

© coperta / cover:
Alexandru POPESCU
© foto / photo:
Vittu-Cristian CHIRAN

CONTUL SATELIT DE TURISM

A N U L 2 0 1 8

ROMÂNIA



2 0 2 0

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

e c o n o m i c

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorul publicației:

Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreședinte

Coordonatorii ediției:

Florentina Viorica GHEORGHE - Director General
Direcția Generală de Statistici Economice

Nina ALEXEVICI - Director
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Autor:

Ștefan CIOBANU - Consilier
Crina MĂNESCU - Consilier
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Tehnoredactare și machetare:

Ștefan CIOBANU - Consilier
Crina MĂNESCU - Consilier
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Pre-press și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Radu-Mugur OPREA - Director General
Vitty-Cristian CHIRAN - Director
Mihaela-ELENA ȘTEFAN - Șef Serviciu

Publicația electronică pe CD-rom:

Claudia URUC - Expert

Coperta: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 0 21 3 17 77 70
Fax: 0 21 3 12 48 75
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2020

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a **Institutului Național de Statistică**.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.



ISSN 2344 - 6242

Tiraj: 96

ISSN-L 2344 - 6242

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

R O M Â N I A

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Contul Satelit de Turism în anul 2018

- Decembrie 2020 -

Cuprins

	<i>Pag.</i>
Rezumat	3
1 Introducere	5
2 Noțiuni și definiții	6
3 Tabelele care compun CST	9
4 Principalele agregate	9
5 Surse de date utilizate pentru realizarea CST	10
6 Rezultate obținute	12
6.1 Tabel 1 Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori	12
6.2 Tabel 2 Cheltuielile turistice interne pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii.....	13
6.3 Tabel 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori.....	14
6.4 Tabel 4 Consumul interior pe produse	15
6.5 Tabel 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii	15
6.6 Tabel 6 Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse	16
6.7 Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului	18
6.8 Tabel 10 Indicatori nemonetari	19
10a. Numărul de călătorii și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori	20
10b. Turismul receptor: numărul de sosiri și înnoptări pe mijloace de transport.....	20
10c. Numărul de unități și capacitatea pe tipuri de cazare.....	20
10d. Numărul de unități din industriile turismului clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă.	20

Rezumat

Această publicație prezintă rezultatele obținute în urma completării unui număr de opt dintre cele 10 tabele care compun Contul Satelit de Turism (CST), cu date pentru anul 2018.

Prin realizarea Contului Satelit de Turism se comensurează valoarea turismului, într-un mod care permite să fie comparat cu alte activități economice.

Completarea tabelelor CST s-a realizat utilizând sursele de date existente aferente anului 2018.

*Din analiza tabelelor CST rezultă faptul că în anul 2018, turiștii au cheltuit în România în valoare de **56315,1** mil. lei, din care 48198,8 mil. lei au fost efectuate de turiștii rezidenți, iar 7597,3 mil lei de către turiștii nerezidenți. Restul de 518,9 mil lei reprezintă alte componente ale consumului turistic.*

Cele mai mari cheltuieli ale turiștilor rezidenți s-au înregistrat la poziția “servicii de servire a mâncării și băuturilor” (14715,2 mil. lei), urmate de “servicii de transport” (10364,8 mil. lei) și de “servicii de cazare” (9593,8 mil. lei).

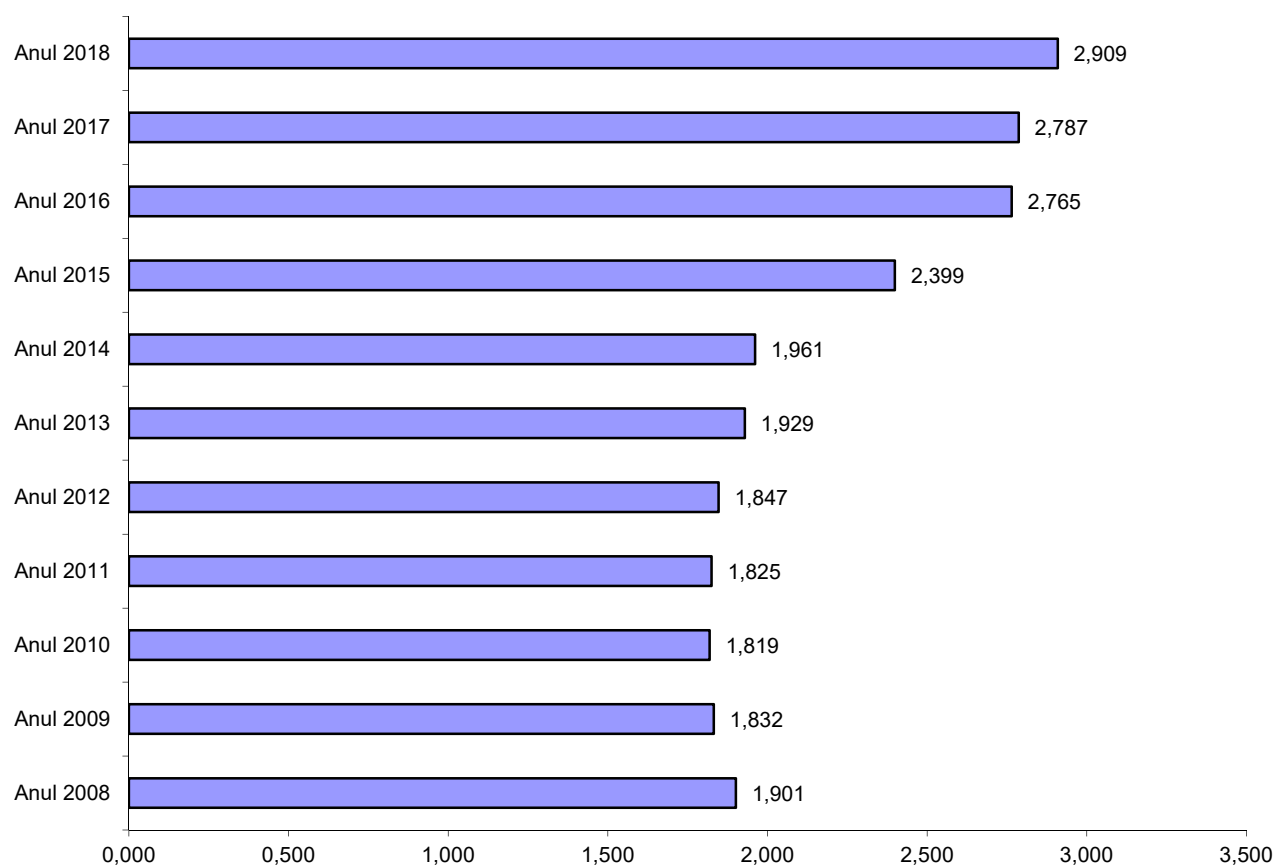
Turiștii nerezidenți au cheltuit în România, în anul 2018, 7597,3 mil. lei, majoritatea efectuându-se pentru plata “serviciilor de cazare” (3372,1 mil. lei) urmate de “servicii pentru servirea mâncării și băuturilor” (2008,3 mil. lei).

Valoarea adăugată brută a industriilor turismului (VABIT) a fost de 45911,7 mil. lei, cea mai mare parte revenindu-i “transportului rutier de pasageri” (13150,5 mil. lei), urmat de “servicii pentru servirea mâncării și băuturilor” (10597,3 mil. lei).

Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) în anul 2018 a fost de 26661,8 mil. lei. În ceea ce privește valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidențiază la serviciile de servire a mâncării și băuturilor (29,7%), urmate de serviciile de cazare (25,0%).

*Produsul intern brut direct din turism (PIBDT) a fost de 27685,6 mil. lei, ponderea turismului în Produsul Intern Brut al României, reprezentând **2,909%** în anul 2018.*

***Ponderea turismului în Produsul Intern Brut al României,
în perioada 2008-2018***



1. Introducere

Turismul este un fenomen social, cultural și economic care presupune deplasarea persoanelor dintr-un loc în altul. Relația turismului cu multiplele activități economice a determinat un interes pentru comensurarea contribuției sale economice, în principal în locurile vizitate și pentru evaluarea interdependenței sale cu alte activități sociale și economice.

În scopul favorizării comparabilității internaționale, Organizația Mondială a Turismului, Eurostat și OECD au formulat o serie de recomandări internaționale, cele mai recente sunt “Recomandările Internaționale asupra Statisticilor Turismului, 2008” (IRTS 2008). Pe baza acestor recomandări țările sunt încurajate să realizeze statisticile de turism urmând câteva linii directoare:

- *Utilizarea de surse statistice fiabile;*
- *Observațiile trebuie să fie de natură statistică și trebuie efectuate regulat;*
- *Datele statistice trebuie să fie comparabile în timp în cadrul aceleiași țări, comparabile între țări și comparabile cu alte domenii de activitate economică;*
- *Datele trebuie să ofere o coerență internă și să fie prezentate în situații macroeconomice recunoscute la nivel internațional.*

În vederea asigurării comparabilității dintre datele statistice de turism cu practica de stabilire a altor statistici economice, s-a decis să se realizeze o mai bună armonizare cu “Sistemul de contabilitate națională” (denumit și SEC 2010). Sistemul de contabilitate națională include un cadru specific care arată interfața între cererea de bunuri și servicii și oferta de bunuri și servicii din cadrul unei economii. Cu toate acestea, particularitatea turismului constă în situația temporară în care se regăsește o persoană în postura de consumator: aceasta călătorește spre locul vizitat, în afara mediului obișnuit, într-o perioadă de timp mai mică de un an, pentru alt motiv decât acela de a fi angajat în locul vizitat, de o entitate rezidentă.

Aceste caracteristici disting un vizitator de alte categorii de consumatori. Ele nu pot fi pe deplin definite în cadrul “Sistemul de contabilitate națională”, unde agenții economici sunt clasati în funcție de caracteristicile permanente.

Ținând seama de această situație, “Sistemul de contabilitate națională” sugerează utilizarea Contului Satelit de Turism (CST), cu ajutorul căruia se analizează în detaliu toate aspectele cererii de bunuri și servicii care pot fi asociate turismului, se stabilește interfața reală cu oferta acestor bunuri și servicii, în cadrul economiei de referință și se descrie cum această ofertă interacționează cu alte activități economice.

“Recomandările Internaționale asupra Statisticilor Turismului, 2008” oferă o coerență conceptuală de bază cu “Sistemul contabilității naționale 2008”, “Contul Satelit de Turism 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008”.

Contul Satelit de Turism furnizează:

- Agregate macroeconomice pentru caracterizarea volumului și importanței economice a turismului, cum ar fi: valoarea adăugată brută a turismului și produsul intern brut direct din turism, compatibile cu agregatele similare utilizate pentru ansamblul economiei;
- Datele detaliate asupra consumului turistic, concept asociat cu activitatea de consumatori a vizitatorilor și o descriere a modalității în care această cerere este satisfăcută de oferta internă și de importuri;
- Conturile de producție a industriilor turismului, detaliate, cuprinzând date asupra forței de muncă, asupra relațiilor acestor industrii cu alte activități economice productive și asupra formării brute de capital fix;
- O legătură între datele economice și informațiile nemonetare asupra turismului, cum ar fi: număr călătorii, durata sejurului, motivul călătoriei, modalitatea de transport, legătură necesară pentru a preciza caracteristicile variabilelor economice.

