CONTUL SATELIT DE TURISM

ANUL 2017

e c o n o m i c

© coperta / cover: Alexandru POPESCU
© foto / photo: Vitty-Cristian CHIRAN

160 STATISTICĂ OFICIALĂ

ROMÂNIA

INS

2019

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorul publicației:
Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreşedinte

Coordonatorii ediției:
Florentina Viorica GHEORGHE - Director General
Direcția Generală de Statistici Economice

Nina ALEXEVICI - Director
Claudia Elis POPESCU - Director Adjunct
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Autor:
Bianca APREUTESEI - Expert
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Tehnoredactare şi machetare:
Bianca APREUTESEI - Expert
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Pre-press şi tipărire:
Direcția Generală de IT şi Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:
Vitty-Cristian CHIRAN - Director
Mihaela-ELENA ŞTEFAN - Şef Serviciu

Pre-press:
Laurențiu MUNTEANU - Consilier

Publicația electronică pe CD-rom:
Laura ENACHE - Referent

Coperta: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, Bucureşti
Telefon: 021 3177770
Fax: 021 3124875
e-mail: romstat@insse.ro
http:// www.insse.ro

© INS 2019

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum şi **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă şi prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a **Institutului Național de Statistică**.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară şi precisă a sursei**.

Vă rugăm
RECICLAȚI

ISSN 2344 - 6242
Tiraj: 96

ISSN-L 2344 - 6242
Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

ROMÂNIA

INSTITUTUL NAŢIONAL DE STATISTICĂ

Contul Satelit de Turism în anul 2017

- Decembrie 2019 -

Cuprins

		Pag.
	Rezumat ……..	3
1	Introducere ……..	5
2	Noţiuni şi definiţii …….....	6
3	Tabelele care compun CST ……	9
4	Principalele agregate ……	9
5	Surse de date utilizate pentru realizarea CST …….	10
6	Rezultate obţinute ……..	12
6.1	Tabel 1 Cheltuielile turismului receptor, pe produse şi clase de vizitatori ……...……..	12
6.2	Tabel 2 Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori şi tipuri de călătorii.……	13
6.3	Tabel 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori……	14
6.4	Tabel 4 Consumul interior pe produse ……..	15
6.5	Tabel 5 Conturile de producţie ale industriilor turismului şi ale altor industrii …….	15
6.6	Tabel 6 Oferta internă şi consumul interior turistic, pe produse	16
6.7	Tabel 7 Ocuparea forţei de muncă în industriile turismului ….	18
6.8	Tabel 10 Indicatori nemonetari …….….	19
	10a. Numărul de călătorii şi înnoptări pe forme de turism şi clase de vizitatori ……	19
	10b. Turismul receptor: numărul de sosiri şi înnoptări pe mijloace de transport……..	19
	10c. Numărul de unităţi şi capacitatea pe tipuri de cazare……..	19
	10d. Numărul de unități din industriile turismului clasificate în concordanţă cu numărul mediu de locuri de muncă. ……..	19

Rezumat

Această publicaţie prezintă rezultatele obţinute în urma completării unui număr de opt dintre cele 10 tabele care compun Contul Satelit de Turism (CST), cu date pentru anul 2017.

Prin realizarea Contului Satelit de Turism se comensurează valoarea turismului, într-un mod care permite să fie comparat cu alte activităţi economice.

Completarea tabelelor CST s-a realizat utilizând sursele de date existente în anul 2017.

Din analiza tabelelor CST rezultă faptul că în anul 2017 turiştii au cheltuit în România 49555,5 mil. lei, din care 42282,0 mil lei au fost efectuate de turiştii rezidenţi, iar 6809.1 mil lei de către turiştii nerezidenţi. Restul de 464,4 mil lei reprezintă alte componente ale consumului turistic.

Cele mai mari cheltuieli ale turiştilor rezidenţi s-au înregistrat la poziţia "servicii de servire a mâncării și băuturilor" (13397,3 mil lei), urmate de "servicii de transport" (9631,5 mil. lei) şi de "servicii de cazare" (7916,6 mil lei).

Turiştii nerezidenţi au cheltuit în România, în anul 2017, 6809,1 mil lei, majoritatea efectuându-se pentru plata "serviciilor de cazare" (3120,4 mil. lei) urmate de "servicii pentru servirea mâncării şi băuturilor (1843,6 mil. lei).

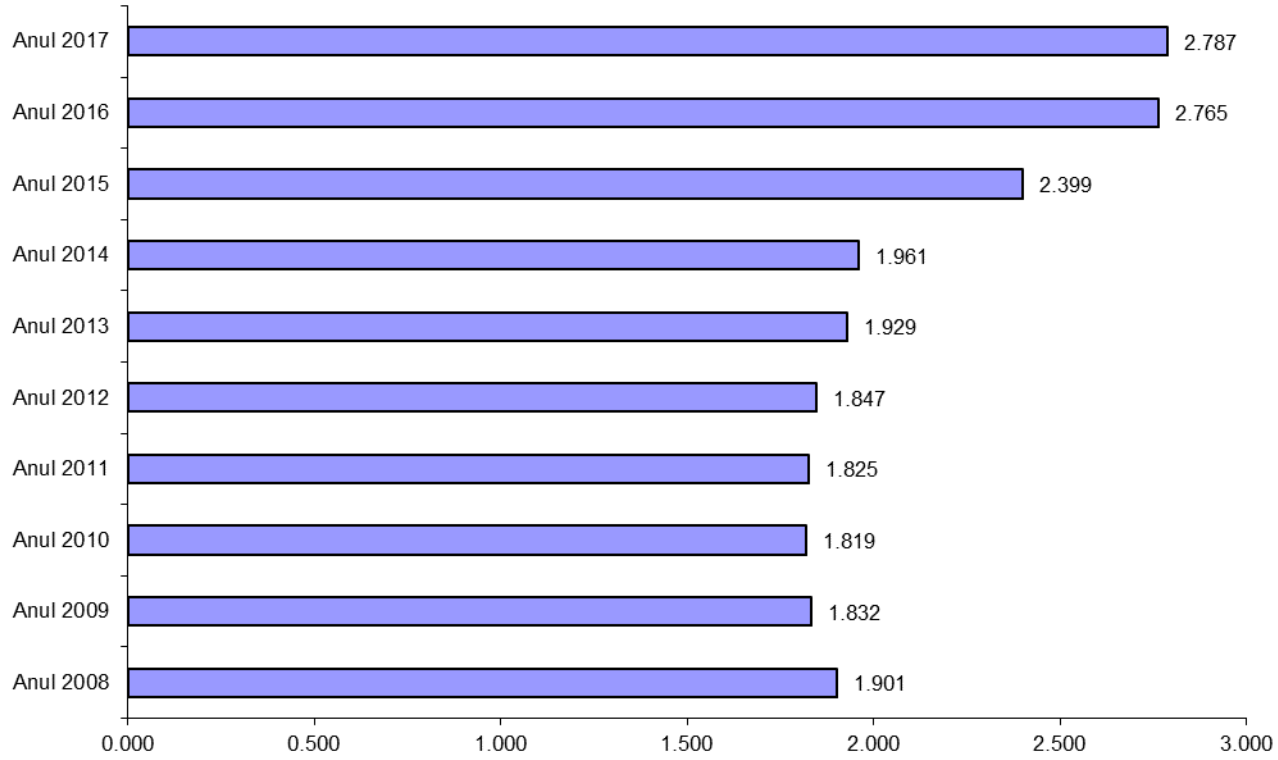
Ponderea valorii adăugată brută a industriilor turismului a fost de 41651,3 mil. lei, cea mai mare parte revenindu-i "transportului rutier de pasageri" (14604,3 mil lei), urmat de "servicii pentru servirea mâncării şi băuturilor" (8358,9 mil. lei).

Ponderea valorii adăugate brute din industria turismului în total valoare adăugată în România a fost de 1,8 %.

Valoarea adăugată brută directă din turism în anul 2017 a fost de 23196,5 mil. lei. În ceea ce priveşte valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidenţiază la serviciile de servire a mâncării şi băuturilor (28,1%), urmate de serviciile de cazare (26,3%).

Produsul intern brut direct din turism a fost de 23909,0 mil. lei, ponderea turismului în Produsul Intern Brut al României, reprezentând 2,787% în anul 2017.

Ponderea turismului în Produsul Intern Brut al României 2008-2017



1. Introducere

Turismul este un fenomen social, cultural şi economic care presupune deplasarea persoanelor dintr-un loc în altul. Relaţia turismului cu multiplele activităţi economice a determinat un interes pentru comensurarea contribuţiei sale economice, în principal în locurile vizitate şi pentru evaluarea interdependenţei sale cu alte activităţi sociale şi economice.

În scopul favorizării comparabilităţii internaţionale, Organizaţia Mondială a Turismului, Eurostat şi OECD au formulat o serie de recomandări internaţionale, cele mai recente sunt "Recomandările Internaţionale asupra Statisticilor Turismului, 2008" (IRTS 2008). Pe baza acestor recomandări ţările sunt încurajate să realizeze statisticile de turism urmând câteva linii directoare:

- Utilizarea de surse statistice fiabile;
- Observaţiile trebuie să fie de natură statistică şi trebuie efectuate regulat;
- Datele statistice trebuie să fie comparabile în timp în cadrul aceleiaşi ţări, comparabile între ţări şi comparabile cu alte domenii de activitate economică;
- Datele trebuie să ofere o coerenţă internă şi să fie prezentate în situaţii macroeconomice recunoscute la nivel internaţional.

În vederea asigurării comparabilităţii dintre datele statistice de turism cu practica de stabilire a altor statistici economice, s-a decis să se realizeze o mai bună armonizare cu "Sistemul de contabilitate naţională" (denumit și SEC 2010).

Sistemul de contabilitate naţională include un cadru specific care arată interfaţa între cererea de bunuri şi servicii şi oferta de bunuri şi servicii din cadrul unei economii.

Cu toate acestea, particularitatea turismului constă în situaţia temporară în care se regăseşte o persoană în postura de consumator: aceasta călătoreşte spre locul vizitat, în afara mediului obişnuit, într-o perioadă de timp mai mică de un an, pentru alt motiv decât acela de a fi angajat în locul vizitat, de o entitate rezidentă.

Aceste caracteristici disting un vizitator de alte categorii de consumatori. Ele nu pot fi pe deplin definite în cadrul "Sistemul de contabilitate naţională", unde agenţii economici sunt clasaţi în funcţie de caracteristicile permanente.

Ţinând seama de această situaţie, "Sistemul de contabilitate naţională" sugerează utilizarea Contului Satelit de Turism (CST), cu ajutorul căruia se analizează în detaliu toate aspectele cererii de bunuri şi servicii care pot fi asociate turismului, se stabileşte interfaţa reală cu oferta acestor bunuri şi servicii, în cadrul economiei de referinţă şi se descrie cum această ofertă interacţionează cu alte activităţi economice.

"Recomandările Internaţionale asupra Statisticilor Turismului, 2008" oferă o coerenţă conceptuală de bază cu "Sistemul contabilităţii naţionale 2008", "Contul Satelit de Turism 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008".

Contul Satelit de Turism furnizează:

- Agregate macroeconomice pentru caracterizarea volumului şi importanţei economice a turismului, cum ar fi: valoarea adăugată brută a turismului şi produsul intern brut direct din turism, compatibile cu agregatele similare utilizate pentru ansamblul economiei;
- Datele detaliate asupra consumului turistic, concept asociat cu activitatea de consumatori a vizitatorilor şi o descriere a modalităţii în care această cerere este satisfăcută de oferta internă şi de importuri;
- Conturile de producţie a industriilor turismului, detaliate, cuprinzând date asupra forţei de muncă, asupra relaţiilor acestor industriei cu alte activităţi economice productive şi asupra formării brute de capital fix;
- O legătură între datele economice şi informaţiile nemonetare asupra turismului, cum ar fi: număr călătorii, durata sejurului, motivul călătoriei, modalitatea de transport, legătură necesară pentru a preciza caracteristicile variabilelor economice.

