comercial și de transport		milioane lei prețuri curente		
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Oferte interne (la prețuri de achiziții)	Consumul de turism intern	Cota de turism %
	(6.2)		(6.3)				
					(6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	(4.3)	(6.5) = (4.3) / (6.4) * 100
A. Consumul de produse(*)	3121.4	831.3			1967853.4	35660.6	1.8
A.1 Produse caracteristice turismului	3121.4	831.3			91942.4	31735.9	34.5
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	372.5	95.0			9618.1	6508.1	67.7
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	372.5	95.0	X	X	9515.8	6405.8	67.3
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	0.0	0.0	X	X	102.3	102.3	100.0
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	649.6	226.2	X	X	21249.2	11214.5	52.8
3 – Servicii de transport feroviar	268.4	68.7	X	X	2728.1	303.5	11.1
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	1188.3	208.8	X	X	33259.8	6150.4	18.5
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	0.6	0.1	X	X	710.1	42.3	6.0
6 – Servicii de transport aerian	21.5	4.2	X	X	3399.8	2012.2	59.2
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	247.8	18.8	X	X	3497.2	270.8	7.7
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	286.9	200.8	X	X	2776.7	2420.8	87.2
9 – Servicii culturale	41.8	4.2	X	X	7705.0	569.7	7.4
10 – Sport și servicii de agrement	44.0	4.4	X	X	4710.6	841.7	17.9
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	0.0	0.0	X	X	884.0	482.1	54.5
12 – Servicii turistice caracteristice țării	0.0	X			1403.7	919.8	65.5
A.2 - Alte produse de consum	0.0	0.0	X	X	1875911.1	3924.7	0.2
- bunuri			X	X	0.0	0.0	
- servicii			X	X	0.0		
B. Produse nedestinate consumului					73.3	73.3	X
B.1 Produse de valoare mare			X	X	73.3	73.3	X
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)		X					
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	3121.4	831.3			1967926.7	35733.9	1.8
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)							
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de bază)							
Remunerația salariaților							
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției							
Venit brut mixt							
Excedent brut de exploatare							

X nu se aplica

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului, în anul 2020

Industriile turismului	Numărul de unități (operatori economici)	Numărul locurilor de muncă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Numărul mediu de ore lucrate săptămânal, după statutul profesional a persoanelor ocupate (ore/om) (*)		
		salariat			independent			salariat		
		Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	7650	11475	29374	40849	1060	469	1529	40.0	40.0	40.0
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	7650	11475	29374	40848	1060	469	1529	40.0	40.0	40.0
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală										
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	18031	58128	88759	146887	3691	1391	5082	39.1	39.6	39.4
3 – Servicii de transport feroviar	43	26266	4919	31185	-	-	-	40.7	41.2	40.8
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	12220	113299	10966	124266	10869	788	11657	40.5	39.1	40.3
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	111	5372	140	5511	-	-	-	40.4	40.0	40.4
6 – Servicii de transport aerian	72	3005	2203	5208	-	-	-	40.0	38.8	39.5
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	793	2291	316	2607	294	-	294	35.1	40.0	35.9
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	2177	3152	9418	12570	599	862	1461	39.3	38.4	38.6
9 – Servicii culturale	1243	7867	6100	13967	4239	2231	6470	40.4	39.1	39.8
10 – Sport și servicii de agrement	5564	15592	16980	32572	1152	898	2050	37.8	38.2	38.0
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	3390	5122	5659	10782	373	441	814	40.5	39.0	39.7
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	51294	251569	174834	426403	22277	7080	29357			

(*) în perioada de referință

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului, în anul 2020 (continuare)

Numărul mediu de ore lucrate săptămânal, după statutul profesional a persoanelor ocupate (ore/om)			Numărul de locuri de muncă cu normă întreagă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Industriile turismului
independent			salariat			independent			
Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	
40.0	40.9	40.2	11319	29163	40482	1060	469	1529	
40.0	40.9	40.2	11319	29163	40482	1060	469	1529	1 – Servicii de cazare pentru vizitatori
					0				1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b
									1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personală
41.5	42.7	41.8	57019	87536	144555	3691	1391	5082	2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor
0.0	0.0	0.0	26266	4919	31185	0	0	0	3 – Servicii de transport feroviar
40.1	37.8	39.9	113099	10966	124065	9452	788	10240	4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor
0.0	0.0	0.0	5372	140	5512	0	0	0	5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor
0.0	0.0	0.0	3005	2203	5208	0	0	0	6 – Servicii de transport aerian
40.0	0.0	40.0	2291	316	2607	294	0	294	7 – Transport echipamente și servicii de închiriere
40.0	40.0	40.0	3152	9418	12570	599	862	1461	8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare
26.2	37.9	30.2	7681	6100	13781	2597	2086	4684	9 – Servicii culturale
29.1	21.4	25.5	15392	16948	32340	1046	601	1647	10 – Sport si servicii de agrement
41.5	40.0	40.8	5122	5659	10781	373	441	813	11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării
-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 – Servicii turistice caracteristice țării
			249718	173368	423086	19112	6638	25750	TOTAL

