

© coperta / cover:
Alexandru POPESCU
© foto / photo:
Vittu-Cristian CHIRAN

CONTUL SATELIT ÎN TURISM

economic

ANUL 2015

ROMÂNIA



2017

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

www.insse.ro

Coordonatorul publicației:

Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreședinte

Coordonatorii ediției:

Florentina Viorica GHEORGHE – Director General
Direcția Generală de Statistică Economică

Nina ALEXEVICI - Director

Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Autori:

Bianca Apreutesei – Expert

Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Tehonoredactare și machetare:

Bianca Apreutesei – Expert

Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Pres-pres și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică

Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Gheorghe VAIDA-MUNTEAN - Director General

Vitty-Cristian CHIRAN - Director

Publicația electronică pe CD-rom:

Roxana Mihaela ȘERBAN - Consilier

Copertă: Alexandru POPESCU - Consilier

© **Foto:** Vitty-Cristian CHIRAN - Director

ISSN: 2344-6242

ISSN-L: 2344-6242

© **INS 2017**

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

Editat la Editura Institutului Național de Statistică.

Cuprins

	Pag.
Rezumat	3
1 Introducere	5
2 Noțiuni și definiții	6
3 Tabelele care compun CST	9
4 Principalele agregate	9
5 Surse de date utilizate pentru realizarea CST	10
6 Rezultate obținute	12
6.1 Tabel 1 Cheltuielile turismului receptor	12
6.2 Tabel 2 Cheltuielile turismului intern	13
6.3 Tabel 3 Cheltuielile turismului emitor,	14
6.4 Tabel 4 Consumul interior pe produse	15
6.5 Tabel 5 Conturile de producție ale industriilor turismului și a altor industrii	15
6.6 Tabel 6 Oferta internă și consumul turistic interior	16
6.7 Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului	18
6.8 Tabel 10 Indicatori nemonetari	19

Rezumat

Această publicație prezintă rezultatele obținute în urma completării unui număr de opt dintre cele 10 tabele care compun Contul Satelit de Turism (CST), cu date pentru anul 2015.

Prin realizarea Contului Satelit de Turism se comensurează valoarea turismului, într-un mod care permite să fie comparat cu alte activități economice.

Completarea tabelelor CST s-a realizat utilizând sursele de date existente în anul 2015.

Din analiza tabelelor CST rezultă faptul că în anul 2015 turiștii au cheltuit în România 37481,3 mil. lei, din care 31009,2 mil lei au fost efectuate de turiștii rezidenți, iar 6133,9 mil lei de către turiștii nerezidenți. Restul de 338,2 mil lei reprezintă alte componente ale consumului turistic.

Cele mai mari cheltuieli ale turiștilor rezidenți s-au înregistrat la poziția “servicii de servire a mâncării și băuturilor” (8385,6 mil lei), urmate de “servicii de transport” (6970,9 mil. lei) și de “servicii de cazare” (6801,9 mil lei).

Turiștii nerezidenți au cheltuit în România, în anul 2015, 6133,9 mil lei, majoritatea efectuându-se pentru plata “serviciilor de cazare” (2846,6 mil. lei) urmate de “servicii pentru servirea mâncării și băuturilor (1548,5 mil. lei).

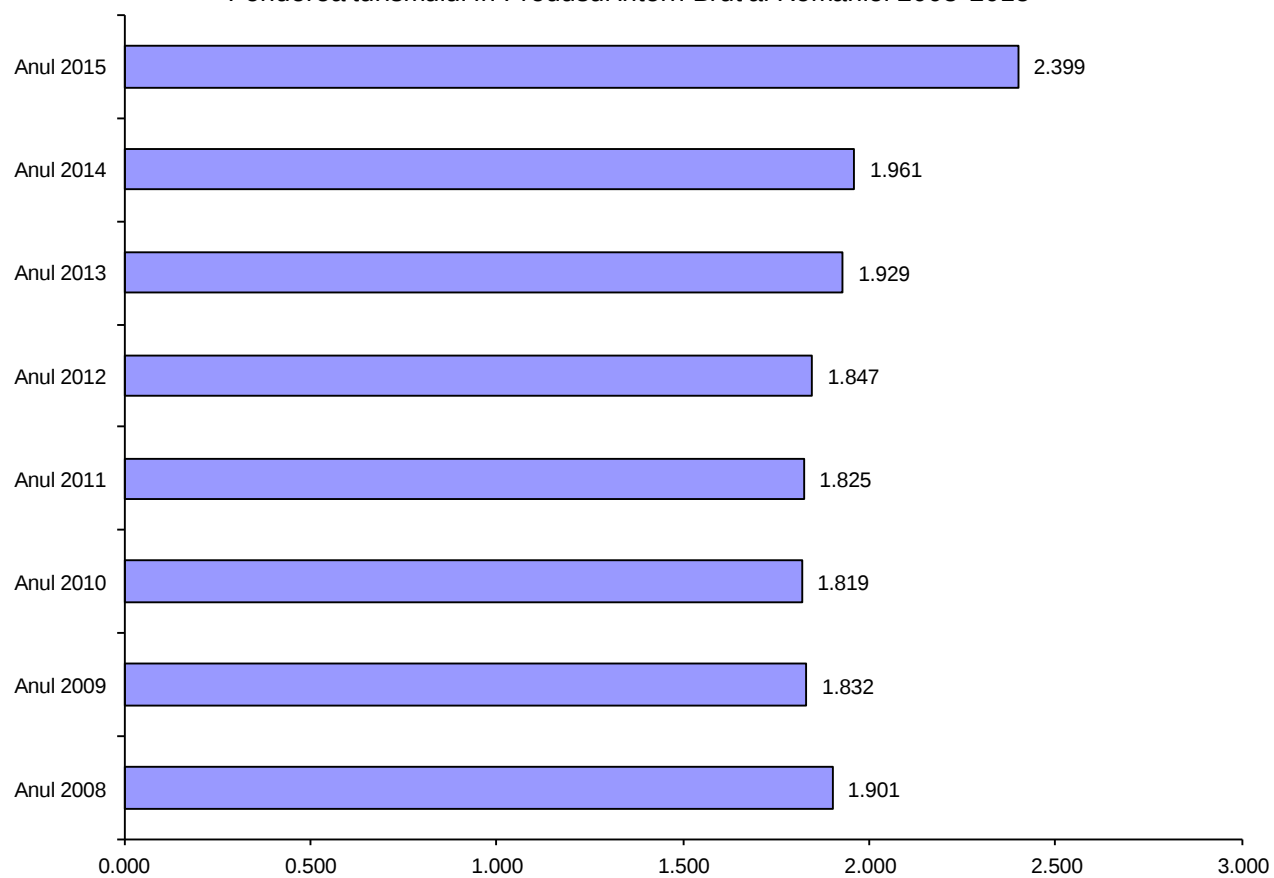
Ponderea valorii adăugată brută a industriilor turismului a fost de 33426,3 mil. lei, cea mai mare parte revenindu-i “transportului rutier de pasageri” (13911,9 mil lei), urmat de “servicii pentru servirea mâncării și băuturilor” (5958,6 mil. lei).

Ponderea valorii adăugate brute din industria turismului în total valoare adăugată în România a fost de 2,1 %.

Valoarea adăugată brută directă din turism în anul 2015 a fost de 16274 mil. lei. În ceea ce privește valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidențiază la serviciile de cazare (28,6%), urmate de serviciile de servire a mâncării și băuturilor (20,1%).

Produsul intern brut direct din turism a fost de 17097,3 mil. lei, ponderea turismului în Produsul Intern Brut al României, reprezentând 2,399% în anul 2015.

Pondereea turismului în Produsul Intern Brut al României 2008-2015



1. Introducere

Turismul este un fenomen social, cultural și economic care presupune deplasarea persoanelor dintr-un loc în altul. Relația turismului cu multiplele activități economice a determinat un interes pentru comensurarea contribuției sale economice, în principal în locurile vizitate și pentru evaluarea interdependenței sale cu alte activități sociale și economice.

În scopul favorizării comparabilității internaționale, Organizația Mondială a Turismului, Eurostat și OECD au formulat o serie de recomandări internaționale, cele mai recente sunt “Recomandările Internaționale asupra Statisticilor Turismului, 2008” (IRTS 2008). Pe baza acestor recomandări țările sunt încurajate să realizeze statisticile de turism urmând câteva linii directoare:

- Utilizarea de surse statistice fiabile;
- Observațiile trebuie să fie de natură statistică și trebuie efectuate regulat;
- Datele statistice trebuie să fie comparabile în timp în cadrul aceleiași țări, comparabile între țări și comparabile cu alte domenii de activitate economică;
- Datele trebuie să ofere o coerență internă și să fie prezentate în situații macroeconomice recunoscute la nivel internațional.

În vederea asigurării comparabilității dintre datele statistice de turism cu practica de stabilire a altor statistici economice, s-a decis să se realizeze o mai bună armonizare cu “Sistemul de contabilitate națională” (denumit și SEC 2010).

Sistemul de contabilitate națională include un cadru specific care arată interfața între cererea de bunuri și servicii și oferta de bunuri și servicii din cadrul unei economii.

Cu toate acestea, particularitatea turismului constă în situația temporară în care se regăsește o persoană în postura de consumator: aceasta călătorește spre locul vizitat, în afara mediului obișnuit, într-o perioadă de timp mai mică de un an, pentru alt motiv decât acela de a fi angajat în locul vizitat, de o entitate rezidentă.

Aceste caracteristici disting un vizitator de alte categorii de consumatori. Ele nu pot fi pe deplin definite în cadrul “Sistemul de contabilitate națională”, unde agenții economici sunt clasati în funcție de caracteristicile permanente.

Ținând seama de această situație, “Sistemul de contabilitate națională” sugerează utilizarea Contului Satelit de Turism (CST), cu ajutorul căruia se analizează în detaliu toate aspectele cererii de bunuri și servicii care pot fi asociate turismului, se stabilește interfața reală cu oferta acestor bunuri și servicii, în cadrul economiei de referință și se descrie cum această ofertă interacționează cu alte activități economice.

“Recomandările Internaționale asupra Statisticilor Turismului, 2008” oferă o coerență conceptuală de bază cu “Sistemul contabilității naționale 2008”, “Contul Satelit de Turism 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008”.

Contul Satelit de Turism furnizează:

- Agregate macroeconomice pentru caracterizarea volumului și importanței economice a turismului, cum ar fi: valoarea adăugată brută a turismului și produsul intern brut direct din turism, compatibile cu agregatele similare utilizate pentru ansamblul economiei;
- Datele detaliate asupra consumului turistic, concept asociat cu activitatea de consumatori a vizitatorilor și o descriere a modalității în care această cerere este satisfăcută de oferta internă și de importuri;
- Conturile de producție a industriilor turismului, detaliate, cuprinzând date asupra forței de muncă, asupra relațiilor acestor industrii cu alte activități economice productive și asupra formării brute de capital fix;
- O legătură între datele economice și informațiile nemonetare asupra turismului, cum ar fi: număr călătorii, durata sejurului, motivul călătoriei, modalitatea de transport, legătură necesară pentru a preciza caracteristicile variabilelor economice.