2. Noţiuni şi definiţii

Turismul cuprinde activităţile călătorilor în timpul călătoriei şi şederii în afara mediului obişnuit, pentru o perioadă care să nu depăşească un an, motivul principal fiind altul decât acela de a fi angajat de către o entitate rezidentă în locul vizitat. Persoanele care efectuează călătoria se numesc vizitatori.

Contul Satelit de Turism analizează activitatea "*vizitatorilor*". Un "vizitator" este un călător care efectuează o călătorie spre o destinaţie principală situată în afara mediului obişnuit pentru o perioadă mai mică de un an, pentru diferite scopuri (afaceri, recreere sau alte motive personale), altele decât acela de a fi angajat de o entitate din ţara sau locul vizitat.

Mediul obişnuit al unei persoane se defineşte drept zona geografică (nu neapărat una apropiată) în care acea persoană îşi desfăşoară activităţile sale obişnuite, de rutină. Mediul obişnuit include locul unde se situează domiciliul obişnuit al gospodăriei din care aparţine, locul în care lucrează sau studiază şi orice alt loc pe care îl vizitează în mod regulat, chiar şi atunci când locaţia este situată departe de domiciliul obişnuit sau în altă localitate, cu excepţia caselor de vacanţă.

Clasificarea vizitatorilor:

- Vizitatori internaţionali – un călător internaţional va fi numit "vizitator internaţional", în raport cu ţara de referinţă, dacă: a) efectuează o călătorie turistică (IRTS 2008 par.2.8) şi b) este un nerezident care călătoreşte în ţara de referinţă sau un rezident care călătoreşte în afara ţării de referinţă (IRTS 2008 par.2.42);

- Vizitatori interni – din punct de vedere al ţării de referinţă, un călător intern va fi numit "vizitator intern" dacă: a) acesta efectuează un voiaj turistic: b) este un rezident care călătoreşte în ţara de referinţă (IRTS 2008 par.2.49).

Turistul este vizitatorul care petrece cel puţin o noapte într-o structură de cazare turistică în ţara/locul vizitat.

Excursionistul este vizitatorul care nu petrece nicio noapte într-o structură de cazare turistică în ţara/locul vizitat.

Există diferite *forme de turism* caracterizate prin diferite categorii de vizitatori. Acestea sunt alcătuite în principal din turismul intern (include vizitatorii care călătoresc în interiorul ţării de reşedinţă). Alte forme de turism sunt reprezentate de "turismul receptor" (vizitatori nerezidenţi care călătoresc într-o ţară de referinţă) şi "turismul emitor" (vizitatorii rezidenţi care călătoresc în alte ţări decât cea de rezidenţă). În combinaţie, aceste forme de turism pot genera turismul interior şi turismul naţional.

Diferite forme de turism

Vizitatori	În ţară	În afara ţării	**Total**
Rezidenţi	Turism intern	Turism emitor	**Turism naţional**
Nerezidenţi	Turism receptor		
Total	**Turism interior**		

Cheltuielile turistice reprezintă suma plătită pentru achiziţionarea de bunuri şi servicii de consum, precum şi obiecte de valoare, pentru uz personal sau pentru a fi oferite altei persoane, pentru şi în timpul călătoriei turistice. Ele includ cheltuielile efectuate de către vizitatori, precum şi cheltuielile achitate sau rambursate de alţii (IRTS 2008, par.4.2).

Cheltuielile turistice nu includ alte tipuri de plăţi pe care vizitatorii pot să le efectueze dar care nu corespund achiziţionării de bunuri şi servicii, cum ar fi cumpărarea de active financiare, cumpărarea de bunuri pentru revânzare etc (IRTS 2008, par.4.6 şi 4.7).

Primele trei tabele ale Contului Satelit de Turism utilizează conceptul de cheltuieli turistice, prezentate după categorii distincte.

Consumul turistic are aceeaşi definiţie ca şi cheltuielile turistice. Cu toate acestea, conceptul de consum turistic utilizat în CST include şi serviciile legate de casele de vacanţă pentru folosinţă proprie, transferurile sociale din turism în natură şi alte cheltuieli de consum imputate.

Forme de turism şi categorii de consum turistic

Turism intern: activitatea unui vizitator rezident al ţării de referinţă în cadrul unei călătorii aferente turismului intern şi emitor.	**Consumul turistic intern:** consumul turistic efectuat de un vizitator rezident în cadrul economiei de referinţă.
Turismul receptor: activitatea unui vizitator nerezident în ţara de referinţă în cadrul unei călătorii aferente turismului receptor.	**Consumul turistic receptor:** consumul turistic efectuat de un vizitator nerezident în economia de referinţă.

Turism emitor: activitatea unui vizitator rezident în afara ţării de referinţă, în cadrul unei călătorii aferente turismului emitor.	**Consumul turistic emitor:** consumul turistic efectuat de către un vizitator rezident în afara economiei de referinţă.
Turismul interior: turismul intern şi receptor, reprezentând activităţile vizitatorilor rezidenţi şi nerezidenţi în cadrul ţării de referinţă în cadrul călătoriilor interne sau internaţionale.	**Consumul turistic interior:** consumul turistic efectuat de către vizitatorii rezidenţi şi nerezidenţi în economia de referinţă. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern şi consumul turistic receptor.
Turismul naţional: turismul intern şi emitor, adică activitatea vizitatorilor rezidenţi în interiorul şi în afara ţării de referinţă, în cadrul călătoriilor asimilate turismului intern şi emitor	**Consumul turistic naţional:** consumul turistic efectuat de către vizitatori în interiorul şi în afara economiei de referinţă. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern şi consumul turistic emitor.

Contul Satelit de Turism: recomandările privind cadrul conceptual 2008 restrânge aria cercetării la consumul turistic al vizitatorilor care efectuează călătorii în interiorul ţării de referinţă.

Efectul asupra unei economii date de consumul turistic al vizitatorilor fără a avea nici un contact cu economia de referinţă nu va fi considerat drept relevant pentru calculul CST.

Conceptul de consum turistic este utilizat în CST în tabelele 4 şi 6 şi constituie baza stabilirii valorii adăugate brute directe în turism şi al produsului intern brut direct în turism.

Comensurarea şi analiza turismului necesită o *clasificare specială a produselor şi activităţilor productive.*

Lista categoriilor de produse de consum şi activităţilor caracteristice turismului (industriile turismului)

	Produse		Activităţi
1.	Servicii de cazare ale vizitatorilor	1.	Cazarea vizitatorilor
2.	Servicii de servire a mâncarii şi băuturii	2.	Activitatea de servire a mâncarii şi băuturii
3.	Servicii de transport feroviar de pasageri	3.	Transport feroviar de pasageri
4.	Servicii de transport rutier de pasageri	4.	Transport rutier de pasageri
5.	Servicii de transport pasageri pe apa	5.	Transport pasageri pe apă
6.	Servicii de transport aerian de pasageri	6.	Transport aerian de pasageri
7.	Servicii de închiriere echipamente de transport	7.	Închiriere echipamente de transport
8.	Agenţii de călatorie şi alte servicii de rezervare	8.	Activităţi ale agenţiilor de călătorie şi alte servicii de rezervare
9.	Servicii culturale	9.	Activităţi culturale
10.	Servicii de sport şi recreere	10.	Activităţi sportive şi de recreere
11.	Bunuri specifice turismului unei ţări	11.	Comerţul cu amănuntul de bunuri specifice turismului unei ţări
12.	Servicii specifice turismului unei ţări	12.	Alte activităţi specifice turismului unei ţări

Industriile turismului reprezintă un grup de unităţi a căror activitate principală o constituie chiar activităţile caracteristice turismului. În cadrul statisticilor referitoare la ofertă, unităţile sunt clasificate în concordanţă cu activitatea principală, care este determinată de activitatea care generează cea mai mare valoare adăugată.

Deoarece unităţile pot exercita activităţi secundare, producţia de produse caracteristice turismului poate să nu aibă loc în cadrul industriilor turismului; de altfel, industriile turismului pot produce produse care nu sunt caracteristice turismului.

3. Tabelele care compun Contul Satelit de Turism

"Contul Satelit de Turism 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008" recomandă completarea a 10 tabele, care se referă la economia de referinţă:

Tabel 1 - Cheltuielile turismului receptor, pe produse şi clase de vizitatori;

Tabel 2 - Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori şi tipuri de călătorii;

Tabel 3 - Cheltuielile turismului emitor, pe produse şi clase de vizitatori;

Tabel 4 - Consumul interior pe produse – combină cheltuielile turismului interior din tabelul 1 (coloana 1.3) şi cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (coloana 2), precum şi alte componente ale consumului turistic;

Tabel 5 - Conturile de producţie ale industriilor turismului şi ale altor industrii (la preţuri de bază);

Tabel 6 – Oferta internă şi consumul interior turistic, pe produse (la preţuri de cumpărare) – constituie esenţa CST: aici se face confruntarea între oferta internă și consumul turistic intern;

Tabel 7 – Ocuparea forţei de muncă în industriile turismului;

Tabel 8 –Formarea brută de capital fix în industria turismului şi în alte industrii;

Tabel 9 –Consumul turistic colectiv, pe produse şi nivele administrative;

Tabel 10 – a. Numărul de călătorii şi înnoptări pe forme de turism şi clase de vizitatori;

b. Turismul receptor: numărul de sosiri şi înnoptări pe mijloace de transport;

c. Numărul de unităţi şi capacitatea pe tipuri de cazare;

d. Numărul de unităţi în industria turismului clasificate în concordanţă cu numărul mediu de locuri de muncă.

4. Principalele agregate

Agregatele sunt extrem de utile, deoarece oferă indicatori sintetici referitori la dimensiunile turismului. Principalele agregate calculate plecând de la tabelele CST sunt comparabile cu alţi macro-indicatori referitori la consum şi la valoarea adăugată.

Principalele agregate sunt următoarele:

- Cheltuielile turismului interior;
- Consumul turistic interior;

- Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT);
- Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT);
- Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Cheltuielile şi consumul turismului interior (înregistrate în tabelul 4) caracterizează în mod global achiziţiile efectuate de vizitatori în economia de referinţă.

Pentru a caracteriza *oferta turistică s*e utilizează trei indicatori, care se completează reciproc:

a) Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT) – se obţine prin însumarea valorilor adăugate brute totale din toate industriile turismului, indiferent dacă toată producţia este furnizată vizitatorilor şi de gradul de specializare al procesului de producţie. Ele exclud valoarea adăugată de alte industrii neturistice a căror producţie a fost achiziţionată de vizitatori sau de alţii în contul lor.

b) Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) reprezintă suma părţii din valoarea adăugată brută generată de industriile turismului şi de alte industrii ale economiei care sunt direct în serviciul vizitatorilor. Termenul "direct" în acest agregat desemnează faptul că CST măsoară numai partea din valoarea adăugată (a industriilor turismului şi a altor industrii) care conduce la consumul vizitatorilor fără a contabiliza efectele indirecte şi induse pe care acest consum le poate genera.

c) Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Deoarece produsul intern brut (PIB) total al unei economii este egal cu valoarea adăugată brută generată de toate industriile (la preţuri de bază), la care se adaugă impozitele asupra producţiei şi importurilor, este posibil să se comensureze partea din PIB direct atribuită consumului turistic interior ca parte a valorii adăugate (la preţuri de bază) generată de toate industriile ca răspuns la consumul turistic interior la care se adaugă suma impozitelor nete asupra producţiei şi importurilor incluse la preţuri de achiziţie. Această parte a PIB va fi numită produs intern brut direct din turism (PIBT).

