

B U L E T I N
S T A T I S T I C
D E
P R E T , U R I

P R I C E S S T A T I S T I C A L B U L L E T I N

1

ROMÂNIA



2 0 1 7



INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

Institutul Național de Statistică/ National Institute of Statistics

Coordonatorul publicației/ Coordinator of publication:

Tudorel ANDREI - Președinte/ President

Coordonatorii ediției/ Coordinators of edition:

Adriana CIUCHEA - Director General/ General Director

Direcția Generală de Conturi Naționale și Sinteze Macroeconomice/
General Department of National Accounts and Macroeconomic Syntheses

Mihai-Iulian GHEORGHE - Director/ Director

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Autori/ Authors:

Oana MARIANCIUC - Consilier/ Counsellor

Adina SECĂREANU - Șef Serviciu/ Chief of Office

Adrian HRISTACHE - Consilier/ Counsellor

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Anișoara VAIDA-MUNTEAN - Șef Serviciu/ Chief of Office

Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt/
Department of Short Term Economic Indicators Statistics

Traducere/ Translation:

Anca Maria GEORGESCU - Expert/ Expert

Direcția de Afaceri Europene și Cooperare Internațională/
Department of European Affairs and International Cooperation

Tehnoredactare/ Making-up:

Liliana VLADU - Consilier/ Counsellor

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Pre-press și tipărire/ Pre-press and printing:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică/
General Department of IT and Statistical Infrastructure

Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice/
Department of Statistical Publications Editing

Coordonatori/ Coordinators:

Gheorghe VAIDA-MUNTEAN - Director General/ General Director

Vitty-Cristian CHIRAN - Director/ Director

Rodica SOLOVĂSTRU - Șef Serviciu/ Chief of Office

Tehnoredactare/ Making-up:

Daniela BUCUR - Consilier/ Counsellor

Pre-press/ Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier/ Counsellor

Coperta/ Cover:

Alexandru POPESCU - Consilier/ Counsellor

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății, Nr. 16, Sect. 5, București
Telefon: 0213181871; 0213177770
Fax: 021 3124875
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

National Institute of Statistics
16 Libertății BVD, Bucharest 5
Phones: +40213181871; +40213177770
Fax: +40 0213124875
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

Please
RECYCLE



Vă rugăm
RECICLAȚI

© INS 2017

© NIS 2017

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

Reproducing the content of this publication, completely or partly, in original or modified, as well as its storage in a retrieval system, or transmitted, in any form and by any means are forbidden without the written permission of the National Institute of Statistics.

Using the content of this publication with explanatory or justifying title, in articles, studies, books is allowed only clearly and precisely indicating the source.

ISSN 1221 - 7050

Tiraj: 119

ISSN-L 1221 - 7050

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

B.S.P.

**INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS**

**BULETIN STATISTIC DE
PREȚURI**

PRICES STATISTICAL BULLETIN

	Pagina Page	
Notă metodologică	5	<i>Methodological note</i>
Dinamica prețurilor în luna ianuarie 2017	43	<i>Price dynamics in January 2017</i>
1. Modificarea prețurilor - medie lunară	48	<i>Change of prices - monthly average</i>
2. Indicii prețurilor de consum în luna ianuarie 2017 față de luna octombrie 1990.....	48	<i>Consumer price indices in January 2017 as against October 1990</i>
3. Indicele prețurilor de consum (IPC) – agregări speciale.....	48	<i>Consumer price index (CPI) - special aggregates</i>
4. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1990 - 2017 față de luna anterioară	49	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1990 - 2017 as against the previous month</i>
5. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1991 - 2017 față de decembrie anul precedent	51	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1991 - 2017 as against December of the previous year</i>
6. Indicii prețurilor de consum pe principalele mărfuri și servicii.....	53	<i>Consumer price indices by main goods and services</i>
7. Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupele de mărfuri și servicii conform clasificării ECOICOP	57	<i>Harmonized indices of consumer prices by groups of goods and services according to the ECOICOP classification</i>
8. Indicii prețurilor principalelor produse agricole.....	60	<i>Price indices for the main agricultural products</i>
9. Prețurile medii și indicii prețurilor la principalele produse vândute în piețele agroalimentare din municipiile reședință de județ, în luna ianuarie 2017	62	<i>Average prices and price indices for the main products sold on agro-food markets in county residence municipalities, in January 2017</i>
10. Indicii prețurilor principalelor produse agricole care reprezintă consum intermediar în agricultură	65	<i>Price indices of main goods currently consumed in agriculture</i>
11. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă - pe activități (diviziuni) CAEN Rev.2.....	66	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market - by activities (divisions) CANE Rev.2</i>
12. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă pe marile grupe industriale	74	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by main industrial groups</i>
13. Indicii prețurilor producției industriale pe total (piața internă și piața externă) – pe activități (clase) CAEN Rev.2	76	<i>Industrial production price indices for total (domestic and non-domestic market) - by activities (classes) CANE Rev.2</i>
14. Coeficienți de ponderare utilizați în calculul IPPI	92	<i>Weighting coefficient used in the PPI calculation</i>
15. Indicii de cost în construcții pe categorii de obiecte și pe elemente de structură	94	<i>Construction cost indices by categories of objects and elements of structure</i>
16. Indicii prețurilor proprietăților rezidențiale	96	<i>Residential property price indices</i>
17. Indicii prețurilor producției pentru servicii.....	97	<i>Production price indices for services</i>

Simboluri folosite în tabele
Symbols used in the tables

- = nu e cazul
= *data not applicable*
- ... = lipsă date
= *data not available*
- c = date confidențiale
= *confidential data*

NOTA METODOLOGICĂ

INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC)

Indicele prețurilor de consum (IPC) măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație într-o anumită perioadă (perioadă curentă), față de o perioadă anterioară (perioadă de bază sau de referință). Indicele prețurilor de consum se calculează **numai** pentru elementele care intră în **consumul direct** al populației, fiind excluse: consumul din resurse proprii, cheltuielile cu caracter de investiții și acumulare, dobânzile plătite la credite, ratele de asigurare, amenzile, impozitele etc., precum și cheltuielile aferente plății muncii pentru producția agricolă a gospodăriilor individuale.

Sursele de date

1. Înregistrarea prețurilor și tarifelor practicate de unitățile comerciale sau prestatoare de servicii se realizează printr-o **cercetare selectivă** organizată de Institutul Național de Statistică. Colectarea datelor, asigurată de personal statistic specializat, se efectuează pe baza unor caiete-chestionar corespunzătoare grupelor de mărfuri (alimentare, nealimentare) și servicii. Cercetarea statistică asupra prețurilor de consum utilizează următoarele eșantioane:

i) Eșantionul de localități - stabilit cu respectarea restricțiilor de reprezentativitate în funcție de numărul de locuitori și de volumul desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Acesta cuprinde 42 de localități din mediul urban din care au fost selectate 68 de centre de cercetare.

ii) Eșantionul unităților de observare - cuprinde magazine și unități prestatoare de servicii către populație din centrele de cercetare. Selecția s-a bazat pe necesitatea asigurării reprezentativității din punct de vedere al volumului desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Unitățile în care se înregistrează prețurile/tarifele sunt menținute în eșantion, pe cât posibil, o perioadă mai mare pentru a asigura continuitatea și comparabilitatea în timp a seriilor de date. Eșantionul cuprinde circa 7200 de unități din care aproape 83% sunt proprietate privată. **Prețurile/tarifele** stabilite prin acte normative sau note de negociere (energie termică, gaz metan și prețuri/tarife **unice** pe țară pentru energie electrică, transport pe calea ferată, aeriană și fluvială, servicii de corespondență și curierat, abonamente radio-TV) sunt înregistrate pe baza informațiilor primite de la unitățile care le practică (Anexa 3).

iii) Eșantionul de mărfuri și servicii - cuprinde sortimente care au o pondere semnificativă în consumul populației. Nomenclatorul utilizat este structurat pe 3 nivele de agregare: grupe, posturi și sortimente astfel:

- grupa mărfurilor alimentare cuprinde 54 posturi cu 407 sortimente;
- grupa mărfurilor nealimentare cuprinde 111 posturi cu 991 sortimente;
- grupa serviciilor cuprinde 50 posturi cu 465 sortimente.

Sortimentele se individualizează în teren prin varietăți de mărfuri și servicii.

2. Informațiile colectate prin această cercetare sunt completate cu cele provenite din **cercetarea privind prețurile principalelor produse agricole vândute de producătorii particulari pe piețele agroalimentare**, asigurându-se astfel acoperirea principalelor surse de aprovizionare a populației (Anexa 2).

Sistemul de ponderare

Ponderile utilizate pentru calculul indicilor prețurilor de consum sunt obținute din **Ancheta Bugetelor de Familie (ABF)** și rezultă din structura cheltuielilor medii lunare efectuate de o gospodărie pentru cumpărarea bunurilor și pentru plata serviciilor necesare satisfacerii nevoilor de trai. Periodic se analizează structura cheltuielilor efectuate de populație, iar când mutațiile intervenite sunt semnificative, ponderile se actualizează. Astfel, începând din ianuarie 2017, în calculul IPC se utilizează ponderile rezultate din structura cheltuielilor medii efectuate de o gospodărie în anul 2015 (Anexa 1).

Metoda de calcul a IPC

IPC se calculează ca un indice de **tip Laspeyres cu bază fixă**. Începând din ianuarie 2017, calculul indicilor lunari cu bază fixă se face utilizând **prețurile medii din anul 2015** (anul 2015=100) și **ponderile din același an** determinate pe baza cheltuielilor medii din Ancheta Bugetelor de Familie.

Formula generală de calcul a indicelui de tip Laspeyres este:

$$L_{lo} = \sum I_{lo} \left(\frac{p_o q_o}{\sum p_o q_o} \right) \quad (1)$$

L_{lo} = indicele agregat al lunii curente (I) din anul 2017 față de anul de referință 2015;

I_{lo} = indicii lunii curente față de media anului 2015 pe trepte de agregare;

$\frac{p_o q_o}{\sum p_o q_o}$ = ponderile aferente treptelor de agregare (importanța relativă a cheltuielilor medii lunare pe o gospodărie pentru anul 2015).

Schimbarea bazei de calcul (anului de referință) necesită stabilirea prețurilor medii din anul respectiv pentru toate produsele și serviciile din nomenclatorul ce urmează a fi utilizat pentru calculul indicilor lunari ai prețurilor.

Determinarea **prețurilor medii din anul 2015** ($\overline{p_o^{v_i}}$) la nivelul varietăților (v_i) s-a realizat în mod diferit pentru produsele/serviciile existente și pentru cele nou introduse în nomenclator, astfel:

Pentru sortimentele existente în nomenclator:

- calculul prețului mediu efectiv aferent varietăților raportate în anul 2015;
- imputarea prețului mediu lunar efectiv la toate varietățile pentru care nu au existat raportări (în acest caz prețul mediu aferent sortimentului calculat din prețurile varietăților rămâne neschimbat);
- calculul prețurilor medii anuale la nivel de varietăți prin media aritmetică simplă a prețurilor medii lunare din anul 2015;

Pentru sortimentele nou introduse în nomenclator:

- înregistrarea prețurilor aferente lunii decembrie 2016;
- asimilarea sortimentelor noi cu sortimente deja existente în nomenclator (cazul posturilor de cheltuieli cu structuri omogene) sau direct cu postul de cheltuieli (cazul posturilor neomogene);
- determinarea prețului mediu în bază la nivel de varietate prin raportarea prețului observat în luna decembrie 2016 la indicele prețului asimilat la nivel de sortiment sau post față de anul 2015.

Aceste prețuri medii pentru anul de referință 2015 rămân fixe până la următoarea schimbare a bazei.

Calculul indicilor lunari cu bază fixă presupune parcurgerea următoarelor etape:

- calculul indicilor de preț la nivel de varietate:

$$i_{v_i} = \frac{p_l^{v_i}}{\overline{p_o^{v_i}}} \cdot 100 \quad (2)$$

$p_l^{v_i}$ = prețul varietății i înregistrat în luna curentă (I);

$\overline{p_o^{v_i}}$ = media anuală a prețurilor varietății i din anul 2015.

Prețul varietății i înregistrat în luna curentă ($p_l^{v_i}$) se calculează ca o medie aritmetică simplă din cele trei înregistrări decadaale, astfel:

$$p_l^{v_i} = \frac{p_{l_1}^{v_i} + p_{l_2}^{v_i} + p_{l_3}^{v_i}}{3} \quad \text{sau} \quad (3)$$

$$p_l^{v_i} = p_{l_2}^{v_i} \quad (3')$$

în care:

$p_{l_1 \dots l_3}^{v_i}$ = prețurile nominale aferente celor trei decade observate în luna curentă,

pentru varietatea v_i .

Formula (3') se aplică pentru majoritatea sortimentelor de mărfuri nealimentare și servicii pentru care colectarea se face doar în perioada 10 – 17 a lunii de referință.

- calculul indicilor de preț la nivel de sortiment, ca medie geometrică a indicilor varietăților, conform formulei:

$$I_{l/15}^{S_i} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n i_{v_i}} \quad n \leq 68 \quad (4)$$

n = numărul centrelor de culegere a prețurilor/tarifelor.

- calculul indicilor agregați la nivel de post de cheltuieli, ca medie aritmetică ponderată a indicilor de preț aferenți sortimentelor care compun postul de cheltuieli, conform formulei:

$$I_{l/15}^{P_i} = \sum I_{l/15}^{S_i} \left(\frac{w_o^{S_i}}{\sum w_o^{S_i}} \right) \quad (5)$$

în care:

$w_o^{S_i}$ = ponderea importanța relativă a sortimentului S_i în total cheltuieli de consum în anul 2015;

$\sum w_o^{S_i}$ = suma ponderilor sortimentelor din cadrul postului de cheltuieli pentru care s-au înregistrat prețuri în luna curentă.

- calculul indicilor la nivel de grupe de mărfuri alimentare, nealimentare și servicii ca medie aritmetică ponderată a indicilor de la nivel de posturi de cheltuieli cuprinse în grupă, astfel:

$$I_{l/15}^{C_i} = \sum I_{l/15}^{P_i} \left(\frac{w_o^{P_i}}{\sum w_o^{P_i}} \right) \quad (6)$$

$I_{l/15}^{C_i}$ = indicele prețurilor la nivel de grupă în luna curentă (I) față de media anului 2015;

$I_{l/15}^{P_i}$ = indicele prețurilor la nivel de post în luna curentă (I) față de media anului 2015;

$w_o^{P_i}$ = ponderea postului P_i ;

$\sum w_o^{P_i}$ = ponderea grupei de mărfuri și servicii.

- calculul indicelui general al prețurilor de consum ca medie aritmetică ponderată a indicilor de la nivel de grupe:

$$IPC = \sum I_{l/15}^{C_i} \left(\frac{w_o^{C_i}}{\sum w_o^{C_i}} \right) = \sum I_{l/15}^{C_i} \left(\frac{w_o^{C_i}}{1000000} \right) \quad (7)$$

- calculul indicilor lunii curente față de luna precedentă se face ca raport al indicilor cu bază fixă, pentru toate nivelele de agregare, conform formulei generale:

$$I_{l/l-1} = \frac{I_{l/15}}{I_{l-1/15}} = \frac{\sum I_{l/15} \left(\frac{w_o}{\sum w_o} \right)}{\sum I_{l-1/15} \left(\frac{w_o}{\sum w_o} \right)} \quad (8)$$

*

* *

Pentru asigurarea continuității seriilor de indici construiți cu baze diferite s-a utilizat un „coeficient de racordare” care permite legarea (racordarea) seriei de indici lunari din anul 2017 cu bază 2015=100 la seria de indici cu bază 2014=100. Coeficientul de racordare s-a determinat ca raport între un indice de tip Laspeyres calculat pentru luna decembrie 2016 în vechea bază (2014=100) și un altul de același tip și pentru aceeași lună în noua bază (2015=100). Compararea a doi indici calculați în baze diferite se face raportând indicele de comparat în noua bază multiplicat cu coeficientul de racordare la indicele cu care se compară calculat în vechea bază.

Metodologia de calcul a IPC în România este armonizată cu metodologia utilizată de Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT) la nivel de clasificări, nomenclatoare, metode de eșantionare și de calcul. Clasificarea ECOICOP (Clasificarea Europeană a Consumului Individual pe Destinații) asigură comparabilitatea indicilor la nivel european. Ultima versiune a acestei clasificări, conform Regulamentului U.E. nr.792/2016, este structurată pe 12 diviziuni detaliate în 43 grupe, 114 clase și 307 sub-clase.

Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupe de mărfuri și servicii conform clasificării ECOICOP rezultă prin regrouparea sortimentelor și a posturilor cuprinse în nomenclatorul privind calculul indicelui prețurilor de consum la nivel național în structura și conținutul prevăzut în ECOICOP.

Din anul 2012 a intrat în vigoare Regulamentul CE nr. 1114/2010 privind standardele minime pentru calitatea ponderilor indicilor armonizați ai prețurilor de consum. Implementarea regulamentului, pentru anul 2017, înseamnă utilizarea datelor privind cheltuiala monetară de consum final al gospodăriilor din conturile naționale aferente anului 2015 și a cheltuielilor din Ancheta Bugetelor de Familie 2015 pentru calculul ponderilor indicilor armonizați. Ponderile astfel calculate sunt apoi actualizate la prețurile lunii decembrie 2016.

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună, față de luna precedentă.

Rata medie lunară a inflației exprimă media creșterilor lunare ale prețurilor. Se calculează ca o medie geometrică a indicilor lunari ai prețurilor de consum cu baza în lanț din care se scade baza de comparație egală cu 100.

Rata medie anuală a inflației reprezintă creșterea medie a prețurilor de consum într-un an față de anul precedent.

Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele mediu al prețurilor dintr-un an și cel al anului precedent, din care se scade 100. La rândul lor, indicii medii ai prețurilor din cei doi ani se determină ca medii aritmetice simple ale indicilor lunari din fiecare an, calculați față de aceeași bază (octombrie 1990 = 100).

Rata anuală a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună din anul curent, față de aceeași lună a anului precedent.

Se calculează ca un raport exprimat procentual, între indicele prețurilor dintr-o lună din anul curent și indicele din luna corespunzătoare a anului precedent, calculați față de aceeași bază, din care se scade 100.

Rata inflației la sfârșitul anului reprezintă creșterea prețurilor de consum în luna decembrie a unui an față de aceeași lună a anului precedent.

Rata se calculează pe baza produsului indicilor lunari cu baza în lanț raportați la 100. Din acest produs exprimat în procente, se scade 100.

PREȚURILE ȘI INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE

Indicii prețurilor produselor agricole măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor agricole vândute de producătorii agricoli interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calcularea prețurilor medii și a indicilor prețurilor, se realizează selectiv, pe canalele de vânzare reprezentative, în funcție de natura produsului, utilizând un eșantion de 100 piețe agroalimentare, 50 oboare, circa 153 procesatori, circa 52 angroșiști și circa 335 societăți comerciale agricole și unități de cercetare și producție agricolă.

Eșantionul produselor cuprinde varietățile reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice: calitate, soi, mărime, greutate, vârstă, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență săptămânală în piețele agroalimentare și lunară în oboare, la procesatori, angroșiști și la societățile comerciale agricole.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- reflectă prima etapă de comercializare a produselor: vânzările directe realizate de producătorii agricoli sau achizițiile directe de la producătorii agricoli;
- nu includ costurile de transport, stocare, etc;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii lunari ai prețurilor produselor agricole sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui pentru total produse agricole), utilizând formula de tip Laspeyres.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicilor lunari ai prețurilor la nivel de produs se bazează pe date la nivel de județ (cantități) obținute din cercetarea statistică "Producția vegetală la principalele culturi în anul 2010" - PVPC și din cercetarea statistică "Efectivele de animale existente la 1 decembrie 2010 și producția animală obținută în anul 2010" – E.P.A.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea de vânzare a produselor agricole la prețul producătorului, în anul 2010.

Prețurile utilizate în calculul indicilor lunari (2010 = 100) sunt prețurile medii anuale ale produselor agricole în perioada de bază (anul 2010) și prețurile lunare din anul curent, la nivelul canalelor de vânzare reprezentative.

Prețurile medii ale produselor vândute în piețele agroalimentare, la nivel de localitate, sunt calculate utilizând media aritmetică simplă a prețurilor săptămânale.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTERMEDIAR ÎN AGRICULTURĂ

Indicii prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură (input-uri) măsoară variația prețurilor de vânzare a acestor produse către producătorii agricoli interni, într-o anumită perioadă (denumită "perioadă curentă") față de o perioadă anterioară (denumită "perioadă de bază" sau "perioadă de referință").

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calculul indicilor, se realizează selectiv, în funcție de natura produsului, alegerea surselor reprezentative de date realizându-se la nivelul grupelor de produse. Unitățile de observare statistică reprezintă acei operatori economici care respectă următoarele criterii:

- desfășoară activitate de producție și/sau de comercializare de input-uri agricole (din producția internă sau din import);
- comercializează direct către consumatorii finali – producători agricoli (reprezintă ultima verigă în lanțul de distribuție);
- realizează tranzacții cu un volum mare de produse.

Eșantionul utilizat cuprinde un număr de cca 150 de unități observate, pentru culegerea prețurilor de vânzare ale semințelor, îngrășămintelor chimice, produselor pentru protecția plantelor (pesticide), medicamentelor și produselor de uz veterinar și furajelor.

Eșantionul produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură cuprinde sortimentele reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice de calitate, compoziție chimică, mărime, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare care trebuie menținute constante în timp, deoarece acestea influențează nivelul și dinamica prețului produsului.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență trimestrială.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- se referă la ultima etapă de comercializare a produselor: toate tranzacțiile în care cumpărătorul este producătorul agricol;
- reflectă tranzacțiile cu un volum mare de produse;
- includ costurile de transport, stocare, etc, de la firma producătoare sau de la comerciant la exploatarea agricolă;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii trimestriali ai prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură sunt indici de tip Laspeyres și se calculează utilizând prețurile medii anuale și cantitățile vândute în anul 2010 (2010=100).

Pentru produsele ale căror prețuri se colectează prin ancheta statistică selectivă, se calculează indici la nivel de grupări omogene, utilizând prețurile medii. Indicele, în acest caz, este raportul între pretul mediu al perioadei curente și prețul mediu al perioadei de referință.

Prețurile medii se obțin prin ponderarea prețurilor la nivel de sortiment cu cantitățile din perioada de bază – anul 2010.

Indicii sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui global-pentru total produse care reprezintă consum intermediar în agricultură), utilizând un sistem de ponderi.

În structura indicelui global sunt cuprinse subgrupe/grupe de produse pentru care nu se culeg date (ex: Energie și lubrifianți), acestea provenind de la alte cercetări statistice din cadrul INS și reprezintă fie indici de preț agregați deja la nivel de subgrupă/grupă, fie indici la nivel de produse componente care se agregă utilizând ponderi, până la nivelul impus de structura indicelui global.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea anuală a produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură, în anul 2010.

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE (IPPI)

Indicele prețurilor producției industriale măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor/serviciilor industriale fabricate și livrate în primul stadiu de comercializare de producătorii interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției industriale este reprezentată de ansamblul produselor fabricate și comercializate (la intern și/sau export) de către operatorii economici a căror activitate principală se înscrie în cadrul diviziunilor CAEN Rev.2: 05 ÷ 36

Variabila observată este prețul asociat acestor tranzacții care va fi determinat în funcție de vânzător (operator economic), de specificul produsului supus tranzacționării, de tipul de cumpărător și de alte caracteristici ale tranzacției.

Numărul mare de tranzacții efectuate de operatorii economici industriali, în cadrul economiei naționale, face imposibilă urmărirea lor în totalitate. De aceea, observarea și culegerea prețurilor de vânzare a produselor industriale care intră în calculul indicelui prețurilor producției industriale se realizează pe un eșantion reprezentativ de operatori economici în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, având la bază un nomenclator unic de produse industriale.

Indicele prețurilor producției industriale acoperă aproape în totalitate sectoarele industriilor extractivă și prelucrătoare, precum și sectorul energetic.

În calculul indicelui conform Regulamentului CE nr. 1165/98 amendat cu Regulamentul Parlamentului European nr. 1158/2005 cu privire la statisticile pe termen scurt, nu se cuprind:

- ▼ extracția minereurilor de uraniu și toriu;
- ▼ prelucrarea combustibililor nucleari;
- ▼ fabricarea armamentului și muniție;
- ▼ construcția de nave și bărci;
- ▼ fabricarea de aeronave și nave spațiale;
- ▼ fabricarea vehiculelor militare de luptă;
- ▼ colectarea și epurarea apelor uzate;
- ▼ colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor; activități de recuperare a materialelor reciclabile;
- ▼ activități și servicii de decontaminare;
- ▼ producția fabricată și livrată în cadrul aceluiași operator economic (consumul intern).

Produsele fabricate de operatorii economici selectați în eșantion sunt tratate în mod diferit în funcție de principalele destinații ale acestora, piața internă și export.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui prețurilor producției industriale sunt:

▼ **Nomenclatorul operatorilor economici**

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului de operatori economici o constituie cercetarea statistică Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010. Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri reprezintă cel puțin 70% din totalul clasei CAEN Rev.2.

Gradul de acoperire obținut este cuprins între 70% și 100%.

Conform principiului confidențialității pentru ca datele statistice să poată fi publicate acestea trebuie obținute pe baza unui nomenclator format din minim trei operatori economici. De aceea pentru acele activități CAEN Rev.2 pentru care indicii prețurilor producției industriale au fost calculați pe baza datelor furnizate de un număr mai mic de trei operatori economici, datele nu sunt publicate în acest buletin.

▼ **Nomenclatorul de produse**

Urmărirea și înregistrarea prețurilor sortimentelor fabricate și livrate de operatorii economici din eșantion se va face pe baza unui nomenclator unic de produse industriale – PRODROM ce caracterizează activitățile B, C, D și E din CAEN Rev 2. Produsul cuprins în nomenclator reprezintă primul nivel de agregare a sortimentelor componente ce caracterizează mișcarea prețurilor producției industriale.

▼ **Nomenclatorul de sortimente**

Sortimentul este un bun material care rezultă dintr-un proces tehnologic de fabricație bine definit, având caracteristici tehnico-funcționale specifice. Sortimentul reprezintă nivelul elementar la care se urmărește prețul asociat tranzacțiilor.

Nomenclatorul de sortimente nu este unic pe țară, el se realizează la nivelul fiecărei unități de observare de către specialiștii statisticieni împreună cu specialiștii din cadrul operatorului economic.

Construirea sistemului de ponderare și algoritmul de calcul

Indicele prețurilor producției industriale este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui prețurilor producției industriale se stabilește separat pe destinații, după cum acesta servește la calculul indicelui prețurilor producției industriale livrată pieței interne sau indicelui prețurilor producției industriale livrată la export. Valorile de ponderare pe

destinații pentru toate nivelele de agregare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi din anul de referință 2010.

Indicele prețurilor producției industriale pe total se calculează ca medie aritmetică ponderată dintre indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața internă și indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața externă, pe fiecare nivel de agregare (clasă, grupă, diviziune, secțiune, total industrie).

Calculul indicilor de preț față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii de preț cu bază fixă (anul 2010=100), se realizează astfel:

▼ **Indicii de preț față de luna precedentă:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2010=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2010=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;

▼ **Indicii de preț față de luna corespunzătoare din anul precedent:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2010=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2010=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

INDICELE COSTURILOR ÎN CONSTRUCȚII

Indicele de cost în construcții este un indicator statistic care măsoară evoluția costurilor practicate la realizarea lucrărilor de construcții executate într-o anumită perioadă față de o perioadă de referință.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui costului lucrărilor de construcții sunt:

● **Nomenclatorul lucrărilor de construcții pe principalele categorii de lucrări și obiecte de construcții**

În timpul anului activitatea de construcții este urmărită pe **trei categorii principale de lucrări de construcții**:

- lucrări de construcții noi;
- lucrări de reparații capitale;
- lucrări de întreținere și reparații curente.

Construcțiile noi reprezintă rezultatul acelor activități care determină direct crearea de noi spații (de locuit sau cu altă utilizare) sau crearea de noi structuri la construcțiile civile existente.

Lucrările de reparații capitale reprezintă complexul de lucrări care se execută la clădiri și construcții existente după expirarea fiecărui ciclu de funcționare prevăzut în normativele tehnice și care au ca scop asigurarea menținerii caracteristicilor tehnico-economice pe întreaga durată de serviciu normată.

Lucrările de întreținere și reparații curente reprezintă ansamblul de operații (lucrări curente de zidărie, lucrări de vopsitorie, lucrări de încălzire și climatizare, lucrări de instalații de distribuție a gazului etc.) ce se realizează la o construcție existentă pentru a se asigura continuitatea folosirii ei, împiedicarea unei uzuri rapide și prelungirea duratei de funcționare.

Fiecare categorie de lucrare este împărțită pe **trei tipuri de obiecte de construcții**:

- clădiri rezidențiale;
- clădiri nerezidențiale;
- construcții ingineresti.

Clădirile rezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, pentru locuit (peste 50% din spațiul locuibil sau din volumul construit este utilizat pentru locuit). Clădirile pentru colectivități (case de bătrâni, orfelinate) se consideră clădiri rezidențiale.

Clădirile nerezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, altor scopuri decât cele rezidențiale (magazine, cinematografe, birouri, spații administrative, clădiri industriale).

Construcțiile ingineresti reprezintă acele obiecte de construcții care nu îndeplinesc caracteristicile de clădiri și au ca scop crearea condițiilor pentru realizarea activităților de producție sau desfășurarea activităților social-culturale (drumuri, căi ferate, poduri, aeroporturi, stadioane, viaducte etc.).

Nu se includ în activitatea de construcții:

- reparațiile capitale ale utilajelor care se includ în ramura industrie;
- montajul utilajului și construcțiilor metalice executate de către întreprinderile "industriale" producătoare / furnizoare.

● Nomenclatorul agenților economici

Având în vedere că lucrările de construcții executate în antrepriză reprezintă peste 80,0% din volumul total al construcțiilor, în cercetarea statistică infraanuală sunt incluse acele întreprinderi cu activitate principală de construcții, care au o evidență proprie organizată, respectiv cele ce execută lucrări în antrepriză.

Algoritm de calcul

Indicele de cost în construcții se calculează ca un indice de tip Laspeyres cu bază fixă.

Calculul indicilor de cost în construcții se face utilizând elementele de cheltuieli și ponderile aferente anului 2010. Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui de cost în construcții se stabilește separat pe fiecare categorie de lucrări, respectiv obiect. Ca element de ponderare se folosește greutatea specifică (structura) a fiecărui element de cheltuielă față de total.

Principalele elemente de cheltuieli sunt:

- materialele (reprezintă valorile materialelor de construcții);
- manopera (reprezintă câștigurile salariale brute lunare în ramura construcții);
- echipamentele (reprezintă cheltuielile pentru utilajele proprii, precum și cheltuielile cu utilajele închiriate);
- transportul (reprezintă cheltuielile pentru transportul materialului de la producător până la locul execuției categoriei de obiecte de construcții);
- cheltuielile indirecte (reprezintă salariile personalului indirect productiv, cheltuielile de aprovizionare, depozitare, cheltuielile cu regia întreprinderii: chirii, energie, birotică, comunicații).
-

Pe elemente de cheltuieli, indicii de preț de tip Laspeyres folosiți sunt:

- Indicele prețurilor producției industriale pentru materiale de construcții (IPPI);
- Indicele costului forței de muncă în construcții;
- IPPI pentru utilaje de construcții;
- IPPI pentru mijloace de transport;
- Indicele prețurilor de consum.

Indicii de cost în construcții sunt calculați ca medie ponderată a indicilor de preț ai materialelor de construcții, ai utilajelor din construcții, ai cheltuielilor de transport și ai cheltuielilor indirecte precum și a indicelui câștigului salarial nominal brut. Ponderile utilizate pentru agregare reprezintă structura cheltuielilor în construcții rezultată pe baza anchetelor statistice specifice realizate cu periodicitate de 5 ani (ultima realizată pentru anul de bază 2010).

Indicii de cost în construcții sunt calculați pe total ramură construcții (secțiunea F CAEN Rev.2), pe elemente de structură (lucrări de construcții noi, reparații capitale și lucrări de întreținere și reparații curente) și pe tipuri de construcții (clădiri rezidențiale, clădiri nerezidențiale și construcții ingineresti).

Indicii de cost în construcții sunt provizorii și se revizuiesc pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către întreprinderile din eșantion, asupra datelor furnizate anterior de către acestea.

INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE

Elaborarea metodologiei de calcul a început în anul 2008 în baza unei colaborări între Institutul Național de Statistică (INS), Banca Națională a României (BNR) și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România (UNNPR).

Obiectivul este de a măsura evoluția trimestrială a prețurilor proprietăților rezidențiale față de anul 2009 (anul de începere al anchetei) și nu de a calcula prețul mediu pe metru pătrat sau o valoare medie pe tranzacție în funcție de numărul de camere sau suprafața utilă.