2. Noțiuni și definiții

Turismul cuprinde activitățile călătorilor în timpul călătoriei și șederii în afara mediului obișnuit, pentru o perioadă care să nu depășească un an, motivul principal fiind altul decât acela de a fi angajat de către o entitate rezidentă în locul vizitat. Persoanele care efectuează călătoria se numesc vizitatori.

Contul Satelit de Turism analizează activitatea “**vizitatorilor**”. Un “vizitator” este un călător care efectuează o călătorie spre o destinație principală situată în afara mediului obișnuit pentru o perioadă mai mică de un an, pentru diferite scopuri (afaceri, recreere sau alte motive personale), altele decât acela de a fi angajat de o entitate din țara sau locul vizitat.

Mediul obișnuit al unei persoane se definește drept zona geografică (nu neapărat una apropiată) în care acea persoană își desfășoară activitățile sale obișnuite, de rutină. Mediul obișnuit include locul unde se situează domiciliul obișnuit al gospodăriei din care aparține, locul în care lucrează sau studiază și orice alt loc pe care îl vizitează în mod regulat, chiar și atunci când locația este situată departe de domiciliul obișnuit sau în altă localitate, cu excepția caselor de vacanță.

Clasificarea vizitatorilor:

- Vizitatori internaționali – un călător internațional va fi numit “vizitator internațional”, în raport cu țara de referință, dacă: a) efectuează o călătorie turistică (IRTS 2008 par.2.8) și b) este un nerezident care călătorește în țara de referință sau un rezident care călătorește în afara țării de referință (IRTS 2008 par.2.42);

- Vizitatori interni – din punct de vedere al țării de referință, un călător intern va fi numit “vizitator intern” dacă: a) acesta efectuează un voiaj turistic; b) este un rezident care călătorește în țara de referință (IRTS 2008 par.2.49).

Turistul este vizitatorul care petrece cel puțin o noapte într-o structură de cazare turistică în țara/locul vizitat.

Excursionistul este vizitatorul care nu petrece nicio noapte într-o structură de cazare turistică în țara/locul vizitat.

Există diferite *forme de turism* caracterizate prin diferite categorii de vizitatori. Acestea sunt alcătuite în principal din turismul intern (include vizitatorii care călătoresc în interiorul țării de reședință). Alte forme de turism sunt reprezentate de “turismul receptor” (vizitatori nerezidenți care călătoresc într-o țară de referință) și “turismul emitor” (vizitatorii rezidenți care călătoresc în alte țări decât cea de rezidență). În combinație, aceste forme de turism pot genera turismul interior și turismul național.

Diferite forme de turism

<i>Vizitatori</i>	<i>În țară</i>	<i>În afara țării</i>	<i>Total</i>
Rezidenți	Turism intern	Turism emitor	Turism național
Nerezidenți	Turism receptor		
Total	Turism interior		

Cheltuielile turistice reprezintă suma plătită pentru achiziționarea de bunuri și servicii de consum, precum și obiecte de valoare, pentru uz personal sau pentru a fi oferite altei persoane, pentru și în timpul călătoriei turistice. Ele includ cheltuielile efectuate de către vizitatori, precum și cheltuielile achitate sau rambursate de alții (IRTS 2008, par.4.2).

Cheltuielile turistice nu includ alte tipuri de plăți pe care vizitatorii pot să le efectueze dar care nu corespund achiziționării de bunuri și servicii, cum ar fi cumpărarea de active financiare, cumpărarea de bunuri pentru revânzare etc (IRTS 2008, par.4.6 și 4.7).

Primele trei tabele ale Contului Satelit de Turism utilizează conceptul de cheltuieli turistice, prezentate după categorii distincte.

Consumul turistic are aceeași definiție ca și cheltuielile turistice. Cu toate acestea, conceptul de consum turistic utilizat în CST include și serviciile legate de casele de vacanță pentru folosință proprie, transferurile sociale din turism în natură și alte cheltuieli de consum imputate.

Forme de turism și categorii de consum turistic

Turism intern: activitatea unui vizitator rezident al țării de referință în cadrul unei călătorii aferente turismului intern și emitor.	Consumul turistic intern: consumul turistic efectuat de un vizitator rezident în cadrul economiei de referință.
Turismul receptor: activitatea unui vizitator nerezident în țara de referință în cadrul unei călătorii aferente turismului receptor.	Consumul turistic receptor: consumul turistic efectuat de un vizitator nerezident în economia de referință.

Turism emitor: activitatea unui vizitator rezident în afara țării de referință, în cadrul unei călătorii aferente turismului emitor.

Turismul interior: turismul intern și receptor, reprezentând activitățile vizitatorilor rezidenți și nerezidenți în cadrul țării de referință în cadrul călătoriilor interne sau internaționale.

Turismul național: turismul intern și emitor, adică activitatea vizitatorilor rezidenți în interiorul și în afara țării de referință, în cadrul călătoriilor asimilate turismului intern și emitor

Consumul turistic emitor: consumul turistic efectuat de către un vizitator rezident în afara economiei de referință.

Consumul turistic interior: consumul turistic efectuat de către vizitatorii rezidenți și nerezidenți în economia de referință. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern și consumul turistic receptor.

Consumul turistic național: consumul turistic efectuat de către vizitatori în interiorul și în afara economiei de referință. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern și consumul turistic emitor.

Contul Satelit de Turism: recomandările privind cadrul conceptual 2008 restrânge aria cercetării la consumul turistic al vizitatorilor care efectuează călătorii în interiorul țării de referință.

Efectul asupra unei economii date de consumul turistic al vizitatorilor fără a avea nici un contact cu economia de referință nu va fi considerat drept relevant pentru calculul CST.

Conceptul de consum turistic este utilizat în CST în tabelele 4 și 6 și constituie baza stabilirii valorii adăugate brute directe în turism și al produsului intern brut direct în turism.

Comensurarea și analiza turismului necesită o *clasificare specială a produselor și activităților productive*.

Lista categoriilor de produse de consum și activităților caracteristice turismului (industriile turismului)

	Produse/servicii		Activități
1.	Servicii de cazare ale vizitatorilor	1.	Cazarea vizitatorilor
2.	Servicii de servire a mâncării și băuturii	2.	Activitatea de servire a mâncării și băuturii
3.	Servicii de transport feroviar de pasageri	3.	Transport feroviar de pasageri
4.	Servicii de transport rutier de pasageri	4.	Transport rutier de pasageri
5.	Servicii de transport pasageri pe apa	5.	Transport pasageri pe apă
6.	Servicii de transport aerian de pasageri	6.	Transport aerian de pasageri
7.	Servicii de închiriere echipamente de transport	7.	Închiriere echipamente de transport
8.	Agenții de turism și alte servicii de rezervare	8.	Activități ale agențiilor de turism și alte servicii de rezervare
9.	Servicii culturale	9.	Activități culturale
10.	Servicii de sport și recreere	10.	Activități sportive și de recreere
11.	Bunuri specifice turismului unei țări	11.	Comerțul cu amănuntul de bunuri specifice turismului unei țări
12.	Servicii specifice turismului unei țări	12.	Alte activități specifice turismului unei țări

Industria turismului reprezintă un grup de unități a căror activitate principală o constituie chiar activitățile caracteristice turismului. În cadrul statisticilor referitoare la ofertă, unitățile sunt clasificate în concordanță cu activitatea principală, care este determinată de activitatea care generează cea mai mare valoare adăugată.

Deoarece unitățile pot exercita activități secundare, producția de produse caracteristice turismului poate să nu aibă loc în cadrul industriilor turismului; de altfel, industriile turismului pot produce produse care nu sunt caracteristice turismului.

3. Tabelele care compun Contul Satelit de Turism

“Contul Satelit de Turism 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008” recomandă completarea a 10 tabele, care se referă la economia de referință:

Tabel 1 Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori;

Tabel 2 Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii;

Tabel 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori;

Tabel 4 Consumul interior pe produse – combină cheltuielile turismului receptor din tabelul 1 (coloana 1.3) și cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (coloana 2.9), precum și alte componente ale consumului turistic;

Tabel 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază);

Tabel 6 Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), constituie esența CST: aici se face confruntarea între oferta internă și consumul turistic intern;

Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului;

Tabel 8 Formarea brută de capital fix în industria turismului și în alte industrii;

Tabel 9 Consumul turistic colectiv, pe produse și nivele administrative;

Tabel 10 a. Numărul de călătorii și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori;

b. Turismul receptor: numărul de sosiri și înnoptări pe mijloace de transport;

c. Numărul de unități și capacitatea pe tipuri de cazare;

d. Numărul de unități în industria turismului clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă.

4. Principalele agregate

Agregatele sunt extrem de utile, deoarece oferă indicatori sintetici referitori la dimensiunile turismului. Principalele agregate calculate, plecând de la tabelele CST, sunt comparabile cu alți macro-indicatori referitori la consum și la valoarea adăugată.

Principalele agregate sunt următoarele:

- Cheltuielile turismului interior;
- Consumul turistic interior;

- Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT);
- Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT);
- Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Cheltuielile și consumul turismului interior (înregistrate în tabelul 4) caracterizează în mod global achizițiile efectuate de vizitatori în economia de referință.

Pentru a caracteriza *oferta turistică* se utilizează trei indicatori, care se completează reciproc:

a) Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT) – se obține prin însumarea valorilor adăugate brute totale din toate industriile turismului, indiferent dacă toată producția este furnizată vizitatorilor și de gradul de specializare al procesului de producție. Ele exclud valoarea adăugată de alte industrii neturistice a căror producție a fost achiziționată de vizitatori sau de alții în contul lor.

b) Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) reprezintă suma părții din valoarea adăugată brută generată de industriile turismului și de alte industrii ale economiei care sunt direct în serviciul vizitatorilor. Termenul “direct” în acest agregat desemnează faptul că CST măsoară numai partea din valoarea adăugată (a industriilor turismului și a altor industrii) care conduce la consumul vizitatorilor fără a contabiliza efectele indirecte și induse pe care acest consum le poate genera.

c) Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Deoarece produsul intern brut (PIB) total al unei economii este egal cu valoarea adăugată brută generată de toate industriile (la prețuri de bază), la care se adaugă impozitele asupra producției și importurilor, este posibil să se comensureze partea din PIB direct atribuită consumului turistic interior ca parte a valorii adăugate (la prețuri de bază) generată de toate industriile ca răspuns la consumul turistic interior la care se adaugă suma impozitelor nete asupra producției și importurilor incluse la prețuri de achiziție. Această parte a PIB va fi numită produs intern brut direct din turism (PIBT).

5. Surse de date utilizate pentru realizarea CST

Informații cu privire la anchetele statistice care au constituit surse de date pentru completarea tabelelor CST referitoare la cheltuielile turistice.

Titlul cercetării statistice	Populația țintă	Variabile cheie
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective selectate într-un eșantion reprezentativ	Cheltuielile turistice ale nerezidenților, efectuate în România și structura lor, precum și alte informații care caracterizează călătoria: țara de rezidență a turistului, organizatorul călătoriei, principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România și principalul motiv pentru care s-a deplasat în România.

Titlul cercetării statistice	Populația țintă	Variabile cheie
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică private (TOUR_PA)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective selectate într-un eșantion reprezentativ	Cheltuielile turistice ale nerezidenților, efectuate în România și structura lor, precum și alte informații care caracterizează călătoria: țara de rezidență a turistului, organizatorul călătoriei, principalul mijloc de transport utilizat; principalul motiv pentru care s-a deplasat în România
Cererea turistică a rezidenților din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puțin 15 ani împliniți, din cadrul unui eșantion reprezentativ de locuințe	Caracterizarea fiecărei călătorii de cel puțin o înnoptare după motivul principal al acesteia: principalul mijloc de transport utilizat, organizatorul călătoriei, numărul de înnoptări pe tipuri de structuri de cazare turistică, cheltuielile efectuate pentru călătorie și defalcarea lor pe tipuri.