2. Noțiuni și definiții

Turismul cuprinde activitățile călătorilor în timpul călătoriei și șederii în afara mediului obișnuit, pentru o perioadă care să nu depășească un an, motivul principal fiind altul decât acela de a fi angajat de către o entitate rezidentă în locul vizitat. Persoanele care efectuează călătoria se numesc vizitatori.

Contul Satelit de Turism analizează activitatea “vizitatorilor”. Un “vizitator” este un călător care efectuează o călătorie spre o destinație principală situată în afara mediului obișnuit pentru o perioadă mai mică de un an, pentru diferite scopuri (afaceri, recreere sau alte motive personale), altele decât acela de a fi angajat de o entitate din țara sau locul vizitat.

Mediul obișnuit al unei persoane se definește drept zona geografică (nu neapărat una apropiată) în care acea persoană își desfășoară activitățile sale obișnuite, de rutină. Mediul obișnuit include locul unde se situează domiciliul obișnuit al gospodăriei din care aparține, locul în care lucrează sau studiază și orice alt loc pe care îl vizitează în mod regulat, chiar și atunci când locația este situată departe de domiciliul obișnuit sau în altă localitate, cu excepția caselor de vacanță.

Clasificarea vizitatorilor:

- Vizitatori internaționali – un călător internațional va fi numit “vizitator internațional”, în raport cu țara de referință, dacă: a) efectuează o călătorie turistică (IRTS 2008 par.2.8) și b) este un nerezident care călătorește în țara de referință sau un rezident care călătorește în afara țării de referință (IRTS 2008 par.2.42);

- Vizitatori interni – din punct de vedere al țării de referință, un călător intern va fi numit “vizitator intern” dacă: a) acesta efectuează un voiaj turistic: b) este un rezident care călătorește în țara de referință (IRTS 2008 par.2.49).

Turistul este vizitatorul care petrece cel puțin o noapte într-o structură de cazare turistică în țara/locul vizitat.

Excursionistul este vizitatorul care nu petrece nicio noapte într-o structură de cazare turistică în țara/locul vizitat.

Există diferite *forme de turism* caracterizate prin diferite categorii de vizitatori. Acestea sunt alcătuite în principal din turismul intern (include vizitatorii care călătoresc în interiorul țării de reședință). Alte forme de turism sunt reprezentate de “turismul receptor” (vizitatori nerezidenți care călătoresc într-o țară de referință) și “turismul emitor” (vizitatorii rezidenți care călătoresc în alte țări decât cea de rezidență). În combinație, aceste forme de turism pot genera turismul interior și turismul național.

Diferite forme de turism

Vizitatori	În țară	În afara țării	Total
Rezidenți	Turism intern	Turism emitor	Turism național
Nerezidenți	Turism receptor		
Total	Turism interior		

Cheltuielile turistice reprezintă suma plătită pentru achiziționarea de bunuri și servicii de consum, precum și obiecte de valoare, pentru uz personal sau pentru a fi oferite altei persoane, pentru și în timpul călătoriei turistice. Ele includ cheltuielile efectuate de către vizitatori, precum și cheltuielile achitate sau rambursate de alții (IRTS 2008, par.4.2).

Cheltuielile turistice nu includ alte tipuri de plăți pe care vizitatorii pot să le efectueze dar care nu corespund achiziționării de bunuri și servicii, cum ar fi cumpărarea de active financiare, cumpărarea de bunuri pentru revânzare etc (IRTS 2008, par.4.6 și 4.7).

Primele trei tabele ale Contului Satelit de Turism utilizează conceptul de cheltuieli turistice, prezentate după categorii distincte.

Consumul turistic are aceeași definiție ca și cheltuielile turistice. Cu toate acestea, conceptul de consum turistic utilizat în CST include și serviciile legate de casele de vacanță pentru folosință proprie, transferurile sociale din turism în natură și alte cheltuieli de consum imputate.

Forme de turism și categorii de consum turistic

Turism intern: activitatea unui vizitator rezident al țării de referință în cadrul unei călătorii aferente turismului intern și emitor.	Consumul turistic intern: consumul turistic efectuat de un vizitator rezident în cadrul economiei de referință.
Turismul receptor: activitatea unui vizitator nerezident în țara de referință în cadrul unei călătorii aferente turismului receptor.	Consumul turistic receptor: consumul turistic efectuat de un vizitator nerezident în economia de referință.

Turism emitor: activitatea unui vizitator rezident în afara țării de referință, în cadrul unei călătorii aferente turismului emitor.	Consumul turistic emitor: consumul turistic efectuat de către un vizitator rezident în afara economiei de referință.
Turismul interior: turismul intern și receptor, reprezentând activitățile vizitatorilor rezidenți și nerezidenți în cadrul țării de referință în cadrul călătoriilor interne sau internaționale.	Consumul turistic interior: consumul turistic efectuat de către vizitatorii rezidenți și nerezidenți în economia de referință. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern și consumul turistic receptor.
Turismul național: turismul intern și emitor, adică activitatea vizitatorilor rezidenți în interiorul și în afara țării de referință, în cadrul călătoriilor asimilate turismului intern și emitor	Consumul turistic național: consumul turistic efectuat de către vizitatori în interiorul și în afara economiei de referință. Reprezintă suma dintre consumul turistic intern și consumul turistic emitor.

Contul Satelit de Turism: recomandările privind cadrul conceptual 2008 restrânge aria cercetării la consumul turistic al vizitatorilor care efectuează călătorii în interiorul țării de referință.

Efectul asupra unei economii date de consumul turistic al vizitatorilor fără a avea nici un contact cu economia de referință nu va fi considerat drept relevant pentru calculul CST.

Conceptul de consum turistic este utilizat în CST în tabelele 4 și 6 și constituie baza stabilirii valorii adăugate brute directe în turism și al produsului intern brut direct în turism.

Comensurarea și analiza turismului necesită o *clasificare specială a produselor și activităților productive*.

Lista categoriilor de produse de consum și activităților caracteristice turismului (industriile turismului)

	Produse		Activități
1.	Servicii de cazare ale vizitatorilor	1.	Cazarea vizitatorilor
2.	Servicii de servire a mâncării și băuturii	2.	Activitatea de servire a mâncării și băuturii
3.	Servicii de transport feroviar de pasageri	3.	Transport feroviar de pasageri
4.	Servicii de transport rutier de pasageri	4.	Transport rutier de pasageri
5.	Servicii de transport pasageri pe apă	5.	Transport pasageri pe apă
6.	Servicii de transport aerian de pasageri	6.	Transport aerian de pasageri
7.	Servicii de închiriere echipamente de transport	7.	Închiriere echipamente de transport
8.	Agenții de călătorie și alte servicii de rezervare	8.	Activități ale agențiilor de călătorie și alte servicii de rezervare
9.	Servicii culturale	9.	Activități culturale
10.	Servicii de sport și recreere	10.	Activități sportive și de recreere
11.	Bunuri specifice turismului unei țări	11.	Comerțul cu amănuntul de bunuri specifice turismului unei țări
12.	Servicii specifice turismului unei țări	12.	Alte activități specifice turismului unei țări

Industria turismului reprezintă un grup de unități a căror activitate principală o constituie chiar activitățile caracteristice turismului. În cadrul statisticilor referitoare la ofertă, unitățile sunt clasificate în concordanță cu activitatea principală, care este determinată de activitatea care generează cea mai mare valoare adăugată.

Deoarece unitățile pot exercita activități secundare, producția de produse caracteristice turismului poate să nu aibă loc în cadrul industriei turismului; de altfel, industria turismului pot produce produse care nu sunt caracteristice turismului.

3. Tabelele care compun Contul Satelit de Turism

“Contul Satelit de Turism 2008: recomandările privind cadrul conceptual 2008” recomandă completarea a 10 tabele, care se referă la economia de referință:

Tabel 1 - Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori;

Tabel 2 - Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii;

Tabel 3 - Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori;

Tabel 4 - Consumul interior pe produse – combină cheltuielile turismului interior din tabelul 1 (coloana 1.3) și cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (coloana 2), precum și alte componente ale consumului turistic;

Tabel 5 - Conturile de producție a industriei turismului și a altor industrii (la prețuri de bază);

Tabel 6 – Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare) – constituie esența CST: aici se face confruntarea între oferta internă și consumul turistic intern;

Tabel 7 – Forța de muncă în industria turismului;

Tabel 8 – Formarea brută de capital fix în industria turismului și în alte industrii;

Tabel 9 – Consumul turistic colectiv, pe produse și nivele administrative;

Tabel 10 – a. Numărul de călătorii și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori;

b. Turismul receptor: numărul de sosiri și înnoptări pe mijloace de transport;

c. Numărul de unități și capacitatea de cazare pe tipuri;

d. Numărul de unități în industria turismului clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă

4. Principalele agregate

Agregatele sunt extrem de utile, deoarece oferă indicatori sintetici referitori la dimensiunile turismului. Principalele agregate calculate plecând de la tabelele CST sunt comparabile cu alți macro-indicatori referitori la consum și la valoarea adăugată.

Principalele agregate sunt următoarele:

- Cheltuielile turismului interior;
- Consumul turistic interior;

- Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT);
- Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT);
- Produsul intern brut direct din turism (PIBDT)

Cheltuielile și consumul turismului interior (înregistrate în tabelul 4) caracterizează în mod global achizițiile efectuate de vizitatori în economia de referință.

Pentru a caracteriza *oferta turistică* se utilizează trei indicatori, care se completează reciproc:

- a) Valoarea adăugată brută din industriile turismului (VABIT) – se obține prin însumarea valorilor adăugate brute totale din toate industriile turismului, indiferent dacă toată producția este furnizată vizitatorilor și de gradul de specializare al procesului de producție. Ele exclud valoarea adăugată de alte industrii neturistice a căror producție a fost achiziționată de vizitatori sau de alții în contul lor.
- b) Valoarea adăugată brută directă din turism (VABDT) reprezintă suma părții din valoarea adăugată brută generată de industriile turismului și de alte industrii ale economiei care sunt direct în serviciul vizitatorilor. Termenul “direct” în acest agregat desemnează faptul că CST măsoară numai partea din valoarea adăugată (a industriilor turismului și a altor industrii) care conduce la consumul vizitatorilor fără a contabiliza efectele indirecte și induse pe care acest consum le poate genera.
- c) Produsul intern brut direct din turism (PIBDT).

Deoarece produsul intern brut (PIB) total al unei economii este egal cu valoarea adăugată brută generată de toate industriile (la prețuri de bază), la care se adaugă impozitele asupra producției și importurilor, este posibil să se comensureze partea din PIB direct atribuită consumului turistic interior ca parte a valorii adăugate (la prețuri de bază) generată de toate industriile ca răspuns la consumul turistic interior la care se adaugă suma impozitelor nete asupra producției și importurilor incluse la prețuri de achiziție. Această parte a PIB va fi numită produs intern brut direct din turism (PIBT).