Colectarea datelor

Modul standard de construire a unui indice de preț este de a colecta prețurile pentru exact același produs sau sortiment în perioadele care urmează să fie comparate. În practică, în cazul proprietăților

rezidențiale, această metodă standard întâmpină dificultăți de aplicare din mai multe considerente, și anume:

- proprietățile vândute în perioade diferite sunt eterogene. Fiecare proprietate vândută poate fi considerată un produs unic. Este greu să identifiți proprietăți similare din cauza diferențelor calitative care pot să apară și chiar a locației unde este vândută proprietatea;
- tranzacțiile cu aceeași proprietate sunt sporadice. În ciuda aplicării cu succes a ajustărilor calitative, pot exista probleme în construirea unui indice de preț tocmai datorită incidenței scăzute a revânzărilor;
- numărul redus de informații/caracteristici ale proprietăților vândute.

În acest sens, în vederea stabilirii cât mai exact a caracteristicilor care influențează prețul tranzacției au fost solicitate și informații cu privire la:

- locația amplasării imobilului;
- anul construirii;
- tipul clădirii:
 - clădire de tip bloc
 - suprafața utilă și construită;
 - nivelul la care se află locuința;
 - clădiri individuale
 - suprafața utilă și construită;
 - suprafața teren;
 - garaj;
- alte caracteristici calitative:
 - tipul locuinței;
 - gradul de confort al locuinței;
 - sistemul de încălzire;
 - tipul de finisaj;
 - starea de întreținere a locuinței;
 - materialele de construcție;
 - amplasarea imobilului.

Colectarea informațiilor a început din luna ianuarie 2009 și se realizează de către INS cu sprijinul tuturor Camerelor Notarilor Publici care funcționează în plan teritorial. Datele sunt colectate de la birourile notariale pe baza unui chestionar electronic cu o periodicitate lunară.

Variabila colectată prin ancheta prețurilor proprietăților rezidențiale face referire la valoarea declarată de părți în tranzacțiile autentificate de către notarii publici.

Metoda de calcul

Indicele este un indice agregat de tip Laspeyres, care presupune măsurarea evoluției prețurilor în perioada curentă față de o perioadă de bază (2009) pentru clădiri de tip apartament, clădiri individuale și total proprietăți rezidențiale.

Pentru calculul indicelui de preț pentru clădirile de tip apartament au fost luate în considerare următoarele criterii:

- suprafața utilă conformă cu Legea nr. 114/96 privind locuințele, actualizată și revizuită;
- expertizele privind valorile orientative de evaluare a bunurilor imobiliare, întocmite în temeiul Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru calculul indicelui de preț pentru clădirile individuale au fost luate în considerare următoarele criterii:

- suprafața utilă conformă cu Legea nr. 114/96 privind locuințele, actualizată și revizuită;
- expertizele privind valorile orientative de evaluare a bunurilor imobiliare, întocmite în temeiul Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- suprafața terenului adiacent locuinței să nu fie mai mare de 10.000 metri pătrați.

Ținând cont de limitările existente în cazul vânzărilor proprietăților imobiliare, referitoare la modificările calitative care apar în timp, metoda folosită pentru estimare a indicilor este metoda „hedonică”. Metoda hedonică ia în considerare faptul că bunurile eterogene pot fi descrise printr-un set de caracteristici sau atribuții. În cazul locuințelor, acest set poate include atât caracteristici referitoare la structura locuinței, cât și cele referitoare la locația unde se află proprietatea. Deși nu există o piață pentru evaluarea acestor caracteristici (ele nu pot fi vândute separat), cererea și oferta, în cazul proprietăților, determină implicit contribuția marginală a caracteristicilor la prețurile proprietăților. Tehnicile de regresie pot fi utilizate pentru estimarea acestor contribuții marginale sau a prețurilor

implicite. Pentru a estima contribuțiile marginale a caracteristicilor luate în considerare în descrierea prețurilor proprietăților rezidențiale în România a fost utilizată o funcție de regresie logaritmică:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

Regula de bază în selectarea caracteristicilor a fost existența unui număr de cel puțin 20 de observații pe fiecare caracteristică în parte.

Pentru construirea funcției de regresie caracteristicile luate în considerare au fost următoarele:

- a. localitatea în care se află locuința:
 - i. capitală sau restul țării, în cazul apartamentelor;
 - ii. mediu urban sau rural, în cazul clădirilor individuale.
 Pentru fiecare localitate au fost create variabile fictive (dummy) care iau valoarea 1, dacă locuința se află într-o anumită microlocație (sector, în cazul apartamentelor din capitală și județ, în celelalte cazuri) sau 0 în caz contrar;
- b. anul de construcție: au fost considerate 5 variabile fictive în funcție de anul de construcție declarat pentru locuința tranzacționată;
- c. nivelul la care se află locuința: s-au considerat 4 variabile false în funcție de etajul la care se află locuința;
- d. suprafața locuinței: a fost considerată valoarea logaritmului natural pentru fiecare suprafață;
- e. tipul locuinței: au fost create două variabile fictive pentru fiecare tip de locuință (decomandat sau nedecomandat);
- f. confortul locuinței: au fost create variabile fictive pentru fiecare tip de confort (superior, 1, 2 sau altul);
- g. sistemul de încălzire: au fost create variabile fictive pentru fiecare sistem de încălzire folosit în locuința vândută (încălzire centralizată, centrală proprie, aer condiționat, etc.);
- h. tipul de finisaj: au fost construite 3 variabile fictive aferente tipurilor de finisaj considerate (superior, normal și fără);
- i. starea de întreținere a locuinței: au fost create 3 variabile fictive în funcție de declarația vânzătorului/cumpărătorului (foarte bună, bună și satisfăcătoare);
- j. amplasarea locuinței: variabilele fictive create au ținut cont de amplasarea locuinței (aproape de mijloacele de transport; aproape de magazine, etc).

În urma aplicării funcției de regresie, pentru toate înregistrările aferente anului 2009, au fost păstrate în model numai caracteristicile al cărui nivel de semnificație statistică a fost sub 0,05.

Modelul a fost aplicat pentru datele înregistrate în cazul fiecărui trimestru, rezultând astfel contribuțiile marginale trimestriale pentru fiecare caracteristică.

Formula de calcul pentru indicii de preț la nivel de locație este de tip Laspeyres având ca factor cantitativ $q_{i,0}$ - numărul înregistrărilor pe fiecare caracteristică în anul de bază, iar ca factor calitativ - valorile (contribuțiile marginale) pe fiecare caracteristică rezultată în trimestrul curent $\beta_{i,\tau}$, respectiv în anul de bază $\beta_{i,0}$.

$$IPPR = \frac{\sum \beta_{i,\tau} * q_{i,0}}{\sum \beta_{i,0} * q_{i,0}}$$

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII (IPPS)

Indicii prețurilor producției pentru servicii măsoară evoluția de ansamblu a tarifelor practicate de operatorii economici pentru serviciile furnizate de aceștia într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției pentru servicii este reprezentată de ansamblul activităților desfășurate de operatorii economici cu personalitate juridică, înregistrați la Registrul comerțului, care au activitatea principală servicii (CAEN Rev.2 – 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812) oferite exclusiv persoanelor juridice.

Din punct de vedere al acoperirii geografice, indicii prețurilor producției pentru servicii are acoperire națională.

Principala variabilă observată este tariful practicat de operatorii economici selectați în eșantion pentru cele mai reprezentative activități incluse în serviciile furnizate de aceștia.

Tarifele nu includ taxa pe valoarea adăugată (TVA).

Nomenclatoare și clasificări

Urmărirea și înregistrarea tarifelor producției pentru servicii se realizează pe baza următoarele clasificări și nomenclatoare:

- Clasificarea Activităților din Economia Națională – CAEN Rev.2;
- Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților – CPSA 2008;
- Nomenclatorul operatorilor economici selectați în eșantion;
- Nomenclatorul de acțiuni juridice/operațiuni economice reprezentative în cadrul produsului CPSA 2008.

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului operatorilor economici o constituie Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010. Pentru a obține informații și detalii suplimentare, datele extrase din Ancheta Structurală se conjugă cu cele existente în Registrul Statistic al Întreprinderilor (REGIS).

Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri cumulată pe clasă reprezintă cel puțin 50% din totalul clasei.

Sistemul de ponderare

Indicele prețurilor producției pentru servicii este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Valorile de ponderare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010.

ANEXA 1

NOMENCLATORUL POSTURILOR DE CHELTUIELI UTILIZATE ÎN CALCULUL IPC

<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2015 la 1 mil. lei</i>	<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2015 la 1 mil. lei</i>
Total	1000000	<i>Brânză (telemea)</i>	13796
Mărfuri alimentare	346532	<i>Brânză proaspătă de vacă și smântână</i>	6228
<i>Făină</i>	2331	<i>Cașcaval</i>	4892
<i>Mălai</i>	1729	<i>Alte feluri de brânză</i>	599
<i>Pâine</i>	43249	<i>Unt</i>	2567
<i>Produse de franzelărie</i>	1255	<i>Ouă</i>	6051
<i>Biscuiți</i>	2868	<i>Miere de albine</i>	2318
<i>Specialități de panificație</i>	3724	<i>Sare și condimente</i>	2253
<i>Paste făinoase</i>	3032	<i>Alte produse alimentare</i>	4591
<i>Orez</i>	3910	Mărfuri nealimentare	454454
<i>Griș, arpacaș</i>	570	<i>Țesături din bumbac și tip bumbac</i>	128
<i>Alte produse din cereale</i>	1563	<i>Țesături din lână și tip lână</i>	13
<i>Legume</i>	30426	<i>Țesături din mătase și tip mătase</i>	49
<i>Murături și varză acră</i>	196	<i>Țesături din alte feluri de fire</i>	27
<i>Bulion</i>	1913	<i>Confecții din bumbac și tip bumbac, pentru bărbați</i>	6248
<i>Conserve de legume</i>	383	<i>Confecții din lână și tip lână, pentru bărbați</i>	681
<i>Fructe</i>	11927	<i>Confecții din mătase și tip mătase, pentru bărbați</i>	118
<i>Citrice, alte fructe meridionale și tropicale</i>	10472	<i>Confecții din alte țesături, pentru bărbați</i>	995
<i>Ulei comestibil</i>	8828	<i>Confecții din piei și blănuri naturale, pentru bărbați</i>	52
<i>Margarină</i>	1735	<i>Confecții din piei și blănuri ecologice, pentru bărbați</i>	151
<i>Compot de fructe</i>	167	<i>Confecții din bumbac și tip bumbac, pentru femei</i>	5750
<i>Dulceață, gem</i>	223	<i>Confecții din lână și tip lână, pentru femei</i>	956
<i>Sirop de fructe</i>	118	<i>Confecții din mătase și tip mătase, pentru femei</i>	1277
<i>Zahăr</i>	4427	<i>Confecții din alte țesături, pentru femei</i>	1349
<i>Ciocolată, bomboane</i>	3792	<i>Confecții din piei și blană naturală, pentru femei</i>	164
<i>Rahat, halva</i>	655	<i>Confecții din piei și blană ecologică, pentru femei</i>	164
<i>Alte produse zaharoase</i>	3800	<i>Confecții din bumbac și tip bumbac, pentru copii</i>	5390
<i>Cafea</i>	10223	<i>Confecții din lână și tip lână, pentru copii</i>	301
<i>Cacao</i>	380	<i>Confecții din mătase și tip mătase, pentru copii</i>	98
<i>Vin</i>	3222	<i>Confecții din alte țesături, pentru copii</i>	1009
<i>Produse din vin</i>	196	<i>Confecții din piei și blănuri, pentru copii</i>	105
<i>Bere</i>	7564		
<i>Țuică și rachiuri naturale</i>	1166		
<i>Alte băuturi alcoolice</i>	733		
<i>Băuturi nealcoolice</i>	11422		
<i>Carne de bovine</i>	7478		
<i>Carne de porcine</i>	24833		
<i>Carne de oaie</i>	2561		
<i>Carne de pasăre</i>	22076		
<i>Specialități preparate din carne</i>	4785		
<i>Salamuri, cârnați</i>	18651		
<i>Alte preparate din carne</i>	3321		
<i>Conserve din carne</i>	1522		
<i>Slănină crudă, untură</i>	223		
<i>Pește</i>	13504		
<i>Conserve din pește</i>	229		
<i>Lapte</i>	25855		

ANEXA 1

NOMENCLATORUL POSTURILOR DE CHELTUIELI UTILIZATE ÎN CALCULUL IPC - continuare

<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2015 la 1 mil. lei</i>	<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2015 la 1 mil. Lei</i>
Tricotaje pentru bărbați	2325	Mașini de aragaz, butelii și accesorii	398
Tricotaje pentru femei	1840	Mașini și aparate electrice de	
Tricotaje pentru copii	1873	gătīt și încălzit	67
Ciorapi și șosete, pentru bărbați	1323	Mașini și aparate de gătīt și încălzit	
Ciorapi și șosete, pentru femei	1277	cu combustibil solid și lichid	87
Ciorapi și șosete, pentru copii	589	Alte aparate electrocasnice	2394
Încălțăminte din piele naturală,		Articole electrice pentru iluminat	
pentru bărbați	7086	casnic	229
Încălțăminte din piele sintetică		Accesorii și piese de schimb	
și înlocuitori, pentru bărbați	2973	pentru aparate electrocasnice	46
Încălțăminte din cauciuc și		Articole de menaj din metal	465
mase plastice, pentru bărbați	491	Articole de menaj din mase	
Încălțăminte din piele naturală,		plastice	1042
pentru femei	7937	Articole de menaj din porțelan,	
Încălțăminte din piele sintetică		faianță, ceramică	380
și înlocuitori, pentru femei	3183	Articole de menaj din sticlă și cristal	157
Încălțăminte din cauciuc și		Articole de menaj din alte materiale	2163
mase plastice, pentru femei	399	Lacuri și vopsele	406
Încălțăminte din piele naturală,		Diluanți și alte produse chimice	7458
pentru copii	2724	Cărți școlare	1827
Încălțăminte din piele sintetică		Cărți beletristică, tehnice și	
și înlocuitori, pentru copii	3327	medicale	1041
Încălțăminte din cauciuc și		Ziare și reviste	1539
mase plastice, pentru copii	183	Rechizite școlare	3550
Articole de galanterie	613	Alte articole de papetărie	684
Articole de pasmanterie și		Radio, casetofoane, combine	
mercerie	219	muzicale	92
Articole de marochinărie	559	Televizoare	2275
Sufragerii	210	Instrumente muzicale	13
Dormitoare și camere de tineret	530	Compact discuri și discuri	
Bucătării	648	video digitale	10
Holuri	177	Accesorii și piese de schimb	
Biblioteci	151	pentru aparate audio și video	210
Alte produse de mobilier cu bucată	1197	Articole de sport turism	803
Țesături și confecții de uz		Aparate de fotografiat și de filmat	92
gospodăresc	2105	Alte aparate culturale și de recreere	2087
Prosoape, fețe de masă	1120	Jocuri și jucării	2064
Pături și pleduri	812	Ceasuri	360
Covoare	1107	Bijuterii veritabile, din metale și	
Carpete și mochete	530	pietre prețioase	511
Frigidere	1356	Autoturisme	4381
Congelatoare	262	Biciclete	439
Mașini de spălat rufe - simple	317	Accesorii și piese de schimb	
Mașini de spălat rufe, vase -		pentru auto, moto	2209
cu program	705	Accesorii și piese de schimb	
Mașini de cusut	7	pentru biciclete	132
Aspiratoare de praf	1284	Articole de parfumerie și cosmetică	13812

ANEXA 1

NOMENCLATORUL POSTURILOR DE CHELTUIELI UTILIZATE ÎN CALCULUL IPC - continuare

<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2015 la 1 mil. lei</i>	<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2015 la 1 mil. lei</i>
Articole de igienă	8267	Repararea produselor electronice	144
Medicamente	38258	Repararea și întreținerea locuințelor	3500
Articole optice	1136	Alte servicii cu caracter industrial	101
Articole tehnico-medicale	1801	Analize medicale, consultații, tratamente, spitalizare	5915
Săpun de rufe	223	Lucrări stomatologice	8047
Săpun de toaletă	2692	Frizerie, cosmetică și igienă bărbați	1899
Detergenți	18518	Coafură, cosmetică și igienă femei	4734
Tutun și țigări	61487	Cazare în unități hoteliere	5219
Articole și accesorii pentru fumători	85	Turism, agrement, sport	4210
Lemne de foc	27885	Cinematografe, teatre, muzee	7339
Cărbune	380	Pregătire școlară și extrașcolară, taxe	3522
Petrol	7	Cazare școlară	2639
Benzină	28933	Instruire școlară auto	111
Motorină și uleiuri auto-moto	12521	Chirie	11356
Gaz lichefiat	12967	Apă, canal, salubritate	31930
Materiale de construcții și instalații	1725	Alte servicii comunale	20
Inventar agricol, meșteșugăresc, de industrie casnică și alte mărfuri pentru producția agricolă	426	Poștă și curierat	485
Alte mărfuri nealimentare nenominalizate	2343	Telefon fix	4617
Energie electrică	60747	Telefon mobil	37538
Energie termică	9542	Abonament radio-TV	22124
Gaze naturale	34624	Transport urban în comun	7066
Servicii	199014	Transport auto interurban	7531
Confectionat îmbrăcăminte pentru bărbați	26	Transport cu taxi	989
Confectionat îmbrăcăminte pentru femei	65	Transport C.F.R.	858
Reparat îmbrăcăminte	26	Transport aerian	609
Confectionat încălțăminte pentru bărbați	20	Transport pe apă	13
Confectionat încălțăminte pentru femei	7	Transport rutier și alte feluri de transport	186
Reparat încălțăminte	124	Alimentație la cantine	3085
Confectionat și reparat articole de marochinărie	4	Alimentație la restaurante	4741
Confectionat și reparat bijuterii	327	Alimentație la bufete, baruri, berării, cafenele	4584
Confectionat și reparat articole de uz casnic și mobilă	760	Alimentație la cofetării și patiserii	570
Confectionat și reparat articole medicale și optice	138	Servicii casnice și gospodărești	2661
Reparat ceasuri	118	Curățătorie și spălătorie chimică	345
Lucrări foto	92	Întreținerea în creșe și grădinițe	996
Repararea și întreținerea autovehiculelor	2193	Alte servicii	704
		Taxe	954
		Asigurare RCA și locuințe	3772

ANEXA 2

NOMENCLATORUL SORTIMENTELOR OBSERVATE ÎN PIEȚELE AGROALIMENTARE PENTRU CALCULUL IPC

<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>	<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>
Mărfuri alimentare		<i>Usturoi verde</i>	<i>kg</i>
<i>Fasole uscată</i>	<i>kg</i>	<i>Spanac</i>	<i>kg</i>
<i>Cartofi timpurii și de vară</i>	<i>kg</i>	<i>Pătlăgele verzi (gogonele)</i>	<i>kg</i>
<i>Cartofi de toamnă</i>	<i>kg</i>	<i>Praz</i>	<i>kg</i>
<i>Morcovi</i>	<i>kg</i>	<i>Salată verde, de câmp</i>	<i>kg</i>
<i>Țelină (rădăcină)</i>	<i>kg</i>	<i>Salată verde, de seră și solarii</i>	<i>kg</i>
<i>Ridichi de lună</i>	<i>kg</i>	<i>Varză murată</i>	<i>kg</i>
<i>Ridichi de iarnă</i>	<i>kg</i>	<i>Castraveți murați</i>	<i>kg</i>
<i>Sfeclă roșie</i>	<i>kg</i>	<i>Pepeni verzi</i>	<i>kg</i>
<i>Tomate (roșii) de câmp</i>	<i>kg</i>	<i>Pepeni galbeni</i>	<i>kg</i>
<i>Tomate (roșii) de seră și solarii</i>	<i>kg</i>	<i>Miez de nucă</i>	<i>kg</i>
<i>Pătlăgele vinete, de câmp</i>	<i>kg</i>	<i>Mere</i>	<i>kg</i>
<i>Pătlăgele vinete, de seră și solarii</i>	<i>kg</i>	<i>Pere</i>	<i>kg</i>
<i>Ceapă uscată</i>	<i>kg</i>	<i>Cireșe</i>	<i>kg</i>
<i>Usturoi uscat</i>	<i>kg</i>	<i>Vișine</i>	<i>kg</i>
<i>Ardei gras, de câmp</i>	<i>kg</i>	<i>Caise</i>	<i>kg</i>
<i>Ardei gras, de seră și solarii</i>	<i>kg</i>	<i>Piersici</i>	<i>kg</i>
<i>Ardei capia</i>	<i>kg</i>	<i>Prune proaspete</i>	<i>kg</i>
<i>Gogoșari</i>	<i>kg</i>	<i>Struguri de masă</i>	<i>kg</i>
<i>Fasole verde</i>	<i>kg</i>	<i>Căpșuni</i>	<i>kg</i>
<i>Varză albă dulce, de toamnă</i>	<i>kg</i>	<i>Prune afumate și uscate</i>	<i>kg</i>
<i>Varză albă dulce, timpurie și de vară</i>	<i>kg</i>	<i>Carne oaie și miel</i>	<i>kg</i>
<i>Conopidă</i>	<i>kg</i>	<i>Slănină afumată</i>	<i>kg</i>
<i>Varză roșie</i>	<i>kg</i>	<i>Untură porc</i>	<i>kg</i>
<i>Castraveți proaspeți, de câmp</i>	<i>kg</i>	<i>Lapte dulce</i>	<i>l</i>
<i>Castraveți proaspeți, de seră</i>	<i>kg</i>	<i>Brânză (telemea) din lapte de vacă</i>	<i>kg</i>
<i>Dovlecei</i>	<i>kg</i>	<i>Brânză (telemea) din lapte de oaie</i>	<i>kg</i>
<i>Mazăre verde (păstăi)</i>	<i>kg</i>	<i>Brânză grasă, din lapte de vacă</i>	<i>kg</i>
<i>Ceapă verde</i>	<i>kg</i>	<i>Smântână</i>	<i>kg</i>
		<i>Ouă de găină</i>	<i>buc.</i>
		<i>Miere polifloră</i>	<i>kg</i>

ANEXA 3

NOMENCLATORUL SORTIMENTELOR DE MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SERVICII PENTRU CARE SE PRACTICĂ PREȚURI / TARIFE UNICE PE ȚARĂ

Denumire sortiment	U.M.	Denumire sortiment	U.M.
Mărfuri nealimentare		Serviciu prioritar	
Ziar "Libertatea"	buc.	În greutate de până	
Ziar "România liberă"	buc.	la 20 g inclusiv	lei/serv.
Ziar "Adevărul"	buc.	Serviciu prioritar	
Ziar "Evenimentul zilei"	buc.	În greutate de	
Revista "Magazin"	buc.	21-50 g	lei/serv.
Revista "Magazin istoric"	buc.	Mandat poștal intern. –	
Revista "Formula As"	buc.	tarif de	
Ziar "Jurnalul Național"	buc.	Înregistrare	lei/serv.
Ziar "Gazeta Sporturilor"	buc.	Abonament la o	
Revista "Practic în bucătărie"	buc.	căsuță poștală nominală,	
Revista "Tv Mania"	buc.	pentru persoane fizice,	
Revista "Libertatea pentru femei"	buc.	lunar	lei/serv.
Energie electrică livrată populației		Serviciul de curierat rapid	
(tarif CS-social) - tranșa 2 kwh/zi	lei/kWh	pentru o trimitere prioritară	
Energie electrică livrată populației		până la 100 g, nominală,	
(tarif CS-social) - tranșa 2 – 3 kwh/zi	lei/kWh	pentru persoane fizice, în țară	lei/serv.
Energie electrică livrată populației		Poștă electronică E-POST	lei/serv.
(tarif CS-social) - tranșa peste 3 kwh/zi	lei/kWh	Abon. "VOCE SEARA & WEEKEND"	
Energie electrică livrată populației		("Voce nelimitat")	lei/lună
(tarif CR tip monom cu rezervare)		Abon. "VOCE FIX 100"	lei/lună
- preț rezervare	lei/zi	Abon. "VOCE L"	lei/lună
Energie electrică livrată populației		Abon. "VOCE M"	lei/lună
(tarif CR tip monom cu rezervare)		Abon. "VOCE S"	lei/lună
- preț energie	lei/kWh	Instalare linie telefonică	
Energie electrică livrată populației		principală (LTP)	operație
(tarif CD tip monom) - preț energie	lei/kWh	Apel național în rețea, în	
Energie electrică livrată populației		perioada de vârf	tarif/min.
(tarif CR2 tip monom cu rezervare)		Apel național către alte rețele de	
- preț rezervare	lei/zi	telefonie fixă, în perioada de vârf	tarif/min.
Energie electrică livrată populației		Apel către rețele de	
(tarif CR2 tip monom cu rezervare)		telefonie mobilă,	
- preț energie	lei/kWh	în perioada de vârf	tarif/min
Energie electrică livrată populației		Apel către rețele de	
(tarif CI tip monom cu consum inclus)		telefonie mobilă, în	
- abonament	lei/zi	afara perioadei de vârf	tarif/min
Energie electrică livrată populației		Pachet (telefon mobil cu abonament)	pachet
(tarif CI tip monom cu consum inclus)		Abonament lunar telefon mobil	lei/lună
- preț energie	lei/kWh	Tarife convorbiri în rețea	lei/minut
		Tarife convorbiri în afara rețelei	lei/minut
Servicii		Tarife SMS	lei/SMS
Tarif pentru spațiu locuibil	tarif/mp	Cartele telefonie mobil	lei/cartelă
Serviciu standard neprioritar (timbrul)	lei/serv.	Tarife convorbiri internaționale	lei/minut
Expedieri colete în țară		Tarif mesaj multimedia (MMS)	lei/MMS
(tarif fix și tarif per kg.)	lei/10 kg	Abonament lunar internet mobil	lei/lună
Expedieri colete în străinătate		Internet mobil pe cartelă prepay	lei/cartelă
(lei/1 kg Germania)	lei/1 kg	Abonament radio	lei/lună
Serviciu suplimentar		Abonament televizor	lei/lună
corespondență internațională		Transport metrou pe bază de	
(recomandat)	lei/serv.	cartelă 2 călătorii	buc.

ANEXA 3

NOMENCLATORUL SORTIMENTELOR DE MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SERVICII PENTRU CARE SE PRACTICĂ PREȚURI / TARIFE UNICE PE ȚARĂ - continuare

<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>	<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>
Transport metrou pe bază de cartelă 10 călătorii	buc.	Bilet tren Intercity clasa II 201 - 250 km	bilet
Transport metrou pe bază de abonament lunar nelimitat	lei/lună	Bilet tren Intercity clasa II 301 - 350 km	bilet
Transport metrou pe bază de cartelă pentru o zi	buc.	Bilet tren Intercity clasa II 401 - 500 km	bilet
Transport metrou pe bază de abonament lunar nelimitat (elevi, studenți)	lei/lună	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 21 – 30 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 41-50 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 31 – 40 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 91-100 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 41 – 50 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 41-50 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 51 – 60 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 21-30 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 61 – 70 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 31-40 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 71 – 80 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 51-60 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 81 – 90 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 61-70 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 91 – 100 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 21-30 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 101 – 120 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 31-40 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 121 – 140 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 51-60 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 141 – 160 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 61-70 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 161 – 180 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 71-80 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 181 – 200 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 81-90 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 201 – 250 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 101-120 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 251 – 300 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 141-160 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 301 – 350 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 161-180 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 351 – 400 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 181-200 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 401 – 500 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 201- 250 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa I - 251-300 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa I - 301-350 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa I - 351-400 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa II 101-120 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa II 121 - 140 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa II 141 - 160 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa II 161 - 180 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa II 181 - 200 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa II 201 - 250 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa II 251 - 300 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa II 301 - 350 km	bilet		
Bilet tren InterRegio clasa I 401 - 500 km	bilet		

ANEXA 3

NOMENCLATORUL SORTIMENTELOR DE MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SERVICII PENTRU CARE SE PRACTICĂ PREȚURI / TARIFE UNICE PE ȚARĂ - continuare

<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>	<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>
Transport aerian de călători, pe ruta Iași	lei/pers.	Transport fluvial de călători - nave clasice (71-80 km)	
Transport aerian de călători, pe ruta Oradea	lei/pers.	Tulcea – Sulina	lei/pers.
Transport aerian de călători, pe ruta Satu Mare	lei/pers.	Transport fluvial de călători - nave clasice (81-90 km)	
Transport aerian de călători, pe ruta Suceava	lei/pers.	Tulcea - Sf. Gheorghe	lei/pers.
Transport aerian de călători, pe ruta Timișoara	lei/pers.	Taxă pentru eliberarea unui pașaport simplu temporar	lei/serv.
Transport aerian de călători, pe ruta Londra	lei/pers.	Taxă pentru eliberarea unui pașaport simplu electronic	lei/serv.
Transport aerian de călători, pe ruta München	lei/pers.	Taxă pentru obținerea permisului de conducere	lei/serv.
Transport aerian de călători, pe ruta Roma	lei/pers.	Asigurare RCA – capacitate cilindrică 1201 – 1400 cm ³	lei/lună
Transport aerian de călători, pe ruta Madrid	lei/pers.	Asigurare RCA – capacitate cilindrică 1401 – 1600 cm ³	lei/lună
Transport aerian de călători, pe ruta Viena	lei/pers.	Asigurare RCA – capacitate cilindrică 1601 – 1800 cm ³	lei/lună
Transport fluvial de călători - nave clasice (101-120 km)		Asigurare obligatorie a locuinței – tip A	lei/an
Tulcea – Periprava	lei/pers.	Asigurare obligatorie a locuinței – tip B	lei/an
Transport fluvial de călători - nave clasice (11-20 km)		Comision pentru emiterea inițială a unui card	operație
Tulcea - Partizani	lei/pers.	Comision de retragere numerar de la	
Transport fluvial de călători - nave clasice (21-30 km)		ATM-uri proprii	operație
Tulcea – Maliuc	lei/pers.	Comision de retragere numerar de la	
Transport fluvial de călători - nave clasice (31-40 km)		ATM-urile altor bănci	operație
Tulcea – Plaur	lei/pers.	Comision de mentenanță anuală	operație
Transport fluvial de călători - nave clasice (41-50 km)			
Tulcea - Pardina	lei/pers.		

METHODOLOGICAL NOTE

CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

The **consumer price index** measures the overall evolution of prices for goods bought and for tariffs of services used by the population during a certain period (current period), as against a previous period (basic or reference period). The consumer price index is calculated **only** for the elements entering the population **direct consumption**, excluding: consumption from own resources, expenditures for investments and accumulation, interests paid for credits, insurance rates, fines, taxes etc., as well as expenditures paid for the agricultural production of individual households.

Data sources

1. The prices and tariffs used by commercial units and by units providing services are registered by means of a **sampling survey** carried out by the National Institute of Statistics. The specialized statistical staff ensures the data collection based on questionnaire-books corresponding to the groups of goods (food and non-food) and services. The statistical survey on consumer prices uses the following samples:

i) Sample of localities - is established observing the restrictions of representativity depending on the number of inhabitants and the volume of goods sales and provisions of services. It includes 42 localities from the urban area in which 68 research centers were selected.

ii) Sample of observation units - includes shops and units rendering services to the population from research centers. The selection was based on the need to ensure the representativity from the viewpoint of the volume of goods sales and provisions of services. The units in which prices / tariffs are recorded are kept in the sample, as much as possible, for a longer period of time in order to ensure the continuity and comparability of data series over time. The sample includes about 7200 units of which 83% represent private ownership. The **prices/tariffs** established by normative documents or negotiation notes (heat energy, methane gas, and **unique** prices/tariffs by country for electric energy, rail, air and river transport, mail and courier services, radio and TV subscriptions) are registered based on the information received from the units setting them (Annex 3).

iii) Sample of goods and services - includes items that have an important weight in the population consumption. The nomenclature used is divided into 3 aggregation levels: groups, positions and items as follows:

- the group of food goods contains 54 positions with 407 items;
- the group of non-food goods contains 111 positions with 991 items;
- the group of services contains 50 positions with 465 items.

The items are individualized in the field by varieties of goods and services.

2. To the information collected through this survey is added the information resulting from **the survey on the prices for the main agricultural products sold by private producers on agro-food markets**, thus covering the main supply sources of the population (Annex 2).

Weighting system

The weights used to calculate the consumer price indices are obtained from the **Household Budget Survey** (HBS) and result from the structure of monthly average expenditure of a household for the purchase of goods and the payment of services necessary for meeting the living needs. The structure of population expenditure is periodically analysed; when changes are significant, weights are updated. Thus, beginning with January 2017, the CPI is calculated using the weights resulted from the structure of a household average expenditure in 2015 (Annex 1).

CPI computation method

The CPI is calculated as a **Laspeyres-type index with a fixed base**. Beginning with January 2017, the monthly indices with fixed base are calculated using the **average prices of 2015** (2015 = 100) and the **weights of the same year** resulting from the average expenditure identified by the Household Budget Survey.

The general formula for computing the Laspeyres-type index is:

$$L_{lo} = \sum I_{lo} \left(\frac{p_o q_o}{\sum p_o q_o} \right) \quad (1)$$

L_{lo} = aggregate index of the current month (l) of 2016 as against the reference year 2015;

I_{lo} = current month indices as against the 2015 average by aggregation steps;

$\frac{p_o q_o}{\sum p_o q_o}$ = weights related to aggregation steps (relative significance of average monthly expenditure by household in 2015).

The change in the computation base (reference year) requires establishing the average prices of the respective year for all the goods and services included in the nomenclature to be used for the calculation of monthly price indices.

