

BULETIN
STATISTIC
DE
PREȚURI

PRICES STATISTICAL BULLETIN

1



ROMÂNIA



2016

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

Institutul Național de Statistică/ National Institute of Statistics

Coordonatorul publicației/ Coordinator of publication:

Dr. Dan Ion GHERGUȚ - Vicepreședinte/ Vice-president

Coordonatorii ediției/ Coordinators of edition:

Adriana CIUCHEA - Director General/ General Director

Direcția Generală de Conturi Naționale și Sinteze Macroeconomice/
General Department of National Accounts and Macroeconomic Syntheses

Mihai-Iulian GHEORGHE - Director/ Director

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Autori/ Authors:

Oana MARIANCIUC - Consilier/ Counsellor

Adina SECĂREANU - Șef Serviciu/ Chief of Office

Adrian HRISTACHE - Consilier/ Counsellor

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Anișoara VAIDA-MUNTEAN - Șef Serviciu/ Chief of Office

Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt/
Department of Short Term Economic Indicators Statistics

Traducere/ Translation:

Anca Maria GEORGESCU - Expert/ Expert

Direcția de Afaceri Europene și Cooperare Internațională/
Department of European Affairs and International Cooperation

Tehnoredactare/ Making-up:

Liliana VLADU - Consilier/ Counsellor

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Pre-press și tipărire/ Pre-press and printing:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică/

General Department of IT and Statistical Infrastructure

Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice/

Department of Statistical Publications Editing

Coordonatori/ Coordinators:

Gheorghe VAIDA-MUNTEAN - Director General/ General Director

Vitty-Cristian CHIRAN - Director/ Director

Rodica SOLOVĂSTRU - Șef serviciu/ Chief of Office

Tehnoredactare/ Making-up:

Daniela BUCUR - Consilier/ Counsellor

Pre-press/ Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier/ Counsellor

Coperta/ Cover:

Alexandru POPESCU - Consilier/ Counsellor

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății, Nr. 16, Sect. 5, București
Telefon: 0213181871; 0213177770
Fax: 021 3124875
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

National Institute of Statistics
16 Libertății BVD, Bucharest 5
Phones: +40213181871; +40213177770
Fax: +40 021 3124875
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

Please
RECYCLE



Vă rugăm
RECICLAȚI

© INS 2016

© NIS 2016

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

Reproducing the content of this publication, completely or partly, in original or modified, as well as its storage in a retrieval system, or transmitted, in any form and by any means are forbidden without the written permission of the National Institute of Statistics.

Using the content of this publication with explanatory or justifying title, in articles, studies, books is allowed only clearly and precisely indicating the source.

**INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS**

**BULETIN STATISTIC DE
PREȚURI**

PRICES STATISTICAL BULLETIN

	Pagina Page	
Notă metodologică	5	<i>Methodological note</i>
Dinamica prețurilor în luna ianuarie 2016	43	<i>Price dynamics in January 2016</i>
1. Modificarea prețurilor - medie lunară	48	<i>Change of prices - monthly average</i>
2. Indicii prețurilor de consum în luna ianuarie 2016 față de luna octombrie 1990.....	48	<i>Consumer price indices in January 2016 as against October 1990</i>
3. Indicele prețurilor de consum (IPC) – agregări speciale.....	48	<i>Consumer price index (CPI) - special aggregates</i>
4. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1990 - 2016 față de luna anterioară	49	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1990 - 2016 as against the previous month</i>
5. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1991 - 2016 față de decembrie anul precedent	51	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1991 - 2016 as against December of the previous year</i>
6. Indicii prețurilor de consum pe principalele mărfuri și servicii.....	53	<i>Consumer price indices by main goods and services</i>
7. Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupele de mărfuri și servicii conform clasificării COICOP.....	57	<i>Harmonized indices of consumer prices by groups of goods and services according to the COICOP classification</i>
8. Indicii prețurilor principalelor produse agricole.....	60	<i>Price indices for the main agricultural products</i>
9. Prețurile medii și indicii prețurilor la principalele produse vândute în piețele agroalimentare din municipiile reședință de județ, în luna ianuarie 2016.....	62	<i>Average prices and price indices for the main products sold on agro-food markets in county residence municipalities, in January 2016</i>
10. Indicii prețurilor principalelor produse agricole care reprezintă consum intermediar în agricultură	65	<i>Price indices of main goods currently consumed in agriculture</i>
11. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă - pe activități (diviziuni) CAEN Rev.2.....	66	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market - by activities (divisions) CANE Rev.2</i>
12. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă pe marile grupe industriale	74	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by main industrial groups</i>
13. Indicii prețurilor producției industriale pe total (piața internă și piața externă) – pe activități (clase) CAEN Rev.2	76	<i>Industrial production price indices for total (domestic and non-domestic market) - by activities (classes) CANE Rev.2</i>
14. Coeficienți de ponderare utilizați în calculul IPPI	92	<i>Weighting coefficient used in the PPI calculation</i>
15. Indicii de cost în construcții pe categorii de obiecte și pe elemente de structură	94	<i>Construction cost indices by categories of objects and elements of structure</i>
16. Indicii prețurilor proprietăților rezidențiale	96	<i>Residential property price indices</i>
17. Indicii prețurilor producției pentru servicii.....	97	<i>Production price indices for services</i>

Simboluri folosite în tabele
Symbols used in the tables

- = **nu e cazul**
= *data not applicable*
- ... = **lipsă date**
= *data not available*
- c = **date confidențiale**
= *confidential data*

NOTA METODOLOGICĂ

INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC)

Indicele prețurilor de consum (IPC) măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație într-o anumită perioadă (perioadă curentă), față de o perioadă anterioară (perioadă de bază sau de referință). Indicele prețurilor de consum se calculează **numai** pentru elementele care intră în **consumul direct** al populației, fiind excluse: consumul din resurse proprii, cheltuielile cu caracter de investiții și acumulare, dobânzile plătite la credite, ratele de asigurare, amenzile, impozitele etc., precum și cheltuielile aferente plății muncii pentru producția agricolă a gospodăriilor individuale.

Sursele de date

1. Înregistrarea prețurilor și tarifelor practicate de unitățile comerciale sau prestatoare de servicii se realizează printr-o **cercetare selectivă** organizată de Institutul Național de Statistică. Colectarea datelor, asigurată de personal statistic specializat, se efectuează pe baza unor caiete-chestionar corespunzătoare grupelor de mărfuri (alimentare, nealimentare) și servicii. Cercetarea statistică asupra prețurilor de consum utilizează următoarele eșantioane:

i) Eșantionul de localități - stabilit cu respectarea restricțiilor de reprezentativitate în funcție de numărul de locuitori și de volumul desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Acesta cuprinde 42 de localități din mediul urban din care au fost selectate 68 de centre de cercetare.

ii) Eșantionul unităților de observare - cuprinde magazine și unități prestatoare de servicii către populație din centrele de cercetare. Selecția s-a bazat pe necesitatea asigurării reprezentativității din punct de vedere al volumului desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Unitățile în care se înregistrează prețurile/tarifele sunt menținute în eșantion, pe cât posibil, o perioadă mai mare pentru a asigura continuitatea și comparabilitatea în timp a seriilor de date. Eșantionul cuprinde circa 7200 de unități din care aproape 85% sunt proprietate privată. **Prețurile/tarifele** stabilite prin acte normative sau note de negociere (energie termică, gaz metan și prețuri/tarife **unice** pe țară pentru energie electrică, transport pe calea ferată, aeriană și fluvială, servicii de corespondență și curierat, abonamente radio-TV) sunt înregistrate pe baza informațiilor primite de la unitățile care le practică (Anexa 3).

iii) Eșantionul de mărfuri și servicii - cuprinde sortimente care au o pondere semnificativă în consumul populației. Nomenclatorul utilizat este structurat pe 3 nivele de agregare: grupe, posturi și sortimente astfel:

- grupa mărfurilor alimentare cuprinde 54 posturi cu 405 sortimente;
- grupa mărfurilor nealimentare cuprinde 108 posturi cu 984 sortimente;
- grupa serviciilor cuprinde 50 posturi cu 458 sortimente.

Sortimentele se individualizează în teren prin varietăți de mărfuri și servicii.

2. Informațiile colectate prin această cercetare sunt completate cu cele provenite din **cercetarea privind prețurile principalelor produse agricole vândute de producătorii particulari pe piețele agroalimentare**, asigurându-se astfel acoperirea principalelor surse de aprovizionare a populației (Anexa 2).

Sistemul de ponderare

Ponderile utilizate pentru calculul indicilor prețurilor de consum sunt obținute din **Ancheta Bugetelor de Familie (ABF)** și rezultă din structura cheltuielilor medii lunare efectuate de o gospodărie pentru cumpărarea bunurilor și pentru plata serviciilor necesare satisfacerii nevoilor de trai. Periodic se analizează structura cheltuielilor efectuate de populație, iar când mutațiile intervenite sunt semnificative, ponderile se actualizează. Astfel, începând din ianuarie 2016, în calculul IPC se utilizează ponderile rezultate din structura cheltuielilor medii efectuate de o gospodărie în anul 2014 (Anexa 1).

Metoda de calcul a IPC

IPC se calculează ca un indice de **tip Laspeyres cu bază fixă**. Începând din ianuarie 2016, calculul indicilor lunari cu bază fixă se face utilizând **prețurile medii din anul 2014** (anul 2014=100) și **ponderile din același an** determinate pe baza cheltuielilor medii din Ancheta Bugetelor de Familie.

Formula generală de calcul a indicelui de tip Laspeyres este:

$$L_{lo} = \sum I_{lo} \left(\frac{p_o q_o}{\sum p_o q_o} \right) \quad (1)$$

L_{lo} = indicele agregat al lunii curente (I) din anul 2016 față de anul de referință 2014;

I_{lo} = indicii lunii curente față de media anului 2014 pe trepte de agregare;

$\frac{p_o q_o}{\sum p_o q_o}$ = ponderile aferente treptelor de agregare (importanța relativă a cheltuielilor medii lunare pe o gospodărie pentru anul 2014).

Schimbarea bazei de calcul (anului de referință) necesită stabilirea prețurilor medii din anul respectiv pentru toate produsele și serviciile din nomenclatorul ce urmează a fi utilizat pentru calculul indicilor lunari ai prețurilor.

Determinarea **prețurilor medii din anul 2014** ($\overline{p_o^{vi}}$) la nivelul varietăților (v_i) s-a realizat în mod diferit pentru produsele/serviciile existente și pentru cele nou introduse în nomenclator, astfel:

Pentru sortimentele existente în nomenclator:

- calculul prețului mediu efectiv aferent varietăților raportate în anul 2014;
- imputarea prețului mediu lunar efectiv la toate varietățile pentru care nu au existat raportări (în acest caz prețul mediu aferent sortimentului calculat din prețurile varietăților rămâne neschimbat);
- calculul prețurilor medii anuale la nivel de varietăți prin media aritmetică simplă a prețurilor medii lunare din anul 2014;

Pentru sortimentele nou introduse în nomenclator:

- înregistrarea prețurilor aferente lunii decembrie 2015;
- asimilarea sortimentelor noi cu sortimente deja existente în nomenclator (cazul posturilor de cheltuieli cu structuri omogene) sau direct cu postul de cheltuieli (cazul posturilor neomogene);
- determinarea prețului mediu în bază la nivel de varietate prin raportarea prețului observat în luna decembrie 2015 la indicele prețului asimilat la nivel de sortiment sau post față de anul 2014.

Aceste prețuri medii pentru anul de referință 2014 rămân fixe până la următoarea schimbare a bazei.

Calculul indicilor lunari cu bază fixă presupune parcurgerea următoarelor etape:

- calculul indicilor de preț la nivel de varietate:

$$i_{vi} = \frac{p_l^{vi}}{\overline{p_o^{vi}}} \cdot 100 \quad (2)$$

p_l^{vi} = prețul varietății i înregistrat în luna curentă (I);

$\overline{p_o^{vi}}$ = media anuală a prețurilor varietății i din anul 2014.

Prețul varietății i înregistrat în luna curentă (p_l^{vi}) se calculează ca o medie aritmetică simplă din cele trei înregistrări decadaale, astfel:

$$p_l^{vi} = \frac{p_{l_1}^{vi} + p_{l_2}^{vi} + p_{l_3}^{vi}}{3} \quad \text{sau} \quad (3)$$

$$p_l^{vi} = p_{l_2}^{vi} \quad (3')$$

în care:

$p_{l_1 \dots l_3}^{vi}$ = prețurile nominale aferente celor trei decade observate în luna curentă,
pentru varietatea V_i .

Formula (3') se aplică pentru majoritatea sortimentelor de mărfuri nealimentare și servicii pentru care colectarea se face doar în perioada 10 – 17 a lunii de referință.

- calculul indicilor de preț la nivel de sortiment, ca medie geometrică a indicilor varietăților, conform formulei:

$$I_{l/14}^{S_i} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n i_{vi}} \quad n \leq 68 \quad (4)$$

n = numărul centrelor de culegere a prețurilor/tarifelor.

- calculul indicilor agregați la nivel de post de cheltuieli, ca medie aritmetică ponderată a indicilor de preț aferenți sortimentelor care compun postul de cheltuieli, conform formulei:

$$I_{l/14}^{P_i} = \sum I_{l/14}^{S_i} \left(\frac{w_o^{S_i}}{\sum w_o^{S_i}} \right) \quad (5)$$

în care:

$w_o^{S_i}$ = ponderea importanța relativă a sortimentului S_i în total cheltuieli de consum în anul 2014;

$\sum w_o^{S_i}$ = suma ponderilor sortimentelor din cadrul postului de cheltuieli pentru care s-au înregistrat prețuri în luna curentă.

- calculul indicilor la nivel de grupe de mărfuri alimentare, nealimentare și servicii ca medie aritmetică ponderată a indicilor de la nivel de posturi de cheltuieli cuprinse în grupă, astfel:

$$I_{l/14}^{C_i} = \sum I_{l/14}^{P_i} \left(\frac{w_o^{P_i}}{\sum w_o^{P_i}} \right) \quad (6)$$

$I_{l/14}^{C_i}$ = indicele prețurilor la nivel de grupă în luna curentă (I) față de media anului 2014;

$I_{l/14}^{P_i}$ = indicele prețurilor la nivel de post în luna curentă (I) față de media anului 2014;

$w_o^{P_i}$ = ponderea postului P_i ;

$\sum w_o^{P_i}$ = ponderea grupei de mărfuri și servicii.

- calculul indicelui general al prețurilor de consum ca medie aritmetică ponderată a indicilor de la nivel de grupe:

$$IPC = \sum I_{l/14}^{C_i} \left(\frac{w_o^{C_i}}{\sum w_o^{C_i}} \right) = \sum I_{l/14}^{C_i} \left(\frac{w_o^{C_i}}{1000000} \right) \quad (7)$$

- calculul indicilor lunii curente față de luna precedentă se face ca raport al indicilor cu bază fixă, pentru toate nivelele de agregare, conform formulei generale:

$$I_{l/l-1} = \frac{I_{l/14}}{I_{l-1/14}} = \frac{\sum I_{l/14} \left(\frac{w_o}{\sum w_o} \right)}{\sum I_{l-1/14} \left(\frac{w_o}{\sum w_o} \right)} \quad (8)$$

*

* *

Pentru asigurarea continuității seriilor de indici construiți cu baze diferite s-a utilizat un „coeficient de racordare” care permite legarea (racordarea) seriei de indici lunari din anul 2016 cu bază 2014=100 la seria de indici cu bază 2013=100. Coeficientul de racordare s-a determinat ca raport între un indice de tip Laspeyres calculat pentru luna decembrie 2015 în vechea bază (2013=100) și un altul de același tip și pentru aceeași lună în noua bază (2014=100). Compararea a doi indici calculați în baze diferite se face raportând indicele de comparat în noua bază multiplicat cu coeficientul de racordare la indicele cu care se compară calculat în vechea bază.

Metodologia de calcul a IPC în România este armonizată cu metodologia utilizată de Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT) la nivel de clasificări, nomenclatoare, metode de eșantionare și de calcul. Clasificarea COICOP (Clasificarea Consumului Individual pe Destinații) convenită de CEE/EUROSTAT/OECD asigură comparabilitatea indicilor la nivel european. Ultima versiune a acestei clasificări, adoptată în iulie 1999, este structurată pe 12 diviziuni detaliate în 39 grupe și 93 clase de mărfuri și servicii și este utilizată din ianuarie 2000.

Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupe de mărfuri și servicii conform clasificării COICOP rezultă prin regrouparea sortimentelor și a posturilor cuprinse în nomenclatorul privind calculul indicelui prețurilor de consum la nivel național în structura și conținutul prevăzut în COICOP.

Din anul 2012 a intrat în vigoare Regulamentul CE nr. 1114/2010 privind standardele minime pentru calitatea ponderilor indicilor armonizați ai prețurilor de consum. Implementarea regulamentului, pentru anul 2016, înseamnă utilizarea datelor privind cheltuiala monetară de consum final al gospodăriilor din conturile naționale aferente anului 2014 și a cheltuielilor din Ancheta Bugetelor de Familie 2014 pentru calculul ponderilor indicilor armonizați. Ponderile astfel calculate sunt apoi actualizate la prețurile lunii decembrie 2015.

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună, față de luna precedentă.

Rata medie lunară a inflației exprimă media creșterilor lunare ale prețurilor. Se calculează ca o medie geometrică a indicilor lunari ai prețurilor de consum cu baza în lanț din care se scade baza de comparație egală cu 100.

Rata medie anuală a inflației reprezintă creșterea medie a prețurilor de consum într-un an față de anul precedent.

Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele mediu al prețurilor dintr-un an și cel al anului precedent, din care se scade 100. La rândul lor, indicii medii ai prețurilor din cei doi ani se determină ca medii aritmetice simple ale indicilor lunari din fiecare an, calculați față de aceeași bază (octombrie 1990 = 100).

Rata anuală a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună din anul curent, față de aceeași lună a anului precedent.

Se calculează ca un raport exprimat procentual, între indicele prețurilor dintr-o lună din anul curent și indicele din luna corespunzătoare a anului precedent, calculați față de aceeași bază, din care se scade 100.

Rata inflației la sfârșitul anului reprezintă creșterea prețurilor de consum în luna decembrie a unui an față de aceeași lună a anului precedent.

Rata se calculează pe baza produsului indicilor lunari cu baza în lanț raportați la 100. Din acest produs exprimat în procente, se scade 100.

PREȚURILE ȘI INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE

Indicii prețurilor produselor agricole măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor agricole vândute de producătorii agricoli interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calcularea prețurilor medii și a indicilor prețurilor, se realizează selectiv, pe canalele de vânzare reprezentative, în funcție de natura produsului, utilizând un eșantion de 100 piețe agroalimentare, 50 oboare, circa 128 procesatori, circa 42 angroșiști și circa 257 societăți comerciale agricole și unități de cercetare și producție agricolă.

Eșantionul produselor cuprinde varietățile reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice: calitate, soi, mărime, greutate, vârstă, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență săptămânală în piețele agroalimentare și lunară în oboare, la procesatori, angroșiști și la societățile comerciale agricole.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- reflectă prima etapă de comercializare a produselor: vânzările directe realizate de producătorii agricoli sau achizițiile directe de la producătorii agricoli;
- nu includ costurile de transport, stocare, etc;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii lunari ai prețurilor produselor agricole sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui pentru total produse agricole), utilizând formula de tip Laspeyres.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicilor lunari ai prețurilor la nivel de produs se bazează pe date la nivel de județ (cantități) obținute din cercetarea statistică "Producția vegetală la principalele culturi în anul 2010" - PVPC și din cercetarea statistică "Efectivele de animale existente la 1 decembrie 2010 și producția animală obținută în anul 2010" – E.P.A.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea de vânzare a produselor agricole la prețul producătorului, în anul 2010.

Prețurile utilizate în calculul indicilor lunari (2010 = 100) sunt prețurile medii anuale ale produselor agricole în perioada de bază (anul 2010) și prețurile lunare din anul curent, la nivelul canalelor de vânzare reprezentative.

Prețurile medii ale produselor vândute în piețele agroalimentare, la nivel de localitate, sunt calculate utilizând media aritmetică simplă a prețurilor săptămânale.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTERMEDIAR ÎN AGRICULTURĂ

Indicii prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură (input-uri) măsoară variația prețurilor de vânzare a acestor produse către producătorii agricoli interni, într-o anumită perioadă (denumită "perioadă curentă") față de o perioadă anterioară (denumită "perioadă de bază" sau "perioadă de referință").

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calculul indicilor, se realizează selectiv, în funcție de natura produsului, alegerea surselor reprezentative de date realizându-se la nivelul grupelor de produse. Unitățile de observare statistică reprezintă acei operatori economici care respectă următoarele criterii:

- desfășoară activitate de producție și/sau de comercializare de input-uri agricole (din producția internă sau din import);
- comercializează direct către consumatorii finali – producători agricoli (reprezintă ultima verigă în lanțul de distribuție);
- realizează tranzacții cu un volum mare de produse.

Eșantionul utilizat cuprinde un număr de cca 150 de unități observate, pentru culegerea prețurilor de vânzare ale semințelor, îngrășămintelor chimice, produselor pentru protecția plantelor (pesticide), medicamentelor și produselor de uz veterinar și furajelor.

Eșantionul produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură cuprinde sortimentele reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice de calitate, compoziție chimică, mărime, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare care trebuie menținute constante în timp, deoarece acestea influențează nivelul și dinamica prețului produsului.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență trimestrială.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- se referă la ultima etapă de comercializare a produselor: toate tranzacțiile în care cumpărătorul este producătorul agricol;
- reflectă tranzacțiile cu un volum mare de produse;
- includ costurile de transport, stocare, etc, de la firma producătoare sau de la comerciant la exploatarea agricolă;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii trimestriali ai prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură sunt indici de tip Laspeyres și se calculează utilizând prețurile medii anuale și cantitățile vândute în anul 2010 (2010=100).

Pentru produsele ale căror prețuri se colectează prin ancheta statistică selectivă, se calculează indici la nivel de grupări omogene, utilizând prețurile medii. Indicele, în acest caz, este raportul între pretul mediu al perioadei curente și prețul mediu al perioadei de referință.

Prețurile medii se obțin prin ponderarea prețurilor la nivel de sortiment cu cantitățile din perioada de bază – anul 2010.

Indicii sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui global-pentru total produse care reprezintă consum intermediar în agricultură), utilizând un sistem de ponderi.

În structura indicelui global sunt cuprinse subgrupe/grupe de produse pentru care nu se culeg date (ex: Energie și lubrifianți), acestea provenind de la alte cercetări statistice din cadrul INS și reprezintă fie indici de preț agregați deja la nivel de subgrupă/grupă, fie indici la nivel de produse componente care se agregă utilizând ponderi, până la nivelul impus de structura indicelui global.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea anuală a produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură, în anul 2010.

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE (IPPI)

Indicele prețurilor producției industriale măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor/serviciilor industriale fabricate și livrate în primul stadiu de comercializare de producătorii interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției industriale este reprezentată de ansamblul produselor fabricate și comercializate (la intern și/sau export) de către operatorii economici a căror activitate principală se înscrie în cadrul diviziunilor CAEN Rev.2: 05 ÷ 36

Variabila observată este prețul asociat acestor tranzacții care va fi determinat în funcție de vânzător (operator economic), de specificul produsului supus tranzacționării, de tipul de cumpărător și de alte caracteristici ale tranzacției.

Numărul mare de tranzacții efectuate de operatorii economici industriali, în cadrul economiei naționale, face imposibilă urmărirea lor în totalitate. De aceea, observarea și culegerea prețurilor de vânzare a produselor industriale care intră în calculul indicelui prețurilor producției industriale se realizează pe un eșantion reprezentativ de operatori economici în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, având la bază un nomenclator unic de produse industriale.

Indicele prețurilor producției industriale acoperă aproape în totalitate sectoarele industriilor extractivă și prelucrătoare, precum și sectorul energetic.

În calculul indicelui conform Regulamentului CE nr. 1165/98 amendat cu Regulamentul Parlamentului European nr. 1158/2005 cu privire la statisticile pe termen scurt, nu se cuprind:

- ▼ extracția minereurilor de uraniu și toriu;
- ▼ prelucrarea combustibililor nucleari;
- ▼ fabricarea armamentului și muniție;
- ▼ construcția de nave și bărci;
- ▼ fabricarea de aeronave și nave spațiale;
- ▼ fabricarea vehiculelor militare de luptă;
- ▼ colectarea și epurarea apelor uzate;
- ▼ colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor; activități de recuperare a materialelor reciclabile;
- ▼ activități și servicii de decontaminare;
- ▼ producția fabricată și livrată în cadrul aceluiași operator economic (consumul intern).

Produsele fabricate de operatorii economici selectați în eșantion sunt tratate în mod diferit în funcție de principalele destinații ale acestora, piața internă și export.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui prețurilor producției industriale sunt:

▼ **Nomenclatorul operatorilor economici**

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului de operatori economici o constituie cercetarea statistică Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010. Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri reprezintă cel puțin 70% din totalul clasei CAEN Rev.2.

Gradul de acoperire obținut este cuprins între 70% și 100%.

Conform principiului confidențialității pentru ca datele statistice să poată fi publicate acestea trebuie obținute pe baza unui nomenclator format din minim trei operatori economici. De aceea pentru acele activități CAEN Rev.2 pentru care indicii prețurilor producției industriale au fost calculați pe baza datelor furnizate de un număr mai mic de trei operatori economici, datele nu sunt publicate în acest buletin.

▼ **Nomenclatorul de produse**

Urmărirea și înregistrarea prețurilor sortimentelor fabricate și livrate de operatorii economici din eșantion se va face pe baza unui nomenclator unic de produse industriale – PRODROM ce caracterizează activitățile B, C, D și E din CAEN Rev 2. Produsul cuprins în nomenclator reprezintă primul nivel de agregare a sortimentelor componente ce caracterizează mișcarea prețurilor producției industriale.

▼ **Nomenclatorul de sortimente**

Sortimentul este un bun material care rezultă dintr-un proces tehnologic de fabricație bine definit, având caracteristici tehnico-funcționale specifice. Sortimentul reprezintă nivelul elementar la care se urmărește prețul asociat tranzacțiilor.

Nomenclatorul de sortimente nu este unic pe țară, el se realizează la nivelul fiecărei unități de observare de către specialiștii statisticieni împreună cu specialiștii din cadrul operatorului economic.

Construirea sistemului de ponderare și algoritmul de calcul

Indicele prețurilor producției industriale este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui prețurilor producției industriale se stabilește separat pe destinații, după cum acesta servește la calculul indicelui prețurilor producției industriale livrată pieței interne sau indicelui prețurilor producției industriale livrată la export. Valorile de ponderare pe destinații pentru toate nivelele de agregare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi din anul de referință 2010.

Indicele prețurilor producției industriale pe total se calculează ca medie aritmetică ponderată dintre indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața internă și indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața externă, pe fiecare nivel de agregare (clasă, grupă, diviziune, secțiune, total industrie).

Calculul indicilor de preț față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii de preț cu bază fixă (anul 2010=100), se realizează astfel:

▼ **Indicii de preț față de luna precedentă:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2010=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2010=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;

▼ **Indicii de preț față de luna corespunzătoare din anul precedent:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2010=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2010=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

INDICELE COSTURILOR ÎN CONSTRUCȚII

Indicele de cost în construcții este un indicator statistic care măsoară evoluția costurilor practicate la realizarea lucrărilor de construcții executate într-o anumită perioadă față de o perioadă de referință.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui costului lucrărilor de construcții sunt:

● **Nomenclatorul lucrărilor de construcții pe principalele categorii de lucrări și obiecte de construcții**

În timpul anului activitatea de construcții este urmărită pe **trei categorii principale de lucrări de construcții**:

- lucrări de construcții noi;
- lucrări de reparații capitale;
- lucrări de întreținere și reparații curente.

Construcțiile noi reprezintă rezultatul acelor activități care determină direct crearea de noi spații (de locuit sau cu altă utilizare) sau crearea de noi structuri la construcțiile civile existente.