De asemenea, s-au utilizat date din tabelul Intrări –Ieșiri din contabilitatea națională, din Ancheta structurală în întreprinderi, din Balanța de plăți – poziția Turism/călătorii și din Ancheta asupra forței de muncă în gospodării (AMIGO). S-au mai utilizat datele furnizate de statistica din Ungaria, Moldova și Bulgaria referitoare la excursioniștii din aceste țări care au călătorit în România în anul 2018, rezultate din cercetarea statistică “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică private”. De asemenea, pentru copiii sub 15 ani, care se presupune că însoțesc adulții în călătorii, s-au utilizat și date privind cheltuiala totală medie lunară a gospodăriilor, după numărul persoanelor din componența gospodăriei, din cercetarea statistică “Ancheta bugetelor de familie”.

Informații cu privire la cercetările statistice care pot constitui surse de date pentru completarea tabelelor CST referitoare la indicatori nemonetari:

Titlul cercetării statistice	Populația țintă	Variabile cheie
Capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2018	Structurile de cazare turistice existente, la 31 iulie 2018	Numărul de structuri de cazare turistică, numărul de camere, numărul de locuri existente (capacitatea de cazare turistică existentă)
Cererea turistică a rezidenților din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puțin 15 ani împliniți, din cadrul unui eșantion reprezentativ de locuințe	Numărul de călătorii de cel puțin o înnoptare, numărul de înnoptări
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER și TUR_PA)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective și private selectate într-un eșantion	Numărul nerezidenților pe tipuri de mijloace de transport

6. Rezultate obținute

6.1 Tabelul 1 Cheltuielile turismului receptor pe produse și clase de vizitatori

Acest tabel prezintă detaliat cheltuielile efectuate de către vizitatorii străini în România.

Sursele datelor utilizate de INS pentru completarea tabelului au constituit-o cercetările statistice “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică colective” și “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică private” cu date pe anul 2018 (ACNER și TOUR_PA). Principiul cercetării statistice s-a bazat pe completarea de către turiștii nerezidenți cazați în structuri de cazare turistică colective și private, a unor chestionare statistice, a căror componentă principală o constituie determinarea cheltuielilor turistice efectuate de aceștia în România, defalcate pe tipuri.

Rezultatele obținute în anul 2018 se regăsesc în tabelul 1 din Anexe, referitor la cheltuielile turismului receptor.

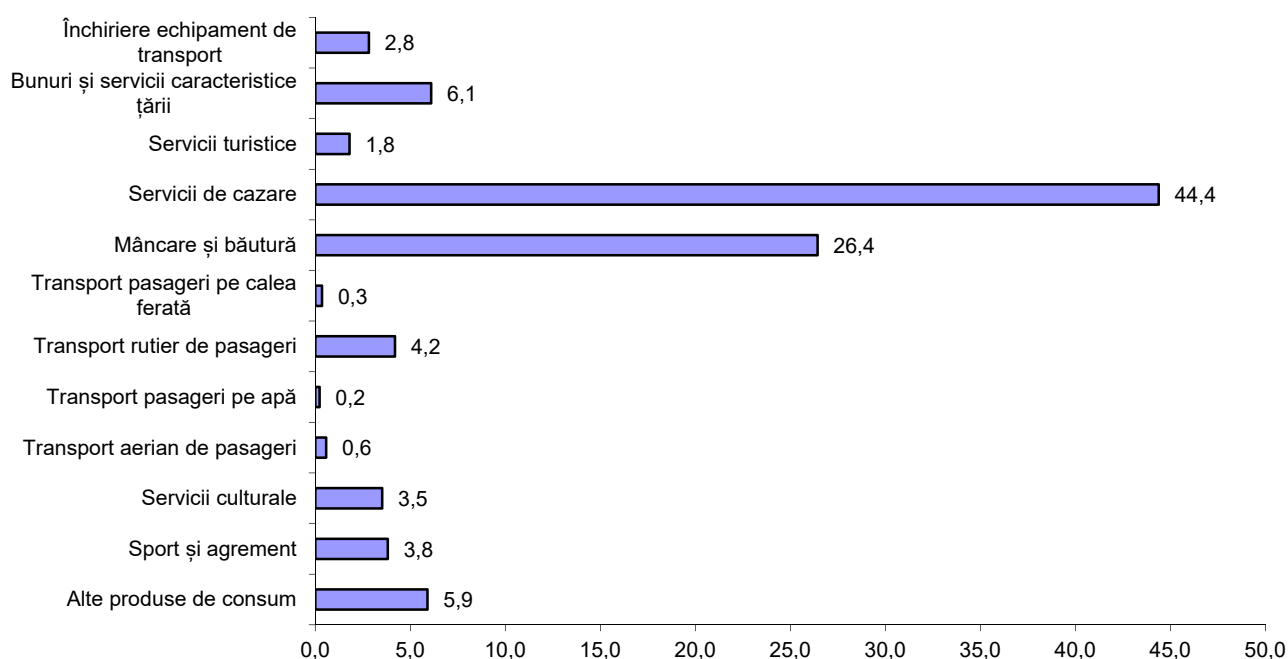
Pentru anul 2018, Institutul Național de Statistică (INS) a putut furniza date statistice referitoare la cheltuielile turiștilor nerezidenți din anchetele menționate. În ceea ce privește excursioniștii nerezidenți s-au folosit date din cercetarea statistică “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică colective” (ACNER) și date disponibile pe site-urile instituțiilor de stat din Ungaria, Bulgaria și Moldova.

În anul 2018 cheltuielile turistice efectuate în România de către vizitatorii nerezidenți au însumat 7597,3 mil lei prețuri curente.

Din totalul cheltuielilor, cele mai mari ponderi au fost înregistrate de cele aferente serviciilor de cazare ale vizitatorilor (44,4%), urmate de cheltuielile pentru mâncare și băuturi (26,4%).

Structura cheltuielilor turistice ale nerezidenților, pe produse, în anul 2018

-%-



6.2 Tabelul 2 Cheltuielile turistice interne pe produse, categorii de vizitatori și tipuri de călătorii

Tabelul 2 prezintă informații statistice asupra cheltuielilor rezidenților, ocazionate de călătorii interne totodată, prezintă și cheltuielile efectuate în cadrul economiei de referință de către rezidenții care călătoresc în afara acesteia. Aceste informații prezintă informații referitoare la turiști și la excursioniști. INS a utilizat drept sursă de date pentru completarea Tabelului 2, rezultatele cercetării statistice “Cererea turistică a rezidenților din România” în anul 2018 (ACTR).

ACTR reprezintă instrumentul principal pentru determinarea cererii turistice a rezidenților din România, este o cercetare statistică selectivă, realizată pe un eșantion de gospodării, asupra membrilor acestora cu vârsta de 15 ani și peste. Modalitatea de obținere a datelor, este interviul față în față. De asemenea, pentru copiii sub 15 ani, care se presupune că însoțesc adulții în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuiala totală medie lunară pe persoană, din gospodărie, “Ancheta bugetelor de familie” (ABF).

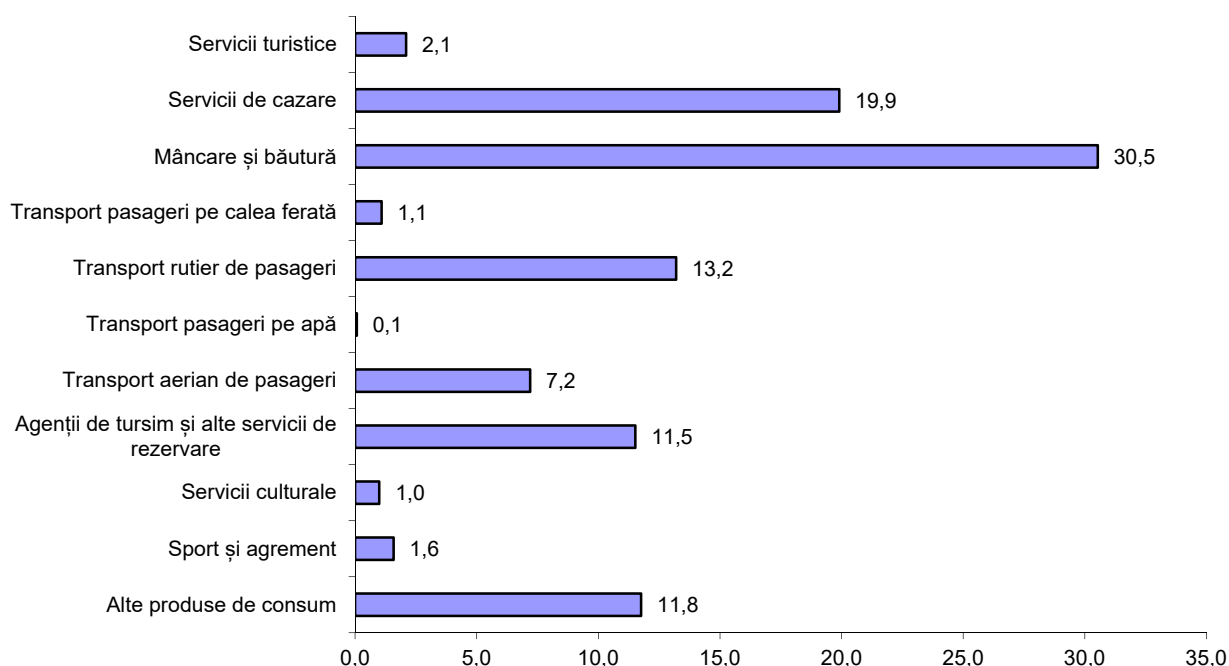
La această sursă de date, s-au adăugat informații și din “Ancheta Structurală în Intreprinderi” precum și din Balanța de Plăți – postul turism/călătorii – credit (poziția deplasări oficiale), realizată de Banca Națională a României.

Rezultatele obținute în anul 2018 se regăsesc în tabelul 2 din **Anexe**.

În anul 2018 cheltuielile turistice ale rezidenților din România au fost de 48198,8 mil lei prețuri curente. Ponderea cea mai mare din cadrul acestor cheltuieli au avut-o cele pentru mâncare și băutură (30,5%), urmate de cele pentru cazare (19,9%).