The average prices for 2015 ($\overline{p_o^{v_i}}$) at variety level (v_i) were established in a different manner for the existing goods/services and for the ones newly introduced in the nomenclature, as follows:

For items already existing in the nomenclature:

- computation of the real average price of varieties reported in 2015;
- imputation of the real monthly average price of all varieties for which no reporting exists (in this case, the average price of the item computed based on varieties prices is unchanged);
- computation of yearly average prices at variety level as the simple arithmetic mean of the monthly average prices of 2015.

For items newly introduced in the nomenclature:

- recording of the prices for December 2016;
- assimilating the new items with those already existing in the nomenclature (the case of expenditure positions with homogeneous structure) or directly with the expenditure position (the case of non-homogeneous positions);
- establishing the average base price at variety level as a ratio between the observed price of December 2016 and the index of the assimilated price at item or position level as against 2015.

These average prices for the 2015 reference year remain unchanged until the next change in the base.

The computation of the monthly indices with a fixed base requires the following stages:

- price indices computation at variety level:

$$i_{v_i} = \frac{p_l^{v_i}}{\overline{p_o^{v_i}}} \bullet 100 \quad (2)$$

$p_l^{v_i}$ = price of variety i recorded in the current month (l);

$\overline{p_o^{v_i}}$ = yearly average of variety i prices in 2015.

The price of variety i recorded in the current month ($p_l^{v_i}$) is computed as a simple arithmetic mean based on the three decade records, as follows:

$$p_l^{v_i} = \frac{p_{l_1}^{v_i} + p_{l_2}^{v_i} + p_{l_3}^{v_i}}{3} \quad \text{or} \quad (3)$$

$$p_l^{v_i} = p_{l_2}^{v_i} \quad (3')$$

where:

$p_{l_1 \dots l_3}^{v_i}$ = nominal prices corresponding to the three decades observed during the current month for variety v_i .

Formula (3') shall be used in the case of most non-foods and services assortments for which the price collection is only carried out during the 10th-17th interval of the month.

- computation of price indices at item level as the geometric mean of variety indices, according to the formula:

$$I_{l/15}^{S_i} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n i_{v_i}} \quad n \leq 68 \quad (4)$$

n = number of outlets for prices/tariffs collection.

- computation of aggregate indices at expenditure position level, as the weighted arithmetic mean of price indices corresponding to the items making up the expenditure position, according to the formula:

$$I_{l/15}^{P_i} = \sum I_{l/15}^{S_i} \left(\frac{w_o^{S_i}}{\sum w_o^{S_i}} \right) \quad (5)$$

where:

$w_o^{S_i}$ = weight (relative significance) of S_i item in total consumption expenditure for 2015;

$\sum w_o^{S_i}$ = sum of weights for the items included in the expenditure position for which prices were registered in the current month.

- computation of indices at the level groups of food goods, non-food goods and services, as the weighted arithmetic mean of indices at the level of expenditure positions included in the group, as follows:

$$I_{l/15}^{C_i} = \sum I_{l/15}^{P_i} \left(\frac{w_o^{P_i}}{\sum w_o^{P_i}} \right) \quad (6)$$

$I_{l/15}^{C_i}$ = price index at group level in the current month (l) as against the 2015 average;

$I_{l/15}^{P_i}$ = price index at position level in the current month (l) as against the 2015 average;

$w_o^{P_i}$ = weight of P_i position;

$\sum w_o^{P_i}$ = weight of the goods and services group.

- computation of the general consumer price index as the weighted arithmetic mean of indices at group level:

$$IPC = \sum I_{l/15}^{C_i} \left(\frac{w_o^{C_i}}{\sum w_o^{C_i}} \right) = \sum I_{l/15}^{C_i} \left(\frac{w_o^{C_i}}{1000000} \right) \quad (7)$$

- computation of the current month indices as against the previous month, as a ratio between the indices with a fixed base, for all aggregation levels, according to the general formula:

$$I_{l/l-1} = \frac{I_{l/15}}{I_{l-1/15}} = \frac{\sum I_{l/15} \left(\frac{w_o}{\sum w_o} \right)}{\sum I_{l-1/15} \left(\frac{w_o}{\sum w_o} \right)} \quad (8)$$

*
* *

With a view to ensuring the continuity in the indices series built up with different bases, a “junction coefficient” was used, enabling the linking (junction) of the 2017 series of monthly indices (2015 = 100) to the indices series with the base 2014 = 100. The junction coefficient was calculated as a ratio between a Laspeyres-type index computed for December 2016 with the old base (2014 = 100) and another one of the same type and for the same month, with the new base (2015 = 100). The comparison of two indices computed with different bases is done by dividing the index to be compared, with the new base, multiplied by the junction coefficient, to the index with which it should be compared, computed with the old base.

In Romania, the CPI computation methodology is harmonized with that used by the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT) at the level of classifications, nomenclatures, sampling and computation methods. The ECOICOP classification (European Classification of Individual Consumption by Purpose) ensures the comparability of indices at European level. The latest version of this classification, according to Regulation (EU) No. 792/2016, is structured into 12 divisions, broken down in 43 groups, 114 classes and 307 sub-classes.

The Harmonized Indices of Consumer Prices result from regrouping the items and positions comprised in the nomenclature for CPI computation at national level, according to the structure and the content of ECOICOP.

Since 2012, the Regulation (EU) No 1114/2010 as regards minimum standards for the quality of the HICP weightings entered into force. The implementation of the Regulation, for 2017, means that NA data regarding the household final monetary consumption expenditure in 2015 and expenditures from the household budget surveys in 2015 shall be used for calculating the weights of the harmonized indexes. The weights calculated this way are then updated to the prices of December 2016.

The monthly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month as against the previous month.

The monthly average inflation rate expresses the average of monthly price increases. It is calculated as a geometrical mean of the monthly consumer price indices with a chain base, from which the comparison base equal to 100 is subtracted.

The yearly average inflation rate represents the average increase in consumer prices in one year as against the previous year.

This rate is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the average price index of one year and that of the previous year, from which 100 is subtracted. In their turn, the average price indices of the two years are determined as simple arithmetic means of the monthly indices for each year, calculated as against the same base (October 1990 = 100).

The yearly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month of the current year, as against the same month of the previous year. It is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the price index of one month of the current year and the price index of the corresponding month of the previous year, calculated as against the same base, from which 100 is subtracted.

The inflation rate at the end of year represents the consumer price increase in December of one year as against the same month of the previous year.

The inflation rate is calculated based on the product of the monthly indices with a chain base, in relation to 100. From this product, expressed in percentages, 100 is subtracted.

PRICES AND PRICE INDICES OF THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

The price indices of the agricultural products measure the overall evolution of prices for the agricultural products sold by the domestic agricultural producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The observation and collection of the prices that are taken into account for the calculation of average prices and price indices are performed selectively, based on the representative sale channels, depending on the product's nature, using a sample of 100 agro-food markets, 50 fairs, about 153 manufacturers, about 52 wholesalers and about 335 agricultural trading companies, agricultural research and production units.

The sample of products comprises the varieties that are representative for each product and which are selected based on their specific characteristics: quality, kind, size, weight and age, etc. and the most commune marketing conditions.

Prices are recorded with a weekly frequency within the agro-food market and with a monthly frequency as regards the fairs, manufacturers, wholesalers and agricultural trading companies.

The prices have the following characteristics:

- reflect the first stage of the products trading: direct sales performed by agricultural producers or direct purchases from agricultural producers;
- do not include the cost of transport, storage, etc;
- do not include the subsidies on product;
- do not include VAT.

Weighting system and calculation algorithm

The monthly price indices of the agricultural products are aggregated at different product classification levels (till obtaining the index for total agricultural products), using a Laspeyers-type formula.

The system of weights used in the calculation of monthly price indices **at product level** is based on the data by county level (quantities) resulted from the statistical survey "Crop production for main crops in 2010"- PVPC and from the statistical survey "Livestock at 1 December 2010 and animal production in 2010" – E.P.A.

The system of weights used in the calculation of **aggregate indices** is obtained based on the data resulted from the Economic Accounts for Agricultural, represents the value of the sales of products at producer prices, in 2010.

The prices used in the calculation of monthly indices (2010 = 100) are the yearly average prices of agricultural products during the basic period (year 2010) and the monthly prices of the current year, at the level of the representative sale channels.

The average prices for main products sold on the agro-food markets, at locality level, are calculated using the simple arithmetic mean of the weekly prices.

PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS THAT REPRESENT INTERMEDIATE CONSUMPTION IN AGRICULTURE

The price indices for the products that represent intermediate consumption in agriculture (inputs) measure the variation of the prices at which these products are sold to domestic agricultural producers in a certain period (called "current period") as compared to a previous period (called "base period" or "reference period").

The observation and collection of the prices which form part of the calculation of the indices are performed selectively, depending on the nature of the product, with the representative data sources being chosen at the level of product groups. The statistical observation units are the economic operators that meet the following criteria:

- they produce and/or market agricultural inputs (from the domestic production or from imports);
- they sell the products directly to final customers – agricultural producers (who represent the last link in the distribution chain);
- they make transactions with a great volume of products.

The sample used includes approximately 150 units observed for the collection of the selling prices of seeds, chemical fertilisers, plant protection products (pesticides), medicines and products for veterinary use and fodder.

The sample of products that represent intermediate consumption in agriculture includes the representative assortments for each product, selected on the basis of the specific characteristics with regard to quality, chemical composition, size, etc. and of the most common marketing conditions which need to be kept constant over time as they influence the level and dynamics of the price of the product.

Prices are recorded on a quarterly basis.

The prices have the following characteristics:

- they refer to the last product marketing stage: all transactions in which the buyer is the agricultural producer;
- they reflect the transactions with a great volume of products;
- they include the costs related to transport, storage, etc. from the producing company or the trader to the agricultural holding;
- they do not include subsidies on products;
- they do not include the VAT.

Weighting system and calculation algorithm

The quarterly indices of the prices of the products that represent intermediate consumption in agriculture are Laspeyres-type indices and are calculated using the annual average prices and the quantities sold in 2010 (2010=100).

For the products for which prices are collected through the sample survey, indices are calculated at the level of homogenous groups, using the average prices. In this case, the index is the ratio of the average price during the current period to the average price during the reference period – 2010.

The average prices are obtained by weighting the prices at assortment level by quantities from base period.

The indices are aggregated at various product classification levels (until obtaining the overall index – for total products representing intermediate consumption in agriculture), using a weighting system.

The structure of the overall index includes subgroups/groups of products for which data are not collected (e.g. Energy and lubricants), as they come from other statistical surveys conducted by the NIS and represent either price indices already aggregated at subgroup/group level or indices at product level which are aggregated using weights, up to the level imposed by the structure of the overall index.

The system of weights used for **aggregate indices** is obtained from the data resulting from the Economic Accounts for Agriculture, representing the annual value of the products that account for intermediate consumption in agriculture in 2010.

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX (IPPI)

The industrial production price index measures the overall evolution of prices for industrial products/services manufactured and delivered during the first marketing stage by domestic producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The coverage of the industrial production price index is represented by all the products manufactured and sold (on the domestic and/or non-domestic market) by economic operators whose main activity is included in the CANE Rev.2 divisions: 05 ÷ 36.

The observed variable represents the price associated to these transactions, which is to be determined depending on the seller (economic operator), the specific nature of the product destined for transaction, the type of buyer and other characteristics of the transaction.

The great number of transactions carried out by industrial economic operators, within the national economy, does not allow a full monitoring. Therefore, the observation and collection of the selling prices of the industrial products used to calculate the industrial production price index are carried out on a representative sample of economic operators for each CANE Rev. 2 activity class, based on a unique nomenclature of industrial products.

The industrial production price index almost fully covers the mining and quarrying sector and the manufacturing sector, as well as the energy sector.

According to EC Council Regulation No. 1165/98 amended by Parliament and Council Regulation No. 1158/2005 concerning short-term statistics, the index calculation does not include:

- ▼ mining of uranium and thorium ores;
- ▼ processing of nuclear fuel;
- ▼ manufacture of weapons and ammunition;
- ▼ building of ships and boats
- ▼ manufacture of air and spacecraft and related machinery;
- ▼ manufacture of military fighting vehicles;
- ▼ sewerage;
- ▼ waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery;
- ▼ remediation activities and other waste management services;
- ▼ production manufactured and delivered within the same enterprise (domestic consumption).

The products manufactured by the economic operators selected in the sample are treated differently depending on their main destination, domestic market and export.

The main **nomenclatures** used in the calculation of the industrial production price index are:

▼ **Nomenclature of economic operators**

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010. Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each CANE Rev.2 activity class. The economic operators whose turnover represents at least 70% of the total CANE Rev.2 class are kept in the sample.

The coverage obtained is between 70% and 100%.

According to the confidentiality principle, for statistical data to be published, they have to be obtained based on a nomenclature formed of at least 3 economic operators. Therefore, for those CANE Rev.2 activities for which the industrial production price indices were calculated based on the data provided by less than three economic operators, the data are not published in this bulletin.

▼ **Nomenclature of products**

The monitoring and recording of the prices of the assortments manufactured and delivered by the economic operators included in the sample will be based on an unique nomenclature of industrial products - PRODROM which characterises the activity of sections B, C, D and E from CANE Rev. 2. The product included in the nomenclature represents the first aggregation level of the component assortments characterising the movement of industrial production prices.

▼ **Nomenclature of assortments**

The assortment is a material good resulting from a well-defined manufacturing technological process, having specific technical and functional characteristics. The assortment represents the elementary level at which the price associated to transactions is monitored.

The nomenclature of assortments is not unique at national level; it is carried out at the level of each observation unit by expert statisticians together with the specialists within the economic operator.

Building up the weighting system and the calculation algorithm

The industrial production price index is a Laspeyres-type index and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The system of weights used in the calculation of the industrial production price index is established separately by destinations, as it is used for the calculation of the industrial production price index, depending on whether the production is destined for the domestic market or for export. The weighting values by destinations for all aggregation levels were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010.

The industrial production price indices for total is calculated as a weighted arithmetic mean of the industrial production price indices for domestic market and the industrial production price indices for non-domestic market, on each level of aggregation (class, division, section, total industry). The calculation of the price indices against the previous month or against the same month of the previous year, starting from the price indices with a fixed base (year 2010=100), is done as follows:

▼ **Price indices as against the previous month:** by dividing the index with a fixed base (year 2010=100) of the respective month, to the index with a fixed base (year 2010=100) of the previous month, multiplied with 100;

▼ **Price indices as against the same month** of the previous year: by dividing the index with a fixed base (year 2010=100) of one month from respective year, to the index with a fixed base (year 2010=100) of the same month of the previous year, multiplied with 100.

CONSTRUCTION COST INDEX

The construction cost index is a statistical indicator which measures the evolution of the costs used for construction works performed during a certain period as against a reference period.

The main **nomenclatures** used in the calculation of the construction cost index are:

● The nomenclature of construction works by main categories of works and main construction objects.

During the year, the construction activity is monitored taking into account **the three main categories of construction works:**

- new construction works;
- capital repair works;
- current maintenance and repair works.

The new construction works represent the result of those activities which directly determine the creation of new spaces (for housing or for other use) or the creation of new structures for the existing civil engineering.

The capital repair works are all works performed for the existing buildings and construction after the end of each functioning cycle foreseen by the technical norms and which are aimed at ensuring the maintenance of technical and economic features throughout the standardized service duration.

The current maintenance and repair works represent all the operations (current works of masonry, painting, heating and air conditioning, plumbing for gas distribution a.s.o.) performed on an existing building in order to ensure the continuity in using it, to prevent its quick wear and tear and to prolong its service life.

Each category of works is broken down by **three types of construction objects:**

- residential buildings;
- non-residential buildings;
- civil engineering.

The residential buildings are destined exclusively or mainly for housing (over 50% of the housing space or of the built volume is used for housing). The institutional buildings (asylums, orphanages) are considered residential buildings.

The non-residential buildings are destined exclusively or mainly for other aims than residential buildings (shops, cinemas, offices, administrative spaces, industrial buildings).

Civil engineering includes those construction objects which do not have the same characteristics as buildings and whose aim is to provide conditions for performing production activities or carrying out social and cultural activities (roads, railways, bridges, aerodromes, stadiums, viaducts a.s.o.)

The construction works do **not include** the following:

- the capital repairs of equipment, which are included in the industrial branch;
- the assembly of equipment and metallic construction performed by the producing / supplying "industrial" units.

● Nomenclature of economic units

Taking into account that the construction works performed under contract represent over 80,0% of the total volume of construction works. The infra-annual statistical research includes the enterprises whose main activity is construction, which have their own accounting evidence and those which perform construction works under contract, respectively.

Calculation algorithm

The construction cost index is calculated as a Laspeyres-type index with a fixed base.

The construction cost index is calculated using the cost components and weights corresponding to the year 2010. The weighting system used in the calculation of the construction cost index is established separately for each category of works and objects, respectively. The specific weight (structure) of each cost component as against the total is used as a weighting element.

The main cost components are:

- material cost (represents the value of construction materials);
- labour cost (represents the monthly gross wages for constructions);
- equipment cost (represents the expenditure for own equipment as well as for leased equipment);
- transport cost (represents the expenditure for the transport of the material from the producer to the construction site);
- indirect costs (represent the wages of indirectly productive employees, supply expenditure, storing expenditure, enterprises maintenance expenditure: rents, energy, office consumables, communications).

The price indices of Laspeyres-type used for each cost component are:

- Industrial production price index for construction materials (IPPI);
- Labour force cost index in constructions;
- IPPI for construction equipment;
- IPPI for transport means;
- Consumer price index.

Cost indices in construction are calculated as weighted mean of construction materials price indices, construction equipment indices, transport expenditure and indirect expenditure as well as the gross nominal earnings index. The weights used for aggregation represent the expenditure structure in construction based on specific statistical surveys with 5 year periodicity (the last one was for the base year 2010).

Cost indices in construction are calculated per total construction branch (CANE Rev.2 F section), by structure elements (new construction works, capital repairs and maintenance works and current repairs) and by construction type (residential buildings, non-residential buildings and engineering construction).

Construction cost indices are provisional and are revised based on rectification retroactively done by sample enterprises, on data previously provided.

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES

The development of the calculation methodology started in 2008 in the framework of a collaboration among the National Institute of Statistics (NIS), the National Bank of Romania (NBR) and the National Union of Notaries Public from Romania (NUNPR).

The objective is to measure the quarterly evolution of residential property prices as against the year 2009 (the starting year of the survey) and not to calculate the average price per square metre or an average value per transaction by number of rooms or usable area of the property.

Data collection

The standard method of building a price index is to collect the prices in the periods to be compared for the exact same product or item. In practice, in the case of residential properties, this standard method encounter difficulties in application due to several reasons, namely:

- the properties sold in different periods of time are heterogeneous. Each property sold can be considered as a unique item. It is difficult to identify a similar property due to the qualitative differences that may occur, even the location where the property is sold;
- transactions with the same property are sporadic. Despite the successful implementation of quality adjustments, there may be problems in building a price index precisely because of the low incidence of resales;
- the reduced amount of information on/number of characteristics of the sold properties.

Considering this, in order to determine the characteristics that influence the transaction price as accurately as possible, the following information was also requested:

- location of the property;
- year of construction;
- type of building
 - block of flats:
 - usable and built floor area
 - level at which the dwelling is located
 - individual building:
 - usable and built area
 - land area
 - garage
- other qualitative characteristics:
 - type of dwelling
 - comfort level
 - heating type
 - type of finishes
 - state of dwelling maintenance
 - construction materials
 - neighbourhood

The data collection began in January 2009 and is performed by the NIS with the support of all the Chambers of Notaries Public serving the territorial level. Data are collected through the notary offices using an electronic questionnaire with monthly periodicity.

The price variable collected through the survey on residential property prices refers to the value declared by both parties involved in the transactions authorised by the notaries.

Calculation method

The index is a Laspeyres-type index which involves measuring the evolution of prices in the current period as against a base period (2009) for apartment buildings, individual buildings and residential properties overall.

In order to calculate the price index for apartments, the following criteria have been taken into consideration:

- the usable area according to Law No 114/1996 on dwellings, updated and revised;
- expert guidance on the indicative appraisal values of real estate, provided under Law No 571/2003 on the Fiscal Code, as amended and supplemented.

To calculate the price index for individual buildings, the following criteria have been taken into consideration:

- the usable area according to Law No 114/1996 on dwellings, updated and revised;
- expert guidance on the indicative appraisal values of real estate, provided under Law No 571/2003 on the Fiscal Code, as amended and supplemented;
- the area of the land adjacent to the dwelling is to be less than 10000 square metres.

Given the existing limitations for real estate sales, the qualitative changes that occur over time, the method used to estimate the indices is the “hedonic” method. The hedonic method takes into account the fact that the heterogeneous goods can be described by a set of characteristics or attributes. In the case of dwellings, this set may include both characteristics related to the structure of the dwelling and characteristics relating to the location of the property. Although there is no market for the evaluation of these characteristics (they can not be sold separately), in the case of properties, supply and demand determine by default the marginal contribution of characteristics to the property prices. The regression techniques can be used for the estimation of these marginal contributions or the default prices.

In order to estimate the marginal contributions of the characteristics considered for describing the residential property prices in Romania, the logarithmic regression function was used:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

The basic rule in selecting the characteristics was the existence of at least 20 observations for each individual characteristic.

The characteristics which have been taken into account for creating the regression function were the following:

- a. location where the dwelling is situated
 - i. capital city or rest of the country for apartments in blocks;
 - ii. urban or rural area for individual buildings.

For each locality, dummy variables taking value 1 if the dwelling is situated in a certain micro-location (district for flats in the capital city, county in the other cases) or value 0 otherwise have been created;
- b. year of construction: 5 dummy variables were considered in relation to the year of construction declared for the transacted dwelling;
- c. level at which the dwelling is located: 4 dummy variables were considered depending on the floor on which the dwelling is situated;
- d. area of the dwelling: the natural logarithm value for each area was considered;
- e. type of apartment: 2 dummy variables were created, one for each type of apartment (detached, not-detached);
- f. comfort type: dummy variables were created for each type of comfort (superior, comfort type I, type II, other categories);
- g. heating type: dummy variables were created for each heating type used in the sold dwelling (central heating, own central heating, air conditioning, etc);
- h. type of finishes: 3 dummy variables were built for the existing types (superior, normal, without);
- i. state of dwelling maintenance: 3 dummy variables were created depending on the statement of the seller/buyer (very good, good, satisfactory);
- j. neighbourhood: dummy variables were created taking into account the location of the dwelling (near the public transport network, near shops, etc).

After applying the regression function to all the records for the year 2009, only the characteristics having the statistical level of significance below 0.05 were kept in the model.

The model was applied to the data recorded for each quarter and the quarterly marginal contributions for each characteristic were thus obtained.

The formula for calculating price indices at location level is a Laspeyres-type formula having as quantitative factor $q_{i,0}$ - the number of records on each characteristic for the base year, and as qualitative factor the values (marginal contributions) on each characteristic obtained in the current quarter $\beta_{i,\tau}$ in the base year $\beta_{i,0}$:

$$IPPR = \frac{\sum \beta_{i,\tau} * q_{i,0}}{\sum \beta_{i,0} * q_{i,0}}$$

PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES (SPPI)

The production price indices for services measures the evolution of tariffs, charged by economic operators for services provided by them in a certain period (called current period) from an earlier period (called basic or reference).

The coverage of the production price index for services is represented by all the activities of economic operators registered with the Trade Register, whose main activity is included in services (NACE Rev. 2 - 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812), offered only businesses.

In terms of geographical coverage, production price indices for services has national coverage.

The main variable is the observed rate charged by operators selected in the sample for the most representative activities included in the services provided by them.

Prices do not include value added tax (VAT).

Nomenclatures and classifications

The monitoring and recording of production prices (tariffs) for services using the following classifications and nomenclatures:

- National Classification of Economic Activities - NACE Rev. 2;
- Classification of products and services activities - CPSA 2008;
- Nomenclature of economic operators selected in the sample;
- Nomenclature of legal actions/representative economic operations in CPSA 2008 product.

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical/Structural Business Survey (SBS) from reference year 2010. In order to obtain additional information and details, the data extracted from the hand in hand with those in Statistical Business Register (REGIS).

Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each activity class. The economic operators whose turnover represents at least 50% of the total class are kept in the sample.

Weighting system

The producer price index for services is Laspeyres type and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The weighting values were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010.

ANNEX 1

NOMENCLATURE OF EXPENDITURE POSITIONS USED FOR CPI CALCULATION

<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2015 1 mill. RON</i>	<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2015 1 mill. RON</i>
Total	1000000	<i>Cheese (cottage cheese)</i>	13796
Food goods	346532	<i>Cow fresh cheese and cream</i>	6228
<i>Flour</i>	2331	<i>Pressed cheese</i>	4892
<i>Maize flour</i>	1729	<i>Other types of cheese</i>	599
<i>Bread</i>	43249	<i>Butter</i>	2567
<i>Loafy products</i>	1255	<i>Eggs</i>	6051
<i>Biscuits</i>	2868	<i>Bee honey</i>	2318
<i>Bakery specialties</i>	3724	<i>Salt and spices</i>	2253
<i>Pasta</i>	3032	<i>Other food products</i>	4591
<i>Rice</i>	3910	Non-food goods	454454
<i>Semolina, pearl barley</i>	570	<i>Cotton and cotton type fabrics</i>	128
<i>Other cereal products</i>	1563	<i>Wool and wool type fabrics</i>	13
<i>Vegetables</i>	30426	<i>Silk and silk type fabrics</i>	49
<i>Pickles and sauerkraut</i>	196	<i>Fabrics of other threads</i>	27
<i>Tomato sauce</i>	1913	<i>Men cotton and cotton type ready-made clothes</i>	6248
<i>Tinned vegetables</i>	383	<i>Men wool and wool type ready-made clothes</i>	681
<i>Fruits</i>	11927	<i>Men silk and silk type ready-made clothes</i>	118
<i>Citrics, other meridional and tropical fruit</i>	10472	<i>Men ready-made clothes of other fabrics</i>	995
<i>Edible oil</i>	8828	<i>Men genuine leather and fur ready-made clothes</i>	52
<i>Margarine</i>	1735	<i>Men ecological leather and fur ready-made clothes</i>	151
<i>Fruit compote</i>	167	<i>Women cotton and cotton type ready-made clothes</i>	5750
<i>Marmelade, jam</i>	223	<i>Women wool and wool type ready-made clothes</i>	956
<i>Fruit syrup</i>	118	<i>Women silk and silk type ready-made clothes</i>	1277
<i>Sugar</i>	4427	<i>Women ready-made clothes of other fabrics</i>	1349
<i>Chocolate, candies</i>	3792	<i>Women genuine leather and fur ready-made clothes</i>	164
<i>Rahat lakoum, khalva</i>	655	<i>Women ecological leather and fur ready-made clothes</i>	164
<i>Other sweet products</i>	3800	<i>Children cotton and cotton type ready-made clothes</i>	5390
<i>Coffee</i>	10223	<i>Children wool and wool type ready-made clothes</i>	301
<i>Cocoa</i>	380	<i>Children silk and silk type ready-made clothes</i>	98
<i>Wine</i>	3222	<i>Children ready-made clothes of other fabrics</i>	1009
<i>Wine products</i>	196	<i>Children leather and fur ready-made clothes</i>	105
<i>Beer</i>	7564	<i>Men knitwear</i>	2325
<i>Plum brandy, natural brandies</i>	1166		
<i>Other alcoholic drinks</i>	733		
<i>Non-alcoholic drinks</i>	11422		
<i>Beef</i>	7478		
<i>Pork</i>	24833		
<i>Mutton</i>	2561		
<i>Poultry</i>	22076		
<i>Meat specialties</i>	4785		
<i>Salames, sausages</i>	18651		
<i>Other meat products</i>	3321		
<i>Tinned meat</i>	1522		
<i>Raw lard, grease</i>	223		
<i>Fish</i>	13504		
<i>Tinned fish</i>	229		
<i>Milk</i>	25855		

ANNEX 1

NOMENCLATURE OF EXPENDITURE POSITIONS USED FOR CPI CALCULATION - continued

<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2015 1 mill. RON</i>	<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2015 1 mill. RON</i>
Women knitwear	1840	Household lighting electric articles	229
Children knitwear	1873	Accessories and spare parts for electric household appliances	46
Men socks and stockings	1323	Metal household articles	465
Women socks and stockings	1277	Plastics household articles	1042
Children socks and stockings	589	China, faience and pottery household articles	380
Men genuine leather footwear	7086	Glass and crystal household articles	157
Men synthetic leather and of substitutes footwear	2973	Household articles of other materials	2163
Men rubber and plastics footwear	491	Varnishes and paints	406
Women genuine leather footwear	7937	Diluent and other chemicals	7458
Women synthetic leather and of substitutes footwear	3183	School books	1827
Women rubber and plastics footwear	399	Fiction, technical and medical books	1041
Children genuine leather footwear	2724	Newspapers, magazines	1539
Children synthetic leather and of substitutes footwear	3327	School supplies	3550
Children rubber and plastics footwear	183	Other stationery	684
Haberdashery	613	Radio sets, cassette recorders and stereo systems	92
Smallware and hosiery	219	TV sets	2275
Leather goods	559	Musical instruments	13
Dining rooms	210	Compact discs and digital video discs	10
Bedrooms, youth rooms	530	Accessories and spare parts for audio-videos	210
Kitchens	648	Sport tourism articles	803
Halls	177	Cameras and shooting devices	92
Bookcases	151	Other cultural and recreation appliances	2087
Other furniture products by piece	1197	Games, toys	2064
Household fabrics and ready-made clothes	2105	Clocks	360
Towels, table cloths	1120	Genuine metal and precious stone jewellery	511
Blankets	812	Cars	4381
Carpets	1107	Bicycles	439
Rugs	530	Motor accessories and spare parts	2209
Refrigerators	1356	Bicycle spare parts and accessories	132
Freezers	262	Perfumery and cosmetics	13812
Simple washing machines	317	Hygiene articles	8267
Program - washing machines, dishwashers	705	Medicines	38258
Sewing machines	7	Optical articles	1136
Vacuum cleaners	1284	Technico-medical articles	1801
Gas stoves, gas cylinders and accessories	398	Laundry soap	223
Cooking and heating electric machines and apparatus	67	Toilet soap	2692
Cooking and heating machines and apparatus of solid and liquid fuel	87	Detergents	18518
Other electric household appliances	2394	Tobacco and cigarettes	61487
		Smokers articles and accessories	85

ANNEX 1

NOMENCLATURE OF EXPENDITURE POSITIONS USED FOR CPI CALCULATION - continued

<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2015 1 mill. RON</i>	<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2015 1 mill. RON</i>
<i>Fire wood</i>	<i>27885</i>	<i>Men barber, cosmetics, hygiene</i>	<i>1899</i>
<i>Coal</i>	<i>380</i>	<i>Women hairdresser, cosmetics, hygiene</i>	<i>4734</i>
<i>Oil</i>	<i>7</i>	<i>Hotel unit accommodation</i>	<i>5219</i>
<i>Gasoline</i>	<i>28933</i>	<i>Tourism, leisure, sport</i>	<i>4210</i>
<i>Diesel oil and motor oils</i>	<i>12521</i>	<i>Cinemas, theatres, museums</i>	<i>7339</i>
<i>Liquefied gas</i>	<i>12967</i>	<i>School, extraschool training, taxes</i>	<i>3522</i>
<i>Construction materials and installations</i>	<i>1725</i>	<i>School accommodation</i>	<i>2639</i>
<i>Agricultural, handicraft inventory, household industry, other goods for agricultural production</i>	<i>426</i>	<i>Motor school training</i>	<i>111</i>
<i>Other non-food goods</i>	<i>2343</i>	<i>Rent</i>	<i>11356</i>
<i>Electric energy</i>	<i>60747</i>	<i>Water, sewer, salubrity</i>	<i>31930</i>
<i>Thermal energy</i>	<i>9542</i>	<i>Other communal services</i>	<i>20</i>
<i>Natural gas</i>	<i>34624</i>	<i>Mail and courier</i>	<i>485</i>
Services	199014	<i>Phone</i>	<i>4617</i>
<i>Making men clothing</i>	<i>26</i>	<i>Mobile telephone</i>	<i>37538</i>
<i>Making women clothing</i>	<i>65</i>	<i>Radio-TV subscription</i>	<i>22124</i>
<i>Repairing clothing</i>	<i>26</i>	<i>Town transport</i>	<i>7066</i>
<i>Making men footwear</i>	<i>20</i>	<i>Intercity transport</i>	<i>7531</i>
<i>Making women footwear</i>	<i>7</i>	<i>Taxi transport</i>	<i>989</i>
<i>Repairing footwear</i>	<i>124</i>	<i>Rail transport</i>	<i>858</i>
<i>Making and repairing leather goods</i>	<i>4</i>	<i>Air transport</i>	<i>609</i>
<i>Making and repairing jewels</i>	<i>327</i>	<i>Inland waterway transport</i>	<i>13</i>
<i>Making and repairing household articles and furniture</i>	<i>760</i>	<i>Road transport and other types of transport</i>	<i>186</i>
<i>Making and repairing medical and optical articles</i>	<i>138</i>	<i>Canteen catering</i>	<i>3085</i>
<i>Repairing clocks</i>	<i>118</i>	<i>Restaurant catering</i>	<i>4741</i>
<i>Photo works</i>	<i>92</i>	<i>Buffet, bar, beer coffee shop catering</i>	<i>4584</i>
<i>Repairing and maintenance of motor vehicles</i>	<i>2193</i>	<i>Confectionery and pastry catering</i>	<i>570</i>
<i>Repairing electronic products</i>	<i>144</i>	<i>Household services</i>	<i>2661</i>
<i>Repairing and maintenance of dwellings</i>	<i>3500</i>	<i>Chemical laundry and cleaning</i>	<i>345</i>
<i>Other industrial services</i>	<i>101</i>	<i>Upkeeping in creches and kindergardens</i>	<i>996</i>
<i>Medical analyses, consultations, treatments, hospitalisation</i>	<i>5915</i>	<i>Other services</i>	<i>704</i>
<i>Dentist works</i>	<i>8047</i>	<i>Taxes</i>	<i>954</i>
		<i>Compulsory Auto and Household Insurance</i>	<i>3772</i>