Lucrările de reparații capitale reprezintă complexul de lucrări care se execută la clădiri și construcții existente după expirarea fiecărui ciclu de funcționare prevăzut în normativele tehnice și care au ca scop asigurarea menținerii caracteristicilor tehnico-economice pe întreaga durată de serviciu normată.

Lucrările de întreținere și reparații curente reprezintă ansamblul de operații (lucrări curente de zidărie, lucrări de vopsitorie, lucrări de încălzire și climatizare, lucrări de instalații de distribuție a gazului etc.) ce se realizează la o construcție existentă pentru a se asigura continuitatea folosirii ei, împiedicarea unei uzuri rapide și prelungirea duratei de funcționare.

Fiecare categorie de lucrare este împărțită pe **trei tipuri de obiecte de construcții**:

- clădiri rezidențiale;
- clădiri nerezidențiale;
- construcții ingineresti.

Clădirile rezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, pentru locuit (peste 50% din spațiul locuibil sau din volumul construit este utilizat pentru locuit). Clădirile pentru colectivități (case de bătrâni, orfelinate) se consideră clădiri rezidențiale.

Clădirile nerezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, altor scopuri decât cele rezidențiale (magazine, cinematografe, birouri, spații administrative, clădiri industriale).

Construcțiile ingineresti reprezintă acele obiecte de construcții care nu îndeplinesc caracteristicile de clădiri și au ca scop crearea condițiilor pentru realizarea activităților de producție sau desfășurarea activităților social-culturale (drumuri, căi ferate, poduri, aeroporturi, stadioane, viaducte etc.).

Nu se includ în activitatea de construcții:

- reparațiile capitale ale utilajelor care se includ în ramura industrie;
- montajul utilajului și construcțiilor metalice executate de către întreprinderile "industriale" producătoare / furnizoare.

● Nomenclatorul agenților economici

Având în vedere că lucrările de construcții executate în antrepriză reprezintă peste 80,0% din volumul total al construcțiilor, în cercetarea statistică infraanuală sunt incluse acele întreprinderi cu activitate principală de construcții, care au o evidență proprie organizată, respectiv cele ce execută lucrări în antrepriză.

Algoritm de calcul

Indicele de cost în construcții se calculează ca un indice de tip Laspeyres cu bază fixă.

Calculul indicilor de cost în construcții se face utilizând elementele de cheltuieli și ponderile aferente anului 2010. Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui de cost în construcții se stabilește separat pe fiecare categorie de lucrări, respectiv obiect. Ca element de ponderare se folosește greutatea specifică (structura) a fiecărui element de cheltuială față de total.

Principalele elemente de cheltuieli sunt:

- materialele (reprezintă valorile materialelor de construcții);
- manopera (reprezintă câștigurile salariale brute lunare în ramura construcții);
- echipamentele (reprezintă cheltuielile pentru utilajele proprii, precum și cheltuielile cu utilajele închiriate);
- transportul (reprezintă cheltuielile pentru transportul materialului de la producător până la locul execuției categoriei de obiecte de construcții);
- cheltuielile indirecte (reprezintă salariile personalului indirect productiv, cheltuielile de aprovizionare, depozitare, cheltuielile cu regia întreprinderii: chirii, energie, birotică, comunicații).
-

Pe elemente de cheltuieli, indicii de preț de tip Laspeyres folosiți sunt:

- Indicele prețurilor producției industriale pentru materiale de construcții (IPPI);
- Indicele costului forței de muncă în construcții;
- IPPI pentru utilaje de construcții;
- IPPI pentru mijloace de transport;
- Indicele prețurilor de consum.

Indicii de cost în construcții sunt calculați ca medie ponderată a indicilor de preț ai materialelor de construcții, ai utilajelor din construcții, ai cheltuielilor de transport și ai cheltuielilor indirecte precum și a indicelui câștigului salarial nominal brut. Ponderile utilizate pentru agregare reprezintă structura cheltuielilor în construcții rezultată pe baza anchetelor statistice specifice realizate cu periodicitate de 5 ani (ultima realizată pentru anul de bază 2010).

Indicii de cost în construcții sunt calculați pe total ramură construcții (secțiunea F CAEN Rev.2), pe elemente de structură (lucrări de construcții noi, reparații capitale și lucrări de întreținere și reparații curente) și pe tipuri de construcții (clădiri rezidențiale, clădiri nerezidențiale și construcții ingineresti).

Indicii de cost în construcții sunt provizorii și se revizuiesc pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către întreprinderile din eșantion, asupra datelor furnizate anterior de către acestea.

INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE

Elaborarea metodologiei de calcul a început în anul 2008 în baza unei colaborări între Institutul Național de Statistică (INS), Banca Națională a României (BNR) și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România (UNNPR).

Obiectivul este de a măsura evoluția trimestrială a prețurilor proprietăților rezidențiale față de anul 2009 (anul de începere al anchetei) și nu de a calcula prețul mediu pe metru pătrat sau o valoare medie pe tranzacție în funcție de numărul de camere sau suprafața utilă.

Colectarea datelor

Modul standard de construire a unui indice de preț este de a colecta prețurile pentru exact același produs sau sortiment în perioadele care urmează să fie comparate. În practică, în cazul proprietăților rezidențiale, această metodă standard întâmpină dificultăți de aplicare din mai multe considerente, și anume:

- proprietățile vândute în perioade diferite sunt eterogene. Fiecare proprietate vândută poate fi considerată un produs unic. Este greu să identifici proprietăți similare din cauza diferențelor calitative care pot să apară și chiar a locației unde este vândută proprietatea;
- tranzacțiile cu aceeași proprietate sunt sporadice. În ciuda aplicării cu succes a ajustărilor calitative, pot exista probleme în construirea unui indice de preț tocmai datorită incidenței scăzute a revânzărilor;
- numărul redus de informații/caracteristici ale proprietăților vândute.

În acest sens, în vederea stabilirii cât mai exact a caracteristicilor care influențează prețul tranzacției au fost solicitate și informații cu privire la:

- locația amplasării imobilului;
- anul construirii;
- tipul clădirii:
 - o clădire de tip bloc
 - suprafața utilă și construită;
 - nivelul la care se află locuința;
 - o clădiri individuale
 - suprafața utilă și construită;
 - suprafața teren;
 - garaj;
- alte caracteristici calitative:
 - o tipul locuinței;
 - o gradul de confort al locuinței;
 - o sistemul de încălzire;
 - o tipul de finisaj;
 - o starea de întreținere a locuinței;
 - o materialele de construcție;
 - o amplasarea imobilului.

Colectarea informațiilor a început din luna ianuarie 2009 și se realizează de către INS cu sprijinul tuturor Camerelor Notarilor Publici care funcționează în plan teritorial. Datele sunt colectate de la birourile notariale pe baza unui chestionar electronic cu o periodicitate lunară.

Variabila colectată prin ancheta prețurilor proprietăților rezidențiale face referire la valoarea declarată de părți în tranzacțiile autentificate de către notarii publici.

Metoda de calcul

Indicele este un indice agregat de tip Laspeyres, care presupune măsurarea evoluției prețurilor în perioada curentă față de o perioadă de bază (2009) pentru clădiri de tip apartament, clădiri individuale și total proprietăți rezidențiale.

Pentru calculul indicelui de preț pentru clădirile de tip apartament au fost luate în considerare următoarele criterii:

- suprafața utilă conformă cu Legea nr. 114/96 privind locuințele, actualizată și revizuită;
- expertizele privind valorile orientative de evaluare a bunurilor imobiliare, întocmite în temeiul Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru calculul indicelui de preț pentru clădirile individuale au fost luate în considerare următoarele criterii:

- suprafața utilă conformă cu Legea nr. 114/96 privind locuințele, actualizată și revizuită;
- expertizele privind valorile orientative de evaluare a bunurilor imobiliare, întocmite în temeiul Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- suprafața terenului adiacent locuinței să nu fie mai mare de 10.000 metri pătrați.

Ținând cont de limitările existente în cazul vânzărilor proprietăților imobiliare, referitoare la modificările calitative care apar în timp, metoda folosită pentru estimare a indicilor este metoda „hedonică”. Metoda hedonică ia în considerare faptul că bunurile eterogene pot fi descrise printr-un set de caracteristici sau atribuții. În cazul locuințelor, acest set poate include atât caracteristici referitoare la structura locuinței, cât și cele referitoare la locația unde se află proprietatea. Deși nu există o piață pentru evaluarea acestor caracteristici (ele nu pot fi vândute separat), cererea și oferta, în cazul proprietăților, determină implicit contribuția marginală a caracteristicilor la prețurile proprietăților. Tehnicile de regresie pot fi utilizate pentru estimarea acestor contribuții marginale sau a prețurilor implicite. Pentru a estima contribuțiile marginale a caracteristicilor luate în considerare în descrierea prețurilor proprietăților rezidențiale în România a fost utilizată o funcție de regresie logaritmică:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

Regula de bază în selectarea caracteristicilor a fost existența unui număr de cel puțin 20 de observații pe fiecare caracteristică în parte.

Pentru construirea funcției de regresie caracteristicile luate în considerare au fost următoarele:

- a. localitatea în care se află locuința:
 - i. capitală sau restul țării, în cazul apartamentelor;
 - ii. mediu urban sau rural, în cazul clădirilor individuale.Pentru fiecare localitate au fost create variabile fictive (dummy) care iau valoarea 1, dacă locuința se află într-o anumită microlocație (sector, în cazul apartamentelor din capitală și județ, în celelalte cazuri) sau 0 în caz contrar;
- b. anul de construcție: au fost considerate 5 variabile fictive în funcție de anul de construcție declarat pentru locuința tranzacționată;
- c. nivelul la care se află locuința: s-au considerat 4 variabile false în funcție de etajul la care se află locuința;
- d. suprafața locuinței: a fost considerată valoarea logaritmului natural pentru fiecare suprafață;
- e. tipul locuinței: au fost create două variabile fictive pentru fiecare tip de locuință (decomandat sau nedecomandat);
- f. confortul locuinței: au fost create variabile fictive pentru fiecare tip de confort (superior, 1, 2 sau altul);
- g. sistemul de încălzire: au fost create variabile fictive pentru fiecare sistem de încălzire folosit în locuința vândută (încălzire centralizată, centrală proprie, aer condiționat, etc.);
- h. tipul de finisaj: au fost construite 3 variabile fictive aferente tipurilor de finisaj considerate (superior, normal și fără);
- i. starea de întreținere a locuinței: au fost create 3 variabile fictive în funcție de declarația vânzătorului/cumpărătorului (foarte bună, bună și satisfăcătoare);
- j. amplasarea locuinței: variabilele fictive create au ținut cont de amplasarea locuinței (aproape de mijloacele de transport; aproape de magazine, etc).

În urma aplicării funcției de regresie, pentru toate înregistrările aferente anului 2009, au fost păstrate în model numai caracteristicile al cărui nivel de semnificație statistică a fost sub 0,05.

Modelul a fost aplicat pentru datele înregistrate în cazul fiecărui trimestru, rezultând astfel contribuțiile marginale trimestriale pentru fiecare caracteristică.

Formula de calcul pentru indicii de preț la nivel de locație este de tip Laspeyres având ca factor cantitativ $q_{i,0}$ - numărul înregistrărilor pe fiecare caracteristică în anul de bază, iar ca factor calitativ - valorile (contribuțiile marginale) pe fiecare caracteristică rezultată în trimestrul curent $\beta_{i,\tau}$, respectiv în anul de bază $\beta_{i,0}$.

$$IPPR = \frac{\sum \beta_{i,\tau} * q_{i,0}}{\sum \beta_{i,0} * q_{i,0}}$$

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII (IPPS)

Indicii prețurilor producției pentru servicii măsoară evoluția de ansamblu a tarifelor practicate de operatorii economici pentru serviciile furnizate de aceștia într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției pentru servicii este reprezentată de ansamblul activităților desfășurate de operatorii economici cu personalitate juridică, înregistrați la Registrul comerțului, care au activitatea principală servicii (CAEN Rev.2 – 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812) oferite exclusiv persoanelor juridice.

Din punct de vedere al acoperirii geografice, indicii prețurilor producției pentru servicii are acoperire națională.

Principala variabilă observată este tariful practicat de operatorii economici selectați în eșantion pentru cele mai reprezentative activități incluse în serviciile furnizate de aceștia.

Tarifele nu includ taxa pe valoarea adăugată (TVA).

Nomenclatoare și clasificări

Urmărirea și înregistrarea tarifelor producției pentru servicii se realizează pe baza următoarele clasificări și nomenclatoare:

- Clasificarea Activităților din Economia Națională – CAEN Rev.2;
- Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților – CPSA 2008;
- Nomenclatorul operatorilor economici selectați în eșantion;
- Nomenclatorul de acțiuni juridice/operațiuni economice reprezentative în cadrul produsului CPSA 2008.

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului operatorilor economici o constituie Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010. Pentru a obține informații și detalii suplimentare, datele extrase din Ancheta Structurală se conjugă cu cele existente în Registrul Statistic al Întreprinderilor (REGIS).

Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri cumulată pe clasă reprezintă cel puțin 50% din totalul clasei.

Sistemul de ponderare

Indicele prețurilor producției pentru servicii este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Valorile de ponderare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010.

ANEXA 1

NOMENCLATORUL POSTURILOR DE CHELTUIELI UTILIZATE ÎN CALCULUL IPC

<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2014 la 1 mil. lei</i>	<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2014 la 1 mil. lei</i>
Total	1000000	<i>Brânză (telemea)</i>	13816
		<i>Brânză proaspătă de vacă și smântână</i>	7923
Mărfuri alimentare	359994	<i>Cașcaval</i>	4244
<i>Făină</i>	2516	<i>Alte feluri de brânză</i>	859
<i>Mălai</i>	1694	<i>Unt</i>	2420
<i>Pâine</i>	46482	<i>Ouă</i>	6173
<i>Produse de franzelărie</i>	2067	<i>Miere de albine</i>	1984
<i>Biscuiți</i>	2717	<i>Sare și condimente</i>	2309
<i>Specialități de panificație</i>	3194	<i>Alte produse alimentare</i>	4738
<i>Paste făinoase</i>	3318		
<i>Orez</i>	4079	Mărfuri nealimentare	442513
<i>Griș, arpacaș</i>	574	<i>Țesături din bumbac și tip bumbac</i>	51
<i>Alte produse din cereale</i>	1203	<i>Țesături din lână și tip lână</i>	35
<i>Legume</i>	32905	<i>Țesături din mătase și tip mătase</i>	19
<i>Murături și varză acră</i>	194	<i>Țesături din alte feluri de fire</i>	6
<i>Bulion</i>	1928	<i>Confecții din bumbac și tip bumbac, pentru bărbați</i>	6353
<i>Conserve de legume</i>	387	<i>Confecții din lână și tip lână, pentru bărbați</i>	657
<i>Fructe</i>	11768	<i>Confecții din mătase și tip mătase, pentru bărbați</i>	111
<i>Citrice, alte fructe meridionale și tropicale</i>	10743	<i>Confecții din alte țesături, pentru bărbați</i>	885
<i>Ulei comestibil</i>	9920	<i>Confecții din piei și blănuri naturale, pentru bărbați</i>	166
<i>Margarină</i>	1998	<i>Confecții din piei și blănuri ecologice, pentru bărbați</i>	159
<i>Compot de fructe</i>	111	<i>Confecții din bumbac și tip bumbac, pentru femei</i>	5192
<i>Dulceață, gem</i>	187	<i>Confecții din lână și tip lână, pentru femei</i>	1078
<i>Sirop de fructe</i>	221	<i>Confecții din mătase și tip mătase, pentru femei</i>	1184
<i>Zahăr</i>	5662	<i>Confecții din alte țesături, pentru femei</i>	1230
<i>Ciocolată, bomboane</i>	3602	<i>Confecții din piei și blană naturală, pentru femei</i>	152
<i>Rahat, halva</i>	574	<i>Confecții din piei și blană ecologică, pentru femei</i>	180
<i>Alte produse zaharoase</i>	4103	<i>Confecții din bumbac și tip bumbac, pentru copii</i>	5454
<i>Cafea</i>	10400	<i>Confecții din lână și tip lână, pentru copii</i>	436
<i>Cacao</i>	391	<i>Confecții din mătase și tip mătase, pentru copii</i>	159
<i>Vin</i>	2689	<i>Confecții din alte țesături, pentru copii</i>	830
<i>Produse din vin</i>	180	<i>Confecții din piei și blănuri, pentru copii</i>	152
<i>Bere</i>	6871		
<i>Țuică și rachiuri naturale</i>	1071		
<i>Alte băuturi alcoolice</i>	781		
<i>Băuturi nealcoolice</i>	11786		
<i>Carne de bovine</i>	7532		
<i>Carne de porcine</i>	23503		
<i>Carne de oaie</i>	2599		
<i>Carne de pasăre</i>	24040		
<i>Specialități preparate din carne</i>	4631		
<i>Salamuri, cârnați</i>	19356		
<i>Alte preparate din carne</i>	5808		
<i>Conserve din carne</i>	1849		
<i>Slănină crudă, untură</i>	221		
<i>Pește</i>	13182		
<i>Conserve din pește</i>	222		
<i>Lapte</i>	26269		

ANEXA 1
NOMENCLATORUL POSTURILOR DE CHELTUIELI UTILIZATE ÎN CALCULUL IPC - continuare

Posturi de cheltuieli	Ponderi an 2014 la 1 mil. lei	Posturi de cheltuieli	Ponderi an 2014 la 1 mil. Lei
Tricotaje pentru bărbați	1659	Mașini și aparate electrice de gătīt și încălzit	81
Tricotaje pentru femei	1597	Mașini și aparate de gătīt și încălzit cu combustibil solid și lichid	155
Tricotaje pentru copii	1486	Alte aparate electrocasnice	1435
Ciorapi și șosete, pentru bărbați	1224	Articole electrice pentru iluminat casnic	239
Ciorapi și șosete, pentru femei	1175	Accesorii și piese de schimb pentru aparate electrocasnice	58
Ciorapi și șosete, pentru copii	553	Articole de menaj din metal	572
Încălțăminte din piele naturală, pentru bărbați	6097	Articole de menaj din mase plastice	865
Încălțăminte din piele sintetică și înlocuitori, pentru bărbați	2903	Articole de menaj din porțelan, faianță, ceramică	429
Încălțăminte din cauciuc și mase plastice, pentru bărbați	532	Articole de menaj din sticlă și cristal	200
Încălțăminte din piele naturală, pentru femei	7093	Articole de menaj din alte materiale	1893
Încălțăminte din piele sintetică și înlocuitori, pentru femei	3132	Lacuri și vopsele	475
Încălțăminte din cauciuc și mase plastice, pentru femei	442	Diluanți și alte produse chimice	9061
Încălțăminte din piele naturală, pentru copii	2592	Cărți școlare	2122
Încălțăminte din piele sintetică și înlocuitori, pentru copii	3083	Cărți beletristică, tehnice și medicale	975
Încălțăminte din cauciuc și mase plastice, pentru copii	242	Ziare și reviste	3539
Articole de galanterie	458	Rechizite școlare	4294
Articole de pasmanterie și mercerie	408	Alte articole de papetărie	394
Articole de marochinărie	525	Radio, casetofoane, combine muzicale	104
Sufragerii	456	Televizoare	1809
Dormitoare și camere de tineret	401	Compact discuri și discuri video digitale	15
Bucătării	581	Accesorii și piese de schimb pentru aparate audio și video	90
Holuri	256	Articole de sport turism	422
Alte produse de mobilier cu bucata	904	Aparate de fotografiat și de filmat	48
Țesături și confecții de uz gospodăresc	920	Alte aparate culturale și de recreere	1902
Prosoape, fețe de masă	961	Jocuri și jucării	1522
Pături și pleduri	899	Ceasuri	214
Covoare	843	Bijuterii veritabile, din metale și pietre prețioase	560
Carpete și mochete	418	Autoturisme	3546
Frigidere	774	Biciclete	173
Congelatoare	187	Accesorii și piese de schimb pentru auto, moto	1957
Mașini de spălat rufe - simple	371	Accesorii și piese de schimb pentru biciclete	34
Mașini de spălat rufe, vase - cu program	825	Articole de parfumerie și cosmetică	14206
Aspiratoare de praf	1058		
Mașini de aragaz, butelii și accesorii	658		

ANEXA 1
NOMENCLATORUL POSTURILOR DE CHELTUIELI UTILIZATE ÎN CALCULUL IPC - continuare

<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2014 la 1 mil. lei</i>	<i>Posturi de cheltuieli</i>	<i>Ponderi an 2014 la 1 mil. lei</i>
Articole de igienă	9263	Repararea produselor electronice	138
Medicamente	38679	Repararea și întreținerea locuințelor	1790
Articole optice	520	Alte servicii cu caracter industrial	136
Articole tehnico-medicale	1237	Analize medicale, consultații, tratamente, spitalizare	4977
Săpun de rufe	194	Lucrări stomatologice	6249
Săpun de toaletă	2627	Frizerie, cosmetică și igienă bărbați	1770
Detergenți	16508	Coafură, cosmetică și igienă femei	3512
Tutun și țigări	61047	Cazare în unități hoteliere	159
Articole și accesorii pentru fumători	41	Turism, agrement, sport	10457
Lemne de foc	23276	Cinematografe, teatre, muzee	9846
Cărbune	401	Pregătire școlară și extrașcolară, taxe	3929
Petrol	7	Cazare școlară	3394
Benzină	35435	Instruire școlară auto	121
Motorină și uleiuri auto-moto	7754	Chirie	12256
Gaz lichefiat	14510	Apă, canal, salubritate	31543
Materiale de construcții și instalații	2084	Alte servicii comunale	26
Inventar agricol, meșteșugăresc, de industrie casnică și alte mărfuri pentru producția agricolă	541	Poștă și curierat	270
Alte mărfuri nealimentare nenominalizate	2674	Telefon fix	7079
Energie electrică	59375	Telefon mobil	37101
Energie termică	10217	Abonament radio-TV	19232
Gaze naturale	32532	Transport urban în comun	7888
Servicii	197493	Transport auto interurban	7853
Confectionat îmbrăcăminte pentru bărbați	41	Transport cu taxi	816
Confectionat îmbrăcăminte pentru femei	104	Transport C.F.R.	912
Reparat îmbrăcăminte	1	Transport aerian	491
Confectionat încălțăminte pentru bărbați	21	Transport pe apă	14
Confectionat încălțăminte pentru femei	21	Transport rutier și alte feluri de transport	228
Reparat încălțăminte	118	Alimentație la cantine	4189
Confectionat și reparat articole de marochinărie	4	Alimentație la restaurante	4051
Confectionat și reparat bijuterii	90	Alimentație la bufete, baruri, berării, cafenele	3180
Confectionat și reparat articole de uz casnic și mobilă	449	Alimentație la cofetării și patiserii	553
Confectionat și reparat articole medicale și optice	207	Servicii casnice și gospodărești	2695
Reparat ceasuri	7	Curățătorie și spălătorie chimică	691
Lucrări foto	118	Întreținerea în creșe și grădinițe	1429
Repararea și întreținerea autovehiculelor	2115	Alte servicii	1151
		Taxe	1029
		Asigurare RCA și locuințe	3042

ANEXA 2

NOMENCLATORUL SORTIMENTELOR OBSERVATE ÎN PIEȚELE AGROALIMENTARE
PENTRU CALCULUL IPC

Denumire sortiment	U.M.	Denumire sortiment	U.M.
Mărfuri alimentare		<i>Usturoi verde</i>	kg
<i>Fasole uscată</i>	kg	<i>Spanac</i>	kg
<i>Cartofi timpurii și de vară</i>	kg	<i>Pătlăgele verzi (gogonele)</i>	kg
<i>Cartofi de toamnă</i>	kg	<i>Praz</i>	kg
<i>Morcovi</i>	kg	<i>Salată verde, de câmp</i>	kg
<i>Țelină (rădăcină)</i>	kg	<i>Salată verde, de seră și solarii</i>	kg
<i>Ridichi de lună</i>	kg	<i>Varză murată</i>	kg
<i>Ridichi de iarnă</i>	kg	<i>Castraveți murați</i>	kg
<i>Sfeclă roșie</i>	kg	<i>Pepeni verzi</i>	kg
<i>Tomate (roșii) de câmp</i>	kg	<i>Pepeni galbeni</i>	kg
<i>Tomate (roșii) de seră și solarii</i>	kg	<i>Miez de nucă</i>	kg
<i>Pătlăgele vinete, de câmp</i>	kg	<i>Mere</i>	kg
<i>Pătlăgele vinete, de seră și solarii</i>	kg	<i>Pere</i>	kg
<i>Ceapă uscată</i>	kg	<i>Cireșe</i>	kg
<i>Usturoi uscat</i>	kg	<i>Vișine</i>	kg
<i>Ardei gras, de câmp</i>	kg	<i>Caise</i>	kg
<i>Ardei gras, de seră și solarii</i>	kg	<i>Piersici</i>	kg
<i>Ardei capia</i>	kg	<i>Prune proaspete</i>	kg
<i>Gogoșari</i>	kg	<i>Struguri de masă</i>	kg
<i>Fasole verde</i>	kg	<i>Căpșuni</i>	kg
<i>Varză albă dulce, de toamnă</i>	kg	<i>Prune afumate și uscate</i>	kg
<i>Varză albă dulce, timpurie și de vară</i>	kg	<i>Carne oaie și miel</i>	kg
<i>Conopidă</i>	kg	<i>Slănină afumată</i>	kg
<i>Varză roșie</i>	kg	<i>Untură porc</i>	kg
<i>Castraveți proaspeți, de câmp</i>	kg	<i>Lapte dulce</i>	l
<i>Castraveți proaspeți, de seră</i>	kg	<i>Brânză (telemea) din lapte de vacă</i>	kg
<i>Dovleci</i>	kg	<i>Brânză (telemea) din lapte de oaie</i>	kg
<i>Mazăre verde (păstăi)</i>	kg	<i>Brânză grasă, din lapte de vacă</i>	kg
<i>Ceapă verde</i>	kg	<i>Smântână</i>	kg
		<i>Ouă de găină</i>	buc.
		<i>Miere polifloră</i>	kg

ANEXA 3

NOMENCLATORUL SORTIMENTELOR DE MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SERVICII PENTRU CARE SE PRACTICĂ PREȚURI / TARIFE UNICE PE ȚARĂ

Denumire sortiment	U.M.	Denumire sortiment	U.M.
Mărfuri nealimentare			
Ziar "Libertatea"	buc.	Serviciu prioritar pentru Europa, în greutate de până la 20 g	lei/serv.
Ziar "România liberă"	buc.	Serviciu prioritar pentru restul lumii, în greutate de până la 20 g	lei/serv.
Ziar "Adevărul"	buc.	Serviciu prioritar pentru Europa, în greutate de 21-50 g	lei/serv.
Ziar "Evenimentul zilei"	buc.	Serviciu prioritar pentru restul lumii, în greutate de 21-50 g	lei/serv.
Revista "Magazin"	buc.	Mandat poștal intern – tarif de înregistrare	lei/serv.
Revista "Magazin istoric"	buc.	Abonament la o căsuță poștală nominală, pentru persoane fizice, lunar	lei/serv.
Revista "Formula As"	buc.	Serviciul de curierat rapid pentru o trimiteri prioripost până la 100 g, pentru intern	lei/serv.
Ziar "Jurnalul Național"	buc.	Poștă electronică E-POST Abon. "VOCE SEARA & WEEKEND"	lei/serv.
Ziar "Gazeta Sporturilor"	buc.	(“Voce nelimitat”)	lei/lună
Revista "Practic în bucătărie"	buc.	Abon. "VOCE FIX 100"	lei/lună
Revista "Tv Mania"	buc.	Abon. Telekom "VOCE L"	lei/lună
Revista "Libertatea pentru femei"	buc.	Abon. Telekom "VOCE M"	lei/lună
Energie electrică livrată populației (tarif CS-social) - tranșa 2 kwh/zi	lei/kWh	Abon. Telekom "VOCE S"	lei/lună
Energie electrică livrată populației (tarif CS-social) - tranșa 2 – 3 kwh/zi	lei/kWh	Instalare linie telefonică principală (LTP)	operatie
Energie electrică livrată populației (tarif CS-social) - tranșa peste 3 kwh/zi	lei/kWh	Apel național în rețea, în perioada de vârf	tarif/min.
Energie electrică livrată populației (tarif CR tip monom cu rezervare)	lei/zi	Apel național în rețea, în afara perioadei de vârf	tarif/min.
- preț rezervare	lei/zi	Apel național către alte rețele de telefonie fixă, în perioada de vârf	tarif/min.
Energie electrică livrată populației (tarif CR tip monom cu rezervare)	lei/kWh	Apel național către alte rețele de telefonie fixă, în afara per. de vârf	tarif/min
- preț energie	lei/kWh	Apel către rețele de telefonie mobilă, în perioada de vârf	tarif/min
Energie electrică livrată populației (tarif CD tip monom) - preț energie	lei/kWh	Apel către rețele de telefonie mobilă, în afara perioadei de vârf	tarif/min
Energie electrică livrată populației (tarif CR2 tip monom cu rezervare)	lei/zi	Pachet (telefon mobil cu abonament)	pachet
- preț rezervare	lei/zi	Abonament lunar telefon mobil	lei/lună
Energie electrică livrată populației (tarif CR2 tip monom cu rezervare)	lei/kWh	Tarife convorbiri în rețea	lei/minut
- preț energie	lei/kWh	Tarife convorbiri în afara rețelei	lei/minut
Energie electrică livrată populației (tarif CI tip monom cu consum inclus)	lei/zi	Tarife SMS	lei/SMS
- abonament	lei/zi	Cartele telefonie mobilă	lei/cartelă
Energie electrică livrată populației (tarif CI tip monom cu consum inclus)	lei/kWh	Tarife convorbiri internaționale	lei/minut
- preț energie	lei/kWh	Tarif mesaj multimedia (MMS)	lei/MMS
Servicii		Abonament lunar internet mobil	lei/lună
Tarif pentru spațiu locuibil	tarif/mp	Internet mobil pe cartelă prepay	lei/cartelă
Servicii de coresp.neprioritară (timbrul)	lei/serv.	Abonament radio	lei/lună
Servicii de mesagerie, expedieri colete în țară (media zonelor), incl. taxă avizare și rambursare	lei/10 kg	Abonament televizor	lei/lună
Expedieri colete în străinătate (lei/1 kg Germania)	lei/1 kg	Transport metrou pe bază de cartelă 2 călătorii	buc.
Servicii speciale pentru recomandate externe (taxă de recomandare)	lei/serv.		