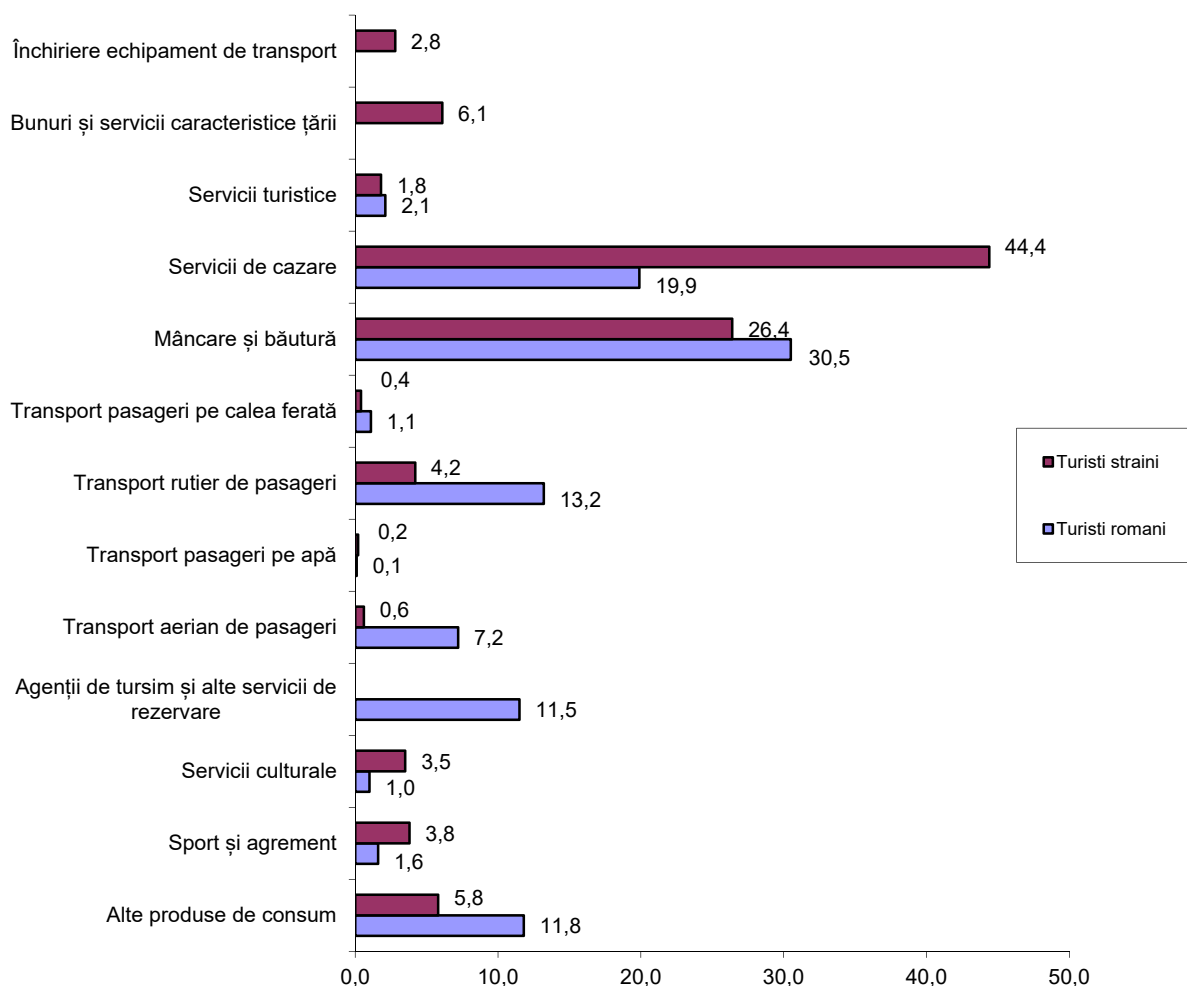
Structura cheltuielilor turiștilor rezidenți din România, în anul 2018

-%-



Se poate face o analiză a distribuției cheltuielilor turistice, efectuate în țara noastră de turiștii români și străini, situație prezentată în graficul de mai jos.

Distribuția cheltuielilor turistice pe tipuri de turiști și produse, în anul 2018
-(%)



Se observă faptul că cea mai mare parte a cheltuielilor turiștilor străini s-a înregistrat pentru plata serviciilor de cazare (44,4%, față de 19,9% la turiștii români). Cheltuieli mai mari s-au înregistrat pentru mâncare și băutură (30,5% la turiștii români și 26,4% la turiștii străini).

6.3. Tabelul 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori

Tabelul 3 se referă la cheltuielile efectuate exclusiv în afara economiei de referință de către rezidenții care călătoresc în afara acesteia. Astfel, în anul 2018 turiștii români au cheltuit 10854,1 milioane lei, din care se observă cheltuieli mai mari pentru servicii de servire a mâncării și băuturii (4539,1 mil. lei) și cheltuieli pentru servicii de cazare (1987,6 mil lei).

Sursa datelor a constituit-o: Balanța de Plăți realizată de BNR, postul turism/călătorii – debit; cercetarea statistică “Cererea turistică a rezidenților din România”; cercetarea statistică “Acțiunile turistice organizate de agențiile de turism”; precum și “Cheltuielile cu Deplasările Oficiale” (CHDEP).

6.4 Tabelul 4 Consumul interior pe produse

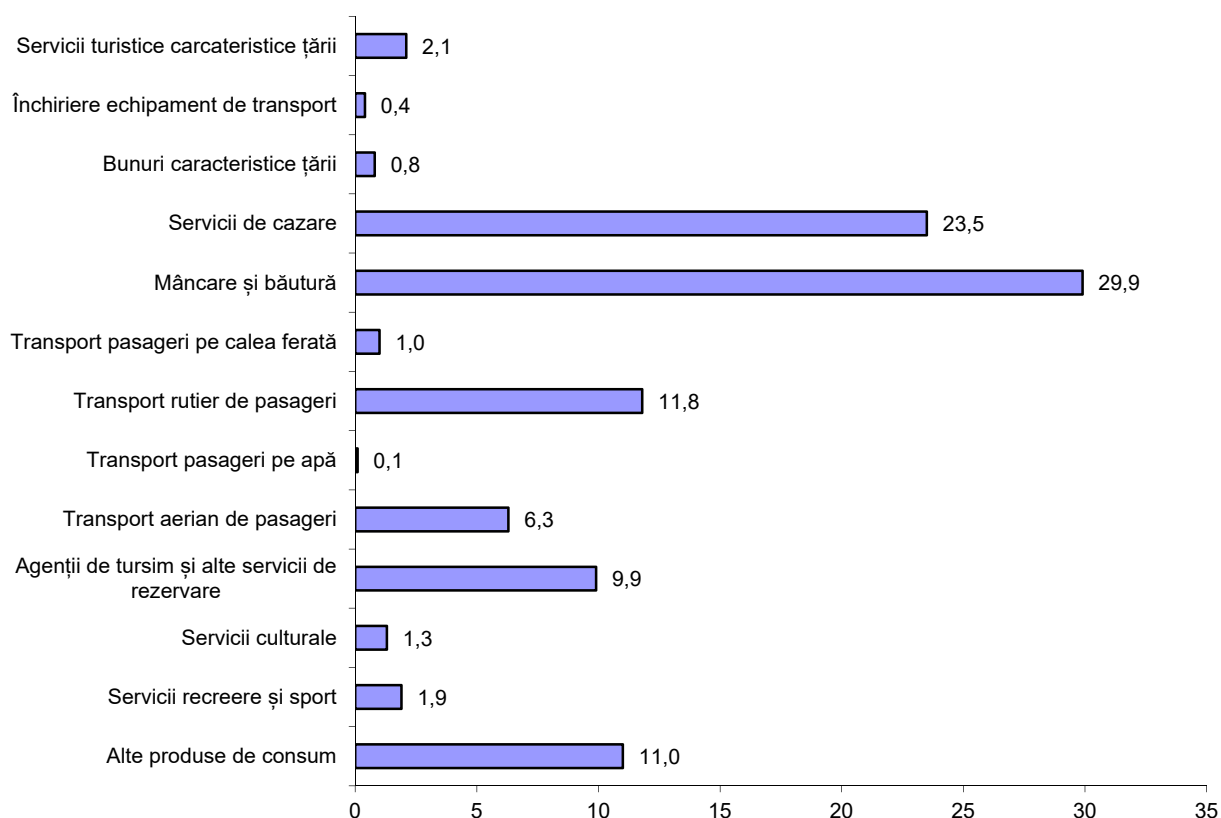
Tabelul 4 prezintă cheltuielile turismului interior, compuse din cheltuielile turismului receptor din tabelul 1 (col 1.3) și cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (col. 2.9)

Rezultatele obținute în anul 2018 se regăsesc în tabelul 4 din **Anexe**.

Consumul turismului interior în anul 2018, a fost de 56315,1 mil lei, ponderi mai mari înregistrându-se la cheltuielile pentru mâncare și băutură (29,9%), urmate de cheltuielile pentru servicii de cazare (23,5%).

Structura consumului turistic interior, pe produse, în anul 2018

-%-



6.5. Tabelul 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la preț de bază)

Tabelul 5 prezintă conturile de producție din industria turismului și din alte industrii din economia de referință. Tabelul este constituit conform prezentării adoptate în sistemul contabilității naționale (SCN 2008). Producția este defalcată pe produse și este evaluată la prețuri de bază.

Consumul intermediar dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la prețuri de achiziții. Diferența dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la prețuri de bază.

În cadrul industriilor turismului, se evidențiază serviciile de transport rutier de pasageri (25912,5 mil. lei), urmată de industria servirii mâncării și băuturilor (21165,0 mil. lei) și de serviciile de cazare pentru turiști (10242,1 mil. lei).

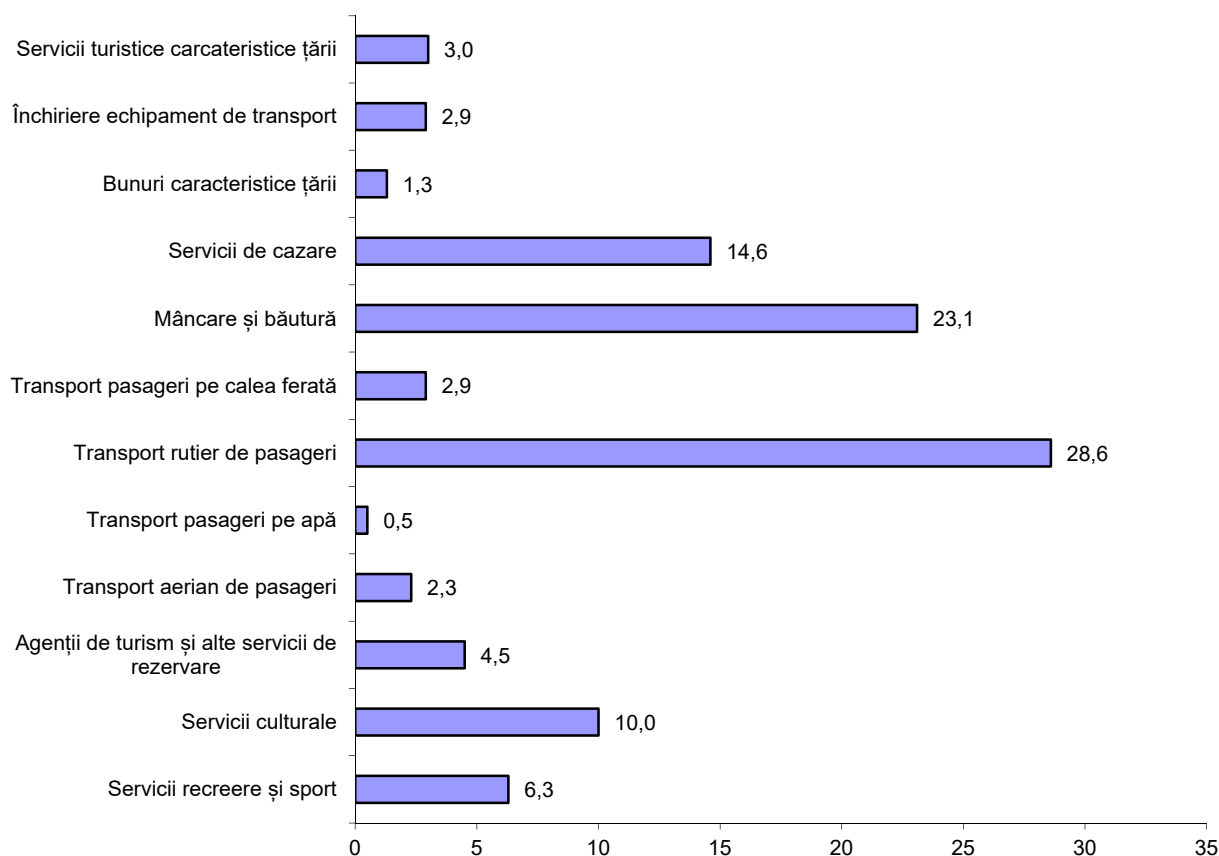
6.6. Tabelul 6 Oferta internă și consumul turistic interior, pe produse (la prețuri de cumpărare)

Acest tabel constituie esența Contului Satelit de Turism, deoarece prezintă confruntarea între oferta internă și consumul turistic interior. Prin acest tabel se obțin informații de bază care sunt necesare calculării valorii adăugate brute în industria turismului (VABIT), a valorii adăugate brute directe din turism (VABDT) și a produsului intern brut direct din turism (PIBDT).