5. Surse de date utilizate pentru realizarea CST

Informaţii cu privire la anchetele statistice care au constituit surse de date pentru completarea tabelelor CST referitoare la cheltuielile turistice.

Titlul anchetei	Populaţia ţintă	Variabile cheie
Cheltuielile turistice ale Nerezidenţilor cazaţi în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER)	Turiştii nerezidenţi cazaţi în structurile de cazare turistică colective selectate într-un eşantion reprezentativ	Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor, efectuate în România şi structura lor, precum şi alte informaţii care caracterizează călătoria:ţara de rezidenţă a turistului, organizatorul călătoriei, principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România şi principalul motiv pentru care s-a deplasat în România

Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor cazaţi în structurile de cazare turistică private (TOUR_PA)	Turiştii nerezidenţi cazaţi în structurile de cazare turistică colective selectate într-un eşantion reprezentativ	Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor, efectuate în România şi structura lor, precum şi alte informaţii care caracterizează călătoria: ţara de rezidenţă a turistului, organizatorul călătoriei, principalul mijloc de transport utilizat; principalul motiv pentru care s-a deplasat în România
Cererea turistică a rezidenţilor din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puţin 15 ani împliniţi, din cadrul unui eşantion reprezentativ de locuinţe	Caracterizarea fiecărei călătorii de cel puţin o înnoptare după motivul principal al acesteia: principalul mijloc de transport utilizat, organizatorul călătoriei, numărul de înnoptări pe tipuri de structuri de cazare turistică, cheltuielile efectuate pentru călătorie şi defalcarea lor pe tipuri

De asemenea, s-au utilizat date din tabelul Intrări –Ieşiri din contabilitatea naţională, din Ancheta structurală în întreprinderi, din Balanţa de plăţi – poziţia Turism/călătorii şi din Ancheta asupra forţei de muncă în gospodării (AMIGO). S-au mai utilizat datele furnizate de statistica din Ungaria, Moldova și Bulgaria referitoare la excursioniștii din aceste țări care au călătorit în România în anul 2017, date din lucrarea "Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor cazaţi în structurile de primire turistică private". De asemenea, pentru copiii sub 15 ani, care se presupune că însoţesc adulţii în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuiala totală medie lunară a gospodăriilor dupa numărul persoanelor din componenţa pe o persoană din lucrarea "Cercetarea statistică a bugetelor de familie".

Informaţii cu privire la anchetele statistice care pot constitui surse de date pentru completarea tabelelor CST referitoare la indicatori nemonetari

Titlul anchetei	Populaţia ţintă	Variabile cheie
Capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2017	Structurile de cazare turistice existente la 31 iulie 2017	Numărul de structuri de cazare turistică, numărul de camere, numărul de locuri existente (capacitatea de cazare turistică existentă)
Cererea turistică a rezidenţilor din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puţin 15 ani împliniţi, din cadrul unui eşantion reprezentativ de locuinţe	Numărul de călătorii de cel puţin o înnoptare, numărul de înnoptări
Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor cazaţi în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER)	Turiştii nerezidenţi cazaţi în structurile de cazare turistică colective selectate într-un eşantion	Numărul nerezidenţilor pe tipuri de mijloace de transport

6. Rezultate obţinute

6.1 Tabelul 1 Cheltuielile turismului receptor pe produse şi clase de vizitatori

Acest tabel prezintă detaliat cheltuielile efectuate de către vizitatorii străini în România.

Sursele datelor utilizate de INS pentru completarea tabelului au constituit-o cercetările statistice "Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor cazaţi în structurile de primire turistică colective" şi "Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor cazaţi în structurile de primire turistică private" cu date pe anul 2017 (ACNER şi TOUR_PA). Principiul cercetării statistice s-a bazat pe completarea de către turiştii nerezidenţi cazaţi în structuri de cazare turistică colective şi private, a unor chestionare statistice, a căror componentă principală o constituie determinarea cheltuielilor turistice efectuate de aceştia în România, defalcate pe tipuri.

Rezultatele obţinute în anul 2017 se regăsesc în tabelul 1 din Anexe, referitor la cheltuielile turismului receptor.

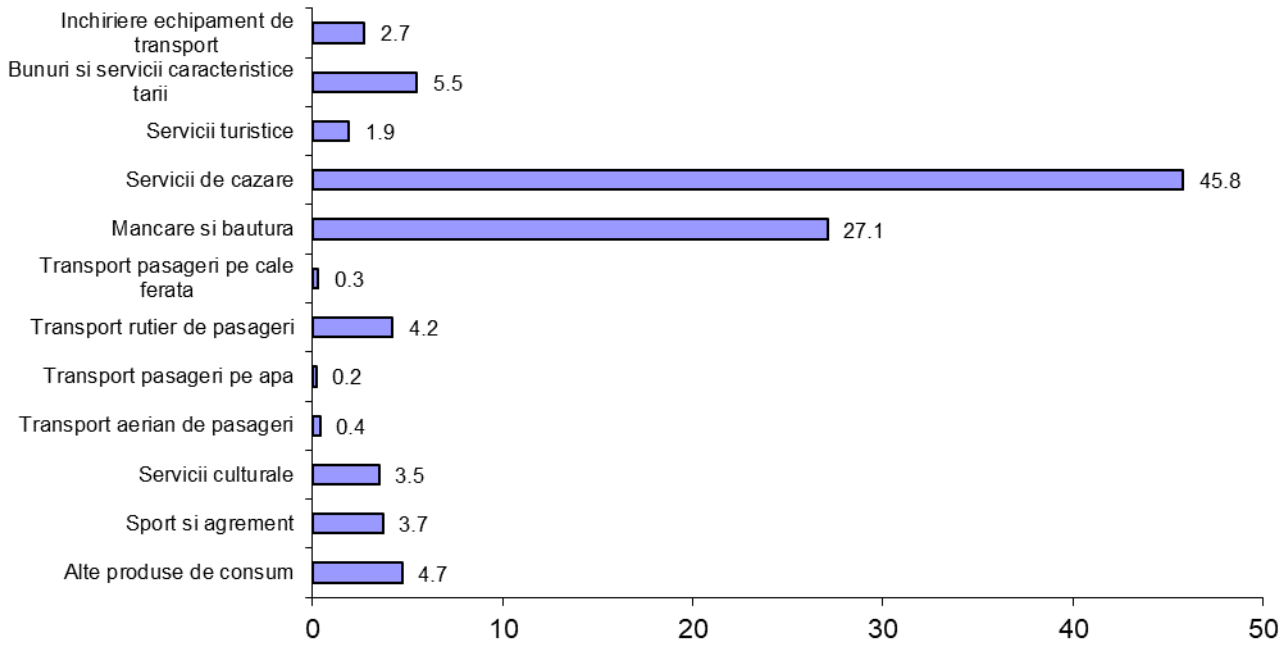
Pentru anul 2017, Institutul Naţional de Statistică (INS) a putut furniza date statistice referitoare la cheltuielile turiştilor nerezidenţi din anchetele menţionate. În ceea ce priveşte excursioniştii nerezidenţi s-au folosit date din cercetarea statistică "Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor cazaţi în structurile de primire turistică colective" (ACNER) și date disponibile pe site-urile instituţiilor de stat din Ungaria, Bulgaria şi Moldova.

În anul 2017 cheltuielile turistice efectuate în România de către vizitatorii nerezidenţi au însumat 6809,1 mil lei preţuri curente.

Din totalul cheltuielilor, cele mai mari ponderi au fost înregistrate de cele aferente serviciilor de cazare ale vizitatorilor (45,8%), urmate de cheltuielile pentru mâncare şi băuturi (27,1%).

Structura cheltuielilor turistice ale nerezidenţilor, pe produse, în anul 2017

-% -



6.2 Tabelul 2 Cheltuielile turistice interne pe produse, categorii de vizitatori şi tipuri de călătorii

Tabelul 2 prezintă informaţii statistice nu numai asupra cheltuielilor rezidenţilor ocazionate de călătorii interne dar în aceeaşi măsură şi cu privire la cheltuielile efectuate în cadrul economiei de referinţă de către rezidenţii care călătoresc în afara acesteia. De asemenea sunt solicitate informaţii referitoare la turişti şi la excursionişti.

INS a utilizat drept sursă de date pentru completarea Tabelului 2, rezultatele cercetării statistice "Cererea turistică a rezidenţilor din România" în anul 2017 (ACTR).

ACTR este o cercetare statistică selectivă, realizată cu un eşantion de gospodării, asupra membrilor acestora cu vârsta de 15 ani şi peste. Modalitatea de obţinere a datelor este interviul faţă în faţă. De asemenea, pentru copiii sub 15 ani, care se presupune că însoţesc adulţii în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuiala totală medie lunară a gospodăriilor după numărul persoanelor din componenţa pe o persoană din lucrarea "Cercetarea statistică a bugetelor de familie".

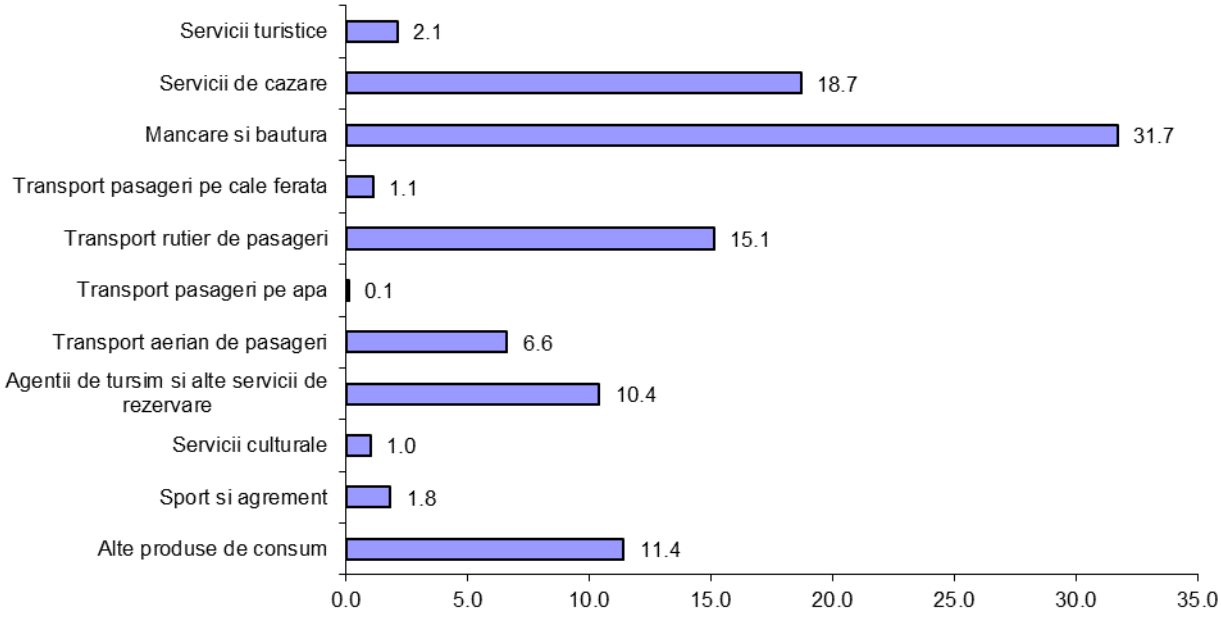
La această sursă de date s-au adăugat şi Ancheta structurală în întreprinderi precum şi Balanţa de Plăţi – postul turism/călătorii – credit (poziţia deplasări oficiale, subevaluată în ACTR), realizată de Banca Naţională a României.