ANEXA 3

NOMENCLATORUL SORTIMENTELOR DE MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SERVICII PENTRU CARE SE PRACTICĂ PREȚURI / TARIFE UNICE PE ȚARĂ - continuare

<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>	<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>
Transport metrou pe bază de carte 10 călătorii	buc.	Bilet tren Intercity clasa II 201 - 250 km	bilet
Transport metrou pe bază de abonament lunar nelimitat	lei/lună	Bilet tren Intercity clasa II 301 - 350 km	bilet
Transport metrou pe bază de carte pentru o zi	buc.	Bilet tren Intercity clasa II 401 - 500 km	bilet
Transport metrou pe bază de abonament lunar nelimitat (elevi, studenți)	lei/lună	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 21 – 30 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 41-50 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 31 – 40 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 91-100 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 41 – 50 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 41-50 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 51 – 60 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 21-30 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 61 – 70 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 31-40 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 71 – 80 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 51-60 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 81 – 90 km	lună
Bilet tren Regio clasa I - 61-70 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 91 – 100 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 21-30 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 101 – 120 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 31-40 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 121 – 140 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 51-60 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 141 – 160 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 61-70 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 161 – 180 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 71-80 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 181 – 200 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 81-90 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 201 – 250 km	lună
Bilet tren Regio clasa II - 101-120 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 251 – 300 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 141-160 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 301 – 350 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 161-180 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 351 – 400 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 181-200 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 401 – 500 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 201- 250 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 501 – 600 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 251-300 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 601 – 700 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 301-350 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 701 – 800 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I - 351-400 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 801 – 900 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa II 101-120 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 901 – 1000 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa II 121 - 140 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 1001 – 1100 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa II 141 - 160 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 1101 – 1200 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa II 161 - 180 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 1201 – 1300 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa II 181 - 200 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 1301 – 1400 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa II 201 - 250 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 1401 – 1500 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa II 251 - 300 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 1501 – 1600 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa II 301 - 350 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 1601 – 1700 km	lună
Bilet tren InterRegio clasa I 401 - 500 km	bilet	Abonament lunar tren Regio număr nelimitat de călătorii, clasa II, 1701 – 1800 km	lună
		Transport aerian de călători, pe ruta Arad	lei/pers.

ANEXA 3

NOMENCLATORUL SORTIMENTELOR DE MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SERVICII PENTRU CARE SE PRACTICĂ PREȚURI / TARIFE UNICE PE ȚARĂ - continuare

<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>	<i>Denumire sortiment</i>	<i>U.M.</i>
Transport aerian de călători, pe ruta Baia Mare	lei/pers.	Transport fluvial de călători - nave clasice (71-80 km)	
Transport aerian de călători, pe ruta Constanța	lei/pers.	Tulcea – Sulina	lei/pers.
Transport aerian de călători, pe ruta Cluj-Napoca	lei/pers.	Transport fluvial de călători - nave clasice (81-90 km)	
Transport aerian de călători, pe ruta Iași	lei/pers.	Tulcea - Sf. Gheorghe	lei/pers.
Transport aerian de călători, pe ruta Oradea	lei/pers.	Taxă pentru eliberarea unui pașaport simplu temporar	lei/serv.
Transport aerian de călători, pe ruta Satu Mare	lei/pers.	Taxă pentru eliberarea unui pașaport simplu electronic	lei/serv.
Transport aerian de călători, pe ruta Sibiu	lei/pers.	Taxă pentru obținerea permisului de conducere	lei/serv.
Transport aerian de călători, pe ruta Suceava	lei/pers.	Asigurare RCA – capacitate cilindrică 1201 – 1400 cm ³	lei/lună
Transport aerian de călători, pe ruta Timișoara	lei/pers.	Asigurare RCA – capacitate cilindrică 1401 – 1600 cm ³	lei/lună
Transport aerian de călători, pe ruta Tg. Mureș	lei/pers.	Asigurare RCA – capacitate cilindrică 1601 – 1800 cm ³	lei/lună
Transport fluvial de călători - nave clasice (101-120 km)		Asigurare obligatorie a locuinței – tip A	lei/an
Tulcea – Periprava	lei/pers.	Asigurare obligatorie a locuinței – tip B	lei/an
Transport fluvial de călători - nave clasice (11-20 km)		Comision pentru emiterea inițială a unui card	operație
Tulcea - Partizani	lei/pers.	Comision de retragere numerar de la ATM-uri proprii	operație
Transport fluvial de călători - nave clasice (21-30 km)		Comision de retragere numerar de la ATM-urile altor bănci	operație
Tulcea – Maliuc	lei/pers.	Comision de mentenanță anuală	operație
Transport fluvial de călători - nave clasice (31-40 km)			
Tulcea – Plaur	lei/pers.		
Transport fluvial de călători - nave clasice (41-50 km)			
Tulcea - Pardina	lei/pers.		

METHODOLOGICAL NOTE

CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

The **consumer price index** measures the overall evolution of prices for goods bought and for tariffs of services used by the population during a certain period (current period), as against a previous period (basic or reference period). The consumer price index is calculated only for the elements entering the population **direct consumption**, excluding: consumption from own resources, expenditures for investments and accumulation, interests paid for credits, insurance rates, fines, taxes etc., as well as expenditures paid for the agricultural production of individual households.

Data sources

1. The prices and tariffs used by commercial units and by units providing services are registered by means of a **sampling survey** carried out by the National Institute of Statistics. The specialized statistical staff ensures the data collection based on questionnaire-books corresponding to the groups of goods (food and non-food) and services. The statistical survey on consumer prices uses the following samples:

i) Sample of localities - is established observing the restrictions of representativity depending on the number of inhabitants and the volume of goods sales and provisions of services. It includes 42 localities from the urban area in which 68 research centers were selected.

ii) Sample of observation units - includes shops and units rendering services to the population from research centers. The selection was based on the need to ensure the representativity from the viewpoint of the volume of goods sales and provisions of services. The units in which prices / tariffs are recorded are kept in the sample, as much as possible, for a longer period of time in order to ensure the continuity and comparability of data series over time. The sample includes about 7200 units of which 85% represent private ownership. The **prices/tariffs** established by normative documents or negotiation notes (heat energy, methane gas, and **unique** prices/tariffs by country for electric energy, rail, air and river transport, mail and courier services, radio and TV subscriptions) are registered based on the information received from the units setting them (Annex 3).

iii) Sample of goods and services - includes items that have an important weight in the population consumption. The nomenclature used is divided into 3 aggregation levels: groups, positions and items as follows:

- the group of food goods contains 54 positions with 405 items;
- the group of non-food goods contains 108 positions with 984 items;
- the group of services contains 50 positions with 458 items.

The items are individualized in the field by varieties of goods and services.

2. To the information collected through this survey is added the information resulting from **the survey on the prices for the main agricultural products sold by private producers on agro-food markets**, thus covering the main supply sources of the population (Annex 2).

Weighting system

The weights used to calculate the consumer price indices are obtained from the **Household Budget Survey** (HBS) and result from the structure of monthly average expenditure of a household for the purchase of goods and the payment of services necessary for meeting the living needs. The structure of population expenditure is periodically analysed; when changes are significant, weights are updated. Thus, beginning with January 2016, the CPI is calculated using the weights resulted from the structure of a household average expenditure in 2014 (Annex 1).

CPI computation method

The CPI is calculated as a **Laspeyres-type index with a fixed base**. Beginning with January 2016, the monthly indices with fixed base are calculated using the **average prices of 2014** (2014 = 100) and the **weights of the same year** resulting from the average expenditure identified by the Household Budget Survey.

The general formula for computing the Laspeyres-type index is:

$$L_{lo} = \sum I_{lo} \left(\frac{p_o q_o}{\sum p_o q_o} \right) \quad (1)$$

L_{lo} = aggregate index of the current month (l) of 2016 as against the reference year 2014;

I_{lo} = current month indices as against the 2014 average by aggregation steps;

$\frac{p_o q_o}{\sum p_o q_o}$ = weights related to aggregation steps (relative significance of average monthly expenditure by household in 2014).

The change in the computation base (reference year) requires establishing the average prices of the respective year for all the goods and services included in the nomenclature to be used for the calculation of monthly price indices.

The average prices for 2014 ($\overline{p_o^{vi}}$) at variety level (v_i) were established in a different manner for the existing goods/services and for the ones newly introduced in the nomenclature, as follows:

For items already existing in the nomenclature:

- computation of the real average price of varieties reported in 2014;
- imputation of the real monthly average price of all varieties for which no reporting exists (in this case, the average price of the item computed based on varieties prices is unchanged);
- computation of yearly average prices at variety level as the simple arithmetic mean of the monthly average prices of 2014.

For items newly introduced in the nomenclature:

- recording of the prices for December 2015;
- assimilating the new items with those already existing in the nomenclature (the case of expenditure positions with homogeneous structure) or directly with the expenditure position (the case of non-homogeneous positions);
- establishing the average base price at variety level as a ratio between the observed price of December 2015 and the index of the assimilated price at item or position level as against 2014.

These average prices for the 2014 reference year remain unchanged until the next change in the base.

The computation of the monthly indices with a fixed base requires the following stages:

- price indices computation at variety level:

$$i_{vi} = \frac{p_l^{vi}}{\overline{p_o^{vi}}} \bullet 100 \quad (2)$$

p_l^{vi} = price of variety i recorded in the current month (l);

$\overline{p_o^{vi}}$ = yearly average of variety i prices in 2014.

The price of variety i recorded in the current month (p_l^{vi}) is computed as a simple arithmetic mean based on the three decade records, as follows:

$$p_l^{vi} = \frac{p_{l_1}^{vi} + p_{l_2}^{vi} + p_{l_3}^{vi}}{3} \quad \text{or} \quad (3)$$

$$p_l^{vi} = p_{l_2}^{vi} \quad (3')$$

where:

$p_{l_1 \dots l_3}^{vi}$ = nominal prices corresponding to the three decades observed during the current month for variety V_i .

Formula (3') shall be used in the case of most non-foods and services assortments for which the price collection is only carried out during the 10th-17th interval of the month.

- computation of price indices at item level as the geometric mean of variety indices, according to the formula:

$$I_{l/14}^{S_i} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n i_{vi}} \quad n \leq 68 \quad (4)$$

n = number of outlets for prices/tariffs collection.

- computation of aggregate indices at expenditure position level, as the weighted arithmetic mean of price indices corresponding to the items making up the expenditure position, according to the formula:

$$I_{l/14}^{P_i} = \sum I_{l/14}^{S_i} \left(\frac{w_o^{S_i}}{\sum w_o^{S_i}} \right) \quad (5)$$

where:

$w_o^{S_i}$ = weight (relative significance) of S_i item in total consumption expenditure for 2014;

$\sum w_o^{S_i}$ = sum of weights for the items included in the expenditure position for which prices were registered in the current month.

- computation of indices at the level groups of food goods, non-food goods and services, as the weighted arithmetic mean of indices at the level of expenditure positions included in the group, as follows:

$$I_{l/14}^{C_i} = \sum I_{l/14}^{P_i} \left(\frac{w_o^{P_i}}{\sum w_o^{P_i}} \right) \quad (6)$$

$I_{l/14}^{C_i}$ = price index at group level in the current month (l) as against the 2014 average;

$I_{l/14}^{P_i}$ = price index at position level in the current month (l) as against the 2014 average;

$w_o^{P_i}$ = weight of P_i position;

$\sum w_o^{P_i}$ = weight of the goods and services group.

- computation of the general consumer price index as the weighted arithmetic mean of indices at group level:

$$IPC = \sum I_{l/14}^{C_i} \left(\frac{w_o^{C_i}}{\sum w_o^{C_i}} \right) = \sum I_{l/14}^{C_i} \left(\frac{w_o^{C_i}}{1000000} \right) \quad (7)$$

- computation of the current month indices as against the previous month, as a ratio between the indices with a fixed base, for all aggregation levels, according to the general formula:

$$I_{l/l-1} = \frac{I_{l/14}}{I_{l-1/14}} = \frac{\sum I_{l/14} \left(\frac{w_o}{\sum w_o} \right)}{\sum I_{l-1/14} \left(\frac{w_o}{\sum w_o} \right)} \quad (8)$$

*
* *

With a view to ensuring the continuity in the indices series built up with different bases, a “junction coefficient” was used, enabling the linking (junction) of the 2016 series of monthly indices (2014 = 100) to the indices series with the base 2013 = 100. The junction coefficient was calculated as a ratio between a Laspeyres-type index computed for December 2015 with the old base (2013 = 100) and another one of the same type and for the same month, with the new base (2014 = 100). The comparison of two indices computed with different bases is done by dividing the index to be compared, with the new base, multiplied by the junction coefficient, to the index with which it should be compared, computed with the old base.

In Romania, the CPI computation methodology is harmonized with that used by the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT) at the level of classifications, nomenclatures, sampling and computation methods. The COICOP classification (Classification of Individual Consumption by Purpose) agreed by EEC/EUROSTAT/OECD ensures the comparability of indices at European level. The latest version of this classification, adopted in July 1999, is structured into 12 divisions, broken down by in 39 groups and 93 classes of goods and services and is used beginning with January 2000.

The Harmonized Indices of Consumer Prices result from regrouping the items and positions comprised in the nomenclature for CPI computation at national level, according to the structure and the content of COICOP.

Since 2012, the Regulation (EU) No 1114/2010 as regards minimum standards for the quality of the HICP weightings entered into force. The implementation of the Regulation, for 2016, means that NA data regarding the household final monetary consumption expenditure in 2014 and expenditures from the household budget surveys in 2014 shall be used for calculating the weights of the harmonized indexes. The weights calculated this way are then updated to the prices of December 2015.

The monthly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month as against the previous month.

The monthly average inflation rate expresses the average of monthly price increases. It is calculated as a geometrical mean of the monthly consumer price indices with a chain base, from which the comparison base equal to 100 is subtracted.

The yearly average inflation rate represents the average increase in consumer prices in one year as against the previous year.

This rate is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the average price index of one year and that of the previous year, from which 100 is subtracted. In their turn, the average price indices of the two years are determined as simple arithmetic means of the monthly indices for each year, calculated as against the same base (October 1990 = 100).

The yearly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month of the current year, as against the same month of the previous year. It is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the price index of one month of the current year and the price index of the corresponding month of the previous year, calculated as against the same base, from which 100 is subtracted.

The inflation rate at the end of year represents the consumer price increase in December of one year as against the same month of the previous year.

The inflation rate is calculated based on the product of the monthly indices with a chain base, in relation to 100. From this product, expressed in percentages, 100 is subtracted.

PRICES AND PRICE INDICES OF THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

The price indices of the agricultural products measure the overall evolution of prices for the agricultural products sold by the domestic agricultural producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The observation and collection of the prices that are taken into account for the calculation of average prices and price indices are performed selectively, based on the representative sale channels, depending on the product's nature, using a sample of 100 agro-food markets, 50 fairs, about 128 manufacturers, about 42 wholesalers and about 257 agricultural trading companies, agricultural research and production units.

The sample of products comprises the varieties that are representative for each product and which are selected based on their specific characteristics: quality, kind, size, weight and age, etc. and the most commune marketing conditions.

Prices are recorded with a weekly frequency within the agro-food market and with a monthly frequency as regards the fairs, manufacturers, wholesalers and agricultural trading companies.

The prices have the following characteristics:

- reflect the first stage of the products trading: direct sales performed by agricultural producers or direct purchases from agricultural producers;
- do not include the cost of transport, storage, etc;
- do not include the subsidies on product;
- do not include VAT.

Weighting system and calculation algorithm

The monthly price indices of the agricultural products are aggregated at different product classification levels (till obtaining the index for total agricultural products), using a Laspeyers-type formula.

The system of weights used in the calculation of monthly price indices **at product level** is based on the data by county level (quantities) resulted from the statistical survey "Crop production for main crops in 2010"- PVPC and from the statistical survey "Livestock at 1 December 2010 and animal production in 2010" – E.P.A.

The system of weights used in the calculation of **aggregate indices** is obtained based on the data resulted from the Economic Accounts for Agricultural, represents the value of the sales of products at producer prices, in 2010.

The prices used in the calculation of monthly indices (2010 = 100) are the yearly average prices of agricultural products during the basic period (year 2010) and the monthly prices of the current year, at the level of the representative sale channels.

The average prices for main products sold on the agro-food markets, at locality level, are calculated using the simple arithmetic mean of the weekly prices.

PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS THAT REPRESENT INTERMEDIATE CONSUMPTION IN AGRICULTURE

The price indices for the products that represent intermediate consumption in agriculture (inputs) measure the variation of the prices at which these products are sold to domestic agricultural producers in a certain period (called "current period") as compared to a previous period (called "base period" or "reference period").

The observation and collection of the prices which form part of the calculation of the indices are performed selectively, depending on the nature of the product, with the representative data sources being chosen at the level of product groups. The statistical observation units are the economic operators that meet the following criteria:

- they produce and/or market agricultural inputs (from the domestic production or from imports);
- they sell the products directly to final customers – agricultural producers (who represent the last link in the distribution chain);
- they make transactions with a great volume of products.

The sample used includes approximately 150 units observed for the collection of the selling prices of seeds, chemical fertilisers, plant protection products (pesticides), medicines and products for veterinary use and fodder.

The sample of products that represent intermediate consumption in agriculture includes the representative assortments for each product, selected on the basis of the specific characteristics with regard to quality, chemical composition, size, etc. and of the most common marketing conditions which need to be kept constant over time as they influence the level and dynamics of the price of the product.

Prices are recorded on a quarterly basis.

The prices have the following characteristics:

- they refer to the last product marketing stage: all transactions in which the buyer is the agricultural producer;
- they reflect the transactions with a great volume of products;
- they include the costs related to transport, storage, etc. from the producing company or the trader to the agricultural holding;
- they do not include subsidies on products;
- they do not include the VAT.

Weighting system and calculation algorithm

The quarterly indices of the prices of the products that represent intermediate consumption in agriculture are Laspeyres-type indices and are calculated using the annual average prices and the quantities sold in 2010 (2010=100).

For the products for which prices are collected through the sample survey, indices are calculated at the level of homogenous groups, using the average prices. In this case, the index is the ratio of the average price during the current period to the average price during the reference period – 2010.

The average prices are obtained by weighting the prices at assortment level by quantities from base period.

The indices are aggregated at various product classification levels (until obtaining the overall index – for total products representing intermediate consumption in agriculture), using a weighting system.

The structure of the overall index includes subgroups/groups of products for which data are not collected (e.g. Energy and lubricants), as they come from other statistical surveys conducted by the NIS and represent either price indices already aggregated at subgroup/group level or indices at product level which are aggregated using weights, up to the level imposed by the structure of the overall index.

The system of weights used for **aggregate indices** is obtained from the data resulting from the Economic Accounts for Agriculture, representing the annual value of the products that account for intermediate consumption in agriculture in 2010.

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX (IPPI)

The industrial production price index measures the overall evolution of prices for industrial products/services manufactured and delivered during the first marketing stage by domestic producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The coverage of the industrial production price index is represented by all the products manufactured and sold (on the domestic and/or non-domestic market) by economic operators whose main activity is included in the CANE Rev.2 divisions: 05 ÷ 36.

The observed variable represents the price associated to these transactions, which is to be determined depending on the seller (economic operator), the specific nature of the product destined for transaction, the type of buyer and other characteristics of the transaction.

The great number of transactions carried out by industrial economic operators, within the national economy, does not allow a full monitoring. Therefore, the observation and collection of the selling prices of the industrial products used to calculate the industrial production price index are carried out on a representative sample of economic operators for each CANE Rev. 2 activity class, based on a unique nomenclature of industrial products.

The industrial production price index almost fully covers the mining and quarrying sector and the manufacturing sector, as well as the energy sector.

According to EC Council Regulation No. 1165/98 amended by Parliament and Council Regulation No. 1158/2005 concerning short-term statistics, the index calculation does not include:

- ▼ mining of uranium and thorium ores;
- ▼ processing of nuclear fuel;
- ▼ manufacture of weapons and ammunition;
- ▼ building of ships and boats
- ▼ manufacture of air and spacecraft and related machinery;
- ▼ manufacture of military fighting vehicles;
- ▼ sewerage;
- ▼ waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery;
- ▼ remediation activities and other waste management services;
- ▼ production manufactured and delivered within the same enterprise (domestic consumption).

The products manufactured by the economic operators selected in the sample are treated differently depending on their main destination, domestic market and export.

The main **nomenclatures** used in the calculation of the industrial production price index are:

▼ **Nomenclature of economic operators**

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010. Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each CANE Rev.2 activity class. The economic operators whose turnover represents at least 70% of the total CANE Rev.2 class are kept in the sample.

The coverage obtained is between 70% and 100%.

According to the confidentiality principle, for statistical data to be published, they have to be obtained based on a nomenclature formed of at least 3 economic operators. Therefore, for those CANE Rev.2 activities for which the industrial production price indices were calculated based on the data provided by less than three economic operators, the data are not published in this bulletin.

▼ **Nomenclature of products**

The monitoring and recording of the prices of the assortments manufactured and delivered by the economic operators included in the sample will be based on an unique nomenclature of industrial products - PRODROM which characterises the activity of sections B, C, D and E from CANE Rev. 2. The product included in the nomenclature represents the first aggregation level of the component assortments characterising the movement of industrial production prices.

▼ **Nomenclature of assortments**

The assortment is a material good resulting from a well-defined manufacturing technological process, having specific technical and functional characteristics. The assortment represents the elementary level at which the price associated to transactions is monitored.

The nomenclature of assortments is not unique at national level; it is carried out at the level of each observation unit by expert statisticians together with the specialists within the economic operator.

Building up the weighting system and the calculation algorithm

The industrial production price index is a Laspeyres-type index and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The system of weights used in the calculation of the industrial production price index is established separately by destinations, as it is used for the calculation of the industrial production price index, depending on whether the production is destined for the domestic market or for export. The weighting values by destinations for all aggregation levels were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010.

The industrial production price indices for total is calculated as a weighted arithmetic mean of the industrial production price indices for domestic market and the industrial production price indices for non-domestic market, on each level of aggregation (class, division, section, total industry).

The calculation of the price indices against the previous month or against the same month of the previous year, starting from the price indices with a fixed base (year 2010=100), is done as follows:

▼ **Price indices as against the previous month:** by dividing the index with a fixed base (year 2010=100) of the respective month, to the index with a fixed base (year 2010=100) of the previous month, multiplied with 100;

▼ **Price indices as against the same month** of the previous year: by dividing the index with a fixed base (year 2010=100) of one month from respective year, to the index with a fixed base (year 2010=100) of the same month of the previous year, multiplied with 100.

CONSTRUCTION COST INDEX

The construction cost index is a statistical indicator which measures the evolution of the costs used for construction works performed during a certain period as against a reference period.

The main **nomenclatures** used in the calculation of the construction cost index are:

● The nomenclature of construction works by main categories of works and main construction objects.

During the year, the construction activity is monitored taking into account **the three main categories of construction works:**

- new construction works;
- capital repair works;
- current maintenance and repair works.

The new construction works represent the result of those activities which directly determine the creation of new spaces (for housing or for other use) or the creation of new structures for the existing civil engineering.

The capital repair works are all works performed for the existing buildings and construction after the end of each functioning cycle foreseen by the technical norms and which are aimed at ensuring the maintenance of technical and economic features throughout the standardized service duration.

The current maintenance and repair works represent all the operations (current works of masonry, painting, heating and air conditioning, plumbing for gas distribution a.s.o.) performed on an existing building in order to ensure the continuity in using it, to prevent its quick wear and tear and to prolong its service life.

Each category of works is broken down by **three types of construction objects:**

- residential buildings;
- non-residential buildings;
- civil engineering.

The residential buildings are destined exclusively or mainly for housing (over 50% of the housing space or of the built volume is used for housing). The institutional buildings (asylums, orphanages) are considered residential buildings.

The non-residential buildings are destined exclusively or mainly for other aims than residential buildings (shops, cinemas, offices, administrative spaces, industrial buildings).

Civil engineering includes those construction objects which do not have the same characteristics as buildings and whose aim is to provide conditions for performing production activities or carrying out social and cultural activities (roads, railways, bridges, aerodromes, stadiums, viaducts a.s.o.)

The construction works do **not include** the following:

- the capital repairs of equipment, which are included in the industrial branch;
- the assembly of equipment and metallic construction performed by the producing / supplying "industrial" units.

● Nomenclature of economic units

Taking into account that the construction works performed under contract represent over 80,0% of the total volume of construction works. The infra-annual statistical research includes the enterprises whose main activity is construction, which have their own accounting evidence and those which perform construction works under contract, respectively.

Calculation algorithm

The construction cost index is calculated as a Laspeyres-type index with a fixed base.

The construction cost index is calculated using the cost components and weights corresponding to the year 2010. The weighting system used in the calculation of the construction cost index is established separately for each category of works and objects, respectively. The specific weight (structure) of each cost component as against the total is used as a weighting element.

The main cost components are:

- material cost (represents the value of construction materials);
- labour cost (represents the monthly gross wages for constructions);
- equipment cost (represents the expenditure for own equipment as well as for leased equipment);
- transport cost (represents the expenditure for the transport of the material from the producer to the construction site);
- indirect costs (represent the wages of indirectly productive employees, supply expenditure, storing expenditure, enterprises maintenance expenditure: rents, energy, office consumables, communications).

The price indices of Laspeyres-type used for each cost component are:

- Industrial production price index for construction materials (IPPI);
- Labour force cost index in constructions;
- IPPI for construction equipment;
- IPPI for transport means;
- Consumer price index.

Cost indices in construction are calculated as weighted mean of construction materials price indices, construction equipment indices, transport expenditure and indirect expenditure as well as the gross nominal earnings index. The weights used for aggregation represent the expenditure structure in construction based on specific statistical surveys with 5 year periodicity (the last one was for the base year 2010).

Cost indices in construction are calculated per total construction branch (CANE Rev.2 F section), by structure elements (new construction works, capital repairs and maintenance works and current repairs) and by construction type (residential buildings, non-residential buildings and engineering construction).