Valoarea adăugată brută în industria turismului (VABIT), în anul 2018 a fost de 45911,7 mil lei. Referitor la elementele de valoare adăugată brută pentru industria turismului, acestea sunt repartizate după cum urmează: cea mai mare parte revine transportului rutier de pasageri (13150,5 mil lei), urmat de servirea mâncărilor și băuturilor (10597,3 mil.lei). Contribuții mai mici a avut transportul pe apă (261,6 mil. lei).

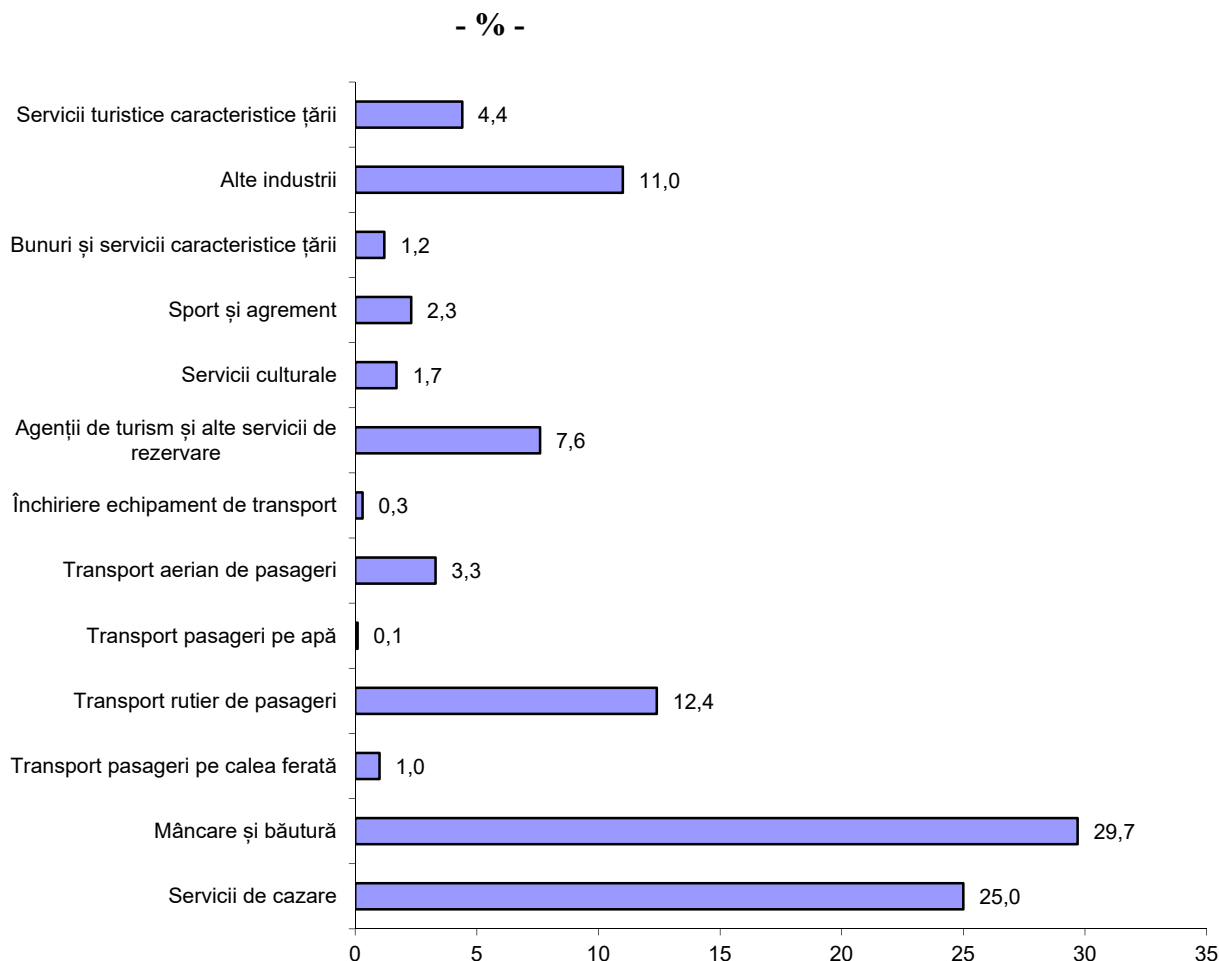
Structura valorii adăugate brute generată de industriile turismului din România, în anul 2018

- % -



Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) în anul 2018, a fost de 26661,8 mil. lei (producția producătorilor interni, la prețuri de bază). În ceea ce privește valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidențiază la serviciile de servire a mâncării și băuturilor (29,7%), urmate de serviciile de cazare (25,0%).

Structura valorii adăugate brute directe din turism, pe industrii, în anul 2018



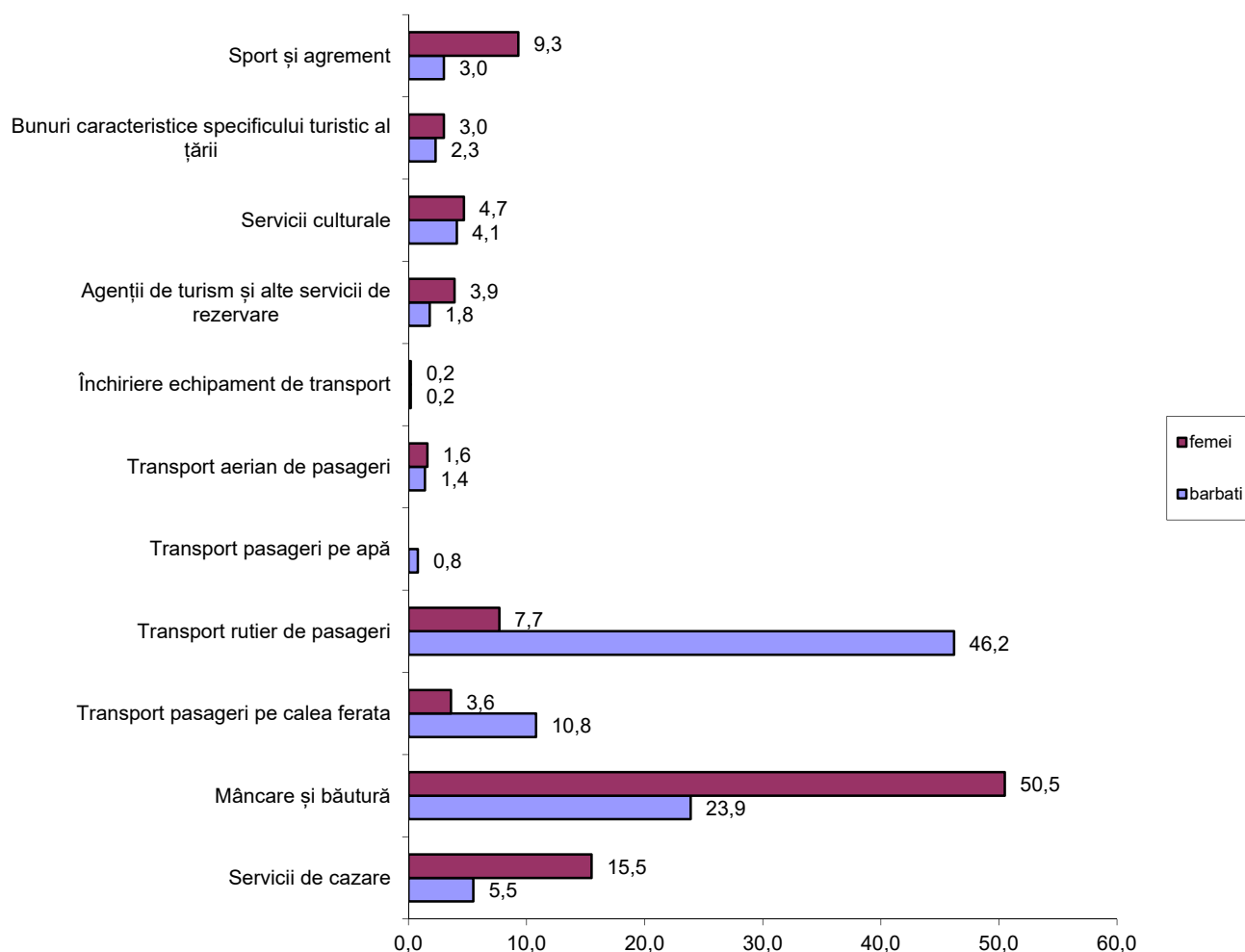
Produsul intern brut direct din turism (PIBDT) se obține prin adăugarea la valoarea adăugată brută directă din turism a taxelor, mai puțin subvenții pe produse în țară și importurile.

În anul 2018 acesta a fost de 27685,6 mil. lei, reprezentând 2,909% din Produsul Intern Brut al României (951728,5 mil. lei).

6.7 Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului

Sursa de date pentru compilarea tabelului referitor la ocuparea forței de muncă în industriile turismului, a constituit-o cercetarea statistică “Ancheta Forței de Muncă în Gospodării” – AMIGO, care se realizează numai în gospodăriile populației, selectate din baza de eșantionare Master EMZOT.