5. Surse de date utilizate pentru realizarea CST

Informații cu privire la anchetele statistice care au constituit surse de date pentru completarea tabelelor CST referitoare la cheltuielile turistice.

Titlul anchetei	Populația țintă	Variabile cheie
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective selectate într-un eșantion reprezentativ	Cheltuielile turistice ale nerezidenților, efectuate în România și structura lor, precum și alte informații care caracterizează călătoria: țara de rezidență a turistului, organizatorul călătoriei, principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România și principalul motiv

		pentru care s-a deplasat în România
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică private (TOUR_PA)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective selectate într-un eșantion reprezentativ	Cheltuielile turistice ale nerezidenților, efectuate în România și structura lor, precum și alte informații care caracterizează călătoria: țara de rezidență a turistului, organizatorul călătoriei, principalul mijloc de transport utilizat; principalul motiv pentru care s-a deplasat în România
Cererea turistică a rezidenților din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puțin 15 ani împliniți, din cadrul unui eșantion reprezentativ de locuințe	Caracterizarea fiecărei călătorii de cel puțin o înnoptare după motivul principal al acesteia: principalul mijloc de transport utilizat, organizatorul călătoriei, numărul de înnoptări pe tipuri de structuri de cazare turistică, cheltuielile efectuate pentru călătorie și defalcarea lor pe tipuri

De asemenea, s-au utilizat date din tabelul Intrări –Ieșiri din contabilitatea națională, din Ancheta structurală în întreprinderi, din Balanța de plăți – poziția Turism/călătorii și din Ancheta asupra forței de muncă în gospodării (AMIGO). S-au mai utilizat datele furnizate de statistica din Moldova și Bulgaria referitoare la excursioniștii din aceste țări care au călătorit în România în anul 2015, date din lucrarea “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică private”. De asemenea, pentru copiii sunt 15 ani, care se presupune că însoțesc adulții în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuielile totale medii lunare a gospodăriilor după numărul persoanelor din componența pe o persoană din lucrarea “Cercetarea statistică a bugetelor de familie”.

Informații cu privire la anchetele statistice care pot constitui surse de date pentru completarea tabelelor CST referitoare la indicatori nemonetari

Titlul anchetei	Populația țintă	Variabile cheie
Capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2015	Structurile de cazare turistice existente la 31 iulie 2015	Numărul de structuri de cazare turistică, numărul de camere, numărul de locuri existente (capacitatea de cazare turistică existentă)
Cererea turistică a rezidenților din România (ACTR)	Persoanele rezidente din România, cu vârsta de cel puțin 15 ani împliniți, din cadrul unui eșantion reprezentativ de locuințe	Numărul de călătorii de cel puțin o înnoptare, numărul de înnoptări
Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă (ACNER)	Turiștii nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective selectate într-un eșantion	Numărul nerezidenților pe tipuri de mijloace de transport

6. Rezultate obținute

6.1 Tabelul 1 Cheltuielile turismului receptor pe produse și clase de vizitatori

Acest tabel prezintă detaliat cheltuielile efectuate de către vizitatorii străini în România.

Sursele datelor utilizate de INS pentru completarea tabelului au constituit-o cercetările statistice “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică colective” și “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică private” cu date pe anul 2015 (ACNER și TOUR_PA). Principiul cercetării statistice s-a bazat pe completarea de către turiștii nerezidenți cazați în structuri de cazare turistică colective și private, a unor chestionare statistice, a căror componentă principală o constituie determinarea cheltuielilor turistice efectuate de aceștia în România, defalcate pe tipuri.

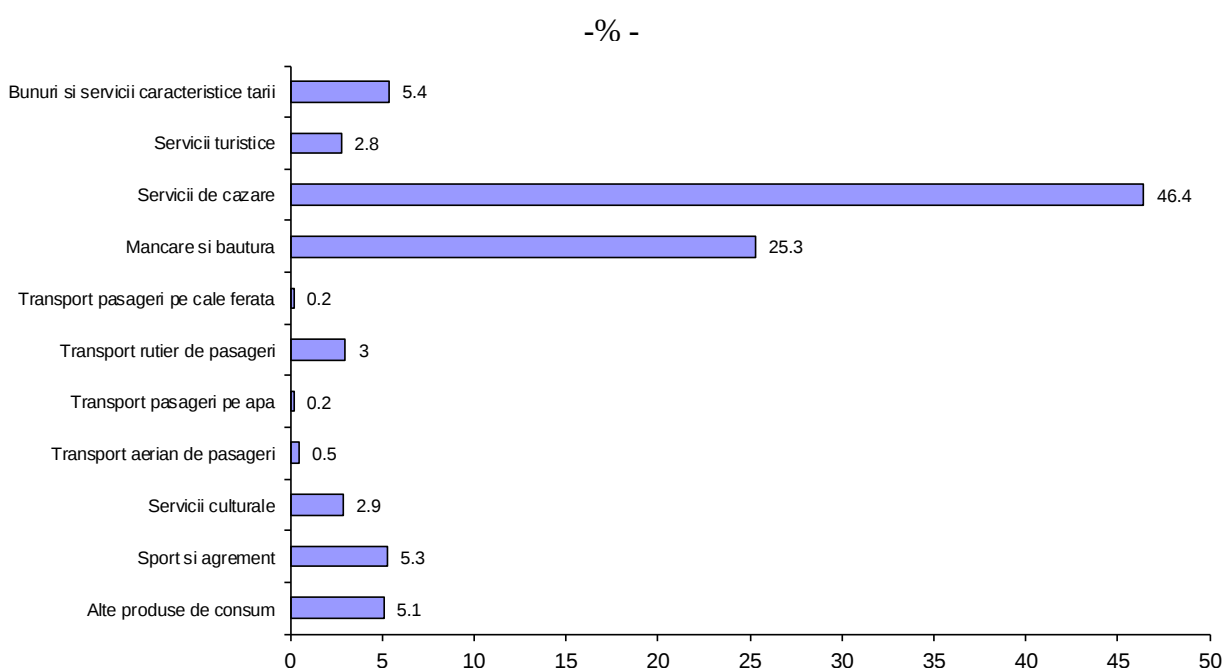
Rezultatele obținute în anul 2015 se regăsesc în tabelul 1 din Anexe, referitor la cheltuielile turismului receptor.

Pentru anul 2015, Institutul Național de Statistică (INS) a putut furniza date statistice referitoare la cheltuielile turiștilor nerezidenți din anchetele menționate. În ceea ce privește excursioniștii nerezidenți s-au folosit date din cercetarea statistică “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de primire turistică colective” (ACNER) și date disponibile pe site-urile instituțiilor de stat din Ungaria, Bulgaria și Moldova.

În anul 2015 cheltuielile turistice efectuate în România de către vizitatorii nerezidenți au însumat 6133,9 mil lei prețuri curente.

Din totalul cheltuielilor, cele mai mari ponderi au fost înregistrate de cele aferente serviciilor de cazare ale vizitatorilor (46,4%), urmate de cheltuielile pentru mâncare și băuturi (25,3%).

Structura cheltuielilor turistice ale nerezidenților, pe produse, în anul 2015



6.2 Tabelul 2 Cheltuielile turistice interne pe produse, categorii de vizitatori și tipuri de călătorii

Tabelul 2 prezintă informații statistice nu numai asupra cheltuielilor rezidenților ocazionate de călătorii interne dar în aceeași măsură și cu privire la cheltuielile efectuate în cadrul economiei de referință de către rezidenții care călătoresc în afara acesteia. De asemenea sunt solicitate informații referitoare la turiști și la excursioniști.

INS a utilizat drept sursă de date pentru completarea Tabelului 2, rezultatele cercetării statistice “Cererea turistică a rezidenților din România” în anul 2015 (ACTR).

ACTR este o cercetare statistică selectivă, realizată cu un eșantion de gospodării, asupra membrilor acestora cu vârsta de 15 ani și peste. Modalitatea de obținere a datelor este interviul față în față. De asemenea, pentru copiii sunt 15 ani, care se presupune că însoțesc adulții în călătorii, s-au utilizat date privind cheltuiala totală medie lunară a gospodăriilor după numărul persoanelor din componența pe o persoană din lucrarea “Cercetarea statistică a bugetelor de familie”.

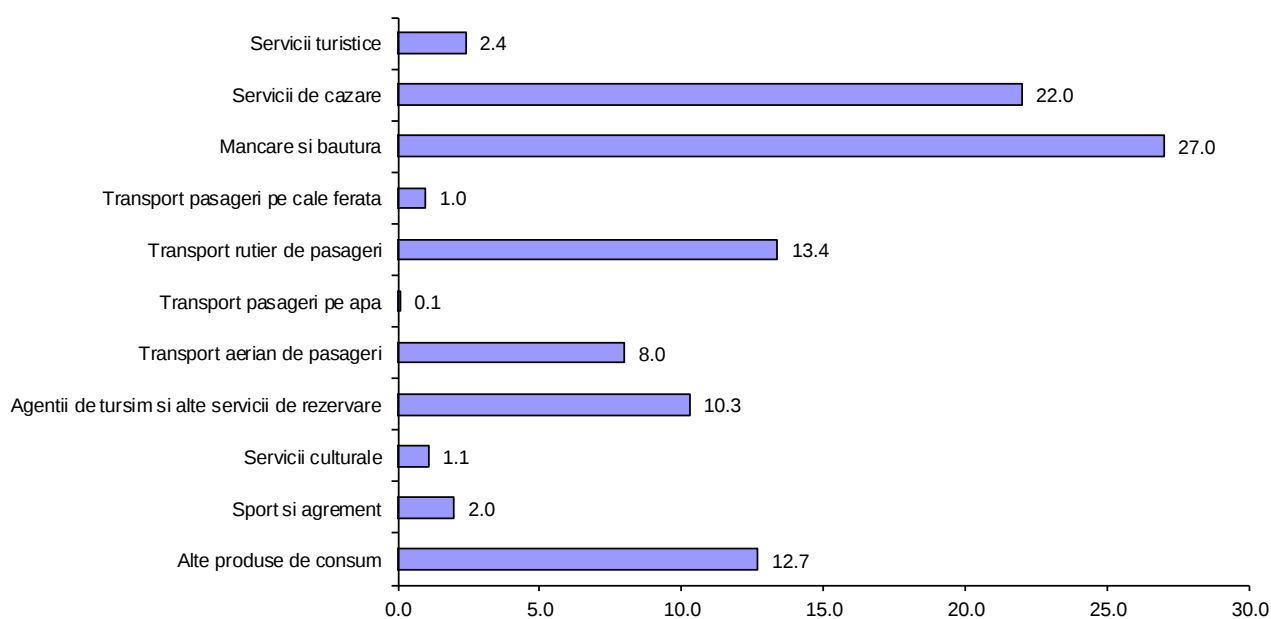
La această sursă de date s-au adăugat și Ancheta structurală în întreprinderi precum și Balanța de Plăți – postul turism/călătorii – credit (poziția deplasări oficiale, subevaluată în ACTR), realizată de Banca Națională a României.

Rezultatele obținute în anul 2015 se regăsesc în tabelul 2 din Anexe.

