

© coperta / cover:
Alexandru POPESCU
© foto / photo:
Vittu-Cristian CHIRAN

CONTUL SATELIT DE TURISM

A N U L 2 0 1 9

e c o n o m i c

ROMÂNIA



2 0 2 1

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorul publicației:

Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreședinte

Coordonatorii ediției:

Florentina Viorica GHEORGHE - Director General
Direcția Generală de Statistici Economice

Nina ALEXEVICI - Director
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Autor:

Crina MĂNESCU - Consilier
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Tehnoredactare și machetare:

Crina MĂNESCU - Consilier
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Pre-press și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Radu-Mugur OPREA - Director General
Vitty-Cristian CHIRAN - Director
Mihaela-ELENA ȘTEFAN - Șef Serviciu

Publicația electronică pe CD-rom:

Claudia URUC - Expert

Coperta: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 0 21 3 17 77 70
Fax: 0 21 3 12 48 75
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2021

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a **Institutului Național de Statistică**.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.



ISSN 2344 - 6242

ISSN-L 2344 - 6242

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

R O M Â N I A

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

**Contul Satelit al Turismului,
în anul 2019**

- Decembrie 2021 -

Cuprins

		<i>pagina</i>
	Rezumat	3
1	Introducere	5
2	Noțiuni și definiții	6
3	Tabelele care compun CST	10
4	Principalele agregate	10
5	Surse de date utilizate pentru realizarea CST	12
6	Rezultate obținute	14
6.1	<i>Tabel 1 Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori</i>	14
6.2	<i>Tabel 2 Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii</i>	15
6.3	<i>Tabel 3 Cheltuielile turismului emitent, pe produse și clase de vizitatori</i>	16
6.4	<i>Tabel 4 Consumul intern pe produse</i>	17
6.5	<i>Tabel 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii</i>	18
6.6	<i>Tabel 6 Oferta internă și consumul turistic intern, pe produse</i>	18
6.7	<i>Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului</i>	20
6.8	<i>Tabel 10 Indicatori nemonetari</i>	22
	<i>10a. Numărul de sosiri turiști și înnoptări pe forme de turismo și clase de vizitatori</i>	22
	<i>10b. Turismul receptor: numărul de sosiri și înnoptări pe mijloace de transport</i>	22
	<i>10c. Numărul unităților de cazare turistică și capacitatea pe tipuri de cazare</i>	22
	<i>10d. Numărul de unități (operatori economici) din industriile turismului, clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă</i>	22
	Anexe	23

Rezumat

Această publicație prezintă rezultatele obținute în urma completării unui număr de opt dintre cele 10 tabele care compun Contul Satelit al Turismului (CST), cu date pentru anul 2019.

Prin realizarea Contului Satelit al Turismului (CST) se comensurează valoarea activității industriei turismului, într-un mod care să permită compararea corectă cu alte activități în ceea ce privește efectele sale asupra economiei naționale.

Completarea tabelelor Contului Satelit al Turismului (CST) s-a realizat utilizând sursele de date existente.

Din analiza tabelelor Contului Satelit al Turismului (CST), rezultă faptul că în anul 2019, în România, turiștii au cheltuit **57995,6** milioane lei, din care 49560,7 milioane lei au fost efectuate de turiștii rezidenți, iar 8185,7 milioane lei de către turiștii nerezidenți. Restul de 249,2 milioane lei reprezintă alte componente ale consumului turistic.

În cadrul turiștilor **rezidenți**, ponderea cea mai mare s-a înregistrat la cheltuielile pentru servirea mâncării și băuturilor (31,4%) din total cheltuieli realizate, în valoare de 15558,6 milioane lei, urmate de serviciile de cazare pentru vizitatori (20,5%), în valoare de 10155,4 milioane lei și serviciile de transport (20,1%), în valoare de 9937,8 milioane lei.

Turiștii **nerezidenți** au cheltuit în România, în anul 2019, 8185,7 milioane lei, majoritatea efectuându-se pentru plata serviciilor de cazare 3381,2 milioane lei, reprezentând 41,3% din total cheltuieli, urmate de servirea mâncării și băuturilor 2306,2 milioane lei, aceasta înregistrând o pondere de 28,2%.

Valoarea adăugată brută a industriilor turismului (VABIT) a fost de 68226,6 milioane lei, cea mai mare parte revenindu-i “transportului rutier de pasageri” (18921,5 milioane lei), urmat de “servicii pentru servirea mâncării și băuturilor” (16383,6 milioane lei).

Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT), în anul 2019 a fost de 30428,5 milioane lei.

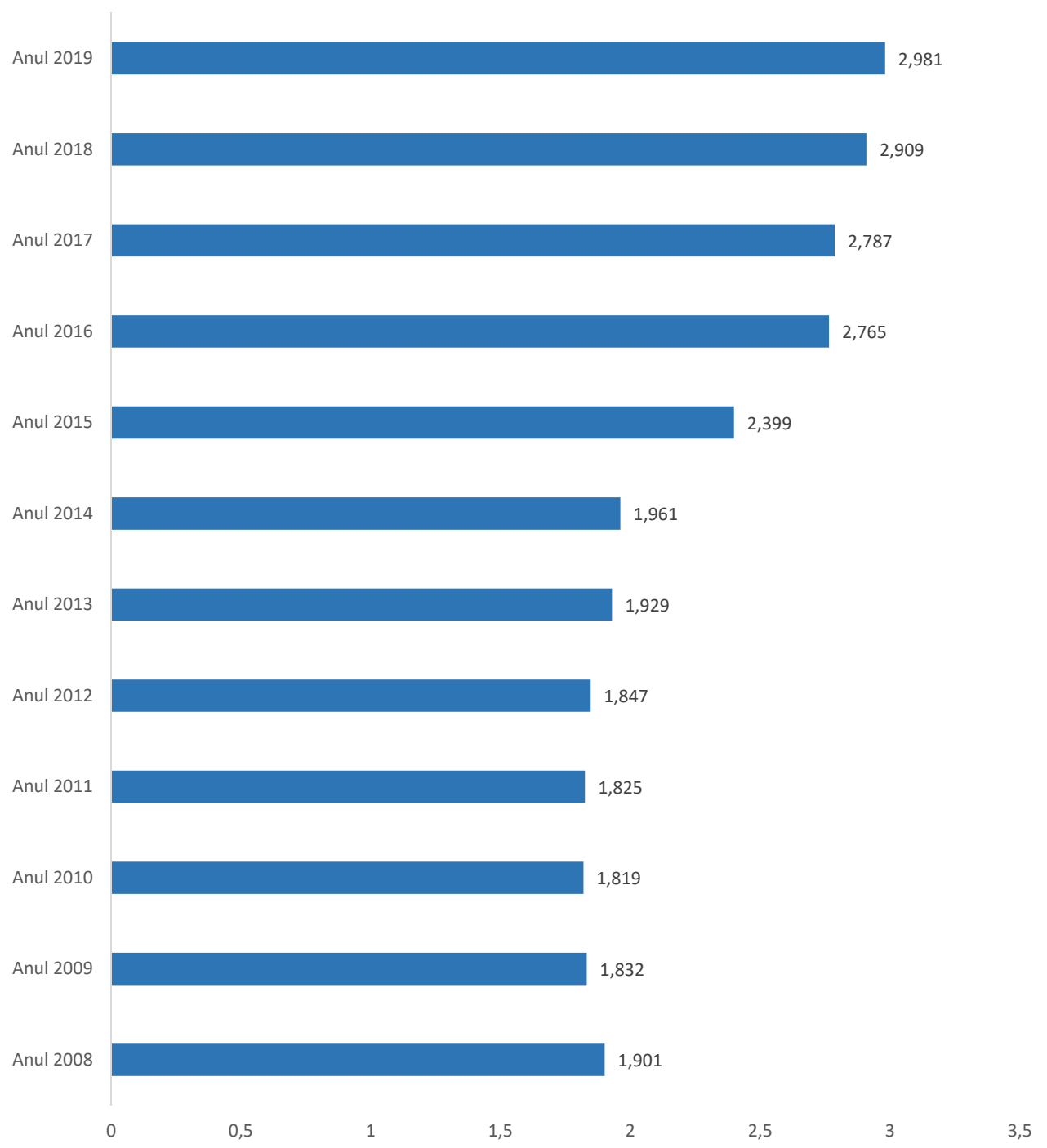
În ceea ce privește valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidențiază la serviciile de servire a mâncării și băuturilor (33,2%), urmate de serviciile de cazare (23,9%).

Produsul intern brut direct din turism (PIBDT), în anul 2019 a fost de 31564,6 milioane lei, ponderea turismului în Produsul Intern Brut al României, reprezentând **2,981%**.

<https://insse.ro/cms/ro/content/alte-legaturi#4alte> – Institutele Naționale de Statistică

***Pondere industriilor turismului
în Produsul Intern Brut al României,
în perioada 2008-2019***

%



1. Introducere

O evidență statistică veridică are nevoie de date complete și reale cu privire la structura și dimensiunile industriei turistice. Contul Satelit al Turismului (CST) cuprinde cheltuielile generate de turism începând cu cazarea, alimentarea, transportul, serviciile culturale, agrementul, serviciile de asigurări, comerțul cu produse autohtone, serviciile turistice oferite de către agențiile de turism, ocuparea forței de muncă din industriile turismului și toate cheltuielile care duc la generarea fluxului monetar turistic. Publicația Contul Satelit al Turismului face posibilă compararea corectă a turismului cu alte sectoare în ceea ce privește efectele sale asupra economiei naționale.

Turismul este un fenomen social, cultural și economic care presupune deplasarea persoanelor dintr-un loc în altul. Relația turismului cu multiplele activități economice a determinat un interes pentru comensurarea contribuției sale economice, în principal în locurile vizitate și pentru evaluarea interdependenței sale cu alte activități sociale și economice.

În scopul favorizării comparabilității internaționale, Organizația Mondială a Turismului, Eurostat și OECD au formulat o serie de recomandări internaționale, cele mai recente sunt "Recomandările Internaționale asupra Statisticilor Turismului, 2008" (IRTS 2008). Pe baza acestor recomandări țările sunt încurajate să realizeze statisticile de turism urmând câteva linii directoare:

- Utilizarea de surse statistice fiabile;
- Observațiile trebuie să fie de natură statistică și trebuie efectuate regulat;
- Datele statistice trebuie să fie comparabile în timp în cadrul aceleiași țări, comparabile între țări și comparabile cu alte domenii de activitate economică;
- Datele trebuie să ofere o coerență internă și să fie prezentate în situații macroeconomice recunoscute la nivel internațional.

În vederea asigurării comparabilității dintre datele statistice de turism cu practica de stabilire a altor statistici economice, s-a decis să se realizeze o mai bună armonizare cu "Sistemul de contabilitate națională" (denumit și SEC 2010). Sistemul de contabilitate națională include un cadru specific care arată interfața între cererea de bunuri și servicii și oferta de bunuri și servicii din cadrul unei economii. Cu toate acestea, particularitatea turismului constă în situația temporară în care se regăsește o persoană în postura de consumator: aceasta călătorește spre locul vizitat, în afara mediului obișnuit, într-o perioadă de timp mai mică de un an, pentru alt motiv decât acela de a fi angajat în locul vizitat, de o entitate rezidentă. Aceste caracteristici disting un vizitator de alte categorii de consumatori. Ele nu pot fi pe deplin definite în cadrul "Sistemul de contabilitate națională", unde agenții economici sunt clasati în funcție de caracteristicile permanente.