Rezultatele obţinute în anul 2017 se regăsesc în tabelul 2 din Anexe.

În anul 2017 cheltuielile turistice ale rezidenţilor din România au fost de 42282,0 mil lei preţuri curente. Ponderea cea mai mare din cadrul acestor cheltuieli au avut-o cele pentru mâncare și bautură (31,7%), urmate de cele pentru cazare (18,7 %).

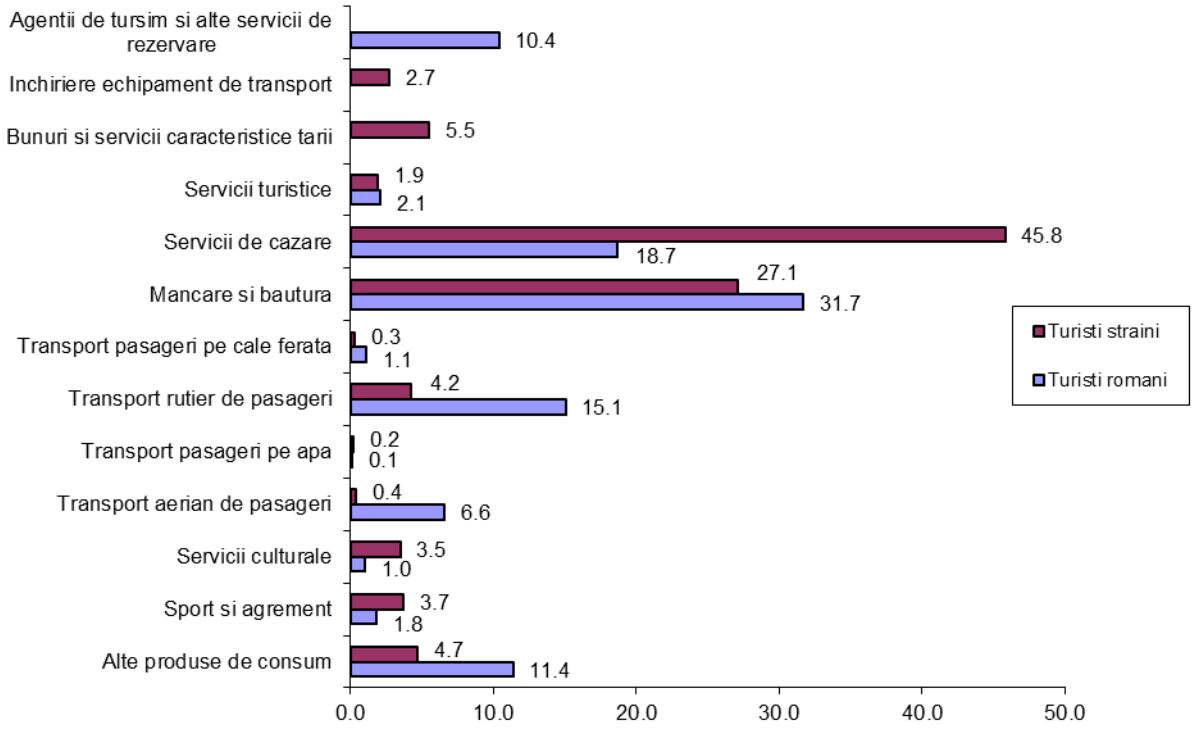
Structura cheltuielilor turiştilor rezidenţi din România, în anul 2017

-%-



Se poate face o analiză a distribuţiei cheltuielilor turistice efectuate în ţara noastră de turiştii români şi de turiştii străini pe de altă parte, situaţie prezentată în graficul de mai jos.

Distribuţia cheltuielilor turistice pe tipuri de turişti şi produse, în anul 2017
-(%)-



Se observă faptul că cea mai mare parte a cheltuielilor turiştilor străini au fost pentru plata serviciilor de cazare (45,8%, faţă de 18,7% la turiştii români). Cheltuieli relativ ridicate s-au efectuat pentru mâncare şi băutură (31,7% la turiştii români şi 27,1% la turiştii străini).

6.3. Tabelul 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse şi clase de vizitatori

Tabelul 3 se referă la cheltuielile efectuate exclusiv în afara economiei de referinţă de către rezidenţii care călătoresc în afara acesteia. Astfel, în anul 2017 turiştii români au cheltuit 10332,9 milioane lei, mai multe pentru servicii de servire a mâncării si băuturii (4491,6 mil. lei) şi pentru servicii de cazare (2140,8 mil lei).

Sursa datelor a constituit-o Balanţa de Plăţi realizată de BNR, postul turism/călătorii – debit, cercetarea statistică "Cererea turistică a rezidenţilor din România", cercetarea statistică "Acţiunile turistice organizate de agenţiile de turism", precum şi cheltuielile din deplasări oficiale.

6.4 Tabelul 4 Consumul interior pe produse

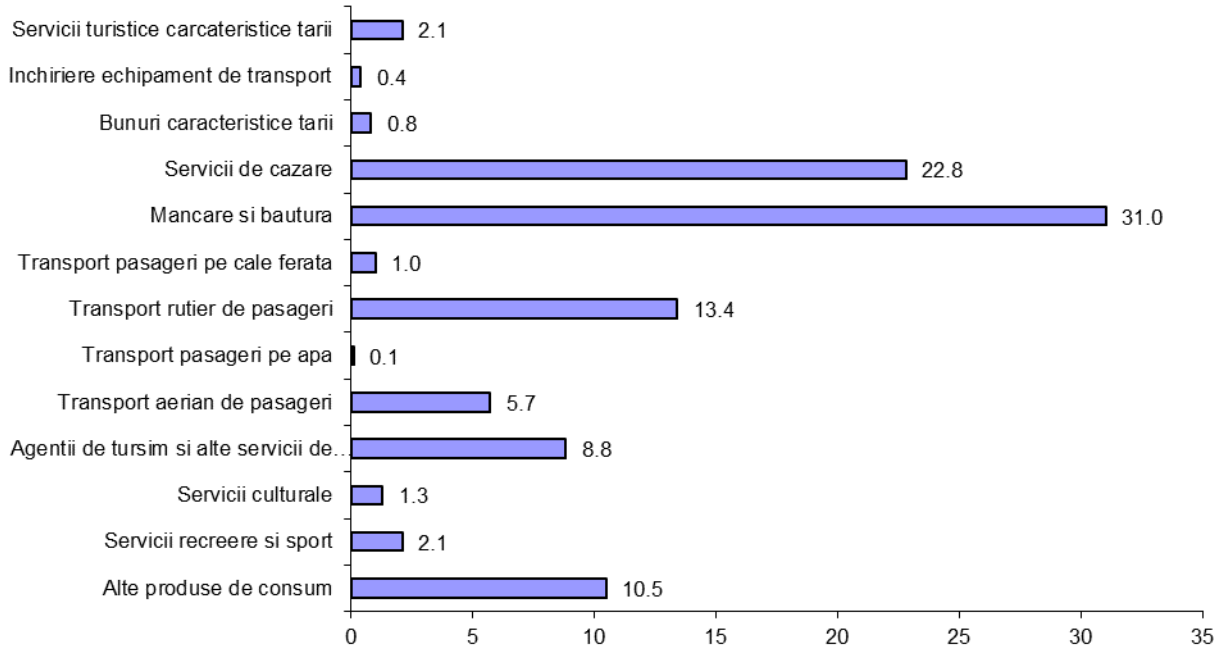
Tabelul 4 prezintă cheltuielile turismului interior compuse din cheltuielile turismului receptor din tabelul 1 (col 1.3) şi cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (col. 2.9)

Rezultatele obţinute în anul 2017 se regăsesc în tabelul 4 din Anexe.

Consumul turismului interior pe anul 2017 a fost de 49555,5 mil lei, ponderi mai mari având cheltuielile pentru mâncare şi băutură (31,0%), urmate de cheltuielile pentru servicii de cazare (22,8%).

Structura consumului turistic interior, pe produse, în anul 2017

-%-



6.5. Tabelul 5 Conturile de producţie a industriilor turismului şi alte industrii (la preţ de bază)

Tabelul 5 prezintă conturile de producţie din industria turismului şi din alte industrii din economia de referinţă. Tabelul este constituit conform prezentării adoptate în sistemul contabilităţii naţionale (SCN 2008). Producţia este defalcată pe produse şi este evaluată la preţuri de bază.

Consumul intermediar dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la preţuri de achiziţii. Diferenţa dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la preţuri de bază.

În cadrul industriilor turismului se evidenţiază serviciile de transport rutier de pasageri (27366,3 mil lei), urmată de industria servirii mâncării şi băuturilor (18926,6 mil lei), de serviciile de cazare pentru turişti (9665,45 mil lei).

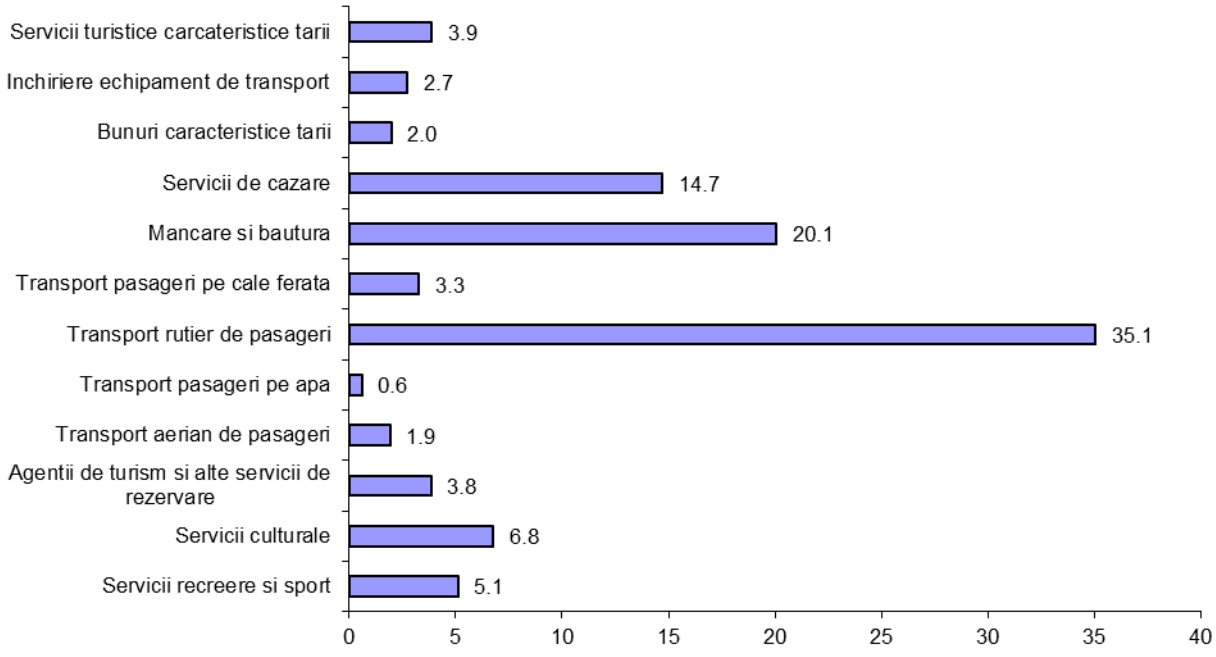
6.6. Tabelul 6 Oferta internă şi consumul turistic interior, pe produse (la preţuri de cumpărare)

Acest tabel constituie esenţa Contului Satelit de Turism, deoarece prezintă confruntarea între oferta internă şi consumul turistic interior. Prin acest tabel se obţin informaţii de bază care sunt necesare calculării valorii adăugate brute în industria turismului (VABIT), a valorii adăugate brute directe din turism (VABDT) şi a produsului intern brut direct din turism (PIBDT).