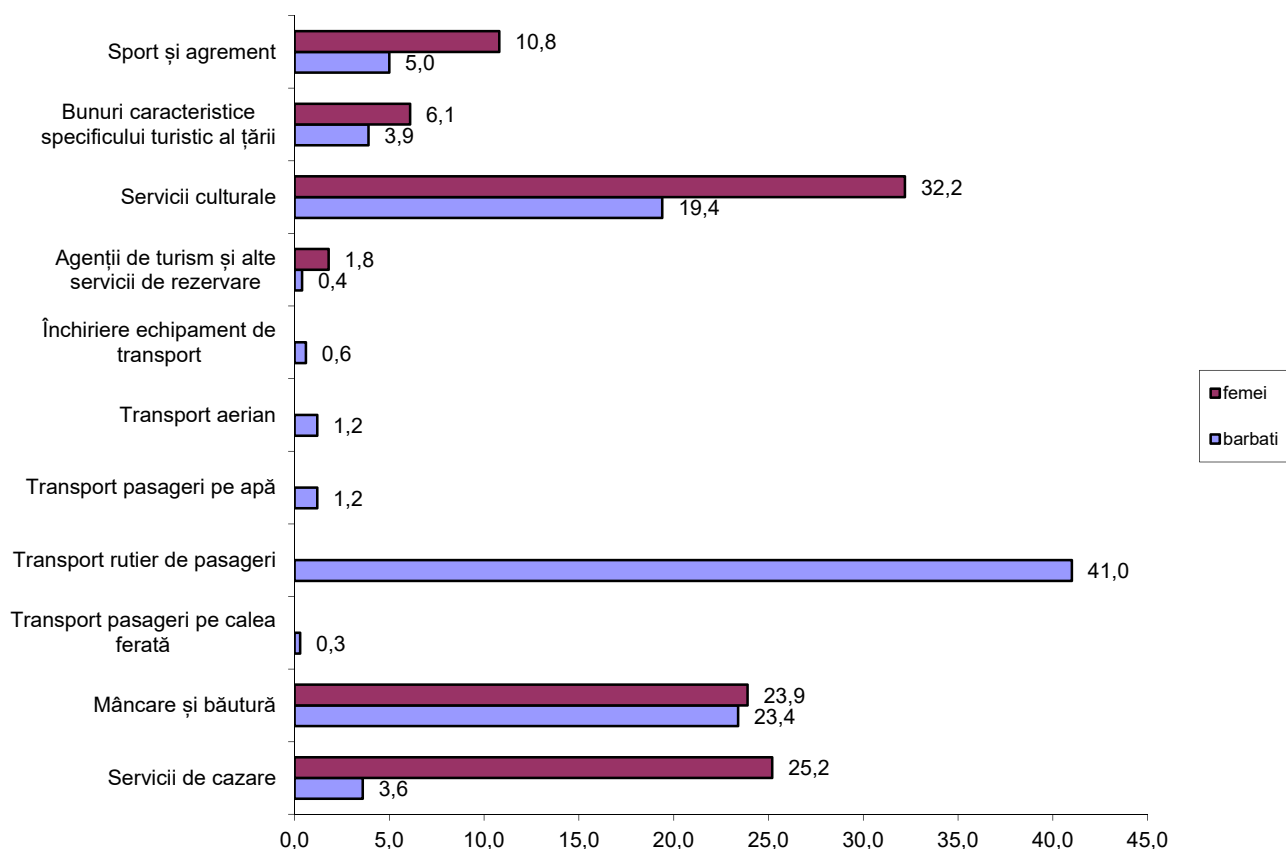
***Structura numărului locurilor de muncă din industria turismului, pe sexe,
după statutul de ocupare a forței de muncă, pentru salariați, în anul 2018***
%



Analizând datele, rezultă faptul că în industria turismului, cele mai multe locuri de muncă ocupate de către bărbați, s-au înregistrat în activitatea de transport rutier de pasageri (46,2%), urmate de activitatea cu servirea mâncării și băuturii (23,9%). Situația pentru locurile de muncă pentru femei se prezintă astfel: activitatea de servire a mâncării și băuturii (50,5%), urmată de serviciile de cazare (15,5%).

**Structura numărului locurilor de muncă din industria turismului, pe sexe,
pentru persoanele independente, în anul 2018**

%



Persoanele independente cuprind următoarele categorii: patron, lucrător pe cont propriu, lucrător familial neremunerat.

Cele mai multe locuri de muncă ocupate de către bărbați, s-au înregistrat în activitatea de transport rutier de pasageri (41,0%), urmate de cele pentru servirea mâncării și băuturii (23,4%).

Pentru femei, cele mai multe locuri de muncă au fost cele pentru servicii culturale (32,2%), urmate de serviciile de cazare (25,2%).

6.8 Tabelul 10 Indicatori nemonetari

Tabelul 10 prezintă anumiți indicatori cantitativi, care sunt importanți atunci când se analizează indicatorii valorici.

Sursele acestor indicatori sunt următoarele cercetări statistice: “Ancheta cererii turistice a rezidenților din România “(ACTR), “Capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2018” (Turism 1B), “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă” (ACNER), “Frecventarea structurilor de primire turistica cu funcțiuni de cazare” (TUR1A), date din Registrul statistic (REGIS).

Tabelul conține patru puncte, după cum urmează:

a) Numărul de călătorii și înnoptări, pe forme de turism și clase de vizitatori

Numărul de călătorii efectuate în România de către turiștii și excursioniștii rezidenți au fost în anul 2018 de **53349297** din care, 33,2% au fost efectuate de către turiști, iar 66,8% de către excursioniști.

Durata medie a sejurului în turismul intern, în ultimii 10 ani s-a manifestat printr-o tendință de scădere, de exemplu: de la 5,4 zile înregistrată în anul 2008 ajungând la 3,6 zile în anul 2018.

b) Turismul receptor (turiști străini): numărul de sosiri pe mijloacele de transport evidențiază faptul că majoritatea s-au realizat cu **avionul** (79,7% din numărul total de sosiri al nerezidenților).

c) Numărul de unități de cazare turistică în anul 2018 a fost de 8453 unități, dispunând de 161927 camere și de o capacitate de cazare existentă în funcțiune de 353835 locuri.

d) Numărul de unități din industriile turismului a fost de 46305 din care cele mai multe, respectiv 37,2%, au prestat activități de servire a mâncării și băuturilor, 18,8% servicii de transport rutier de pasageri, iar 17,1% prestează servicii de cazare.

În ceea ce privește numărul de unități din industriile turismului, clasificate după numărul mediu de locuri de muncă, se constată faptul că 73,2% din numărul total este deținut de unitățile din grupa 1-4 salariați, urmată de grupa 5-9 salariați (12,9%), de cele cu 10-19 salariați (7,9%), iar cele cu 20-49 salariați (4,4%).

1. Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori, în anul 2018

Mil. lei prețuri curente

Produse/servicii	Cheltuielile turismului receptor		
	Turiști vizitatori care innoptează (1.1)	Excursioniști (vizitatori de o zi) (1.2)	Vizitatori (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Consumul de produse (*)	6685.0	912.3	7597.3
A.1 Produse caracteristice turismului	6451.4	702.4	7153.8
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	3372.1	-	3372.1
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	3372.1	-	3372.1
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	1689.0	319.3	2008.3
3 – Servicii de transport feroviar	26.5	-	26.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	136.2	182.5	318.7
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	17.1	-	17.1
6 – Servicii de transport aerian	43.5	-	43.5
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	214.0	-	214.0
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-
9 – Servicii culturale	176.4	91.2	267.6
10 – Sport și servicii de agrement	289.6	-	289.6
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	350.1	109.4	459.5
12 – Servicii turistice caracteristice țării	136.9	-	136.9
A.2 - Alte produse de consum	233.6	209.9	443.5
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-
TOTAL	6685.0	912.3	7597.3

X Fără obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute platită

2. Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii în anul 2018

Mil. lei prețuri curente

Produse/servicii	Cheltuielile turismului intern								
	Călătorii interne (**)			Călătorii emitoare (**)			Toate tipurile de călătorii		
	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
	(2.1)	(2.2)	(2.3) = (2.1) + (2.2)	(2.4)	(2.5)	(2.6) = (2.4) + (2.5)	(2.7) = (2.1) + (2.4)	(2.8) = (2.2) + (2.5)	(2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Consumul de produse	29016.8	8327.9	37344.7	10812.4	41.7	10854.1	39829.2	8369.6	48198.8
A.1 Produse caracteristice turismului	28045.0	5077.0	33122.0	9386.5	21.8	9408.3	37431.5	5098.8	42530.3
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	7606.2	-	7606.2	1987.6	-	1987.6	9593.8	-	9593.8
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori, alții decât 1.b	7606.2	-	7606.2	1987.6	-	1987.6	9593.8	-	9593.8
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	7144.5	3031.6	10176.1	4527.7	11.4	4539.1	11672.2	3043.0	14715.2
3 – Servicii de transport feroviar	460.7	20.2	480.9	45.6	-	45.6	506.3	20.2	526.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	4661.2	1008.9	5670.1	665.2	-	665.2	5326.4	1008.9	6335.3
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	27.7	-	27.7	6.0	-	6.0	33.7	-	33.7
6 – Servicii de transport aerian	2368.4	605.3	2973.7	489.8	5.8	495.6	2858.2	611.1	3469.3
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	24.6	24.6	-	-	-	-	24.6	24.6
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	4037.1	-	4037.1	1514.6	-	1514.6	5551.7	-	5551.7
9 – Servicii culturale	358.3	45.3	403.6	75.0	0.9	75.9	433.3	46.2	479.5
10 – Sport și servicii de agrement	644.2	45.2	689.4	75.0	-	75.0	719.2	45.2	764.4
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 – Servicii turistice caracteristice țării	736.7	295.9	1032.6	-	3.7	3.7	736.7	299.6	1036.3
A.2 - Alte produse de consum	971.8	3250.9	4222.7	1425.9	19.9	1445.8	2397.7	3270.8	5668.5
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	29016.8	8327.9	37344.7	10812.4	41.7	10854.1	39829.2	8369.6	48198.8

X Fără obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute

(**) Turismul intern cuprinde activitățile vizitatorilor rezidenți în țara de referință, fie ca parte a călătoriilor interne, fie ca parte a călătoriilor emitoare.

3. Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori în anul 2018

Mil. lei prețuri curente

Produse/servicii	Călătorii emitoare (**)		
	Turiști (vizitatori care înnoptează) (2.4)	Excursioniști (vizitatori de o zi) (2.5)	Vizitatori (2.6) = (2.4) + (2.5)
A. Consumul de produse (*)	10812.4	41.7	10854.1
A.1 Produse caracteristice turismului	9386.5	21.8	9408.3
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	1987.6	-	1987.6
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	1987.6	-	1987.6
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	4527.7	11.4	4539.1
3 – Servicii de transport feroviar	45.6	-	45.6
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	665.2	-	665.2
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	6.0	-	6.0
6 – Servicii de transport aerian	489.8	5.8	495.6
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	1514.6	-	1514.6
9 – Servicii culturale	75.0	0.9	75.9
10 – Sport și servicii de agrement	75.0	-	75.0
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	3.7	3.7
A.2 - Alte produse de consum	1425.9	19.9	1445.8
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-
TOTAL	10812.4	41.7	10854.1

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agențiilor de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

4. Consumul interior pe produse, în anul 2018

Mil. lei prețuri curente

Produse/ servicii	Cheltuielile turismului intern			Alte componente ale consumului turistic (**)	Cheltuieli de consum final ale gospodăriilor, în natură	Transferurile sociale în natură (Cheltuieli efectuate pentru tratament și odihnă)	Consumul turistic interior
	Cheltuielile turismului receptor	Cheltuielile turismului intern	Cheltuielile turistice interne				
	(1.3)	(2.9)	(4.1) = (1.3) + (2.9)				(4.3) = (4.1) + (4.2)
A. Consumul de produse (*)	7597.3	48198.8	55796.1	518.9	93.9	425.0	56315.1
A.1 Produse caracteristice turismului	7153.8	42530.3	49684.1	429.8	93.9	335.9	50113.9
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	3372.1	9593.8	12965.9	290.1	93.9	196.2	13256.0
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	3372.1	9593.8	12965.9	196.2	-	196.2	13162.1
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	93.9	93.9	-	94.0
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	2008.3	14715.2	16723.5	139.7	-	139.7	16863.2
3 – Servicii de transport feroviar	26.5	526.5	553.0	-	-	-	553.0
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	318.7	6335.3	6654.0	-	-	-	6654.0
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	17.1	33.7	50.8	-	-	-	50.8
6 – Servicii de transport aerian	43.5	3469.3	3512.8	-	-	-	3512.8
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	214.0	24.6	238.6	-	-	-	238.6
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	5551.7	5551.7	-	-	-	5551.7
9 – Servicii culturale	267.6	479.5	747.1	-	-	-	747.1
10 – Sport și servicii de agrement	289.6	764.4	1054.0	-	-	-	1054.0
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	459.5	-	459.5	-	-	-	459.5
12 – Servicii turistice caracteristice țării	136.9	1036.3	1173.2	-	-	-	1173.2
A.2 - Alte produse de consum	443.5	5668.5	6112.0	89.1	-	89.1	6201.1
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	7597.3	48198.8	55796.1	518.9	93.9	425.0	56315.1