ANNEX 2

NOMENCLATURE OF ITEMS NOTICED IN THE AGROFOOD MARKETS FOR THE CALCULATION OF CPI

<i>Name of item</i>	<i>M.U.</i>	<i>Name of item</i>	<i>M.U.</i>
Food goods			
Dry beans	kg	Green garlic	kg
Early and summer potatoes	kg	Spinach	kg
Autumn potatoes	kg	Green tomatoes	kg
Carrots	kg	Leek	kg
Celery (root)	kg	Field green salad	kg
Early radishes	kg	Greenhouse and solaria green salad	kg
Winter radishes	kg	Sauerkraut	kg
Red beet	kg	Pickles	kg
Field (red) tomatoes	kg	Water melons	kg
Greenhouse and solaria (red) tomatoes	kg	Yellow melons	kg
Field eggplants	kg	Kernel	kg
Greenhouse and solaria eggplants	kg	Apples	kg
Dry onion	kg	Pears	kg
Dry garlic	kg	Cherries	kg
Field green pepper	kg	Morello cherries	kg
Greenhouse and solaria green pepper	kg	Apricots	kg
Red pepper	kg	Peaches	kg
Bellpepper	kg	Fresh plums	kg
Green beans	kg	Grapes	kg
Autumn white sweet cabbage	kg	Strawberries	kg
Early summer white sweet cabbage	kg	Smoked and dry plums	kg
Cauliflower	kg	Mutton and lamb	kg
Red cabbage	kg	Smoked lard	kg
Field fresh cucumbers	kg	Pork grease	kg
Greenhouse fresh cucumbers	kg	Sweet milk	l
Pumpkins	kg	Cow milk cheese	
Green peas (pods)	kg	(cottage cheese)	kg
Green onion	kg	Sheep milk cheese (cottage cheese)	kg
		Cow milk fat cheese	kg
		Cream	kg
		Hen eggs	piece
		Polyflower honey	kg

ANNEX 3

NOMENCLATURE OF ITEMS OF NON-FOOD GOODS AND SERVICES FOR WHICH UNIQUE PRICES/TARIFFS PER COUNTRY ARE PRACTISED

Name of item	M.U.	Name of item	M.U.
Non-food goods			
Newspaper "Libertatea"	piece	Prioripost service	
Newspaper "România Liberă"	piece	up to 20 grams	
Newspaper "Adevărul"	piece	weight inclusive	RON/service
Newspaper "Evenimentul zilei"	piece	Prioripost service	
Magazine "Magazin"	piece	of 21-50 grams weight	RON/service
Magazine "Magazin istoric"	piece	Intern. money order –	
Magazine "Formula AS"	piece	recording tariff	RON/service
Newspaper "Jurnalul Național"	piece	Monthly nominal	
Newspaper "Gazeta Sporturilor"	piece	mailbox subscription	
Magazine "Practic în bucătărie"	piece	for natural	
Magazine "Tv Mania"	piece	persons monthly	RON/service
Magazine "Libertatea pentru femei"	piece	Fast mail service for	
Electric energy delivered to the population		a prioripost delivery up	
(tariff CS) - instalment 2 kWh/day	RON/kWh	to 100 grams inside	
Electric energy delivered to the population		the country	RON/service
(tariff CS) - instalment 2 - 3 kWh/day	RON/kWh	Electronic mail E-POST	RON/service
Electric energy delivered to the population		Subscription "VOCE SEARA &	
(tariff CS) - instalment over 3 kWh/day	RON/kWh	WEEKEND" ("Voce nelimitat")	RON/month
Electric energy delivered to the population		Subscription "VOCE FIX 100"	RON/month
(tariff CR monom type with reservation)		Subscription "VOCE L"	RON/month
- reservation price	RON/day	Subscription "VOCE M"	RON/month
Electric energy delivered to the population		Subscription "VOCE S"	RON/month
(tariff CR monom type with reservation)		Main phone line installation (LTP)	operation
- energy price	RON/kWh	National call in peak time network	tariff/min
Electric energy delivered to the population		National call in	
(tariff CD – monom type) – energy price	RON/kWh	peak time to other	
Electric energy delivered to the population		fixed networks	tariff/min
(tariff CR2 monom type with reservation)		Call to mobile telephone networks	
- reservation price	RON/day	in peak time	tariff/min
Electric energy delivered to the population		Call to mobile telephone networks	
(tariff CR2 monom type with reservation)		off-peak time	tariff/min
- energy price	RON/kWh	Package (mobile telephone subscription)	package
Electric energy delivered to the population		Mobile telephone monthly subscription	RON/month
(tariff CI monom type consuming included)		Network calls tariffs	RON/min
- subscription	RON/day	Out of network calls tariffs	RON/min
Electric energy delivered to the population		SMS tariffs	RON/SMS
(tariff CI monom type consuming included)		Mobile telephone cards	RON/card
- energy price	RON/kWh	International calls tariffs	RON/min
Services		Multimedia message tariff	
Tariff for living space	tariff sq.m	(MMS tariff)	RON/MMS
Non-prioripost standard mail		Mobile internet montly subscription	RON/month
service (stamp)	RON/service	Mobile internet on prepaid card	RON/card
Services of parcels		Radio subscription	RON/month
inside the country		TV subscription	RON/month
(fixed tariff and and tariff per kg)	RON/10 kg	Subway transport (2 ways card)	piece
Delivery of parcels abroad		Subway transport (10 ways card)	piece
(RON/1 kg Germany)	RON/ 1 kg	Subway monthly unlimited subscription	
Additional service for		transport	RON/month
international correspondence		Subway transport based on	
(registered fee)	RON/service	one day card	piece
		Subway monthly unlimited	
		subscription transport	
		(pupils, students)	RON/month

ANNEX 3

NOMENCLATURE OF ITEMS OF NON-FOOD GOODS AND SERVICES FOR WHICH UNIQUE PRICES/TARIFFS PER COUNTRY ARE PRACTISED - continued

Name of item	M.U.	Name of item	M.U.
Ticket Regio train II nd class, 41-50 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train II nd class, 91-100 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket Regio train I st class, 41-50 km	ticket	51 - 60 km	month
Ticket Regio train I st class, 21-30 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train I st class, 31-40 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket Regio train I st class, 51-60 km	ticket	61 - 70km	month
Ticket Regio train I st class, 61-70 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train II nd class, 21-30 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket Regio train II nd class, 31-40 km	ticket	71 - 80 km	month
Ticket Regio train II nd class, 51-60 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train II nd class, 61-70 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket Regio train II nd class, 71-80 km	ticket	81 - 90 km	month
Ticket Regio train II nd class, 81-90 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train II nd class, 101-120 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket InterRegio train I st class, 141-160 km	ticket	91 - 100 km	month
Ticket InterRegio train I st class, 161-180km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket InterRegio train I st class, 181-200 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket InterRegio train I st class, 201-250 km	ticket	101 - 120 km	month
Ticket InterRegio train I st class, 251-300 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket InterRegio train I st class, 301-350 km	ticket	for pupils and students (lower price)	
Ticket InterRegio train I st class, 351-400 km	ticket	II nd class, 31 - 40 km	month
Ticket InterRegio train II nd cls., 101-120 km	ticket	Monthly subscription Regio train ,	
Ticket InterRegio train II nd cls., 121-140 km	ticket	for pupils and students (lower price)	
Ticket InterRegio train II nd class,		II nd class, 41 - 50 km	month
141-160 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket InterRegio train II nd class,		for pupils and students (lower price)	
161-180 km	ticket	II nd class, 51 - 60 km	month
Ticket InterRegio train II nd class,		Monthly subscription Regio train,	
181 - 200 km	ticket	for pupils and students (lower price)	
Ticket InterRegio train II nd class,		II nd class, 61 - 70 km	month
201 - 250 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket InterRegio train II nd class,		via Cluj-Napoca	RON/person
251 - 300 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket InterRegio train II nd class,		via Iași	RON/person
301 - 350 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket InterRegio train I st class,		via Oradea	RON/person
401 - 500 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket Intercity train II nd class,		via Satu-Mare	RON/person
201 - 250 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket Intercity train II nd class,		via Suceava	RON/person
301 - 350 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket Intercity train II nd class,		via Timișoara	RON/person
401 - 500 km	ticket	Air passenger transport	
Monthly subscription Regio train,		via London	RON/person
unlimited number of travels, II nd class,		Air passenger transport	
21 - 30 km	month	via München	RON/person
Monthly subscription Regio train,		Air passenger transport	
unlimited number of travels, II nd class,		via Rome	RON/person
31 - 40 km	month	Air passenger transport	
Monthly subscription Regio train,		via Madrid	RON/person
unlimited number of travels, II nd class,		Air passenger transport	
41 - 50 km	month	via Vienna	RON/person

ANNEX 3

NOMENCLATURE OF ITEMS OF NON-FOOD GOODS AND SERVICES FOR WHICH UNIQUE PRICES/TARIFFS PER COUNTRY ARE PRACTISED - continued

<i>Name of item</i>	<i>M.U.</i>	<i>Name of item</i>	<i>M.U.</i>
<i>River passenger transport - classical ships (101 - 120 km)</i>		<i>Fee to release an electronic simple passport</i>	<i>RON/service</i>
<i>Tulcea – Periprava</i>	<i>RON/person</i>	<i>Fee to get the driving licence</i>	<i>RON/service</i>
<i>River passenger transport - classical ships (11 - 20 km)</i>		<i>Compulsory Auto Insurance - 1201 – 1400 cc</i>	
<i>Tulcea – Partizani</i>	<i>RON/person</i>	<i>cilindrical capacity</i>	<i>RON/month</i>
<i>River passenger transport - classical ships (21 - 30 km)</i>		<i>Compulsory Auto Insurance - 1401 – 1600 cc</i>	
<i>Tulcea - Maliuc</i>	<i>RON/person</i>	<i>cilindrical capacity</i>	<i>RON/month</i>
<i>River passenger transport - classical ships (31 - 40 km)</i>		<i>Compulsory Auto Insurance - 1601 – 1800 cc</i>	
<i>Tulcea - Plaur</i>	<i>RON/person</i>	<i>cilindrical capacity</i>	<i>RON/month</i>
<i>River passenger transport - classical ships (41 - 50 km)</i>		<i>Compulsory Household Insurance - type A</i>	<i>RON/year</i>
<i>Tulcea - Pardina</i>	<i>RON/person</i>	<i>Compulsory Household Insurance - type B</i>	<i>RON/year</i>
<i>River passenger transport - classical ships (71 - 80 km)</i>		<i>Commission for the initial issue of one card</i>	<i>transaction</i>
<i>Tulcea - Sulina</i>	<i>RON/person</i>	<i>In cash withdrawal commission from owns ATM</i>	<i>transaction</i>
<i>River passenger transport - classical ships (81 - 90 km)</i>		<i>In cash withdrawal commission from other banks ATM</i>	<i>transaction</i>
<i>Tulcea - Sf. Gheorghe</i>	<i>RON/person</i>	<i>Annual maintenance commission</i>	<i>transaction</i>
<i>Fee to release a temporary simple passport</i>	<i>RON/service</i>		

DINAMICA PREȚURILOR ÎN LUNA IANUARIE 2017

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna ianuarie 2017 față de luna decembrie 2016.

Rata inflației în luna ianuarie 2017 față de luna decembrie 2016 a fost -0,2%.

Rata lunară a inflației în prima lună a anului 2017 pe total și pe grupe de mărfuri și servicii este prezentată în tabelul următor:

	ianuarie January
Total	-0,2
Mărfuri alimentare <i>Food goods</i>	0,9
Mărfuri nealimentare <i>Non-food goods</i>	-0,9
Servicii <i>Services</i>	-0,4

Prețurile produselor din grupa de mărfuri alimentare au crescut cu 0,9%. Creșteri de prețuri s-au înregistrat pentru legume și conserve de legume (+5,8%), fructe și conserve din fructe (+3,0%), ouă (+0,9%), miere de albine, margarină (+0,4%), carne, preparate și conserve din carne, lapte și produse lactate (+0,3%), alte produse alimentare, pește și conserve din pește (+0,2%). Au scăzut prețurile pentru fasole boabe (-0,2%).

Prețurile mărfurilor nealimentare au scăzut cu 0,9%. S-au observat scăderi ale prețurilor pentru energie electrică (-2,8%), combustibili (-2,5%), gaze naturale (-0,8%), încălțăminte din piele (-0,4%), articole chimice (-0,3%), autoturisme și piese de schimb (-0,2%), articole de igienă, cosmetice și medicale, îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie, mercurie (-0,1%). Au crescut prețurile pentru energie termică (+0,3%), ceasuri, aparate audio-video, articole sportive (+0,1%).

Tarifele serviciilor au scăzut în medie cu 0,4%, în special pentru transport CFR (-5,7%), alte servicii (-1,5%), telefon (-1,2%), transport urban (-0,5%), transport aerian (-0,4%), apă, canal, salubritate, cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul (-0,1%). Tarifele au fost mai mari pentru igienă și cosmetică, reparații auto, electronice și lucrări foto (+0,3%), abonament radio, televiziune, îngrijire medicală (+0,2%).

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna ianuarie 2017 față de luna ianuarie 2016.

Rata inflației în ianuarie 2017 comparativ cu aceeași lună a anului 2016 a fost 0,1%.

Prețurile mărfurilor alimentare au crescut cu 1,1%, cele ale mărfurilor nealimentare au fost mai mici cu 0,2%, iar tarifele serviciilor s-au micșorat cu 1,1%.

PRICE DYNAMICS IN JANUARY 2017

Evolution of prices for consumer goods and services in January 2017 as against December 2016.

The inflation rate in January 2017 as against December 2016 was -0.2%.

The monthly inflation rate in the first month of the year 2017 per total and by groups of goods and services is presented in the following table:

Prices of products in the food group were 0.9% up. Price increases were registered for vegetables and tinned vegetables (+5.8%), fruit and tinned fruit (+3.0%), eggs (+0.9%), honey, margarine (+0.4%), meat, meat products and tinned meat, milk and dairy products (+0.3%), other food goods, fish and tinned fish (+0.2%). Prices were down for beans (-0.2%).

The non-food goods prices were 0.9% lower. Price decreases were observed for electric energy (-2.8%), fuels (-2.5%), natural gas (-0.8%), leather footwear (-0.4%), chemicals (-0.3%), cars and spare parts (-0.2%), hygiene, cosmetic and medical items, clothing, hosiery, trimmings, haberdashery (-0.1%). Prices were higher for heat energy (+0.3%), watches, audio and video devices, sporting goods (+0.1%).

The tariffs on services decreased by 0.4%, mainly in the case of railway transport (-5.7%), other services (-1.5%), telephone (-1.2%), urban transport (-0.5%), air transport (-0.4%), water, sewerage, sanitation, cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism (-0.1%). Tariffs were higher for hygiene and cosmetics, car and electronic repairs, photo works (+0.3%), radio-TV subscriptions, medical care (+0.2%).

Evolution of prices for consumer goods and services in January 2017 as against January 2016.

The inflation rate in January 2017 as compared to the same month in 2016 was 0.1%.

The food prices went up by 1.1%, the non-food goods prices were 0.2% lower and the services tariffs decreased by 1.1%.

În cadrul grupei de mărfuri alimentare, creșteri importante de prețuri s-au înregistrat pentru următoarele mărfuri: zahăr, produse zaharoase și miere de albine (+3,9%), fructe și conserve din fructe (+3,2%), ouă (+2,5%), lapte și produse lactate (+1,5%), carne, preparate și conserve din carne (+1,4%), pește și conserve din pește (+1,1%), alte produse alimentare (+0,8%), produse de morărit și panificație (+0,6%), vin (+0,4%). Scăderi de preț s-au observat pentru fasole boabe (-2,1%), cartofi (-1,1%), ulei, slănină, grăsimi (-0,5%), cafea (-0,4%).

Scăderea prețurilor la mărfurile nealimentare cu 0,2% a fost determinată de evoluția prețurilor la energie electrică, gaze și încălzire centrală (-5,5%), detergenți (-0,4%), autoturisme și piese de schimb (-0,1%). Au crescut prețurile la încălțăminte din piele (+2,8%), combustibili (+2,5%), tutun, țigări (+1,8%), îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercurerie (+1,6%), cărți, ziare, reviste (+1,0%), alte mărfuri nealimentare (+0,8%), produse de uz casnic, mobilă (+0,6%), articole de igienă, cosmetice și medicale (+0,2%).

Tarifele serviciilor au scăzut în medie cu 1,1%, în principal pentru transport CFR (-5,7%), telefon (-4,5%), alte servicii, transport aerian (-3,9%), apă, canal, salubritate (-0,7%), transport urban (-0,3%). Creșteri s-au înregistrat pentru servicii poștale (+29,4%), igienă și cosmetică, reparații auto, electronice și lucrări foto (+1,6%), îngrijire medicală (+1,4%), transport rutier (+1,0%), confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte (+0,8%), alte servicii cu caracter industrial (+0,6%), cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul, restaurante, cafenele, cantine (+0,5%), chirie (+0,4%), abonamente auto (+0,2%).

Evoluția indicilor parțiali, calculați prin excluderea din IPC a anumitor componente, este prezentată în tabelul de mai jos:

Within the food group, important price increases were registered for the following goods: sugar, confectioneries and honey (+3.9%) fruit and tinned fruit (+3.2%), eggs (+2.5%), milk and dairy products (+1.5%), meat, meat products and tinned meat (+1.4%), fish and tinned fish (+1.1%), other food goods (+0.8%), milling and bakery products (+0.6%), wine (+0.4%). Price decreases were observed for beans (-2.1%), potatoes (-1.1%), edible oil, lard, fats (-0.5%), coffee (-0.4%).

The drop in the non-food goods prices by 0.2% was induced by the evolution of prices for electric energy, gas and central heating (-5.5%), detergents (-0.4%), cars and spare parts (-0.1%). Prices were up for leather footwear (+2.8%), fuels (+2.5%), tobacco, cigarettes (+1.8%), clothing, hosiery, trimmings, haberdashery (+1.6%), books, newspapers, magazines (+1.0%), other non-food goods (+0.8%), household products, furniture (+0.6%), hygiene, cosmetic and medical items (+0.2%).

Services tariffs were 1.1% lower on average, mainly for railway transport (-5.7%), telephone (-4.5%), other services, air transport (-3.9%), water, sewerage, sanitation (-0.7%), urban transport (-0.3%). Tariff raises were registered for mail services (+29.4%), hygiene and cosmetics, motor and electronic repairs and photo works (+1.6%), medical care (+1.4%), road transport (+1.0%), making and repairing clothing and footwear (+0.8%), other services of industrial nature (+0.6%), cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism, restaurants, cafes, canteens (+0.5%), rent (+0.4%), bus subscriptions (+0.2%).

The evolution of partial indices, computed by excluding some CPI components, is shown in the table below:

Ianuarie 2017 în % față de: January 2017 in % as against:			
	Decembrie 2016 December 2016	ianuarie 2016 January 2016	
Total IPC	99,81	100,05	Total CPI
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	99,80	99,92	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,02	99,86	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate*	100,01	100,80	Total CPI excluding administered prices*

^{a)} Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, abonament radio-TV, servicii de eliberare carte de identitate, permis auto, pașaport.

^{a)} The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, radio-TV subscription, services or the issuance of identity cards, driving licences and passports.

Evoluția prețurilor produselor agricole

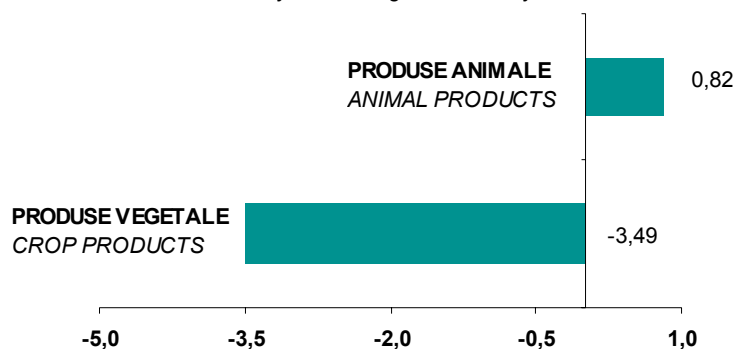
- În luna ianuarie 2017, comparativ cu luna ianuarie 2016, prețurile produselor agricole au scăzut cu -2,67%.

Această scădere s-a datorat în principal produselor vegetale ale căror prețuri au avut o contribuție de -3,49 puncte procentuale la evoluția pe ansamblu a prețurilor produselor agricole.

Produsele de origine animală au participat la această evoluție a prețurilor cu 0,82 puncte procentuale.

Contribuția principalelor grupe de produse la evoluția prețurilor produselor agricole, în ianuarie 2017 față de ianuarie 2016

Contribution of main groups products to the agricultural products prices in January 2017 as against January 2016



Prețurile produselor vegetale au scăzut cu -5,14%. Această evoluție a prețurilor înregistrată pe total produse vegetale în luna ianuarie 2017, față de același lună a anului precedent, a fost determinată în principal, de scăderea prețurilor la varză de toamnă (-31,20%), ceapă uscată (-17,96%), morcovi (-8,88%), floarea soarelui (-8,39%), grâu (-6,36%), porumb boabe (-5,87%), soia (-5,62%), cartofi (-1,52%), mere de masă (-1,23%).

Creșteri ale prețurilor au fost la pere de masă cu 15,99%, orz și orzoaică cu 8,71%, fasole boabe cu 5,98%.

Prețurile produselor animale au crescut cu 2,53%. Evoluția acestor prețuri s-a datorat în principal creșterii prețurilor la miere de albine cu 9,34%, carne de porcine - în greutate vie cu 8,80%, lapte de vacă cu 5,78%, ouă de găină cu 3,70%.

Scăderi ale prețurilor au fost la carne de pasăre - în greutate vie (-12,14%), carne de ovine - în greutate vie (-7,23%), carne de bovine - în greutate vie (-3,34%).

Evoluția prețurilor producției industriale

- Față de luna decembrie 2016, prețurile producției industriale au crescut în ianuarie 2017 cu 1,0%.

În luna ianuarie 2017, comparativ cu luna precedentă, prețurile producției industriale au crescut cu 1,0%.

Contribuția la această creștere a avut-o atât evoluția ascendentă a prețurilor producției industriale pe piața internă (au contribuit cu 0,91 puncte procentuale), cât și a prețurilor producției industriale pe piața externă (au contribuit cu 0,12 puncte procentuale).

Evolution of agricultural products prices

- In January 2017, compared to January 2016, prices of agricultural products decreased by -2.67%.

This decrease was mainly due to crop products, whose prices had a contribution of -3.49 percentage points to the overall evolution of agricultural products prices.

The animal products contributed to this evolution of prices by 0.82 percentage points.

The crop products prices decreased by -5.14%. This evolution registered for the prices of crop products, in January 2017 as against January 2016, was mainly due to the price decreases of autumn cabbage (-31.20%), dry onion (-17.96%), carrots (-8.88%), sunflowers (-8.39%), wheat (-6.36%), maize (-5.87%), soy (-5.62%), potatoes (-1.52%), apples (-1.23%).

Price increases were experienced for pears by 15.99%, two-row barley by 8.71%, beans by 5.98%.

The prices of animal products increased by 2.53%. This price evolution was basically due to the increased in the prices of honey by 9.34%, pork – live animal weight by 8.80%, cow milk by 5.78%, eggs by 3.70%.

Price decreases were experienced for poultry – live animal weight (-12.14%), mutton – live animal weight (-7.23%), beef – live animal weight (-3.34%).

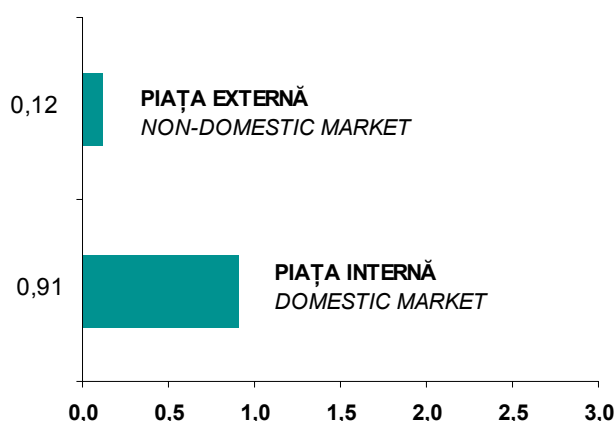
Evolution of industrial producer prices

- As against December 2016, the industrial producer prices increased by 1.0% in January 2017.

In January 2017 compared with the previous month, industrial producer prices scored an increase of 1.0%.

Contribution to this increase was the ascendent evolution of both industrial producer prices: domestic market (0.91 percentage points) and non-domestic market (0.12 percentage points).

**Contribuția pe cele două piețe (internă și externă) la evoluția IPPI
în luna ianuarie 2017 comparativ cu luna decembrie 2016**
*Contribution to IPPI evolution, by markets (domestic and non-domestic)
in January 2017 in comparison with the December 2016*



Pe sectoare de activitate, în luna ianuarie 2017 față de luna decembrie 2016, prețurile la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat, cele din industria extractivă și din industria prelucrătoare au crescut cu 3,9%, 2,8%, respectiv 0,4%. Prețurile la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare s-au situat la același nivel înregistrat în luna anterioară.

În industria prelucrătoare, creșteri semnificative de prețuri s-au înregistrat la produsele din ramurile: fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului (+3,7%), fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice (+2,9%), industria metalurgică (+2,6%), fabricarea altor mijloace de transport (+2,4%), fabricarea substanțelor și a produselor chimice (+2,1%), fabricarea echipamentelor electrice (+1,2%), fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a. (+1,1%).

Scăderi de prețuri au avut loc la produsele din ramurile: fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor (-1,7%), fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice (-0,7%), tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțăminte; prepararea și vopsirea blănurilor (-0,5%), fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie (-0,4%).

Comparativ cu luna ianuarie 2016, scăderi de preț s-au înregistrat la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (-0,8%). În industria extractivă, industria prelucrătoare și la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat s-au înregistrat creșteri de preț cu 5,1%, 3,1%, respectiv 0,4%.

Pe marile grupe industriale creșteri semnificative de prețuri se remarcă în industria energetică (+6,7%), industria bunurilor de folosință îndelungată (+3,1%), industria bunurilor de uz curent (+1,7%), industria bunurilor intermediare (+1,5%) și industria bunurilor de capital (+0,6%).

By sectors of activity, in January 2017 as against December 2016, electricity, gas, steam and air conditioning supply, mining and quarrying and manufacturing scored an increased of 3.9%, 2.8%, respectively 0.4%. Water supply; sewerage, waste management and remediation activities have been to the same level registered for the previous month.

In manufacturing, price increase were registered for: manufacture of coke and refined petroleum products (+3.7%), manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations (+2.9%), manufacture of basic metals (+2.6%), manufacture of other transport equipment (+2.4%), manufacture of chemicals and chemical products (+2.1%), manufacture of electrical equipment (+1.2%), manufacture of machinery and equipment n.e.c. (+1.1%).

Price decrease were register for: manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers (-1.7%), manufacture of rubber and plastic products (-0.7%), manufacture of leather and related products (-0.5%), manufacture of paper and paper products (-0.4%).

As compared to January 2016, price decreases were registered for water supply; sewerage, waste management and remediation activities (-0.8%). Mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas, steam and air conditioning supply scored an increase of 5.1%, 3.1%, respectively 0.4%.

By main industrial groups, significant increases in the prices were experienced for the energy industry (+6.7%), the durable consumer goods industry (+3.1%), the non-durable consumer goods industry (+1.7%), the intermediate goods industry (+1.5%), the capital goods industry (+0.6%).

Comparații internaționale

Rata inflației la nivelul Uniunii Europene (UE) înregistrată în luna ianuarie 2017 comparativ cu luna decembrie 2016 a fost -0,6%.

Cele mai scăzute niveluri al ratei inflației din țările membre ale Uniunii Europene (UE) au fost înregistrate în Italia (-1,7%), Malta (-1,1%) și Spania (-1,0%). Cele mai ridicate niveluri s-au înregistrat în Republica Cehă (+0,8%), Bulgaria (+0,7%) și Ungaria (+0,4%).

- În România, rata inflației a fost -0,1%, cu 0,5 puncte procentuale peste media UE.

International comparisons

The inflation rate at the European Union level (EU) registered in January 2017 as against December 2016 was -0.6%.

The lowest levels of the inflation rate within the Member States of the European Union (EU) were reached in Italy (-1.7%), Malta (-1.1%) and Spain (-1.0%). The highest levels were registered in Czech Republic (+0.8%), Bulgaria (+0.7%) and Hungary (+0.4%).

- In Romania, the inflation rate was -0.1%, higher by 0.5 percentage points than the EU average.

	2015 = 100		Rata lunară Ian. 2017 față de Dec. 2016 Monthly rates Jan. 2017 as against Dec. 2016
	Dec. 2016 Dec. 2016	Jan. 2017 Jan. 2017	
Uniunea Europeană/ European Union (28 countries)	101,28	100,63	-0,6
Zona Euro/ Euro area	101,31	100,46	-0,8
Belgia / Belgium	102,96	102,03	-0,9
Bulgaria / Bulgaria	99,10	99,81	0,7 p
Republica Cehă / Czech Republic	101,5	102,3	0,8
Danemarca / Denmark	100,1	100,0	-0,1
Germania / Germany	101,8	101,0	-0,8
Estonia / Estonia	101,34	101,61	0,3
Irlanda / Ireland	99,4	98,9	-0,5
Grecia / Greece	100,27	99,79	-0,5
Spania / Spain	101,50	100,50	-1,0
Franța / France	100,90	100,57	-0,3
Croația / Croatia	99,69	99,51	-0,2
Italia / Italy	101,1	99,4	-1,7
Cipru / Cyprus	98,73	97,92	-0,8
Letonia / Latvia	101,38	101,45	0,1
Lituania / Lithuania	101,94	102,15	0,2
Luxemburg / Luxembourg (Grand-Duché)	101,24	100,59	-0,6
Ungaria / Hungary	101,46	101,87	0,4
Malta / Malta	99,55	98,47	-1,1
Olanda / Netherlands	100,27	99,64	-0,6 p
Austria / Austria	102,55	101,91	-0,6
Polonia / Poland	100,5	100,8	0,3
Portugalia / Portugal	100,74	100,05	-0,7
România / Romania	99,41	99,28	-0,1
Slovenia / Slovenia	100,29	99,84	-0,4
Slovacia / Slovakia	99,75	100,09	0,3
Finlanda / Finland	101,08	100,41	-0,7
Suedia / Sweden	102,28	101,50	-0,8
Regatul Unit / United Kingdom	101,9	101,4	-0,5

Sursa datelor / Data sources: Eurostat, INS.

r – date revizuite / revised data ; p – date provizorii / provisional data ; e – date estimate / estimated data.

1. MODIFICAREA PREȚURILOR - MEDIE LUNARĂ

1. CHANGE OF PRICES - MONTHLY AVERAGE

				%
	Total - rata inflației <i>Total - rate of inflation</i>	Mărfuri alimentare <i>Food goods</i>	Mărfuri nealimentare <i>Non-food goods</i>	Servicii <i>Services</i>
1991	10,3	12,0	9,0	9,1
1992	9,6	10,2	9,3	8,4
1993	12,1	11,6	12,9	11,8
1994	4,1	4,2	3,7	4,7
1995	2,1	1,9	2,0	2,9
1996	3,8	3,7	4,0	3,6
1997	8,0	7,8	7,7	9,7
1998	2,9	2,0	3,2	4,4
1999	3,7	2,6	4,0	5,7
2000	2,9	3,2	2,7	2,7
2001	2,2	2,0	2,3	2,6
2002	1,4	1,2	1,4	1,6
2003	1,1	1,1	1,1	1,2
2004	0,7	0,6	0,9	0,7
2005	0,7	0,5	0,8	1,0
2006	0,4	0,1	0,7	0,4
2007	0,5	0,7	0,3	0,7
2008	0,5	0,5	0,5	0,6
2009	0,4	0,0	0,6	0,6
2010	0,6	0,5	0,8	0,5
2011	0,3	0,1	0,4	0,3
2012	0,4	0,5	0,4	0,3
2013	0,1	-0,2	0,3	0,3
2014	0,1	0,0	0,1	0,2
2015	-0,1	-0,5	0,2	0,2
2016	0,0	0,1	-0,1	-0,2
ianuarie / January - 2017	-0,2	0,9	-0,9	-0,4

2. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM ÎN LUNA IANUARIE 2017 FAȚĂ DE LUNA OCTOMBRIE 1990

2. CONSUMER PRICE INDICES IN JANUARY 2017 AS AGAINST OCTOBER 1990

	procente <i>percentage</i>
TOTAL	399884,07
Mărfuri alimentare / Food goods	273046,41
Mărfuri nealimentare / Non-food goods	450505,47
Servicii / Services	764871,23

3. INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC) – AGREGĂRI SPECIALE

3. CONSUMER PRICE INDEX (CPI) – SPECIAL AGGREGATES

	ianuarie 2017 față de: <i>January 2017 as against:</i>		
	Dec. 2016 <i>Dec. 2016</i>	Ian. 2016 <i>Jan. 2016</i>	
TOTAL IPC	99,81	100,05	TOTAL CPI
Total IPC exclusiv legume, fructe și ouă	99,54	100,02	Total CPI excluding vegetables, fruit and eggs
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	99,80	99,92	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,02	99,86	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate *	100,01	100,80	Total CPI excluding administered prices *
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate	99,94	100,60	Total CPI excluding vegetables, fruits**, eggs, fuels and administered prices
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate, băuturi alcoolice și tutun	99,93	100,47	Total CPI excluding vegetables, fruits**, eggs, fuels and administered prices, alcoholic beverages and tobacco

* Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, abonament radio-TV, servicii de eliberare carte identitate, permis auto, pașaport.