Valoarea adăugată brută în industria turismului în anul 2017 a fost de 41651,3 mil lei. Referitor la elementele de valoare adăugată brută pentru industria turismului, acestea sunt repartizate după cum urmează: cea mai mare parte revine transportului rutier de pasageri (14604,3 mil lei), urmat de servirea mâncărurilor şi băuturilor (8358,9 mil.lei). Contribuţii foarte mici a avut transportul pe apă (250,6 mil lei). Ponderea valorii adăugate brute din industria turismului în total valoare adăugată în România a fost de 1,8%.

Structura valorii adăugate brute generată de industriile turismului din România, în anul 2017

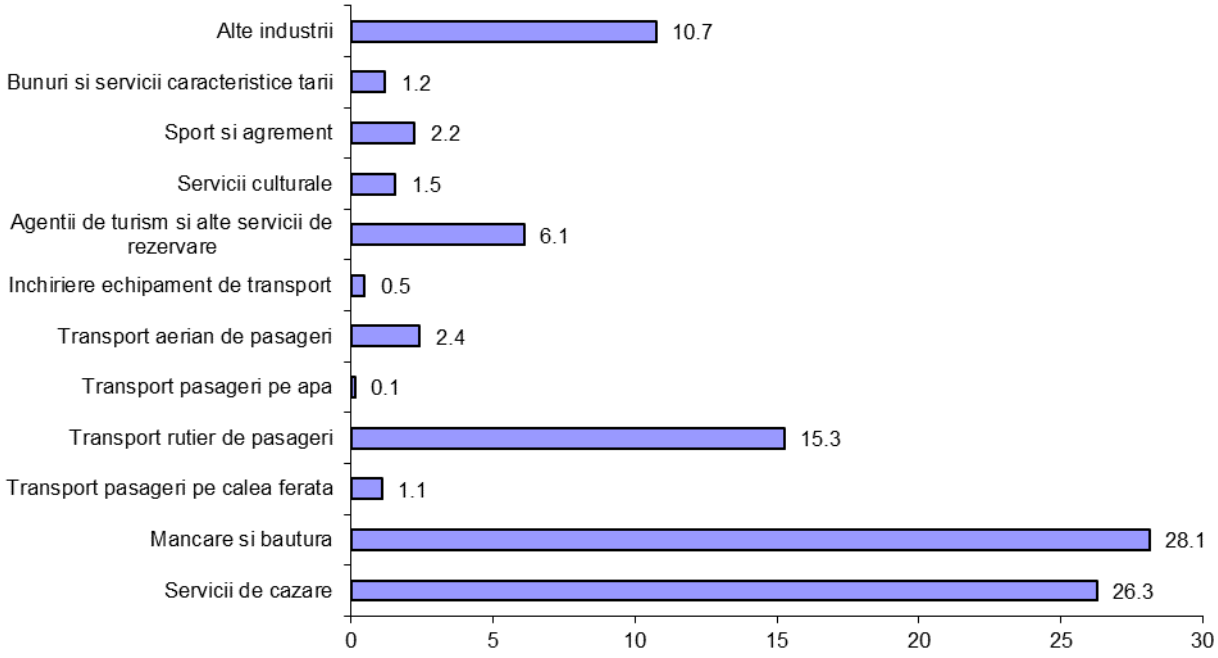
- % -



Valoarea adăugată brută directă din turism în anul 2017 a fost de 23196,5 mil. lei. În ceea ce priveşte valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidenţiază la serviciile de servire a mâncării şi băuturilor (28,1%), urmate de serviciile de cazare (26,3%).

Structura valorii adăugate brute directe din turism, pe industrii, în anul 2017

- % -



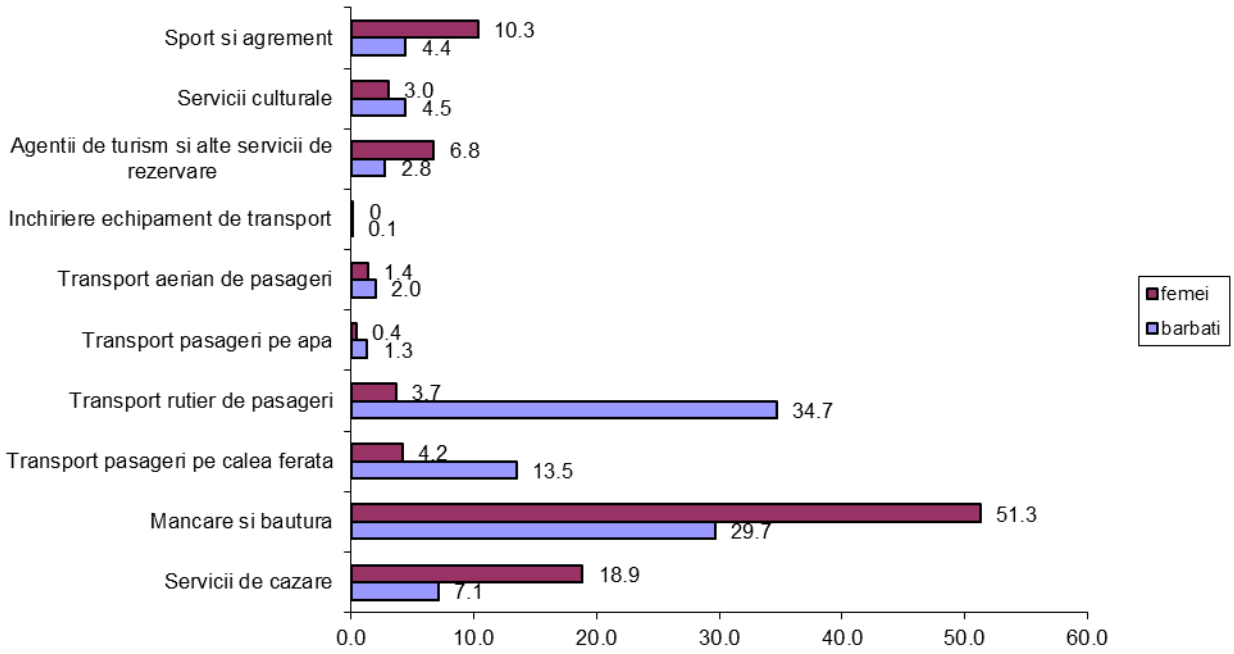
Produsul intern brut direct din turism se obţine prin adăugarea la valoarea adăugată brută directă din turism a taxelor, mai puţin subvenţii pe produse în ţară şi importurile. **În anul 2017 acesta a fost de 23909,0 mil lei, reprezentând 2,787% din Produsul Intern Brut al României (857895,7 mil lei).**

6.7 Tabel 7 Ocuparea forţei de muncă în industriile turismului

Sursa de date pentru compilarea tabelului referitor la ocuparea forţei de muncă în industriile turismului a constituit-o "Ancheta forţei de muncă în gospodării" – AMIGO, care se realizează numai în gospodăriile individuale, selectate din eşantionul Master EMZOT.

Numărul locurilor de muncă, pe sexe, după statutul de ocupare a forţei de muncă, pentru salariaţi, în anul 2017

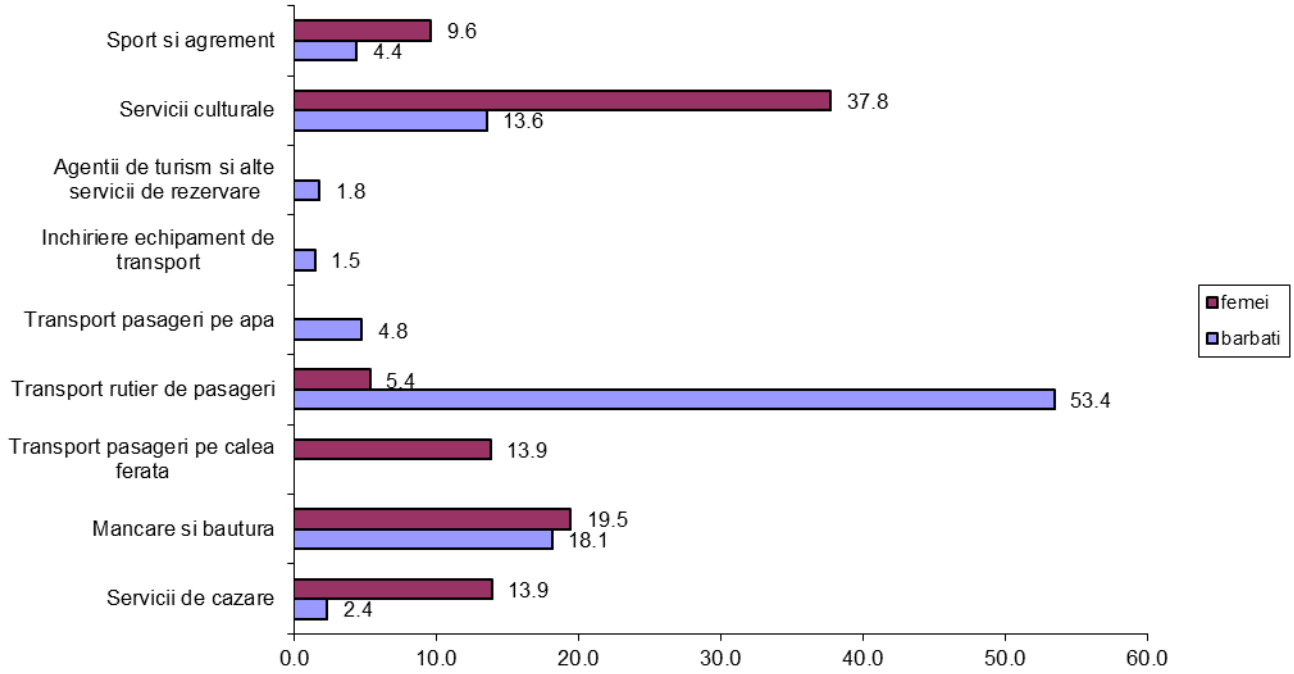
%



Analizând datele rezultă faptul că cele mai multe locuri de muncă pentru bărbaţi se înregistrează la transportul rutier de pasageri (34,7%), urmate pentru servirea mâncării şi băuturii (29,7%). Situaţia pentru locurile de muncă pentru femei se prezintă astfel: servicii de servire mâncare şi băutură (51,3%), urmată de serviciile de cazare (18,9%).

Structura locurilor de muncă, pe sexe, pentru persoanele independente, în anul 2017

%



Persoanele independente cuprind următoarele categorii: patron, lucrător pe cont propriu, lucrător familial neremunerat.

Numărul locurilor de muncă pentru bărbaţi este mare la transport rutier de pasageri (53,4%), urmate de cele pentru servirea mâncării şi băuturii (18,1%). Pentru femei, cele mai multe locuri de muncă au fost cele pentru servicii culturale (37,8%) şi cele de servire a mâncării şi băuturii (19,5%).

6.8 Tabelul 10 Indicatori nemonetari

Tabelul 10 prezintă anumiţi indicatori cantitativi, care sunt importanţi atunci când se analizează informaţiile valorice.

Sursele acestor indicatori sunt: “Ancheta cererii turistice a rezidenţilor din România “(ACTR), cercetarea statistică “Capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2017” (Turism 1B), cercetarea statistică “Cheltuielile turistice ale nerezidenţilor cazaţi în structurile de cazare turistică colectivă” (ACNER), cercetarea statistică “Frecventarea structurilor de primire turistica cu funcțiuni de cazare”, date din Registrul statistic (REGIS).