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agențiilor de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

(**) Componentele ar trebui să fie identificate separat, dacă este posibil

5. Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază), în anul 2018

Mil. lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI								
	1 - Cazare pentru vizitatori	1 - a. Servicii de cazare pentru vizitatori cu excepția 1-b	1 - b. Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	2 - Industria de servire a mâncării și a băuturilor	3 - Transport feroviar de pasageri	4 - Transport rutier de pasageri	5 - Transport pe apă al pasagerilor	6 - Transport aerian de pasageri	7 - Transport echipamente închiriate
	(5.1)	(5.1a)	(5.1b)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)
		5510+5520	5530+6820*	5610+5630	4910	4932+4939	5010+5030	5110	7711
A. Consumul de produse (*)	10242.1	10148.1	94.0	21165.0	2578.5	25912.5	397.9	3988.7	2284.1
A.1 Produse caracteristice turismului	10242.1	10148.1	94.0	21165.0	2578.5	25912.5	397.9	3988.7	2284.1
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	10242.1	10148.1	94.0	-	-	-	-	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	-	-	-	3988.7	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	-	-	2284.1
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – Servicii culturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului (**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la preturi de bază)	10242.1	10148.1	94.0	21165.0	2578.5	25912.5	397.9	3988.7	2284.1
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie) (c)	3535.0	3509.6	25.4	10567.7	1263.5	12762.0	136.3	2942.0	931.3
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de bază)	6707.1	6638.5	68.6	10597.3	1315.0	13150.5	261.6	1046.7	1352.8
Remunerația salariaților	1428.4	1428.4	-	3822.8	858.0	4792.6	103.9	536.4	148.9
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	77.1	77.1	-	21.3	30.7	24.2	0.1	14.5	7.6
Venit brut mixt	930.3	930.3	-	1201.4	10.2	4333.2	22.2	-	26.9
Excedent brut	4271.3	4202.7	-	5551.8	416.1	4000.5	135.4	495.8	1169.4

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agenților de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare

5. Conturile de producție a industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază), în anul 2018 (continuare)

Mil. lei prețuri curente

INDUSTRIILE TURISMULUI						Alte industrii	Producția producătorilor interni (la prețuri de bază)	Produse/servicii
8 – Agenții de turism și alte industrii de servicii de rezervare	9 – Industria culturală	10 – Sport și agrement	11 – Comerțul cu amănuntul de bunuri specifice fiecărei țări, caracteristice turismului	12 – Industрии de turism specifice țării	TOTAL			
(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	(5.15) = (5.13) + (5.14)	
7911+7912+7990*	9001+9003+9102+9103+9104	7721+9200+9311+9313+9319+9321+9329	1013+1051+1101+1320+1413	ind.casnică %				
5339.3	6974.9	4930.2	884.0	1361.5	86058.7	1717551.7	1803610.4	A. Consumul de produse (*)
5339.3	6974.9	4930.2	884.0	1361.5	86058.7	-	86058.7	A.1 Produse caracteristice turismului
-	-	-	-	-	10242.1	-	10242.1	1 – Servicii de cazare pentru vizitatori
-	-	-	-	-	3988.7	-	3988.7	6 – Servicii de transport aerian
-	-	-	-	-	2284.1	-	2284.1	7 – Transport echipamente și servicii de închiriere
5339.3	-	-	-	-	5339.3	-	5339.3	8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare
-	6974.9	-	-	-	6974.9	-	6974.9	9 – Servicii culturale
-	-	4930.2	-	-	4930.2	-	4930.2	10 – Sport și servicii de agrement
-	-	-	884.0	-	884.0	-	884.0	11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării
-	-	-	-	1361.5	1361.5	-	1361.5	12 – Servicii turistice caracteristice țării
-	-	-	-	-	-	1717551.7	1717551.7	A.2 - Alte produse de consum
-	-	-	-	-	-	-	-	B. Produse nedestinate consumului
-	-	-	-	-	-	-	-	B.1 Produse de valoare mare
-	-	-	-	-	-	-	-	B.2 Alte produse nedestinate consumului (**)
5339.3	6974.9	4930.2	884.0	1361.5	86058.7	1717551.7	1803610.4	I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)
3271.1	2385.2	2056.9	296.0	-	40147.0	903364.5	943511.5	II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție) (c)
2068.2	4589.7	2873.3	588.0	1361.5	45911.7	814187.2	860098.9	(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de bază)
542.7	1519.4	454.8	283.4	-	14491.1	350514.7	365005.8	Remunerația salariaților
4.5	0.6	4.2	55.8	-	240.7	-3428.5	-3187.8	Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției
105.6	805.7	798.6	50.0	-	8284.2	132991.9	141276.1	Venit brut mixt
1415.4	2264.0	1615.7	198.8	1361.5	22895.7	334109.1	357004.8	Excedent brut

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2018

Mil. lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	1 - Cazare pentru vizitatori		1 - a. Servicii de cazare pentru vizitatori, cu excepția 1-b		1 - b. Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală		2 - Industria servirii mâncărilor și a băuturilor		3 - Transportul feroviar de pasageri	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.1)		(5.1a)		(5.1b)		(5.2)		(5.3)	
A. Consumul de produse (*)	10242.1	10140.6	10148.1	10046.6	94.0	94.0	21165.0	15835.4	2578.5	473.7
A.1 Produse caracteristice turismului	10242.1	10140.6	10148.1	10046.6	94.0	94.0	21165.0	15835.4	2578.5	473.7
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	10242.1	10140.6	10148.1	10046.6	94.0	94.0				
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	10148.1	10046.6	10148.1	10046.6						
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	94.0	94.0		-	94.0	94.0				
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor							21165.0	15835.4		
3 – Servicii de transport feroviar									2578.5	473.7
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor										
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor										
6 – Servicii de transport aerian										
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere										
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare										
9 – Servicii culturale										
10 – Sport și servicii de agrement										
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării										
12 - Servicii turistice caracteristice țării		X		X		X				
A.2 - Alte produse de consum										
- bunuri										
- servicii										
B. Produse nedestinate consumului		X		X		X				
B.1 Produse de valoare mare										
B.2 Alte produse nedestinate consumului (**)										
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	10242.1	10140.6	10148.1	10046.6	94.0	94.0	21165.0	15835.4	2578.5	473.7
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	3535.0	3500.0	3509.6	3474.5	25.4	-	10567.7	7906.6	1263.5	232.1
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALĂ (la prețuri de bază)	6707.1	6666.1	6638.5	6572.1	68.6	94.0	10597.3	7928.8	1315.0	241.6
Remunerația salariaților	1428.4	1414.1	1428.4	1414.1	...		3822.8	2860.2	858.0	157.6
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	77.1	76.3	77.1	76.3	...		21.3	15.9	30.7	5.6
Venit brut mixt	930.3	921.0	930.3	921.0	...		1201.4	898.9	10.2	1.9
Excedent brut de exploatare	4271.3	4254.6	4202.7	4160.7	...		5551.8	4153.8	416.1	76.4

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2018 (continuare)

Mil. lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	4 - Transportul rutier de pasageri		5 - Transportul pe apă de pasageri		6 - Transport aerian de pasageri		7 - Închirierea de echipamente de transport		8 - Agenții de turism și alte servicii de rezervare	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.4)		(5.5)		(5.6)		(5.7)		(5.8)	
A. Consumul de produse (*)	25912.5	6485.0	397.9	50.6	3988.7	3366.5	2284.1	151.7	5339.3	5187.8
A.1 Produse caracteristice turismului	25912.5	6485.0	397.9	50.6	3988.7	3366.5	2284.1	151.7	5339.3	5187.8
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori										
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b										
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală										
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor										
3 – Servicii de transport feroviar										
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	25912.5	6485.0								
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor			397.9	50.6						
6 – Servicii de transport aerian					3988.7	3366.5				
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere							2284.1	151.7		
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare									5339.3	5187.8
9 – Servicii culturale										
10 – Sport și servicii de agrement										
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării										
12 - Servicii turistice caracteristice țării										
A.2 - Alte produse de consum										
- bunuri										
- servicii										
B. Produse nedestinate consumului										
B.1 Produse de valoare mare										
B.2 Alte produse nedestinate consumului (**)										
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de baza)	25912.5	6485.0	397.9	50.6	3988.7	3366.5	2284.1	151.7	5339.3	5187.8
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	12762.0	3193.9	136.3	17.3	2942.0	2483.0	931.3	61.8	3271.1	3178.3
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALĂ (la prețuri de bază)	13150.5	3291.1	261.6	33.3	1046.7	883.4	1352.8	89.8	2068.2	2009.5
Remunerația salariaților	4792.6	1199.4	103.9	13.2	536.4	452.7	148.9	9.9	542.7	527.3
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	24.2	6.1	0.1	-	14.5	12.2	7.6	0.5	4.5	4.4
Venit brut mixt	4333.2	1084.5	22.2	2.8	-	-	26.9	1.8	105.6	102.6
Excedent brut de exploatare	4000.5	1001.2	135.4	17.2	495.8	418.5	1169.4	77.6	1415.4	1375.2

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2018 (continuare)

Mil. lei prețuri curente

Produse/servicii	INDUSTRIILE TURISMULUI							
	9 - Cultură		10 - Sporturi și servicii recreative		11-Bunuri caracteristice specificului turistic al țării		12-Servicii turistice caracteristice țării	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.9)		(5.10)		(5.11)		(5.12)	
A. Consumul de produse (*)	6974.9	742.5	4930.2	1048.7	884.0	459.5	1361.5	1173.2
A.1 Produse caracteristice turismului	6974.9	742.5	4930.2	1048.7	884.0	459.5	1361.5	1173.2
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori								
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b								
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală								
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor								
3 – Servicii de transport feroviar								
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor								
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor								
6 – Servicii de transport aerian								
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere								
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare								
9 – Servicii culturale	6974.9	742.5						
10 – Sport și servicii de agrement			4930.2	1048.7				
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării					884.0	459.5		
12 - Servicii turistice caracteristice țării							1361.5	1173.2
A.2 - Alte produse de consum								
- bunuri								
- servicii								
B. Produse nedestinate consumului								
B.1 Produse de valoare mare								
B.2 Alte produse nedestinate consumului (**)								
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	6974.9	742.5	4930.2	1048.7	884.0	459.5	1361.5	1173.2
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	2385.2	253.9	2056.9	437.5	296.0	153.9	-	-
(I - II) VALOAREA ADAUGATĂ BRUTĂ TOTALĂ (la prețuri de bază)	4589.7	488.6	2873.3	611.2	588.0	305.6	1361.5	1173.2
Remunerația salariaților	1519.4	161.7	454.8	96.7	283.4	147.3	-	-
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	0.6	0.1	4.2	0.9	55.8	29.0	-	-
Venit brut mixt	805.7	85.8	798.6	169.9	50.0	26.0	-	-
Excedent brut de exploatare	2264.0	241.0	1615.7	343.7	198.8	103.3	1361.5	1173.2