Construction cost indices are provisional and are revised based on rectification retroactively done by sample enterprises, on data previously provided.

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES

The development of the calculation methodology started in 2008 in the framework of a collaboration among the National Institute of Statistics (NIS), the National Bank of Romania (NBR) and the National Union of Notaries Public from Romania (NUNPR).

The objective is to measure the quarterly evolution of residential property prices as against the year 2009 (the starting year of the survey) and not to calculate the average price per square metre or an average value per transaction by number of rooms or usable area of the property.

Data collection

The standard method of building a price index is to collect the prices in the periods to be compared for the exact same product or item. In practice, in the case of residential properties, this standard method encounter difficulties in application due to several reasons, namely:

- the properties sold in different periods of time are heterogeneous. Each property sold can be considered as a unique item. It is difficult to identify a similar property due to the qualitative differences that may occur, even the location where the property is sold;
- transactions with the same property are sporadic. Despite the successful implementation of quality adjustments, there may be problems in building a price index precisely because of the low incidence of resales;
- the reduced amount of information on/number of characteristics of the sold properties.

Considering this, in order to determine the characteristics that influence the transaction price as accurately as possible, the following information was also requested:

- location of the property;
- year of construction;
- type of building
 - o block of flats:
 - usable and built floor area
 - level at which the dwelling is located
 - o individual building:
 - usable and built area
 - land area
 - garage
- other qualitative characteristics:
 - o type of dwelling
 - o comfort level
 - o heating type
 - o type of finishes
 - o state of dwelling maintenance
 - o construction materials
 - o neighbourhood

The data collection began in January 2009 and is performed by the NIS with the support of all the Chambers of Notaries Public serving the territorial level. Data are collected through the notary offices using an electronic questionnaire with monthly periodicity.

The price variable collected through the survey on residential property prices refers to the value declared by both parties involved in the transactions authorised by the notaries.

Calculation method

The index is a Laspeyres-type index which involves measuring the evolution of prices in the current period as against a base period (2009) for apartment buildings, individual buildings and residential properties overall.

In order to calculate the price index for apartments, the following criteria have been taken into consideration:

- the usable area according to Law No 114/1996 on dwellings, updated and revised;
- expert guidance on the indicative appraisal values of real estate, provided under Law No 571/2003 on the Fiscal Code, as amended and supplemented.

To calculate the price index for individual buildings, the following criteria have been taken into consideration:

- the usable area according to Law No 114/1996 on dwellings, updated and revised;
- expert guidance on the indicative appraisal values of real estate, provided under Law No 571/2003 on the Fiscal Code, as amended and supplemented;
- the area of the land adjacent to the dwelling is to be less than 10000 square metres.

Given the existing limitations for real estate sales, the qualitative changes that occur over time, the method used to estimate the indices is the “hedonic” method. The hedonic method takes into account the fact that the heterogeneous goods can be described by a set of characteristics or attributes. In the case of dwellings, this set may include both characteristics related to the structure of the dwelling and characteristics relating to the location of the property. Although there is no market for the evaluation of these characteristics (they can not be sold separately), in the case of properties, supply and demand determine by default the marginal contribution of characteristics to the property prices. The regression techniques can be used for the estimation of these marginal contributions or the default prices.

In order to estimate the marginal contributions of the characteristics considered for describing the residential property prices in Romania, the logarithmic regression function was used:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

The basic rule in selecting the characteristics was the existence of at least 20 observations for each individual characteristic.

The characteristics which have been taken into account for creating the regression function were the following:

- a. location where the dwelling is situated
 - i. capital city or rest of the country for apartments in blocks;
 - ii. urban or rural area for individual buildings.

For each locality, dummy variables taking value 1 if the dwelling is situated in a certain micro-location (district for flats in the capital city, county in the other cases) or value 0 otherwise have been created;
- b. year of construction: 5 dummy variables were considered in relation to the year of construction declared for the transacted dwelling;
- c. level at which the dwelling is located: 4 dummy variables were considered depending on the floor on which the dwelling is situated;
- d. area of the dwelling: the natural logarithm value for each area was considered;
- e. type of apartment: 2 dummy variables were created, one for each type of apartment (detached, not-detached);
- f. comfort type: dummy variables were created for each type of comfort (superior, comfort type I, type II, other categories);
- g. heating type: dummy variables were created for each heating type used in the sold dwelling (central heating, own central heating, air conditioning, etc);
- h. type of finishes: 3 dummy variables were built for the existing types (superior, normal, without);
- i. state of dwelling maintenance: 3 dummy variables were created depending on the statement of the seller/buyer (very good, good, satisfactory);
- j. neighbourhood: dummy variables were created taking into account the location of the dwelling (near the public transport network, near shops, etc).

After applying the regression function to all the records for the year 2009, only the characteristics having the statistical level of significance below 0.05 were kept in the model.

The model was applied to the data recorded for each quarter and the quarterly marginal contributions for each characteristic were thus obtained.

The formula for calculating price indices at location level is a Laspeyres-type formula having as quantitative factor $q_{i,0}$ - the number of records on each characteristic for the base year, and as qualitative factor the values (marginal contributions) on each characteristic obtained in the current quarter $\beta_{i,\tau}$ in the base year $\beta_{i,0}$:

$$IPPR = \frac{\sum \beta_{i,\tau} * q_{i,0}}{\sum \beta_{i,0} * q_{i,0}}$$

PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES (SPPI)

The production price indices for services measures the evolution of tariffs, charged by economic operators for services provided by them in a certain period (called current period) from an earlier period (called basic or reference).

The coverage of the production price index for services is represented by all the activities of economic operators registered with the Trade Register, whose main activity is included in services (NACE Rev. 2 - 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812), offered only businesses.

In terms of geographical coverage, production price indices for services has national coverage.

The main variable is the observed rate charged by operators selected in the sample for the most representative activities included in the services provided by them.

Prices do not include value added tax (VAT).

Nomenclatures and classifications

The monitoring and recording of production prices (tariffs) for services using the following classifications and nomenclatures:

- National Classification of Economic Activities - NACE Rev. 2;
- Classification of products and services activities - CPSA 2008;
- Nomenclature of economic operators selected in the sample;
- Nomenclature of legal actions/representative economic operations in CPSA 2008 product.

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical/Structural Business Survey (SBS) from reference year 2010. In order to obtain additional information and details, the data extracted from the hand in hand with those in Statistical Business Register (REGIS).

Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each activity class. The economic operators whose turnover represents at least 50% of the total class are kept in the sample.

Weighting system

The producer price index for services is Laspeyres type and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The weighting values were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010.

ANNEX 1

NOMENCLATURE OF EXPENDITURE POSITIONS USED FOR CPI CALCULATION

<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2014 1 mill. RON</i>	<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2014 1 mill. RON</i>
Total	1000000	<i>Cheese (cottage cheese)</i>	13816
Food goods	359994	<i>Cow fresh cheese and cream</i>	7923
<i>Flour</i>	2516	<i>Pressed cheese</i>	4244
<i>Maize flour</i>	1694	<i>Other types of cheese</i>	859
<i>Bread</i>	46482	<i>Butter</i>	2420
<i>Loafy products</i>	2067	<i>Eggs</i>	6173
<i>Biscuits</i>	2717	<i>Bee honey</i>	1984
<i>Bakery specialties</i>	3194	<i>Salt and spices</i>	2309
<i>Pasta</i>	3318	<i>Other food products</i>	4738
<i>Rice</i>	4079	Non-food goods	442513
<i>Semolina, pearl barley</i>	574	<i>Cotton and cotton type fabrics</i>	51
<i>Other cereal products</i>	1203	<i>Wool and wool type fabrics</i>	35
<i>Vegetables</i>	32905	<i>Silk and silk type fabrics</i>	19
<i>Pickles and sauerkraut</i>	194	<i>Fabrics of other threads</i>	6
<i>Tomato sauce</i>	1928	<i>Men cotton and cotton type ready-made clothes</i>	6353
<i>Tinned vegetables</i>	387	<i>Men wool and wool type ready-made clothes</i>	657
<i>Fruit</i>	11768	<i>Men silk and silk type ready-made clothes</i>	111
<i>Citrics, other meridional and tropical fruit</i>	10743	<i>Men ready-made clothes of other fabrics</i>	885
<i>Edible oil</i>	9920	<i>Men genuine leather and fur ready-made clothes</i>	166
<i>Margarine</i>	1998	<i>Men ecological leather and fur ready-made clothes</i>	159
<i>Fruit compote</i>	111	<i>Women cotton and cotton type ready-made clothes</i>	5192
<i>Marmelade, jam</i>	187	<i>Women wool and wool type ready-made clothes</i>	1078
<i>Fruit syrup</i>	221	<i>Women silk and silk type ready-made clothes</i>	1184
<i>Sugar</i>	5662	<i>Women ready-made clothes of other fabrics</i>	1230
<i>Chocolate, candies</i>	3602	<i>Women genuine leather and fur ready-made clothes</i>	152
<i>Rahat lakoum, khalva</i>	574	<i>Women ecological leather and fur ready-made clothes</i>	180
<i>Other sweet products</i>	4103	<i>Children cotton and cotton type ready-made clothes</i>	5454
<i>Coffee</i>	10400	<i>Children wool and wool type ready-made clothes</i>	436
<i>Cocoa</i>	391	<i>Children silk and silk type ready-made clothes</i>	159
<i>Wine</i>	2689	<i>Children ready-made clothes of other fabrics</i>	830
<i>Wine products</i>	180	<i>Children leather and fur ready-made clothes</i>	152
<i>Beer</i>	6871	<i>Men knitwear</i>	1659
<i>Plum brandy, natural brandies</i>	1071		
<i>Other alcoholic drinks</i>	781		
<i>Non-alcoholic drinks</i>	11786		
<i>Beef</i>	7532		
<i>Pork</i>	23503		
<i>Mutton</i>	2599		
<i>Poultry</i>	24040		
<i>Meat specialties</i>	4631		
<i>Salames, sausages</i>	19356		
<i>Other meat products</i>	5808		
<i>Tinned meat</i>	1849		
<i>Raw lard, grease</i>	221		
<i>Fish</i>	13182		
<i>Tinned fish</i>	222		
<i>Milk</i>	26269		

ANNEX 1

NOMENCLATURE OF EXPENDITURE POSITIONS USED FOR CPI CALCULATION - continued

<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2014 1 mill. RON</i>	<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2014 1 mill. RON</i>
Women knitwear	1597	Household lighting electric articles	239
Children knitwear	1486	Accessories and spare parts for electric household appliances	58
Men socks and stockings	1224	Metal household articles	572
Women socks and stockings	1175	Plastics household articles	865
Children socks and stockings	553	China, faience and pottery household articles	429
Men genuine leather footwear	6097	Glass and crystal household articles	200
Men synthetic leather and of substitutes footwear	2903	Household articles of other materials	1893
Men rubber and plastics footwear	532	Varnishes and paints	475
Women genuine leather footwear	7093	Diluent and other chemicals	9061
Women synthetic leather and of substitutes footwear	3132	School books	2122
Women rubber and plastics footwear	442	Fiction, technical and medical books	975
Children genuine leather footwear	2592	Newspapers, magazines	3539
Children synthetic leather and of substitutes footwear	3083	School supplies	4294
Children rubber and plastics footwear	242	Other stationery	394
Haberdashery	458	Radio sets, cassette recorders and stereo systems	104
Smallware and hosiery	408	TV sets	1809
Leather goods	525	Compact discs and digital video discs	15
Dining rooms	456	Accessories and spare parts for audio-videos	90
Bedrooms, youth rooms	401	Sport tourism articles	422
Kitchens	581	Cameras and shooting devices	48
Halls	256	Other cultural and recreation appliances	1902
Other furniture products by piece	904	Games, toys	1522
Household fabrics and ready-made clothes	920	Clocks	214
Towels, table cloths	961	Genuine metal and precious stone jewellery	560
Blankets	899	Cars	3546
Carpets	843	Bicycles	173
Rugs	418	Motor accessories and spare parts	1957
Refrigerators	774	Bicycle spare parts and accessories	34
Freezers	187	Perfumery and cosmetics	14206
Simple washing machines	371	Hygiene articles	9263
Program - washing machines, dishwashers	825	Medicines	38679
Vacuum cleaners	1058	Optical articles	520
Gas stoves, gas cylinders and accessories	658	Technico-medical articles	1237
Cooking and heating electric machines and apparatus	81	Laundry soap	194
Cooking and heating machines and apparatus of solid and liquid fuel	155	Toilet soap	2627
Other electric household appliances	1435	Detergents	16508
		Tobacco and cigarettes	61047
		Smokers articles and accessories	41

ANNEX 1

NOMENCLATURE OF EXPENDITURE POSITIONS USED FOR CPI CALCULATION - continued

<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2014 1 mill. RON</i>	<i>Positions of expenditures</i>	<i>Weights 2014 1 mill. RON</i>
Fire wood	23276	Men barber, cosmetics, hygiene	1770
Coal	401	Women hairdresser,	
Oil	7	cosmetics, hygiene	3512
Gasoline	35435	Hotel unit accommodation	159
Diesel oil and motor oils	7754	Tourism, leisure, sport	10457
Liquefied gas	14510	Cinemas, theatres, museums	9846
Construction materials and installations	2084	School, extraschool	
Agricultural, handicraft inventory,		training, taxes	3929
household industry, other goods		School accommodation	3394
for agricultural production	541	Motor school training	121
Other non-food goods	2674	Rent	12256
Electric energy	59375	Water, sewer, salubrity	31543
Thermal energy	10217	Other communal services	26
Natural gas	32532	Mail and courier	270
Services	197493	Phone	7079
Making men clothing	41	Mobile telephone	37101
Making women clothing	104	Radio-TV subscription	19232
Repairing clothing	1	Town transport	7888
Making men footwear	21	Intercity transport	7853
Making women footwear	21	Taxi transport	816
Repairing footwear	118	Rail transport	912
Making and repairing leather goods	4	Air transport	491
Making and repairing jewels	90	Inland waterway transport	14
Making and repairing household		Road transport and other	
articles and furniture	449	types of transport	228
Making and repairing		Canteen catering	4189
medical and optical articles	207	Restaurant catering	4051
Repairing clocks	7	Buffet, bar, beer coffee shop	
Photo works	118	catering	3180
Repairing and maintenance		Confectionery and pastry	
of motor vehicles	2115	catering	553
Repairing electronic products	138	Household services	2695
Repairing and maintenance		Chemical laundry and cleaning	691
of dwellings	1790	Upkeeping in creches and	
Other industrial services	136	kindergardens	1429
Medical analyses, consultations,		Other services	1151
treatments, hospitalisation	4977	Taxes	1029
Dentist works	6249	Compulsory Auto and	
		Household Insurance	3042

ANNEX 2

NOMENCLATURE OF ITEMS NOTICED IN THE AGROFOOD MARKETS FOR THE CALCULATION OF CPI

Name of item	M.U.	Name of item	M.U.
Food goods		<i>Green garlic</i>	kg
<i>Dry beans</i>	kg	<i>Spinach</i>	kg
<i>Early and summer potatoes</i>	kg	<i>Green tomatoes</i>	kg
<i>Autumn potatoes</i>	kg	<i>Leek</i>	kg
<i>Carrots</i>	kg	<i>Field green salad</i>	kg
<i>Celery (root)</i>	kg	<i>Greenhouse and solaria green salad</i>	kg
<i>Early radishes</i>	kg	<i>Sauerkraut</i>	kg
<i>Winter radishes</i>	kg	<i>Pickles</i>	kg
<i>Red beet</i>	kg	<i>Water melons</i>	kg
<i>Field (red) tomatoes</i>	kg	<i>Yellow melons</i>	kg
<i>Greenhouse and solaria (red) tomatoes</i>	kg	<i>Kernel</i>	kg
<i>Field eggplants</i>	kg	<i>Apples</i>	kg
<i>Greenhouse and solaria</i>		<i>Pears</i>	kg
<i>eggplants</i>	kg	<i>Cherries</i>	kg
<i>Dry onion</i>	kg	<i>Morello cherries</i>	kg
<i>Dry garlic</i>	kg	<i>Apricots</i>	kg
<i>Field green pepper</i>	kg	<i>Peaches</i>	kg
<i>Greenhouse and solaria green pepper</i>	kg	<i>Fresh plums</i>	kg
<i>Red pepper</i>	kg	<i>Grapes</i>	kg
<i>Bellpepper</i>	kg	<i>Strawberries</i>	kg
<i>Green beans</i>	kg	<i>Smoked and dry plums</i>	kg
<i>Autumn white sweet cabbage</i>	kg	<i>Mutton and lamb</i>	kg
<i>Early summer white</i>		<i>Smoked lard</i>	kg
<i>sweet cabbage</i>	kg	<i>Pork grease</i>	kg
<i>Cauliflower</i>	kg	<i>Sweet milk</i>	l
<i>Red cabbage</i>	kg	<i>Cow milk cheese</i>	
<i>Field fresh cucumbers</i>	kg	<i>(cottage cheese)</i>	kg
<i>Greenhouse fresh cucumbers</i>	kg	<i>Sheep milk cheese (cottage cheese)</i>	kg
<i>Pumpkins</i>	kg	<i>Cow milk fat cheese</i>	kg
<i>Green peas (pods)</i>	kg	<i>Cream</i>	kg
<i>Green onion</i>	kg	<i>Hen eggs</i>	piece
		<i>Polyflower honey</i>	kg

ANNEX 3

NOMENCLATURE OF ITEMS OF NON-FOOD GOODS AND SERVICES FOR WHICH UNIQUE PRICES/TARIFFS PER COUNTRY ARE PRACTISED

Name of item	M.U.	Name of item	M.U.
Non-food goods			
Newspaper "Libertatea"	piece	Prioripost service for Europe, up to 20 grams weight	RON/service
Newspaper "România Liberă"	piece	Prioripost service for other up to 20 grams weight	RON/service
Newspaper "Adevărul"	piece	Prioripost service for Europe, of 21-50 grams weight	RON/service
Newspaper "Evenimentul zilei"	piece	Prioripost service for other of 21-50 grams weight	RON/service
Magazine "Magazin"	piece	Internal money order – recording tariff	RON/service
Magazine "Magazin istoric"	piece	Monthly nominal mailbox subscription for natural persons monthly	RON/service
Magazine "Formula AS"	piece	Fast mail service for a prioripost delivery up to 100 grams inside the country	RON/service
Newspaper "Jurnalul Național"	piece	Electronic mail E-POST	RON/service
Newspaper "Gazeta Sporturilor"	piece	Subscription "VOCE SEARA & WEEKEND" ("Voce nelimitat")	RON/month
Magazine "Practic în bucătărie"	piece	Subscription "VOCE FIX 100"	RON/month
Magazine "Tv Mania"	piece	Telekom subscription "VOCE L"	RON/month
Magazine "Libertatea pentru femei"	piece	Telekom subscription "VOCE M"	RON/month
Electric energy delivered to the population (tariff CS) - instalment 2 kWh/day	RON/kWh	Telekom subscription "VOCE S"	RON/month
Electric energy delivered to the population (tariff CS) - instalment 2 - 3 kWh/day	RON/kWh	Main phone line installation (LTP)	operation
Electric energy delivered to the population (tariff CS) - instalment over 3 kWh/day	RON/kWh	National call in peak time network	tariff/min
Electric energy delivered to the population (tariff CR monom type with reservation)		National call off-peak time network	tariff/min
- reservation price	RON/day	National call in peak time to other fixed networks	tariff/min
Electric energy delivered to the population (tariff CR monom type with reservation)		National call off-peak time to other fixed networks	tariff/min
- energy price	RON/kWh	Call to mobile telephone networks in peak time	tariff/min
Electric energy delivered to the population (tariff CD – monom type) – energy price	RON/kWh	Call to mobile telephone networks off-peak time	tariff/min
Electric energy delivered to the population (tariff CR2 monom type with reservation)		Package (mobile telephone subscription)	package
- reservation price	RON/day	Mobile telephone monthly subscription	RON/month
Electric energy delivered to the population (tariff CR2 monom type with reservation)		Network calls tariffs	RON/min
- energy price	RON/kWh	Out of network calls tariffs	RON/min
Electric energy delivered to the population (tariff CI monom type consuming included)		SMS tariffs	RON/SMS
- subscription	RON/day	Mobile telephone cards	RON/card
Electric energy delivered to the population (tariff CI monom type consuming included)		International calls tariffs	RON/min
- energy price	RON/kWh	Multimedia message tariff(MMS tariff)	RON/MMS
Services		Mobile internet montly subscription	RON/month
Tariff for living space	tariff sq.m	Mobile internet on prepay card	RON/card
Nonprioripost mail services - (stamp)	RON/service	Radio subscription	RON/month
Services of parcel post, delivery of parcels inside the country (average of zones), including endorsement and refunding fees	RON/10 kg	TV subscription	RON/month
Delivery of parcels abroad (RON/1 kg Germany)	RON/ 1 kg	Subway transport (2 ways card)	piece
Special services for external registered letters (registered fee)	RON/service	Subway transport (10 ways card)	piece
		Subway monthly unlimited subscription transport	RON/month
		Subway transport based on one day card	piece
		Subway monthly unlimited subscription transport (pupils, students)	RON/month

ANNEX 3

NOMENCLATURE OF ITEMS OF NON-FOOD GOODS AND SERVICES FOR WHICH UNIQUE PRICES/TARIFFS PER COUNTRY ARE PRACTISED - continued

Name of item	M.U.	Name of item	M.U.
Ticket Regio train II nd class, 41-50 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train II nd class, 91-100 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket Regio train I st class, 41-50 km	ticket	51 - 60 km	month
Ticket Regio train I st class, 21-30 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train I st class, 31-40 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket Regio train I st class, 51-60 km	ticket	61 - 70km	month
Ticket Regio train I st class, 61-70 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train II nd class, 21-30 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket Regio train II nd class, 31-40 km	ticket	71 - 80 km	month
Ticket Regio train II nd class, 51-60 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train II nd class, 61-70 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket Regio train II nd class, 71-80 km	ticket	81 - 90 km	month
Ticket Regio train II nd class, 81-90 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket Regio train II nd class, 101-120 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket InterRegio train I st class, 141-160 km	ticket	91 - 100 km	month
Ticket InterRegio train I st class, 161-180km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket InterRegio train I st class, 181-200 km	ticket	unlimited number of travels, II nd class,	
Ticket InterRegio train I st class, 201-250 km	ticket	101 - 120 km	month
Ticket InterRegio train I st class, 251-300 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket InterRegio train I st class, 301-350 km	ticket	for pupils and students (lower price)	
Ticket InterRegio train I st class, 351-400 km	ticket	II nd class, 31 - 40 km	month
Ticket InterRegio train II nd cls., 101-120 km	ticket	Monthly subscription Regio train ,	
Ticket InterRegio train II nd cls., 121-140 km	ticket	for pupils and students (lower price)	
Ticket InterRegio train II nd class,		II nd class, 41 - 50 km	month
141-160 km	ticket	Monthly subscription Regio train,	
Ticket InterRegio train II nd class,		for pupils and students (lower price)	
161-180 km	ticket	II nd class, 51 - 60 km	month
Ticket InterRegio train II nd class,		Monthly subscription Regio train,	
181 - 200 km	ticket	for pupils and students (lower price)	
Ticket InterRegio train II nd class,		II nd class, 61 - 70 km	month
201 - 250 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket InterRegio train II nd class,		via Arad	RON/person
251 - 300 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket InterRegio train II nd class,		via Baia Mare	RON/person
301 - 350 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket InterRegio train I st class,		via Constanța	RON/person
401 - 500 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket Intercity train II nd class,		via Cluj-Napoca	RON/person
201 - 250 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket Intercity train II nd class,		via Iași	RON/person
301 - 350 km	ticket	Air passenger transport	
Ticket Intercity train II nd class,		via Oradea	RON/person
401 - 500 km	ticket	Air passenger transport	
Monthly subscription Regio train,		via Satu-Mare	RON/person
unlimited number of travels, II nd class,		Air passenger transport	
21 - 30 km	month	via Sibiu	RON/person
Monthly subscription Regio train,		Air passenger transport	
unlimited number of travels, II nd class,		via Suceava	RON/person
31 - 40 km	month	Air passenger transport	
Monthly subscription Regio train,		via Timișoara	RON/person
unlimited number of travels, II nd class,		Air passenger transport	
41 - 50 km	month	via Tg.Mureș	RON/person

ANNEX 3

NOMENCLATURE OF ITEMS OF NON-FOOD GOODS AND SERVICES FOR WHICH UNIQUE PRICES/TARIFFS PER COUNTRY ARE PRACTISED - continued

<i>Name of item</i>	<i>M.U.</i>	<i>Name of item</i>	<i>M.U.</i>
<i>River passenger transport - classical ships (101 - 120 km)</i>		<i>Fee to release an electronic simple passport</i>	<i>RON/service</i>
<i>Tulcea – Periprava</i>	<i>RON/person</i>	<i>Fee to get the driving licence</i>	<i>RON/service</i>
<i>River passenger transport - classical ships (11 - 20 km)</i>		<i>Compulsory Auto Insurance - 1201 – 1400 cc</i>	
<i>Tulcea – Partizani</i>	<i>RON/person</i>	<i>cilindrical capacity</i>	<i>RON/month</i>
<i>River passenger transport - classical ships (21 - 30 km)</i>		<i>Compulsory Auto Insurance - 1401 – 1600 cc</i>	
<i>Tulcea - Maliuc</i>	<i>RON/person</i>	<i>cilindrical capacity</i>	<i>RON/month</i>
<i>River passenger transport - classical ships (31 - 40 km)</i>		<i>Compulsory Auto Insurance - 1601 – 1800 cc</i>	
<i>Tulcea - Plaur</i>	<i>RON/person</i>	<i>cilindrical capacity</i>	<i>RON/month</i>
<i>River passenger transport - classical ships (41 - 50 km)</i>		<i>Compulsory Household Insurance - type A</i>	<i>RON/year</i>
<i>Tulcea - Pardina</i>	<i>RON/person</i>	<i>Compulsory Household Insurance - type B</i>	<i>RON/year</i>
<i>River passenger transport - classical ships (71 - 80 km)</i>		<i>Commission for the initial issue of one card</i>	<i>transaction</i>
<i>Tulcea - Sulina</i>	<i>RON/person</i>	<i>In cash withdrawal commission from owns ATM</i>	<i>transaction</i>
<i>River passenger transport - classical ships (81 - 90 km)</i>		<i>In cash withdrawal commission from other banks ATM</i>	<i>transaction</i>
<i>Tulcea - Sf. Gheorghe</i>	<i>RON/person</i>	<i>Annual maintenance commission</i>	<i>transaction</i>
<i>Fee to release a temporary simple passport</i>	<i>RON/service</i>		

DINAMICA PREȚURILOR ÎN LUNA IANUARIE 2016

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna ianuarie 2016 față de luna decembrie 2015.

Rata inflației în luna ianuarie 2016 față de luna decembrie 2015 a fost -0,8%.

Rata lunară a inflației în prima lună a anului 2016 pe total și pe grupe de mărfuri și servicii este prezentată în tabelul următor:

	ianuarie January
Total	-0,8
Mărfuri alimentare Food goods	0,5
Mărfuri nealimentare Non-food goods	-1,6
Servicii Services	-1,1

Prețurile produselor din grupa de mărfuri alimentare au fost mai mari cu 0,5%. Creșteri de prețuri s-au înregistrat pentru cartofi (+3,9%), alte legume și conserve de legume (+3,1%), fructe și conserve din fructe (+1,9%), ulei comestibil (+1,3%), zahăr (+0,5%), lapte și produse lactate, pește și conserve din pește (+0,2%), pâine, produse de franzelărie și specialități, preparate din carne (+0,1%). Au scăzut prețurile la băuturi alcoolice (-1,6%), ouă (-1,3%).

Prețurile mărfurilor nealimentare au scăzut în medie cu 1,6%. S-au observat scăderi ale prețurilor la combustibili (-3,1%), energie electrică, gaze și încălzire centrală (-2,9%), articole chimice, articole de igienă, cosmetice (-1,7%), încălțăminte din piele (-1,1%), produse de uz casnic, mobilă (-0,8%), îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercerie, alte mărfuri nealimentare (-0,7%). Au crescut prețurile pentru cărți, ziare, reviste (+1,1%), medicamente (+0,1%).