Tabelul conţine patru puncte, după cum urmează:

a) Numărul de călatorii şi înnoptări pe forme de turism şi clase de vizitatori

Numărul de călătorii efectuate în România de către turiştii şi excursioniştii rezidenţi au fost în anul 2017 de 526625,3 mii, din care 33,9% au fost efectuate de către turişti, iar 66,1% de către excursionişti.

Deşi sub durata anilor precedenţi, când s-a manifestat tendinţa de scădere a duratei medii a sejurului (de la 5,4 zile în anul 2008, la 4,7 zile în 2009, ajungând la 4,4 zile în anul 2010), în ani 2012, 2013, 2014 si 2015 durata se menţine la nivelul anului 2011, respectiv 3,8 zile, în anul 2016 scade la 3,6 zile, iar în anul 2017 scade la 3,2 zile.

b) **Turismul receptor**: **numărul de sosiri pe mijloacele de transport** evidenţiază faptul că majoritatea s-au realizat cu **avionul** (70,0% din numărul de sosiri ale nerezidenţilor).

c) **Numărul de unităţi de cazare turistică în anul 2017 a fost 7905 unităţi**, dispunând de 157661 camere şi de o capacitate de cazare existenta de 343720 locuri-pat.

d) Numărul de unităţi din industriile turismului a fost de 46112 din care cele mai multe, respectiv 37,3%, prestau servicii de servire a mâncării şi băuturilor, 19,1% servicii de transport rutier de pasageri, iar 16,7% prestează servicii de cazare.

În ceea ce priveşte numărul de unităţi din industriile turismului, clasificate după numărul mediu de locuri de muncă, se constată faptul că 73,5% din numărul total este deţinut de unităţile din grupa 1-4 salariaţi, urmată de grupa 5-9 salariaţi (13,0%), de cele cu 10-19 salariaţi (7,6%) şi de cele cu 20-49 salariaţi (4,3%).

ANEXE

1. Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori în anul 2017

mil lei prețuri curente

Produse	Cheltuielile turismului receptor		
	Turisti vizitatori care innopteaza (1.1)	Excursionisti (vizitatori de o zi) (1.2)	Vizitatori (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Consumul de produse	6040.9	768.2	6809.1
A.1 Produse caracteristice turismului	5829.9	658.8	6488.7
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	3120.4	-	3120.4
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decat 1.b	3120.4	-	3120.4
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personala	-	-	-
2 – Servicii de servire a mancarii si bauturilor	1531.5	312.1	1843.6
3 – Servicii de transport feroviar	21.5	-	21.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	104.2	181.6	285.8
5 – Servicii de transport pe apa al pasagerilor	14.3	-	14.3
6 – Servicii de transport aerian	29.8	-	29.8
7 – Transport echipamente si servicii de inchiriere	184.0	-	184.0
8 – Agentii de turism si alte servicii de rezervare	-	-	-
9 – Servicii culturale	144.0	90.8	234.8
10 – Sport si servicii de agrement	253.0		253.0
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al tarii	300.5	74.3	374.8
12 - Servicii turistice caracteristice tarii	126.7	-	126.7
A.2 - Alte produse de consum	211.0	109.4	320.4
B.1 Bunuri de valoare mare			
TOTAL	6040.9	768.2	6809.1

X Fara obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute platita

2. Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii în anul 2017

mil lei prețuri curente

Produse	Cheltuielile turismului intern								
	Călătorii interne(**)			Călătorii emitoare (**)			Toate tipurile de călătorii		
	Turişti (vizitatori care înnoptează)	Excursionişti (vizitatori de o zi)	Vizitatori	Turişti (vizitatori care înnoptează)	Excursionişti (vizitatori de o zi)	Vizitatori	Turişti (vizitatori care înnoptează)	Excursionişti (vizitatori de o zi)	Vizitatori
	(2.1)	(2.2)	(2.3) = (2.1) + (2.2)	(2.4)	(2.5)	(2.6) = (2.4) + (2.5)	(2.7) = (2.1) + 2.4)	(2.8) = (2.2) + (2.5)	(2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Consumul de produse	24,703.6	7,245.5	31,949.1	10,304.2	28.7	10,332.9	35,007.8	7,274.2	42,282.0
A.1 Produse caracteristice turismului	23,771.2	4,545.1	28,316.3	9,130.5	16.1	9,146.6	32,901.7	4,561.2	37,462.9
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	5,775.8	-	5,775.8	2,140.8	-	2,140.8	7,916.6	-	7,916.6
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alţii decat 1.b	5,775.8	-	5,775.8	2,140.8	-	2,140.8	7,916.6	-	7,916.6
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanţă proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării si băuturilor	6,212.4	2,693.3	8,905.7	4,483.1	8.5	4,491.6	10,695.5	2,701.8	13,397.3
3 – Servicii de transport feroviar	333.2	10.9	344.1	118.9	-	118.9	452.1	10.9	463.0
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	4,848.4	857.7	5,706.1	656.5	-	656.5	5,504.9	857.7	6,362.6
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	24.8	0.0	24.8	9.9	-	9.9	34.7	0.0	34.7
6 – Servicii de transport aerian	1,692.4	564.1	2,256.5	509.7	5.0	514.7	2,202.1	569.1	2,771.2
7 – Transport echipamente şi servicii de închiriere	-	18.4	18.4	-	-	0.0	0.0	18.4	18.4
8 – Agenţii de turism şi alte servicii de rezervare	-	-	3,284.3	-	-	1,097.8	4,382.1	0.0	4,382.1
9 – Servicii culturale	336.8	-	374.7	56.9	0.6	57.5	393.7	38.5	432.2
10 –Sport şi servicii de agrement	685.1	38.0	723.1	56.9	-	56.9	742.0	38.0	780.0
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al ţării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice ţării	578.0	324.8	902.8	-	2.0	2.0	578.0	326.8	904.8
A.2 - Alte produse de consum	932.4	2700.4	3,632.8	-	12.6	1,186.3	2,106.1	2,713.0	4,819.1
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	**24,703.6**	**7,245.5**	**31,949.1**	**10,304.2**	**28.7**	**10,332.9**	**35,007.8**	**7,274.2**	**42,282.0**

X Fara obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute

(**) Turismul intern cuprinde activitatile vizitatorilor rezidenti in tara de referinta, fie ca parte a calatoriilor interne, fie ca parte a calatoriilor emitoare.

3. Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori în anul 2017

mil lei prețuri curente

Produse	Calatorii emitoare (**)		
	Turisti (vizitatori care innopteaza) (2.4)	Excursionisti (vizitatori de o zi) (2.5)	Vizitatori (2.6) = (2.4) + (2.5)
A. Consumul de produse(*)	10,304.2	28.7	10332.9
A.1 Produse caracteristice turismului	9,130.5	16.1	9146.6
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	2,140.8	-	2,140.8
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decat 1.b	2,140.8	-	2,140.8
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personala	-	-	-
2 – Servicii de servire a mancarii si bauturilor	4,483.1	8.5	4491.6
3 – Servicii de transport feroviar	118.9	-	118.9
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	656.5	-	656.5
5 – Servicii de transport pe apa al pasagerilor	9.9	-	9.9
6 – Servicii de transport aerian	509.7	5.0	514.7
7 – Transport echipamente si servicii de inchiriere	-	-	-
8 – Agentii de turism si alte servicii de rezervare	1,097.8	-	1,097.8
9 – Servicii culturale	56.9	0.6	57.5
10 – Sport si servicii de agrement	56.9	-	56.9
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al tarii	-	-	-
12 – Servicii turistice caracteristice tarii	-	2.0	2.0
A.2 Alte produse de consum	1,173.7	12.6	1186.3
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-
TOTAL	**10,304.2**	**28.7**	**10,332.9**

4. Consumul interior pe produse în anul 2017

mil lei prețuri curente

Produse	Cheltuielile turismului intern			Alte componente ale consumului turistic (**)	Cheltuieli de consum final ale gospodariilor in	Transferurile sociale in natura (Cheltuieli efectuate pentru tratament si odihna)	Consumul turistic interior
	Cheltuielile turismului receptor	Cheltuielile turismului intern	Cheltuielile turistice interne				
	(1.3)	(2.9)	(4.1) = (1.3) + (2.9)	(4.2)			(4.3) = (4.1) + (4.2)
A. Consumul de produse(*)	6809.1	42282.0	49091.1	464.4	66.9	397.5	49555.5
A.1 Produse caracteristice turismului	6488.7	37462.9	43951.6	381.1	66.9	314.2	44332.7
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	3120.4	7916.6	11037.0	250.4	66.9	183.5	11287.4
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decat 1.b	3120.4	7916.6	11037.0	183.5	-	183.5	11220.5
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personala	-	-	-	66.9	66.9	-	66.9
2 – Servicii de servire a mancarii si bauturilor	1843.6	13397.3	15240.9	130.7		130.7	15371.6
3 – Servicii de transport feroviar	21.5	463.0	484.5	0.0	-	-	484.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	285.8	6362.6	6648.4	0.0	-	-	6648.4
5 – Servicii de transport pe apa al pasagerilor	14.3	34.7	49.0	0.0	-	-	49.0
6 – Servicii de transport aerian	29.8	2771.2	2801.0	0.0	-	-	2801.0
7 – Transport echipamente si servicii de inchiriere	184.0	18.4	202.4	0.0	-	-	202.4
8 – Agentii de turism si alte servicii de rezervare	-	4382.1	4382.1	0.0	-	-	4382.1
9 – Servicii culturale	234.8	432.2	667.0	0.0	-	-	667.0
10 – Sport si servicii de agrement	253.0	780.0	1033.0	0.0	-	-	1033.0
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al tarii	374.8	0.0	374.8	0.0	-	-	374.8
12 – Servicii turistice caracteristice tarii	126.7	904.8	1031.5	0.0	-	-	1031.5
A.2 Alte produse de consum	320.4	4819.1	5139.5	83.3		83.3	5222.8
B.1 Bunuri de valoare mare							
TOTAL	**6809.1**	**42282.0**	**49091.1**	**464.4**	**66.9**	**397.5**	**49555.5**

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute platita agentiilor de turism, tour operatorilor si altor servicii de rezervare
(**) Componentele ar trebui sa fie identificate separat, daca este posibil

5. Conturile de producție ale industiilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază) în anul 2017

mil lei prețuri curente

Produse	INDUSTRIILE TURISMULUI								
	1 - Cazare pentru vizitatori	1 - a. Servicii de cazare pentru vizitatori cu exceptia 1-b	1 -b. Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacantă proprietate personală	2 - Industria de servire a mâncării şi a băuturilo r	3- Transport feroviar de pasageri	4 - Transport rutier de pasageri	5 - Transport pe apă al pasagerilor	6 - Transport aerian de pasageri	7 - Transport echipamente inchiriate
	(5.1)	(5.1a)	(5.1b)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)
A. Consumul de produse(*)	9598.60	9598.60	66.85	18926.60	2630.00	27366.30	386.90	3744.50	2070.20
A.1 Produse caracteristice turismului	9598.60	9598.60	66.85	18926.60	2630.00	27366.30	386.90	3744.50	2070.20
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	9598.60	9598.60	66.85						
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alţii decat 1.b								3744.50	
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanţă proprietate personală									2070.20
2 – Servicii de servire a mâncării si băuturilor									
3 – Servicii de transport feroviar									
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor									
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor									
6 – Servicii de transport aerian									
7 – Transport echipamente şi servicii de închiriere									
8 – Agenţii de turism şi alte servicii de rezervare									
9 – Servicii culturale									
10 –Sport şi servicii de agrement									
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al ţării									
12 - Servicii turistice caracteristice ţării									
A.2 - Alte produse de consum									
B. Produse nedestinate consumului									
B.1 Produse de valoare mare									
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)									
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	9665.45	9598.60	66.85	18926.60	2630.00	27366.30	386.90	3744.50	2070.20
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie) (c)	3535.00	3509.60	25.40	10567.70	1263.50	12762.00	136.30	2942.00	931.30
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	6130.45	6089.00	41.45	8358.90	1366.50	14604.30	250.60	802.50	1138.90
Remuneratia salariatilor	1428.40	1428.40	…	3822.80	858.00	4792.60	103.90	536.40	148.90
Alte taxe mai putin subventiile asupra productiei	77.10	77.10	…	21.30	30.70	24.20	0.10	14.50	7.60
Venit brut mixt	930.30	930.30		1201.40	10.20	4333.20	22.20	0.00	26.90
Excedent brut	3694.7	3653.2	…	3313.4	467.6	5454.3	124.4	251.6	955.5