În anul 2015 cheltuielile turistice ale rezidenților din România au fost de 31009,2 mil lei prețuri curente. Ponderea cea mai mare din cadrul acestor cheltuieli au avut-o cele pentru mâncare și băutura (27,0%), urmate de cele pentru cazare (22,0 %).

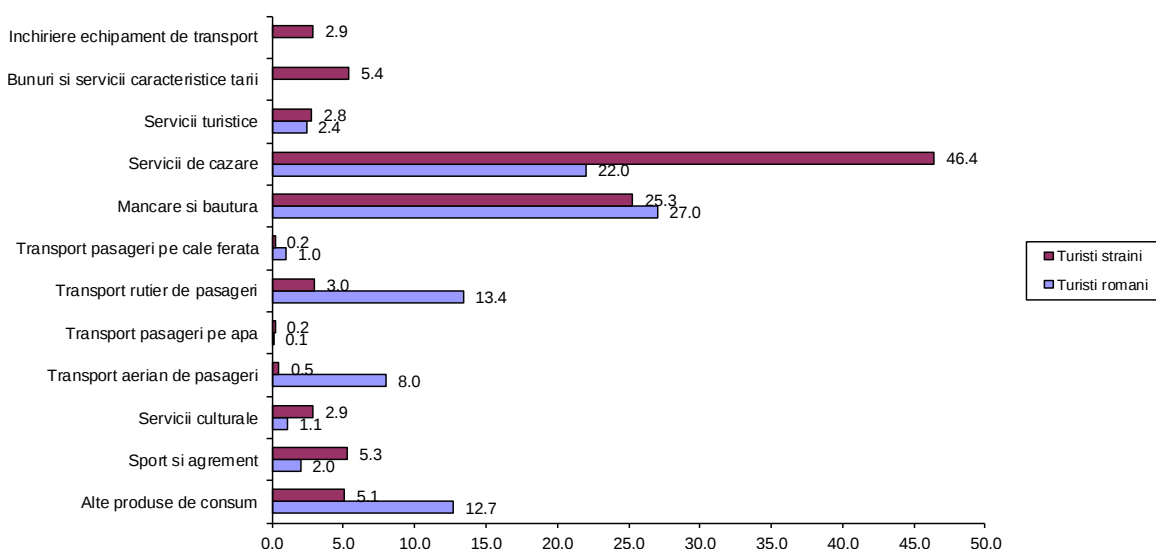
Structura cheltuielilor turiștilor rezidenți din România, în anul 2015

-%-



Se poate face o analiză a distribuției cheltuielilor turistice efectuate în țara noastră de turiștii români și de turiștii străini pe de altă parte, situație prezentată în graficul de mai jos.

Distribuția cheltuielilor turistice pe tipuri de turiști și produse, în anul 2015
-(%)



Se observă faptul că cea mai mare parte a cheltuielilor turiștilor străini au fost pentru plata serviciilor de cazare (46,4%, față de 22,0% la turiștii români). Cheltuieli relativ ridicate s-au efectuat pentru mâncare și băutură (27,0% la turiștii români și 25,3% la turiștii străini).

6.3. Tabelul 3 Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori

Tabelul 3 se referă la cheltuielile efectuate exclusiv în afara economiei de referință de către rezidenții care călătoresc în afara acesteia. Astfel, în anul 2015 turiștii români au cheltuit 4430,0 milioane lei, mai multe pentru servicii de cazare (1260,5 mil. lei) și pentru servicii servire a mâncării si bautură (754,3 mil lei).

Sursa datelor a constituit-o Balanța de Plăți realizată de BNR, postul turism/călătorii – debit, precum și cheltuielile din deplasări oficiale.

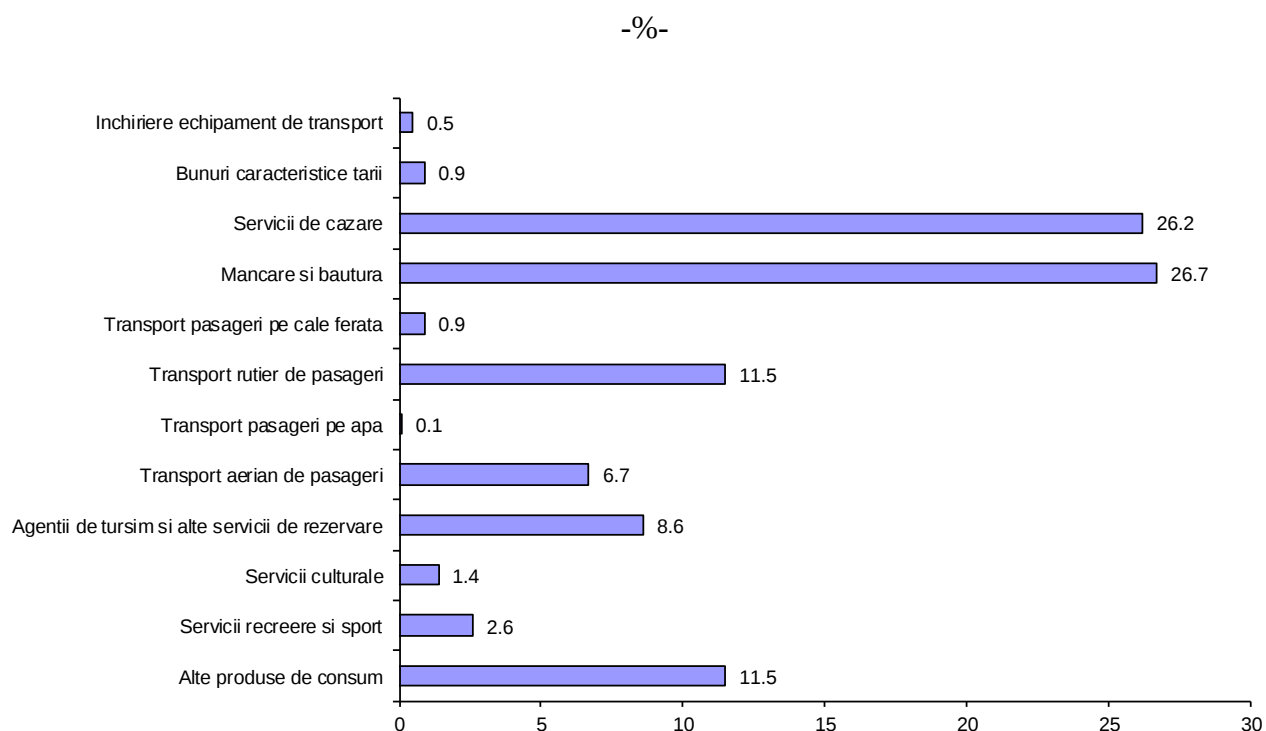
6.4 Tabelul 4 Consumul interior pe produse

Tabelul 4 prezintă cheltuielile turismului interior compuse din cheltuielile turismului receptor din tabelul 1 (col 1.3) și cheltuielile turismului intern din tabelul 2 (col. 2.9)

Rezultatele obținute în anul 2015 se regăsesc în tabelul 4 din Anexe.

Consumul turismului interior pe anul 2015 a fost de 37481,3 mil lei, ponderi mai mari având cheltuielile pentru mâncare și băutură (26,7%), urmate de cheltuielile pentru servicii de cazare (26,2%).

Structura consumului turistic interior, pe produse, în anul 2015



6.5. Tabelul 5 Conturile de producție a industriilor turismului și alte industrii (la preț de bază)

Tabelul 5 prezintă conturile de producție din industria turismului și din alte industrii din economia de referință. Tabelul este constituit conform prezentării adoptate în sistemul contabilității naționale (SCN 2008). Producția este defalcată pe produse și este evaluată la prețuri de bază.

Consumul intermediar dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la prețuri de achiziții. Diferența dintre aceste două valori reprezintă valoarea adăugată brută la prețuri de bază.

În cadrul industriilor turismului se evidențiază serviciile de transport rutier de pasageri (25371,2 mil lei), urmată de industria servirii mâncării și băuturilor (14079,9 mil lei), de serviciile de cazare pentru turiști (8220,3 mil lei).

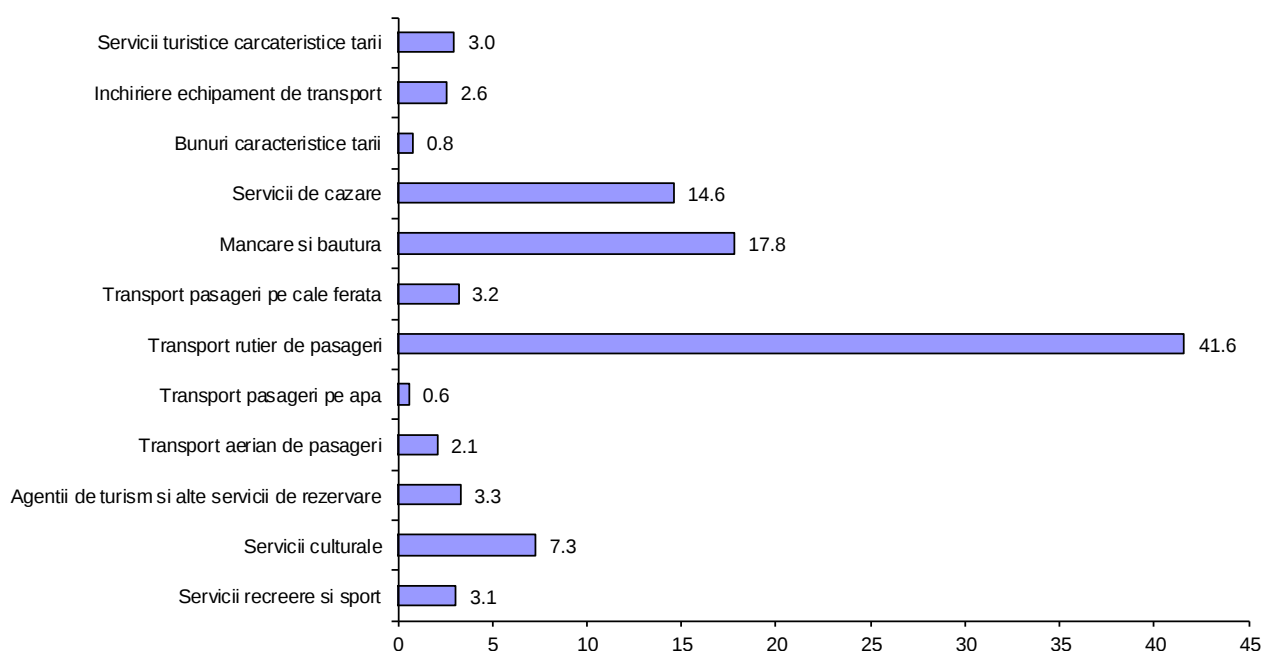
6.6. Tabelul 6 Oferta internă și consumul turistic interior, pe produse (la prețuri de cumpărare)

Acest tabel constituie esența Contului Satelit de Turism, deoarece prezintă confruntarea între oferta internă și consumul turistic interior. Prin acest tabel se obțin informații de bază care sunt necesare calculării valorii adăugate brute în industria turismului (VABIT), a valorii adăugate brute directe din turism (VABDT) și a produsului intern brut direct din turism (PIBDT).