Tarifele serviciilor au scăzut cu 1,1%, ca urmare a evoluției tarifelor pentru apă, canal, salubritate (-6,9%), abonament radio, televiziune (-0,9%), transport urban (-0,5%), transport interurban, servicii poștale (-0,3%), alte servicii cu caracter industrial (-0,1%). S-au observat creșteri la tarifele pentru telefon (+0,5%), îngrijire medicală (+0,4%), reparații auto, electronice și lucrări foto (+0,2%), alte servicii, confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte (+0,1%).

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna ianuarie 2016 față de luna ianuarie 2015.

Rata inflației în ianuarie 2016 comparativ cu aceeași lună a anului 2015 a fost -2,1%.

Prețurile mărfurilor alimentare au scăzut cu 6,3%, cele ale mărfurilor nealimentare au crescut cu 0,1%, iar tarifele serviciilor s-au majorat cu 0,7%.

PRICE DYNAMICS IN JANUARY 2016

Evolution of prices for consumer goods and services in January 2016 as against December 2015.

The inflation rate in January 2016 as against December 2015 was -0.8%.

The monthly inflation rate in the first month of the year 2016 per total and by groups of goods and services is presented in the following table:

Prices of products in the food group were higher by 0.5%. Price increases were registered for potatoes (+3.9%), other vegetables and tinned vegetables (+3.1%), fruit and tinned fruit (+1.9%), edible oil (+1.3%), sugar (+0.5%), milk and dairy products, fish and tinned fish (+0.2%), bread, loaf products and specialties, meat products (+0.1%). Prices were down for alcoholic beverages (-1.6%), eggs (-1.3%).

The non-food goods prices dropped on average by 1.6%. Price decreases were observed for fuels (-3.1%), electric energy, gas and central heating (-2.9%), chemicals, hygienic, cosmetic articles (-1.7%), leather footwear (-1.1%), household appliances, furniture (-0.8%), clothing, hosiery, small wares articles, trimmings, other non-food products (-0.7%). Prices were up for books, newspapers, magazines (+1.1%), medicines (+0.1%).

The tariffs for services were 1.1% lower on average, due to the evolution of tariffs for water sewerage, sanitation (-6.9%), radio-TV subscription (-0.9%), urban transport (-0.5%), interurban transport, post services (-0.3%), other services of industrial nature (-0.1%). Tariffs increases were observed for telephone (+0.5%), medical care (+0.4%), motor and electronic repairs and photo works (+0.2%), other services, making and repairing clothing and footwear (+0.1%).

Evolution of prices for consumer goods and services in January 2016 as against January 2015.

The inflation rate in January 2016 as compared to the same month in 2015 was -2.1%.

The food prices went down by 6.3%, the non-food goods prices went up by 0.1% and the services tariffs were raised by 0.7%.

În cadrul grupei de mărfuri alimentare, scăderi importante de prețuri s-au înregistrat pentru următoarele mărfuri: ouă (-13,2%), carne, preparate și conserve din carne, alte produse alimentare (-10,5%), lapte și produse lactate (-10,2%), cafea (-9,8%), zahăr, produse zaharoase și miere de albine, fasole boabe (-8,8%), pește și conserve din pește (-8,6%), citrice și alte fructe meridionale (-8,4%), specialități de panificație (-7,9%), ulei, slănină, grăsimi (-6,2%), produse de morărit (-6,0%). Creșteri de preț s-au observat la cartofi (+21,4%), alte legume și conserve de legume (+3,4%), fructe proaspete (+2,6%), pâine (+0,4%).

Creșterea prețurilor la mărfurile nealimentare cu 0,1% a fost determinată de creșteri ale prețurilor la tutun, țigări (+6,2%), gaze naturale (+4,0%), cărți, ziare, reviste (+1,9%), îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercurerie (+1,3%), încălțăminte din piele (+1,1%), produse de uz casnic, mobilă (+0,6%). Au scăzut prețurile la combustibili (-2,9%), energie electrică (-2,6%), articole de igienă, cosmetice și medicale, energie termică (-2,5%), articole chimice (-1,2%), autoturisme și piese de schimb (-0,8%), alte mărfuri nealimentare (-0,2%).

Tarifele serviciilor au crescut în medie cu 0,7%, în principal pentru alte servicii (+4,8%), îngrijire medicală, igienă și cosmetică (+2,4%), reparații auto, electronice și lucrări foto (+2,1%), transport urban, abonamente auto (+1,7%), confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte, transport rutier (+1,5%), cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul (+1,2%), chirie, alte servicii cu caracter industrial (+1,1%), transport aerian (+0,9%), telefon (+0,8%). O creștere sub media grupei s-a înregistrat pentru abonament radio, televiziune (+0,3%). Au existat scăderi de tarife pentru transport CFR (-3,2%), apă, canal, salubritate (-2,7%), servicii poștale (-0,3%).

Evoluția indicilor parțiali, calculați prin excluderea din IPC a anumitor componente, este prezentată în tabelul de mai jos:

Within the food group, important price decreases were registered for the following goods: eggs (-13.2%), meat, meat products and tinned meat, other food goods (-10.5%), milk and dairy products (-10.2%), coffee (-9.8%), sugar, confectioneries and honey, beans (-8.8%), fish and tinned fish (-8.6%), citrus and other southern fruit (-8.4%), bakery specialties (-7.9%), edible oil, bacon, fats (-6.2%), milling products (-6.0%). Price increases were observed for potatoes (+21.4%), other vegetables and tinned vegetables (+3.4%), fresh fruit (+2.6%), bread (+0.4%).

The rise in the non-food goods prices by 0.1% was induced by price increases for tobacco, cigarettes (+6.2%), natural gas (+4.0%), books, newspapers, magazines (+1.9%), clothing, hosiery, small wares articles, trimmings (+1.3%), leather footwear (+1.1%), household appliances, furniture (+0.6%). Prices were down for fuels (-2.9%), electric energy (-2.6%), hygienic, cosmetic and medical articles, heat energy (-2.5%), chemicals (-1.2%), cars and auto spare parts (-0.8%), other non-food products (-0.2%).

Services tariffs were 0.7% higher on average, mainly for other services (+4.8%), medical care, hygiene and cosmetics (+2.4%), motor and electronic repairs and photo works (+2.1%), urban transport, motor - subscriptions (+1.7%), making and repairing clothing and footwear, road transport (+1.5%), cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism (+1.2%), rent, other services of industrial nature (+1.1%), air transport (+0.9%), telephone (+0.8%). A tariffs raise below the group average was registered for radio-TV subscription (+0.3%). There were tariffs decreases for railway transport (-3.2%), water sewerage, sanitation (-2.7%), post services (-0.3%).

The evolution of partial indices, computed by excluding some CPI components, is shown in the table below:

Ianuarie 2016 în % față de:			
January 2016 in % as against:			
	Decembrie 2015 December 2015	ianuarie 2015 January 2015	
Total IPC	99,22	97,87	Total CPI
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	99,18	97,28	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	99,40	97,92	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate*	99,71	97,68	Total CPI excluding administered prices*

* Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirie stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, abonament radio-TV, servicii de eliberare carte de identitate, permis auto, pașaport.

* The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, radio-TV subscription, services or the issuance of identity cards, driving licences and passports.

Evoluția prețurilor produselor agricole

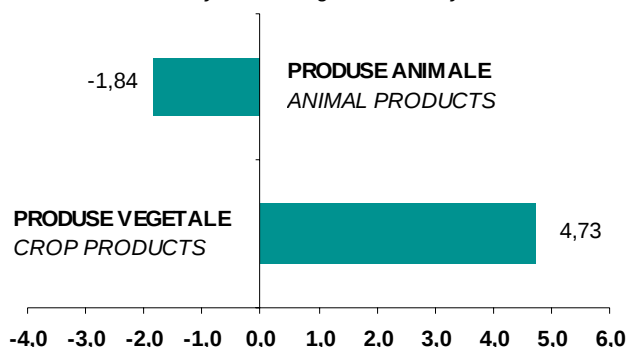
- în luna ianuarie 2016, comparativ cu luna ianuarie 2015, prețurile produselor agricole au crescut cu 2,89%.

Această creștere s-a datorat în principal produselor vegetale ale căror prețuri au avut o contribuție de 4,73 puncte procentuale la evoluția pe ansamblu a prețurilor produselor agricole.

Produsele de origine animală au participat la această evoluție a prețurilor cu -1,84 puncte procentuale.

Contribuția principalelor grupe de produse la evoluția prețurilor produselor agricole, în ianuarie 2016 față de ianuarie 2015

Contribution of main groups products to the agricultural products prices in January 2016 as against January 2015



Prețurile produselor vegetale au crescut cu 7,25%. Această evoluție a prețurilor înregistrată pe total produse vegetale în luna ianuarie 2016, față de aceeași lună a anului precedent, a fost determinată în principal, de creșterea prețurilor la cartofi cu 41,33%, ceapă uscată cu 37,72%, varză de toamnă cu 35,98%, morcovi cu 30,83%, porumb cu 14,40%, floarea soarelui cu 7,91%, mere de masă cu 6,59%. Scăderi ale prețurilor au fost la grâu (-18,13%), pere de masă (-10,30%), orz și orzoaică (-3,12%), fasole boabe (-1,69%), soia (-1,12%).

Prețurile produselor animale au scăzut cu -5,28%. Evoluția acestor prețuri s-a datorat în principal scăderii prețurilor la carne de ovine - în greutate vie (-11,27%), carne de pasăre - în greutate vie (-9,18%), lapte de vacă (-6,29%), carne de porcine - în greutate vie (-5,65%), ouă de găină (-3,49%). Creșteri ale prețurilor au fost la carne de bovine - în greutate vie cu 3,98%, miere de albine cu 0,12%.

Evoluția prețurilor producției industriale

- Față de luna decembrie 2015, prețurile producției industriale au scăzut în ianuarie 2016 cu 0,6%.

În luna ianuarie 2016, comparativ cu luna precedentă, prețurile producției industriale au scăzut cu 0,6%.

Contribuția la această descreștere a avut-o atât evoluția descendentă a prețurilor producției industriale pe piața internă (au contribuit cu -0,40 puncte procentuale), cât și a prețurilor producției industriale pe piața externă (au contribuit cu -0,16 puncte procentuale).

Evolution of agricultural products prices

- in January 2016, compared to January 2015, prices of agricultural products increased by 2.89%.

This increase was mainly due to crop products, whose prices had a contribution of 4.73 percentage points to the overall evolution of agricultural products prices.

The animal products contributed to this evolution of prices by -1.84 percentage points.

The crop products prices increased by 7.25%. This evolution registered for the prices of crop products, in January 2016 as against January 2015, was mainly due to the price increases for potatoes by 41.33%, dry onion by 37.72%, autumn cabbage by 35.98%, carrots by 30.83%, maize by 14.40%, sunflowers by 7.91%, apples by 6.59%.

Price decreases were experienced for wheat (-18.13%), pears (-10.30%), two-row barley (-3.12%), dry beans (-1.69%), soy (-1.12%).

The prices of animal products decreased by -5.28%. This price evolution was basically due to the decreased in the prices of mutton – live animal weight (-11.27%), poultry – live animal weight (-9.18%), cow milk (-6.29%), pork – live animal weight (-5.65%), eggs (-3.49%).

Prices increased were experienced of beef – live animal weight by 3.98%, honey by 0.12%.

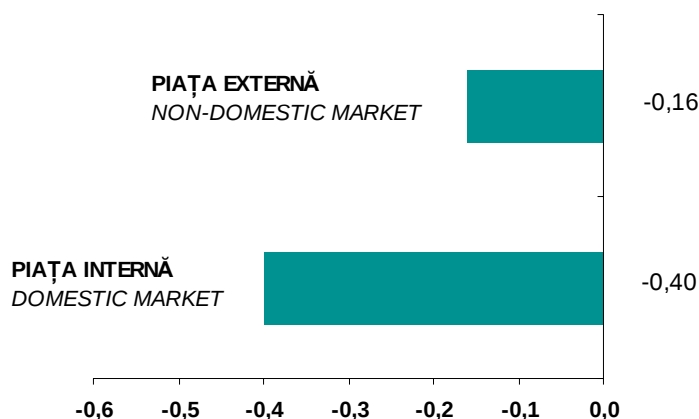
Evolution of industrial producer prices

- As against December 2015, the industrial producer prices decreased by 0.6% in January 2016.

In January 2016 compared with the previous month, industrial producer prices scored a decrease of 0.6%.

Contribution to this decrease was the descendent evolution of both industrial producer prices: domestic market (-0.40 percentage points) and non-domestic market (-0.16 percentage points).

**Contribuția pe cele două piețe (internă și externă) la evoluția IPPI
în luna ianuarie 2016 comparativ cu luna decembrie 2015**
*Contribution to IPPI evolution, by markets (domestic and non-domestic)
in January 2016 in comparison with the December 2015*



Pe sectoare de activitate, în luna ianuarie 2016 față de luna decembrie 2015, prețurile la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat, cele din industria prelucrătoare și cele din industria extractivă au scăzut cu 1,0%, 0,5%, respectiv 0,4%. Prețurile la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare au crescut cu 0,4%.

În industria prelucrătoare, creșteri semnificative de prețuri s-au înregistrat la produsele din ramurile: fabricarea altor mijloace de transport (+3,2%), fabricarea produselor din tutun (+1,0%), fabricarea altor produse din minerale nemetalice (+0,8%), alte activități industriale n.c.a. (+0,8%), fabricarea de mobilă (+0,6%).

Scăderi de prețuri au avut loc la produsele din ramurile: fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului (-11,4%), fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice (-1,6%), fabricarea substanțelor și a produselor chimice (-1,6%), prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite (-1,1%), industria metalurgică (-0,8%), fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice (-0,8%), fabricarea echipamentelor electrice (-0,7%), industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații (-0,5%).

Comparativ cu luna ianuarie 2015, creșteri de preț s-au înregistrat la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (+3,5%). La producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat, în industria prelucrătoare și industria extractivă s-au înregistrat scăderi de preț cu 5,6%, 1,3%, respectiv 0,5%.

Pe marile grupe industriale creșteri semnificative de prețuri se remarcă în industria bunurilor de folosință îndelungată (+2,9%), industria bunurilor de uz curent (+2,2%) și industria bunurilor de capital (+0,5%). Industria energetică și industria bunurilor intermediare au înregistrat scăderi de preț cu 6,6%, respectiv 3,5%.

By sectors of activity, in January 2016 as against December 2015, electricity, gas, steam and air conditioning supply, manufacturing and mining and quarrying scored a decreased of 1.0%, 0.5%, respectively 0.4%. Water supply; sewerage, waste management and remediation activities scored an increased of 0.4%.

In manufacturing, price increases were registered for: manufacture of other transport equipment (+3.2%), manufacture of tobacco products (+1.0%), manufacture of other non-metallic mineral products (+0.8%), other manufacturing (+0.8%), manufacture of furniture (+0.6%).

Price decreases were registered for: manufacture of coke and refined petroleum products (-11.4%), manufacture of computer, electronic and optical products (-1.6%), manufacture of chemicals and chemical products (-1.6%), manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials (-1.1%), manufacture of basic metals (-0.8%), manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations (-0.8%), manufacture of electrical equipment (-0.7%), manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment (-0.5%).

As compared to January 2015, price increases were registered for water supply; sewerage, waste management and remediation activities (+3.5%). Electricity, gas, steam and air conditioning supply, manufacturing and mining and quarrying scored a decrease of 5.6%, 1.3%, respectively 0.5%.

By main industrial groups, significant increases in the prices were experienced for the durable consumer goods industry (+2.9%), the non-durable consumer goods industry (+2.2%) and the capital goods industry (+0.5%). The energy industry and the intermediate goods industry scored a decrease of 6.6%, respectively 3.5%.

Comparații internaționale

Rata inflației la nivelul Uniunii Europene (UE) înregistrată în luna ianuarie 2016 comparativ cu luna decembrie 2015 a fost -1,3%.

Cele mai scăzute niveluri ale ratei inflației din țările membre ale Uniunii Europene (UE) au fost înregistrate în Spania (-2,5%), Italia (-2,2%), Belgia și Grecia (-1,7%). Cel mai ridicat nivel s-a înregistrat în Republica Cehă (+0,6%).

- În România, rata inflației a fost -0,6%, cu 0,7 puncte procentuale peste media UE.

International comparisons

The inflation rate at the European Union level (EU) registered in January 2016 as against December 2015 was -1.3%.

The lowest levels of the inflation rate within the Member States of the European Union (EU) were reached in Spain (-2.5%), Italy (-2.2%), Belgium and Greece (-1.7%). The highest level was registered in Czech Republic (+0.6%).

- In Romania, the inflation rate was -0.6%, higher by 0.7 percentage points than the EU average.

	2015 = 100		Rata lunară ian. 2016 față de Dec. 2015 Monthly rates Jan. 2016 as against Dec. 2015
	Dec. 2015 Dec. 2015	ian. 2016 Jan. 2016	
Uniunea Europeană / European Union (28 countries)	100,12	98,86	-1,3
Zona Euro / Euro area	100,17	98,72	-1,4
Belgia / Belgium	100,74	98,99	-1,7
Bulgaria / Bulgaria	99,60	99,48	-0,1
Republica Cehă / Czech Republic	99,4	100,0	0,6
Danemarca / Denmark	99,8	99,3	-0,5
Germania / Germany	100,1	99,1	-1,0
Estonia / Estonia	99,01	98,85	-0,2
Irlanda / Ireland	99,6	98,7	-0,9
Grecia / Greece	99,98	98,30	-1,7
Spania / Spain	100,09	97,63	-2,5
Franța / France	100,09	99,03	-1,1
Croatia / Croatia	98,99	98,60	-0,4
Italia / Italy	100,6	98,4	-2,2
Cipru / Cyprus	98,67	97,25	-1,4
Letonia / Latvia	99,29	98,63	-0,7
Lituania / Lithuania	99,98	99,63	-0,4
Luxemburg / Luxembourg (Grand-Duché)	99,66	98,13	-1,5
Ungaria / Hungary	99,66	99,52	-0,1
Malta / Malta	98,60	97,07	-1,6
Olanda / Netherlands	99,53	98,05 p	-1,5 p
Austria / Austria	100,95	99,82	-1,1
Polonia / Poland	99,6	98,0	-1,6
Portugalia / Portugal	99,86	98,78	-1,1
România / Romania	99,50	98,95	-0,6
Slovenia / Slovenia	99,66	98,32	-1,3
Slovacia / Slovakia	99,53	99,24	-0,3
Finlanda / Finland	99,98	99,52	-0,5
Suedia / Sweden	100,54	99,96	-0,6
Regatul Unit / United Kingdom	100,30	99,50	-0,8

Notă: Începând cu ianuarie 2016, seriile indicilor armonizați ai prețurilor de consum (IAPC) sunt publicate cu anul de referință 2015 = 100.

Note: Starting with January 2016, the HICP index series are published with reference year 2015 = 100.

Sursa datelor / Data sources: Eurostat, INS.

r – date revizuite / revised data ; p – date provizorii / provisional data ; e – date estimate / estimated data.

1. MODIFICAREA PREȚURILOR - MEDIE LUNARĂ CHANGE OF PRICES - MONTHLY AVERAGE

				%
	Total - rata inflației <i>Total - rate of inflation</i>	Mărfuri alimentare <i>Food goods</i>	Mărfuri nealimentare <i>Non-food goods</i>	Servicii <i>Services</i>
1991	10,3	12,0	9,0	9,1
1992	9,6	10,2	9,3	8,4
1993	12,1	11,6	12,9	11,8
1994	4,1	4,2	3,7	4,7
1995	2,1	1,9	2,0	2,9
1996	3,8	3,7	4,0	3,6
1997	8,0	7,8	7,7	9,7
1998	2,9	2,0	3,2	4,4
1999	3,7	2,6	4,0	5,7
2000	2,9	3,2	2,7	2,7
2001	2,2	2,0	2,3	2,6
2002	1,4	1,2	1,4	1,6
2003	1,1	1,1	1,1	1,2
2004	0,7	0,6	0,9	0,7
2005	0,7	0,5	0,8	1,0
2006	0,4	0,1	0,7	0,4
2007	0,5	0,7	0,3	0,7
2008	0,5	0,5	0,5	0,6
2009	0,4	0,0	0,6	0,6
2010	0,6	0,5	0,8	0,5
2011	0,3	0,1	0,4	0,3
2012	0,4	0,5	0,4	0,3
2013	0,1	-0,2	0,3	0,3
2014	0,1	0,0	0,1	0,2
2015	-0,1	-0,5	0,2	0,2
ianuarie / January - 2016	-0,8	0,5	-1,6	-1,1

2. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM ÎN LUNA IANUARIE 2016 FAȚĂ DE LUNA OCTOMBRIE 1990 CONSUMER PRICE INDICES IN JANUARY 2016 AS AGAINST OCTOBER 1990

	procente <i>percentage</i>
TOTAL	399682,81
Mărfuri alimentare / Food goods	270034,68
Mărfuri nealimentare / Non-food goods	451579,73
Servicii / Services	773196,31

3. INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC) – AGREGĂRI SPECIALE CONSUMER PRICE INDEX (CPI) – SPECIAL AGGREGATES

	ianuarie 2016 față de: <i>January 2016 as against:</i>		
	Dec. 2015 <i>Dec. 2015</i>	Ian. 2015 <i>Jan. 2015</i>	
TOTAL IPC	99,22	97,87	TOTAL CPI
Total IPC exclusiv legume, fructe** și ouă	99,04	97,59	Total CPI excluding vegetables, fruit** and eggs
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	99,18	97,28	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	99,40	97,92	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate *	99,71	97,68	Total CPI excluding administered prices *
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate	99,78	97,40	Total CPI excluding vegetables, fruit**, eggs, fuels and administered prices
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate, băuturi alcoolice și tutun	99,78	96,42	Total CPI excluding vegetables, fruit**, eggs, fuels and administered prices, alcoholic beverages and tobacco

* Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, abonament radio-TV, servicii de eliberare carte identitate, permis auto, pașaport.

* The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, radio-TV subscription, services for the issuance of identity cards, driving licences and passports.

** Începând cu septembrie 2014, grupa de fructe include fructele proaspete și citricele și alte fructe meridionale.

** Since September 2014, fruit group includes fresh fruits and citrus and other southern fruits.

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1990 - 2016

față de luna anterioară

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1990 - 2016

4. as against the previous month

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	luna anterioară / previous month = 100												
TOTAL	1990											123,4	111,6
	1991	114,8	107,0	106,6	126,5	105,1	102,0	109,5	111,2	107,3	110,4	110,9	113,7
	1992	119,5	112,5	110,0	104,7	112,1	104,3	103,2	103,4	110,1	109,6	113,5	113,2
	1993	111,5	108,2	109,2	110,0	130,4	105,5	113,2	110,8	110,9	116,3	114,2	107,4
	1994	104,9	105,9	108,3	106,1	105,0	102,6	101,6	101,8	103,9	104,4	102,8	102,1
	1995	102,0	101,4	100,9	101,6	101,1	101,3	102,6	101,0	101,6	103,5	104,1	103,7
	1996	101,2	101,9	101,7	101,9	105,3	101,0	107,5	103,8	102,4	103,4	105,8	110,3
	1997	113,7	118,8	130,7	106,9	104,3	102,3	100,7	103,5	103,3	106,5	104,3	104,5
	1998	104,9	107,2	103,8	102,7	102,3	101,3	101,3	100,6	102,7	103,9	101,9	102,2
	1999	103,0	102,9	106,4	104,8	105,3	105,1	101,7	101,2	103,2	104,2	104,0	102,9
	2000	104,3	102,2	101,8	104,8	101,8	102,8	104,3	101,8	102,8	102,8	102,8	102,5
	2001	103,7	102,3	102,0	102,7	101,7	101,6	101,3	102,2	101,9	102,4	102,7	102,2
	2002	102,3	101,2	100,4	102,0	101,9	101,2	100,5	100,8	100,6	101,6	102,6	101,5
	2003	101,3	100,8	101,1	101,1	100,5	100,9	101,2	100,3	102,1	101,5	101,4	101,2
	2004	101,1	100,6	100,5	100,6	100,3	100,6	101,3	100,5	100,9	101,2	100,6	100,6
	2005	100,8	100,6	100,3	101,8	100,3	100,3	101,0	100,1	100,6	100,9	101,2	100,5
	2006	101,03	100,24	100,21	100,42	100,60	100,15	100,11	99,93	100,05	100,21	101,09	100,74
	2007	100,20	100,04	100,07	100,52	100,64	100,14	100,29	100,86	101,08	100,97	100,93	100,64
	2008	100,86	100,70	100,67	100,52	100,49	100,28	100,69	99,91	100,40	101,06	100,32	100,23
	2009	101,24	100,88	100,50	100,27	100,01	100,20	99,93	99,81	100,39	100,44	100,67	100,32
	2010	101,68	100,20	100,22	100,35	100,15	100,16	102,58	100,23	100,56	100,55	100,52	100,53
	2011	100,77	100,77	100,60	100,66	100,21	99,71	99,65	99,65	99,79	100,64	100,42	100,23
	2012	100,36	100,64	100,42	100,07	100,20	99,96	100,59	100,51	101,18	100,29	100,04	100,60
	2013	101,34	100,34	100,04	100,11	100,23	100,01	99,66	99,80	99,43	100,29	99,99	100,33
	2014	100,85	100,33	100,03	100,27	99,96	99,73	99,95	99,69	100,12	100,19	99,81	99,90
	2015	100,43	100,33	100,41	100,13	100,47	97,05	99,83	99,49	100,26	100,28	100,31	100,11
	2016	99,22											
	luna anterioară / previous month = 100												
Mărfuri alimentare	1990											120,4	105,1
Food goods	1991	108,5	104,1	112,9	158,6	101,0	98,3	110,8	117,2	106,9	109,6	108,7	116,7
	1992	121,7	112,4	107,9	106,2	116,3	104,5	101,1	101,6	112,1	110,8	114,6	115,0
	1993	107,0	105,7	115,2	111,8	130,3	100,4	110,1	109,7	112,0	117,1	116,5	105,5
	1994	103,9	106,9	111,1	105,9	105,5	101,1	100,6	100,4	105,0	104,9	103,2	102,6
	1995	103,0	101,5	100,3	101,4	100,7	100,1	103,1	100,0	101,2	103,5	103,8	104,5
	1996	101,1	101,9	101,5	102,4	106,9	100,6	105,4	101,9	102,3	103,6	105,8	111,9
	1997	110,6	125,2	131,4	105,5	102,8	101,0	99,5	103,9	102,1	106,0	104,1	105,8
	1998	104,5	107,7	102,5	102,1	100,7	100,0	99,0	99,0	102,7	101,6	101,8	102,5
	1999	102,5	102,5	104,7	105,2	103,1	100,5	98,8	100,0	103,6	103,4	103,4	104,1
	2000	106,8	103,1	102,4	102,3	101,9	103,7	105,2	101,2	103,0	103,1	102,9	103,0
	2001	103,8	103,1	102,5	103,3	101,9	102,0	100,1	100,7	101,4	101,8	101,2	102,6
	2002	102,5	100,7	100,5	102,3	102,3	101,5	99,0	100,3	100,1	100,9	102,2	102,7
	2003	101,5	101,7	101,3	101,3	100,3	101,2	101,1	99,3	100,2	101,2	102,1	101,8
	2004	100,4	100,8	100,7	100,3	100,0	100,4	100,8	100,2	100,7	100,9	100,9	101,1
	2005	100,4	100,5	100,3	100,0	100,1	100,4	100,2	100,0	100,2	101,2	101,2	101,1
	2006	100,32	100,55	100,42	100,45	100,08	99,55	98,76	99,15	99,34	100,05	101,29	101,15
	2007	100,28	99,97	99,95	100,49	100,23	100,32	100,56	101,68	101,94	101,30	101,17	100,92
	2008	100,80	100,38	100,55	101,05	100,53	100,32	99,32	100,20	100,33	101,14	100,73	100,52
	2009	100,71	100,32	100,39	100,03	99,95	99,82	99,50	98,94	99,84	100,15	100,41	100,34
	2010	100,43	100,24	100,17	100,02	99,91	99,94	101,92	100,38	100,82	100,82	100,88	100,76
	2011	101,14	101,76	101,17	100,92	100,21	98,66	98,05	98,61	98,82	100,81	100,54	100,36
	2012	100,32	101,21	100,64	99,89	100,02	99,87	100,14	100,67	102,27	100,09	100,29	100,66
	2013	101,24	100,29	99,93	100,02	100,77	99,28	98,38	99,19	98,17	100,48	99,85	100,62
	2014	100,86	100,30	99,88	99,94	99,88	99,26	99,70	99,10	100,17	100,55	99,73	100,24
	2015	100,57	100,53	100,29	100,33	100,75	91,77	98,83	99,21	100,90	100,50	100,06	100,24
	2016	100,47											