Ținând seama de această situație, "Sistemul de contabilitate națională" sugerează utilizarea Contului Satelit al Turismului (CST), cu ajutorul căruia se analizează în detaliu toate aspectele cererii de bunuri și servicii care pot fi asociate turismului, se stabilește interfața reală cu oferta acestor bunuri și servicii, în cadrul economiei de referință și se descrie cum această ofertă interacționează cu alte activități economice. "Recomandările Internaționale asupra Statisticilor Turismului, 2008" oferă o coerență conceptuală de bază cu "Sistemul contabilității naționale 2008", "Contului Satelit al Turismului 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008".

Contului Satelit al Turismului furnizează:

- Agregate macroeconomice pentru caracterizarea volumului și importanței economice a turismului, cum ar fi: valoarea adăugată brută a turismului și produsul intern brut direct din turism, compatibile cu agregatele similare utilizate pentru ansamblul economiei;
- Datele detaliate asupra consumului turistic, concept asociat cu activitatea de consumatori a vizitatorilor și o descriere a modalității în care această cerere este satisfăcută de oferta internă și de importuri;
- Conturile de producție a industriilor turismului, detaliate, cuprinzând date asupra forței de muncă, asupra relațiilor acestor industrii cu alte activități economice productive și asupra formării brute de capital fix;
- O legătură între datele economice și informațiile nemonetare asupra turismului, cum ar fi: număr călătorii, durata sejurului, motivul călătoriei, modalitatea de transport, legătură necesară pentru a preciza caracteristicile variabilelor economice.

2. Noțiuni și definiții

Turismul cuprinde activitățile călătorilor în timpul călătoriei și șederii în afara mediului obișnuit, pentru o perioadă care să nu depășească un an, motivul principal fiind altul decât acela de a fi angajat de către o entitate rezidentă în locul vizitat.

Contul Satelit al Turismului analizează activitatea “**vizitatorilor**”. Un “vizitator” este un călător care efectuează o călătorie spre o destinație principală situată în afara mediului obișnuit pentru o perioadă mai mică de un an, pentru diferite scopuri (afaceri, recreere sau alte motive personale), altele decât acela de a fi angajat de o entitate din țara sau locul vizitat.

Mediul obișnuit al unei persoane se definește drept zona geografică (nu neapărat una apropiată) în care acea persoană își desfășoară activitățile sale obișnuite, de rutină. Mediul obișnuit include locul unde se situează domiciliul obișnuit al gospodăriei din care aparține, locul în care lucrează sau studiază și orice alt loc pe care îl vizitează în mod regulat, chiar și atunci când locația este situată departe de domiciliul obișnuit sau în altă localitate, cu excepția caselor de vacanță.

Clasificarea vizitatorilor:

- Vizitatori internaționali – un călător internațional va fi numit “vizitator internațional”, în raport cu țara de referință, dacă: a) efectuează o călătorie turistică (IRTS 2008 par.2.8) și b) este un nerezident care călătorește în țara de referință sau un rezident care călătorește în afara țării de referință (IRTS 2008 par.2.42);
- Vizitatori interni – din punct de vedere al țării de referință, un călător intern va fi numit “vizitator intern” dacă: a) acesta efectuează un voiaj turistic; b) este un rezident care călătorește în țara de referință (IRTS 2008 par.2.49).

Turistul este vizitatorul care petrece cel puțin o noapte într-o structură de cazare turistică în țara/locul vizitat.

Excursionistul este vizitatorul care nu petrece nicio noapte într-o structură de cazare turistică în țara/locul vizitat.

Există diferite *forme de turism* caracterizate prin diferite categorii de vizitatori. Acestea sunt alcătuite în principal din turismul intern (include vizitatorii care călătoresc în interiorul țării de reședință). Alte forme de turism sunt reprezentate de “turismul receptor” (vizitatori nerezidenți care călătoresc într-o țară de referință) și “turismul emitor” (vizitatorii rezidenți care călătoresc în alte țări decât cea de rezidență). În combinație, aceste forme de turism pot genera turismul intern și turismul național.

Diferite forme de turism

Vizitatori	În țară	În afara țării	Total
Rezidenți	Turism intern	Turism emitor	Turism național
Nerezidenți	Turism receptor		
Total	Turism intern		

Cheltuielile turistice reprezintă suma plătită pentru achiziționarea de bunuri și servicii de consum, precum și obiecte de valoare, pentru uz personal sau pentru a fi oferite altei persoane, pentru și în timpul călătoriei turistice. Ele includ cheltuielile efectuate de către vizitatori, precum și cheltuielile achitate sau rambursate de alții (IRTS 2008, par.4.2).

Cheltuielile turistice nu includ alte tipuri de plăți pe care vizitatorii pot să le efectueze dar care nu corespund achiziționării de bunuri și servicii, cum ar fi cumpărarea de active financiare, cumpărarea de bunuri pentru revânzare etc (IRTS 2008, par.4.6 și 4.7).

Primele trei tabele ale *Contului Satelit al Turismului (CST)* utilizează conceptul de cheltuieli turistice, prezentate după categorii distincte.

Consumul turistic are aceeași definiție ca și cheltuielile turistice. Cu toate acestea, conceptul de consum turistic utilizat în CST include și serviciile legate de casele de vacanță pentru folosință proprie, transferurile sociale din turism în natură și alte cheltuieli de consum imputate.

Forme de turism și categorii de consum turistic

Turism intern: activitatea unui vizitator rezident al țării de referință în cadrul unei călătorii aferente turismului intern și emitor.	Consumul turistic intern: consumul turistic efectuat de un vizitator rezident în cadrul economiei de referință.
Turismul receptor: activitatea unui vizitator nerezident în țara de referință în cadrul unei călătorii aferente turismului receptor.	Consumul turistic receptor: consumul turistic efectuat de un vizitator nerezident în economia de referință.
Turism emitor: activitatea unui vizitator rezident în afara țării de referință, în cadrul unei călătorii aferente turismului emitor.	Consumul turistic emitor: consumul turistic efectuat de către un vizitator rezident în afara economiei de referință
Turismul intern: turismul intern și receptor, reprezentând activitățile vizitatorilor rezidenți și nerezidenți în cadrul țării de referință în cadrul călătoriilor interne sau internaționale.	Consumul turistic intern: consumul turistic efectuat de către vizitatorii rezidenți și nerezidenți în economia de referință. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern și consumul turistic receptor.
Turismul național: turismul intern și emitor, adică activitatea vizitatorilor rezidenți în internul și în afara țării de referință, în cadrul călătoriilor asimilate turismului intern și emitor.	Consumul turistic național: consumul turistic efectuat de către vizitatori în internul și în afara economiei de referință. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern și consumul turistic emitor.

“Contul Satelit al Turismului: recomandările privind cadrul conceptual 2008” restrânge aria cercetării la consumul turistic al vizitatorilor care efectuează călătorii în internul țării de referință. Efectul asupra unei economii date de consumul turistic al vizitatorilor fără a avea nici un contact cu economia de referință nu va fi considerat drept relevant pentru calculul CST.

Conceptul de consum turistic este utilizat în CST în tabelele 4 și 6 și constituie baza stabilirii valorii adăugate brute directe în turism și al produsului intern brut direct în turism.

Comensurarea și analiza turismului necesită o *clasificare specială a produselor și activităților productive*.

Lista categoriilor de produse/servicii de consum și activităților caracteristice turismului (industriile turismului)

	Produse/servicii	Activități
1.	<i>Servicii de cazare ale vizitatorilor</i>	<i>Cazarea vizitatorilor</i>
2.	<i>Servicii de servire a mâncării și băuturii</i>	<i>Activitatea de servire a mâncării și băuturii</i>
3.	<i>Servicii de transport feroviar de pasageri</i>	<i>Transport feroviar de pasageri</i>
4.	<i>Servicii de transport rutier de pasageri</i>	<i>Transport rutier de pasageri</i>
5.	<i>Servicii de transport pasageri pe apa</i>	<i>Transport pasageri pe apă</i>
6.	<i>Servicii de transport aerian de pasageri</i>	<i>Transport aerian de pasageri</i>
7.	<i>Servicii de închiriere echipamente de transport</i>	<i>Închiriere echipamente de transport</i>
8.	<i>Agenții de turism și alte servicii de rezervare</i>	<i>Activități ale agenților de turism și alte servicii de rezervare</i>
9.	<i>Servicii culturale</i>	<i>Activități culturale</i>
10.	<i>Servicii de sport și recreere</i>	<i>Activități sportive și de recreere</i>
11.	<i>Bunuri specifice turismului unei țări</i>	<i>Comerțul cu amănuntul de bunuri specifice turismului unei țări</i>
12.	<i>Servicii specifice turismului unei țări</i>	<i>Alte activități specifice turismului unei țări</i>

Industria turismului reprezintă un grup de unități a căror activitate principală o constituie chiar activitățile caracteristice turismului. În cadrul statisticilor referitoare la ofertă, unitățile sunt clasificate în concordanță cu activitatea principală, care este determinată de activitatea care generează cea mai mare valoare adăugată.

Deoarece unitățile pot exercita activități secundare, producția de produse caracteristice turismului poate să nu aibă loc în cadrul industriilor turismului; de altfel, industriile turismului pot produce produse/servicii care nu sunt caracteristice turismului.

3. Tabelele care compun Contul Satelit al Turismului

“Contul Satelit al Turismului 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008” recomandă completarea a 10 tabele, care se referă la economia de referință:

Tabel 1 Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori;

Tabel 2 Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii;

Tabel 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori;

Tabel 4 Consumul intern pe produse – combină cheltuielile turismului receptor din tabelul 1 (coloana 1.3) și cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (coloana 2.9), precum și alte componente ale consumului turistic;

Tabel 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază);

Tabel 6 Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), constituie esența CST: aici se face confruntarea între oferta internă și consumul turistic intern;

Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului;

Tabel 8 Formarea brută de capital fix în industriile turismului și în alte industrii;

Tabel 9 Consumul turistic colectiv, pe produse și nivele administrative;

Tabel 10 a. Numărul de sosiri turiști și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori;
b. Turismul receptor: numărul de sosiri și înnoptări după mijloacele de transport;
c. Numărul de unități și capacitatea pe tipuri de cazare;
d. Numărul de unități în industriile turismului clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă.

4. Principalele agregate

Agregatele sunt extrem de utile, deoarece oferă indicatori sintetici referitori la dimensiunile turismului. Principalele agregate calculate, plecând de la tabelele Contului Satelit al Turismului (CST), sunt comparabile cu alți macro-indicatori referitori la consum și la valoarea adăugată.

Principalele agregate sunt următoarele:

- Cheltuielile turismului intern;
- Consumul turismului intern;
- Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT);
- Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT);
- Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Cheltuielile și consumul turismului intern (înregistrate în tabelul 4) caracterizează în mod global achizițiile efectuate de vizitatori în economia de referință.