Valoarea adăugată brută în industria turismului în anul 2015 a fost de 33426,3,1 mil lei. Referitor la elementele de valoare adăugată brută pentru industria turismului, acestea sunt repartizate după cum urmează: cea mai mare parte revine transportului rutier de pasageri (13911,9 mil lei), urmat de servirea mâncărilor și băuturilor (5958,6 mil.lei). Contribuții foarte mici a avut transportul pe apă (202,5 mil lei). Ponderea valorii adăugate brute din industria turismului în total valoare adăugată în România a fost de 2,1%.

Structura valorii adăugate brute generată de industriile turismului din România, în anul 2015

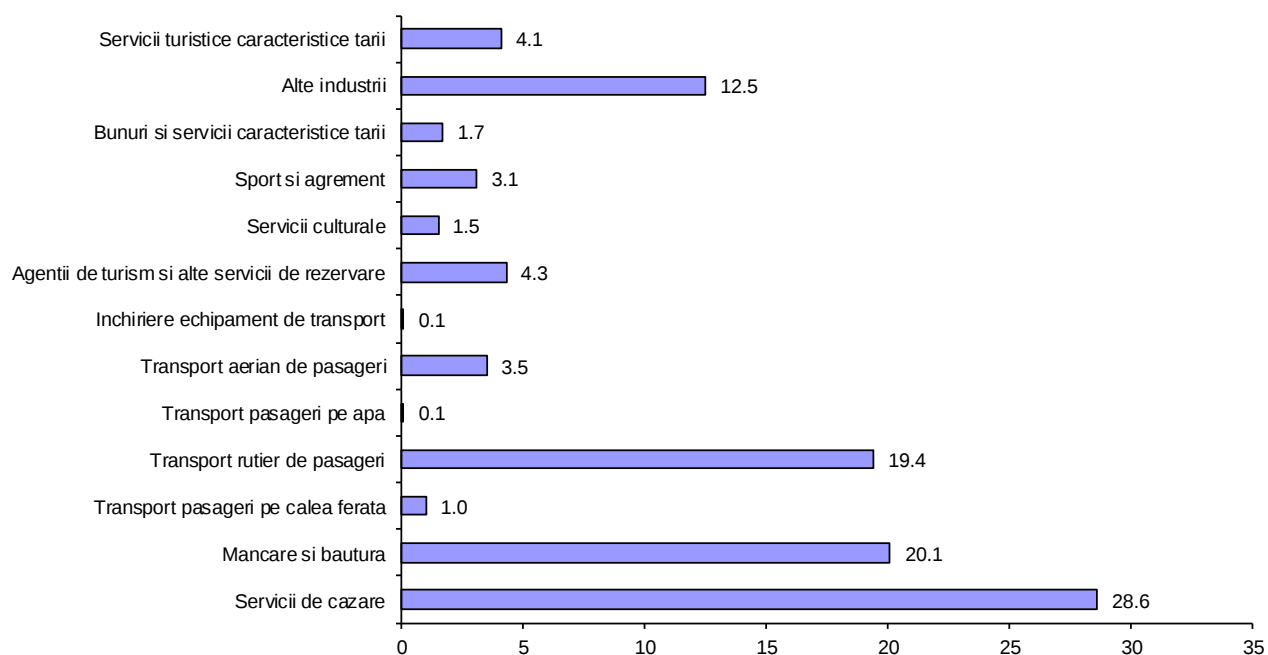
- % -



Valoarea adăugată brută directă din turism în anul 2015 a fost de 16274 mil. lei. În ceea ce privește valoarea adăugată brută directă din turism, se constată faptul că ponderi mai mari se evidențiază la serviciile de cazare (28,6%), urmate de serviciile de servire a mâncării și băuturilor (20,1%).

Structura valorii adăugate brute directe din turism, pe industrii, în anul 2015

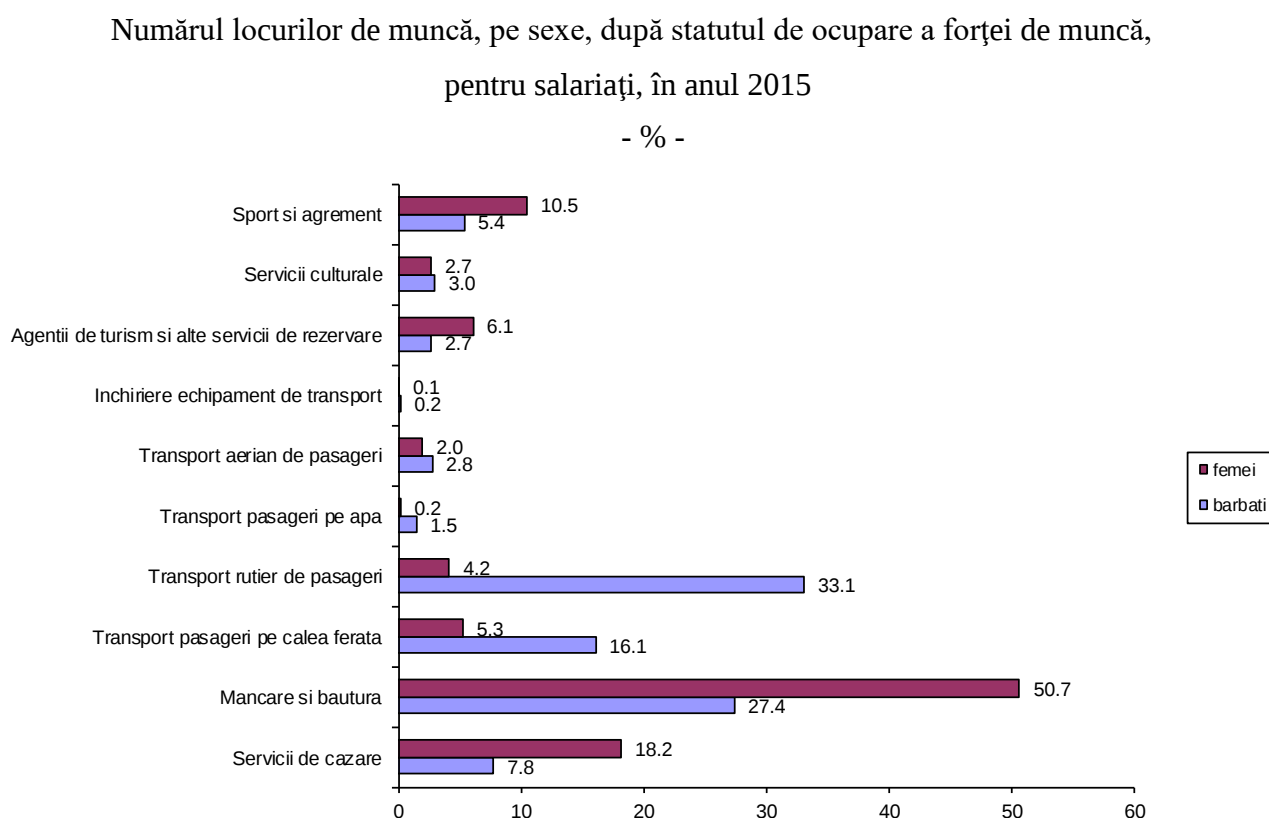
- % -



Produsul intern brut direct din turism se obține prin adăugarea la valoarea adăugată brută directă din turism a taxelor, mai puțin subvenții pe produse în țară și importurile. **În anul 2015 acesta a fost de 17097,3 mil lei, reprezentând 2,399% din Produsul Intern Brut al României (712658,5 mil lei).**

6.7 Tabel 7 Ocuparea forței de muncă în industriile turismului

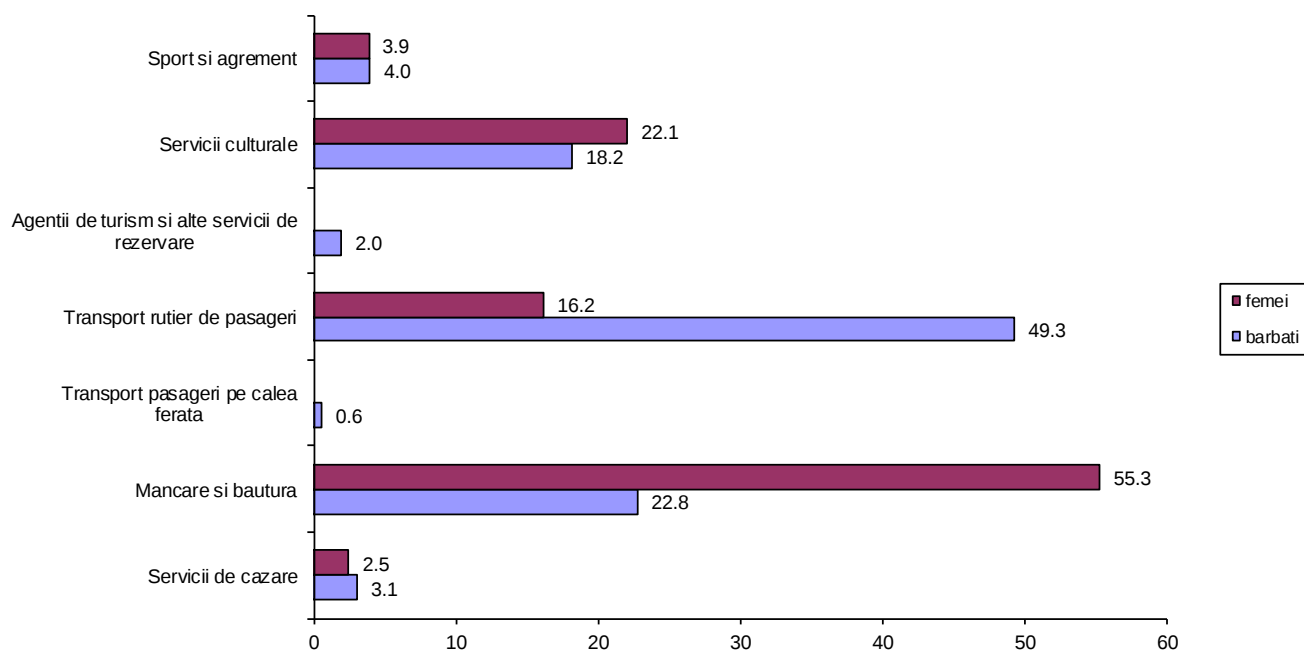
Sursa de date pentru compilarea tabelului referitor la ocuparea forței de muncă în industriile turismului a constituit-o “Ancheta forței de muncă în gospodării” – AMIGO, care se realizează numai în gospodăriile individuale, selectate din eșantionul Master EMZOT.



Analizând datele rezultă faptul că cele mai multe locuri de muncă pentru bărbați se înregistrează la transportul rutier de pasageri (33,1%), urmate pentru servirea mâncării și băuturii (27,4%). Situația pentru locurile de muncă pentru femei se prezintă astfel: servicii de servire mâncare și băutură (50,7%), urmată de serviciile de cazare (18,2%).