5.**Conturile de producție ale industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază) în anul 2017 (continuare)**

mil lei prețuri curente

INDUSTRIILE TURISMULUI								Produse
8- Agenţii de turism şi alte industrii de servicii de rezervare	9- Industria culturală	10- Sport şi agrement	11 – Comerţul cu amănuntul de bunuri specifice fiecărei ţări, caracteristice turismului	12- Industrii de turism specifice ţării	TOTAL	Alte industrii	Producţia producătorilor interni (la preţuri de bază)	
(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	(5.15) = (5.13) + (5.14)	
7911+7912+7	9001+9003+	7721+9200+	1013+1051+110	ind.casnica %				
4873.40	5207.60	4185.20	1122.56	1619.64	81798.35	1540662.55	1622460.90	**A. Consumul de produse(*)**
4873.40	5207.60	4185.20	1122.56	1619.64	81798.35		81798.35	**A.1 Produse caracteristice turismului**
					9665.45		9665.45	**1 – Servicii de cazare pentru vizitatori**
					3744.50		3744.50	**6 – Servicii de transport aerian**
					2070.20		2070.20	**7 – Transport echipamente şi servicii de închiriere**
4873.40					4873.40		4873.40	**8 – Agenţii de turism şi alte servicii de rezervare**
	5207.60				5207.60		5207.60	**9 – Servicii culturale**
		4185.20			4185.20		4185.20	**10 –Sport şi servicii de agrement**
			1122.56		1122.56		1122.56	**11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al ţării**
				1619.64	1619.64		1619.64	**12 - Servicii turistice caracteristice ţării**
						1,540,663	1540662.5	**A.2 - Alte produse de consum**
						0.00		**B. Produse nedestinate consumului**
								B.1 Produse de valoare mare
								B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)
4873.40	5207.60	4185.20	1122.56	1619.64	81798.35	1540662.55	1622460.90	**I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)**
3271.10	2385.20	2056.90	296.03	0.00	40147.03	805671.57	845818.60	**II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie) (c)**
1602.30	2822.40	2128.30	826.53	1619.64	41651.33	734990.97	776642.30	**(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)**
542.70	1519.40	454.80	283.40	0.00	14491.10	303872.70	318363.80	Remuneratia salariatilor
4.50	0.60	4.20	55.80	0.00	240.70	-3821.90	-3581.20	Alte taxe mai putin subventiile asupra productiei
105.60	805.70	798.60	50.00	0.00	8284.20	119735.50	128019.70	Venit brut mixt
949.5	496.7	870.7	437.3	1619.6	18635.3	315204.7	333840.0	Excedent brut

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare) în anul 2017

mil lei prețuri curente

Produse	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	1 - Cazare pentru vizitatori		1 - a. Servicii de cazare pentru vizitatori, cu exceptia 1-b		1 - b. Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacantă proprietate personală		2 - Industria servirii mâncărurilor şi a băuturilor		3 - Transportul feroviar de pasageri	
	Producţie	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*
	(5.1)		***(5.1a)***		***(5.1b)***		***(5.2)***		***(5.3)***	
A. Consumul de produse(*)	9665.5	9569.5	9598.6	9502.6	66.9	66.9	18926.6	14762.7	2630.0	483.1
A.1 Produse caracteristice turismului	9665.5	9569.5	9598.6	9502.6	66.9	66.9	18926.6	14762.7	2630.0	483.1
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	9665.5	9569.5	9598.6	9502.6	66.9	66.9				
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alţii decat 1.b	9598.6	9502.6	9598.6	9502.6						
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanţă proprietate personală	66.9	66.9			66.9	66.9				
2 – Servicii de servire a mâncării si băuturilor							18926.6	14762.7		
3 – Servicii de transport feroviar									2630.0	483.1
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor										
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor										
6 – Servicii de transport aerian										
7 – Transport echipamente şi servicii de închiriere										
8 – Agenţii de turism şi alte servicii de rezervare										
9 – Servicii culturale										
10 –Sport şi servicii de agrement										
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al ţării										
12 - Servicii turistice caracteristice ţării		X		X		X				
A.2 - Alte produse de consum										
- bunuri										
- servicii										
B. Produse nedestinate consumului		X		X		X				
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALA (la preţuri de baza)	9665.5	9569.5	9598.6	9502.6	66.9	66.9	18926.6	14762.7	2630.0	483.1
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	3535.0	3499.9	3509.6	3474.5	25.4	0.0	10567.7	8242.8	1263.5	232.1
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	6130.5	6095.0	6089.0	6028.1	41.5	66.9	8358.9	6519.9	1366.5	251.0
Remuneraţia salariaţilor	1428.4	1414.1	1428.4	1414.1	…		3822.8	2981.8	**858.0**	**157.6**
Alte taxe mai putin subventiile asupra producţiei	**77.1**	**76.3**	**77.1**	**76.3**	**…**		**21.3**	**16.6**	**30.7**	**5.6**
Venit brut mixt	930.3	921.0	930.3	921.0			1201.4	937.1	10.2	1.9
Excedent brut de exploatare	3694.7	3683.5	3653.2	3616.7	…		3313.4	2584.4	467.6	85.9

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare) în anul 2017

mil lei prețuri curente

Produse	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	4 - Transportul rutier de pasageri		5 - Transportul pe apă de pasageri		6 - Transport aerian de pasageri		7- Închirierea de echipamente de transport		8 - Agenţii de turism şi alte servicii de rezervar	
	Producţie	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*
	(5.4)		***(5.5)***		***(5.6)***		***(5.7)***		***(5.8)***	
A. Consumul de produse(*)	27366.3	6637.7	386.9	47.7	3744.5	2617.4	2070.2	201.0	4873.4	4294.9
A.1 Produse caracteristice turismului	27366.3	6637.7	386.9	47.7	3744.5	2617.4	2070.2	201.0	4873.4	4294.9
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori										
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alţii decat 1.b										
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanţă proprietate personală										
2 – Servicii de servire a mâncării si băuturilor										
3 – Servicii de transport feroviar										
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	27366.3	6637.7								
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor			386.9	47.7						
6 – Servicii de transport aerian					3744.5	2617.4				
7 – Transport echipamente şi servicii de închiriere							2070.2	201.0		
8 – Agenţii de turism şi alte servicii de rezervare									4873.4	4294.9
9 – Servicii culturale										
10 –Sport şi servicii de agrement										
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al ţării										
12 - Servicii turistice caracteristice ţării										
A.2 - Alte produse de consum										
- bunuri										
- servicii										
B. Produse nedestinate consumului										
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	27366.3	6637.7	386.9	47.7	3744.5	2617.4	2070.2	201.0	4873.4	4294.9
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	12762.0	3095.4	136.3	16.8	2942.0	2056.5	931.3	90.4	3271.1	2882.8
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	14604.3	3542.3	250.6	30.9	802.5	560.9	1138.9	110.6	1602.3	1412.1
Remuneraţia salariaţilor	**4792.6**	**1162.4**	**103.9**	**12.8**	**536.4**	**374.9**	**148.9**	**14.5**	**542.7**	**478.3**
Alte taxe mai putin subventiile asupra producţiei	**24.2**	**5.9**	**0.1**	**0.0**	**14.5**	**10.1**	**7.6**	**0.7**	**4.5**	**4.0**
Venit brut mixt	4333.2	1051.0	22.2	2.7	0.0	0.0	26.9	2.6	105.6	93.1
Excedent brut de exploatare	5454.3	1322.9	124.4	15.4	251.6	175.9	955.5	92.8	949.5	836.8

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare) în anul 2017

mil lei prețuri curente

Produse	INDUSTRIILE TURISMULUI							
	9 - Cultură		10 - Sporturi şi servicii recreative		11-Bunuri caracteristice specificului turistic al tarii		12-Servicii turistice caracteristice tarii	
	Producţie	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*
	(5.9)		***(5.10)***		***(5.11)***		***(5.12)***	
A. Consumul de produse(*)	5207.6	659.6	4185.2	1017.0	1122.6	374.8	1619.6	1031.5
A.1 Produse caracteristice turismului	5207.6	659.6	4185.2	1017.0	1122.6	374.8	1619.6	1031.5
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori								
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alţii decat 1.b								
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanţă proprietate personală								
2 – Servicii de servire a mâncării si băuturilor								
3 – Servicii de transport feroviar								
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor								
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor								
6 – Servicii de transport aerian								
7 – Transport echipamente şi servicii de închiriere								
8 – Agenţii de turism şi alte servicii de rezervare								
9 – Servicii culturale	5207.6	659.6						
10 –Sport şi servicii de agrement			4185.2	1017.0				
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al ţării					1122.6	374.8		
12 - Servicii turistice caracteristice ţării							1619.6	1031.5
A.2 - Alte produse de consum								
- bunuri								
- servicii								
B. Produse nedestinate consumului								
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	5207.6	659.6	4185.2	1017.0	1122.6	374.8	1619.6	1031.5
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	2385.2	302.1	2056.9	499.8	296.0	98.8	0.0	0.0
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	2822.4	357.5	2128.3	517.2	826.5	276.0	1619.6	1031.5
Remuneraţia salariaţilor	1519.4	192.4	454.8	110.5	283.4	94.6	0.0	
Alte taxe mai putin subventiile asupra producţiei	**0.6**	**0.1**	**4.2**	**1.0**	**55.8**	**18.6**	**0.0**	
Venit brut mixt	805.7	102.0	798.6	194.1	50.0	16.7	0.0	0.0
Excedent brut de exploatare	496.7	62.9	870.7	211.6	437.3	146.0	1619.6	1031.5