Pentru a caracteriza *oferta turistică* se utilizează trei indicatori, care se completează reciproc:

a) Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT) – se obține prin însumarea valorilor adăugate brute totale din toate industriile turismului, indiferent dacă toată producția este furnizată vizitatorilor și de gradul de specializare al procesului de producție. Ele exclud valoarea adăugată de alte industrii neturistice a căror producție a fost achiziționată de vizitatori sau de alții în contul lor.

b) Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) reprezintă suma părții din valoarea adăugată brută generată de industriile turismului și de alte industrii ale economiei care sunt direct în serviciul vizitatorilor. Termenul “direct” în acest agregat desemnează faptul că CST măsoară numai partea din valoarea adăugată (a industriilor turismului și a altor industrii) care conduce la consumul vizitatorilor fără a contabiliza efectele indirecte și induse pe care acest consum le poate genera.

c) Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Deoarece produsul intern brut (PIB) total al unei economii este egal cu valoarea adăugată brută generată de toate industriile (la prețuri de bază), la care se adaugă impozitele asupra producției și importurilor, este posibil să se comensureze partea din PIB direct atribuită consumului turistic intern ca parte a valorii adăugate (la prețuri de bază) generată de toate industriile ca răspuns la consumul turistic intern la care se adaugă suma impozitelor nete asupra producției și importurilor incluse la prețuri de achiziție. Această parte a PIB va fi numită produs intern brut direct din turism (PIBT).

5. Surse de date utilizate pentru realizarea Contului Satelit al Turismului (CST)

Informații cu privire la anchetele statistice care au constituit surse de date pentru completarea tabelelor CST referitoare la cheltuielile turistice.

Titlul cercetării statistice	Populația țintă	Variabile cheie
Cererea turistică a rezidenților din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puțin 15 ani împliniți, din cadrul unui eșantion reprezentativ de locuințe.	Caracterizarea fiecărei călătorii de cel puțin o înnoptare după motivul principal al acesteia: principalul mijloc de transport utilizat, organizatorul călătoriei, numărul de înnoptări pe tipuri de structuri de cazare turistică, cheltuielile efectuate pentru călătorie și defalcarea lor pe tipuri.
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER și TOUR_PA)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective selectate din cadrul unui eșantion reprezentativ.	Cheltuielile turistice ale nerezidenților, efectuate în România și structura lor, precum și alte informații care caracterizează călătoria: țara de rezidență a turistului, organizatorul călătoriei, principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România și principalul motiv pentru care s-a deplasat în România.

De asemenea, s-au utilizat date din tabelul Intrări – ieșiri din contabilitatea națională, Ancheta Structurală în Întreprinderi, Ancheta asupra forței de muncă în gospodării (AMIGO) și Balanța de plăți – poziția turism/călătorii. S-au mai utilizat datele furnizate de la Institutele de Statistică din Bulgaria, Republica Moldova, Serbia, Ucraina și Ungaria, referitoare la excursioniștii din aceste țări care au călătorit în România în anul 2019. Totodată, pentru copiii sub 15 ani, care se presupune că însoțesc adulții în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuiala totală medie lunară a gospodăriilor, după numărul persoanelor din componența gospodăriei, rezultate din cercetarea statistică “Ancheta bugetelor de familie (ABF)” care se realizează în gospodăriile populației, selectate din baza de eșantionare Master EMZOT.

Informații cu privire la cercetările statistice care pot constitui surse de date pentru completarea tabelelor Contului Satelit al Turismului (CST) referitoare la indicatori nemonetari:

Titlul cercetării statistice	Populația țintă	Variabile cheie
Capacitatea de cazare turistică existentă, la 31 iulie 2019 (TUR1B)	Structurile de cazare turistice existente, la 31 iulie 2019	Numărul de structuri de cazare turistică, numărul de camere, numărul de locuri existente (capacitatea de cazare turistică existentă).
Cererea turistică a rezidenților din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puțin 15 ani împliniți, din cadrul unui eșantion reprezentativ de locuințe.	Numărul de călători/sosiri turiști care au avut cel puțin o înnoptare, numărul de înnoptări.
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER și TOUR_PA)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective și private, din cadrul unui eșantion.	Numărul de sosiri ale turiștilor nerezidenți, pe tipuri de mijloace de transport utilizate.
Frecventarea structurilor de cazare turistică (TUR1A)	Turiștii rezidenți și nerezidenți, cazați în structurile de cazare turistică colective și private cu minim 5 locuri pat.	Numărul de sosiri și înnoptări ale turiștilor rezidenți și nerezidenți, pe tipuri de turiști.

6. Rezultate obținute

6.1 Tabelul 1 Cheltuielile turismului receptor pe produse și clase de vizitatori

Acest tabel prezintă detaliat cheltuielile efectuate de către vizitatorii străini în România. Sursele datelor utilizate de INS pentru completarea tabelului au constituit-o cercetările statistice “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică colective” și “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică private” cu date din anul 2019 (ACNER și TOUR_PA). Principiul cercetării statistice s-a bazat pe completarea de către turiștii nerezidenți cazați în structuri de cazare turistică colective și private, a unor chestionare statistice, a căror componentă principală o constituie determinarea cheltuielilor turistice efectuate de aceștia în România, defalcate pe tipuri.

Rezultatele obținute în anul 2019 se regăsesc în tabelul 1 din Anexe, referitor la cheltuielile turismului receptor.

Pentru anul 2019, Institutul Național de Statistică (I.N.S.) a putut furniza date statistice referitoare la cheltuielile turiștilor **nerezidenți** din anchetele menționate. În ceea ce privește excursioniștii de o zi nerezidenți, datele au fost obținute de la de Institutele de Statistică din Bulgaria, Republica Moldova, Serbia, Ucraina și Ungaria.

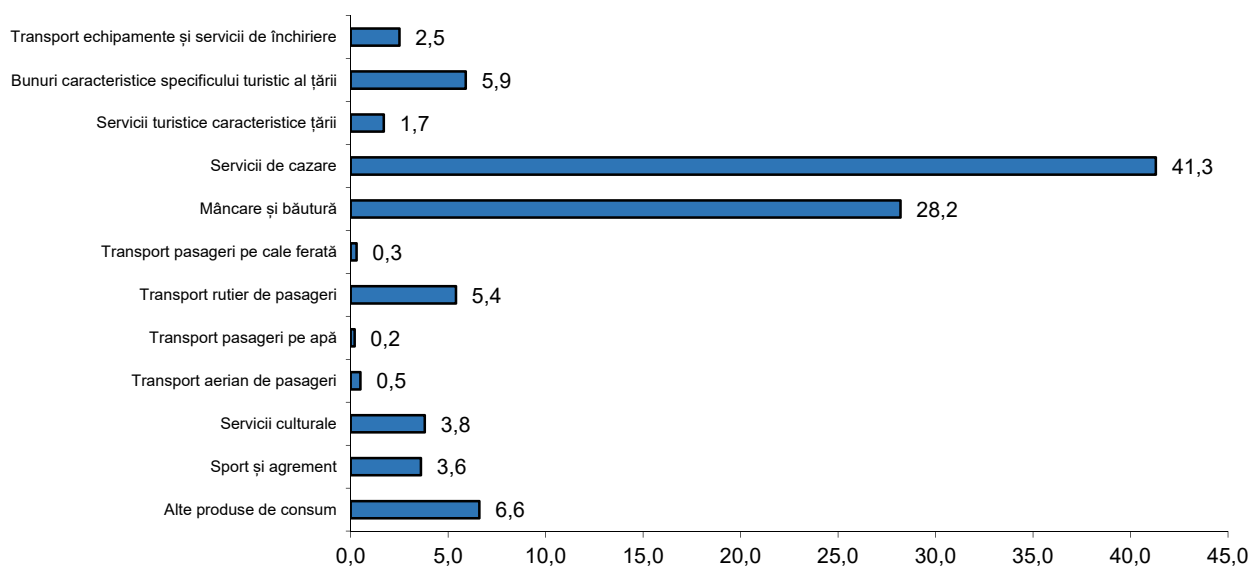
În anul 2019, cheltuielile turistice efectuate în România de către vizitatorii nerezidenți au însumat 8185,7 milioane lei prețuri curente.

Din totalul cheltuielilor, cele mai mari ponderi au fost înregistrate de cele aferente serviciilor de cazare ale vizitatorilor (41,3%), urmate de cheltuielile pentru mâncare și băuturi (28,2%).

Turiștii străini au mai alocat 7,6%, din total cheltuieli, pentru cumpărări de bunuri și servicii specificului turistic al României și 7,4% activităților culturale, de sport și agrement.

Structura cheltuielilor turistice ale nerezidenților, pe produse, în anul 2019

-% -



6.2 Tabelul 2 Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii

Tabelul 2 prezintă informații statistice asupra cheltuielilor **rezidenților**, ocazionate de călătorii interne, totodată prezintă și cheltuielile efectuate în cadrul economiei de referință de către rezidenții care călătoresc în afara acesteia. Acești indicatori prezintă informații referitoare la turiști și la excursioniști.

I.N.S. a utilizat drept sursă de date pentru completarea Tabelului 2, rezultatele cercetării statistice “Cererea turistică a rezidenților din România” în anul 2019 (ACTR). ACTR reprezintă instrumentul principal pentru determinarea cererii turistice a rezidenților din România, este o cercetare statistică selectivă, realizată pe un eșantion de gospodării, asupra membrilor acestora cu vârsta de 15 ani și peste. Modalitatea de obținere a datelor este interviul față în față. De asemenea, pentru copiii sub 15 ani care se presupune că însoțesc adulții în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuiala totală medie lunară pe persoană, din gospodărie, din cercetarea statistică “Ancheta bugetelor de familie” (ABF) care se realizează în gospodăriile populației, selectate din baza de eșantionare Master EMZOT.

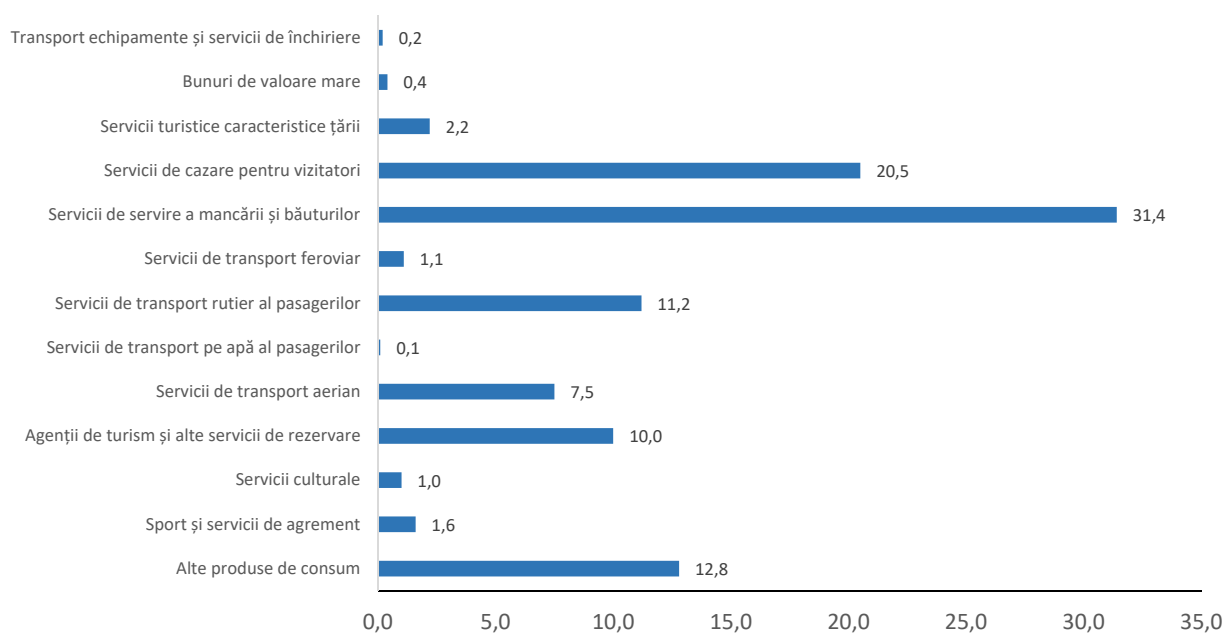
La această sursă de date, s-au adăugat informații și din cercetările “Ancheta Structurală în Întreprinderi” (ASI) și “Cheltuieli efectuate pentru deplasările oficiale” (CHDEP).