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1990 - 2016

față de luna anterioară - continuare

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1990 - 2016

4. as against the previous month - continued

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
		luna anterioară / previous month = 100											
Mărfuri nealimentare	1990											120,2	124,0
Non-food goods	1991	122,0	108,8	103,4	105,1	108,9	105,1	109,3	106,0	107,3	111,4	110,5	111,2
	1992	119,6	114,1	111,8	103,5	109,6	104,2	104,6	104,9	107,9	108,7	112,3	111,1
	1993	117,6	111,9	103,1	108,5	132,5	108,9	114,0	113,0	111,1	116,7	111,3	108,7
	1994	105,7	104,7	104,9	106,3	104,1	103,2	102,7	102,8	102,7	103,6	102,6	101,4
	1995	101,1	101,3	101,0	102,1	101,0	101,9	101,9	101,5	101,6	103,3	104,2	102,9
	1996	101,5	101,8	101,5	101,3	103,9	101,4	110,0	105,0	102,1	103,2	106,8	110,2
	1997	117,1	112,3	127,5	107,9	106,4	102,4	101,7	102,7	103,2	106,0	104,1	103,4
	1998	102,8	107,0	105,2	102,3	104,1	102,6	102,6	101,9	101,8	105,1	101,9	101,9
	1999	102,5	103,4	108,8	103,7	103,4	107,3	102,6	102,2	102,9	103,6	105,3	102,5
	2000	102,4	101,3	101,2	105,3	101,9	103,0	103,9	102,1	103,1	102,3	103,5	102,4
	2001	102,2	101,3	101,8	102,4	101,8	101,2	102,0	103,9	102,3	102,6	104,8	101,4
	2002	102,4	101,6	100,0	101,6	101,4	100,8	101,5	101,0	101,1	102,4	103,0	100,7
	2003	101,1	100,8	101,0	100,6	100,7	100,6	101,5	100,6	104,5	101,0	100,7	100,5
	2004	101,8	100,5	100,3	100,7	100,5	100,6	102,1	100,6	101,0	101,5	101,0	100,4
	2005	101,3	100,0	100,3	103,6	100,2	99,9	101,7	100,3	100,7	100,0	101,2	100,2
	2006	101,88	100,16	100,11	100,38	101,20	100,45	101,15	100,31	100,24	100,07	101,23	100,87
	2007	99,80	99,97	100,13	100,84	100,33	100,08	100,44	100,08	100,19	100,69	100,61	100,39
	2008	100,37	101,08	100,67	100,46	100,47	100,28	102,31	100,00	100,19	100,52	99,95	99,53
	2009	100,83	101,31	100,68	100,81	100,03	100,42	100,14	100,34	100,79	100,46	101,11	100,54
	2010	103,20	100,24	100,38	100,56	100,20	100,16	103,08	100,04	100,34	100,29	100,38	100,55
	2011	100,83	100,27	100,51	100,87	100,16	100,19	100,44	100,02	100,24	100,46	100,24	100,13
	2012	100,40	100,40	100,32	100,17	100,21	99,90	100,84	100,54	100,62	100,21	99,90	100,89
	2013	102,04	100,42	99,93	100,17	99,88	100,26	100,48	100,09	100,04	100,06	100,06	100,15
	2014	100,92	100,30	100,10	100,67	100,05	100,08	99,99	99,94	100,07	99,92	99,73	99,49
	2015	100,23	100,39	100,62	99,99	100,32	100,08	100,48	99,46	99,85	100,13	100,50	99,89
	2016	98,44											
		luna anterioară / previous month = 100											
Servicii	1990											137,7	101,3
Services	1991	104,4	108,0	103,5	118,5	107,6	103,7	106,2	109,2	108,7	110,2	119,0	112,0
	1992	112,3	107,7	111,7	103,3	105,4	103,8	106,8	104,9	110,7	108,3	112,9	113,5
	1993	109,8	105,0	108,6	107,8	123,8	114,9	121,9	107,5	106,9	111,9	116,1	109,7
	1994	106,1	106,0	108,0	106,1	105,7	106,6	102,0	103,8	103,7	104,9	102,3	101,9
	1995	101,1	101,6	103,6	100,9	102,6	104,0	102,7	102,8	103,0	104,4	104,9	103,0
	1996	100,8	102,1	103,3	101,8	103,9	101,5	108,4	106,8	103,4	103,4	103,0	105,6
	1997	114,4	116,7	138,4	109,3	103,3	106,6	101,6	104,8	107,8	109,4	105,1	103,5
	1998	111,6	106,2	103,8	105,7	102,2	101,6	104,5	101,9	105,1	106,5	102,3	102,1
	1999	106,0	102,7	105,0	106,7	116,2	111,8	106,0	101,6	102,9	106,8	102,5	101,3
	2000	103,3	102,0	101,7	108,9	101,5	100,8	103,1	102,7	102,1	103,0	101,5	101,6
	2001	107,0	102,4	101,4	101,5	101,4	101,4	102,8	102,5	102,5	103,7	101,9	102,9
	2002	101,7	101,4	101,1	102,5	101,8	101,3	102,0	102,0	100,9	101,6	102,5	100,5
	2003	101,1	98,7	100,8	101,6	100,7	100,5	100,6	102,1	101,4	103,9	101,6	101,1
	2004	101,2	100,5	100,5	101,0	100,6	101,2	100,3	101,4	101,4	101,4	99,3	99,6
	2005	100,6	102,5	100,2	101,5	101,0	101,0	100,7	100,0	101,2	102,2	101,2	100,3
	2006	100,59	99,71	99,96	100,42	100,32	100,81	100,55	100,73	101,18	100,92	100,30	99,53
	2007	101,04	100,38	100,16	99,80	102,31	99,91	99,33	101,06	101,42	100,98	101,21	100,67
	2008	102,12	100,51	100,92	99,56	100,45	100,19	99,70	99,10	101,05	102,23	100,38	101,30
	2009	103,27	101,03	100,33	99,55	100,11	100,43	100,32	100,32	100,51	100,94	100,14	99,75
	2010	100,36	100,00	99,91	100,47	100,47	100,57	102,55	100,41	100,62	100,67	100,20	100,04
	2011	99,89	100,03	99,66	99,58	100,36	100,68	100,91	100,83	100,56	100,77	100,63	100,26
	2012	100,37	100,13	100,20	100,17	100,53	100,27	100,84	100,12	100,41	100,87	99,86	99,81
	2013	99,87	100,22	100,52	100,13	99,97	100,88	100,28	100,31	100,44	100,46	100,10	100,20
	2014	100,66	100,47	100,13	99,95	99,92	99,82	100,36	100,22	100,14	100,16	100,16	100,25
	2015	100,61	99,81	100,15	100,07	100,31	100,22	100,09	100,02	100,13	100,27	100,31	100,40
	2016	98,88											

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1991 – 2016

față de decembrie anul precedent

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1991 – 2016

5. as against December of the previous year

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	decembrie anul precedent / December previous year = 100												
TOTAL	1991	114,8	122,9	131,0	165,7	174,1	177,6	194,4	216,1	232,0	256,1	284,0	322,8
	1992	119,5	134,4	147,9	154,8	173,5	180,9	186,6	192,9	212,5	232,8	264,3	299,2
	1993	111,5	120,7	131,7	144,9	189,0	199,3	225,6	250,0	277,4	322,7	368,4	395,5
	1994	104,9	111,1	120,3	127,5	133,9	137,4	139,5	142,0	147,5	154,1	158,4	161,7
	1995	102,0	103,5	104,4	106,1	107,3	108,7	111,5	112,6	114,4	118,4	123,2	127,8
	1996	101,2	103,1	104,9	106,9	112,7	113,8	122,4	127,0	130,1	134,5	142,2	156,9
	1997	113,7	135,0	176,5	188,7	196,7	201,2	202,6	209,8	216,7	230,7	240,6	251,4
	1998	104,9	112,4	116,6	119,8	122,5	124,1	125,7	126,5	130,0	135,0	137,6	140,6
	1999	103,0	106,0	112,7	118,2	124,5	130,8	133,0	134,6	138,9	144,7	150,4	154,8
	2000	104,3	106,6	108,5	113,7	115,7	119,0	124,1	126,4	129,9	133,5	137,3	140,7
	2001	103,7	106,0	108,2	111,1	113,0	114,8	116,3	118,9	121,2	124,2	127,5	130,3
	2002	102,3	103,5	103,9	106,0	108,0	109,3	109,8	110,7	111,4	113,2	116,1	117,8
	2003	101,3	102,1	103,2	104,3	104,8	105,7	107,0	107,3	109,6	111,2	112,8	114,1
	2004	101,1	101,7	102,2	102,8	103,1	103,7	105,1	105,6	106,6	107,9	108,6	109,3
	2005	100,8	101,4	101,7	103,5	103,8	104,1	105,1	105,2	105,8	106,8	108,1	108,6
	2006	101,03	101,27	101,48	101,91	102,52	102,67	102,78	102,71	102,76	102,98	104,10	104,87
	2007	100,20	100,24	100,31	100,83	101,48	101,62	101,91	102,79	103,90	104,91	105,89	106,57
	2008	100,86	101,57	102,25	102,78	103,28	103,57	104,28	104,19	104,61	105,72	106,06	106,30
	2009	101,24	102,13	102,64	102,92	102,93	103,14	103,07	102,87	103,27	103,72	104,41	104,74
	2010	101,68	101,88	102,10	102,46	102,61	102,77	105,42	105,66	106,25	106,83	107,39	107,96
	2011	100,77	101,55	102,16	102,83	103,05	102,75	102,39	102,03	101,82	102,47	102,90	103,14
	2012	100,36	101,00	101,42	101,49	101,69	101,65	102,25	102,77	103,98	104,28	104,32	104,95
	2013	101,34	101,68	101,72	101,83	102,06	102,07	101,72	101,52	100,94	101,23	101,22	101,55
	2014	100,85	101,18	101,21	101,48	101,44	101,17	101,12	100,81	100,93	101,12	100,93	100,83
	2015	100,43	100,76	101,17	101,30	101,78	98,78	98,61	98,11	98,37	98,65	98,96	99,07
	2016	99,22											
	decembrie anul precedent / December previous year = 100												
Mărfuri alimentare	1991	108,5	113,0	127,5	202,2	204,3	200,9	222,6	260,9	279,0	305,7	332,4	387,7
Food goods	1992	121,7	136,8	147,6	156,7	182,2	190,3	192,3	195,4	219,0	242,6	278,1	319,7
	1993	107,0	113,1	130,3	145,7	189,8	190,6	209,9	230,3	257,9	302,0	351,9	371,2
	1994	103,9	111,1	123,3	130,7	137,9	139,4	140,2	140,8	147,8	155,1	160,1	164,3
	1995	103,0	104,6	104,9	106,4	107,2	107,3	110,6	110,6	111,9	115,8	120,2	125,6
	1996	101,1	103,0	104,5	107,0	114,5	115,2	121,3	123,7	126,6	131,1	138,7	155,2
	1997	110,6	138,5	182,0	192,0	197,3	199,4	198,5	206,1	210,4	223,0	232,2	245,6
	1998	104,5	112,5	115,3	117,8	118,6	118,5	117,4	116,3	119,3	121,3	123,4	126,5
	1999	102,5	105,0	109,9	115,6	119,3	119,8	118,4	118,5	122,8	127,0	131,3	136,7
	2000	106,8	110,0	112,7	115,2	117,4	121,8	128,1	129,6	133,5	137,6	141,5	145,8
	2001	103,8	107,0	109,7	113,2	115,3	117,6	117,8	118,6	120,2	122,4	123,8	127,0
	2002	102,5	103,2	103,7	106,1	108,5	110,1	109,0	109,3	109,4	110,4	112,8	115,8
	2003	101,5	103,2	104,5	105,9	106,2	107,5	108,7	107,9	108,1	109,4	111,7	113,7
	2004	100,4	101,2	101,9	102,2	102,2	102,6	103,4	103,6	104,3	105,2	106,2	107,4
	2005	100,4	100,9	101,2	101,2	101,3	101,7	101,9	101,9	102,1	103,3	104,5	105,7
	2006	100,32	100,87	101,29	101,75	101,83	101,37	100,11	99,26	98,60	98,65	99,92	101,07
	2007	100,28	100,25	100,20	100,69	100,92	101,24	101,81	103,52	105,53	106,90	108,15	109,14
	2008	100,80	101,18	101,74	102,81	103,35	103,68	102,98	103,19	103,53	104,71	105,47	106,02
	2009	100,71	101,03	101,42	101,45	101,40	101,22	100,71	99,64	99,48	99,63	100,04	100,38
	2010	100,43	100,67	100,84	100,86	100,77	100,71	102,64	103,03	103,87	104,73	105,65	106,45
	2011	101,14	102,92	104,12	105,08	105,30	103,89	101,86	100,44	99,25	100,05	100,59	100,95
	2012	100,32	101,53	102,18	102,07	102,09	101,96	102,10	102,78	105,11	105,20	105,51	106,21
	2013	101,24	101,53	101,46	101,48	102,26	101,52	99,88	99,07	97,26	97,73	97,58	98,19
	2014	100,86	101,16	101,04	100,98	100,86	100,11	99,81	98,91	99,08	99,62	99,35	99,59
	2015	100,57	101,10	101,39	101,72	102,48	94,05	92,95	92,22	93,05	93,52	93,58	93,80
	2016	100,47											

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1991 – 2016

față de decembrie anul precedent - continuare

5. CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1991 – 2016 as against December of the previous year - continued

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
Mărfuri nealimentare	1991	122,0	132,8	137,2	144,3	157,2	165,2	180,6	191,3	205,2	228,6	252,6	281,0
Non-food goods	1992	119,6	136,4	152,5	157,9	173,1	180,3	188,5	197,8	213,4	232,0	260,6	289,5
	1993	117,6	131,5	135,6	147,0	194,9	212,1	241,9	273,2	303,4	354,2	394,2	428,6
	1994	105,7	110,7	116,1	123,5	128,5	132,6	136,2	140,0	143,8	149,0	152,9	155,1
	1995	101,1	102,4	103,4	105,5	106,6	108,6	110,7	112,4	114,2	118,0	122,9	126,5
	1996	101,5	103,3	104,9	106,3	110,5	112,0	123,2	129,4	132,1	136,3	145,5	160,3
	1997	117,1	131,5	167,7	181,0	192,5	197,1	200,5	206,0	212,5	225,4	234,6	242,6
	1998	102,8	110,0	115,7	118,3	123,2	126,4	129,7	132,2	134,5	141,4	144,0	146,8
	1999	102,5	106,0	115,3	119,6	123,7	132,7	136,1	139,1	143,2	148,3	156,2	160,2
	2000	102,4	103,7	105,0	110,6	112,7	116,1	120,6	123,1	126,9	129,9	134,4	137,5
	2001	102,2	103,5	105,4	108,0	109,9	111,2	113,4	117,8	120,6	123,7	129,6	131,4
	2002	102,4	104,0	104,0	105,6	107,1	108,0	109,6	110,7	111,9	114,6	118,0	118,8
	2003	101,1	101,9	102,9	103,5	104,2	104,8	106,4	107,0	111,8	112,9	113,7	114,3
	2004	101,8	102,3	102,6	103,3	103,8	104,4	106,6	107,2	108,3	109,9	111,0	111,4
	2005	101,3	101,3	101,6	105,3	105,5	105,4	107,2	107,5	108,3	108,3	109,6	109,8
	2006	101,88	102,04	102,15	102,54	103,77	104,24	105,44	105,77	106,02	106,09	107,40	108,33
	2007	99,80	99,77	99,90	100,74	101,07	101,15	101,60	101,68	101,87	102,57	103,20	103,60
	2008	100,37	101,45	102,13	102,60	103,08	103,37	105,76	105,76	105,96	106,51	106,46	105,96
	2009	100,83	102,15	102,84	103,67	103,70	104,14	104,29	104,64	105,47	105,96	107,14	107,72
	2010	103,20	103,45	103,84	104,42	104,63	104,80	108,03	108,07	108,44	108,75	109,16	109,76
	2011	100,83	101,10	101,62	102,50	102,66	102,86	103,31	103,33	103,58	104,06	104,31	104,45
	2012	100,40	100,80	101,12	101,29	101,50	101,40	102,25	102,80	103,44	103,66	103,56	104,48
	2013	102,04	102,47	102,40	102,57	102,45	102,72	103,21	103,30	103,34	103,40	103,46	103,62
	2014	100,92	101,22	101,32	102,00	102,05	102,13	102,12	102,06	102,13	102,05	101,77	101,25
	2015	100,23	100,62	101,24	101,23	101,55	101,63	102,12	101,57	101,42	101,55	102,06	101,95
	2016	98,44											
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
Servicii	1991	104,4	112,8	116,7	138,3	148,8	154,3	163,9	178,9	194,4	214,2	254,9	285,4
Services	1992	112,3	120,9	135,1	139,6	147,2	152,7	163,1	171,0	189,3	205,1	231,5	262,7
	1993	109,8	115,2	125,1	134,9	167,0	191,8	233,9	251,4	268,8	300,7	349,1	382,8
	1994	106,1	112,5	121,5	128,9	136,2	145,2	148,1	153,7	159,4	167,1	170,8	174,1
	1995	101,1	102,7	106,4	107,4	110,1	114,5	117,6	121,0	124,6	130,1	136,4	140,4
	1996	100,8	103,0	106,3	108,3	112,5	114,2	123,8	132,1	136,6	141,3	145,5	153,6
	1997	114,4	133,6	184,9	202,0	208,7	222,5	226,1	236,9	255,2	279,3	293,6	303,9
	1998	111,6	118,6	123,1	130,1	133,0	135,1	141,2	143,8	151,2	161,1	164,8	168,2
	1999	106,0	108,8	114,3	122,0	141,7	158,5	168,0	170,7	175,6	187,6	192,3	194,7
	2000	103,3	105,4	107,2	116,8	118,5	119,4	123,1	126,4	129,0	132,9	134,9	137,1
	2001	107,0	109,6	111,1	112,8	114,3	116,0	119,3	122,3	125,3	130,0	132,4	136,2
	2002	101,7	103,1	104,2	106,9	108,8	110,2	112,4	114,6	115,6	117,5	120,4	121,0
	2003	101,1	99,8	100,6	102,2	102,9	103,4	104,0	106,2	107,7	111,9	113,7	115,0
	2004	101,2	101,7	102,2	103,2	103,8	105,1	105,4	106,9	108,4	109,9	109,1	108,7
	2005	100,6	103,1	103,3	104,9	105,9	107,0	107,8	107,8	109,1	111,5	112,8	113,1
	2006	100,59	100,30	100,26	100,68	101,00	101,82	102,38	103,13	104,35	105,31	105,62	105,12
	2007	101,04	101,42	101,58	101,38	103,72	103,63	102,94	104,03	105,51	106,54	107,83	108,55
	2008	102,12	102,64	103,58	103,12	103,58	103,78	103,47	102,54	103,62	105,93	106,33	107,71
	2009	103,27	104,33	104,67	104,20	104,31	104,76	105,10	105,44	105,98	106,98	107,13	106,86
	2010	100,36	100,36	100,27	100,74	101,21	101,79	104,39	104,82	105,47	106,18	106,39	106,43
	2011	99,89	99,92	99,58	99,16	99,52	100,20	101,11	101,95	102,52	103,31	103,96	104,23
	2012	100,37	100,50	100,70	100,87	101,40	101,67	102,52	102,64	103,06	103,96	103,81	103,61
	2013	99,87	100,09	100,61	100,74	100,71	101,60	101,88	102,20	102,65	103,12	103,22	103,43
	2014	100,66	101,13	101,26	101,21	101,13	100,95	101,31	101,53	101,67	101,83	101,99	102,25
	2015	100,61	100,42	100,57	100,64	100,95	101,17	101,26	101,28	101,41	101,68	102,00	102,41
	2016	98,88											

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII

6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Ianuarie 2016 în % față de: <i>January 2016 in % as against:</i>		Goods / services
		decembrie <i>December</i>	ianuarie <i>January</i>	
		2015	2015	
TOTAL	10000	99,22	97,87	TOTAL
Mărfuri alimentare	3600	100,47	93,71	Food goods
din care:				of which:
Produse de morărit și panificație	678	100,09	97,77	Milling and baking products
din care:				of which:
Produse de morărit	42	99,91	94,03	Milling products
din care:				of which:
Făină	25	99,91	98,54	Flour
Mălai	17	99,91	87,36	Maize flour
Pâine, produse de franzelărie, specialități, subproduse grâu, porumb, secară	545	100,07	99,35	Bread, loafy products, specialties, wheat, maize, rye subproducts
din care:				of which:
Pâine	465	100,06	100,35	Bread
Produse de franzelărie	21	100,05	97,39	Loafy products
Specialități de panificație	32	100,05	92,14	Baking specialties
Legume și conserve de legume	354	103,07	106,14	Vegetables and tinned vegetables
din care:				of which:
Fasole boabe și alte leguminoase	30	99,93	91,24	Bean and other leguminous
Cartofi	65	103,90	121,42	Potatoes
Alte legume și conserve de legume	195	103,10	103,36	Other vegetables and tinned vegetables
Fructe și conserve din fructe	230	101,90	97,38	Fruit and tinned fruit
din care:				of which:
Fructe proaspete	118	102,34	102,60	Fresh fruit
Citrice și alte fructe meridionale	107	101,41	91,64	Citrus and other southern fruit
Conserve din fructe	5	100,23	90,81	Tinned fruit
Ulei, slănină, grăsimi	121	101,10	93,83	Edible oil, bacon, fats
din care:				of which:
Ulei comestibil	99	101,34	94,52	Edible oil
Margarină	20	99,98	89,96	Margarine
Carne, preparate din carne și conserve din carne	893	99,99	89,55	Meat, tinned meat and meat products
din care:				of which:
Carne de bovine	75	100,09	92,38	Beef
Carne de porcine	235	99,89	89,24	Pork
Carne de pasăre	240	99,92	88,86	Poultry
Preparate din carne	278	100,13	89,52	Meat products
Conserve din carne	18	99,88	88,53	Tinned meat

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Ianuarie 2016 în % față de: <i>January 2016 in % as against:</i>		Goods / services
		decembrie <i>December</i>	ianuarie <i>January</i>	
		2015	2015	
Pește și conserve din pește	134	100,20	91,39	<i>Fish and tinned fish</i>
din care:				<i>of which:</i>
Pește proaspăt și congelat	92	100,22	91,50	<i>Fresh and frozen fish</i>
Conserve din pește și alte produse din pește	9	100,00	91,33	<i>Tinned fish and other fish products</i>
Lapte și produse lactate	555	100,22	89,81	<i>Milk and dairy products</i>
din care:				<i>of which:</i>
Lapte – total	263	100,19	88,62	<i>Milk – total</i>
din care:				<i>of which:</i>
Lapte de vacă	194	100,18	88,31	<i>Cow milk</i>
Brânză – total	138	100,35	91,71	<i>Cheese – total</i>
din care:				<i>of which:</i>
Brânză de vacă (telemea)	77	100,25	91,70	<i>Cow cheese (cottage-cheese)</i>
Brânză de oaie (telemea)	55	100,48	91,73	<i>Sheep cheese (cottage-cheese)</i>
Unt	24	100,21	88,76	<i>Butter</i>
Ouă	62	98,72	86,78	<i>Eggs</i>
Zahăr, produse zaharoase și miere de albine	160	100,26	91,20	<i>Sugar, confectioneries and honey</i>
din care:				<i>of which:</i>
Zahăr	57	100,45	90,39	<i>Sugar</i>
Miere de albine	20	100,00	97,55	<i>Honey</i>
Cacao și cafea	108	99,89	90,17	<i>Cocoa and coffee</i>
din care:				<i>of which:</i>
Cafea	104	99,87	90,16	<i>Coffee</i>
Băuturi alcoolice	116	98,43	98,31	<i>Alcoholic beverages</i>
din care:				<i>of which:</i>
Vin	27	98,16	98,14	<i>Wine</i>
Țuică, rachiu și alte băuturi alcoolice	19	97,95	98,82	<i>Plum brandy, brandy and other alcoholic beverages</i>
Bere	69	98,67	98,21	<i>Beer</i>
Alte produse alimentare	189	100,08	89,53	<i>Other food goods</i>
Mărfuri nealimentare	4425	98,44	100,12	Non – food goods
din care:				<i>of which:</i>
Îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie, mercurie	355	99,26	101,30	<i>Clothing, hosiery, small wares articles, trimmings</i>
din care:				<i>of which:</i>
Țesături	1	99,61	101,40	<i>Fabrics</i>
Confecții	253	99,26	101,41	<i>Wearing apparel</i>
Tricotaje	77	99,20	101,02	<i>Knitwear</i>

6. INDICI PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Ianuarie 2016 în % față de:		Goods / services
		January 2016 in % as against:		
		decembrie <i>December</i> 2015	ianuarie <i>January</i> 2015	
Articole de galanterie, pasmanterie și mercurie	12	99,64	101,03	Hosiery, small wares trimmings
Încălțăminte	261	99,00	101,17	Footwear
din care:				of which:
Încălțăminte din piele	158	98,87	101,06	Upper leather footwear
Produse de uz casnic, mobilă	146	99,24	100,56	Household appliances, furniture
din care:				of which:
Mobilă	26	99,19	100,63	Furniture
Frigidere și congelatoare	10	99,25	100,64	Refrigerators and freezers
Mașini de spălat	12	99,44	100,29	Washing machines
Mașini de aragaz, butelii	7	99,06	100,14	Cooking stoves and cylinders for liquid oil gas
Articole de menaj	27	99,10	100,49	Household items
Articole chimice	262	98,32	98,83	Chemicals
din care:				of which:
Lacuri și vopsele	5	99,05	99,80	Varnishes and paints
Detergenți	165	97,96	98,19	Detergents
Săpun de rufe	2	98,44	99,84	Linen soap
Produse cultural - sportive	237	99,93	100,77	Cultural-sports products
din care:				of which:
Cărți, ziare, reviste	113	101,08	101,85	Books, newspapers, magazines
Ceasuri, aparate audio - video, articole sportive	67	98,86	100,21	Watches, audio-video apparatus, sportive items
Autoturisme, accesorii și piese de schimb	57	98,89	99,20	Cars, accessories and spare parts
Articole de igienă, cosmetice și medicale	665	99,35	97,48	Hygienic, cosmetic and medical articles
din care:				of which:
Articole de igienă, cosmetice	261	98,33	99,26	Hygienic, cosmetic articles
Articole medicale	404	100,05	96,32	Medical articles
din care:				of which:
Medicamente	387	100,08	96,12	Medicines
Combustibili	814	96,93	97,07	Fuels
Tutun, țigări	610	100,00	106,15	Tobacco, cigarettes
Energie electrică, gaze și încălzire centrală	1021	97,10	99,67	Electric energy, gas and central heating
din care:				of which:
Energie electrică	594	97,06	97,43	Electric energy