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2018 (continuare)

Mil. lei prețuri curente

Produse/servicii	TOTAL		Alte industrii		Producția producătorilor interni (la prețuri de bază)		Importuri*	
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare
	(5.13)		(5.14)		(5.15) = (5.13) + (5.14)		(6.1)	
A. Consumul de produse (*)	86058.7	45115.1	1717551.7	6201.1	1803610.4	51316.2	7699.4	3975.1
A.1 Produse caracteristice turismului	86058.7	45115.1			86058.7	45115.1	7699.4	3975.1
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	10242.1	10140.6			10242.1	10140.6	3058.3	3006.6
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	10148.1	10046.6			10148.1	10046.6	3058.3	3006.6
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	94.0	94.0			94.0	94.0		
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	21165.0	15835.4			21165.0	15835.4	2290.6	760.0
3 – Servicii de transport feroviar	2578.5	473.7			2578.5	473.7	21.7	2.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	25912.5	6485.0			25912.5	6485.0	18.8	0.8
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	397.9	50.6			397.9	50.6	0.9	0.1
6 – Servicii de transport aerian	3988.7	3366.5			3988.7	3366.5	1417.9	134.7
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	2284.1	151.7			2284.1	151.7	880.4	70.1
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	5339.3	5187.8			5339.3	5187.8		
9 – Servicii culturale	6974.9	742.5			6974.9	742.5	10.8	0.3
10 – Sport și servicii de agrement	4930.2	1048.7			4930.2	1048.7		
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	884.0	459.5			884.0	459.5		
12 - Servicii turistice caracteristice țării	1361.5	1173.2			1361.5	1173.2		X
A.2 - Alte produse de consum					1717551.7	6201.1		
- bunuri								
- servicii								
B. Produse nedestinate consumului						X		X
B.1 Produse de valoare mare								
B.2 Alte produse nedestinate consumului (**)								
I. PRODUCȚIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	86058.7	45115.1	1717551.7	6201.1	1803610.4	51316.2	7699.4	3975.1
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	40147.0	21392.9	903364.5	3261.6	943511.5	24654.5		
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la prețuri de bază)	45911.7	23722.2	814187.2	2939.6	860098.9	26661.8		
Remunerația salariaților	14491.3	7487.5	350514.7	1265.5	365005.8	8753.0		
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	240.6	124.3	-3428.5	-12.4	-3187.8	111.9		
Venit brut mixt	8284.1	4280.3	132991.9	480.2	141276.1			
Excedent brut de exploatare	22895.7	11830.0	334109.1	2166.6	357004.8	17796.8		

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare), în anul 2018 (continuare)

mil. lei prețuri curente							
Produse/servicii	Impozite mai puțin subvenții pe produse fabricate și importate la nivel național		Adaosul comercial si de transport		Oferte interne (la preturi de achiziții)	Consumul de turism intern	Cota de turism %
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare			
	(6.2)		(6.3)		(6.4) = (5.15)+ (6.1) + (6.2) + (6.3)	(4.3)	(6.5) = (4.3) / (6.4)*100
A. Consumul de produse (*)	3350.3	1023.8			1814660.1	56315.1	3.1
A.1 Produse caracteristice turismului	3350.3	1023.8			97108.4	50113.9	51.6
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	426.5	108.8			13726.9	13256.0	96.6
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	426.5	108.8	X	X	13632.9	13162.1	96.5
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	X	X	94.0	94.0	100.0
2 – Servicii de servire a mâncării si băuturilor	769.1	267.8	X	X	24224.7	16863.2	69.6
3 – Servicii de transport feroviar	300.3	76.9	X	X	2900.5	553.0	19.1
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	957.3	168.2	X	X	26888.6	6654.0	24.7
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	0.6	0.1	X	X	399.4	50.8	12.7
6 – Servicii de transport aerian	59.8	11.7	X	X	5466.4	3512.8	64.3
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	221.5	16.8	X	X	3386.0	238.6	7.0
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	519.9	363.9	X	X	5859.2	5551.7	94.8
9 – Servicii culturale	42.2	4.2	X	X	7027.9	747.1	10.6
10 –Sport și servicii de agrement	53.1	5.3	X	X	4983.3	1054.0	21.2
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării			X	X	884.0	459.5	52.0
12 - Servicii turistice caracteristice țării		X			1361.5	1173.2	86.2
A.2 - Alte produse de consum			X	X	1717551.7	6201.1	0.4
- bunuri			X	X	-	-	
- servicii			X	X	-	-	
B. Produse nedestinate consumului					-		
B.1 Produse de valoare mare			X	X			
B.2 Alte produse nedestinate consumului (**)		X					
I. PRODUCTIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	3350.3	1023.8			1814660.1	56315.1	
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)							
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALĂ (la prețuri de bază)							
Remunerația salariaților							
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției							
Venit brut mixt							
Excedent brut de exploatare							

X nu se aplica

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului, în anul 2018

Industriile turismului	Numărul de unități (operatori economici)	Numărul locurilor de muncă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Numărul mediu de ore lucrate săptămânal, după statutul profesional a persoanelor ocupate (ore/om) (*)		
		salariat			independent			salariat		
		Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	7932	14264	29557	43821	802	1477	2279	40.8	41.2	41.1
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b	7932	14264	29557	43821	802	1477	2279	40.8	41.2	41.1
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	17223	62096	96215	158311	5275	1400	6675	41.6	41.2	41.4
3 – Servicii de transport feroviar	40	28204	6806	35010	67	-	67	40.6	40.2	40.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	8700	120191	14612	134803	9234	-	9234	41.2	40.4	41.1
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	79	2151	82	2233	278	-	278	41.5	40.2	41.6
6 – Servicii de transport aerian	52	3569	3057	6626	260	-	260	40.0	40.0	40.0
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	571	585	329	914	133	-	133	40.0	40.0	40.0
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	2266	4632	7361	11993	80	102	182	40.7	40.3	40.5
9 – Servicii culturale	1423	10518	8879	19397	4396	1887	6283	40.0	39.4	39.8
10 – Sport și servicii de agrement	4601	7736	17699	25435	1122	631	1753	41.0	40.3	40.5
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	3418	6069	5747	11816	892	359	1251	41.1	40.9	41.0
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	46305	260015	190344	450359	22539	5856	28395	41.1	40.9	41.0

(*) în perioada de referință

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului, în anul 2018 (continuare)

Numărul mediu de ore lucrate săptămânal, după statutul profesional a persoanelor ocupate (ore/om) (*)			Numărul de locuri de muncă cu normă întreagă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Industria turismului
independent			salariat			independent			
Barbati	Femei	Total	Barbati	Femei	Total	Barbati	Femei	Total	
41.7	43.1	42.7	14181	29505	43686	802	1477	2279	1 – Servicii de cazare pentru vizitatori
41.7	43.1	42.7	14181	29505	43686	802	1477	2279	1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1b
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personală
42.3	41.2	41.8	61583	95086	156669	5239	1295	6534	2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor
39.9	-	39.9	28204	6806	35010	67	-	67	3 – Servicii de transport feroviar
40.3	-	40.3	119901	14611	134512	8825	-	8825	4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor
40.0	-	40.0	2151	82	2233	278	-	278	5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor
40.0	-	40.0	3569	3057	6626	260	-	260	6 – Servicii de transport aerian
44.7	-	44.7	585	329	914	133	-	133	7 – Transport echipamente și servicii de închiriere
40.1	40.0	40.1	4632	7361	11993	80	102	182	8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare
29.3	36.2	29.7	10296	8665	18961	3281	1888	5169	9 – Servicii culturale
31.0	40.0	35.0	7597	17438	25035	499	602	1101	10 – Sport și servicii de agrement
42.2	40.0	41.5	6069	5747	11816	892	359	1251	11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării
-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 – Servicii turistice caracteristice țării
38.3	39.8	38.2	258768	188687	447455	20356	5723	26079	TOTAL

Indicatori nemonetari, în anul 2018

10a. Numărul de călătorii și înnopțări pe forme de turism și clase de vizitatori, în anul 2018

	Turism receptor			Turism intern			Turism emitor		
	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori (călătorii)	Turiști	Excursioniști	Total vizitatori (călătorii)
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
	1	2	3=1+2	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8
Număr calatorii	2796622	1338681	4135303	17725502	35623795	53349297	1368990	108369	1477359
Număr înnopțări	5329604	X	5329604	63515797	X	63515797	10360876	X	10360876

10b. Turismul receptor: număr de sosiri și înnopțări pe mijloacele de transport, în anul 2018

	Număr de sosiri	Număr de înnopțări
1. Aerian	2229809	4249413
1.1 Zboruri programate	...	...
1.2 Zboruri neprogramate	...	...
1.3 Aeronave private	...	...
1.4 Alte mijloace de transport aerian	...	...
2. Cale de transport navigabilă	16554	31547
2.1 Linie de feribot de pasageri	...	...
2.2 Navă de croazieră	...	...
2.3 Yacht	...	...
2.4 Alte mijloace de transport pe apă	...	...
3. Terestru	550259	1048644
3.1 Feroviar	7096	13523
3.2 Autocar sau autobuz ori alte mijloace de transport publice	194507	370677
(i) taxiuri, limuzine și vehicule de închiriat cu motor cu șofer	...	...
(ii) Vehicule închiriate tractate de un om sau de un animal	...	...
3.4 Vehicule private (cu o capacitate de până la 8 persoane)	331271	631312
3.5 Vehicule închiriate fără șofer (până la 8 persoane)	...	...
3.6 Alte mijloace de transport terestru (cal, bicicletă, motocicletă etc.)	17385	33132
3.7 Pe jos	...	...
TOTAL	2796622	5329604

(*) În cazul turismului de intrare, variabila ar fi „sosiri”/ In the case of inbound tourism, the variable would be “arrivals”

... = lipsă date

10c. Numărul unităților de cazare turistică și capacitatea, pe tipuri de cazare

	Cazarea vizitatorilor în ISIC 55			Activitate imobiliară în ISIC 68	
	Activitatea de cazare pe termen scurt	Terenuri de camping, parcuri pentru vehicule de agrement și caravane	Alte tipuri de cazare	Activități imobiliare asupra bunurilor proprii sau închiriate	Alte activități imobiliare pe bază de comision sau contract
Număr de unități	3126	58	5269	...	...
Capacitatea (camere)	118431	144	43352	...	...
Capacitatea (locuri)	243900	8923	101012	...	...

10d. Numărul de unități (operatori economici) din industriile turismului, clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă

	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-249	250-499	500-999	>1000	TOTAL
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	5340	1148	769	494	129	50	2	-	-	7932
<i>1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decât 1b</i>	5340	1148	769	494	129	50	2	-	-	7932
<i>1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	10979	2913	1992	1091	177	55	10	3	3	17223
3 – Servicii de transport feroviar	9	3	1	9	6	2	1	2	7	40
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	7678	579	224	135	39	29	5	7	4	8700
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	66	7	4	-	1	1	-	-	-	79
6 – Servicii de transport aerian	20	10	6	6	6	1	1	-	2	52
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	483	32	33	14	5	2	2	-	-	571
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	1831	252	123	41	14	3	2	-	-	2266
9 – Servicii culturale	1287	83	35	11	4	3	-	-	-	1423
10 – Sport și servicii de agrement	3590	478	238	177	70	31	11	2	4	4601
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	2610	483	215	82	23	3	2	-	-	3418
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	33893	5988	3640	2060	474	180	36	14	20	46305