6. Oferta internă şi consumul interior turistic, pe produse (la preţuri de cumpărare) în anul 2017

mil lei preţuri curente

Produse	TOTAL		Alte industrii		Producţia producătorilor interni (la preţuri de bază)		Importuri*	
	Producţie	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*
	(5.13)		***(5.14)***		***(5.15) = (5.13) + (5.14)***		***(6.1)***	
A. Consumul de produse(*)	81798.4	41697.0	1540662.5	5222.8	1622460.9	46919.8	3516.5	1923.3
A.1 Produse caracteristice turismului	81798.4	41697.0	0.0		81798.4	41697.0	3516.5	1923.3
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	9665.5	9569.5	0.0		9665.5	9569.5	1490.7	1465.5
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alţii decat 1.b	9598.6	9502.6	0.0		9598.6	9502.6	1490.7	1465.5
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanţă proprietate personală	66.9	66.9	0.0		66.9	66.9	0.0	
2 – Servicii de servire a mâncării si băuturilor	18926.6	14762.7	0.0		18926.6	14762.7	1124.5	373.1
3 – Servicii de transport feroviar	2630.0	483.1	0.0		2630.0	483.1	8.9	1.0
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	27366.3	6637.7	0.0		27366.3	6637.7	9.6	0.4
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	386.9	47.7	0.0		386.9	47.7	3.8	0.5
6 – Servicii de transport aerian	3744.5	2617.4	0.0		3744.5	2617.4	867.9	82.5
7 – Transport echipamente şi servicii de închiriere	2070.2	201.0	0.0		2070.2	201.0	0.0	0.0
8 – Agenţii de turism şi alte servicii de rezervare	4873.4	4294.9	0.0		4873.4	4294.9	0.0	0.0
9 – Servicii culturale	5207.6	659.6	0.0		5207.6	659.6	11.1	0.3
10 –Sport şi servicii de agrement	4185.2	1017.0	0.0		4185.2	1017.0	0.0	0.0
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al ţării	1122.6	374.8	0.0		1122.6	374.8		
12 - Servicii turistice caracteristice ţării	1619.6	1031.5			1619.6	1031.5		X
A.2 - Alte produse de consum			1540662.5	5222.8	1540662.5	5222.8		
- bunuri			0.0	0.0	0.0	0.0		
- servicii				0.0	0.0	0.0		
B. Produse nedestinate consumului			0.0	0.0	0.0	X		X
B.1 Produse de valoare mare	81798.4	41697.0	1540662.5	5222.8	1622460.9	46919.8	3516.5	1923.3
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	81798.4	41697.0	0.0		81798.4	41697.0	3516.5	1923.3
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	81798.4	41697.0	1540662.5	5222.8	1622460.9	46919.8	3516.5	1923.3
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	40147.0	20992.1	805671.6	2731.2	845818.6	23723.3		
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	41651.3	20704.9	734991.0	2491.6	776642.3	23196.5		
Remuneraţia salariaţilor	14491.3	7203.6	303872.7	1030.1	318363.8	8233.8		
Alte taxe mai putin subventiile asupra producţiei	**240.6**	119.6	**-3821.9**	**-13.0**	**-3581.2**	**106.6**		
Venit brut mixt	8284.1	4118.0	119735.5	405.9	128019.7			
Excedent brut de exploatare	18635.3	9263.6	315204.7	1880.4	333840.0	14856.1		

6. Oferta internă şi consumul interior turistic, pe produse (la preţuri de cumpărare) în anul 2017

mil lei preţuri curente

Produse	Impozite mai puţin subvenţii pe produse fabricate şi importate la nivel naţional		Adaosul comercial si de transport		Oferte interne (la preturi de achiziţii)	Consumul de turism intern	Cota de turism %
	Producţie	*Cota de turism valoare*	*Producţie*	*Cota de turism valoare*			
	(6.2)		***(6.3)***		***(6.4) = (5.15)+ (6.1) + (6.2) + (6.3)***	***(4.3)***	***(6.5) = (4.3)/(6.4)*100***
A. Consumul de produse(*)	1799.7	712.5			1627777.1	49555.5	3.0
A.1 Produse caracteristice turismului	1799.7	712.5			87114.6	44332.7	50.9
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	349.0	252.4			11505.2	11287.4	98.1
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alţii decat 1.b	349.0	252.4	X	X	11438.3	11220.5	98.1
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanţă proprietate personală			X	X	66.9	66.9	100.0
2 – Servicii de servire a mâncării si băuturilor	734.3	235.8	X	X	20785.4	15371.6	74.0
3 – Servicii de transport feroviar	3.0	0.4	X	X	2641.9	484.5	18.3
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	120.5	10.3	X	X	27496.4	6648.4	24.2
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	2.5	0.8	X	X	393.2	49.0	12.5
6 – Servicii de transport aerian	335.1	101.2	X	X	4947.5	2801.0	56.6
7 – Transport echipamente şi servicii de închiriere	0.8	1.3	X	X	2071.0	202.4	9.8
8 – Agenţii de turism şi alte servicii de rezervare	159.4	87.2	X	X	5032.8	4382.1	87.1
9 – Servicii culturale	45.6	7.1	X	X	5264.3	667.0	12.7
10 –Sport şi servicii de agrement	49.5	16.0	X	X	4234.7	1033.0	24.4
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al ţării			X	X	1122.6	374.8	33.4
12 - Servicii turistice caracteristice ţării					1619.6	1031.5	63.7
A.2 - Alte produse de consum			X	X	1540662.5	5222.8	0.3
- bunuri			X	X	0.0	0.0	
- servicii			X	X	0.0		
B. Produse nedestinate consumului					0.0		
B.1 Produse de valoare mare			X	X			
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)							
I. PRODUCTIA TOTALA (la preţuri de baza)	1799.7	712.5			1627777.1	49555.5	
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preţuri de achizitie)							
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preţuri de baza)							
Remuneraţia salariaţilor							
Alte taxe mai putin subventiile asupra producţiei							
Venit brut mixt							
Excedent brut de exploatare							

X nu se aplica

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului în anul 2017

Industriile turismului	Număr de unități	Numărul locurilor de muncă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Numărul de ore lucrate după statutul de ocupare a forței de muncă (*)		
		salariat			independent			salariat		
		Bărbați	Femei	**Total**	Bărbați	Femei	**Total**	Bărbați	Femei	**Total**
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	**7719**	13336	30020	**43356**	492	736	**1228**	80.0	80.6	**160.6**
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decat 1.b	**7719**	13336	30020	**43356**	492	736	**1228**	80.0	80.6	**160.6**
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	**17213**	55761	81650	**137411**	3766	1030	**4796**	82.7	83.4	**166.1**
3 – Servicii de transport feroviar	**34**	25336	6638	**31974**	0	734	**734**	40.5	40.1	**80.6**
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	**8812**	65175	5826	**71001**	11093	284	**11377**	83.0	81.4	**164.4**
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	**63**	2473	642	**3115**	991	0	**991**	81.0	40.0	**121**
6 – Servicii de transport aerian	**51**	3732	2164	**5896**	0	0	**0**	40.6	40.0	**80.6**
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	**522**	213	189	**402**	308	0	**308**	40.1	40.0	**80.1**
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	**2367**	5170	10754	**15924**	377	0	**377**	121.2	115.8	**237**
9 – Servicii culturale	**1401**	8377	4836	**13213**	2816	1998	**4814**	120.8	116.5	**237.3**
10 – Sport si servicii de agrement	**4439**	8267	16466	**24733**	914	510	**1424**	191.6	231.1	**422.7**
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	**3491**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
12 – Servicii turistice caracteristice țării	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
TOTAL	**46112**	**187840**	**159185**	**347025**	**20757**	**5292**	**26049**	**881.5**	**868.9**	**1750.4**

(*) in perioada de referinta

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului în anul 2017 (continuare)

Numărul de ore lucrate după statutul de ocupare a forței de muncă (*)			Numărul de locuri de muncă cu normă întreagă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Industriile turismului
independent			salariat			independent			
Bărbați	Femei	**Total**	Bărbați	Femei	**Total**	Bărbați i	Femei	**Total**	
127.5	162.5	**290**	13107	30020	**43127**	492	736	**1228**	**1 – Servicii de cazare pentru vizitatori**
127.5	162.5	**290**	13107	30020	**43127**	492	736	**1228**	1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decat 1.b
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanta proprietate personală
171.9	208.6	**380.5**	54888	80570	**135458**	3401	1631	**5032**	**2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor**
0.0	0	**0**	24956	6638	**31594**	0	0	**0**	**3 – Servicii de transport feroviar**
128.7	40.1	**168.8**	64643	5826	**70469**	10574	284	**10858**	**4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor**
40.1	0	**40.1**	2473	642	**3115**	991	0	**991**	**5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor**
0.0	0	**0**	3732	2164	**5896**	0	0	**0**	**6 – Servicii de transport aerian**
41.2	0	**41.2**	213	189	**402**	308	0	**308**	**7 – Transport echipamente și servicii de închiriere**
40.0	0	**40**	5170	10627	**15797**	377	0	**377**	**8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare**
87.3	72.8	**160.1**	7873	4762	**12635**	2197	1920	**4117**	**9 – Servicii culturale**
131.4	72.7	**204.1**	7656	16400	**24056**	914	510	**1424**	**10 – Sport și servicii de agrement**
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării**
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12 – Servicii turistice caracteristice țării**
768.1	**556.7**	**1324.8**	**184711**	**157838**	**342549**	**19254**	**5081**	**24335**	**TOTAL**

Indicatori nemonetari in anul 2017

10a. Numărul de călătorii și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori în anul 2017

	Turism receptor			Turism intern			Turism emiţător		
	Turişti	Excursionişti	Vizitatori	Turişti	Excursionişti	Vizitatori	Turişti	Excursionişti	Vizitatori
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
Număr de calatorii	2749469	1338681	4088150	17853937	34808597	52662534	1160510	92230	1252740
Număr de înnoptări	5291036	X	5291036	57063558	X	57063558	9979424	X	9979424

10b.Turismul receptor: număr de sosiri şi înnoptări pe mijloacele de transport

	Număr de sosiri	Număr de innoptări
1. Aerian	1924628	4127008
1.1 Zboruri programate	…	…
1.2 Zboruri neprogramate	…	…
1.3 Aeronave private	…	…
1.4 Alte mijloace de transport aerian	…	…
2. Cale de transport navigabilă	2750	42328
2.1 Linie de feribot de pasageri	…	…
2.2 Navă de croazieră	…	…
2.3 Yacht	…	…
2.4 Alte mijloace de transport pe apă	…	…
3. Terestru	453662	423283
3.1Feroviar	16497	37037
3.2 Autocar sau autobuz ori alte mijloace de transport publice	…	…
(i) taxiuri, limuzine si vehicule de inchiriat cu motor cu şofer	…	…
	…	…
(ii) Vehicule inchiriate tractate de un om sau de un animal	…	…
3.4 Vehicule private (cu o capacitate de pana la 8 persoane)	343684	634925
3.5 Vehicule inchiriate fără şofer (până la 8 persoane)	…	…
3.6 Alte mijloace de transport terestru (cal, bicicleta, motocicleta, etc.)	8248	26455
3.7 Pe jos	…	…
TOTAL	2749469	5291036

(*) In the case of inbound tourism, the variable would be "arrivals"

10c. Număr de unități și capacitatea pe tipuri de cazare

	Cazarea vizitatorilor in ISIC 55			Activitate imobiliară in ISIC 68	
	Activitatea de cazare pe termen scurt	Terenuri de camping, parcuri pentru vehicule de agrement și caravane	Alte tipuri de cazare	Activităţii imobiliare asupra bunurilor proprii sau inchiriate	Alte activități imobiliare pe bază de comision sau contract
Număr de unități	3015	57	4833	...	...
Capacitatea (camere)	116926	131	40604	...	...
Capacitatea (paturi)	240357	8784	94579	...	...

10d. Numărul de unități din industriile turismului clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă

	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-249	250-499	500-999	>1000	TOTAL
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	5200	1104	757	480	129	46	3	-	-	**7719**
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori altii decat 1.b	5200	1104	757	480	129	46	3	-	-	**7719**
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	11152	2926	1865	1041	164	52	7	4	2	**17213**
3 – Servicii de transport feroviar	8	0	1	9	4	3	0	2	7	**34**
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	7744	594	251	127	49	31	4	8	4	**8812**
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	48	9	4	0	1	1	0	0	0	**63**
6 – Servicii de transport aerian	22	9	4	10	2	2	0	0	2	**51**
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	430	42	25	17	5	2	1	0	0	**522**
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	1941	253	113	40	15	2	2	1	0	**2367**
9 – Servicii culturale	1250	92	40	10	6	3	0	0	0	**1401**
10 – Sport și servicii de agrement	3393	475	253	203	68	27	14	3	3	**4439**
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	2685	510	214	68	11	2	1	0	0	**3491**
12 – Servicii turistice caracteristice țării	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
TOTAL	**33873**	**6014**	**3527**	**2005**	**454**	**171**	**32**	**18**	**18**	**46112**