Indicatori nemonetari

10a. Numărul de sosiri turiști și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori, în anul 2020

	Turism receptor			Turism intern			Turism emitor		
	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori (călătorii)	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori (călătorii)
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
	1	2	3=1+2	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8
Număr sosiri turiști	453867	717343	1171210	11591298	26543821	38135119	478090	29753	507843
Număr înnoptări	997365	X	997365	41076666	X	41076666	4237384	X	4237384

10b. Turismul receptor: număr de sosiri și înnoptări după mijloacele de transport, în anul 2019

	Număr de sosiri	Număr de înnoptări
1. Aerian	352201	773955
1.1 Zboruri programate	...	...
1.2 Zboruri neprogramate	...	...
1.3 Aeronave private	...	...
1.4 Alte mijloace de transport aerian	...	...
2. Cale de transport navigabilă	454	998
2.1 Linie de feribot de pasageri	...	...
2.2 Navă de croazieră	...	...
2.3 Yacht	...	...
2.4 Alte mijloace de transport pe apă	...	...
3. Terestru	101212	222412
3.1 Feroviar	908	1995
3.2 Autocar sau autobuz ori alte mijloace de transport publice	14069	30918
(i) taxiuri, limuzine și vehicule de închiriat cu motor cu șofer	...	...
(ii) Vehicule închiriate tractate de un om sau de un animal	...	...
3.4 Vehicule private (cu o capacitate de până la 8 persoane)	83512	183515
3.5 Vehicule închiriate fără șofer (până la 8 persoane)	...	...
3.6 Alte mijloace de transport terestru (cal, bicicletă, motocicletă etc.)	2723	5984
3.7 Pe jos	...	...
TOTAL	453867	997365

(*) În cazul turismului de intrare, variabila ar fi „sosiri”/ In the case of inbound tourism, the variable would be “arrivals”

... = lipsă date

10c. Numărul unităților de cazare turistică și capacitatea, pe tipuri de cazare

	Cazarea vizitatorilor in ISIC 55			Activitate imobiliară in ISIC 68	
	Activitatea de cazare pe termen scurt	Terenuri de camping, parcuri pentru vehicule de agrement și caravane	Alte tipuri de cazare	Activități imobiliare asupra bunurilor proprii sau închiriate	Alte activități imobiliare pe bază de comision sau contract
Număr de unități	3130	61	5419	...	...
Capacitatea (camere)	119649	188	43098	...	...
Capacitatea (locuri)	118568	190	44449	...	...

10d. Numărul de unități (operatori economici) din industriile turismului, clasificate în concordanță cu numărul mediu al locurilor de muncă

	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-249	250-499	500-999	>1000	TOTAL
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	5528	919	656	409	107	31	-	-	-	7650
<i>1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decât 1b</i>	5528	919	656	409	107	31	-	-	-	7650
<i>1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală</i>										
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	11913	3156	1901	850	150	52	6	1	2	18031
3 – Servicii de transport feroviar	17	1	2	5	6	2	1	3	6	43
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	10726	722	415	228	69	37	12	6	5	12220
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	90	12	6	1	1	1	0	0	0	111
6 – Servicii de transport aerian	34	11	9	8	5	2	1	1	1	72
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	691	44	34	16	5	2	1	0	0	793
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	1838	185	108	32	11	3	0	0	0	2177
9 – Servicii culturale	1171	40	20	9	2	1	0	0	0	1243
10 – Sport și servicii de agrement	4481	595	230	158	67	21	7	2	3	5564
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	2617	460	206	83	18	3	3	0	0	3390
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	39106	6145	3587	1799	441	155	31	13	17	51294