Structura locurilor de muncă, pe sexe, pentru persoanele independente, în anul 2015

- % -



Persoanele independente cuprind următoarele categorii: patron, lucrător pe cont propriu, lucrător familial neremunerat.

Numărul locurilor de muncă pentru bărbați este mare la transport rutier de pasageri (49,3%), urmate de cele pentru servirea mâncării și băuturii (22,8%). Pentru femei, cele mai multe locuri de muncă au fost cele pentru servicii de servire a mâncării și băuturii (55,3%) și cele culturale (22,1%).

6.8 Tabelul 10 Indicatori nemonetari

Tabelul 10 prezintă anumiți indicatori cantitativi, care sunt importanți atunci când se analizează informațiile valorice.

Sursele acestor indicatori sunt: “Ancheta cererii turistice a rezidenților din România “(ACTR), cercetarea statistică “Capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2015” (Turism 1B), cercetarea statistică “Cheltuielile turistice ale nerezidenților cazați în structurile de cazare turistică colectivă” (ACNER), date din Registrul statistic (REGIS).

Tabelul conține patru puncte, după cum urmează:

a) Numărul de călătorii și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori

Numărul de călătorii efectuate în România de către turiștii și excursioniștii rezidenți au fost în anul 2015 de 543036,9 mii, din care 32,7% au fost efectuate de către turiști, iar 67,3% de către excursioniști.

Deși sub durata anilor precedenți, când s-a manifestat tendința de scădere a duratei medii a sejurului (de la 5,4 zile în anul 2008, la 4,7 zile în 2009, ajungând la 4,4 zile în anul 2010), în anii 2012, 2013, 2014 și 2015 durata se menține la nivelul anului 2011, respectiv 3,8 zile.

b) **Turismul receptor: numărul de sosiri pe mijloacele de transport** evidențiază faptul că majoritatea s-au realizat cu **avionul** (77,8% din numărul de sosiri ale nerezidenților).

c) **Numărul de unități de cazare turistică în anul 2015 a fost 6821 unități**, dispunând de 148121 camere și de o capacitate de cazare existentă de 328313 locuri-pat.

d) **Numărul de unități din industriile turismului a fost de 40480** din care cele mai multe, respectiv 39,8%, prestau servicii de servire a mâncării și băuturilor, 17,2% servicii de transport rutier de pasageri, iar 17,0% prestează servicii de cazare.

În ceea ce privește numărul de unități din industriile turismului, clasificate după numărul mediu de locuri de muncă, se constată faptul că 71,0% din numărul total este deținut de unitățile din grupa 1-4 salariați, urmată de grupa 5-9 salariați (14,6%), de cele cu 10-19 salariați (8,3%) și de cele cu 20-49 salariați (4,7%).

ANEXE

1. Cheltuielile turismului receptor, pe produse și clase de vizitatori în anul 2015

mil lei prețuri curente

Produse	Cheltuielile turismului receptor		
	Turiști vizitatori care înnoptează (1.1)	Excursioniști (vizitatori de o zi) (1.2)	Vizitatori (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Consumul de produse	5444.9	477.1	5922.0
A.1 Produse caracteristice turismului	5413.2	410.0	5823.2
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	2846.6	X	2846.6
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	2846.6	X	2846.6
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	...	X	...
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	1356.9	191.6	1548.5
3 – Servicii de transport feroviar	12.6	-	12.6
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	73.0	111.8	184.8
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	12.9	-	12.9
6 – Servicii de transport aerian	33.1	-	33.1
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	176.1	-	176.1
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-
9 – Servicii culturale	119.9	55.9	175.8
10 – Sport și servicii de agrement	325.8	-	325.8
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	282.2	50.7	332.9
12 - Servicii turistice caracteristice țării	174.1	-	174.1
A.2 - Alte produse de consum	243.6	67.1	310.7
B.1 Bunuri de valoare mare			
TOTAL	5656.8	477.1	6133.9

X Fără obiect

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită

2. Cheltuielile turismului intern, pe produse, clase de vizitatori și tipuri de călătorii în anul 2015

mil lei prețuri curente

Produce	Cheltuielile turismului intern								
	Călătorii interne(**)			Călătorii emitoare (**)			Toate tipurile de călătorii		
	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
	(2.1)	(2.2)	(2.3) = (2.1) + (2.2)	(2.4)	(2.5)	(2.6) = (2.4) + (2.5)	(2.7) = (2.1) + (2.4)	(2.8) = (2.2) + (2.5)	(2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Consumul de produse	19,820.8	6,718.2	26,539.0	4,370.3	59.7	4,430.0	24,191.1	6,777.9	30,969.0
A.1 Produse caracteristice turismului	18,795.6	4,501.5	23,297.1	3,703.3	32.2	3,735.5	22,498.9	4,533.7	27,032.6
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	5,541.4		5,541.4	1,260.5		1,260.5	6,801.9		6,801.9
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	5,541.4		5,541.4	1,260.5		1,260.5	6,801.9		6,801.9
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală									
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	4,921.7	2669.4	7,591.1	734.4	19.9	754.3	5,656.1	2,689.3	8,345.4
3 – Servicii de transport feroviar	243.5	10.4	253.9	67.8		67.8	311.3	10.4	321.7
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	2,881.8	731	3,612.8	516.9	8.1	525.0	3,398.7	739.1	4,137.8
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	14.9	0	14.9	1.8		1.8	16.7	0.0	16.7
6 – Servicii de transport aerian	1,783.1	303.4	2,086.5	408.2		408.2	2,191.3	303.4	2,494.7
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	2,874.1		2,874.1	339.5		339.5	3,213.6	0.0	3,213.6
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	249.8	31.9	281.7	58.8	1.0	59.8	308.6	32.9	341.5
9 – Servicii culturale	285.3	31.9	317.2	315.4	1.1	316.5	600.7	33.0	633.7
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării		723.5	723.5		2.1	2.1		725.6	725.6
12 - Servicii turistice caracteristice țării	1,025.2	2216.7	3,241.9	667.0	27.5	694.5	1,692.2	2,244.2	3,936.4
A.2 - Alte produse de consum	40.2		40.2				40.2		40.2
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	19,861.0	6,718.2	26,579.2	4,370.3	59.7	4,430.0	24,231.3	6,777.9	31,009.2
X Fără obiect									

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei
(**) Turismul intern cuprinde activitățile vizitatorilor rezidenți în țara de referință, fie ca parte a călătoriilor interne , fie ca parte a călătoriilor emitoare.

3. Cheltuielile turismului emitor, pe produse și clase de vizitatori în anul 2015

mil lei prețuri curente

Produse	Călătorii emițătoare (**)		
	Turiști	Excursioniști	Vizitatori
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
	(2.4)	(2.5)	
			(2.6) = (2.4) + (2.5)
A. Consumul de produse	4,370.3	59.7	4430
A.1 Produse caracteristice turismului	3,703.3	32.2	3735.5
	1,260.5	X	1260.5
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	1,260.5	X	1260.5
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de		X	
	...		...
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	734.4	19.9	754.3
3 – Servicii de transport feroviar	67.8	-	67.8
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	516.9	8.1	525
	1.8	-	1.8
6 – Servicii de transport aerian	408.2	-	408.2
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	339.5	-	339.5
9 – Servicii culturale	58.8	1	59.8
10 – Sport și servicii de agrement	315.4	1.1	316.5
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	2.1	2.1
A.2 - Alte produse de consum	667.0	27.5	694.5
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-
TOTAL	4370.3	59.7	4430.0

4. Consumul interior pe produse în anul 2015

mil lei prețuri curente

Produse	Cheltuielile turismului intern			Alte componente ale consumului turistic (**)	Cheltuieli de consum final ale gospodăriilor	Transferurile sociale în natură (Cheltuieli efectuate pentru tratament și odihnă)	Consumul turistic interior
	Cheltuielile turismului receptor	Cheltuielile turismului intern	Cheltuielile turistice interne				
	(1.3)	(2.9)	(4.1) = (1.3) + (2.9)				(4.3) = (4.1) + (4.2)
A. Consumul de produse	6133.9	31009.3	37143.2	338.2	43.9	294.3	37481.3
A.1 Produse caracteristice turismului	5823.2	27072.8	32896.1	274.8	43.9	230.9	33170.9
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	2846.6	6801.9	9648.5	184.4	43.9	140.5	9832.9
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	2846.6	6801.9	9648.5	140.5	-	140.5	9789.0
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	43.9	43.9	-	43.9
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	1548.5	8385.6	9934.0	90.4	-	90.4	10024.4
3 – Servicii de transport feroviar	12.6	321.7	334.3	-	-	-	334.3
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	184.8	4137.8	4322.6	-	-	-	4322.6
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	12.9	16.7	29.6	-	-	-	29.6
6 – Servicii de transport aerian	33.1	2494.7	2527.8	-	-	-	2527.8
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	176.1	0.0	176.1	-	-	-	176.1
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	0.0	3213.6	3213.6	-	-	-	3213.6
9 – Servicii culturale	175.8	341.5	517.3	-	-	-	517.3
10 – Sport și servicii de agrement	325.8	633.7	959.5	-	-	-	959.5
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	332.9	0.0	332.9	-	-	-	332.9
12 – Servicii turistice caracteristice țării	174.1	725.6	899.7	-	-	-	899.7
A.2 – Alte produse de consum	310.7	3936.4	4247.1	63.4	-	63.4	4310.5
B.1 Bunuri de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	6133.9	31009.2	37143.1	338.2	43.9	294.3	37481.3

(*) Valoarea de la A "Consumul de produse" este netul sumei brute plătită agenților de turism, tour operatorilor și altor servicii de rezervare (**)

Componentele ar trebui să fie identificate separat, dacă este posibil

5. Conturile de producție a industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază) în anul 2015

Produce	INDUSTRIILE TURISMULUI								
	1 - Cazare pentru vizitatori	1 - a. Servicii de cazare pentru vizitatori cu excepția 1-b	1 - b. Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	2 - Industria de servire a mâncării și a băuturilor	3 - Transport feroviar de pasageri	4 - Transport rutier de pasageri	5 - Transport pe apă al pasagerilor	6 - Transport aerian de pasageri	7 - Transport echipamente închiriate
	(5.1)	(5.1a)	(5.1b)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)
A. Consumul de produse(*)	8220.3	8176.4	43.90	14079.90	2358.40	25371.20	316.40	2680.10	1511.30
A.1 Produse caracteristice turismului	8220.3	8176.4	43.90	14079.90	2358.40	25371.20	316.40	2680.10	1511.30
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	8220.3	8176.4	43.90	-	-	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	8176.4	8176.4	-	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	43.9	-	43.9	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	14079.9	-	-	-	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	2358.4	-	-	-	-
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	-	-	-	-	-	25371.2	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	316.4	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	-	-	-	2680.1	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	-	-	1511.3
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – Servicii culturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCȚIA TOTALĂ (la prețuri de bază)	8220.3	8176.4	41.4	14079.9	2358.4	25371.2	316.4	2680.1	1511.3
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție) (c)	3354.9	3338.9	16.0	8121.3	1298.1	11459.3	113.9	1964.2	641.8
(I - II) VALOAREA ADĂUGATĂ BRUTĂ TOTALĂ (la prețuri de bază)	4865.4	4837.5	25.4	5958.6	1060.3	13911.9	202.5	715.9	869.5
Remunerația salariaților	977.2	977.2	...	2395.8	626.8	3259.2	72.3	264.1	110.2
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	94.4	94.4	...	26.8	10.5	25.8	0.1	14.7	8.1
Venit brut mixt	854.1	854.1	...	864.1	7.0	3817.3	17.0	0.0	14.1
Excedent brut	2939.7	2911.8	...	2671.8	416.1	6809.6	113.2	437.1	737.0