6. INDICI PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Ianuarie 2016 în % față de: <i>January 2016 in % as against:</i>		Goods / services
		decembrie <i>December</i>	ianuarie <i>January</i>	
		2015	2015	
Gaze	325	96,77	103,99	Gas
Energie termică	102	98,52	97,54	Heat energy
Alte mărfuri nealimentare	54	99,31	99,83	Other non - food products
Servicii	1975	98,88	100,65	Services
din care:				of which:
Confectionat și reparat				Making and repairing clothing
îmbrăcăminte și încălțăminte	18	100,09	101,54	and footwear
Chirie	123	100,02	101,14	Rent
Apă, canal, salubritate	315	93,10	97,30	Water, sewerage, sanitation
Cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul	257	99,99	101,23	Cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism
Reparații auto, electronice și lucrări foto	24	100,16	102,10	Motor and electronic repairs and photo works
Îngrijire medicală	112	100,38	102,44	Medical care
Igienă și cosmetică	53	100,02	102,42	Hygiene and cosmetics
Transport urban	87	99,47	101,67	Urban transport
Transport interurban	95	99,69	101,14	Interurban transport
din care:				of which:
C.F.R.	8	96,81	96,81	Railway
Rutier	10	99,75	101,45	Road
Abonamente – auto	55	99,98	101,67	Motor - subscriptions
Aerian	5	100,57	100,90	Air
Poștă și telecomunicații	637	100,08	100,64	Mail and telecommunications
din care:				of which:
Servicii poștale	3	99,71	99,71	Post services
Telefon	442	100,52	100,84	Telephone
Abonament radio, televiziune	192	99,11	100,25	Radio - TV subscription
Restaurante, cafenele, cantine	120	100,01	100,00	Restaurants, cafes, canteens
Alte servicii cu caracter industrial	19	99,92	101,07	Other services of industrial nature
Alte servicii	115	100,11	104,78	Other services
din care:				of which:
Plata cazării în unități hoteliere	2	100,13	101,52	Payment of accommodation in hotel units

INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII COICOP ¹⁾

7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE COICOP CLASSIFICATION ¹⁾

2015 = 100

Cod Code	Mărfuri și servicii	2016	Goods / services
		Ianuarie January	
	TOTAL	98,95	TOTAL
1.	Alimente și băuturi nealcoolice	97,75	Food and non-alcoholic beverages
1.1.	Alimente	97,84	Food
1.1.1.	Produse de morărit și panificație	99,30	Bread and cereals
1.1.2.	Carne, preparate și conserve din carne	95,35	Meat, tinned meat and meat products
1.1.3.	Pește și conserve din pește	96,54	Fish and tinned fish
1.1.4.	Lapte, brânză și ouă	96,45	Milk, cheese and eggs
1.1.5.	Uleiuri și grăsimi	98,72	Oils and fats
1.1.6.	Fructe	91,82	Fruit
1.1.7.	Legume inclusiv cartofi și alte rădăcinoase	106,06	Vegetables including potatoes and other root crops
1.1.8.	Zahăr, dulceață, miere, siropuri, ciocolată și altele	96,91	Sugar, jam, honey, syrups, chocolate and confectioneries
1.1.9.	Alte mărfuri alimentare	96,09	Food products n.e.c.
1.2.	Băuturi nealcoolice	95,42	Non-alcoholic beverages
1.2.1.	Cafea, ceai și cacao	95,68	Coffee, tea and cocoa
1.2.2.	Apă minerală, băuturi nealcoolice și sucuri	95,13	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
2.	Băuturi alcoolice și tutun	101,82	Alcoholic beverages and tobacco
2.1.	Băuturi alcoolice	98,36	Alcoholic beverages
2.1.1.	Băuturi spirtoase	98,21	Spirits
2.1.2.	Vin	98,31	Wine
2.1.3.	Bere	98,51	Beer
2.2.	Tutun	103,28	Tobacco
3.	Îmbrăcăminte și încălțăminte	100,44	Clothing and footwear
3.1.	Țesături pentru îmbrăcăminte, articole de îmbrăcăminte și accesorii (inclusiv reparații)	100,51	Clothing (including repairs)
3.1.1.	Țesături pentru îmbrăcăminte	100,50	Clothing materials
3.1.2.	Îmbrăcăminte	100,50	Garments
3.1.3.	Alte articole de îmbrăcăminte și accesorii	100,48	Other articles of clothing and clothing accessories
3.1.4.	Curățatorie, reparații de îmbrăcăminte	100,78	Cleaning, repair of clothing
3.2.	Încălțăminte (inclusiv reparații)	100,33	Footwear (including repairs)
4.	Întreținerea locuinței, apă, electricitate, gaze și alți combustibili	98,65	Housing, water, electricity, gas and other fuels
4.1.	Chirii	100,83	Rents
4.3.	Întreținerea și repararea locuinței	99,48	Maintenance and repair of the dwelling
4.3.1.	Materiale pentru întreținerea și repararea locuinței	99,08	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
4.3.2.	Servicii pentru întreținerea și repararea locuinței	100,38	Services for the maintenance and repair of the dwelling
4.4.	Furnizarea apei și alte servicii referitoare la locuință	94,83	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
4.5.	Electricitate, gaze și alți combustibili	99,21	Electricity, gas and other fuels
4.5.1.	Electricitate	97,15	Electricity
4.5.2.	Gaze naturale	99,82	Gas
4.5.3.	Combustibil lichid	100,00	Liquid fuels
4.5.4.	Combustibili solizi	101,92	Solid fuels
4.5.5.	Energie termică și apă caldă menajeră	97,22	Heat energy, hot water

Notă: Începând cu ianuarie 2016, seriile indicilor armonizați ai prețurilor de consum (IAPC) sunt publicate cu anul de referință 2015 = 100.

Note: Starting with January 2016, the HICP index series are published with reference year 2015 = 100.

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII COICOP ¹⁾ - continuare

**7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE COICOP CLASSIFICATION ¹⁾ - continued**

2015 = 100

Cod Code	Mărfuri și servicii	2016	Goods / services
		Ianuarie January	
5.	Mobilier, echipament casnic și produse pentru întreținerea locuinței	99,40	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
5.1.	Mobilă, obiecte de mobilier și decorațiuni, covoare și mochete, reparații de mobilier	99,94	Furniture, furnishings and decorations, carpets and other floor coverings and repairs
5.1.1.	Mobilă și obiecte de mobilier	100,02	Furniture and furnishings
5.1.2.	Covoare și mochete	99,59	Carpets and other floor coverings
5.1.3.	Reparații de mobilier	100,54	Repair of furniture, furnishings and floor coverings
5.2.	Materiale textile pentru gospodărie	100,25	Household textiles
5.3.	Aparate pentru încălzit și gătit, frigidere, congelatoare și altele (inclusiv reparații)	99,99	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances (including fittings and repairs)
5.3.1.	Frigidere, congelatoare, mașini de spălat, de cusut, aspiratoare, aragaze	99,96	Major household appliances whether electric or not
5.3.2.	Alte aparate electrocasnice	99,98	Small electric household appliances
5.3.3.	Reparații ale aparatelor de uz gospodăresc	100,30	Repair of household appliances
5.4.	Articole din sticlă, porțelan, ustensile gospodărești	99,89	Glassware, tableware and household utensils
5.5.	Unelte și accesorii pentru casă și grădină	99,85	Tools and equipment for house and garden
5.6.	Bunuri și servicii pentru întreținerea curentă a casei	98,76	Goods and services for routine household maintenance
5.6.1.	Bunuri cu durată limitată de viață	98,61	Non-durable household goods
5.6.2.	Servicii casnice și de întreținere a locuinței	101,32	Domestic services and home care services
6.	Sănătate	99,54	Health
7.	Transport	96,03	Transport
7.1.	Cumpărări autovehicule	99,63	Purchase of vehicles
7.1.1.	Autoturisme noi	99,61	New motor cars
7.1.3.	Biciclete	100,17	Bicycles
7.2.	Operațiuni legate de mijloacele de transport personal	92,15	Operation of personal transport equipment
7.2.1.	Părți componente și accesorii	99,27	Spare parts and accessories
7.2.2.	Combustibili și lubrifianți	89,68	Fuels and lubricants
7.2.3.	Întreținere și reparații	100,92	Maintenance and repairs
7.2.4.	Alte servicii legate de mijloacele de transport personal	100,51	Other services related to personal transport equipment
7.3.	Servicii de transport	100,94	Transport services
7.3.1.	Transport de pasageri pe calea ferată, inclusiv tramvai și metrou	100,02	Passenger transport by railway
7.3.2.	Transport auto de pasageri	100,33	Passenger transport by road
7.3.3.	Transport aerian de pasageri	101,90	Passenger transport by air
7.3.4.	Transport fluvial de pasageri	107,80	Passenger transport by inland waterway
7.3.6.	Alte cheltuieli legate de serviciile de transport	100,82	Other purchased transport services
8.	Comunicații	101,55	Communications
8.1.	Servicii poștale	99,69	Postal services
8.3.	Servicii telefonice și telegrafice	101,59	Telephone and telefax services

Notă: Începând cu ianuarie 2016, seriile indicilor armonizați ai prețurilor de consum (IAPC) sunt publicate cu anul de referință 2015 = 100.

Note: Starting with January 2016, the HICP index series are published with reference year 2015 = 100.

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

**INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII COICOP ¹⁾ - continuare**

**7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE COICOP CLASSIFICATION ¹⁾ - continued**

2015 = 100

Cod Code	Mărfuri și servicii	2016	Goods / services
		Ianuarie January	
9.	Odihnă, recreere și cultură	100,32	Recreation and culture
9.1.	Echipament audio-vizual, fotografic și de procesare a informațiilor	99,37	Audio-visual, photographic and information processing equipment
9.1.1.	Echipament pentru recepționarea, înregistrarea și reproducerea imaginilor și sunetelor	98,58	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures
9.1.2.	Echipament fotografic și instrumente optice	99,90	Photographic and cinematographical equipment and optical instruments
9.1.3.	Echipament de procesare a informațiilor	99,09	Information processing equipment
9.1.4.	Suporturi de înregistrare	98,76	Recording media
9.1.5.	Repararea echipamentului audio-vizual, fotografic și de procesare a informațiilor	100,56	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment
9.2.	Alte bunuri de folosință îndelungată pentru recreere și cultură	99,93	Other major durable goods for recreation and culture
9.3.	Alte articole și echipamente pentru recreere, grădinărit și animale de casă	99,88	Other recreational items and equipment, gardens and pets
9.3.1.	Jocuri și jucării	100,06	Games and toys
9.3.2.	Echipament pentru sport, camping și recreere în aer liber	99,54	Equipment for sport, camping and open air recreation
9.3.3.	Grădinărit, plante și flori	100,32	Gardens, plants and flowers
9.4.	Servicii culturale și de recreere	100,10	Recreational and cultural services
9.4.1.	Servicii sportive și de recreere	100,69	Recreational and sporting services
9.4.2.	Servicii culturale	99,95	Cultural services
9.5.	Ziare, cărți și produse de papetărie	101,71	Newspaper, books and stationery
9.6.	Excursii	101,45	Package holidays
10.	Educație	101,02	Education
11.	Restaurante și hoteluri	100,46	Restaurants and hotels
11.1.	Servicii de alimentație publică	100,04	Catering services
11.1.1.	Restaurante și cafenele	100,04	Restaurants and cafes
11.1.2.	Cantine	100,07	Canteens
11.2.	Cazare în unități hoteliere	101,00	Accommodation services
12.	Diverse bunuri și servicii	101,90	Miscellaneous goods and services
12.1.	Îngrijire personală	99,42	Personal care
12.1.1.	Coafură, frizerie și cosmetică	101,13	Hairdressing salons and personal grooming establishments
12.1.2.	Echipamente electrice pentru îngrijire personală	100,77	Electric appliances for personal care
12.1.3.	Alte aparate, articole și produse pentru îngrijire personală	98,86	Appliances, articles and products for personal care
12.3.	Obiecte personale	100,46	Personal effects n.e.c.
12.7.	Alte servicii	99,09	Other services n.e.c.

Notă: Începând cu ianuarie 2016, seriile indicilor armonizați ai prețurilor de consum (IAPC) sunt publicate cu anul de referință 2015 = 100.

Note: Starting with January 2016, the HICP index series are published with reference year 2015 = 100.

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

8. INDICI PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE
8. PRICE INDICES FOR THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

Produsul	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
TOTAL	2015 2016	114,84 118,16	113,77	113,83	113,34	125,43	115,24
PRODUSE VEGETALE	2015 2016	110,70 118,73	110,42	110,08	111,30	130,25	115,82
Grâu	2015 2016	142,02 116,27	141,97	145,64	136,83	138,53	128,24
Orz și orzoaică	2015 2016	138,97 134,64	135,20	138,81	139,29	136,17	144,83
Porumb boabe	2015 2016	97,53 111,57	100,13	102,13	104,77	105,67	110,95
Fasole boabe	2015 2016	163,73 160,96	162,11	160,76	155,86	154,41	153,18
Floarea soarelui	2015 2016	115,36 124,48	121,75	122,00	130,98	129,23	117,32
Soia	2015 2016	117,97 116,65	124,51	124,77	133,95	132,16	127,91
Cartofi	2015 2016	77,01 108,84	75,85	74,06	75,12	86,48	94,43
Varză de toamnă	2015 2016	147,89 201,10	170,11	176,63	189,48	-	-
Ceapă uscată	2015 2016	93,39 128,62	93,37	92,03	97,19	110,27	119,10
Morcovi	2015 2016	90,85 118,86	90,11	93,76	106,44	144,16	159,30
Mere de masă	2015 2016	120,20 128,12	118,16	117,61	122,49	143,80	-
Pere de masa	2015 2016	146,77 131,65	154,31	154,87	-	-	-
PRODUSE ANIMALE	2015 2016	123,49 116,97	121,33	121,77	117,62	115,36	113,40
Carne de bovine – în greutate vie	2015 2016	114,64 119,20	116,55	125,00	127,06	127,29	124,14
Carne de porcine – în greutate vie	2015 2016	103,18 97,35	100,81	102,03	102,94	103,81	104,31
Carne de ovine – în greutate vie	2015 2016	113,62 100,82	104,88	134,32	115,73	114,14	102,50
Carne de pasăre – în greutate vie	2015 2016	120,92 109,82	116,39	115,83	109,62	110,61	109,89
Ouă pentru consum	2015 2016	147,29 142,15	136,16	123,60	117,33	104,59	101,77
Lapte de vacă	2015 2016	127,48 119,46	127,97	125,53	122,09	118,50	116,38
Miere de albine	2015 2016	150,45 150,63	151,61	150,86	152,11	153,00	155,90

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Product
111,74	110,82	114,10	115,39	123,92	120,79	2015 2016	TOTAL
110,83	110,32	113,86	114,75	125,66	121,79	2015 2016	CROP PRODUCTS
128,83	127,83	124,33	115,04	119,53	121,04	2015 2016	Wheat
156,54	157,92	149,04	148,96	146,26	156,42	2015 2016	Barley and two-row barley
117,95	126,90	118,37	114,30	112,95	113,62	2015 2016	Maize
154,06	153,95	159,95	163,02	160,60	162,10	2015 2016	Dry beans
144,30	112,07	108,87	115,57	119,26	123,32	2015 2016	Sunflower
146,72	126,10	101,11	107,33	108,04	117,84	2015 2016	Soy
82,36	83,98	100,99	101,44	101,46	104,67	2015 2016	Potatoes
-	-	129,88	119,39	170,73	188,97	2015 2016	Autumn cabbage
116,39	114,84	112,85	116,42	121,74	124,70	2015 2016	Dry onion
145,30	123,27	117,54	115,56	118,51	120,61	2015 2016	Carrots
-	129,37	130,13	133,53	134,22	133,08	2015 2016	Apples
-	107,30	109,68	120,34	123,46	126,49	2015 2016	Pears
115,27	113,08	115,35	118,07	118,33	118,21	2015 2016	ANIMAL PRODUCTS
120,60	119,79	117,28	119,39	117,96	116,40	2015 2016	Beef – live animal weight
107,88	103,68	104,92	106,04	104,88	101,26	2015 2016	Pork – live animal weight
111,03	96,47	97,33	92,21	94,65	98,97	2015 2016	Mutton – live animal weight
114,82	109,30	116,16	118,32	113,08	111,85	2015 2016	Poultry – live animal weight
104,98	108,76	115,07	125,03	135,67	144,34	2015 2016	Eggs
115,69	116,64	117,82	118,66	119,41	119,56	2015 2016	Cow milk
152,54	151,68	152,85	151,07	152,53	151,13	2015 2016	Honey

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICII PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIEȚELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA IANUARIE 2016**

**9. AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON
AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN JANUARY 2016**

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Cartofi Potatoes		Fasole uscată Dry beans		Ceapă uscată Dry onion		Usturoi uscat Dry garlic	
	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2015 In % as against Dec. 2015	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2015 In % as against Dec. 2015	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2015 In % as against Dec. 2015	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2015 In % as against Dec. 2015
ALBA IULIA	1,75	99,43	12,38	100,00	3,00	100,00	17,88	113,52
ALEXANDRIA	1,75	100,00	9,00	100,00	3,00	95,85	11,50	101,05
ARAD	1,15	121,05	8,25	91,67	1,50	100,00	14,50	100,00
BACĂU	1,41	111,90	9,00	103,57	2,50	111,11	9,25	105,71
BAIA MARE	1,38	95,83	9,22	99,35	2,50	105,04	15,00	100,00
BISTRIȚA	1,25	100,00	10,45	101,16	3,00	100,00	14,86	99,07
BOTOȘANI	1,62	100,00	7,50	100,00	2,50	100,00	9,38	100,00
BRĂILA	1,39	102,21	7,00	100,00	2,50	111,11	9,50	102,70
BRAȘOV	1,74	105,45	10,19	97,61	2,88	100,00	10,50	101,16
BUCUREȘTI	1,98	113,14	10,94	97,24	2,85	100,00	10,00	103,84
BUZĂU	1,35	112,50	12,25	100,00	2,00	111,11	13,38	118,93
CĂLĂRAȘI	1,83	104,57	9,44	100,64	2,50	83,33	12,38	113,79
CLUJ – NAPOCA	1,75	100,00	10,75	100,00	3,00	100,00	14,00	103,70
CONSTANȚA	1,75	100,00	10,25	100,00	2,50	100,00	14,00	107,69
CRAIOVA	1,58	120,61	11,33	103,75	2,50	100,00	7,75	101,57
DEVA	1,90	122,58	10,00	97,56	2,75	110,00	12,00	100,00
DROBETA –TURNU SEVERIN	1,75	100,00	12,50	100,00	3,25	108,33	10,00	88,89
FOCȘANI	1,35	104,65	8,25	100,00	4,00	100,00	11,00	102,33
GALAȚI	1,58	101,94	8,00	100,00	2,75	110,00	14,75	96,72
GIURGIU	1,69	99,41	10,00	100,00	3,00	100,00	12,50	92,59
IAȘI	2,00	100,00	9,94	94,67	2,50	100,00	12,00	109,09
MIERCUREA CIUC	1,50	100,00	10,60	106,00	3,88	110,86	16,29	108,60
ORADEA	2,08	106,67	11,50	100,52	3,00	100,00	13,25	101,92
PIATRA NEAMȚ	1,80	100,00	12,25	102,60	3,00	100,00	11,50	93,88
PITEȘTI	1,85	100,00	10,00	100,00	3,00	100,00	14,50	101,75
PLOIEȘTI	1,69	100,00	9,42	100,00	2,17	86,80	10,63	97,88
RÂMNICU VÂLCEA	1,89	94,50	9,75	100,00	2,88	96,00	13,13	101,00
REȘIȚA	1,84	105,14	11,04	100,36	2,50	100,00	10,31	100,59
SATU MARE	1,65	100,00	11,09	99,37	2,00	100,00	13,69	100,96
SFÂNTU GHEORGHE	1,23	111,82	11,00	91,67	4,00	100,00	15,00	100,00
SIBIU	1,75	110,06	12,00	100,00	2,63	105,20	11,50	100,00
SLATINA	1,63	113,99	7,17	97,15	2,50	125,00	9,50	90,48
SLOBOZIA	1,70	109,68	8,00	100,00	2,50	100,00	10,00	100,00
SUCEAVA	1,75	100,00	9,25	92,50	3,00	100,00	13,25	120,45
TÂRGOVIȘTE	1,14	117,53	8,75	97,22	3,13	104,33	13,00	108,33
TÂRGU JIU	1,84	97,87	10,75	89,58	2,50	98,04	13,00	100,00
TÂRGU MUREȘ	1,48	107,25	10,50	100,00	2,50	100,00	14,50	100,00
TIMIȘOARA	1,75	101,74	10,63	88,58	2,75	91,67	14,57	102,25
TULCEA	1,33	106,40	10,63	100,00	2,00	100,00	13,00	100,00
VASLUI	1,84	122,67	10,06	103,18	2,50	100,00	11,00	110,00
ZALĂU	1,90	100,00	13,00	108,33	3,25	108,33	14,00	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICI PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA IANUARIE 2016**

**9. AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON
AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN JANUARY 2016**

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Morcovi Carots		Mere Apples		Lapte dulce Milk		Brânză din lapte de oaie Sheep milk chees	
	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2015 In % as against Dec. 2015	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2015 In % as against Dec. 2015	Preț lei/litru Price lei/litre	În % față de Dec. 2015 In % as against Dec. 2015	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Dec. 2015 In % as against Dec. 2015
ALBA IULIA	3,31	101,85	2,80	88,33	3,00	100,00	21,00	95,45
ALEXANDRIA	2,75	98,21	2,63	100,00	2,50	100,00	...	...
ARAD	2,13	94,67	3,37	93,61	2,25	100,00	16,25	98,48
BACĂU	2,50	100,00	2,35	100,00	2,50	100,00	18,00	105,88
BAIA MARE	2,00	100,00	2,87	106,69	2,00	93,90	19,00	100,00
BISTRIȚA	2,75	110,00	2,61	100,38	2,50	100,00	...	...
BOTOȘANI	2,50	100,00	2,25	98,68	2,00	100,00	19,25	100,00
BRĂILA	2,50	100,00	2,28	105,07	3,00	100,00	19,50	100,00
BRAȘOV	2,75	100,00	3,00	100,00	2,50	100,00	19,00	100,00
BUCUREȘTI	2,75	99,64	3,38	99,12	...	...	23,50	99,28
BUZĂU	2,63	116,89	2,41	107,11	2,50	100,00	22,00	100,00
CĂLĂRAȘI	3,25	103,83	3,42	90,00	3,00	100,00	26,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	3,00	100,00	3,50	100,00	3,00	100,00	22,00	100,00
CONSTANȚA	2,50	100,00	3,90	101,83	3,00	100,00	18,00	100,00
CRAIOVA	2,25	100,00	2,37	107,24	2,50	100,00	15,50	96,88
DEVA	2,75	104,56	3,03	95,28	2,50	100,00	23,00	104,55
DROBETA –TURNU SEVERIN	2,75	100,00	2,71	100,37	3,00	100,00	18,00	100,00
FOCȘANI	2,25	100,00	3,03	101,00	3,00	100,00	20,00	100,00
GALAȚI	2,56	102,40	2,98	97,39	3,50	107,69	22,00	100,00
GIURGIU	2,50	100,00	3,09	100,32	3,00	109,09	18,00	100,00
IAȘI	3,00	100,00	2,63	109,58	2,75	110,00	16,00	104,92
MIERCUREA CIUC	3,25	108,33	3,00	-	3,00	100,00	...	...
ORADEA	3,50	96,42	2,88	100,00	2,50	100,00	18,00	100,00
PIATRA NEAMȚ	2,50	83,33	2,82	100,36	2,50	100,00	16,00	100,00
PITEȘTI	2,25	100,00	2,53	104,55	3,00	100,00	25,00	100,00
PLOIEȘTI	2,21	100,00	2,41	103,43	2,50	100,00	24,00	100,00
RÂMNICU VÂLCEA	3,00	100,00	3,00	95,24	3,00	100,00	18,00	100,00
REȘIȚA	...	...	3,50	100,00	2,50	100,00	21,50	102,38
SATU MARE	2,50	100,00	2,57	104,05	2,50	100,00	20,00	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	3,88	97,00	2,47	100,00	2,50	100,00	20,00	100,00
SIBIU	2,75	100,00	3,61	102,27	3,00	100,00	22,50	102,27
SLATINA	2,75	122,22	2,61	97,03	3,00	85,71	17,00	100,00
SLOBOZIA	2,50	100,00	3,00	108,30	2,50	100,00	20,00	100,00
SUCEAVA	3,00	100,00	3,50	102,34	2,50	100,00	15,25	95,31
TÂRGOVIȘTE	2,50	95,06	2,63	96,34	3,00	100,00	27,00	110,20
TÂRGU JIU	3,25	108,33	2,91	97,00	3,00	100,00	15,00	100,00
TÂRGU MUREȘ	3,25	100,00	2,72	99,63	3,00	100,00	17,00	100,00
TIMIȘOARA	3,00	100,00	3,16	94,89	2,50	83,33	24,50	122,50
TULCEA	3,00	100,00	3,11	100,97	3,00	100,00	24,00	100,00
VASLUI	2,00	80,00	2,40	96,00	2,00	80,00	-	-
ZALĂU	3,50	100,00	2,06	86,55	2,50	100,00	22,00	104,76

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICI PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIEȚELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA IANUARIE 2016**

**9. AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON
AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN JANUARY 2016**

Municipii reședință de județ <i>Municipalities county residence</i>	Ovă de găină <i>Hen eggs</i>		Miere de albine <i>Honey</i>	
	Preț lei/ buc. <i>Price lei/piece</i>	În % față de Dec. 2015 <i>In % as against Dec. 2015</i>	Preț lei/kg <i>Price lei/kg</i>	În % față de Dec. 2015 <i>In % as against Dec. 2015</i>
ALBA IULIA	1,00	100,00	29,33	98,85
ALEXANDRIA	0,80	90,91	21,33	100,00
ARAD	0,50	94,34	19,38	98,33
BACĂU	1,00	95,24	26,00	100,00
BAIA MARE	1,05	80,77	27,00	100,00
BISTRIȚA	0,85	85,00	34,33	100,00
BOTOȘANI	1,00	97,09	22,42	104,67
BRĂILA	0,83	103,75	24,00	100,00
BRAȘOV	...	...	25,33	100,64
BUCUREȘTI	...	...	29,61	99,26
BUZĂU	0,60	100,00	32,00	101,59
CĂLĂRAȘI	0,50	100,00	22,67	100,00
CLUJ – NAPOCA	0,83	110,67	24,33	100,00
CONSTANȚA	1,00	100,00	25,00	100,00
CRAIOVA	0,70	100,00	23,88	99,50
DEVA	0,85	100,00	27,67	100,00
DROBETA –TURNU SEVERIN	1,00	100,00	23,58	101,07
FOCȘANI	1,20	100,00	42,00	113,51
GALAȚI	0,60	95,24	23,33	102,64
GIURGIU	0,90	90,00	22,33	100,00
IAȘI	1,30	130,00	23,33	100,00
MIERCUREA CIUC	...	...	27,42	99,10
ORADEA	0,63	96,92	26,67	100,00
PIATRA NEAMȚ	1,00	72,46	28,33	100,00
PITEȘTI	1,00	105,26	25,50	100,00
PLOIEȘTI	0,50	94,34	31,67	100,00
RÂMNICU VÂLCEA	0,88	92,63	25,00	100,00
REȘIȚA	0,50	100,00	22,50	100,00
SATU MARE	0,50	100,00	27,00	99,52
SFÂNTU GHEORGHE	...	...	20,00	88,89
SIBIU	0,00	0,00	31,33	99,71
SLATINA	0,58	82,86	15,67	100,00
SLOBOZIA	0,58	98,31	24,33	100,00
SUCEAVA	1,50	104,90	24,33	100,00
TÂRGOVIȘTE	0,70	100,00	26,64	98,67
TÂRGU JIU	0,93	105,68	25,00	101,34
TÂRGU MUREȘ	0,70	107,69	27,50	100,00
TIMIȘOARA	0,80	80,00	22,75	85,30
TULCEA	1,15	115,00	30,00	100,00
VASLUI	0,95	-	28,83	106,78
ZALĂU	1,00	100,00	26,33	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTEREDIAR
ÎN AGRICULTURĂ

10. PRICE INDICES OF THE MAIN GOODS CURRENTLY CONSUMED IN AGRICULTURE

2010 = 100

	Anii	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	
	Years	Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV	
TOTAL	2014	116,62	119,21	119,26	115,45	TOTAL
	2015	115,84	115,87	113,09	113,08	
Energie și lubrifianți	2014	131,39	136,77	136,57	129,84	Energy and lubricants
	2015	121,66	125,49	119,73	114,56	
Semințe	2014	129,54	132,61	135,06	130,75	Seeds
	2015	139,92	127,25	121,22	134,88	
Îngrășăminte chimice	2014	108,22	107,43	104,41	109,70	Chemical fertilizers
	2015	109,79	108,24	103,08	105,56	
Îngrășăminte simple	2014	97,11	100,58	97,73	101,94	Straight fertilizers
	2015	101,42	98,53	89,52	93,63	
Îngrășăminte complexe	2014	119,04	114,10	110,92	117,27	Compound fertilizers
	2015	117,95	117,70	116,29	117,19	
Produse pentru protecția plantelor	2014	118,36	123,20	119,89	119,26	Plant protection products
	2015	117,25	119,67	119,14	104,91	
Fungicide	2014	111,47	110,12	110,22	111,10	Fungicides
	2015	85,07	85,59	85,80	88,41	
Insecticide	2014	130,70	128,92	124,13	125,65	Insecticides
	2015	140,49	123,39	122,22	121,87	
Erbicide	2014	119,03	125,50	121,59	120,53	Herbicides
	2015	122,39	126,32	125,68	107,25	
Furaje	2014	105,41	112,16	113,09	96,18	Animal feedingstuffs
	2015	105,68	108,20	110,23	108,13	
Furaje simple	2014	100,99	105,52	107,40	86,11	Straight feedingstuffs
	2015	97,39	100,32	103,31	100,60	
Furaje combinate	2014	117,75	130,67	128,97	124,24	Compound feedingstuffs
	2015	128,80	130,16	129,52	129,13	

11. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
by activities (divisions) CANE Rev.2

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
T	INDUSTRIE – TOTAL	2015	Total	112,89	113,11	113,56	112,98	113,22	113,51
			Internă	114,67	114,93	115,33	114,47	114,54	114,70
			Externă	109,33	109,49	110,04	110,00	110,57	111,14
B	Industria extractivă	2016	Total	110,65					
			Internă	112,08					
			Externă	107,79					
5	Extracția cărbunelui superior și inferior	2015	Total	104,89	107,00	109,86	111,27	109,29	110,01
			Internă	104,53	106,67	109,55	110,97	108,97	109,68
			Externă	138,84	137,66	138,53	139,02	139,59	141,18
6	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	2016	Total	104,35					
			Internă	103,87					
			Externă	148,74					
7	Extracția minereurilor metalifere	2015	Total	107,47	105,76	106,09	109,16	103,07	103,42
			Internă	107,47	105,76	106,09	109,16	103,07	103,42
			Externă	-	-	-	-	-	-
8	Alte activități extractive	2016	Total	c					
			Internă	c					
			Externă	-					
9	Activități de servicii anexe extracției	2015	Total	100,55	104,71	108,07	110,14	108,89	109,83
			Internă	100,55	104,71	108,07	110,14	108,89	109,83
			Externă	-	-	-	-	-	-
10	Industria alimentară	2016	Total	98,15					
			Internă	98,15					
			Externă	-					

Datele pentru luna decembrie 2015 sunt rectificate, iar datele pentru luna ianuarie 2016 sunt provizorii.
The data for December 2015 are rectified and the data for January 2016 are provisional.