* The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, radio-TV subscription, services for the issuance of identity cards, driving licences and passports.

** Începând cu septembrie 2014, grupa de fructe include fructele proaspete și citricele și alte fructe meridionale

** Since September 2014, fruit group includes fresh fruits and citrus and other southern fruits

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1990 - 2017

față de luna anterioară

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1990 - 2017

4. as against the previous month

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	luna anterioară / previous month = 100												
TOTAL	1990											123,4	111,6
	1991	114,8	107,0	106,6	126,5	105,1	102,0	109,5	111,2	107,3	110,4	110,9	113,7
	1992	119,5	112,5	110,0	104,7	112,1	104,3	103,2	103,4	110,1	109,6	113,5	113,2
	1993	111,5	108,2	109,2	110,0	130,4	105,5	113,2	110,8	110,9	116,3	114,2	107,4
	1994	104,9	105,9	108,3	106,1	105,0	102,6	101,6	101,8	103,9	104,4	102,8	102,1
	1995	102,0	101,4	100,9	101,6	101,1	101,3	102,6	101,0	101,6	103,5	104,1	103,7
	1996	101,2	101,9	101,7	101,9	105,3	101,0	107,5	103,8	102,4	103,4	105,8	110,3
	1997	113,7	118,8	130,7	106,9	104,3	102,3	100,7	103,5	103,3	106,5	104,3	104,5
	1998	104,9	107,2	103,8	102,7	102,3	101,3	101,3	100,6	102,7	103,9	101,9	102,2
	1999	103,0	102,9	106,4	104,8	105,3	105,1	101,7	101,2	103,2	104,2	104,0	102,9
	2000	104,3	102,2	101,8	104,8	101,8	102,8	104,3	101,8	102,8	102,8	102,8	102,5
	2001	103,7	102,3	102,0	102,7	101,7	101,6	101,3	102,2	101,9	102,4	102,7	102,2
	2002	102,3	101,2	100,4	102,0	101,9	101,2	100,5	100,8	100,6	101,6	102,6	101,5
	2003	101,3	100,8	101,1	101,1	100,5	100,9	101,2	100,3	102,1	101,5	101,4	101,2
	2004	101,1	100,6	100,5	100,6	100,3	100,6	101,3	100,5	100,9	101,2	100,6	100,6
	2005	100,8	100,6	100,3	101,8	100,3	100,3	101,0	100,1	100,6	100,9	101,2	100,5
	2006	101,03	100,24	100,21	100,42	100,60	100,15	100,11	99,93	100,05	100,21	101,09	100,74
	2007	100,20	100,04	100,07	100,52	100,64	100,14	100,29	100,86	101,08	100,97	100,93	100,64
	2008	100,86	100,70	100,67	100,52	100,49	100,28	100,69	99,91	100,40	101,06	100,32	100,23
	2009	101,24	100,88	100,50	100,27	100,01	100,20	99,93	99,81	100,39	100,44	100,67	100,32
	2010	101,68	100,20	100,22	100,35	100,15	100,16	102,58	100,23	100,56	100,55	100,52	100,53
	2011	100,77	100,77	100,60	100,66	100,21	99,71	99,65	99,65	99,79	100,64	100,42	100,23
	2012	100,36	100,64	100,42	100,07	100,20	99,96	100,59	100,51	101,18	100,29	100,04	100,60
	2013	101,34	100,34	100,04	100,11	100,23	100,01	99,66	99,80	99,43	100,29	99,99	100,33
	2014	100,85	100,33	100,03	100,27	99,96	99,73	99,95	99,69	100,12	100,19	99,81	99,90
	2015	100,43	100,33	100,41	100,13	100,47	97,05	99,83	99,49	100,26	100,28	100,31	100,11
	2016	99,22	99,76	100,10	99,85	100,25	99,83	99,76	100,07	99,89	100,43	100,07	100,24
	2017	99,81											
	luna anterioară / previous month = 100												
Mărfuri alimentare	1990											120,4	105,1
Food goods	1991	108,5	104,1	112,9	158,6	101,0	98,3	110,8	117,2	106,9	109,6	108,7	116,7
	1992	121,7	112,4	107,9	106,2	116,3	104,5	101,1	101,6	112,1	110,8	114,6	115,0
	1993	107,0	105,7	115,2	111,8	130,3	100,4	110,1	109,7	112,0	117,1	116,5	105,5
	1994	103,9	106,9	111,1	105,9	105,5	101,1	100,6	100,4	105,0	104,9	103,2	102,6
	1995	103,0	101,5	100,3	101,4	100,7	100,1	103,1	100,0	101,2	103,5	103,8	104,5
	1996	101,1	101,9	101,5	102,4	106,9	100,6	105,4	101,9	102,3	103,6	105,8	111,9
	1997	110,6	125,2	131,4	105,5	102,8	101,0	99,5	103,9	102,1	106,0	104,1	105,8
	1998	104,5	107,7	102,5	102,1	100,7	100,0	99,0	99,0	102,7	101,6	101,8	102,5
	1999	102,5	102,5	104,7	105,2	103,1	100,5	98,8	100,0	103,6	103,4	103,4	104,1
	2000	106,8	103,1	102,4	102,3	101,9	103,7	105,2	101,2	103,0	103,1	102,9	103,0
	2001	103,8	103,1	102,5	103,3	101,9	102,0	100,1	100,7	101,4	101,8	101,2	102,6
	2002	102,5	100,7	100,5	102,3	102,3	101,5	99,0	100,3	100,1	100,9	102,2	102,7
	2003	101,5	101,7	101,3	101,3	100,3	101,2	101,1	99,3	100,2	101,2	102,1	101,8
	2004	100,4	100,8	100,7	100,3	100,0	100,4	100,8	100,2	100,7	100,9	100,9	101,1
	2005	100,4	100,5	100,3	100,0	100,1	100,4	100,2	100,0	100,2	101,2	101,2	101,1
	2006	100,32	100,55	100,42	100,45	100,08	99,55	98,76	99,15	99,34	100,05	101,29	101,15
	2007	100,28	99,97	99,95	100,49	100,23	100,32	100,56	101,68	101,94	101,30	101,17	100,92
	2008	100,80	100,38	100,55	101,05	100,53	100,32	99,32	100,20	100,33	101,14	100,73	100,52
	2009	100,71	100,32	100,39	100,03	99,95	99,82	99,50	98,94	99,84	100,15	100,41	100,34
	2010	100,43	100,24	100,17	100,02	99,91	99,94	101,92	100,38	100,82	100,82	100,88	100,76
	2011	101,14	101,76	101,17	100,92	100,21	98,66	98,05	98,61	98,82	100,81	100,54	100,36
	2012	100,32	101,21	100,64	99,89	100,02	99,87	100,14	100,67	102,27	100,09	100,29	100,66
	2013	101,24	100,29	99,93	100,02	100,77	99,28	98,38	99,19	98,17	100,48	99,85	100,62
	2014	100,86	100,30	99,88	99,94	99,88	99,26	99,70	99,10	100,17	100,55	99,73	100,24
	2015	100,57	100,53	100,29	100,33	100,75	91,77	98,83	99,21	100,90	100,50	100,06	100,24
	2016	100,47	100,34	99,99	99,63	100,55	99,32	100,04	99,91	99,42	100,53	100,23	100,26
	2017	100,91											

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1990 - 2017

față de luna anterioară - continuare

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1990 - 2017

4. as against the previous month - continued

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
		luna anterioară / previous month = 100											
Mărfuri nealimentare	1990											120,2	124,0
Non-food goods	1991	122,0	108,8	103,4	105,1	108,9	105,1	109,3	106,0	107,3	111,4	110,5	111,2
	1992	119,6	114,1	111,8	103,5	109,6	104,2	104,6	104,9	107,9	108,7	112,3	111,1
	1993	117,6	111,9	103,1	108,5	132,5	108,9	114,0	113,0	111,1	116,7	111,3	108,7
	1994	105,7	104,7	104,9	106,3	104,1	103,2	102,7	102,8	102,7	103,6	102,6	101,4
	1995	101,1	101,3	101,0	102,1	101,0	101,9	101,9	101,5	101,6	103,3	104,2	102,9
	1996	101,5	101,8	101,5	101,3	103,9	101,4	110,0	105,0	102,1	103,2	106,8	110,2
	1997	117,1	112,3	127,5	107,9	106,4	102,4	101,7	102,7	103,2	106,0	104,1	103,4
	1998	102,8	107,0	105,2	102,3	104,1	102,6	102,6	101,9	101,8	105,1	101,9	101,9
	1999	102,5	103,4	108,8	103,7	103,4	107,3	102,6	102,2	102,9	103,6	105,3	102,5
	2000	102,4	101,3	101,2	105,3	101,9	103,0	103,9	102,1	103,1	102,3	103,5	102,4
	2001	102,2	101,3	101,8	102,4	101,8	101,2	102,0	103,9	102,3	102,6	104,8	101,4
	2002	102,4	101,6	100,0	101,6	101,4	100,8	101,5	101,0	101,1	102,4	103,0	100,7
	2003	101,1	100,8	101,0	100,6	100,7	100,6	101,5	100,6	104,5	101,0	100,7	100,5
	2004	101,8	100,5	100,3	100,7	100,5	100,6	102,1	100,6	101,0	101,5	101,0	100,4
	2005	101,3	100,0	100,3	103,6	100,2	99,9	101,7	100,3	100,7	100,0	101,2	100,2
	2006	101,88	100,16	100,11	100,38	101,20	100,45	101,15	100,31	100,24	100,07	101,23	100,87
	2007	99,80	99,97	100,13	100,84	100,33	100,08	100,44	100,08	100,19	100,69	100,61	100,39
	2008	100,37	101,08	100,67	100,46	100,47	100,28	102,31	100,00	100,19	100,52	99,95	99,53
	2009	100,83	101,31	100,68	100,81	100,03	100,42	100,14	100,34	100,79	100,46	101,11	100,54
	2010	103,20	100,24	100,38	100,56	100,20	100,16	103,08	100,04	100,34	100,29	100,38	100,55
	2011	100,83	100,27	100,51	100,87	100,16	100,19	100,44	100,02	100,24	100,46	100,24	100,13
	2012	100,40	100,40	100,32	100,17	100,21	99,90	100,84	100,54	100,62	100,21	99,90	100,89
	2013	102,04	100,42	99,93	100,17	99,88	100,26	100,48	100,09	100,04	100,06	100,06	100,15
	2014	100,92	100,30	100,10	100,67	100,05	100,08	99,99	99,94	100,07	99,92	99,73	99,49
	2015	100,23	100,39	100,62	99,99	100,32	100,08	100,48	99,46	99,85	100,13	100,50	99,89
	2016	98,44	99,73	100,23	99,90	100,09	100,09	99,48	100,26	100,21	100,39	100,02	100,30
	2017	99,07											
		luna anterioară / previous month = 100											
Servicii	1990											137,7	101,3
Services	1991	104,4	108,0	103,5	118,5	107,6	103,7	106,2	109,2	108,7	110,2	119,0	112,0
	1992	112,3	107,7	111,7	103,3	105,4	103,8	106,8	104,9	110,7	108,3	112,9	113,5
	1993	109,8	105,0	108,6	107,8	123,8	114,9	121,9	107,5	106,9	111,9	116,1	109,7
	1994	106,1	106,0	108,0	106,1	105,7	106,6	102,0	103,8	103,7	104,9	102,3	101,9
	1995	101,1	101,6	103,6	100,9	102,6	104,0	102,7	102,8	103,0	104,4	104,9	103,0
	1996	100,8	102,1	103,3	101,8	103,9	101,5	108,4	106,8	103,4	103,4	103,0	105,6
	1997	114,4	116,7	138,4	109,3	103,3	106,6	101,6	104,8	107,8	109,4	105,1	103,5
	1998	111,6	106,2	103,8	105,7	102,2	101,6	104,5	101,9	105,1	106,5	102,3	102,1
	1999	106,0	102,7	105,0	106,7	116,2	111,8	106,0	101,6	102,9	106,8	102,5	101,3
	2000	103,3	102,0	101,7	108,9	101,5	100,8	103,1	102,7	102,1	103,0	101,5	101,6
	2001	107,0	102,4	101,4	101,5	101,4	101,4	102,8	102,5	102,5	103,7	101,9	102,9
	2002	101,7	101,4	101,1	102,5	101,8	101,3	102,0	102,0	100,9	101,6	102,5	100,5
	2003	101,1	98,7	100,8	101,6	100,7	100,5	100,6	102,1	101,4	103,9	101,6	101,1
	2004	101,2	100,5	100,5	101,0	100,6	101,2	100,3	101,4	101,4	101,4	99,3	99,6
	2005	100,6	102,5	100,2	101,5	101,0	101,0	100,7	100,0	101,2	102,2	101,2	100,3
	2006	100,59	99,71	99,96	100,42	100,32	100,81	100,55	100,73	101,18	100,92	100,30	99,53
	2007	101,04	100,38	100,16	99,80	102,31	99,91	99,33	101,06	101,42	100,98	101,21	100,67
	2008	102,12	100,51	100,92	99,56	100,45	100,19	99,70	99,10	101,05	102,23	100,38	101,30
	2009	103,27	101,03	100,33	99,55	100,11	100,43	100,32	100,32	100,51	100,94	100,14	99,75
	2010	100,36	100,00	99,91	100,47	100,47	100,57	102,55	100,41	100,62	100,67	100,20	100,04
	2011	99,89	100,03	99,66	99,58	100,36	100,68	100,91	100,83	100,56	100,77	100,63	100,26
	2012	100,37	100,13	100,20	100,17	100,53	100,27	100,84	100,12	100,41	100,87	99,86	99,81
	2013	99,87	100,22	100,52	100,13	99,97	100,88	100,28	100,31	100,44	100,46	100,10	100,20
	2014	100,66	100,47	100,13	99,95	99,92	99,82	100,36	100,22	100,14	100,16	100,16	100,25
	2015	100,61	99,81	100,15	100,07	100,31	100,22	100,09	100,02	100,13	100,27	100,31	100,40
	2016	98,88	98,86	99,99	100,11	100,11	100,10	99,90	99,91	99,99	100,33	99,91	100,08
	2017	99,63											

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1991 – 2017

față de decembrie anul precedent

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1991 – 2017

5. as against December of the previous year

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
TOTAL	1991	114,8	122,9	131,0	165,7	174,1	177,6	194,4	216,1	232,0	256,1	284,0	322,8
	1992	119,5	134,4	147,9	154,8	173,5	180,9	186,6	192,9	212,5	232,8	264,3	299,2
	1993	111,5	120,7	131,7	144,9	189,0	199,3	225,6	250,0	277,4	322,7	368,4	395,5
	1994	104,9	111,1	120,3	127,5	133,9	137,4	139,5	142,0	147,5	154,1	158,4	161,7
	1995	102,0	103,5	104,4	106,1	107,3	108,7	111,5	112,6	114,4	118,4	123,2	127,8
	1996	101,2	103,1	104,9	106,9	112,7	113,8	122,4	127,0	130,1	134,5	142,2	156,9
	1997	113,7	135,0	176,5	188,7	196,7	201,2	202,6	209,8	216,7	230,7	240,6	251,4
	1998	104,9	112,4	116,6	119,8	122,5	124,1	125,7	126,5	130,0	135,0	137,6	140,6
	1999	103,0	106,0	112,7	118,2	124,5	130,8	133,0	134,6	138,9	144,7	150,4	154,8
	2000	104,3	106,6	108,5	113,7	115,7	119,0	124,1	126,4	129,9	133,5	137,3	140,7
	2001	103,7	106,0	108,2	111,1	113,0	114,8	116,3	118,9	121,2	124,2	127,5	130,3
	2002	102,3	103,5	103,9	106,0	108,0	109,3	109,8	110,7	111,4	113,2	116,1	117,8
	2003	101,3	102,1	103,2	104,3	104,8	105,7	107,0	107,3	109,6	111,2	112,8	114,1
	2004	101,1	101,7	102,2	102,8	103,1	103,7	105,1	105,6	106,6	107,9	108,6	109,3
	2005	100,8	101,4	101,7	103,5	103,8	104,1	105,1	105,2	105,8	106,8	108,1	108,6
	2006	101,03	101,27	101,48	101,91	102,52	102,67	102,78	102,71	102,76	102,98	104,10	104,87
	2007	100,20	100,24	100,31	100,83	101,48	101,62	101,91	102,79	103,90	104,91	105,89	106,57
	2008	100,86	101,57	102,25	102,78	103,28	103,57	104,28	104,19	104,61	105,72	106,06	106,30
	2009	101,24	102,13	102,64	102,92	102,93	103,14	103,07	102,87	103,27	103,72	104,41	104,74
	2010	101,68	101,88	102,10	102,46	102,61	102,77	105,42	105,66	106,25	106,83	107,39	107,96
	2011	100,77	101,55	102,16	102,83	103,05	102,75	102,39	102,03	101,82	102,47	102,90	103,14
	2012	100,36	101,00	101,42	101,49	101,69	101,65	102,25	102,77	103,98	104,28	104,32	104,95
	2013	101,34	101,68	101,72	101,83	102,06	102,07	101,72	101,52	100,94	101,23	101,22	101,55
	2014	100,85	101,18	101,21	101,48	101,44	101,17	101,12	100,81	100,93	101,12	100,93	100,83
	2015	100,43	100,76	101,17	101,30	101,78	98,78	98,61	98,11	98,37	98,65	98,96	99,07
	2016	99,22	98,98	99,08	98,93	99,18	99,01	98,77	98,84	98,73	99,15	99,22	99,46
	2017	99,81											
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
Mărfuri alimentare	1991	108,5	113,0	127,5	202,2	204,3	200,9	222,6	260,9	279,0	305,7	332,4	387,7
Food goods	1992	121,7	136,8	147,6	156,7	182,2	190,3	192,3	195,4	219,0	242,6	278,1	319,7
	1993	107,0	113,1	130,3	145,7	189,8	190,6	209,9	230,3	257,9	302,0	351,9	371,2
	1994	103,9	111,1	123,3	130,7	137,9	139,4	140,2	140,8	147,8	155,1	160,1	164,3
	1995	103,0	104,6	104,9	106,4	107,2	107,3	110,6	110,6	111,9	115,8	120,2	125,6
	1996	101,1	103,0	104,5	107,0	114,5	115,2	121,3	123,7	126,6	131,1	138,7	155,2
	1997	110,6	138,5	182,0	192,0	197,3	199,4	198,5	206,1	210,4	223,0	232,2	245,6
	1998	104,5	112,5	115,3	117,8	118,6	118,5	117,4	116,3	119,3	121,3	123,4	126,5
	1999	102,5	105,0	109,9	115,6	119,3	119,8	118,4	118,5	122,8	127,0	131,3	136,7
	2000	106,8	110,0	112,7	115,2	117,4	121,8	128,1	129,6	133,5	137,6	141,5	145,8
	2001	103,8	107,0	109,7	113,2	115,3	117,6	117,8	118,6	120,2	122,4	123,8	127,0
	2002	102,5	103,2	103,7	106,1	108,5	110,1	109,0	109,3	109,4	110,4	112,8	115,8
	2003	101,5	103,2	104,5	105,9	106,2	107,5	108,7	107,9	108,1	109,4	111,7	113,7
	2004	100,4	101,2	101,9	102,2	102,2	102,6	103,4	103,6	104,3	105,2	106,2	107,4
	2005	100,4	100,9	101,2	101,2	101,3	101,7	101,9	101,9	102,1	103,3	104,5	105,7
	2006	100,32	100,87	101,29	101,75	101,83	101,37	100,11	99,26	98,60	98,65	99,92	101,07
	2007	100,28	100,25	100,20	100,69	100,92	101,24	101,81	103,52	105,53	106,90	108,15	109,14
	2008	100,80	101,18	101,74	102,81	103,35	103,68	102,98	103,19	103,53	104,71	105,47	106,02
	2009	100,71	101,03	101,42	101,45	101,40	101,22	100,71	99,64	99,48	99,63	100,04	100,38
	2010	100,43	100,67	100,84	100,86	100,77	100,71	102,64	103,03	103,87	104,73	105,65	106,45
	2011	101,14	102,92	104,12	105,08	105,30	103,89	101,86	100,44	99,25	100,05	100,59	100,95
	2012	100,32	101,53	102,18	102,07	102,09	101,96	102,10	102,78	105,11	105,20	105,51	106,21
	2013	101,24	101,53	101,46	101,48	102,26	101,52	99,88	99,07	97,26	97,73	97,58	98,19
	2014	100,86	101,16	101,04	100,98	100,86	100,11	99,81	98,91	99,08	99,62	99,35	99,59
	2015	100,57	101,10	101,39	101,72	102,48	94,05	92,95	92,22	93,05	93,52	93,58	93,80
	2016	100,47	100,81	100,80	100,43	100,98	100,29	100,33	100,24	99,66	100,19	100,42	100,68
	2017	100,91											

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1991 – 2017

față de decembrie anul precedent - continuare

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1991 – 2017

5. as against December of the previous year - continued

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
Mărfuri nealimentare	1991	122,0	132,8	137,2	144,3	157,2	165,2	180,6	191,3	205,2	228,6	252,6	281,0
Non-food goods	1992	119,6	136,4	152,5	157,9	173,1	180,3	188,5	197,8	213,4	232,0	260,6	289,5
	1993	117,6	131,5	135,6	147,0	194,9	212,1	241,9	273,2	303,4	354,2	394,2	428,6
	1994	105,7	110,7	116,1	123,5	128,5	132,6	136,2	140,0	143,8	149,0	152,9	155,1
	1995	101,1	102,4	103,4	105,5	106,6	108,6	110,7	112,4	114,2	118,0	122,9	126,5
	1996	101,5	103,3	104,9	106,3	110,5	112,0	123,2	129,4	132,1	136,3	145,5	160,3
	1997	117,1	131,5	167,7	181,0	192,5	197,1	200,5	206,0	212,5	225,4	234,6	242,6
	1998	102,8	110,0	115,7	118,3	123,2	126,4	129,7	132,2	134,5	141,4	144,0	146,8
	1999	102,5	106,0	115,3	119,6	123,7	132,7	136,1	139,1	143,2	148,3	156,2	160,2
	2000	102,4	103,7	105,0	110,6	112,7	116,1	120,6	123,1	126,9	129,9	134,4	137,5
	2001	102,2	103,5	105,4	108,0	109,9	111,2	113,4	117,8	120,6	123,7	129,6	131,4
	2002	102,4	104,0	104,0	105,6	107,1	108,0	109,6	110,7	111,9	114,6	118,0	118,8
	2003	101,1	101,9	102,9	103,5	104,2	104,8	106,4	107,0	111,8	112,9	113,7	114,3
	2004	101,8	102,3	102,6	103,3	103,8	104,4	106,6	107,2	108,3	109,9	111,0	111,4
	2005	101,3	101,3	101,6	105,3	105,5	105,4	107,2	107,5	108,3	108,3	109,6	109,8
	2006	101,88	102,04	102,15	102,54	103,77	104,24	105,44	105,77	106,02	106,09	107,40	108,33
	2007	99,80	99,77	99,90	100,74	101,07	101,15	101,60	101,68	101,87	102,57	103,20	103,60
	2008	100,37	101,45	102,13	102,60	103,08	103,37	105,76	105,76	105,96	106,51	106,46	105,96
	2009	100,83	102,15	102,84	103,67	103,70	104,14	104,29	104,64	105,47	105,96	107,14	107,72
	2010	103,20	103,45	103,84	104,42	104,63	104,80	108,03	108,07	108,44	108,75	109,16	109,76
	2011	100,83	101,10	101,62	102,50	102,66	102,86	103,31	103,33	103,58	104,06	104,31	104,45
	2012	100,40	100,80	101,12	101,29	101,50	101,40	102,25	102,80	103,44	103,66	103,56	104,48
	2013	102,04	102,47	102,40	102,57	102,45	102,72	103,21	103,30	103,34	103,40	103,46	103,62
	2014	100,92	101,22	101,32	102,00	102,05	102,13	102,12	102,06	102,13	102,05	101,77	101,25
	2015	100,23	100,62	101,24	101,23	101,55	101,63	102,12	101,57	101,42	101,55	102,06	101,95
	2016	98,44	98,17	98,40	98,30	98,39	98,48	97,97	98,22	98,43	98,81	98,83	99,13
	2017	99,07											
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
Servicii	1991	104,4	112,8	116,7	138,3	148,8	154,3	163,9	178,9	194,4	214,2	254,9	285,4
Services	1992	112,3	120,9	135,1	139,6	147,2	152,7	163,1	171,0	189,3	205,1	231,5	262,7
	1993	109,8	115,2	125,1	134,9	167,0	191,8	233,9	251,4	268,8	300,7	349,1	382,8
	1994	106,1	112,5	121,5	128,9	136,2	145,2	148,1	153,7	159,4	167,1	170,8	174,1
	1995	101,1	102,7	106,4	107,4	110,1	114,5	117,6	121,0	124,6	130,1	136,4	140,4
	1996	100,8	103,0	106,3	108,3	112,5	114,2	123,8	132,1	136,6	141,3	145,5	153,6
	1997	114,4	133,6	184,9	202,0	208,7	222,5	226,1	236,9	255,2	279,3	293,6	303,9
	1998	111,6	118,6	123,1	130,1	133,0	135,1	141,2	143,8	151,2	161,1	164,8	168,2
	1999	106,0	108,8	114,3	122,0	141,7	158,5	168,0	170,7	175,6	187,6	192,3	194,7
	2000	103,3	105,4	107,2	116,8	118,5	119,4	123,1	126,4	129,0	132,9	134,9	137,1
	2001	107,0	109,6	111,1	112,8	114,3	116,0	119,3	122,3	125,3	130,0	132,4	136,2
	2002	101,7	103,1	104,2	106,9	108,8	110,2	112,4	114,6	115,6	117,5	120,4	121,0
	2003	101,1	99,8	100,6	102,2	102,9	103,4	104,0	106,2	107,7	111,9	113,7	115,0
	2004	101,2	101,7	102,2	103,2	103,8	105,1	105,4	106,9	108,4	109,9	109,1	108,7
	2005	100,6	103,1	103,3	104,9	105,9	107,0	107,8	107,8	109,1	111,5	112,8	113,1
	2006	100,59	100,30	100,26	100,68	101,00	101,82	102,38	103,13	104,35	105,31	105,62	105,12
	2007	101,04	101,42	101,58	101,38	103,72	103,63	102,94	104,03	105,51	106,54	107,83	108,55
	2008	102,12	102,64	103,58	103,12	103,58	103,78	103,47	102,54	103,62	105,93	106,33	107,71
	2009	103,27	104,33	104,67	104,20	104,31	104,76	105,10	105,44	105,98	106,98	107,13	106,86
	2010	100,36	100,36	100,27	100,74	101,21	101,79	104,39	104,82	105,47	106,18	106,39	106,43
	2011	99,89	99,92	99,58	99,16	99,52	100,20	101,11	101,95	102,52	103,31	103,96	104,23
	2012	100,37	100,50	100,70	100,87	101,40	101,67	102,52	102,64	103,06	103,96	103,81	103,61
	2013	99,87	100,09	100,61	100,74	100,71	101,60	101,88	102,20	102,65	103,12	103,22	103,43
	2014	100,66	101,13	101,26	101,21	101,13	100,95	101,31	101,53	101,67	101,83	101,99	102,25
	2015	100,61	100,42	100,57	100,64	100,95	101,17	101,26	101,28	101,41	101,68	102,00	102,41
	2016	98,88	97,75	97,74	97,85	97,96	98,06	97,96	97,87	97,86	98,18	98,09	98,17
	2017	99,63											

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII

6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Ianuarie 2017 în % față de: <i>January 2017 in % as against:</i>		Goods / services
		Decembrie <i>December</i>	Ianuarie <i>January</i>	
		2016	2016	
TOTAL	10000	99,81	100,05	TOTAL
Mărfuri alimentare	3465	100,91	101,12	Food goods
din care:				of which:
Produse de morărit și panificație	642	100,07	100,58	Milling and baking products
din care:				of which:
Produse de morărit	41	100,06	100,15	Milling products
din care:				of which:
Făină	23	100,04	99,46	Flour
Mălai	18	100,10	101,30	Maize flour
Pâine, produse de franzelărie, specialități, subproduse grâu, porumb, secară	511	100,06	100,56	Bread, loafy products, specialties, wheat, maize, rye subproducts
din care:				of which:
Pâine	432	100,05	100,51	Bread
Produse de franzelărie	13	100,00	100,29	Loafy products
Specialități de panificație	37	100,13	100,69	Baking specialties
Legume și conserve de legume	329	105,82	100,05	Vegetables and tinned vegetables
din care:				of which:
Fasole boabe și alte leguminoase	27	99,85	97,94	Bean and other leguminous
Cartofi	55	104,65	98,90	Potatoes
Alte legume și conserve de legume	185	107,27	100,10	Other vegetables and tinned vegetables
Fructe și conserve din fructe	229	103,02	103,24	Fruit and tinned fruit
din care:				of which:
Fructe proaspete	119	104,36	103,19	Fresh fruit
Citrice și alte fructe meridionale	105	101,46	103,42	Citrus and other southern fruit
Conserve din fructe	5	100,27	101,15	Tinned fruit
Ulei, slănină, grăsimi	108	99,97	99,51	Edible oil, bacon, fats
din care:				of which:
Ulei comestibil	88	99,92	99,64	Edible oil
Margarină	17	100,35	99,49	Margarine
Carne, preparate din carne și conserve din carne	852	100,25	101,43	Meat, tinned meat and meat products
din care:				of which:
Carne de bovine	75	100,19	101,17	Beef
Carne de porcine	248	99,97	102,03	Pork
Carne de pasăre	221	100,16	100,78	Poultry
Preparate din carne	259	100,17	101,48	Meat products
Conserve din carne	15	100,21	100,99	Tinned meat

6. INDICI PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Ianuarie 2017 în % față de: <i>January 2017 in % as against:</i>		Goods / services
		Decembrie <i>December</i>	ianuarie <i>January</i>	
		2016	2016	
Pește și conserve din pește	137	100,21	101,11	<i>Fish and tinned fish</i>
din care:				<i>of which:</i>
Pește proaspăt și congelat	105	100,23	101,30	<i>Fresh and frozen fish</i>
Conserve din pește și alte produse din pește	6	100,11	100,27	<i>Tinned fish and other fish products</i>
Lapte și produse lactate	539	100,29	101,51	<i>Milk and dairy products</i>
din care:				<i>of which:</i>
Lapte – total	259	100,32	101,51	<i>Milk – total</i>
din care:				<i>of which:</i>
Lapte de vacă	186	100,35	101,65	<i>Cow milk</i>
Brânză – total	138	100,24	101,96	<i>Cheese – total</i>
din care:				<i>of which:</i>
Brânză de vacă (telemea)	83	100,24	102,08	<i>Cow cheese (cottage-cheese)</i>
Brânză de oaie (telemea)	52	100,23	101,80	<i>Sheep cheese (cottage-cheese)</i>
Unt	26	100,38	101,78	<i>Butter</i>
Ouă	61	100,85	102,54	<i>Eggs</i>
Zahăr, produse zaharoase și miere de albine	150	100,10	103,88	<i>Sugar, confectioneries and honey</i>
din care:				<i>of which:</i>
Zahăr	44	99,89	109,54	<i>Sugar</i>
Miere de albine	23	100,42	102,04	<i>Honey</i>
Cacao și cafea	106	100,11	99,68	<i>Cocoa and coffee</i>
din care:				<i>of which:</i>
Cafea	102	100,11	99,63	<i>Coffee</i>
Băuturi alcoolice	129	99,98	100,12	<i>Alcoholic beverages</i>
din care:				<i>of which:</i>
Vin	32	100,13	100,43	<i>Wine</i>
Țuică, rachiu și alte băuturi alcoolice	19	99,91	99,83	<i>Plum brandy, brandy and other alcoholic beverages</i>
Bere	76	99,93	100,05	<i>Beer</i>
Alte produse alimentare	183	100,17	100,84	<i>Other food goods</i>
Mărfuri nealimentare	4545	99,07	99,76	Non – food goods
din care:				<i>of which:</i>
Îmbrăcăminte, articole de galanterie, mercerie, pasmanterie	389	99,86	101,55	<i>Clothing, hosiery, small wares articles, trimmings</i>
din care:				<i>of which:</i>
Țesături	2	99,97	100,87	<i>Fabrics</i>
Confecții	269	99,88	101,67	<i>Wearing apparel</i>
Tricotaje	92	99,78	101,39	<i>Knitwear</i>
Articole de galanterie, pasmanterie și mercerie	11	99,95	101,03	<i>Hosiery, small wares trimmings</i>