Rezultatele obținute în anul 2019 se regăsesc în tabelul 2 din Anexe.

În anul 2019, cheltuielile turistice ale rezidenților din România au fost de 49560,7 mil lei prețuri curente. Ponderea cea mai mare din cadrul acestor cheltuieli au avut-o cele pentru mâncare și băutură (31,4%), urmate de cele pentru cazare (20,5%) și servicii de transport (20,1%).

Structura cheltuielilor turiștilor rezidenți din România, în anul 2019

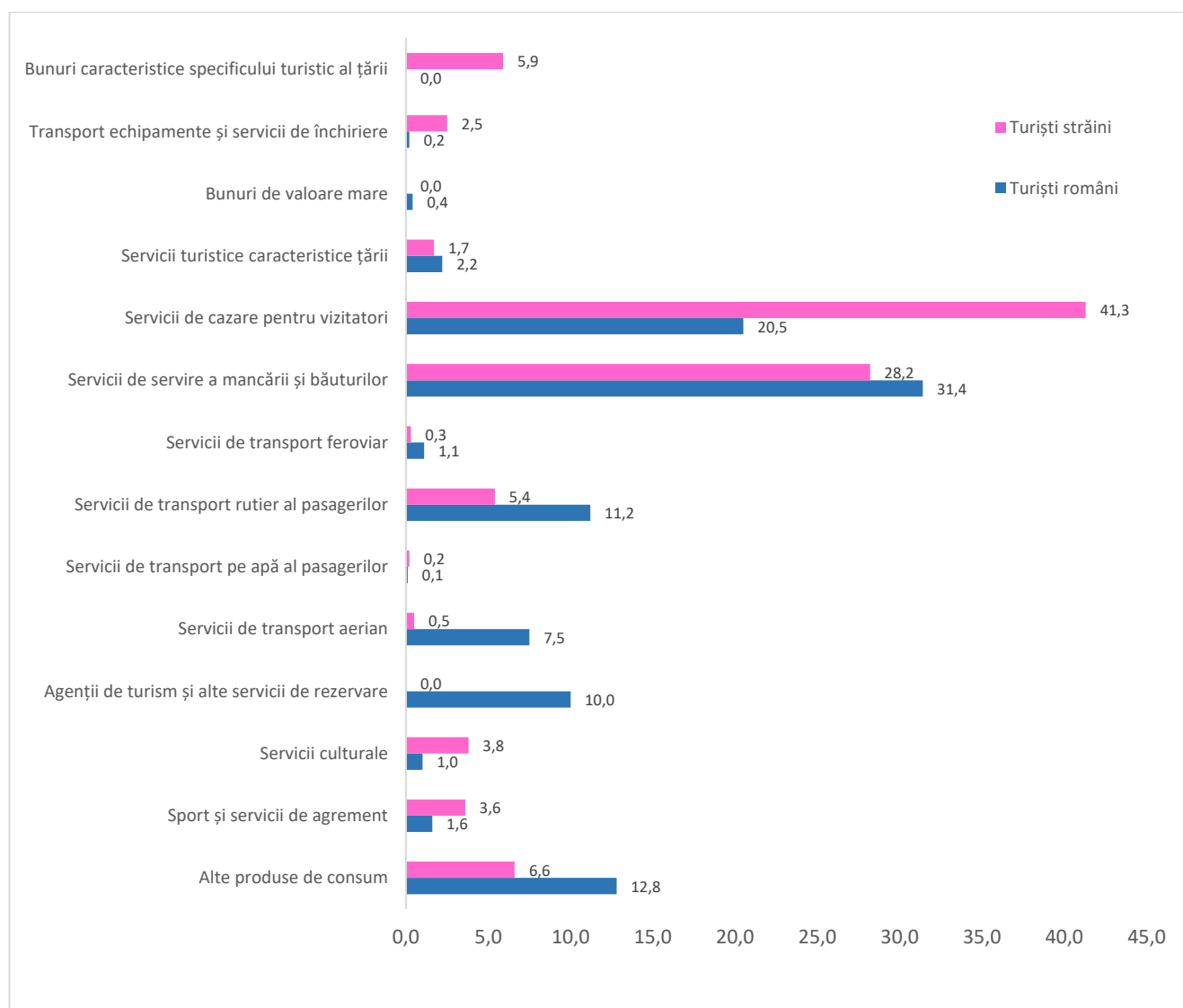
-%-



Se poate face o analiză a distribuției cheltuielilor turistice, efectuate în țara noastră de turiștii români și străini, situație prezentată în graficul de mai jos.

Distribuția cheltuielilor turistice pe tipuri de turiști și produse, în anul 2019

-%-



Se observă faptul că cea mai mare parte a cheltuielilor turiștilor străini s-a înregistrat pentru plata serviciilor de cazare (41,3%, față de 20,5% la turiștii români). Cheltuieli mai mari s-au înregistrat pentru mâncare și băutură (31,4% la turiștii români și 28,2% la turiștii străini).

6.3. Tabelul 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori

Tabelul 3 se referă la cheltuielile efectuate exclusiv în afara economiei de referință de către rezidenții care călătoresc în afara acesteia. Astfel, în anul 2019 turiștii români au cheltuit 10343,6 milioane lei, din care se observă cheltuieli mai mari pentru servicii de servire a mâncării și băuturii (4324,1 milioane lei) și cheltuieli pentru servicii de cazare (1856,5 mil lei). Sursa datelor a constituit-o: cercetarea statistică “Cererea turistică a rezidenților din România”; cercetarea statistică “Acțiunile turistice organizate de agențiile de turism”; precum și “Cheltuieli efectuate pentru deplasările oficiale”.

6.4 Tabelul 4 Consumul intern pe produse

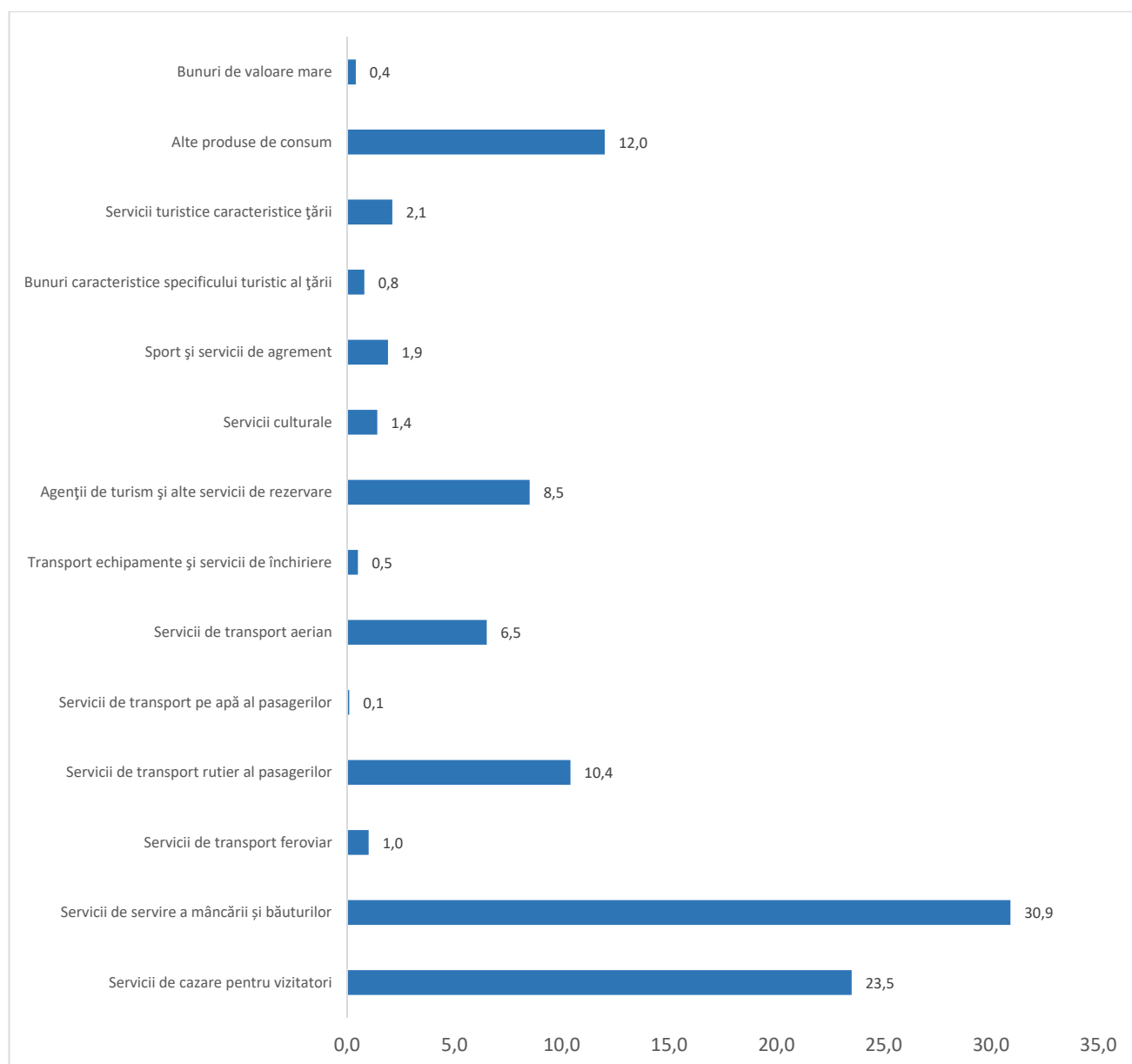
Tabelul 4 prezintă cheltuielile turismului intern, compuse din cheltuielile turismului receptor din tabelul 1 (col 1.3) și cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (col. 2.9)

Rezultatele obținute în anul 2019 se regăsesc în tabelul 4 din **Anexe**.

Consumul turismului intern în anul 2019, a fost de 57995,6 milioane lei, ponderi mai mari înregistrându-se la cheltuielile pentru mâncare și băutură (30,9%), urmate de cheltuielile pentru servicii de cazare (23,5%).

Structura consumului turismului intern, pe produse, în anul 2019

-%-



6.5. Tabelul 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la preț de bază)

Tabelul 5 prezintă conturile de producție din industriile turismului și din alte industrii din economia de referință. Tabelul este constituit conform prezentării adoptate în sistemul contabilității naționale (SCN 2008). Producția este defalcată pe produse și este evaluată la prețuri de bază.

Consumul intermediar dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la prețuri de achiziții. Diferența dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la prețuri de bază.

În cadrul industriilor turismului, se evidențiază serviciile de transport rutier de pasageri (31683,5 milioane lei), urmată de industria servirii mâncării și băuturilor (26951,3 milioane lei) și de serviciile de cazare pentru turiști (14189,7 milioane lei).