5. Conturile de producție a industriilor turismului și ale altor industrii (la prețuri de bază) în anul 2015

INDUSTRIILE TURISMULUI								Produce
8- Agenții de turism și alte industrii de servicii de rezervare	9- Industria culturală	10- Sport și agrement	11 – Comerțul cu amănuntul de bunuri specifice fiecărei țări, caracteristice turismului	12- Industrii de turism specifice țării	TOTAL	Alte industrii	Producția producătorilor interni (la prețuri de bază)	
(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	(5.15) = (5.13) + (5.14)	
4996.20	4948.50	2565.00	333.00	1330.36	68710.7	-	1395679.8	A. Consumul de produse(*)
4996.20	4948.50	2565.00	333.0	1330.4	68710.7	-	68710.7	A.1 Produse caracteristice turismului
-	-	-	-	-	8220.3	-	8220.3	1 – Servicii de cazare pentru vizitatori
-	-	-	-	-	8176.4	-	8176.4	1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b
-	-	-	-	-	43.9	-	43.9	1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală
-	-	-	-	-	14079.9	-	14079.9	2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor
-	-	-	-	-	2358.4	-	2358.4	3 – Servicii de transport feroviar
-	-	-	-	-	25371.2	-	25371.2	4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor
-	-	-	-	-	316.4	-	316.4	5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor
-	-	-	-	-	2680.1	-	2680.1	6 – Servicii de transport aerian
-	-	-	-	-	1511.3	-	1511.3	7 – Transport echipamente și servicii de închiriere
4996.2	-	-	-	-	4996.2	-	4996.2	8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare
-	4948.5	-	-	-	4948.5	-	4948.5	9 – Servicii culturale
-	-	2565.0	-	-	2565.0	-	2565.0	10 – Sport și servicii de agrement
-	-	-	333.0	-	333.0	-	333.0	11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării
-	-	-	-	1330.4	1330.4	-	1330.4	12 – Servicii turistice caracteristice țării
-	-	-	-	-	-	1326969.1	1326969.1	A.2 - Alte produse de consum
-	-	-	-	-	-	-	-	B. Produse nedestinate consumului
-	-	-	-	-	-	-	-	B.1 Produse de valoare mare
-	-	-	-	-	-	-	-	B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)
-	-	-	-	-	-	-	-	
4996.2	4948.5	2565.0	333.0	1330.4	68710.7	1326969.1	1395679.8	I. PRODUCȚIA TOTALĂ (la prețuri de bază)
3883.6	2516.4	1528.3	70.0	332.6	35284.4	733840.6	769125.0	II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție) (c)
1112.6	2432.1	1036.7	263.0	997.8	33426.3	593128.5	626554.8	(I - II) VALOAREA ADAUGATĂ BRUTĂ TOTALĂ (la prețuri de bază)
358.3	1089.6	261.7	120.0	53.9	9589.1	220471.7	230060.8	
5.7	0.8	5.3	68.4	2.1	262.6	1160.9	-898.3	
63.0	799.2	343.9	51.2	644.8	7475.6	100406.5	107882.1	
685.7	542.5	425.9	23.4	297.0	16098.9	271089.5	287713.6	

X nu se aplică

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare în anul 2015)

Produse	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	1 - Cazare pentru vizitatori		1 - a. Servicii de cazare pentru vizitatori, cu excepția 1-b		1 - b. Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală		2 - Industria servicii mâncărilor și a băuturilor		3 - Transportul feroviar de pasageri	
	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism
		valoare		valoare		valoare		valoare		valoare
	(5.1)		(5.1a)		(5.1b)		(5.2)		(5.3)	
A. Consumul de produse(*)	8220.3	7975.0	8176.4	7931.1	41.4	41.4	14079.9	9347.6	2358.4	332.5
A.1 Produse caracteristice turismului	8220.3	7975.0	8176.4	7931.1	41.4	41.4	14079.9	9347.6	2358.4	332.5
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	8220.3	7975.0	8176.4	7931.1	41.4	41.4	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	8176.4	7931.1	8176.4	7931.1	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	43.9	43.9	-	-	41.4	41.4	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	-	-	-	14079.9	9347.6	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	-	-	-	-	2358.4	332.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – Servicii culturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- bunuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	8220.3	7975.0	8176.4	7931.1	41.4	41.4	14079.9	9347.6	2358.4	332.5
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la prețuri de achiziție)	3354.9	3321.5	3338.9	3305.5	16.0		8121.3	6075.3	1298.1	183.0
(I - II) VALOAREA ADĂUGATĂ BRUĂ TOTALĂ (la prețuri de bază)	4865.4	4653.5	4837.5	4625.6	25.4	41.4	5958.6	3272.3	1060.3	149.5
Remunerația salariaților	977.2	967.4	977.2	967.4	0.0	0.0	2395.8	1704.6	626.8	88.4
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	94.4	93.5	94.4	93.5	0.0	0.0	26.8	19.1	10.5	1.5
Venit brut mixt	854.1	845.5	854.1	845.5	0.0	0.0	864.1	614.8	7.0	1.0
Excedent brut de exploatare	2939.7	2747.0	2911.8	2719.2	25.4	41.4	2671.8	1230.8	416.1	58.7

X nu se aplică

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare în anul 2015)

Produse	INDUSTRIILE TURISMULUI									
	4 - Transportul rutier de pasageri		5 - Transportul pe apă de pasageri		6 - Transport aerian de pasageri		7 - Închirierea de echipamente de transport		8 - Agenții de turism și alte servicii de rezervare	
	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism
		valoare		valoare		valoare		valoare		valoare
	(5.4)		(5.5)		(5.6)		(5.7)		(5.8)	
A. Consumul de produse(*)	25371.2	4315.6	316.4	28.5	2680.1	2500.5	1511.3	75.6	4996.2	3132.6
A.1 Produse caracteristice turismului	25371.2	4315.6	316.4	28.5	2680.1	2500.5	1511.3	75.6	4996.2	3132.6
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	25371.2	4315.6	-	-	-	-	-	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	316.4	28.5	-	-	-	-	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	2680.1	2500.5	-	-	-	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	1511.3	75.6	-	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-	4996.2	3132.6
9 – Servicii culturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- bunuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	25371.2	4315.6	316.4	28.5	2680.1	2500.5	1511.3	75.6	4996.2	3132.6
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	11459.3	1156.9	113.9	10.3	1964.2	1937.8	641.8	53.0	3883.6	2435.0
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	13911.9	3158.7	202.5	18.2	715.9	562.7	869.5	22.6	1112.6	697.6
Remunerația salariaților	3259.2	835.0	72.3	6.5	264.1	854.3	110.2	13.2	358.3	224.7
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	25.8	6.6	0.1	0.0	14.7	47.4	8.1	1.0	5.7	3.5
Venit brut mixt	3817.3	978.0	17.0	1.5	0.0	0.0	14.1	1.7	63.0	39.5
Excedent brut de exploatare	6809.6	1539.1	113.2	10.2	437.1	1261.0	737.0	6.8	685.7	429.9

X nu se aplică

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare în anul 2015)

Produse	INDUSTRIILE TURISMULUI							
	9 - Cultură		10 - Sporturi și servicii recreative		11-Bunuri caracteristice specificului turistic al țării		12-Servicii turistice caracteristice țării	
	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism
		valoare		valoare		valoare		valoare
	(5.9)		(5.10)		(5.11)		(5.12)	
A. Consumul de produse(*)	4948.5	507.0	2565.0	951.6	333.0	332.9	1330.4	899.7
A.1 Produse caracteristice turismului	4948.5	507.0	2565.0	951.6	333.0	332.9	1330.4	899.7
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	-	-	-	-	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	-	-	-	-	-	-	-	-
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	-	-	-	-	-	-	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	-	-	-	-	-	-	-	-
3 – Servicii de transport feroviar	-	-	-	-	-	-	-	-
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	-	-
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – Servicii de transport aerian	-	-	-	-	-	-	-	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	-	-	-	-	-	-	-	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – Servicii culturale	4948.5	507.0	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	2565.0	951.6	-	-	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	-	-	333.0	332.9	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	-	-	-	-	-	-	1330.4	899.7
A.2 - Alte produse de consum	-	-	-	-	-	-	-	-
- bunuri	-	-	-	-	-	-	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	4948.5	507.0	2565.0	951.6	333.0	332.9	1330.4	899.7
II. CONSUM INTEREDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	2516.4	257.8	1528.3	443.8	70.0	64.3	332.6	224.9
(I - II) VALOAREA ADAUGATA BRUTA TOTALA (la preturi de baza)	2432.1	249.2	1036.7	507.8	263.0	268.6	997.8	674.8
Remunerația salariaților	1089.6	111.6	261.7	76.0	120.0	110.2	53.9	0.0
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	0.8	0.1	5.3	1.5	68.4	62.8	2.1	0.0
Venit brut mixt	799.2	81.9	343.9	99.9	51.2	47.0	644.8	435.9
Excedent brut de exploatare	542.5	55.6	425.9	330.4	23.4	48.6	297.0	238.9