6. INDICI PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Ianuarie 2017 în % față de: <i>January 2017 in % as against:</i>		Goods / services
		Decembrie <i>December</i>	ianuarie <i>January</i>	
		2016	2016	
Încălțăminte	283	99,70	102,70	<i>Footwear</i>
din care:				<i>of which:</i>
Încălțăminte din piele	177	99,65	102,78	<i>Upper leather footwear</i>
Produse de uz casnic, mobilă	167	99,94	100,63	<i>Household appliances, furniture</i>
din care:				<i>of which:</i>
Mobilă	29	99,95	100,86	<i>Furniture</i>
Frigidere și congelatoare	16	100,06	100,18	<i>Refrigerators and freezers</i>
Mașini de spălat	10	100,08	100,23	<i>Washing machines</i>
Mașini de aragaz, butelii	4	99,79	99,99	<i>Cooking stoves and cylinders for liquid oil gas</i>
Articole de menaj	30	99,80	100,59	<i>Household items</i>
Articole chimice	266	99,75	99,91	<i>Chemicals</i>
din care:				<i>of which:</i>
Lacuri și vopsele	4	99,90	100,72	<i>Varnishes and paints</i>
Detergenți	185	99,71	99,63	<i>Detergents</i>
Săpun de rufe	2	99,79	100,58	<i>Linen soap</i>
Produse cultural - sportive	243	99,95	100,44	<i>Cultural-sports products</i>
din care:				<i>of which:</i>
Cărți, ziare, reviste	86	99,97	101,02	<i>Books, newspapers, magazines</i>
Ceasuri, aparate audio - video, articole sportive	85	100,09	99,94	<i>Watches, audio-video apparatus, sportive items</i>
Autoturisme, accesorii și piese de schimb	72	99,76	99,86	<i>Cars, accessories and spare parts</i>
Articole de igienă, cosmetice și medicale	660	99,89	100,18	<i>Hygienic, cosmetic and medical articles</i>
din care:				<i>of which:</i>
Articole de igienă, cosmetice	248	99,74	100,23	<i>Hygienic, cosmetic articles</i>
Articole medicale	412	99,97	100,14	<i>Medical articles</i>
din care:				<i>of which:</i>
Medicamente	383	99,97	100,09	<i>Medicines</i>
Combustibili	827	97,48	102,50	<i>Fuels</i>
Tutun, țigări	615	100,00	101,82	<i>Tobacco, cigarettes</i>
Energie electrică, gaze și încălzire centrală	1049	98,16	94,54	<i>Electric energy, gas and central heating</i>
din care:				<i>of which:</i>
Energie electrică	607	97,21	93,84	<i>Electric energy</i>
Gaze	346	99,17	94,63	<i>Gas</i>
Energie termică	96	100,33	98,38	<i>Heat energy</i>
Alte mărfuri nealimentare	46	100,02	100,79	<i>Other non - food products</i>

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Ianuarie 2017 în % față de: January 2017 in % as against:		Goods / services
		Decembrie December	Ianuarie January	
		2016	2016	
Servicii	1990	99,63	98,92	Services
din care:				of which:
Confectionat și reparat				Making and repairing clothing
Îmbrăcăminte și încălțăminte	20	100,11	100,75	and footwear
Chirie	114	100,13	100,42	Rent
Apă, canal, salubritate	319	99,93	99,30	Water, sewerage, sanitation
Cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul	160	99,88	100,46	Cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism
Reparații auto, electronice și lucrări foto	24	100,33	101,61	Motor and electronic repairs and photo works
Îngrijire medicală	140	100,15	101,44	Medical care
Igienă și cosmetică	66	100,28	101,58	Hygiene and cosmetics
Transport urban	81	99,51	99,70	Urban transport
Transport interurban	92	99,51	99,53	Interurban transport
din care:				of which:
C.F.R.	8	94,32	94,32	Railway
Rutier	9	100,22	100,97	Road
Abonamente – auto	53	100,00	100,15	Motor - subscriptions
Aerian	6	99,58	96,08	Air
Poștă și telecomunicații	648	99,32	97,05	Mail and telecommunications
din care:				of which:
Servicii poștale	5	100,00	129,43	Post services
Telefon	422	98,85	95,46	Telephone
Abonament radio, televiziune	221	100,18	100,03	Radio - TV subscription
Restaurante, cafenele, cantine	130	100,06	100,48	Restaurants, cafes, canteens
Alte servicii cu caracter industrial	36	100,06	100,62	Other services of industrial nature
Alte servicii	160	98,51	96,07	Other services
din care:				of which:
Plata cazării în unități hoteliere	52	99,98	101,14	Payment of accommodation in hotel units

INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾

7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾

2015 = 100

Cod Code	Mărfuri și servicii	2017	Goods / services
		Ianuarie January	
	TOTAL	99,28	TOTAL
01.	ALIMENTE ȘI BĂUTURI NEALCOOLICE	98,82	FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES
01.1.	Alimente	98,94	Food
01.1.1.	Pâine și cereale	99,76	Bread and cereals
01.1.2.	Carne	96,69	Meat
01.1.3.	Pește și fructe de mare	97,61	Fish and seafood
01.1.4.	Lapte, brânză și ouă	98,02	Milk, cheese and eggs
01.1.5.	Uleiuri și grăsimi	98,56	Oils and fats
01.1.6.	Fructe	94,64	Fruit
01.1.7.	Legume	105,92	Vegetables
01.1.8.	Zahăr, gem, dulceață, miere, ciocolată și produse de cofetărie	100,95	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
01.1.9.	Produse alimentare n.c.a.	96,76	Food products n.e.c.
01.2.	Băuturi nealcoolice	95,84	Non-alcoholic beverages
01.2.1.	Cafea, ceai și cacao	95,67	Coffee, tea and cocoa
01.2.2.	Ape minerale, băuturi răcoritoare, sucuri de fructe și de legume	96,02	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
02.	BĂUTURI ALCOOLICE ȘI TUTUN	103,18	ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO
02.1.	Băuturi alcoolice	98,45	Alcoholic beverages
02.1.1.	Băuturi spirtoase	98,09	Spirits
02.1.2.	Vinuri	98,74	Wine
02.1.3.	Bere	98,56	Beer
02.2.	Tutun	105,16	Tobacco
03.	ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE	102,35	CLOTHING AND FOOTWEAR
03.1.	Îmbrăcăminte	101,99	Clothing
03.1.1.	Materiale pentru confecții	101,37	Clothing materials
03.1.2.	Articole de îmbrăcăminte	102,11	Garments
03.1.3.	Alte articole și accesorii de îmbrăcăminte	101,63	Other articles of clothing and clothing accessories
03.1.4.	Curățarea, repararea și închirierea articolelor de îmbrăcăminte	101,52	Cleaning, repair and hire of clothing
03.2.	Încălțăminte	102,99	Footwear
03.2.1.	Pantofi și alte tipuri de încălțăminte	103,00	Shoes and other footwear
04.	LOCUINȚĂ, APĂ, ELECTRICITATE, GAZ ȘI ALȚI COMBUSTIBILI	97,48	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS
04.1.	Chirii efective pentru locuință	101,25	Actual rentals for housing
04.3.	Întreținerea și repararea locuinței	100,13	Maintenance and repair of the dwelling
04.3.1.	Materiale pentru întreținerea și repararea locuinței	99,67	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
04.3.2.	Servicii pentru întreținerea și repararea locuinței	101,00	Services for the maintenance and repair of the dwelling
04.4.	Alimentarea cu apă și alte servicii aferele locuinței	94,28	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.4.1.	Alimentarea cu apă	91,05	Water supply
04.4.2.	Colectarea deșeurilor	101,35	Refuse collection
04.4.3.	Colectarea apelor uzate	100,15	Sewage collection
04.5.	Electricitate, gaz și alți combustibili	97,27	Electricity, gas and other fuels
04.5.1.	Electricitate	91,17	Electricity
04.5.2.	Gaz	95,45	Gas
04.5.3.	Combustibili lichizi	100,35	Liquid fuels
04.5.4.	Combustibili solizi	107,34	Solid fuels
04.5.5.	Energie termică	95,64	Heat energy

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

**INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾ - continuare**

**7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾ - continued**

2015 = 100

Cod Code	Mărfuri și servicii	2017	Goods / services
		Ianuarie January	
05.	ARTICOLE DE MOBILIER, ECHIPAMENTE DE UZ CASNIC ȘI ÎNTREȚINEREA CURENTĂ A LOCUINȚEI	99,80	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE
05.1.	Mobilă, articole de mobilier, covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	100,78	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.1.1.	Mobilă și articole de mobilier	100,89	Furniture and furnishings
05.1.2.	Covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	100,35	Carpets and other floor coverings
05.1.3.	Repararea mobilei, a articolelor de mobilier și a materialelor de acoperire a podelelor	101,42	Repair of furniture, furnishings and floor coverings
05.2.	Materiale textile pentru gospodărie	101,16	Household textiles
05.3.	Aparate de uz casnic	100,50	Household appliances
05.3.1.	Aparate de uz casnic mari, electrice sau nu	100,49	Major household appliances whether electric or not
05.3.2.	Aparate de uz casnic mici, electrice	100,40	Small electric household appliances
05.3.3.	Repararea aparatelor de uz casnic	100,66	Repair of household appliances
05.4.	Sticlărie, veselă și ustensile de menaj	100,67	Glassware, tableware and household utensils
05.5.	Unelte și echipamente pentru casă și grădină	101,00	Tools and equipment for house and garden
05.6.	Bunuri și servicii pentru întreținerea curentă a locuinței	98,76	Goods and services for routine household maintenance
05.6.1.	Articole de menaj de folosință limitată	98,42	Non-durable household goods
05.6.2.	Servicii domestice și alte servicii pentru locuință	102,79	Domestic services and household services
06.	SĂNĂTATE	100,18	HEALTH
06.1.	Produse, aparate și echipament medical	98,55	Medical products, appliances and equipment
06.2.	Servicii medicale ambulatorii	102,55	Out-patient services
07.	TRANSPORT	96,53	TRANSPORT
07.1.	Achiziționarea de vehicule	99,34	Purchase of vehicles
07.1.1.	Autovehicule	99,26	Motor cars
07.1.2.	Motociclete	99,95	Motor cycles
07.1.3.	Biciclete	103,08	Bicycles
07.2.	Utilizarea vehiculelor personale	93,67	Operation of personal transport equipment
07.2.1.	Piese de schimb și accesorii pentru vehiculele personale	99,30	Spare parts and accessories for personal transport equipment
07.2.2.	Carburanți și lubrifianți pentru vehiculele personale	91,75	Fuels and lubricants for personal transport equipment
07.2.3.	Întreținerea și repararea vehiculelor personale	102,76	Maintenance and repair of personal transport equipment
07.2.4.	Alte servicii pentru vehiculele personale	101,72	Other services in respect of personal transport equipment
07.3.	Servicii de transport	100,55	Transport services
07.3.1.	Transport feroviar de călători	98,96	Passenger transport by railway
07.3.2.	Transport rutier de călători	100,29	Passenger transport by road
07.3.3.	Transport aerian de călători	97,90	Passenger transport by air
07.3.4.	Transport maritim și pe căi navigabile interioare de călători	107,80	Passenger transport by sea and inland waterway
07.3.5.	Transport de călători combinat	100,27	Combined passenger transport
07.3.6.	Alte servicii de transport contra cost	101,98	Other purchased transport services
08.	COMUNICAȚII	98,10	COMMUNICATION
08.1.	Servicii poștale	132,24	Postal services
08.2.0.	Echipamente de telefon și telefax	99,19	Telephone and telefax equipment
08.3.0.	Servicii de telefon și de telefax	97,54	Telephone and telefax services

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

**INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾ - continuare**

**7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾ - continued**

2015 = 100

Cod Code	Mărfuri și servicii	2017	Goods / services
		Ianuarie January	
09.	RECREERE ȘI CULTURĂ	100,69	RECREATION AND CULTURE
09.1.	Echipamente audiovizuale, fotografice și informatice	98,91	Audiovisual, photographic and information processing equipment
09.1.1.	Aparate de recepționare, de înregistrare și de reproducere a sunetului și a imaginii	97,29	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture
09.1.2.	Echipamente fotografice și cinematografice și instrumente optice	101,77	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
09.1.3.	Echipamente informatice	98,14	Information processing equipment
09.1.4.	Suporturi de înregistrare	99,10	Recording media
09.1.5.	Repararea echipamentelor audiovizuale, fotografice și informatice	100,86	Repair of audiovisual, photographic and information processing equipment
09.2.	Alte bunuri de folosință îndelungată de mari dimensiuni pentru recreere și cultură	99,79	Other major durables for recreation and culture
09.3.	Alte articole și echipamente pt. activități recreative, grădini și animale de companie	100,66	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.3.1.	Jocuri, jucării și hobby-uri	101,55	Games, toys and hobbies
09.3.2.	Echipamente de sport, de camping și de recreere în aer liber	100,59	Equipment for sport, camping and open-air recreation
09.4.	Servicii recreative și culturale	100,63	Recreational and cultural services
09.4.1.	Servicii recreative și sportive	101,45	Recreational and sporting services
09.4.2.	Servicii culturale	100,44	Cultural services
09.5.	Ziare, cărți și papetărie	102,75	Newspapers, books and stationery
09.6.	Pachete de servicii pentru vacanță	101,76	Package holidays
10.	ÎNVĂȚĂMÂNT	101,87	EDUCATION
10.1.	Învățământ preșcolar și primar	100,72	Pre-primary and primary education
10.2.	Învățământ secundar	102,10	Secondary education
10.4.	Învățământ universitar	102,25	Tertiary education
10.5.	Învățământ neîncadrat în niciun nivel de studii	103,07	Education not definable by level
11.	RESTAURANTE ȘI HOTELURI	101,34	RESTAURANTS AND HOTELS
11.1.	Servicii de alimentație publică	100,58	Catering services
11.1.1.	Restaurante, cafenele și alte localuri similare	100,61	Restaurants, cafés and the like
11.1.2.	Cantine	100,45	Canteens
11.2.	Servicii de cazare	102,32	Accommodation services
12.	DIVERSE BUNURI ȘI SERVICII	100,23	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES
12.1.	Îngrijire personală	100,03	Personal care
12.1.1.	Saloane de coafură, de frizerie și de estetică corporală	102,73	Hairdressing salons and personal grooming establishments
12.1.2.	Aparate electrice pentru îngrijirea personală	100,81	Electric appliances for personal care
12.1.3.	Alte aparate, articole și produse pentru îngrijirea personală	99,13	Other appliances, articles and products for personal care
12.3.	Efecte personale n.e.c.	101,97	Personal effects n.e.c.
12.5.	Asigurări	94,25	Insurance
12.7.	Alte servicii n.e.c.	98,93	Other services n.e.c.

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

8. INDICI PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE
8. PRICE INDICES FOR THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

Produsul	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
TOTAL	2016	118,16	119,71	117,09	116,19	117,60	119,52
	2017	115,00					
PRODUSE VEGETALE	2016	118,73	121,15	119,04	118,21	120,08	121,92
	2017	112,63					
Grâu	2016	116,27	119,58	114,06	112,63	114,69	108,79
	2017	108,88					
Orz și orzoaică	2016	134,64	154,13	156,13	158,02	162,64	159,82
	2017	146,37					
Porumb boabe	2016	111,57	112,50	111,49	111,48	111,60	117,09
	2017	105,02					
Fasole boabe	2016	160,96	160,15	159,75	155,30	154,23	157,74
	2017	170,71					
Floarea soarelui	2016	124,48	122,95	127,91	122,68	127,82	145,31
	2017	114,04					
Soia	2016	116,65	120,32	114,96	114,74	117,94	120,60
	2017	110,10					
Cartofi	2016	108,84	109,78	108,02	112,61	119,06	124,13
	2017	107,19					
Varză de toamnă	2016	201,10	201,81	193,31	194,25	-	-
	2017	138,35					
Ceapă uscată	2016	128,62	130,22	129,54	129,73	128,49	127,19
	2017	105,52					
Morcovi	2016	118,86	119,85	118,72	121,50	123,80	129,24
	2017	108,30					
Mere de masă	2016	128,12	128,47	125,68	125,52	125,58	-
	2017	126,54					
Pere de masa	2016	131,65	133,51	133,40	-	-	-
	2017	152,70					
PRODUSE ANIMALE	2016	116,97	116,46	112,96	111,96	112,40	111,87
	2017	119,93					
Carne de bovine – în greutate vie	2016	119,20	119,15	118,42	118,00	117,84	117,57
	2017	115,22					
Carne de porcine – în greutate vie	2016	97,35	97,67	93,36	95,16	102,68	108,89
	2017	105,92					
Carne de ovine – în greutate vie	2016	100,82	105,60	111,27	108,91	105,27	91,44
	2017	93,53					
Carne de pasăre – în greutate vie	2016	109,82	110,88	109,03	107,95	110,39	102,99
	2017	96,49					
Ouă pentru consum	2016	142,15	134,09	113,63	101,73	97,64	97,69
	2017	147,41					
Lapte de vacă	2016	119,46	119,70	119,80	118,49	117,40	116,61
	2017	126,36					
Miere de albine	2016	150,63	150,26	152,77	154,38	156,04	165,58
	2017	164,70					

2010 = 100							
Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Product
115,32	112,57	111,27	112,03	111,95	116,28	2016	TOTAL
						2017	
116,38	112,35	111,17	110,52	109,75	113,79	2016	CROP PRODUCTS
						2017	
103,79	101,41	106,79	106,57	110,57	115,03	2016	Wheat
						2017	
155,40	145,74	145,88	145,08	146,32	154,03	2016	Barley and two-row barley
						2017	
118,75	116,54	106,07	104,87	103,12	105,58	2016	Maize
						2017	
150,35	152,96	156,17	159,30	157,23	161,01	2016	Dry beans
						2017	
135,26	103,72	106,53	106,95	107,15	109,25	2016	Sunflower
						2017	
129,04	113,23	103,92	105,86	127,22	111,97	2016	Soy
						2017	
90,17	89,71	95,45	96,58	98,25	106,40	2016	Potatoes
						2017	
-	-	113,88	112,17	113,74	120,42	2016	Autumn cabbage
						2017	
110,53	99,52	94,42	96,51	97,66	98,24	2016	Dry onion
						2017	
113,73	109,12	101,51	102,27	98,14	102,91	2016	Carrots
						2017	
-	132,92	132,69	131,58	125,59	129,64	2016	Apples
						2017	
-	118,05	117,26	125,32	136,77	143,76	2016	Pears
						2017	
111,21	113,56	118,82	118,34	119,01	122,64	2016	ANIMAL PRODUCTS
						2017	
116,55	116,39	114,57	117,98	113,56	115,36	2016	Beef – live animal weight
						2017	
113,23	117,37	114,64	116,77	109,10	108,52	2016	Pork – live animal weight
						2017	
91,29	90,89	73,64	100,07	96,10	90,30	2016	Mutton – live animal weight
						2017	
98,56	104,61	98,48	99,71	102,73	111,75	2016	Poultry – live animal weight
						2017	
100,58	106,39	113,56	125,17	139,73	149,91	2016	Eggs
						2017	
114,70	115,07	116,35	120,91	122,70	124,99	2016	Cow milk
						2017	
159,24	158,99	159,01	161,37	157,78	160,05	2016	Honey
						2017	

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICII PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA IANUARIE 2017
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON**

9. AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN JANUARY 2017

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Cartofi Potatoes		Fasole uscată Dry beans		Ceapă uscată Dry onion		Usturoi uscat Dry garlic	
	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016
ALBA IULIA	1,90	103,83	12,75	100,00	3,00	100,00	20,00	100,00
ALEXANDRIA	1,79	102,29	10,33	103,30	2,25	112,50	13,38	104,94
ARAD	1,45	131,82	8,25	102,36	2,00	133,33	14,69	98,72
BACĂU	1,50	120,00	8,38	95,77	1,75	100,00	14,25	102,67
BAIA MARE	1,51	106,34	9,16	107,76	2,50	125,00	17,75	122,41
BISTRIȚA	1,31	104,80	11,80	95,70	2,50	100,00	19,20	101,05
BOTOȘANI	1,38	100,00	8,50	100,00	1,50	100,00	11,00	100,00
BRĂILA	1,71	107,55	8,00	97,44	1,65	106,45	14,50	105,45
BRAȘOV	1,71	111,76	9,50	97,44	3,00	100,00	12,75	100,95
BUCUREȘTI	1,93	106,63	11,07	99,91	2,50	100,00	13,79	100,44
BUZĂU	1,11	100,91	8,56	100,71	1,50	100,00	17,00	110,53
CĂLĂRAȘI	1,90	108,57	9,00	104,90	2,88	100,00	13,75	88,71
CLUJ – NAPOCA	1,75	100,00	10,88	98,91	3,00	120,00	20,00	106,67
CONSTANȚA	2,25	141,51	9,25	108,82	2,50	100,00	16,50	100,00
CRAIOVA	1,68	104,35	10,00	100,00	2,50	100,00	8,25	82,50
DEVA	1,74	116,00	10,00	100,00	2,50	100,00	19,50	108,33
DROBETA –TURNU SEVERIN	1,75	100,00	11,00	100,00	2,00	100,00	14,75	98,33
FOCȘANI	1,23	111,82	8,25	100,00	2,00	100,00	20,00	102,04
GALAȚI	1,77	131,11	9,56	97,45	2,25	92,59	20,00	106,67
GIURGIU	1,86	106,29	9,50	100,00	2,38	105,78	13,50	81,82
IAȘI	2,00	109,29	7,88	95,05	2,33	116,50	13,00	108,33
MIERCUREA CIUC	1,50	92,02	8,00	88,89	3,00	100,00	20,00	100,00
ORADEA	1,95	103,72	11,75	100,00	3,00	100,00	17,50	100,00
PIATRA NEAMȚ	1,35	98,54	11,00	96,66	2,00	100,00	16,50	91,67
PITEȘTI	1,83	100,00	9,00	100,00	3,00	100,00	18,00	100,00
PLOIEȘTI	1,75	129,63	9,71	100,21	2,00	133,33	13,75	107,84
RÂMNICU VÂLCEA	1,38	100,00	9,00	100,00	2,50	100,00	21,13	109,77
REȘIȚA	1,65	100,00	9,13	93,64	2,50	100,00	19,25	111,59
SATU MARE	1,61	98,77	10,50	98,78	2,50	100,00	16,75	98,53
SFÂNTU GHEORGHE	1,29	111,21	11,00	87,58	4,00	100,00	15,00	100,00
SIBIU	1,75	100,00	13,33	106,30	2,50	100,00	18,29	103,74
SLATINA	1,46	108,15	7,75	86,11	1,50	100,00	19,00	100,00
SLOBOZIA	1,50	100,00	8,50	100,00	2,50	100,00	16,50	110,00
SUCEAVA	1,75	100,00	9,75	96,25	2,13	106,50	17,00	101,49
TÂRGOVIȘTE	1,08	91,53	8,50	94,44	2,00	80,00	18,00	100,00
TÂRGU JIU	1,82	109,64	9,00	97,93	2,50	100,00	15,00	101,69
TÂRGU MUREȘ	1,53	100,00	10,63	100,00	2,50	100,00	14,50	100,00
TIMIȘOARA	1,79	102,29	11,75	99,49	3,20	113,07	23,50	102,17
TULCEA	1,30	109,24	10,63	100,00	1,75	116,67	19,00	100,00
VASLUI	1,50	100,00	8,25	98,45	1,50	85,71	12,00	97,96
ZALĂU	1,66	118,57	12,00	100,00	3,00	100,00	20,00	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

PREȚURILE MEDII ȘI INDICI PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA IANUARIE 2017

AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON

9. AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN JANUARY 2017

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Morcovi Carots		Mere Apples		Lapte dulce Milk		Brânză din lapte de oaie Sheep milk chees	
	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016	Preț lei/litru Price lei/litre	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016
ALBA IULIA	3,25	100,00	3,09	105,82	2,50	100,00	25,00	125,00
ALEXANDRIA	2,38	119,00	3,07	100,33	2,88	115,20	20,00	111,11
ARAD	2,25	94,54	3,69	100,27	2,25	100,00	17,00	101,49
BACĂU	2,00	106,38	2,26	100,44	2,50	100,00	16,75	95,71
BAIA MARE	2,00	114,29	2,20	111,68	2,00	100,00	19,75	101,28
BISTRIȚA	2,75	91,67	2,58	101,18	2,50	100,00	...	...
BOTOȘANI	2,00	100,00	2,61	100,00	2,50	100,00	18,00	100,00
BRĂILA	1,68	121,74	2,75	108,27	2,88	100,00	23,50	100,00
BRAȘOV	2,89	128,44	2,91	97,00	3,00	100,00	21,00	110,53
BUCUREȘTI	2,75	100,00	3,42	102,09	...	...	23,67	100,72
BUZĂU	1,75	100,00	2,30	104,07	2,50	100,00	22,00	100,00
CĂLĂRAȘI	3,00	104,17	3,00	100,00	3,00	100,00	22,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	3,50	100,00	3,11	95,69	3,00	100,00	22,00	100,00
CONSTANȚA	3,00	100,00	4,60	110,31	3,00	100,00	18,00	100,00
CRAIOVA	2,23	99,55	2,30	102,22	3,50	116,67	18,25	93,59
DEVA	2,50	100,00	3,27	100,62	2,50	100,00	24,00	100,00
DROBETA –TURNU SEVERIN	2,25	90,00	2,96	98,67	3,00	100,00	17,00	100,00
FOCȘANI	2,50	104,17	2,92	100,69	3,00	100,00	20,00	100,00
GALAȚI	2,13	105,97	2,89	124,03	3,33	98,52	23,00	100,00
GIURGIU	2,38	95,20	2,67	100,75	2,63	105,20	18,00	100,00
IAȘI	2,00	88,89	2,79	118,22	2,75	110,00	16,50	103,13
MIERCUREA CIUC	3,00	100,00	3,00	133,33	3,00	100,00	...	...
ORADEA	3,50	107,69	3,00	100,00	2,50	100,00	20,00	100,00
PIATRA NEAMȚ	1,75	100,00	2,66	99,63	2,50	100,00	16,00	100,00
PITEȘTI	2,38	86,55	2,61	101,16	3,00	100,00	26,75	102,88
PLOIEȘTI	2,00	100,00	2,60	107,88	3,00	100,00	25,00	97,09
RÂMNICU VÂLCEA	2,50	83,33	2,53	101,20	3,25	92,86	20,00	100,00
REȘIȚA	2,50	100,00	2,96	95,48	2,50	100,00	25,00	100,00
SATU MARE	2,25	100,00	2,37	97,53	2,50	100,00	20,00	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	4,00	103,09	2,83	100,71	2,50	100,00	20,00	95,24
SIBIU	3,21	109,18	3,14	93,73	3,00	100,00	21,00	100,00
SLATINA	2,25	112,50	1,79	98,90	3,00	100,00	20,00	100,00
SLOBOZIA	2,50	105,04	2,50	100,00	2,50	100,00	20,00	100,00
SUCEAVA	2,00	93,90	3,33	100,00	2,50	100,00	17,75	100,00
TÂRGOVIȘTE	2,50	117,37	2,33	98,73	3,00	100,00	25,75	99,04
TÂRGU JIU	3,00	100,00	3,00	120,00	3,00	100,00	15,00	100,00
TÂRGU MUREȘ	2,75	100,00	2,64	97,78	3,00	100,00	18,00	100,00
TIMIȘOARA	3,25	101,56	3,53	113,14	2,58	103,20	22,00	100,00
TULCEA	2,00	100,00	3,11	100,97	3,00	100,00	24,00	100,00
VASLUI	1,50	85,71	1,66	84,69	2,50	100,00	...	...
ZALĂU	3,00	100,00	2,00	100,00	3,00	100,00	22,00	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICI PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIEȚELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA IANUARIE 2017**

**9. AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON
AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN JANUARY 2017**

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Ouă de găină Hen eggs		Miere de albine Honey	
	Preț lei/ buc. Price lei/piece	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2016 In % as against Dec. 2016
ALBA IULIA	1,00	100,00	28,82	99,38
ALEXANDRIA	1,00	100,00	22,00	100,00
ARAD	0,50	100,00	16,75	98,53
BACĂU	1,43	95,33	24,92	101,71
BAIA MARE	1,10	97,35	27,33	100,00
BISTRIȚA	1,00	117,65	35,00	100,00
BOTOȘANI	1,25	113,64	26,67	100,00
BRĂILA	0,90	100,00	26,00	100,00
BRAȘOV	0,80	...	26,67	105,29
BUCUREȘTI	...	...	30,06	100,20
BUZĂU	0,70	102,94	32,67	100,00
CĂLĂRAȘI	0,54	108,00	26,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	0,80	109,59	24,00	98,64
CONSTANȚA	1,00	100,00	25,00	100,00
CRAIOVA	0,65	92,86	23,13	97,88
DEVA	0,90	100,00	27,33	96,47
DROBETA –TURNU SEVERIN	1,00	100,00	24,67	96,10
FOCȘANI	...	...	32,50	100,78
GALAȚI	0,93	93,00	23,33	100,00
GIURGIU	0,75	93,75	26,67	100,00
IAȘI	1,23	117,14	23,33	100,00
MIERCUREA CIUC	...	...	26,67	100,00
ORADEA	0,70	100,00	26,67	100,00
PIATRA NEAMȚ	1,20	120,00	28,33	100,00
PITEȘTI	0,90	102,27	25,50	100,00
PLOIEȘTI	0,60	100,00	33,33	100,00
RÂMNICU VÂLCEA	0,95	111,76	28,33	106,22
REȘIȚA	0,80	96,39	25,00	99,32
SATU MARE	0,63	100,00	29,00	97,87
SFÂNTU GHEORGHE	...	...	27,50	95,65
SIBIU	...	...	30,08	106,18
SLATINA	0,50	100,00	28,33	106,22
SLOBOZIA	0,64	106,67	25,00	100,00
SUCEAVA	1,38	92,00	24,67	100,00
TÂRGOVIȘTE	0,70	100,00	30,25	103,14
TÂRGU JIU	1,00	125,00	25,00	100,00
TÂRGU MUREȘ	0,80	123,08	28,50	100,00
TIMIȘOARA	0,95	105,56	35,67	101,68
TULCEA	0,90	112,50	28,33	100,00
VASLUI	0,60	100,00	23,33	100,00
ZALĂU	1,00	90,91	24,67	98,68

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTEREDIAR
ÎN AGRICULTURĂ
10. PRICE INDICES OF THE MAIN GOODS CURRENTLY CONSUMED IN AGRICULTURE

2010 = 100

	Anii	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	
	Years	Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV	
TOTAL	2015	115,84	115,87	113,09	113,08	TOTAL
	2016	111,65	111,18	109,68	111,11	
Energie și lubrifianți	2015	121,66	125,49	119,73	114,56	Energy and lubricants
	2016	105,32	110,62	112,01	123,39	
Semințe	2015	139,92	127,25	121,22	134,88	Seeds
	2016	127,54	125,80	126,69	132,32	
Îngrășăminte chimice	2015	109,79	108,24	103,08	105,56	Chemical fertilizers
	2016	112,96	101,30	90,30	92,86	
Îngrășăminte simple	2015	101,42	98,53	89,52	93,63	Straight fertilizers
	2016	109,81	91,95	80,31	84,22	
Îngrășăminte complexe	2015	117,95	117,70	116,29	117,19	Compound fertilizers
	2016	116,02	110,41	100,04	101,28	
Produse pentru protecția plantelor	2015	117,25	119,67	119,14	104,91	Plant protection products
	2016	137,97	137,36	139,15	140,18	
Fungicide	2015	85,07	85,59	85,80	88,41	Fungicides
	2016	125,84	124,37	123,38	123,68	
Insecticide	2015	140,49	123,39	122,22	121,87	Insecticides
	2016	114,13	108,79	149,36	148,37	
Erbicide	2015	122,39	126,32	125,68	107,25	Herbicides
	2016	141,80	141,63	141,74	143,03	
Furaje	2015	105,68	108,20	110,23	108,13	Animal feedingstuffs
	2016	112,90	109,98	102,44	99,90	
Furaje simple	2015	97,39	100,32	103,31	100,60	Straight feedingstuffs
	2016	110,61	106,57	96,48	93,08	
Furaje combinate	2015	128,80	130,16	129,52	129,13	Compound feedingstuffs
	2016	119,28	119,47	119,06	118,93	

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
11. by activities (divisions) CANE Rev.2

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
T	INDUSTRIE – TOTAL	2016	Total	110,53	109,38	109,69	109,72	110,15	110,93
			Internă	111,93	110,83	110,93	110,74	110,89	111,58
			Externă	107,73	106,48	107,21	107,67	108,68	109,63
B	Industria extractivă	2017	Total	113,44					
			Internă	114,43					
			Externă	111,47					
		2016	Total	103,94	104,95	106,40	106,13	105,91	106,83
			Internă	103,46	104,48	105,96	105,69	105,47	106,38
			Externă	148,74	148,44	147,06	147,06	147,23	148,62
5	Extracția cărbunelui superior și inferior	2017	Total	109,28					
			Internă	108,88					
			Externă	146,51					
6	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	2016	Total	c	c	c	c	c	c
			Internă	c	c	c	c	c	c
			Externă	-	-	-	-	-	-
7	Extracția minereurilor metalifere	2017	Total	c					
			Internă	c					
			Externă	-					
8	Alte activități extractive	2016	Total	c	c	c	c	c	c
			Internă	c	c	c	c	c	c
			Externă	-	-	-	-	-	-
9	Activități de servicii anexe extracției	2017	Total	c					
			Internă	c					
			Externă	-					
C	Industria prelucrătoare	2016	Total	111,23	111,71	112,01	111,96	112,42	111,39
			Internă	108,81	109,34	109,75	109,69	110,17	108,98
			Externă	148,74	148,44	147,06	147,06	147,23	148,62
10	Industria alimentară	2017	Total	111,93					
			Internă	109,70					
			Externă	146,51					
		2016	Total	127,17	121,23	122,87	123,15	122,86	123,00
			Internă	127,17	121,23	122,87	123,15	122,86	123,00
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2017	Total	116,76					
			Internă	116,76					
			Externă	-					
		2016	Total	109,83	108,94	109,45	109,73	110,47	111,39
			Internă	111,33	110,70	111,05	111,21	111,75	112,63
			Externă	107,78	106,54	107,26	107,72	108,73	109,71
		2017	Total	113,22					
			Internă	114,50					
			Externă	111,48					
		2016	Total	121,28	120,90	120,26	120,22	120,42	121,61
			Internă	121,66	121,34	120,67	120,68	120,81	121,95
			Externă	114,38	112,97	112,97	111,96	113,47	115,45
		2017	Total	122,22					
			Internă	122,80					
			Externă	111,82					

Datele pentru luna decembrie 2016 sunt rectificate, iar datele pentru luna ianuarie 2017 sunt provizorii.
The data for December 2016 are rectified and the data for January 2017 are provisional.