6.6. Tabelul 6 Oferta internă și consumul turistic intern, pe produse (la prețuri de cumpărare)

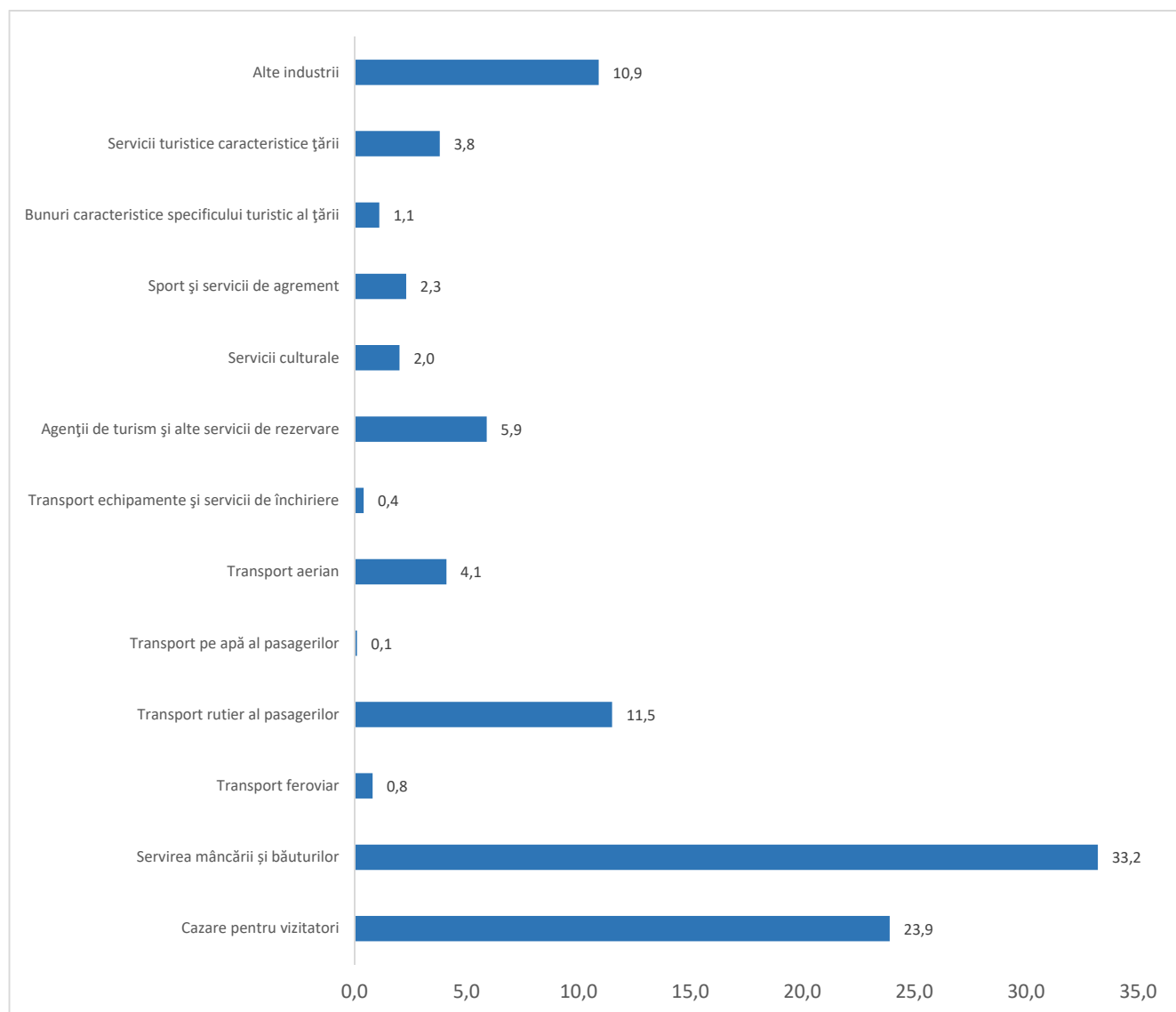
Acest tabel constituie esența Contului Satelit al Turismului, deoarece prezintă confruntarea între oferta internă și consumul turistic intern. Prin acest tabel se obțin informații de bază care sunt necesare calculării valorii adăugate brute în industriile turismului (VABIT), a valorii adăugate brute directe din turism (VABDT) și a produsului intern brut direct din turism (PIBDT).

Valoarea adăugată brută în industriile turismului (VABIT), în anul 2019 a fost de 68226,6 milioane lei. Referitor la elementele de valoare adăugată brută pentru industriile turismului, acestea sunt repartizate după cum urmează: cea mai mare parte revine transportului rutier de pasageri (18921,5 milioane lei), urmat de servirea mâncărilor și băuturilor (16383,6 mil.lei).

Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) în anul 2019, a fost de 30428,5 milioane lei (producția producătorilor interni, la prețuri de bază). În ceea ce privește valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidențiază la serviciile de servire a mâncării și băuturilor (33,2%), urmate de serviciile de cazare (23,9%).

Structura valorii adăugate brute directe din turism, pe industrii, în anul 2019

- % -



Produsul intern brut direct din turism (PIBDT) se obține prin adăugarea la valoarea adăugată brută directă din turism a taxelor, mai puțin subvenții pe produse în țară și importurile.

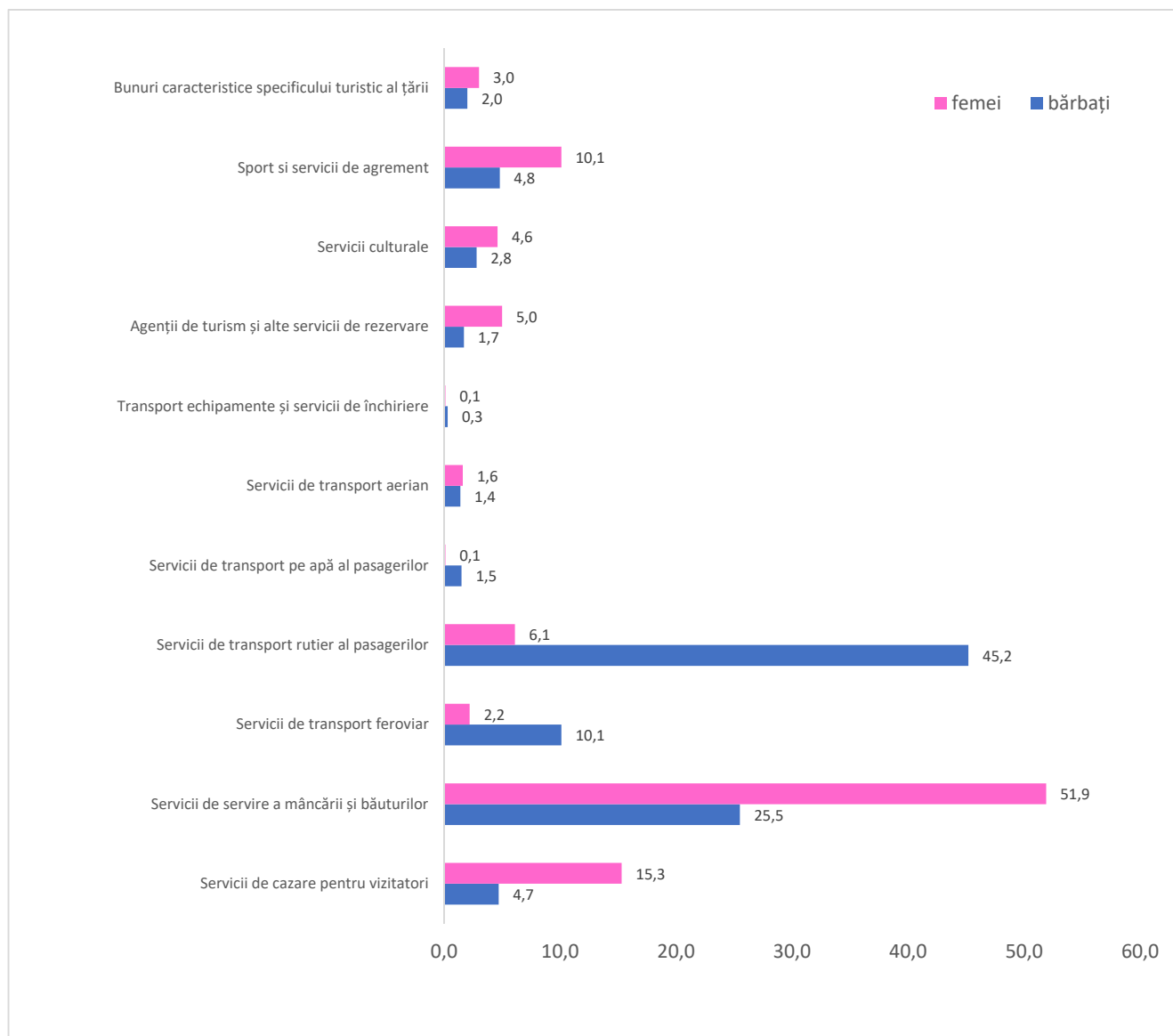
În anul 2019, acesta a înregistrat 31564,6 milioane lei, reprezentând 2,981% din Produsul Intern Brut al României (1058973,2 milioane lei).

6.7 Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului

Sursa de date pentru compilarea tabelului referitor la ocuparea forței de muncă în industriile turismului, a constituit-o cercetarea statistică “Ancheta Forței de Muncă în Gospodării” – AMIGO, care se realizează numai în gospodăriile populației, selectate din baza de eșantionare Master EMZOT.

Structura numărului locurilor de muncă din industriile turismului, pe sexe, după statutul de ocupare a forței de muncă, pentru salariați, în anul 2019