X nu se aplică

6. Oferta internă și consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare în anul 2015)

Produse								
	TOTAL		Alte industrii		Productia producatorilor interni (la preturi de baza)		Importuri*	
	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism	Producție	Cota de turism
		valoare		valoare		valoare		valoare
	(5.13)		(5.14)		(5.15) = (5.13) + (5.14)		(6.1)	
A. Consumul de produse(*)	68710.7	30399.2	1326969.1	4310.5	1395679.8	34709.6	4333.6	1948.4
A.1 Produse caracteristice turismului	68710.7	30399.2	-	-	68710.7	30399.2	4333.6	1948.4
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	8220.3	7975.0	-	-	8220.3	7975.0	1716.4	1515.8
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alți decât 1.b	8176.4	7931.1	-	-	8176.4	7931.1	1716.4	1515.8
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	43.9	43.9	-	-	43.9	43.9	-	-
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	14079.9	9347.6	-	-	14079.9	9347.6	1294.7	429.6
3 – Servicii de transport feroviar	2358.4	332.5	-	-	2358.4	332.5	13.7	1.5
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	25371.2	4315.6	-	-	25371.2	4315.6	7.5	0.3
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	316.4	28.5	-	-	316.4	28.5	6.8	0.9
6 – Servicii de transport aerian	2680.1	2500.5	-	-	2680.1	2500.5	276.3	-
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	1511.3	75.6	-	-	1511.3	75.6	1006.0	-
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	4996.2	3132.6	-	-	4996.2	3132.6	-	-
9 – Servicii culturale	4948.5	507.0	-	-	4948.5	507.0	12.2	0.4
10 – Sport și servicii de agrement	2565.0	951.6	-	-	2565.0	951.6	-	-
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	333.0	332.9	-	-	333.0	332.9	-	-
12 - Servicii turistice caracteristice țării	1330.4	899.7	-	-	1330.4	899.7	-	-
A.2 - Alte produse de consum	-	-	1326969.1	4310.5	1326969.1	4310.5	-	-
- bunuri	-	-	1326969.1	4310.5	1326969.1	4310.5	-	-
- servicii	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului	-	-	-	-	-	-	-	-
B.1 Produse de valoare mare	-	-	-	-	-	-	-	-
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)	-	-	-	-	-	-	-	-
I. PRODUCTIA TOTALA (la preturi de baza)	68710.7	30399.2	1326969.1	4310.5	1395679.8	34709.6		
II. CONSUM INTERMEDIAR TOTAL (la preturi de achizitie)	35284.4	16163.6	733840.6	2272.1	769125.0	18435.6		
(I - II) VALOAREA ADAUGATĂ BRUTĂ TOTALĂ (la prețuri de bază)	33426.3	14235.6	593128.5	2038.3	626554.8	16274.0		
Remunerația salariaților	9589.1	4083.8	220471.7	682.6	230060.8	4766.5		
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției	262.6	111.8	1160.9	0.0	-898.3	111.8		
Venit brut mixt	7475.6	3183.7	100406.5	310.9	107882.1			
Excedent brut de exploatare	16098.9	6856.3	271089.5	1044.8	287713.6	11619.4		

X nu se aplică

6. Oferta interna si consumul interior turistic, pe produse (la prețuri de cumpărare în anul 2015 (continuare)

Produse	Impozite mai puțin subvenții pe produse fabricate și importate la nivel național		Adaosul comercial și de transport		Oferte interne (la prețuri de achiziții)	Consumul de turism intern	Cota de turism %
	Producție	Cota de turism valoare	Producție	Cota de turism valoare	(6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	(4.3)	(6.5) = (4.3)/(6.4)*100
A. Consumul de produse(*)	2718.0	823.3	-	-	1402731.4	37481.3	2.7
A.1 Produse caracteristice turismului	2718.0	823.3	-	-	75762.3	33170.9	43.8
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	1624.2	342.1	-	-	11560.9	9832.9	85.1
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	437.6	342.1	X	X	10330.4	9789.0	94.8
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	1186.6	0.0	X	X	1230.5	43.9	3.6
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	281.4	247.2	X	X	15656.0	10024.4	64.0
3 – Servicii de transport feroviar	1.2	0.3	X	X	2373.3	334.3	14.1
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	37.4	6.7	X	X	25416.1	4322.6	17.0
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	0.5	0.3	X	X	323.7	29.6	9.1
6 – Servicii de transport aerian	49.6	27.3	X	X	3006.0	2527.8	84.1
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	152.9	100.5	X	X	2670.2	176.1	6.6
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	461.4	81.0	X	X	5457.6	3213.6	58.9
9 – Servicii culturale	60.5	10.0	X	X	5021.2	517.3	10.3
10 – Sport și servicii de agrement	48.9	7.9	X	X	2613.9	959.5	36.7
11 – Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	-	-	X	X	333.0	332.9	100.0
12 – Servicii turistice caracteristice țării	-	-			1330.4	899.7	67.6
A.2 Alte produse de consum	-	-	X	X	1326969.1	4310.5	0.3
- bunuri	-	-	X	X	1326969.1	4310.5	0.3
- servicii	-	-	X	X	-	-	-
B. Produse nedestinate consumului							
B.1 Produse de valoare mare							
B.2 Alte produse nedestinate consumului(**)							
I. PRODUCȚIA TOTALĂ (la prețuri de bază)							
II. CONSUM INTERMEDIER TOTAL (la prețuri de achiziție)							
(I - II) VALOAREA ADAUGATĂ BRUTĂ TOTALĂ (la prețuri de bază)							
Remuneratia salariaților							
Alte taxe mai puțin subvențiile asupra producției							
Venit brut mixt							
Excedent brut de exploatare							

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului în anul 2015

Industriile turismului	Număr de unitati	Numărul locurilor de muncă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Numărul de ore lucrate după statutul de ocupare a forței de muncă (*)		
		salariat			independent			salariat		
		Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total
A. Consumul de produse	6891	13619	25370	38989	672	106	778	84.3	125.1	209.4
A.1 Produse caracteristice turismului	6891	13619	25370	38989	672	106	778	84.3	125.1	209.4
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	16112	48590	70574	119164	4928	2328	7256	84	82.7	166.7
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală	34	28664	7406	36070	133	-	133	40.7	40.1	80.8
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	6957	58853	5907	64760	10650	681	11331	83.8	78.6	162.4
3 – Servicii de transport feroviar	41	2743	228	2971	-	-	-	80	40	120
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	41	5010	2771	7781	-	-	-	40.5	40.5	81
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	399	435	172	607	-	-	-	52.3	40	92.3
6 – Servicii de transport aerian	2253	4784	8562	13346	423	-	423	119.5	121.1	240.6
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	985	5335	3789	9124	3926	931	4857	69.8	79.4	149.2
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	3618	9645	14495	24140	862	163	1025	322.3	237.8	560.1
9 – Servicii culturale	3149	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – Sport și servicii de agrement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	40480	177678	139274	316952	21594	4209	25803	977.2	885.3	1862.5

(*) în perioada de referință

7. Ocuparea forței de muncă în industriile turismului în anul 2015

Numărul de ore lucrate după statutul de ocupare a forței de muncă (*)			Numărul de locuri de muncă cu normă întreagă după statutul de ocupare a forței de muncă (*)						Industria turismului
independent			salariat			independent			
Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei	Total	
140	40	180	13619	25263	38882	672	106	778	A. Consumul de produse
140	40	180	13619	25263	38882	672	106	778	A.1 Produse caracteristice turismului
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 – Servicii de cazare pentru vizitatori
170.1	167.7	337.8	47945	69026	116971	4928	2328	7256	1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b
40	-	40	28664	7406	36070	133	-	133	1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală
161.7	91.8	253.5	58741	5907	64648	9460	681	10141	2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor
-	-	-	2743	228	2971	-	-	-	3 – Servicii de transport feroviar
-	-	-	5010	2771	7781	-	-	-	4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor
-	-	-	435	172	607	-	-	-	5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor
40	-	40	4637	8562	13199	423	-	423	6 – Servicii de transport aerian
100.9	101.4	202.3	4907	3585	8492	2658	894	3552	7 – Transport echipamente și servicii de închiriere
167.3	20	187.3	9391	14129	23520	708	163	871	8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare
-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 – Servicii culturale
-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 – Sport și servicii de agrement
820	420.9	1240.9	176092	137049	313141	18982	4172	23154	TOTAL

10a. Numărul de călătorii și înnoptări pe forme de turism și clase de vizitatori

	Turism receptor			Turism intern			Turism emițător		
	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori	Turiști	Excursioniști	Vizitatori
	(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)		(vizitatori care înnoptează)	(vizitatori de o zi)	
Număr de calatorii	2231007	970665	3201672	17735863	36567822	54303685	1186452	164782	1351234
Număr de înnoptări	4460329	X	4460329	98887412	X	98887412	10885865	X	10885865

10b.Turismul receptor:număr de sosiri și înnoptări pe mijloacele de transport						
			Număr de sosiri		Număr de înnoptări	
1. Aerian				1734700		3479057
1.1 Zboruri programate					...	
1.2 Zboruri neprogramate					...	
1.3 Aeronave private					...	
1.4 Alte mijloace de transport aerian					...	
2. Cale de transport navigabilă				1503		35682
2.1 Linie de feribot de pasageri					...	
2.2 Navă de croazieră					...	
2.3 Yacht					...	
2.4 Alte mijloace de transport pe apă					...	
3. Terestru				194921		356826
3.1Feroviar				13230		31222
3.2 Autocar sau autobuz ori alte mijloace de transport publice					...	
(i) taxiuri, limuzine si vehicule de inchiriat cu motor cu șofer					...	
					...	
(ii) Vehicule inchiriate tractate de un om sau de un animal					...	
3.4 Vehicule private (cu o capacitate de pana la 8 persoane)				279488		535240
3.5 Vehicule inchiriate fără șofer (pană la 8 persoane)					...	
3.6 Alte mijloace de transport terestru (cal, bicicleta, motocicletă, etc.)				7165		22302
3.7 Pe jos					...	
					...	
TOTAL			2231007		4460329	
(*) In the case of inbound tourism, the variable would be "arrivals"						

Indicatori nemonetari în anul 2015

10c. Număr de unități și capacitatea pe tipuri de cazare

	Cazarea vizitatorilor în ISIC 55			Activitate imobiliară în ISIC 68	
	Activitatea de cazare pe termen scurt	Terenuri de camping, parcuri pentru vehicule de agrement și caravane	Alte tipuri de cazare	Activități imobiliare asupra bunurilor proprii sau închiriate	Alte activități imobiliare pe bază de comision sau contract
Număr de unități	2863	66	3892	...	...
Capacitatea (camere)	113110	259	34752	...	...
Capacitatea (paturi)	231332	15039	81942	...	...

10d. Numărul de unități din industriile turismului clasificate în concordanță cu numărul mediu de locuri de muncă

	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-249	250-499	500-999	>1000	TOTAL
1 – Servicii de cazare pentru vizitatori	4557	988	736	453	118	35	4			6891
1.a – Servicii de cazare pentru vizitatori alții decât 1.b	4557	988	736	453	118	35	4			6891
1.b – Servicii de cazare asociate cu toate tipurile de case de vacanță proprietate personală										0
2 – Servicii de servire a mâncării și băuturilor	10407	2939	1712	870	130	39	10	3	2	16112
3 – Servicii de transport feroviar	10	3	1	6	2	1	2	2	7	34
4 – Servicii de transport rutier al pasagerilor	5868	612	239	134	60	27	5	7	5	6957
5 – Servicii de transport pe apă al pasagerilor	31	6	2	0	1	1	0	0	0	41
6 – Servicii de transport aerian	18	7	6	5	1	1	1	1	1	41
7 – Transport echipamente și servicii de închiriere	306	49	25	14	4	1	0	0	0	399
8 – Agenții de turism și alte servicii de rezervare	1802	282	106	46	9	7	1	0	0	2253
9 – Servicii culturale	834	96	36	14	1	4	0	0	0	985
10 – Sport și servicii de agrement	2544	405	280	275	68	22	18	3	3	3618
11 - Bunuri caracteristice specificului turistic al țării	2347	505	215	66	12	3	1	0	0	3149
12 - Servicii turistice caracteristice țării	...	...	...	...	...	...	...	...	...	0
										0
TOTAL	28724	5892	3358	1883	406	141	42	16	18	40480