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
110,36	110,03	110,19	111,28	111,34	112,28	Total	2016	INDUSTRY – TOTAL	T
111,27	110,90	111,19	112,27	112,24	112,88	Domestic			
108,54	108,28	108,19	109,31	109,54	111,08	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
105,81	104,09	101,55	104,04	104,36	106,32	Total	2016	Mining and quarrying	B
105,36	103,62	101,08	103,58	103,91	105,89	Domestic			
147,72	148,00	145,28	146,89	146,59	146,61	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
c	c	c	c	c	c	Total	2016	Mining of coal and lignite	5
c	c	c	c	c	c	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
99,46	98,76	97,10	100,80	98,09	100,36	Total	2016	Extraction of crude petroleum and natural gas	6
99,46	98,76	97,10	100,80	98,09	100,36	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
c	c	c	c	c	c	Total	2016	Mining of metal ores	7
c	c	c	c	c	c	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
111,89	111,94	110,95	110,75	111,10	111,79	Total	2016	Other mining and quarrying	8
109,58	109,61	108,73	108,41	108,81	109,54	Domestic			
147,72	148,00	145,28	146,89	146,59	146,61	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
125,94	119,67	110,96	113,93	116,00	116,68	Total	2016	Mining support service activities	9
125,94	119,67	110,96	113,93	116,00	116,68	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
110,92	110,63	110,83	111,71	111,76	112,80	Total	2016	Manufacturing	C
112,63	112,31	112,72	113,42	113,34	114,02	Domestic			
108,60	108,33	108,25	109,37	109,60	111,14	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
122,30	122,30	122,59	122,79	122,49	122,20	Total	2016	Manufacture of food products	10
122,76	122,82	123,18	123,37	123,04	122,73	Domestic			
113,94	112,92	111,92	112,42	112,56	112,74	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
11. by activities (divisions) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
11	Fabricarea băuturilor	2016	Total	125,13	125,94	126,64	126,35	126,98	126,74
			Internă	125,20	126,08	126,79	126,49	127,11	126,87
			Externă	122,15	119,83	120,15	120,09	121,48	121,11
		2017	Total	128,87					
			Internă	129,02					
			Externă	122,18					
12	Fabricarea produselor din tutun	2016	Total	116,36	116,26	116,46	116,30	116,38	116,16
			Internă	115,04	115,18	115,30	115,30	115,30	115,25
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2017	Total	118,39					
			Internă	116,74					
			Externă	c					
13	Fabricarea produselor textile	2016	Total	132,48	131,65	131,91	132,48	133,49	134,09
			Internă	128,73	128,74	128,89	129,41	130,25	130,86
			Externă	134,88	133,52	133,85	134,45	135,56	136,15
		2017	Total	133,69					
			Internă	131,39					
			Externă	135,16					
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	2016	Total	136,05	136,43	136,63	136,71	137,67	137,38
			Internă	130,25	130,58	130,87	130,91	131,41	131,79
			Externă	139,88	140,29	140,42	140,54	141,80	141,06
		2017	Total	137,75					
			Internă	132,17					
			Externă	141,42					
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănelor	2016	Total	128,09	127,94	129,05	128,85	129,27	129,97
			Internă	135,56	134,97	136,27	135,13	136,10	136,43
			Externă	124,14	124,23	125,23	125,53	125,66	126,56
		2017	Total	131,55					
			Internă	137,82					
			Externă	128,24					
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite	2016	Total	123,08	122,56	122,40	122,37	122,61	122,95
			Internă	125,12	124,52	124,66	124,84	125,21	125,52
			Externă	120,01	119,61	118,99	118,66	118,70	119,08
		2017	Total	124,67					
			Internă	126,24					
			Externă	122,30					
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	2016	Total	127,81	127,63	126,88	126,00	126,61	126,91
			Internă	129,74	130,04	129,14	128,06	128,73	129,04
			Externă	118,59	116,07	116,05	116,15	116,44	116,73
		2017	Total	125,55					
			Internă	128,79					
			Externă	110,02					
18	Tipărirea și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	2016	Total	130,15	129,72	129,65	130,02	129,52	129,63
			Internă	132,40	131,94	131,85	132,24	131,57	131,63
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2017	Total	130,51					
			Internă	133,03					
			Externă	c					

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
126,55	126,89	126,87	127,02	126,98	128,30	Total	2016	Manufacture of beverages	11
126,68	127,04	127,06	127,19	127,10	128,44	Domestic			
121,06	120,32	118,64	119,74	121,59	122,20	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
116,85	117,23	117,31	117,79	118,27	118,44	Total	2016	Manufacture of tobacco products	12
115,97	116,20	116,35	116,63	116,74	116,74	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
133,77	133,17	132,20	132,39	132,86	133,33	Total	2016	Manufacture of textiles	13
130,92	130,69	130,65	131,07	131,49	131,62	Domestic			
135,60	134,75	133,20	133,23	133,73	134,43	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
137,53	137,14	136,96	137,59	137,43	138,04	Total	2016	Manufacture of wearing apparel	14
131,86	131,94	132,06	133,20	132,26	132,55	Domestic			
141,26	140,56	140,19	140,48	140,83	141,65	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
130,23	130,54	130,27	130,71	131,41	132,14	Total	2016	Manufacture of leather and related products	15
136,69	136,95	136,48	137,20	137,54	137,83	Domestic			
126,81	127,15	126,98	127,28	128,17	129,13	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
122,75	122,85	123,45	123,51	123,71	124,25	Total	2016	Manufacture of wood and of products of wood and of cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	16
125,08	125,13	125,32	125,69	126,05	126,22	Domestic			
119,25	119,42	120,63	120,23	120,18	121,29	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
125,99	125,90	125,73	125,67	126,24	126,06	Total	2016	Manufacture of paper and paper products	17
128,24	128,11	127,94	128,35	129,08	129,51	Domestic			
115,21	115,32	115,15	112,85	112,64	109,54	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
129,59	129,89	130,16	129,95	130,53	130,34	Total	2016	Printing and reproduction of recorded media	18
131,67	131,98	132,60	132,39	132,99	132,79	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ

pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET

AND NON-DOMESTIC MARKET

11. by activities (divisions) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului	2016	Total	67,79	60,69	69,36	71,30	76,20	82,41
			Internă	64,45	58,50	66,27	67,97	73,90	80,07
			Externă	71,58	63,19	72,87	75,09	78,81	85,08
		2017	Total	96,83					
			Internă	94,46					
			Externă	99,53					
20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	2016	Total	101,75	100,28	100,06	101,10	100,22	100,13
			Internă	96,39	95,62	95,29	96,48	94,25	93,66
			Externă	112,17	109,34	109,35	110,10	111,85	112,73
		2017	Total	101,37					
			Internă	97,29					
			Externă	109,31					
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	2016	Total	126,13	126,16	127,74	128,01	127,70	126,89
			Internă	128,51	128,98	131,29	131,29	131,28	129,15
			Externă	119,42	118,19	117,73	118,78	117,59	120,50
		2017	Total	132,33					
			Internă	135,17					
			Externă	124,31					
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	2016	Total	117,41	116,35	116,48	116,18	116,54	116,68
			Internă	124,92	124,34	124,02	123,80	124,00	123,91
			Externă	108,31	106,68	107,35	106,95	107,51	107,93
		2017	Total	115,99					
			Internă	124,69					
			Externă	105,46					
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	2016	Total	99,87	99,18	99,46	99,41	99,28	99,56
			Internă	99,24	98,62	98,87	98,79	98,57	98,65
			Externă	104,90	103,65	104,20	104,31	104,93	106,76
		2017	Total	99,19					
			Internă	98,01					
			Externă	108,55					
24	Industria metalurgică	2016	Total	90,44	88,55	88,62	89,51	91,80	95,23
			Internă	92,29	90,98	91,20	91,46	92,06	95,21
			Externă	88,75	86,32	86,25	87,73	91,57	95,24
		2017	Total	99,34					
			Internă	100,32					
			Externă	98,44					
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	2016	Total	100,68	99,97	99,27	99,31	99,46	99,87
			Internă	99,40	98,97	98,05	97,89	98,22	98,63
			Externă	104,51	102,95	102,92	103,57	103,18	103,56
		2017	Total	99,06					
			Internă	97,17					
			Externă	104,69					
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	2016	Total	100,29	100,12	100,14	100,33	100,48	101,53
			Internă	102,64	102,29	102,49	103,47	103,36	103,65
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2017	Total	100,66					
			Internă	101,85					
			Externă	c					
27	Fabricarea echipamentelor electrice	2016	Total	105,61	105,53	105,71	105,62	105,98	105,06
			Internă	101,27	101,38	101,33	100,77	100,67	100,71
			Externă	108,74	108,53	108,87	109,13	109,82	108,21
		2017	Total	106,98					
			Internă	101,67					
			Externă	110,82					
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	2016	Total	109,33	109,46	109,68	108,89	108,97	109,41
			Internă	105,94	106,19	106,30	105,81	106,22	106,73
			Externă	111,99	112,04	112,33	111,31	111,14	111,52
		2017	Total	112,02					
			Internă	107,96					
			Externă	115,22					

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
77,12	74,96	80,17	86,87	83,43	93,34	Total	2016	Manufacture of coke and refined petroleum products	19
76,38	73,59	77,35	84,92	82,45	90,79	Domestic			
77,97	76,51	83,38	89,09	84,54	96,29	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
97,70	96,42	97,04	99,26	99,69	99,28	Total	2016	Manufacture of chemicals and chemical products	20
93,22	92,48	93,10	95,00	95,71	95,42	Domestic			
106,43	104,10	104,71	107,54	107,44	106,80	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
126,55	125,70	127,25	127,86	127,84	128,60	Total	2016	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	21
129,06	128,25	130,11	130,55	130,51	130,45	Domestic			
119,46	118,50	119,19	120,27	120,31	123,37	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
117,14	117,01	116,88	116,79	116,95	116,78	Total	2016	Manufacture of rubber and plastic products	22
124,56	124,44	124,37	124,49	124,41	123,89	Domestic			
108,16	108,01	107,82	107,48	107,93	108,17	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
99,44	99,33	99,57	99,52	99,50	99,19	Total	2016	Manufacture of other non-metallic mineral products	23
98,52	98,51	98,81	98,68	98,61	98,16	Domestic			
106,73	105,89	105,61	106,19	106,56	107,40	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
94,73	95,30	94,82	93,64	94,53	96,79	Total	2016	Manufacture of basic metals	24
96,13	95,62	96,32	94,61	95,74	98,23	Domestic			
93,45	95,00	93,45	92,76	93,43	95,48	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
99,99	99,19	99,00	99,07	98,91	99,28	Total	2016	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	25
98,76	97,84	97,44	97,47	97,23	97,49	Domestic			
103,66	103,21	103,65	103,85	103,92	104,63	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
101,47	100,71	99,99	100,78	100,81	100,85	Total	2016	Manufacture of computer, electronic and optical products	26
102,99	102,63	102,86	103,19	103,12	102,86	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
104,51	104,34	104,40	104,81	104,95	105,67	Total	2016	Manufacture of electrical equipment	27
100,72	100,23	100,38	100,45	100,33	101,13	Domestic			
107,25	107,32	107,31	107,96	108,29	108,95	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
109,35	110,08	109,07	109,76	110,59	110,76	Total	2016	Manufacture of machinery and equipment not elsewhere classified	28
106,55	107,04	106,75	107,16	107,26	107,42	Domestic			
111,56	112,47	110,90	111,80	113,20	113,38	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
11. by activities (divisions) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	2016	Total	113,07	112,72	112,24	112,90	113,64	114,04
			Internă	116,47	116,15	115,70	116,24	118,08	118,87
			Externă	111,90	111,54	111,06	111,76	112,12	112,39
		2017	Total	114,81					
			Internă	118,21					
			Externă	113,65					
30	Fabricarea altor mijloace de transport	2016	Total	112,56	112,59	113,28	113,06	113,30	112,96
			Internă	108,99	108,23	108,23	108,23	108,63	108,79
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2017	Total	112,28					
			Internă	109,80					
			Externă	c					
31	Fabricarea de mobilă	2016	Total	116,06	116,31	116,85	117,16	117,27	116,67
			Internă	121,52	121,75	122,80	123,24	123,17	123,12
			Externă	110,59	110,87	110,89	111,06	111,37	110,20
		2017	Total	118,92					
			Internă	126,39					
			Externă	111,43					
32	Alte activități industriale n.c.a.	2016	Total	130,76	131,54	133,72	134,51	135,17	134,69
			Internă	123,95	124,54	126,25	126,61	126,59	126,73
			Externă	142,01	143,09	146,05	147,56	149,33	147,82
		2017	Total	134,45					
			Internă	128,03					
			Externă	145,04					
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	2016	Total	108,88	108,74	108,46	108,51	109,29	109,56
			Internă	109,76	109,07	108,82	108,88	109,11	109,39
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2017	Total	109,57					
			Internă	109,78					
			Externă	c					
D	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2016	Total	112,39	109,65	108,83	107,76	106,95	107,07
			Internă	112,60	109,89	109,03	107,95	107,12	107,28
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2017	Total	112,83					
			Internă	112,93					
			Externă	c					
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2016	Total	112,39	109,65	108,83	107,76	106,95	107,07
			Internă	112,60	109,89	109,03	107,95	107,12	107,28
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2017	Total	112,83					
			Internă	112,93					
			Externă	c					
E	Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	2016	Total	168,14	166,23	166,18	166,18	166,19	166,22
			Internă	168,14	166,23	166,18	166,18	166,19	166,22
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2017	Total	166,84					
			Internă	166,84					
			Externă	-					
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	2016	Total	168,14	166,23	166,18	166,18	166,19	166,22
			Internă	168,14	166,23	166,18	166,18	166,19	166,22
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2017	Total	166,84					
			Internă	166,84					
			Externă	-					

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
113,72	113,29	112,80	114,51	115,46	116,77	Total	2016	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	29
119,27	118,47	118,44	119,72	120,14	120,35	Domestic			
111,82	111,52	110,87	112,73	113,86	115,55	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
113,21	113,07	111,58	111,87	112,09	109,62	Total	2016	Manufacture of other transport equipment	30
108,73	108,98	108,04	108,75	108,88	108,89	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
116,67	116,93	116,66	117,40	118,04	118,25	Total	2016	Manufacture of furniture	31
123,35	123,62	123,75	124,61	125,15	125,38	Domestic			
109,97	110,22	109,55	110,17	110,92	111,10	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
133,12	133,15	133,43	133,59	133,86	134,15	Total	2016	Other manufacturing	32
126,76	127,70	128,24	128,38	128,38	128,22	Domestic			
143,62	142,15	142,00	142,20	142,90	143,93	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
109,05	108,89	108,74	109,17	109,47	109,32	Total	2016	Repair and installation of machinery and equipment	33
109,03	109,04	108,89	109,36	109,63	109,50	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
106,08	105,85	106,41	108,24	108,28	108,58	Total	2016	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	D
106,27	106,03	106,60	108,42	108,47	108,75	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
106,08	105,85	106,41	108,24	108,28	108,58	Total	2016	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	35
106,27	106,03	106,60	108,42	108,47	108,75	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
166,44	166,45	166,44	166,73	166,85	166,84	Total	2016	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	E
166,44	166,45	166,44	166,73	166,85	166,84	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
166,44	166,45	166,44	166,73	166,85	166,84	Total	2016	Water collection, treatment and supply	36
166,44	166,45	166,44	166,73	166,85	166,84	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic	2017		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			

12. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe marile grupe industriale
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
by main industrial groups

Cod CAEN Rev. 2	Marile grupe industriale	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
T	INDUSTRIE – TOTAL	2016	Total	110,53	109,38	109,69	109,72	110,15	110,93
			Internă	111,93	110,83	110,93	110,74	110,89	111,58
			Externă	107,73	106,48	107,21	107,67	108,68	109,63
		2017	Total	113,44					
			Internă	114,43					
			Externă	111,47					
	Industria bunurilor intermediare	2016	Total	107,94	107,03	107,13	107,31	107,85	108,59
			Internă	108,90	108,35	108,43	108,41	108,35	108,81
			Externă	106,25	104,72	104,85	105,36	106,97	108,21
		2017	Total	109,59					
			Internă	109,92					
			Externă	109,04					
	Industria bunurilor de capital	2016	Total	107,78	107,48	107,16	107,37	107,80	108,26
			Internă	107,21	106,88	106,42	106,56	107,29	107,84
			Externă	108,11	107,84	107,59	107,85	108,10	108,51
		2017	Total	108,44					
			Internă	107,30					
			Externă	109,11					
	Industria bunurilor de folosință îndelungată	2016	Total	115,62	115,87	116,42	116,73	116,84	116,38
			Internă	118,47	118,65	119,47	119,81	119,76	119,73
			Externă	113,86	114,16	114,54	114,84	115,05	114,33
		2017	Total	119,25					
			Internă	122,22					
			Externă	117,42					
	Industria bunurilor de uz curent	2016	Total	124,79	124,64	124,65	124,73	125,10	125,63
			Internă	123,29	123,18	123,11	123,18	123,42	124,01
			Externă	131,23	130,87	131,26	131,36	132,29	132,57
		2017	Total	126,86					
			Internă	125,50					
			Externă	132,68					
	Industria energetică	2016	Total	103,88	100,73	102,02	101,65	102,06	103,55
			Internă	107,39	104,82	105,21	104,56	104,61	105,64
			Externă	72,23	63,89	73,30	75,43	79,09	84,77
		2017	Total	110,82					
			Internă	112,08					
			Externă	99,52					

Datele pentru luna decembrie 2016 sunt rectificate, iar datele pentru luna ianuarie 2017 sunt provizorii.
The data for December 2016 are rectified and the data for January 2017 are provisional.

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Main industrial groups	Code CANE Rev. 2
110,36	110,03	110,19	111,28	111,34	112,28	Total	2016	INDUSTRY – TOTAL	T
111,27	110,90	111,19	112,27	112,24	112,88	Domestic			
108,54	108,28	108,19	109,31	109,54	111,08	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
108,23	107,81	107,53	107,73	108,13	108,81	Total	2016	Intermediate goods industry	
109,00	108,37	108,25	108,39	108,81	109,39	Domestic			
106,89	106,84	106,28	106,58	106,92	107,83	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
108,01	107,78	107,23	108,23	108,82	109,34	Total	2016	Capital goods industry	
107,79	107,40	107,21	107,76	107,93	108,01	Domestic			
108,14	108,01	107,24	108,51	109,35	110,12	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
116,56	116,54	116,34	116,96	117,53	117,44	Total	2016	Durable consumer goods industry	
119,90	120,11	120,22	120,88	121,30	121,48	Domestic			
114,51	114,35	113,96	114,55	115,21	114,96	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
126,01	126,05	126,24	126,53	126,46	126,64	Total	2016	Non-durable consumer goods industry	
124,55	124,73	125,09	125,37	125,16	125,17	Domestic			
132,28	131,69	131,18	131,48	132,02	132,94	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			
101,59	100,94	102,26	105,14	104,41	106,77	Total	2016	Energy industry	
104,20	103,62	104,36	106,95	106,62	107,99	Domestic			
78,10	76,78	83,29	88,82	84,49	95,78	Non-domestic			
						Total	2017		
						Domestic			
						Non-domestic			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
0610	Extracția petrolului brut	2016 2017	24,17 60,38	25,64	30,85	34,42	37,36	41,39
0620	Extracția gazelor naturale	2016 2017	137,56 130,51	141,01	140,52	137,38	135,06	135,89
0811	Extracția pietrei ornamentale și a pietrei pentru construcții, extracția pietrei calcaroase, ghipsului, cretei și a ardeziei	2016 2017	117,59 114,50	117,74	117,54	117,79	117,83	116,31
0812	Extracția pietrișului și nisipului; extracția argilei și caolinului	2016 2017	100,06 102,67	100,93	101,75	101,44	102,31	100,97
0893	Extracția sării	2016 2017	132,28 133,39	132,23	131,71	131,93	131,94	132,50
0899	Alte activități extractive neclasificate în altă parte	2016 2017	127,23 129,06	127,23	127,47	127,47	127,47	127,70
0910	Activități de servicii anexe extracției petrolului brut și gazelor naturale	2016 2017	127,17 116,76	121,23	122,87	123,15	122,86	123,00
1011	Prelucrarea și conservarea cărnii	2016 2017	92,20 92,81	88,64	85,05	84,89	86,76	94,59
1012	Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	2016 2017	115,05 112,28	113,96	114,98	113,71	114,00	114,76
1013	Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)	2016 2017	126,22 130,33	126,09	125,63	126,03	126,05	126,12
1032	Fabricarea sucurilor de fructe și legume	2016 2017	133,19 133,19	133,19	133,19	133,19	133,19	133,19
1039	Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor	2016 2017	120,39 124,80	120,28	121,27	121,92	123,26	124,57
1041	Fabricarea uleiurilor și grăsimilor	2016 2017	111,76 104,10	109,51	108,94	108,96	107,72	109,05
1042	Fabricarea margarinei și a altor produse comestibile similare	2016 2017	130,24 131,00	129,88	130,49	130,66	130,77	130,59
1051	Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor	2016 2017	129,61 134,49	129,52	128,64	128,06	128,92	128,03
1052	Fabricarea înghețatei	2016 2017	125,13 126,66	126,22	126,66	126,66	126,66	126,66
1061	Fabricarea produselor de morărit	2016 2017	124,50 120,98	126,56	125,45	123,41	122,91	123,17
1062	Fabricarea amidonului și a produselor din amidon	2016 2017	118,59 124,80	117,50	117,70	117,82	119,72	120,64
1071	Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie	2016 2017	122,95 124,30	123,36	123,39	123,68	123,60	123,71
1072	Fabricarea biscuiților și pișcoturilor; prăjiturilor și a produselor conservate de patiserie	2016 2017	124,95 124,77	124,86	125,07	125,52	125,47	125,81

Datele pentru luna decembrie 2016 sunt rectificate, iar datele pentru luna ianuarie 2017 sunt provizorii.
The data for December 2016 are rectified and the data for January 2017 are provisional.

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
37,69	36,71	36,84	43,98	39,79	47,37	2016 2017	Extraction of crude petroleum	0610
133,34	132,80	130,15	131,96	130,06	129,43	2016 2017	Extraction of natural gas	0620
115,76	115,44	113,86	114,19	114,21	114,74	2016 2017	Quarrying of ornamental and building stone, limestone, gypsum, chalk and slate	0811
102,36	102,50	101,41	100,55	101,25	102,22	2016 2017	Operation of gravel and sand pits; mining of clays and kaolin	0812
132,30	132,41	132,42	133,37	133,34	133,54	2016 2017	Extraction of salt	0893
127,30	128,23	128,88	128,88	128,88	129,05	2016 2017	Other mining and quarrying not elsewhere classified	0899
125,94	119,67	110,96	113,93	116,00	116,68	2016 2017	Support activities for petroleum and natural gas extraction	0910
98,60	99,56	100,02	100,64	96,86	92,69	2016 2017	Processing and preserving of meat	1011
115,00	115,97	116,52	117,08	114,96	113,80	2016 2017	Processing and preserving of poultry meat	1012
127,62	127,90	129,26	129,65	130,23	130,68	2016 2017	Production of meat and poultry meat products	1013
133,19	133,19	133,19	133,19	133,19	133,19	2016 2017	Manufacture of fruit and vegetable juice	1032
124,67	124,83	125,18	125,55	126,34	127,09	2016 2017	Other processing and preserving of fruit and vegetables	1039
109,13	108,98	106,32	106,61	105,29	103,99	2016 2017	Manufacture of oils and fats	1041
130,59	131,04	130,80	130,96	131,00	130,39	2016 2017	Manufacture of margarine and similar edible fats	1042
128,44	128,85	129,30	130,05	130,83	131,44	2016 2017	Operation of dairies and cheese making	1051
126,66	126,66	126,66	126,66	126,66	126,66	2016 2017	Manufacture of ice cream	1052
121,85	120,71	120,08	119,68	119,61	120,84	2016 2017	Manufacture of grain mill products	1061
119,87	120,32	122,38	123,10	124,40	124,32	2016 2017	Manufacture of starches and starch products	1062
124,02	124,13	124,14	124,15	124,21	124,36	2016 2017	Manufacture of bread; manufacture of fresh pastry goods and cakes	1071
126,03	126,51	125,80	125,97	125,85	126,48	2016 2017	Manufacture of rusks and biscuits, of preserved pastry goods and cakes	1072

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1073	Fabricarea pastelor făinoase alimentare și a altor produse făinoase similare	2016 2017	137,50 135,81	137,98	138,11	138,08	138,15	138,05
1081	Fabricarea zahărului	2016 2017	106,02 108,73	106,05	106,35	107,90	107,65	108,76
1082	Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase	2016 2017	132,69 135,60	132,74	132,43	132,76	133,24	135,18
1083	Prelucrarea ceaiului și cafelei	2016 2017	126,15 115,75	126,24	126,50	126,79	123,25	123,28
1084	Fabricarea condimentelor și ingredientelor	2016 2017	133,34 132,90	133,11	133,07	133,07	133,05	132,98
1085	Fabricarea de mâncăruri preparate	2016 2017	139,62 148,28	138,38	141,02	141,51	143,68	144,54
1089	Fabricarea altor produse alimentare neclasificate în altă parte	2016 2017	160,33 159,95	160,29	160,26	160,28	160,31	160,33
1091	Fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor de fermă	2016 2017	143,16 144,79	143,71	143,82	143,58	143,60	143,47
1101	Distilarea, rafinarea și mixarea băuturilor alcoolice	2016 2017	124,05 125,15	124,08	124,28	124,08	124,09	124,43
1102	Fabricarea vinurilor din struguri	2016 2017	113,13 114,87	116,32	116,53	113,76	113,79	114,20
1104	Fabricarea altor băuturi nedistilate, obținute prin fermentare	2016 2017	141,09 140,15	141,09	141,16	141,16	141,16	141,16
1105	Fabricarea berii	2016 2017	136,76 140,39	136,76	138,50	138,50	139,09	139,10
1107	Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice, de ape minerale și alte ape îmbuteliate	2016 2017	117,07 121,76	118,30	118,28	118,14	119,05	118,36
1200	Fabricarea produselor din tutun	2016 2017	116,36 118,39	116,26	116,46	116,30	116,38	116,16
1310	Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile	2016 2017	120,06 121,39	119,88	120,06	120,12	120,92	121,40
1320	Producția de țesături	2016 2017	147,25 149,98	146,70	147,05	147,37	148,99	150,02
1392	Fabricarea de articole din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp)	2016 2017	139,59 140,17	137,96	138,31	139,51	140,61	140,64
1394	Fabricarea de odgoane, frânghii sfori și plase	2016 2017	121,31 123,09	121,31	121,31	121,31	121,31	122,33
1395	Fabricarea de textile nețesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte	2016 2017	115,08 111,10	115,15	115,15	115,15	115,15	115,15
1396	Fabricarea de articole tehnice și industriale din textile	2016 2017	110,75 110,64	110,65	110,65	110,65	110,65	110,69

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
134,84	133,14	131,46	132,55	133,52	135,97	2016 2017	Flour pastes and other similar products manufacturing	1073
109,00	108,70	111,88	109,61	110,88	109,49	2016 2017	Manufacture of sugar	1081
134,59	134,85	135,46	135,92	135,87	137,00	2016 2017	Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery	1082
122,33	114,97	117,13	117,51	117,02	116,27	2016 2017	Processing of tea and coffee	1083
132,83	132,81	132,99	132,86	132,86	132,86	2016 2017	Manufacture of condiments and seasonings	1084
143,68	143,48	143,63	143,69	143,84	146,83	2016 2017	Manufacture of prepared meals and dishes	1085
160,83	160,81	160,80	160,84	160,84	160,84	2016 2017	Manufacture of other food products not elsewhere classified.	1089
144,93	144,96	144,40	143,95	144,72	145,13	2016 2017	Manufacture of prepared foods for farm animals	1091
124,50	124,69	124,47	124,63	124,56	124,74	2016 2017	Distilling, rectifying and blending of spirits	1101
110,41	114,00	114,39	114,45	114,61	114,83	2016 2017	Manufacture of wine from grape	1102
141,16	141,16	141,16	141,16	141,16	141,16	2016 2017	Manufacture of other non-distilled fermented beverages	1104
139,11	139,17	139,16	139,21	139,20	139,14	2016 2017	Manufacture of beer	1105
118,60	118,63	118,55	118,81	118,70	121,69	2016 2017	Manufacture of soft drinks; production of mineral waters and other bottled waters	1107
116,85	117,23	117,31	117,79	118,27	118,44	2016 2017	Manufacture of tobacco products	1200
120,68	119,97	119,05	120,00	120,38	120,72	2016 2017	Preparation and spinning of textile fibres	1310
149,42	149,74	148,39	149,11	149,10	149,40	2016 2017	Weaving of textiles	1320
140,73	139,71	138,64	137,91	138,73	139,47	2016 2017	Manufacture of made-up textile articles (except apparel)	1392
122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	2016 2017	Manufacture of cordage, rope, twine and netting	1394
115,15	115,10	115,77	116,57	116,57	116,57	2016 2017	Manufacture of non-wovens and articles made from non-wovens, except apparel	1395
110,69	111,12	111,10	111,24	111,28	111,36	2016 2017	Manufacture of other technical and industrial textiles	1396

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1413	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp)	2016 2017	137,48 139,41	137,94	138,22	138,22	139,45	139,48
1414	Fabricarea de articole de lenjerie de corp	2016 2017	142,04 145,28	142,31	142,41	142,96	143,69	143,09
1419	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii neclasificate în altă parte	2016 2017	129,43 132,06	130,06	130,35	130,32	131,22	131,33
1431	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie	2016 2017	127,31 127,75	127,05	127,19	127,56	127,12	127,78
1439	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte	2016 2017	115,92 116,71	116,33	115,90	116,10	116,11	116,23
1512	Fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, a articolelor de harnașament	2016 2017	114,14 117,74	114,06	114,67	114,74	115,62	115,91
1520	Fabricarea încălțămintei	2016 2017	128,94 132,47	128,96	130,05	129,68	130,08	130,91
1610	Tăierea și rindeluirea lemnului	2016 2017	128,58 130,57	128,22	128,23	128,51	128,91	129,26
1621	Fabricarea de furnire și a panourilor din lemn	2016 2017	115,85 116,86	114,54	112,84	112,85	112,84	113,53
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții	2016 2017	122,51 124,63	122,53	123,65	123,13	123,42	123,40
1712	Fabricarea hârtiei și cartonului	2016 2017	125,94 118,18	127,03	124,26	121,05	122,31	122,26
1721	Fabricarea hârtiei și cartonului onduiat și a ambalajelor din hârtie sau carton	2016 2017	128,10 127,91	126,69	126,51	126,70	127,66	127,82
1722	Fabricarea produselor de uz gospodăresc și sanitar, din hârtie sau carton	2016 2017	118,18 117,01	118,88	119,18	117,78	117,94	118,87
1723	Fabricarea articolelor de papetărie	2016 2017	153,53 149,98	153,69	153,49	153,65	153,57	153,67
1729	Fabricarea altor articole din hârtie și carton neclasificate în altă parte	2016 2017	134,69 134,59	135,34	132,82	133,08	131,19	131,82
1812	Alte activități de tipărire neclasificate în altă parte	2016 2017	134,30 134,72	133,78	133,69	134,14	133,53	133,67
1920	Fabricarea produselor obținute din prelucrarea țițeiului	2016 2017	67,79 96,83	60,69	69,36	71,30	76,20	82,41
2011	Fabricarea gazelor industriale	2016 2017	55,71 53,67	55,72	55,72	56,07	56,19	54,99
2012	Fabricarea coloranților și a pigmentilor	2016 2017	115,89 118,44	114,16	115,38	115,53	115,20	116,15
2013	Fabricarea altor produse chimice anorganice de bază	2016 2017	107,97 108,87	107,67	106,26	107,55	105,13	104,54