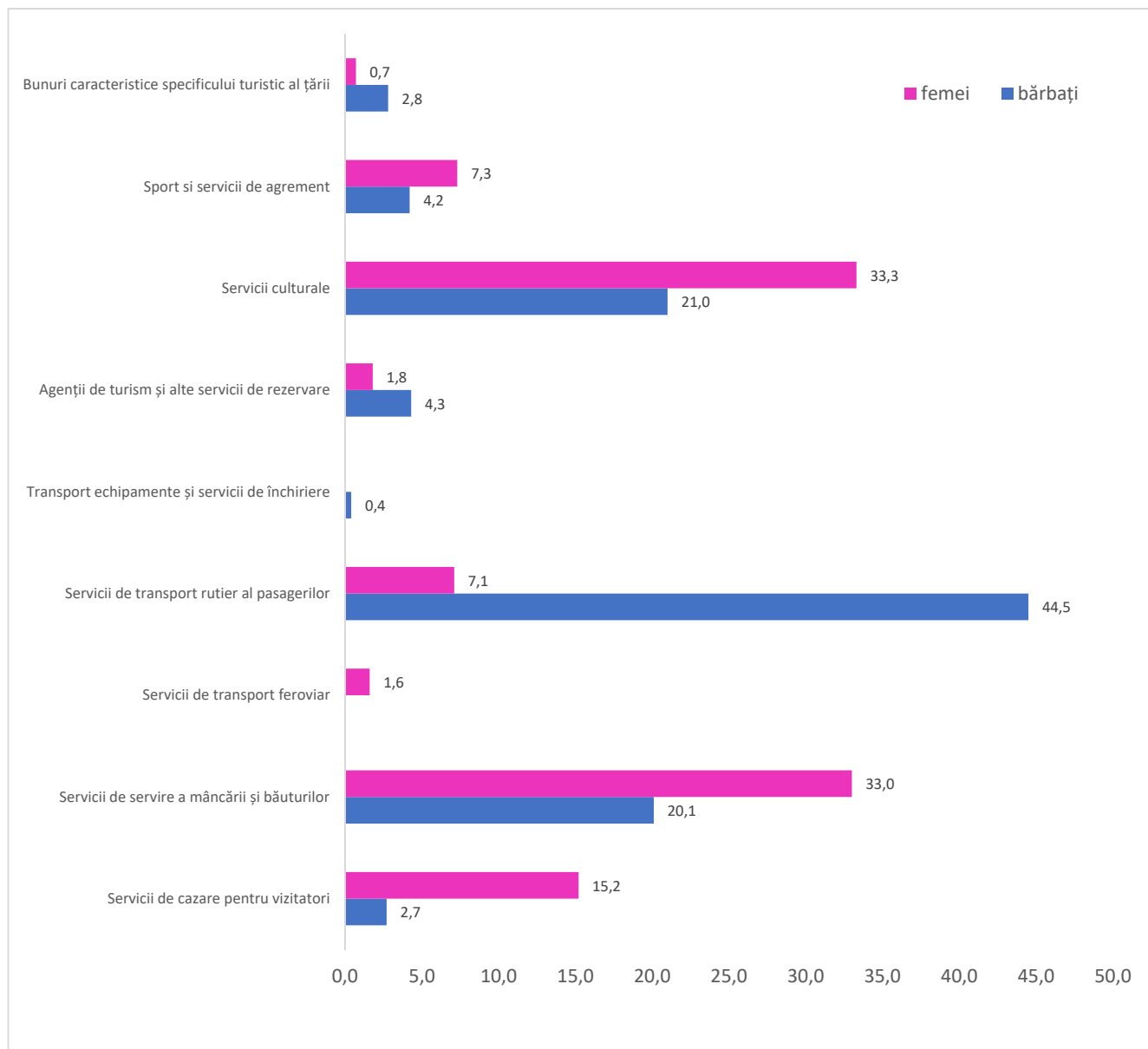
%



Analizând datele, rezultă faptul că în industriile turismului, cele mai multe locuri de muncă ocupate de către bărbați, s-au înregistrat în activitatea de transport rutier de pasageri (45,2%), urmate de activitatea cu servirea mâncării și băuturii (25,5%). Situația pentru locurile de muncă pentru femei se prezintă astfel: activitatea de servire a mâncării și băuturii (51,9%), urmată de serviciile de cazare (15,3%).

**Structura numărului locurilor de muncă din industriile turismului, pe sexe,
pentru persoanele fizice cu activități independente, în anul 2019**

%



Persoanele fizice cu activități independente cuprind următoarele categorii: patron, lucrător pe cont propriu, lucrător familial neremunerat.

Cele mai multe locuri de muncă ocupate de către bărbați, s-au înregistrat în activitatea de transport rutier de pasageri (44,5%), urmate de cele pentru servicii culturale (21,0%) și servirea mâncării și băuturii (20,1%).

Pentru femei, cele mai multe locuri de muncă au fost cele pentru servicii culturale (33,3%), urmate de serviciile de servire a mâncării și băuturilor (33,0%).

6.8 Tabelul 10 Indicatori nemonetari

Tabelul 10 prezintă anumiți indicatori cantitativi, care sunt importanți atunci când se analizează indicatorii valorici.

Sursele acestor indicatori sunt următoarele cercetări statistice: “Capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2019” (Turism 1B), “Frecventarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare” (TUR1A), “Ancheta cererii turistice a rezidenților din România” (ACTR), “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă” (ACNER) și date din Registrul statistic (REGIS).

Tabelul conține patru puncte, după cum urmează:

10a) Numărul de sosiri turiști și înnoptări, pe forme de turism și clase de vizitatori

Numărul de călătorii efectuate în România de către turiștii și excursioniștii rezidenți au fost în anul 2019 de **54324686** din care, 33,6% au fost efectuate de către turiști, iar 66,4% de către excursioniști.

Durata medie a sejurului în turismul intern, în ultimii ani s-a manifestat printr-o tendință de scădere, de exemplu: de la 5,4 zile înregistrată în anul 2008 ajungând la 3,6 zile în anul 2019.

10b) Turismul receptor (turiști străini): analizând numărul de sosiri și felul mijloacelor de transport utilizate, se constată că 80,7% din numărul total de sosiri al nerezidenților, au folosit caile aeriene pentru a veni în România și numai 19,3% cu restul mijloacelor de transport.

10c) Numărul de unități de cazare turistică, în anul 2019, a fost de 8402 unități, dispunând de 162935 camere și de o capacitate de cazare existentă în funcțiune de 356562 locuri.

10d) Numărul de operatori economici din industriile turismului a fost de 48747 unități din care, cele mai multe, respectiv 34,9%, au prestat activități de servire a mâncării și băuturilor, 22,9% servicii de transport rutier de pasageri, iar 16,4% au desfășurat activități de servicii de cazare.

În ceea ce privește numărul de unități din industriile turismului, clasificate după numărul mediu de locuri de muncă, se constată faptul că 72,6% din numărul total este deținut de unitățile din grupa 1-4 salariați, urmată de grupa 5-9 salariați (13,1%), de cele cu 10-19 salariați (8,1%), iar cele cu 20-49 salariați (4,5%).

1. Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori, în anul 2019

Produse/servicii	Cheltuielile turismului receptor		
	Turiști vizitatori care innoptează	Excursioniști (vizitatori de o zi)	Vizitatori
	(1.1)	(1.2)	(1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Consumul de produse (*)	6946,5	1239,0	8185,5
A.1 Produse caracteristice turismului	6687,2	954,1	7641,3
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	3381,2	-	3381,2
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	3381,2	-	3381,2
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	1872,5	433,7	2306,2
3 – Servicii de transport feroviar	24,1	-	24,1
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	190,6	247,8	438,4
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	15,8	-	15,8
6 – Servicii de transport aerian	44,2	-	44,2
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	202,7	-	202,7
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-
9 – Servicii culturale	186,4	123,9	310,3
10 – Sport și servicii de agrement	296,8	-	296,8
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	333,4	148,7	482,1
12 – Servicii turistice caracteristice țării	139,5	-	139,5
A.2 – Alte produse de consum	259,3	284,9	544,2
B.1 Bunuri de valoare mare	0,2	-	0,2
TOTAL	6946,7	1239,0	8185,7

(-) Fără obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute platită

2. Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii, în anul 2019

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	Cheltuielile turismului intern								
	Călătorii interne (**)			Călătorii emitoare (**)			Toate tipurile de călătorii		
	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
	(2.1)	(2.2)	(2.3) = (2.1) + (2.2)	(2.4)	(2.5)	(2.6) = (2.4) + (2.5)	(2.7) = (2.1) + (2.4)	(2.8) = (2.2) + (2.5)	(2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Consumul de produse	30034,7	9077,5	39112,2	10182,2	57,4	10239,6	40216,9	9134,9	49351,8
A.1 Produse caracteristice turismului	28461,4	5629,2	34090,6	8828,6	31,5	8860,1	37290,0	5660,7	42950,7
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	8298,9	x	8298,9	1856,5	x	1856,5	10155,4	x	10155,4
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori, alții decât 1b	8298,9	x	8298,9	1856,5	x	1856,5	10155,4	x	10155,4
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	7816,7	3417,8	11234,5	4307,8	16,3	4324,1	12124,5	3434,1	15558,6
3 – Servicii de transport feroviar	502,2	21,6	523,8	7,6	-	7,6	509,8	21,6	531,4
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	3866,8	1081,6	4948,4	621,7	11,0	632,7	4488,5	1092,6	5581,1
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	30,1	-	30,1	5,8	-	5,8	35,9	-	35,9
6 – Servicii de transport aerian	2601,6	649,0	3250,6	455,4	-	455,4	3057,0	649,0	3706,0
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	30,8	28,0	58,8	24,6	-	24,6	55,4	28,0	83,4
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	3536,0	-	3536,0	1409,9	-	1409,9	4945,9	-	4945,9
9 – Servicii culturale	361,7	52,0	413,7	70,1	0,9	71,0	431,8	52,9	484,7
10 – Sport și servicii de agrement	663,1	52,0	715,1	69,2	-	69,2	732,3	52,0	784,3
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	753,5	327,2	1080,7	-	3,3	3,3	753,5	330,5	1084,0
A.2 - Alte produse de consum	1573,3	3448,3	5021,6	1353,6	25,9	1379,5	2926,9	3474,2	6401,1
B.1 Bunuri de valoare mare	104,9	-	104,9	104,0	-	104,0	208,9	-	208,9
TOTAL	30139,6	9077,5	39217,1	10286,2	57,4	10343,6	40425,8	9134,9	49560,7

X Fără obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute

(**) Turismul intern cuprinde activitățile vizitatorilor rezidenți în țara de referință, fie ca parte a călătoriilor interne, fie ca parte a călătoriilor emitoare,

3. Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori, în anul 2019

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	Călătorii emitoare (**)		
	Turiști (vizitatori care înnoptează)	Excursioniști (vizitatori de o zi)	Vizitatori
	(2.4)	(2.5)	(2.6) = (2.4) + (2.5)
A. Consumul de produse (*)	10182,2	57,4	10239,6
A.1 Produse caracteristice turismului	8828,6	31,5	8860,1
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	1856,5	x	1856,5
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	1856,5	x	1856,5
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	4307,8	16,3	4324,1
3 – Servicii de transport feroviar	7,6	-	7,6
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	621,7	11,0	632,7
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	5,8	-	5,8
6 – Servicii de transport aerian	455,4	-	455,4
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	24,6	-	24,6
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	1409,9	-	1409,9
9 – Servicii culturale	70,1	0,9	71,0
10 – Sport și servicii de agrement	69,2	-	69,2
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	3,3	3,3
A.2 - Alte produse de consum	1353,6	25,9	1379,5
B.1 Bunuri de valoare mare	104,0	-	104,0
TOTAL	10286,2	57,4	10343,6

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agenților de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

4. Consumul intern pe produse, în anul 2019

Produse/ servicii	Cheltuielile turismului intern			Alte componente ale consumului turistic (**)	milioane lei prețuri curente		
	Cheltuielile turismului receptor	Cheltuielile turismului intern	Cheltuielile turistice interne		Cheltuieli de consum final ale gospodăriilor, în natură	Transferurile sociale în natură (Cheltuieli efectuate pentru tratament și odihnă)	Consumul turistic intern
	(1.3)	(2.9)	(4.1) = (1.3) + (2.9)				(4.3) = (4.1) + (4.2)
A. Consumul de produse (*)	8185,5	49351,8	57537,3	249,2	96,8	152,3	57786,5
A.1 Produse caracteristice turismului	7641,3	42950,7	50592,0	217,2	96,8	120,4	50809,2
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	3381,2	10155,4	13536,6	167,2	96,8	70,3	13703,8
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	3381,2	10155,4	13536,6	70,3	-	70,3	13606,9
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	96,8	96,8		96,8
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	2306,2	15558,6	17864,8	50,1		50,1	17914,9
3 – Servicii de transport feroviar	24,1	531,4	555,5	-	-	-	555,5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	438,4	5581,1	6019,5	-	-	-	6019,5
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	15,8	35,9	51,7	-	-	-	51,7
6 – Servicii de transport aerian	44,2	3706,0	3750,2	-	-	-	3750,2
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	202,7	83,4	286,1	-	-	-	286,1
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	4945,9	4945,9	-	-	-	4945,9
9 – Servicii culturale	310,3	484,7	795,0	-	-	-	795,0
10 – Sport și servicii de agrement	296,8	784,3	1081,1	-	-	-	1081,1
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	482,1	-	482,1	-	-	-	482,1
12 - Servicii turistice caracteristice țării	139,5	1084,0	1223,5	-	-	-	1223,5
A.2 - Alte produse de consum	544,2	6401,1	6945,3	31,9		31,9	6977,2
B.1 Bunuri de valoare mare	0,2	208,9	209,1	-	-	-	209,1
TOTAL	8185,7	49560,7	57746,4	249,2	96,8	152,3	57995,6