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
139,72	139,35	138,93	139,54	139,33	140,12	2016 2017	Manufacture of other outerwear	1413
143,39	142,52	143,12	143,94	144,27	144,65	2016 2017	Manufacture of underwear	1414
131,35	131,45	131,08	131,36	131,37	131,39	2016 2017	Manufacture of other wearing apparel and accessories	1419
127,53	127,58	127,52	127,81	127,87	127,98	2016 2017	Manufacture of knitted and crocheted hosiery	1431
115,12	114,65	115,40	116,17	116,04	116,56	2016 2017	Manufacture of other knitted and crocheted apparel	1439
115,62	115,75	116,48	116,24	116,39	117,30	2016 2017	Manufacture of luggage, handbags and the like, saddlery and harness	1512
131,21	131,56	131,23	131,72	132,40	133,26	2016 2017	Manufacture of footwear	1520
128,24	128,59	128,57	129,47	130,03	130,36	2016 2017	Sawmilling and planning of wood	1610
114,39	113,81	115,77	114,67	114,45	115,73	2016 2017	Manufacture of veneer sheets and wood-based panels	1621
123,43	123,95	124,22	124,23	124,29	124,45	2016 2017	Manufacture of other builders' carpentry and joinery	1623
120,41	120,34	120,29	119,20	119,52	118,23	2016 2017	Manufacture of paper and paperboard	1712
126,71	126,93	126,89	126,69	128,30	128,75	2016 2017	Paper and deckled cardboard and paper and cardboard boxes manufacturing	1721
118,61	118,09	117,94	118,11	117,19	116,72	2016 2017	Manufacture of household and sanitary goods and of toilet requisites	1722
153,63	153,50	152,63	153,13	153,25	152,78	2016 2017	Manufacture of paper stationery	1723
131,98	131,19	130,48	133,73	133,43	134,16	2016 2017	Manufacture of other articles of paper and paperboard not elsewhere classified	1729
133,60	133,96	134,29	134,04	134,74	134,52	2016 2017	Other printing	1812
77,12	74,96	80,17	86,87	83,43	93,34	2016 2017	Manufacture of refined petroleum products	1920
53,93	53,95	53,94	54,00	54,48	53,96	2016 2017	Manufacture of industrial gases	2011
116,80	117,04	116,50	117,28	118,32	118,94	2016 2017	Manufacture of dyes and pigments	2012
104,05	103,56	105,43	105,97	106,60	106,07	2016 2017	Manufacture of other inorganic basic chemicals	2013

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2014	Fabricarea altor produse chimice organice de bază	2016 2017	66,29 83,82	59,27	60,84	67,73	70,03	72,40
2015	Fabricarea îngrășămintelor și produselor azotoase	2016 2017	112,52 90,44	116,20	115,24	111,56	105,56	102,53
2016	Fabricarea materialelor plastice în forme primare	2016 2017	137,16 135,33	134,67	133,69	133,98	134,66	134,61
2020	Fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice	2016 2017	128,40 130,05	128,40	128,39	128,39	128,36	128,39
2030	Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice și masticurilor	2016 2017	117,30 115,73	117,19	116,95	116,42	114,44	114,91
2041	Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere	2016 2017	91,67 92,19	91,89	90,45	90,53	90,53	91,03
2042	Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă)	2016 2017	126,42 124,52	126,42	126,42	126,48	126,54	124,51
2059	Fabricarea altor produse chimice neclasificate în altă parte	2016 2017	110,35 110,34	110,35	110,34	110,34	110,34	110,34
2120	Fabricarea preparatelor farmaceutice	2016 2017	116,06 125,55	115,68	119,70	120,20	120,22	120,33
2219	Fabricarea altor produse din cauciuc	2016 2017	112,33 112,71	112,91	113,61	113,68	113,94	114,30
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic	2016 2017	129,22 126,93	127,77	127,76	126,87	127,75	127,15
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	2016 2017	111,71 110,19	111,53	110,26	110,24	110,08	110,12
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții	2016 2017	113,88 116,77	114,01	114,01	114,02	114,03	114,52
2229	Fabricarea altor produse din material plastic	2016 2017	143,55 147,14	143,58	143,40	143,37	143,83	144,97
2312	Prelucrarea și fasonarea sticlei plate	2016 2017	94,35 97,46	94,12	94,33	94,78	95,43	95,74
2313	Fabricarea articolelor din sticlă	2016 2017	107,35 107,74	106,68	106,80	106,45	105,36	105,67
2320	Fabricarea de produse refractare	2016 2017	109,65 111,68	109,61	109,61	109,65	110,04	110,07
2331	Fabricarea plăcilor și dalelor din ceramică	2016 2017	83,87 74,40	76,91	79,71	78,01	77,38	77,65
2332	Fabricarea cărămizilor, țiglelor și altor produse pentru construcții, din argilă arsă	2016 2017	106,61 106,27	105,83	106,44	105,77	105,31	105,61
2341	Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental	2016 2017	114,92 112,21	112,34	112,92	108,86	108,27	115,27

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
72,23	71,71	74,78	79,64	80,52	77,48	2016 2017	Manufacture of other organic basic chemicals	2014
89,03	84,10	82,37	87,49	87,19	88,91	2016 2017	Manufacture of fertilisers and nitrogen compounds	2015
134,27	133,01	133,15	133,30	133,82	134,84	2016 2017	Manufacture of plastics in primary forms	2016
128,44	128,50	128,52	128,52	128,52	128,52	2016 2017	Manufacture of pesticides and other agrochemical products	2020
115,57	114,59	115,36	115,89	115,84	115,84	2016 2017	Manufacture of paints, varnishes and similar coatings, printing ink and mastics	2030
91,93	91,85	90,91	90,82	92,91	92,00	2016 2017	Manufacture of soap and detergents, cleaning and polishing preparations	2041
124,51	124,51	124,51	124,52	124,52	124,52	2016 2017	Manufacture of perfumes and toilet preparations	2042
110,34	110,34	110,34	110,34	110,34	110,34	2016 2017	Manufacture of other chemical products not elsewhere classified	2059
120,35	120,24	120,27	120,41	120,41	120,54	2016 2017	Manufacture of pharmaceutical preparations	2120
113,59	113,15	112,94	113,22	113,28	113,53	2016 2017	Manufacture of other rubber products	2219
128,88	128,98	127,89	128,32	127,75	126,37	2016 2017	Manufacture of plastic plates, sheets, tubes and profiles	2221
110,65	110,75	110,78	110,06	110,24	110,01	2016 2017	Manufacture of plastic packing goods	2222
114,65	114,27	114,13	114,87	114,93	114,97	2016 2017	Manufacture of builders' ware of plastic	2223
145,35	145,51	146,12	145,79	146,50	146,47	2016 2017	Manufacture of other plastic products	2229
93,21	93,31	93,31	93,92	94,57	94,81	2016 2017	Shaping and processing of flat glass	2312
104,79	104,07	103,86	103,98	104,98	106,15	2016 2017	Manufacture of hollow glass	2313
110,05	109,97	109,91	109,92	110,22	110,32	2016 2017	Manufacture of refractory products	2320
77,09	77,57	76,87	75,43	74,26	74,19	2016 2017	Manufacture of ceramic tiles and flags	2331
107,30	105,63	106,35	106,50	106,19	106,61	2016 2017	Manufacture of bricks, tiles and construction products, in baked clay	2332
114,00	113,60	113,39	112,25	110,71	112,08	2016 2017	Manufacture of ceramic household and ornamental articles	2341

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2342	Fabricarea obiectelor sanitare din ceramică	2016 2017	84,64 84,04	84,64	84,58	84,40	83,13	83,88
2343	Fabricarea izolatoarelor și pieselor izolante din ceramică	2016 2017	119,06 126,32	118,73	118,72	118,68	120,60	121,23
2351	Fabricarea cimentului	2016 2017	93,67 92,38	92,58	92,64	92,52	92,36	92,39
2352	Fabricarea varului și ipsosului	2016 2017	105,15 105,33	105,02	105,96	105,03	104,66	106,16
2361	Fabricarea elementelor din beton pentru construcții	2016 2017	98,63 100,63	98,54	100,13	99,80	99,60	99,50
2363	Fabricarea betonului	2016 2017	105,12 101,79	104,41	104,04	103,89	104,74	104,07
2364	Fabricarea mortarului	2016 2017	105,05 96,84	104,48	106,59	105,74	106,27	106,81
2369	Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos	2016 2017	100,34 103,82	100,87	100,00	100,64	101,18	101,87
2391	Fabricarea produselor abrazive	2016 2017	123,65 129,61	128,25	127,88	127,98	128,51	128,93
2399	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice neclasificate în altă parte	2016 2017	92,47 84,64	92,02	91,29	91,85	88,63	88,76
2410	Producția de metale feroase sub forme primare și cea de feroalaje	2016 2017	83,21 96,87	81,31	80,97	83,38	86,58	91,74
2420	Producția de tuburi, țevi, profile tubulare și accesorii pentru acestea, din oțel	2016 2017	98,62 96,38	98,33	97,85	97,11	97,39	97,17
2431	Tragere la rece a barelor	2016 2017	91,48 94,90	88,12	88,35	88,70	92,99	96,42
2432	Laminare la rece a benzilor înguste	2016 2017	119,53 131,43	118,30	119,52	118,50	120,72	128,43
2433	Producția de profile obținute la rece	2016 2017	103,84 107,81	102,56	102,02	101,86	102,81	103,45
2434	Trefilarea firelor la rece	2016 2017	114,05 113,00	113,02	112,94	113,09	112,96	112,97
2442	Metalurgia aluminiului	2016 2017	100,03 104,63	96,52	98,94	96,49	97,70	98,57
2444	Metalurgia cuprului	2016 2017	106,79 106,50	106,97	106,16	106,23	105,98	106,14
2451	Turnarea fontei	2016 2017	95,66 96,25	96,19	96,26	95,84	96,09	96,29
2452	Turnarea oțelului	2016 2017	92,99 88,99	93,18	93,68	92,56	91,45	91,84

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
84,97	85,12	83,21	83,79	83,38	84,52	2016 2017	Manufacture of ceramic sanitary fixtures	2342
122,80	121,96	121,19	121,13	122,87	124,91	2016 2017	Manufacture of ceramic insulators and insulating fittings	2343
91,92	91,70	92,57	92,32	92,88	92,31	2016 2017	Manufacture of cement	2351
106,38	104,68	105,15	104,66	104,75	104,59	2016 2017	Manufacture of lime and plaster	2352
99,55	100,31	100,75	100,90	100,53	100,72	2016 2017	Manufacture of concrete products for construction purposes	2361
103,79	104,54	104,63	105,44	102,89	102,39	2016 2017	Manufacture of ready-mixed concrete	2363
106,14	105,63	105,66	105,68	104,69	99,85	2016 2017	Manufacture of mortars	2364
102,37	102,92	102,74	101,41	103,71	103,71	2016 2017	Manufacture of other articles of concrete, plaster and cement	2369
129,75	128,55	128,62	129,93	130,05	130,15	2016 2017	Production of abrasive products	2391
88,68	87,81	87,73	86,78	86,48	85,30	2016 2017	Manufacture of other non-metallic mineral products not elsewhere classified	2399
90,53	91,52	90,70	88,76	90,04	92,89	2016 2017	Manufacture of basic iron and steel and of ferro-alloys	2410
98,01	97,59	98,90	95,48	95,02	94,58	2016 2017	Manufacture of tubes, pipes, hollow profiles and related fittings, of steel	2420
95,70	96,27	95,29	90,05	91,41	91,55	2016 2017	Cold drawing of bars	2431
132,02	131,26	125,93	126,46	127,08	127,89	2016 2017	Cold rolling of narrow strip	2432
105,21	102,23	104,30	104,61	104,45	106,81	2016 2017	Cold forming or folding	2433
112,86	113,12	113,13	113,09	113,24	113,55	2016 2017	Cold drawing of wire	2434
99,02	99,65	99,37	101,64	102,58	105,49	2016 2017	Aluminium production	2442
106,03	106,28	106,28	106,25	106,38	106,25	2016 2017	Copper production	2444
96,24	96,24	96,26	96,32	96,24	96,25	2016 2017	Casting of iron	2451
92,09	91,43	89,75	89,75	89,75	90,07	2016 2017	Casting of steel	2452

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice	2016 2017	92,83 89,67	92,21	90,66	90,39	90,56	91,19
2512	Fabricarea de uși și ferestre din metal	2016 2017	100,36 98,21	98,60	98,41	98,54	98,57	98,53
2521	Producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală	2016 2017	106,37 109,05	106,46	106,37	106,44	106,50	109,32
2529	Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice	2016 2017	98,92 96,33	99,26	98,82	98,50	97,58	97,18
2550	Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	2016 2017	103,38 102,71	101,68	101,98	102,14	101,87	102,32
2572	Fabricarea articolelor de feronerie	2016 2017	110,83 111,82	110,37	109,98	110,04	110,27	110,46
2573	Fabricarea uneltelor	2016 2017	112,83 112,35	112,68	113,35	113,71	113,43	113,66
2592	Fabricarea ambalajelor ușoare din metal	2016 2017	117,06 109,80	113,06	110,64	114,07	112,58	114,09
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri	2016 2017	102,86 103,92	102,97	102,43	102,28	103,32	102,96
2594	Fabricarea de șuruburi, buloane și alte articole filetate; fabricarea de nituri și șaibe	2016 2017	100,11 101,38	99,88	99,93	99,86	100,01	100,00
2599	Fabricarea altor articole din metal neclasificate în altă parte	2016 2017	113,69 130,31	115,59	116,74	117,71	120,86	123,07
2651	Fabricarea de instrumente și dispozitive pentru măsură, verificare, control, navigație	2016 2017	103,37 102,55	103,06	102,44	102,58	102,34	103,08
2711	Fabricarea motoarelor, generatoarelor și transformatoarelor electrice	2016 2017	118,98 119,72	118,31	118,56	118,56	118,51	118,61
2712	Fabricarea aparatelor de distribuție și control a electricității	2016 2017	99,73 101,96	99,42	100,02	100,33	100,47	100,19
2720	Fabricarea de acumulatori și baterii	2016 2017	119,35 133,22	121,62	120,10	120,44	120,34	122,45
2732	Fabricarea altor fire și cabluri electrice și electronice	2016 2017	108,38 108,96	108,78	109,66	108,97	109,93	105,85
2733	Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice	2016 2017	104,42 105,60	105,18	105,48	105,05	105,10	105,41
2740	Fabricarea de echipamente electrice de iluminat	2016 2017	103,48 103,93	103,25	103,08	103,05	103,31	103,37
2751	Fabricarea de aparate electrocasnice	2016 2017	95,05 94,90	94,59	93,81	93,77	93,98	94,59
2752	Fabricarea de echipamente casnice neelectrice	2016 2017	110,00 103,56	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00
2813	Fabricarea de pompe și compresoare	2016 2017	120,90 117,66	120,04	116,44	116,61	116,61	116,80

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
90,96	90,03	89,76	89,28	89,26	89,48	2016 2017	Manufacture of metal structures and parts of structures	2511
98,35	97,86	98,39	98,51	97,94	98,14	2016 2017	Manufacture of doors and windows of metal	2512
109,18	109,36	109,36	109,36	109,36	109,05	2016 2017	Manufacture of central heating radiators and boilers	2521
97,26	96,94	96,27	96,18	96,09	96,06	2016 2017	Manufacture of other tanks, reservoirs and containers of metal	2529
102,45	102,95	102,30	103,01	102,41	102,39	2016 2017	Forging, pressing, stamping and roll-forming of metal; powder metallurgy	2550
110,17	110,07	110,56	111,04	111,53	111,60	2016 2017	Manufacture of locks and hinges	2572
112,44	111,89	111,99	111,86	112,16	112,27	2016 2017	Manufacture of tools	2573
112,26	109,13	108,06	110,12	111,00	111,87	2016 2017	Manufacture of light metal packaging	2592
103,67	103,38	103,01	103,05	103,08	104,14	2016 2017	Manufacture of wire products, chain and springs	2593
99,56	99,65	100,51	100,11	100,56	100,45	2016 2017	Manufacture of fasteners and screw machine products	2594
124,37	127,20	128,08	130,58	131,09	132,81	2016 2017	Manufacture of other fabricated metal products not elsewhere classified	2599
102,04	101,83	101,66	101,85	102,07	102,18	2016 2017	Manufacture of instruments and appliances for measuring, testing and navigation	2651
118,64	118,09	118,01	118,49	118,60	118,65	2016 2017	Manufacture of electric motors, generators and transformers	2711
100,46	99,76	101,09	101,78	101,66	102,03	2016 2017	Manufacture of electricity distribution and control apparatus	2712
120,67	119,50	120,63	121,65	122,98	125,95	2016 2017	Manufacture of batteries and accumulators	2720
103,70	104,21	103,30	103,32	103,54	105,63	2016 2017	Manufacture of other electronic and electric wires and cables	2732
105,21	105,33	105,33	105,22	105,19	105,32	2016 2017	Manufacture of wiring devices	2733
103,38	103,73	104,11	104,16	104,21	104,21	2016 2017	Manufacture of electric lighting equipment	2740
94,74	94,45	94,37	95,02	95,10	95,12	2016 2017	Manufacture of electric domestic appliances	2751
110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	2016 2017	Manufacture of non-electric domestic appliances	2752
117,50	117,66	117,66	117,66	117,66	117,66	2016 2017	Manufacture of other pumps and compressors	2813

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2814	Fabricarea de articole de robinetărie	2016 2017	111,55 112,46	113,04	112,08	112,01	112,11	111,23
2815	Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie	2016 2017	105,64 101,28	105,84	105,98	103,36	103,42	103,17
2825	Fabricarea echipamentelor de ventilație și frigorigife, exclusiv a echipamentelor de uz casnic	2016 2017	96,88 97,38	97,09	97,24	96,78	96,90	97,10
2829	Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală neclasificate în altă parte	2016 2017	99,56 97,16	99,56	99,56	97,51	97,62	97,81
2830	Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatarea forestiere	2016 2017	122,10 123,12	122,57	122,26	121,84	122,09	122,67
2841	Fabricarea utilajelor și mașinilor-unelte pentru prelucrarea metalului	2016 2017	102,82 102,69	103,91	103,68	103,57	104,20	105,09
2849	Fabricarea altor mașini-unelte neclasificate în altă parte	2016 2017	103,93 102,08	104,66	105,13	105,20	104,50	105,60
2892	Fabricarea utilajelor pentru extracție și construcții	2016 2017	145,95 156,96	146,62	147,26	147,27	145,93	146,10
2910	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	2016 2017	118,39 121,57	118,26	118,70	119,13	119,65	120,36
2931	Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2016 2017	104,71 106,32	102,58	103,25	102,64	102,61	103,76
2932	Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2016 2017	113,38 113,87	113,82	111,84	113,46	114,82	114,52
3020	Fabricarea materialului rulant	2016 2017	102,16 96,03	101,75	101,79	101,11	101,46	101,52
3101	Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine	2016 2017	119,93 123,87	120,42	121,24	121,48	121,88	121,82
3102	Fabricarea de mobilă pentru bucătării	2016 2017	115,71 120,88	115,63	115,82	115,84	115,73	115,87
3103	Fabricarea de saltele și somiere	2016 2017	121,41 120,97	125,42	125,36	125,36	119,90	118,81
3109	Fabricarea de mobilă neclasificată în altă parte	2016 2017	115,54 118,32	115,70	116,23	116,55	116,75	116,08
3250	Fabricarea de dispozitive, aparate și instrumente medicale și stomatologice	2016 2017	109,26 113,47	109,35	113,00	113,04	113,12	113,21
3299	Fabricarea altor produse manufacturiere neclasificate în altă parte	2016 2017	163,59 167,82	165,32	167,07	168,87	170,01	168,68
3312	Repararea mașinilor	2016 2017	118,55 117,32	117,63	117,15	117,21	117,28	117,56
3314	Repararea echipamentelor electrice	2016 2017	111,02 111,68	110,41	110,51	110,39	110,24	110,34

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
110,81	111,65	111,08	111,25	112,08	111,26	2016 2017	Manufacture of other taps and valves	2814
102,76	103,93	100,05	101,35	101,42	101,71	2016 2017	Manufacture of bearings, gears, gearing and driving elements	2815
97,34	97,26	96,94	97,16	96,97	97,09	2016 2017	Manufacture of non-domestic cooling and ventilation equipment	2825
97,25	97,98	97,18	97,34	97,22	97,44	2016 2017	Manufacture of other general-purpose machinery not elsewhere classified	2829
122,84	122,30	122,95	122,45	122,69	122,97	2016 2017	Manufacture of agricultural and forestry machinery	2830
104,41	105,07	104,47	104,62	105,29	105,85	2016 2017	Manufacture of metal forming machinery	2841
106,47	106,47	105,04	103,84	103,36	103,69	2016 2017	Manufacture of other machine tools	2849
146,32	146,78	145,15	146,27	151,87	151,66	2016 2017	Manufacture of machinery for mining, quarrying and construction	2892
121,19	120,78	120,67	121,35	121,26	121,54	2016 2017	Manufacture of motor vehicles	2910
104,80	104,88	105,64	107,34	108,62	109,58	2016 2017	Manufacture of electrical and electronic equipment for motor vehicles	2931
112,34	111,63	110,05	112,77	114,48	116,97	2016 2017	Manufacture of other parts and accessories for motor vehicles	2932
101,50	101,59	99,49	99,73	99,66	96,64	2016 2017	Manufacture of railway locomotives and rolling stock	3020
122,09	122,57	122,95	123,39	123,02	123,09	2016 2017	Manufacture of office and shop furniture	3101
116,01	116,30	116,59	116,60	116,60	116,60	2016 2017	Manufacture of kitchen furniture	3102
119,33	120,06	119,98	119,26	124,99	125,01	2016 2017	Manufacture of mattresses	3103
116,04	116,27	115,92	116,73	117,39	117,61	2016 2017	Manufacture of other furniture	3109
113,21	113,11	113,07	113,25	113,34	113,44	2016 2017	Manufacture of medical and dental instruments and supplies	3250
165,11	166,10	166,85	166,92	166,92	167,27	2016 2017	Other manufacturing not elsewhere classified	3299
116,71	116,36	116,33	116,92	117,19	117,25	2016	Repair of machinery	3312
110,64	110,72	110,64	111,05	112,44	111,30	2016 2017	Repair of electrical equipment	3314

13. INDICI PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
3317	Repararea și întreținerea altor echipamente de transport neclasificate în altă parte	2016 2017	109,60 110,12	109,56	109,20	109,33	109,72	109,78
3511	Producția de energie electrică	2016 2017	127,14 140,57	116,20	112,28	111,05	112,10	112,79
3513	Distribuția energiei electrice	2016 2017	104,59 98,96	104,59	104,59	104,59	104,59	104,59
3514	Comercializarea energiei electrice	2016 2017	99,26 96,60	99,11	99,35	97,28	97,33	97,22
3522	Distribuția combustibililor gazoși, prin conducte	2016 2017	125,29 119,70	125,28	125,28	125,28	119,70	119,70
3530	Furnizarea de abur și aer condiționat	2016 2017	122,83 125,44	122,25	122,89	122,69	122,51	122,19
3600	Captarea, tratarea și distribuția apei	2016 2017	168,14 166,84	166,23	166,18	166,18	166,19	166,22

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
110,17	111,01	110,72	110,71	110,72	110,45	2016 2017	Repair and maintenance of other transport equipment	3317
111,09	111,47	113,94	121,35	121,52	122,66	2016 2017	Production of electricity	3511
104,59	104,59	104,59	104,59	104,59	104,59	2016 2017	Distribution of electricity	3513
95,48	95,47	95,46	95,51	95,50	95,56	2016 2017	Trade of electricity	3514
119,70	119,70	119,70	119,70	119,70	119,70	2016 2017	Distribution of gaseous fuels through mains	3522
123,09	123,52	123,41	123,40	123,82	123,62	2016 2017	Steam and air conditioning supply	3530
166,44	166,45	166,44	166,73	166,85	166,84	2016 2017	Water collection, treatment and supply	3600

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI

WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
TOTAL	INDUSTRIE – TOTAL	10000	6663	3337	INDUSTRY – TOTAL	TOTAL
5	Extracția cărbunelui superior și inferior	29	29	0	Mining of coal and lignite	5
6	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	191	191	0	Extraction of crude petroleum and natural gas	6
7	Extracția minereurilor metalifere	10	10	0	Mining of metal ores	7
8	Alte activități extractive	61	57	4	Other mining and quarrying	8
9	Activități de servicii anexe extracției	61	61	0	Mining support service activities	9
10	Industria alimentară	1058	1002	56	Manufacture of food products	10
11	Fabricarea băuturilor	327	320	7	Manufacture of beverages	11
12	Fabricarea produselor din tutun	73	64	9	Manufacture of tobacco products	12
13	Fabricarea produselor textile	120	47	73	Manufacture of textiles	13
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	270	107	163	Manufacture of wearing apparel	14
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor	123	43	80	Manufacture of leather and related products	15
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite	307	184	123	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	16
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	95	79	16	Manufacture of paper and paper products	17
18	Tipărire și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	94	88	6	Printing and reproduction of recorded media	18
19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului	513	273	240	Manufacture of coke and refined petroleum products	19
20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	332	219	113	Manufacture of chemicals and chemical products	20

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI - continuare
14. WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	99	73	26	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	21
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	425	233	192	Manufacture of rubber and plastic products	22
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	350	311	39	Manufacture of other non-metallic mineral products	23
24	Industria metalurgică	572	274	298	Manufacture of basic metals	24
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	433	324	109	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	25
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	408	82	326	Manufacture of computer, electronic and optical products	26
27	Fabricarea echipamentelor electrice	342	144	198	Manufacture of electrical equipment	27
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	266	117	149	Manufacture of machinery and equipment not elsewhere classified	28
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	1110	283	827	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	29
30	Fabricarea altor mijloace de transport	199	50	149	Manufacture of other transport equipment	30
31	Fabricarea de mobilă	205	103	102	Manufacture of furniture	31
32	Alte activități industriale n.c.a.	36	22	14	Other manufacturing	32
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	93	88	5	Repair and installation of machinery and equipment	33
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1718	1705	13	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	35
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	80	80	0	Water collection, treatment and supply	36

15. INDICI DE COST ÎN CONSTRUCȚII PE CATEGORII DE OBIECTE ȘI PE ELEMENTE DE STRUCTURĂ
CONSTRUCTION COST INDICES BY CATEGORIES OF OBJECTS AND ELEMENTS OF STRUCTURE

	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
CONSTRUCȚII - TOTAL	2016	107,7	108,3	107,3	110,7	109,3	110,8
	2017	115,3					
din care:							
Costul materialelor	2016	95,4	94,8	90,4	96,4	92,2	95,1
	2017	103,6					
din total, pe categorii de obiecte:							
Clădiri rezidențiale	2016	107,8	108,7	107,6	112,0	109,9	111,3
	2017	115,4					
Clădiri nerezidențiale	2016	107,5	108,1	107,1	111,1	109,4	111,1
	2017	115,9					
Construcții ingineresti	2016	107,8	108,2	107,4	110,4	109,2	110,6
	2017	115,0					
din total, pe elemente de structură:							
Lucrări de construcții noi	2016	107,7	108,5	107,4	112,9	109,4	111,1
	2017	116,7					
Lucrări de reparații capitale	2016	110,6	110,4	109,1	109,5	111,7	112,7
	2017	119,2					
Lucrări de întreținere și reparații curente	2016	106,4	106,7	106,3	105,9	108,2	109,3
	2017	109,8					

Datele pentru luna ianuarie 2017 sunt provizorii.

The data for January 2017 are provisional.

2010 = 100							
Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	
110,4	109,5	109,6	111,6	114,2	115,4	2016	CONSTRUCTION - TOTAL
						2017	
93,9	92,1	91,5	94,4	94,5	97,4	2016	of which:
						2017	Material costs
110,8	109,1	109,3	111,0	113,5	114,6	2016	of total, by category of objects:
						2017	Residential buildings
110,6	109,7	109,9	112,1	115,2	116,5	2016	Non-residential buildings
						2017	
110,2	109,5	109,6	111,5	113,9	115,1	2016	Civil engineering
						2017	
110,6	109,6	109,8	111,4	114,5	114,9	2016	of total, by elements of structure:
						2017	New construction works
113,3	112,1	113,5	114,9	117,1	119,7	2016	Capital repair works
						2017	
108,6	108,0	107,5	110,6	112,0	114,6	2016	Maintenance and current
						2017	repair works

16. INDICI PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE ^{*)} RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES ^{*)}

2009 = 100

	Anii Years	Trim. I Q. I	Trim. II Q. II	Trim. III Q. III	Trim. IV Q. IV	
Total	2015	75,47	74,65	73,73	75,07	Total
	2016	77,48	79,93	79,51		
din care:						of which:
Apartamente	2015	74,46	73,63	72,73	74,00	Apartments
	2016	76,60	79,33	78,69		
București	2015	64,07	62,99	63,66	64,37	Bucharest
	2016	66,13	68,69	68,69		
Restul țării	2015	84,31	83,72	81,32	83,13	Rest of the country
	2016	86,52	89,43	88,18		
Case	2015	81,56	80,82	79,79	81,55	Houses
	2016	82,82	83,53	84,43		
Urban	2015	80,21	79,89	79,59	81,52	Urban
	2016	82,59	82,01	83,59		
Rural	2015	84,01	82,51	80,14	81,60	Rural
	2016	83,25	86,30	85,96		

^{*)} Datele sunt provizorii.

^{*)} Data are provisional.

17. INDICI PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII

PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES

2010 = 100

Cod CAEN Rev. 2		Anii Years	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		Code CANE Rev. 2
			Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV		
4942	Servicii de mutare	2015	88,07	88,07	88,07	88,13	Removal services	4942
		2016	88,13	88,13	87,75			
502	Transporturi maritime și costiere de marfă	2015	104,10	105,75	104,79	107,13	Sea and coastal freight water transport	502
		2016	107,31	104,87	105,30			
5121	Transporturi aeriene de marfă	2015	111,17	104,24	104,64	105,84	Freight air transport	5121
		2016	108,49	110,26	110,26			
521	Depozitări	2015	114,26	114,62	113,22	113,22	Warehousing and storage	521
		2016	114,06	114,00	114,01			
5224	Manipulări	2015	112,20	115,67	116,73	118,13	Cargo handling	5224
		2016	116,26	117,47	117,41			
531	Activități poștale desfășurate sub obligativitatea serviciului universal	2015	96,39	96,39	96,39	96,39	Postal activities under universal service obligation	531
		2016	96,94	96,94	74,60			
532	Alte activități poștale și de curier	2015	114,39	114,38	114,35	114,91	Other postal and courier activities	532
		2016	109,73	109,74	110,18			
61	Telecomunicații	2015	104,23	104,06	103,83	104,49	Telecommunications	61
		2016	103,67	103,19	102,01			
62	Activități de servicii în tehnologia informației	2015	111,60	111,71	113,42	114,33	Computer programming, consultancy and related activities	62
		2016	111,58	112,06	113,12			
631	Activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe	2015	100,92	100,84	100,95	101,27	Data processing, hosting and related activities; web portals	631
		2016	100,42	101,10	101,58			
639	Alte activități de servicii informaționale	2015	125,63	126,82	134,36	140,50	Other information service activities	639
		2016	143,61	142,30	142,47			
691	Activități juridice	2015	107,60	107,50	107,50	107,00	Legal activities	691
		2016	107,45	107,47	109,06			
692	Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal	2015	111,21	111,53	111,29	111,16	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy	692
		2016	111,12	112,34	111,39			
702	Activități de consultanță în management	2015	114,95	115,92	114,28	111,29	Management consultancy activities	702
		2016	111,57	112,28	110,84			
71	Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică	2015	113,54	113,77	115,03	116,18	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	71
		2016	112,86	114,33	115,28			
73	Publicitate și activități de studiere a pieței	2015	114,64	114,41	113,73	120,92	Advertising and market research	73
		2016	118,00	118,72	118,28			
78	Activități de servicii privind forța de muncă	2015	112,99	114,12	114,36	117,13	Employment activities	78
		2016	118,12	118,44	121,76			
80	Activități de investigații și protecție	2015	112,66	113,95	116,32	117,21	Security and investigation activities	80
		2016	119,98	127,76	130,44			
812	Activități de curățenie	2015	107,75	108,19	108,40	110,38	Cleaning activities	812
		2016	112,30	113,67	114,12			

Datele pentru Trim. II 2016 sunt rectificate, iar datele pentru Trim. III 2016 sunt provizorii.

The data for 2nd quarter of 2016 are rectified and the data for 3rd quarter of 2016 are provisional.