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agenților de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

(**) Componentele ar trebui să fie identificate separat, dacă este posibil

5. Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază), în anul 2019

milioane lei prețuri curente

Produce/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI								
	1 - Cazare pentru vizitatori	1 - a, Servicii de cazare pentru vizitatori cu excepția 1-b	1 - b, Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	2 - Industria de servire a mâncării și a băuturilor	3 - Transport feroviar de pasageri	4 - Transport rutier de pasageri	5 - Transport pe apă al pasagerilor	6 - Transport aerian de pasageri	7 - Transport echipamente și închiriate
	(5.1)	(5.1a)	(5.1b)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)
		5510+5520	5530+6820*	5610+5630	4910	4932+4939	5010+5030	5110	7711
A. Consumul de produse(*)	14189,7	14092,9	96,8	26951,3	2512,0	31683,5	874,7	4557,0	2700,7
A.1 Produse caracteristice turismului	14189,7	14092,9	96,8	26951,3	2512,0	31683,5	874,7	4557,0	2700,7
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	14189,7	14092,9	96,8	-	-	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori, alții decât 1.b	14092,9	14092,9	-	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	96,8	-	96,8	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	26951,3	-	-	-	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	2512,0	-	-	-	-
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	-	-	-	-	-	31683,5	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	874,7	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	-	-	-	4557,0	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	-	-	2700,7
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – Servicii culturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I, PRODUCȚIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	14189,7	14092,9	96,8	26951,3	2512,0	31683,5	874,7	4557,0	2700,7
II, CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	3535,0	3509,6	25,4	10567,7	1263,5	12762,0	136,3	2942,0	931,3
(I - II) VALOAREA ADAUGATĂ BRUTĂ TOTALĂ (la prețuri de bază)	10654,7	10583,3	71,4	16383,6	1248,5	18921,5	738,4	1615,0	1769,4
Remuneratia salariaților	1428,4	1428,4	...	3822,8	858,0	4792,6	103,9	536,4	148,9
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	77,1	77,1	...	21,3	30,7	24,2	0,1	14,5	7,6
Venit brut mixt	930,3	930,3	...	1201,4	10,2	4333,2	22,2	0,0	26,9
Excedent brut	8218,9	8147,5	...	11338,1	349,6	9771,5	612,2	1064,1	1586,0

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agenților de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

5. Conturile de producție a industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază), în anul 2019 (continuare)

milioane lei prețuri curente

INDUSTRIILE TURISMULUI						Alte industrii	Producția producătorilor interni (la prețuri de bază)	Produse/servicii
8 – Agenții de turism și alte industrii de servicii de rezervare	9 – Industria culturală	10 - Sport și agrement	11 – Comerțul cu amănuntul de bunuri specifice fiecărei țări, caracteristice turismului	12 – Industree de turism specifice țării	TOTAL			
(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	(5.15) = (5.13) + (5.14)	
7911+7912+7990*	9001+9003+9102+9103+9104	7721+9200+9311+9313+9319+9321+9329	1013+1051+1101+1320+1413	Ind.casnică %				
5417,9	10649,4	5987,8	884,0	1867,2	108275,2	1879950,6	1988225,8	A. Consumul de produse(*)
5417,9	10649,4	5987,8	884,0	1867,2	108275,2	-	108275,2	A.1 Produse caracteristice turismului
-	-	-	-	-	14189,7	-	14189,7	1 – Servicii de cazare pentru vizitatori
-	-	-	-	-	14092,9	-	14092,9	1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decât 1.b
-	-	-	-	-	96,8	-	96,8	1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personala
-	-	-	-	-	26951,3	-	26951,3	2 – Servicii de servire a mancarii si bauturilor
-	-	-	-	-	2512,0	-	2512,0	3 – Servicii de transport feroviar
-	-	-	-	-	31683,5	-	31683,5	4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor
-	-	-	-	-	874,7	-	874,7	5 – Servicii de transport pe apa al pasagerilor
-	-	-	-	-	4557,0	-	4557,0	6 – Servicii de transport aerian
-	-	-	-	-	2700,7	-	2700,7	7 – Transport echipamente si servicii de inchiriere
5417,9	-	-	-	-	5417,9	-	5417,9	8 – Agentii de turism si alte servicii de rezervare
-	10649,4	-	-	-	10649,4	-	10649,4	9 – Servicii culturale
-	-	5987,8	-	-	5987,8	-	5987,8	10 – Sport si servicii de agrement
-	-	-	884,0	-	884,0	-	884,0	11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării
-	-	-	-	1867,2	1867,2	-	1867,2	12 – Servicii turistice caracteristice țării
-	-	-	-	-	-	1879950,6	1879950,6	A.2 Alte produse de consum
-	-	-	-	209,1	209,1	-	209,1	B. Produse nedestinate consumului
-	-	-	-	209,1	209,1	-	209,1	B.1 Produse de valoare mare
-	-	-	-	-	-	-	-	B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)
5417,9	10649,4	5987,8	884,0	2076,3	108484,3	1879950,6	1988434,9	I. PRODUCȚIA TOTALĂ (la prețuri de baza)
3271,1	2385,2	2056,9	296,0	110,7	40257,7	990623,2	1030880,9	II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)
2146,8	8264,2	3930,9	588,0	1965,6	68226,6	889327,4	957554,0	(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de baza)
542,7	1519,4	454,8	283,4	-	14491,1	396590,2	411081,3	Remuneratia salariatilor
4,5	0,6	4,2	55,8	-	240,7	-1393,3	-1152,6	Alte taxe mai putin subventiile asupra productiei
105,6	805,7	798,6	50,0	-	8284,2	144586,1	152870,3	Venit brut mixt
1494,0	5938,5	2673,3	198,8	1965,6	45210,6	349544,4	394755,0	Excedent brut

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agenților de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2019

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	1 - Cazare pentru vizitatori		1 – a. Servicii de cazare pentru vizitatori, cu excepția 1-b		1 – b. Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală		2 - Industria servicii mâncărilor și a băuturilor		3 - Transportul feroviar de pasageri	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.1)		(5.1a)		(5.1b)		(5.2)		(5.3)	
A. Consumul de produse(*)	14189,7	9667,6	14092,9	9570,7	96,8	96,8	26951,3	16602,8	2512,0	488,9
A.1 Produse caracteristice turismului	14189,7	9667,6	14092,9	9570,7	96,8	96,8	26951,3	16602,8	2512,0	488,9
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	14189,7	9667,6	14092,9	9570,7	96,8	96,8	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	14092,9	9570,7	14092,9	9570,7	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	96,8	96,8	-	-	96,8	96,8	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	-	-	-	26951,3	16602,8	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	-	-	-	-	2512,0	488,9
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – Servicii culturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării		X		X		X			-	-
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- bunuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului		X		X		X			-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCȚIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	14189,7	9667,6	14092,9	9570,7	96,8	96,8	26951,3	16602,8	2512,0	488,9
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	3535,0	2408,4	3509,6	2383,4	25,4	0,0	10567,7	6510,0	1263,5	245,9
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de bază)	10654,7	7284,1	10583,3	7187,3	71,4	96,8	16383,6	10092,8	1248,5	243,0
Remunerația salariaților	1428,4	970,1	1428,4	970,1	...	0,0	3822,8	2355,0	858,0	167,0
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	77,1	52,4	77,1	52,4	...	0,0	21,3	13,1	30,7	6,0
Venit brut mixt	930,3	631,8	930,3	631,8	-	0,0	1201,4	740,1	10,2	2,0
Excedent brut de exploatare	8218,9	5629,9	8147,5	5533,1	...	0,0	11338,1	6984,6	349,6	68,0

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2019 (continuare)

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	4 - Transportul rutier de pasageri		5 - Transportul pe apă de pasageri		6 - Transport aerian de pasageri		7 - Închirierea de echipamente de transport		8 - Agenții de turism și alte servicii de rezervare	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.4)		(5.5)		(5.6)		(5.7)		(5.8)	
A. Consumul de produse(*)	31683,5	5871,5	874,7	51,4	4557,0	3486,1	2700,7	208,0	5417,9	4520,7
A.1 Produse caracteristice turismului	31683,5	5871,5	874,7	51,4	4557,0	3486,1	2700,7	208,0	5417,9	4520,7
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	31683,5	5871,5	-	-	-	-	-	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	874,7	51,4	-	-	-	-	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	4557,0	3486,1	-	-	-	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	2700,7	208,0	-	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-	5417,9	4520,7
9 – Servicii culturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- bunuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	31683,5	5871,5	874,7	51,4	4557,0	3486,1	2700,7	208,0	5417,9	4520,7
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	12762,0	2365,0	136,3	8,0	2942,0	2250,6	931,3	71,7	3271,1	2729,4
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALĂ (la prețuri de bază)	18921,5	3506,5	738,4	43,4	1615,0	1235,5	1769,4	136,2	2146,8	1791,3
Remunerația salariaților	4792,6	888,2	103,9	6,1	536,4	410,3	148,9	11,5	542,7	452,8
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	24,2	4,5	0,1	0,0	14,5	11,1	7,6	0,6	4,5	3,8
Venit brut mixt	4333,2	803,0	22,2	1,3	0,0	0,0	26,9	2,1	105,6	88,1
Excedent brut de exploatare	9771,5	1810,8	612,2	36,0	1064,1	814,0	1586,0	122,1	1494,0	1246,6

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2019 (continuare)

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI							
	9 - Cultură		10 - Sporturi și servicii recreative		11-Bunuri caracteristice specificului turistic al țării		12-Servicii turistice caracteristice țării	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.9)		(5.10)		(5.11)		(5.12)	
A. Consumul de produse(*)	10649,4	787,1	5987,8	1074,4	884,0	482,1	1867,2	1223,5
A.1 Produse caracteristice turismului	10649,4	787,1	5987,8	1074,4	884,0	482,1	1867,2	1223,5
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	-	-	-	-	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	-	-	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	-	-	-	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	-	-	-	-
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	-	-	-	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	-	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – Servicii culturale	10649,4	787,1	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	5987,8	1074,4	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	884,0	482,1	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	1867,2	1223,5
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-
- bunuri	-	-	-	-	-	-	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	209,1	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	209,1	-
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	10649,4	787,1	5987,8	1074,4	884,0	482,1	2076,3	1223,5
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	2385,2	176,3	2056,9	369,1	296,0	161,5	110,7	65,2
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	8264,2	610,8	3930,9	705,3	588,0	320,7	1965,6	1158,2
Remunerația salariaților	1519,4	112,3	454,8	81,6	283,4	154,6	0,0	0,0
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	0,6	0,0	4,2	0,8	55,8	30,4	0,0	0,0
Venit brut mixt	805,7	59,5	798,6	143,3	50,0	27,3	0,0	0,0
Excedent brut de exploatare	5938,5	438,9	2673,3	479,7	198,8	108,4	1965,6	1158,2

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2019 (continuare)

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	TOTAL		Alte industrii		Producția producătorilor interni (la prețuri de bază)		Importuri*	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.13)		(5.14)		(5.15) = (5.13) + (5.14)		(6.1)	
A. Consumul de produse(*)	108275,2	44464,0	1879950,6	6977,2	1988225,8	51441,3	10408,5	5209,0
A.1 Produse caracteristice turismului	108275,2	44464,0	-	-	108275,2	44464,0	10408,5	5209,0
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	14189,7	9667,6	-	-	14189,7	9667,6	3969,3	3902,2
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	14092,9	9570,7	-	-	14092,9	9570,7	3969,3	3902,2
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	96,8	96,8	-	-	96,8	96,8	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	26951,3	16602,8	-	-	26951,3	16602,8	2994,4	993,5
3 – Servicii de transport feroviar	2512,0	488,9	-	-	2512,0	488,9	19,3	2,2
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	31683,5	5871,5	-	-	31683,5	5871,5	30,8	1,2
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	874,7	51,4	-	-	874,7	51,4	1,0	0,1
6 – Servicii de transport aerian	4557,0	3486,1	-	-	4557,0	3486,1	2642,2	251,0
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	2700,7	208,0	-	-	2700,7	208,0	729,5	58,1
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	5417,9	4520,7	-	-	5417,9	4520,7	-	-
9 – Servicii culturale	10649,4	787,1	-	-	10649,4	787,1	22,0	0,6
10 – Sport și servicii de agrement	5987,8	1074,4	-	-	5987,8	1074,4	0,0	0,0
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	884,0	482,1	-	-	884,0	482,1	0,0	0,0
12 – Servicii turistice caracteristice țării	1867,2	1867,2	-	-	1867,2	1223,5	0,0	X
A.2 - Alte produse de consum	-	-	1879950,6	6977,2	1879950,6	6977,2	0,0	0,0
- bunuri	-	-	-	-	-	-	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	0,0	209,1	-	-	209,1	X	-	X
B.1 Produse de valoare mare	209,1	209,1	-	-	209,1	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	209,1	0,0	-	-	209,1	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	108484,3	44464,0	1879950,6	6977,2	1988434,9	51441,3	10408,5	5209,0
II.CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	40257,7	17336,2	990623,2	3676,6	1030880,9	21012,7	-	-
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	68226,6	27127,9	889327,4	3300,6	957554,0	30428,5		
Remunerația salariaților	14491,3	5609,4	396590,2	1471,9	411081,3	7081,3		
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	240,6	122,6	-1393,3	-5,2	-1152,6	117,4		
Venit brut mixt	8284,1	2498,5	144586,1	536,6	152870,3	-		
Excedent brut de exploatare	45210,6	18897,4	349544,4	2370,5	394755,0	23229,8		

6. Oferta internă și consumul intern turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2019 (continuare)

milioane lei prețuri curente

Produse/servicii	Impozite mai puțin subvenții pe produse fabricate și importate la nivel național		Adaosul comercial și de transport		Oferte interne (la prețuri de achiziții)	Consumul de turism intern	Cota de turism %
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare			
	(6.2)		(6.3)				
					(6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	(4.3)	(6.5) = (4.3) / (6.4) * 100
A. Consumul de produse(*)	3605,9	1136,1	-	-	2002240,2	57786,5	2,9
A.1 Produse caracteristice turismului	3605,9	1136,1	-	-	122289,6	50809,2	41,5
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	525,0	133,9	-	-	18684,0	13703,8	73,3
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	525,0	133,9	X	X	18587,2	13606,9	73,2
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	X	X	96,8	96,8	100,0
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	914,8	318,5	X	X	30860,5	17914,9	58,1
3 – Servicii de transport feroviar	251,6	64,4	X	X	2782,9	555,5	20,0
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	835,1	146,7	X	X	32549,4	6019,5	18,5
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	0,8	0,2	X	X	876,5	51,7	5,9
6 – Servicii de transport aerian	67,2	13,1	X	X	7266,4	3750,2	51,6
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	264,3	20,1	X	X	3694,5	286,1	7,7
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	607,4	425,2	X	X	6025,3	4945,9	82,1
9 – Servicii culturale	73,0	7,3	X	X	10744,4	795,0	7,4
10 –Sport și servicii de agrement	66,7	6,7	X	X	6054,5	1081,1	17,9
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	X	X	884,0	482,1	54,5
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	X			1867,2	1223,5	65,5
A.2 - Alte produse de consum	-	-	X	X	1879950,6	6977,2	0,4
- bunuri	-	-	X	X	-	-	-
- servicii	-	-	X	X	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-			-	209,1	X
B.1 Produse de valoare mare	-	-	X	X	-	209,1	X
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	X	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	3605,9	1136,1	-	-	2002449,3	57995,6	2,9
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)							
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de bază)							
Remunerația salariaților							
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției							
Venit brut mixt							
Excedent brut de exploatare							

X nu se aplica

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului, în anul 2019

Industriile turismului	Numărul de unități (operatori economici)	Numărul locurilor de muncă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Numărul mediu de ore lucrate săptămânal, după statutul profesional a persoanelor ocupate (ore/om) (*)		
		salariat			independent			salariat		
		Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	7976	12264	28681	40945	631	996	1627	42,0	41,3	41,5
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	7976	12264	28681	40945	631	996	1627	42,0	41,3	41,5
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	17012	67066	97523	164589	4741	2166	6907	41,5	41,2	41,4
3 – Servicii de transport feroviar	43	26434	4215	30649	-	104	104	40,4	41,2	40,5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	11146	118614	11557	130171	10489	469	10959	41,1	40,2	40,8
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	97	3854	154	4008	-	-	-	42,0	45,5	42,2
6 – Servicii de transport aerian	68	3808	3076	6884	-	-	-	40,1	40,1	40,1
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	679	852	226	1078	88	-	88	40,0	41,3	40,2
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	2198	4344	9374	13718	1021	121	1142	40,9	40,7	40,8
9 – Servicii culturale	1222	7288	8722	16010	4942	2186	7128	39,8	39,5	39,6
10 – Sport și servicii de agrement	5016	12655	19048	31703	1000	479	1479	41,1	40,8	40,9
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	3290	5448	5377	10825	650	41	691	41,0	40,2	40,6
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	48747	262627	187953	450580	23562	6562	30125	41,1	41,0	41,0

(*) în perioada de referință

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului, în anul 2019 (continuare)

Numărul mediu de ore lucrate săptămânal, după statutul profesional a persoanelor ocupate (ore/om)			Numărul de locuri de muncă cu normă întreagă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Industriile turismului
independent			salariat			independent			
Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	
32,9	44,2	43,9	12264	28646	40910	631	996	1627	1 – Servicii de cazare pentru vizitatori
32,9	44,2	43,9	12264	28646	40910	631	996	1627	1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personală
40,6	44,5	42,2	66863	96472	163335	4713	2108	6821	2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor
-	20,1	20,1	26434	4215	30649	-	104	104	3 – Servicii de transport feroviar
41,3	23,6	40,8	118217	11557	129774	9830	469	10299	4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor
-	-	-	3854	154	4008	-	-	-	5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor
-	-	-	3808	3076	6884	-	-	-	6 – Servicii de transport aerian
23,1	-	23,1	852	226	1078	88	-	88	7 – Transport echipamente și servicii de închiriere
40,0	38,2	38,6	4344	9374	13718	1021	121	1142	8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare
25,1	27,1	26,2	7195	8519	15714	3024	1975	4999	9 – Servicii culturale
33,6	20,0	29,1	12655	19048	31703	1000	479	1479	10 – Sport si servicii de agrement
24,6	20,2	24,2	5448	5344	10792	650	41	691	11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării
-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 – Servicii turistice caracteristice țării
35,5	37,3	36,7	261934	186631	448565	20957	6293	27250	TOTAL

Indicatori nemonetari

10a. Numărul de sosiri turiști și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori, în anul 2019

	Turism receptor			Turism intern			Turism emitor		
	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori (călătorii)	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori (călătorii)
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
	1	2	3=1+2	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8
Număr sosiri turiști	2683748	1439679	4123427	18262632	36062054	54324686	1713328	135504	1848832
Număr înnoptări	5290838	X	5290838	66378155	X	66378155	13515099	X	13515099

10b. Turismul receptor: număr de sosiri și înnoptări după mijloacele de transport, în anul 2019

	Număr de sosiri	Număr de înnoptări
1. Aerian	2165785	4269706
1.1 Zboruri programate	...	...
1.2 Zboruri neprogramate	...	...
1.3 Aeronave private	...	...
1.4 Alte mijloace de transport aerian	...	...
2. Cale de transport navigabilă	18786	37036
2.1 Linie de feribot de pasageri	...	...
2.2 Navă de croazieră	...	...
2.3 Yacht	...	...
2.4 Alte mijloace de transport pe apă	...	...
3. Terestru	499177	984096
3.1 Feroviar	8051	15873
3.2 Autocar sau autobuz ori alte mijloace de transport publice	182495	359777
(i) taxiuri, limuzine și vehicule de închiriat cu motor cu șofer	...	...
(ii) Vehicule închiriate tractate de un om sau de un animal	...	...
3.4 Vehicule private (cu o capacitate de până la 8 persoane)	295212	581992
3.5 Vehicule închiriate fără șofer (până la 8 persoane)	...	...
3.6 Alte mijloace de transport terestru (cal, bicicletă, motocicletă etc.)	13419	26454
3.7 Pe jos	...	...
TOTAL	2683748	5290838

(*) În cazul turismului de intrare, variabila ar fi „sosiri”/ In the case of inbound tourism, the variable would be “arrivals”

..., = lipsă date

10c. Numărul unităților de cazare turistică și capacitatea, pe tipuri de cazare

	Cazarea vizitatorilor în ISIC 55			Activitate imobiliară în ISIC 68	
	Activitatea de cazare pe termen scurt	Terenuri de camping, parcuri pentru vehicule de agrement și caravane	Alte tipuri de cazare	Activități imobiliare asupra bunurilor proprii sau închiriate	Alte activități imobiliare pe bază de comision sau contract
Număr de unități	3110	58	5234	...	...
Capacitatea (camere)	119649	188	43098	...	...
Capacitatea (locuri)	245680	10513	100369	...	...

10d. Numărul de unități (operatori economici) din industriile turismului, clasificate în concordanță cu numărul mediu al locurilor de muncă

	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-249	250-499	500-999	>1000	TOTAL
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	5444	1095	762	480	151	41	3	-	-	7976
<i>1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decât 1b</i>	5444	1095	762	480	151	41	3	-	-	7976
<i>1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	10547	3052	2036	1121	176	63	11	3	3	17012
3 – Servicii de transport feroviar	15	3	3	3	7	2	1	3	6	43
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	9354	910	452	277	85	44	13	7	4	11146
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	85	5	5	-	1	1	-	-	-	97
6 – Servicii de transport aerian	32	7	8	10	6	2	1	-	2	68
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	575	48	27	19	6	2	2	-	-	679
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	1756	249	125	46	14	6	2	-	-	2198
9 – Servicii culturale	1135	51	27	7	-	2	-	-	-	1222
10 – Sport și servicii de agrement	3972	498	259	170	74	23	14	2	4	5016
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	2489	475	231	76	14	3	2	-	-	3290
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	35404	6393	3935	2209	534	189	49	15	19	48747