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
112,99	112,19	111,86	111,62	111,53	111,27	Total	2015	INDUSTRY – TOTAL	T
114,16	113,45	113,17	113,07	113,10	112,75	Domestic			
110,64	109,68	109,24	108,71	108,39	108,32	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
110,14	106,83	107,60	107,39	108,15	104,75	Total	2015	Mining and quarrying	B
109,82	106,47	107,23	107,00	107,76	104,29	Domestic			
140,49	140,36	142,51	144,13	144,49	147,28	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
103,42	105,33	105,00	106,88	104,31	103,87	Total	2015	Mining of coal and lignite	5
103,42	105,33	105,00	106,88	104,31	103,87	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
111,23	106,35	108,35	105,75	105,72	100,05	Total	2015	Extraction of crude petroleum and natural gas	6
111,23	106,35	108,35	105,75	105,72	100,05	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
c	c	c	c	c	c	Total	2015	Mining of metal ores	7
c	c	c	c	c	c	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
110,40	110,55	110,40	110,39	110,39	110,76	Total	2015	Other mining and quarrying	8
108,46	108,62	108,33	108,21	108,19	108,40	Domestic			
140,49	140,36	142,51	144,13	144,49	147,28	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
115,79	113,67	111,66	115,93	122,14	122,77	Total	2015	Mining support service activities	9
115,79	113,67	111,66	115,93	122,14	122,77	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
112,56	111,63	111,32	110,90	110,70	110,41	Total	2015	Manufacturing	C
113,92	113,01	112,81	112,47	112,36	111,90	Domestic			
110,70	109,74	109,30	108,77	108,44	108,37	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
120,41	120,38	120,67	121,04	121,25	120,78	Total	2015	Manufacture of food products	10
120,90	120,88	121,17	121,59	121,74	121,22	Domestic			
111,64	111,42	111,71	111,06	112,41	112,83	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
11. by activities (divisions) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
11	Fabricarea băuturilor	2015	Total Internă Externă	120,56 120,63 117,29	121,10 121,18 117,59	122,98 123,05 119,90	123,25 123,31 120,43	123,35 123,41 120,71	123,20 123,24 121,37
		2016	Total Internă Externă	125,13 125,20 122,15					
12	Fabricarea produselor din tutun	2015	Total Internă Externă	112,45 112,34 c	113,08 112,50 c	113,64 112,67 c	113,78 112,67 c	113,88 112,70 c	114,21 112,92 c
		2016	Total Internă Externă	116,36 115,04 c					
13	Fabricarea produselor textile	2015	Total Internă Externă	129,19 123,75 132,68	129,64 123,96 133,28	130,50 124,22 134,52	130,89 124,42 135,03	131,44 125,30 135,37	132,21 125,76 136,34
		2016	Total Internă Externă	132,48 128,73 134,88					
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	2015	Total Internă Externă	130,76 124,70 134,75	131,38 125,13 135,50	131,72 125,44 135,85	131,35 126,33 134,66	131,65 126,86 134,81	132,89 127,22 136,63
		2016	Total Internă Externă	135,97 130,25 139,74					
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănelor	2015	Total Internă Externă	124,75 132,62 120,59	124,99 133,13 120,69	125,17 133,43 120,80	125,40 133,52 121,11	125,58 133,74 121,27	126,33 134,12 122,21
		2016	Total Internă Externă	128,12 135,65 124,14					
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite	2015	Total Internă Externă	121,73 124,32 117,83	121,74 124,21 118,03	123,02 126,13 118,33	123,00 126,17 118,24	124,22 126,73 120,43	124,45 126,82 120,88
		2016	Total Internă Externă	123,08 125,12 120,01					
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	2015	Total Internă Externă	126,79 129,54 113,61	126,31 129,01 113,38	126,03 128,75 113,02	126,18 128,69 114,14	126,68 129,22 114,53	126,05 128,50 114,30
		2016	Total Internă Externă	127,70 129,60 118,59					
18	Tipărirea și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	2015	Total Internă Externă	129,97 132,42 c	130,19 132,57 c	128,92 131,28 c	129,12 131,45 c	129,10 131,43 c	129,02 131,34 c
		2016	Total Internă Externă	130,15 132,40 c					

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
123,20 123,28 119,58	123,21 123,29 119,83	123,62 123,72 119,24	123,34 123,41 120,20	123,71 123,76 121,38	124,67 124,74 121,58	Total Domestic Non-domestic	2015	Manufacture of beverages	11
						Total Domestic Non-domestic	2016		
114,49 112,92 c	114,62 113,18 c	114,60 113,18 c	114,77 113,45 c	114,80 113,46 c	115,26 113,93 c	Total Domestic Non-domestic	2015	Manufacture of tobacco products	12
						Total Domestic Non-domestic	2016		
131,58 126,01 135,14	130,70 126,45 133,42	130,67 126,36 133,43	131,32 127,01 134,08	132,09 127,60 134,96	132,42 128,38 135,00	Total Domestic Non-domestic	2015	Manufacture of textiles	13
						Total Domestic Non-domestic	2016		
132,34 127,37 135,62	133,16 127,70 136,76	133,22 128,60 136,26	133,87 129,04 137,06	134,43 129,84 137,45	135,35 129,88 138,95	Total Domestic Non-domestic	2015	Manufacture of wearing apparel	14
						Total Domestic Non-domestic	2016		
125,78 134,28 121,29	126,36 134,45 122,09	125,96 133,84 121,80	126,51 134,65 122,20	126,78 134,81 122,53	127,47 135,31 123,32	Total Domestic Non-domestic	2015	Manufacture of leather and related products	15
						Total Domestic Non-domestic	2016		
124,58 127,05 120,87	123,99 126,14 120,75	124,15 126,50 120,62	124,24 126,56 120,75	124,10 126,76 120,09	124,50 126,86 120,94	Total Domestic Non-domestic	2015	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	16
						Total Domestic Non-domestic	2016		
126,01 128,58 113,72	126,26 129,00 113,13	126,90 129,49 114,52	126,38 128,91 114,27	126,84 129,04 116,29	127,20 129,39 116,71	Total Domestic Non-domestic	2015	Manufacture of paper and paper products	17
						Total Domestic Non-domestic	2016		
129,58 131,97 c	129,54 131,92 c	129,62 132,01 c	129,42 131,79 c	129,71 132,03 c	129,83 132,15 c	Total Domestic Non-domestic	2015	Printing and reproduction of recorded media	18
						Total Domestic Non-domestic	2016		

11. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
by activities (divisions) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea șteiului	2015	Total	81,43	94,58	98,98	101,22	107,90	107,91
			Internă	78,84	91,34	95,52	96,81	102,68	101,03
			Externă	84,38	98,26	102,92	106,23	113,84	115,74
		2016	Total	67,79					
			Internă	64,45					
			Externă	71,58					
20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	2015	Total	114,40	110,50	111,72	110,50	111,65	113,08
			Internă	109,54	106,92	106,61	105,61	105,64	106,15
			Externă	123,86	117,46	121,68	120,02	123,34	126,57
		2016	Total	101,76					
			Internă	96,41					
			Externă	112,17					
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	2015	Total	119,21	120,17	123,02	125,72	126,06	125,87
			Internă	121,86	121,97	124,49	126,63	126,80	126,86
			Externă	111,72	115,10	118,86	123,17	123,99	123,08
		2016	Total	126,13					
			Internă	128,51					
			Externă	119,42					
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	2015	Total	115,57	115,30	115,60	116,07	116,92	117,35
			Internă	121,56	121,06	121,61	122,42	124,10	124,79
			Externă	108,32	108,32	108,33	108,38	108,22	108,35
		2016	Total	117,41					
			Internă	124,93					
			Externă	108,31					
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	2015	Total	101,53	100,80	100,09	100,13	99,90	99,81
			Internă	100,81	100,23	99,37	99,42	99,31	99,11
			Externă	107,30	105,33	105,82	105,80	104,56	105,36
		2016	Total	99,90					
			Internă	99,27					
			Externă	104,90					
24	Industria metalurgică	2015	Total	104,86	104,68	105,15	104,18	103,95	104,33
			Internă	105,40	106,64	106,83	105,59	105,47	105,99
			Externă	104,37	102,88	103,62	102,89	102,55	102,81
		2016	Total	90,44					
			Internă	92,29					
			Externă	88,75					
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	2015	Total	104,40	103,15	102,97	101,84	101,92	101,92
			Internă	104,72	103,22	102,96	101,52	101,55	101,59
			Externă	103,45	102,94	102,99	102,78	103,02	102,89
		2016	Total	100,72					
			Internă	99,45					
			Externă	104,52					
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	2015	Total	99,92	96,81	97,47	97,55	97,78	97,66
			Internă	102,70	102,39	102,96	102,21	102,23	101,90
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2016	Total	100,29					
			Internă	102,60					
			Externă	c					
27	Fabricarea echipamentelor electrice	2015	Total	108,06	107,84	107,72	107,41	106,74	107,07
			Internă	103,17	101,98	101,70	102,24	102,06	101,61
			Externă	111,59	112,07	112,08	111,15	110,12	111,01
		2016	Total	105,61					
			Internă	101,27					
			Externă	108,74					
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	2015	Total	109,46	109,20	110,87	110,33	109,45	109,11
			Internă	105,37	104,59	106,23	106,23	106,26	105,59
			Externă	112,67	112,83	114,51	113,56	111,95	111,87
		2016	Total	109,33					
			Internă	105,94					
			Externă	111,99					

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
102,20	91,31	85,97	84,31	84,16	76,49	Total	2015	Manufacture of coke and refined petroleum products	19
96,03	86,28	82,46	80,74	81,72	73,17	Domestic			
109,22	97,04	89,97	88,37	86,93	80,27	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
112,48	109,52	107,50	105,48	104,65	103,39	Total	2015	Manufacture of chemicals and chemical products	20
105,37	103,35	101,89	99,14	98,83	98,18	Domestic			
126,31	121,54	118,41	117,81	115,99	113,54	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
126,87	126,05	126,00	126,41	126,57	127,17	Total	2015	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	21
128,00	128,08	128,56	128,50	128,62	128,77	Domestic			
123,69	120,31	118,80	120,50	120,80	122,64	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
116,77	117,06	117,03	117,26	117,13	117,28	Total	2015	Manufacture of rubber and plastic products	22
124,51	125,18	124,82	125,09	124,85	125,07	Domestic			
107,40	107,24	107,60	107,78	107,78	107,86	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
99,58	99,19	99,43	99,38	99,28	99,08	Total	2015	Manufacture of other non-metallic mineral products	23
98,96	98,59	98,86	98,63	98,70	98,26	Domestic			
104,49	103,93	103,94	105,35	103,88	105,65	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
102,29	99,17	98,15	95,57	92,16	91,20	Total	2015	Manufacture of basic metals	24
104,36	100,73	99,88	97,29	93,62	93,61	Domestic			
100,39	97,74	96,56	94,00	90,83	89,00	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
101,93	102,14	102,39	101,86	101,09	101,21	Total	2015	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	25
101,45	101,74	101,86	101,23	100,32	100,39	Domestic			
103,35	103,33	103,97	103,74	103,38	103,67	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
99,61	101,16	101,23	101,59	101,71	101,93	Total	2015	Manufacture of computer, electronic and optical products	26
102,79	101,74	102,04	102,45	102,73	103,16	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
107,04	106,92	106,28	105,21	105,48	106,40	Total	2015	Manufacture of electrical equipment	27
102,31	102,33	101,83	100,80	100,93	101,29	Domestic			
110,46	110,23	109,50	108,40	108,77	110,10	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
108,73	109,08	109,27	108,20	108,25	109,32	Total	2015	Manufacture of machinery and equipment not elsewhere classified	28
105,15	105,33	105,44	105,44	105,34	106,14	Domestic			
111,55	112,03	112,28	110,37	110,54	111,82	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET

11. AND NON-DOMESTIC MARKET
by activities (divisions) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	2015	Total	110,66	110,02	109,54	109,13	109,17	109,63
			Internă	114,53	113,89	114,03	113,33	113,74	114,75
			Externă	109,33	108,69	108,00	107,69	107,61	107,87
		2016	Total	113,38					
			Internă	116,96					
			Externă	112,16					
30	Fabricarea altor mijloace de transport	2015	Total	113,72	113,50	113,03	112,49	111,76	112,18
			Internă	107,31	107,40	107,22	107,13	107,23	107,55
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2016	Total	112,56					
			Internă	108,99					
			Externă	c					
31	Fabricarea de mobilă	2015	Total	112,22	111,95	112,30	112,91	113,50	113,79
			Internă	114,74	115,41	116,69	117,26	118,31	118,50
			Externă	109,70	108,48	107,91	108,55	108,68	109,08
		2016	Total	116,05					
			Internă	121,52					
			Externă	110,58					
32	Alte activități industriale n.c.a.	2015	Total	124,16	124,48	125,68	126,69	127,25	127,61
			Internă	121,60	121,70	121,96	123,15	123,07	123,08
			Externă	128,39	129,08	131,82	132,54	134,15	135,09
		2016	Total	130,76					
			Internă	123,95					
			Externă	142,01					
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	2015	Total	107,17	106,86	107,73	107,59	107,47	107,17
			Internă	108,34	108,05	108,67	108,63	108,49	108,13
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2016	Total	108,88					
			Internă	109,76					
			Externă	c					
D	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2015	Total	119,54	118,86	118,40	114,84	114,13	114,44
			Internă	119,73	119,05	118,67	115,09	114,36	114,67
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2016	Total	112,80					
			Internă	113,01					
			Externă	c					
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2015	Total	119,54	118,86	118,40	114,84	114,13	114,44
			Internă	119,73	119,05	118,67	115,09	114,36	114,67
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2016	Total	112,80					
			Internă	113,01					
			Externă	c					
E	Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	2015	Total	162,41	162,42	162,68	162,87	163,33	163,75
			Internă	162,41	162,42	162,68	162,87	163,33	163,75
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2016	Total	168,14					
			Internă	168,14					
			Externă	-					
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	2015	Total	162,41	162,42	162,68	162,87	163,33	163,75
			Internă	162,41	162,42	162,68	162,87	163,33	163,75
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2016	Total	168,14					
			Internă	168,14					
			Externă	-					

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
110,22	110,64	111,54	111,34	111,52	112,86	Total	2015	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	29
115,25	114,89	114,84	115,36	115,75	116,51	Domestic			
108,50	109,18	110,41	109,96	110,07	111,61	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
111,85	111,08	110,83	110,28	110,26	109,08	Total	2015	Manufacture of other transport equipment	30
107,13	107,22	106,87	106,85	106,93	107,16	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
113,81	113,81	113,99	114,40	114,95	115,33	Total	2015	Manufacture of furniture	31
118,61	119,07	119,20	119,56	119,91	120,61	Domestic			
109,00	108,55	108,78	109,24	109,98	110,04	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
128,61	129,28	129,51	129,42	129,55	129,78	Total	2015	Other manufacturing	32
123,08	123,21	123,28	123,28	123,28	123,28	Domestic			
137,75	139,29	139,80	139,55	139,91	140,51	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
106,94	107,12	107,71	107,78	107,96	108,51	Total	2015	Repair and installation of machinery and equipment	33
107,95	108,18	108,80	108,66	108,86	109,40	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
113,03	113,32	112,59	113,12	113,40	113,92	Total	2015	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	D
113,24	113,54	112,80	113,35	113,62	114,15	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
113,03	113,32	112,59	113,12	113,40	113,92	Total	2015	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	35
113,24	113,54	112,80	113,35	113,62	114,15	Domestic			
c	c	c	c	c	c	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
166,59	167,23	167,38	167,38	167,40	167,43	Total	2015	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	E
166,59	167,23	167,38	167,38	167,40	167,43	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			
166,59	167,23	167,38	167,38	167,40	167,43	Total	2015	Water collection, treatment and supply	36
166,59	167,23	167,38	167,38	167,40	167,43	Domestic			
-	-	-	-	-	-	Non-domestic	2016		
						Total			
						Domestic			
						Non-domestic			

12. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe marile grupe industriale
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
by main industrial groups

Cod CAEN Rev. 2	Marile grupe industriale	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
T	INDUSTRIE – TOTAL	2015	Total	112,89	113,11	113,56	112,98	113,22	113,51
			Internă	114,67	114,93	115,33	114,47	114,54	114,70
			Externă	109,33	109,49	110,04	110,00	110,57	111,14
		2016	Total	110,65					
			Internă	112,08					
			Externă	107,79					
	Industria bunurilor intermediare	2015	Total	111,92	111,17	111,59	111,43	111,64	112,04
			Internă	111,94	111,55	111,73	111,64	111,79	111,98
			Externă	111,88	110,51	111,35	111,06	111,38	112,15
		2016	Total	107,96					
			Internă	108,92					
			Externă	106,25					
	Industria bunurilor de capital	2015	Total	107,43	106,45	106,51	106,00	105,93	105,95
			Internă	108,11	107,20	107,68	106,95	107,11	107,10
			Externă	107,03	106,00	105,81	105,43	105,23	105,26
		2016	Total	107,94					
			Internă	107,37					
			Externă	108,27					
	Industria bunurilor de folosință îndelungată	2015	Total	112,37	112,29	112,49	112,39	112,33	112,80
			Internă	112,75	113,27	114,26	114,71	115,53	115,68
			Externă	112,14	111,69	111,40	110,96	110,36	111,03
		2016	Total	115,61					
			Internă	118,47					
			Externă	113,86					
	Industria bunurilor de uz curent	2015	Total	122,14	122,33	122,80	122,92	122,97	123,35
			Internă	121,17	121,22	121,63	121,76	121,76	121,98
			Externă	126,27	127,09	127,81	127,87	128,14	129,21
		2016	Total	124,79					
			Internă	123,30					
			Externă	131,17					
	Industria energetică	2015	Total	111,60	114,10	114,94	113,18	113,90	114,21
			Internă	114,57	115,88	116,39	114,09	114,08	114,21
			Externă	84,90	98,00	101,87	104,96	112,33	114,15
		2016	Total	104,22					
			Internă	107,76					
			Externă	72,23					

Datele pentru luna decembrie 2015 sunt rectificate, iar datele pentru luna ianuarie 2016 sunt provizorii.
The data for December 2015 are rectified and the data for January 2016 are provisional.

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Main industrial groups	Code CANE Rev. 2
112,99	112,19	111,86	111,62	111,53	111,27	Total	2015	INDUSTRY – TOTAL	T
114,16	113,45	113,17	113,07	113,10	112,75	Domestic			
110,64	109,68	109,24	108,71	108,39	108,32	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
111,48	110,40	109,94	109,16	108,48	108,27	Total	2015	Intermediate goods industry	
111,62	110,62	110,29	109,67	109,25	109,15	Domestic			
111,24	110,00	109,33	108,25	107,13	106,72	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
106,40	106,84	107,37	107,20	107,19	108,04	Total	2015	Capital goods industry	
107,13	107,15	107,23	107,31	107,16	107,67	Domestic			
105,97	106,65	107,46	107,14	107,20	108,26	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
112,71	112,74	112,75	112,87	113,21	113,14	Total	2015	Durable consumer goods industry	
115,77	116,12	116,23	116,51	116,78	117,32	Domestic			
110,83	110,67	110,61	110,63	111,03	110,58	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
123,44	123,45	123,64	123,90	124,23	124,35	Total	2015	Non-durable consumer goods industry	
122,21	122,20	122,53	122,70	122,97	122,89	Domestic			
128,70	128,80	128,44	129,04	129,62	130,63	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			
112,28	109,95	108,52	108,37	108,50	106,87	Total	2015	Energy industry	
112,76	111,45	110,61	110,62	110,91	109,80	Domestic			
107,99	96,37	89,72	88,04	86,76	80,43	Non-domestic			
						Total	2016		
						Domestic			
						Non-domestic			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
0520	Extracția cărbunelui inferior	2015 2016	107,47 c	105,76	106,09	109,16	103,07	103,42
0610	Extracția petrolului brut	2015 2016	36,75 24,17	49,37	49,84	55,28	59,20	57,27
0620	Extracția gazelor naturale	2015 2016	135,55 138,72	135,06	140,00	140,23	136,15	138,65
0811	Extracția pietrei ornamentale și a pietrei pentru construcții, extracția pietrei calcaroase, ghipsului, cretei și a ardeziei	2015 2016	115,95 117,59	115,92	117,21	115,57	115,66	115,68
0812	Extracția pietrișului și nisipului; extracția argilei și caolinului	2015 2016	102,18 100,06	101,37	101,19	102,63	101,93	101,65
0893	Extracția sării	2015 2016	127,97 132,28	127,59	128,55	128,81	129,05	129,70
0899	Alte activități extractive neclasificate în altă parte	2015 2016	131,72 127,23	131,17	132,26	134,97	139,09	136,73
0910	Activități de servicii anexe extracției petrolului brut și gazelor naturale	2015 2016	115,76 127,17	117,04	120,90	119,02	113,48	115,59
1011	Prelucrarea și conservarea cărnii	2015 2016	102,80 92,21	99,96	99,53	99,88	98,94	100,66
1012	Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	2015 2016	118,02 115,05	118,92	117,86	117,48	118,01	119,02
1013	Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)	2015 2016	129,45 126,24	129,00	128,35	128,22	127,45	127,97
1032	Fabricarea sucurilor de fructe și legume	2015 2016	133,19 133,19	133,19	133,19	133,19	133,19	133,19
1039	Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor	2015 2016	119,36 120,39	119,45	119,76	120,12	120,59	118,27
1041	Fabricarea uleiurilor și grăsimilor	2015 2016	97,59 111,76	99,40	100,68	99,99	100,93	102,58
1042	Fabricarea margarinei și a altor produse comestibile similare	2015 2016	137,86 130,24	138,24	137,94	138,24	138,09	138,55
1051	Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor	2015 2016	128,30 129,61	128,94	129,33	128,90	128,17	127,21
1052	Fabricarea înghețatei	2015 2016	115,50 125,13	115,56	115,56	115,56	119,02	124,81
1061	Fabricarea produselor de morărit	2015 2016	121,54 124,73	123,10	122,22	122,23	123,24	122,56
1062	Fabricarea amidonului și a produselor din amidon	2015 2016	111,83 118,59	108,66	111,65	106,59	108,68	107,02
1071	Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie	2015 2016	121,47 122,95	121,50	121,57	121,61	121,72	121,74

Datele pentru luna decembrie 2015 sunt rectificate, iar datele pentru luna ianuarie 2016 sunt provizorii.
The data for December 2015 are rectified and the data for January 2016 are provisional.

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
103,42	105,33	105,00	106,88	104,31	103,87	2015 2016	Mining of lignite	0520
47,77	34,72	37,54	38,55	33,26	29,16	2015 2016	Extraction of crude petroleum	0610
146,03	145,63	147,19	142,60	145,46	138,93	2015 2016	Extraction of natural gas	0620
116,54	117,13	117,16	117,16	117,20	117,49	2015 2016	Quarrying of ornamental and building stone, limestone, gypsum, chalk and slate	0811
100,15	99,97	99,38	99,21	99,06	99,38	2015 2016	Operation of gravel and sand pits; mining of clays and kaolin	0812
128,83	128,78	129,65	130,36	130,68	131,67	2015 2016	Extraction of salt	0893
125,90	127,66	128,19	127,40	127,88	127,23	2015 2016	Other mining and quarrying not elsewhere classified	0899
115,79	113,67	111,66	115,93	122,14	122,77	2015 2016	Support activities for petroleum and natural gas extraction	0910
101,29	100,51	99,33	99,59	98,98	93,96	2015 2016	Processing and preserving of meat	1011
118,03	118,39	117,91	118,55	116,58	115,74	2015 2016	Processing and preserving of poultry meat	1012
127,97	127,69	128,73	128,77	128,44	127,58	2015 2016	Production of meat and poultry meat products	1013
133,19	133,19	133,19	133,19	133,19	133,19	2015 2016	Manufacture of fruit and vegetable juice	1032
118,40	116,40	116,70	117,13	117,95	118,30	2015 2016	Other processing and preserving of fruit and vegetables	1039
105,40	108,16	107,72	107,82	109,20	110,82	2015 2016	Manufacture of oils and fats	1041
138,60	138,82	137,99	138,16	138,02	138,13	2015 2016	Manufacture of margarine and similar edible fats	1042
127,03	125,99	127,57	127,73	128,35	129,24	2015 2016	Operation of dairies and cheese making	1051
125,12	125,12	125,12	125,12	125,13	125,13	2015 2016	Manufacture of ice cream	1052
123,69	124,37	123,68	125,34	124,71	124,62	2015 2016	Manufacture of grain mill products	1061
106,83	107,93	113,45	114,24	114,89	118,36	2015 2016	Manufacture of starches and starch products	1062
121,73	122,02	122,07	122,23	122,41	122,48	2015 2016	Manufacture of bread; manufacture of fresh pastry goods and cakes	1071

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1072	Fabricarea biscuiților și pișcoturilor; prăjiturilor și a produselor conservate de patiserie	2015 2016	123,72 124,72	123,64	123,93	123,97	124,24	124,03
1073	Fabricarea pastelor făinoase alimentare și a altor produse făinoase similare	2015 2016	137,21 137,50	137,32	137,36	137,37	137,38	137,38
1081	Fabricarea zahărului	2015 2016	92,64 106,02	92,91	93,18	93,91	91,50	92,87
1082	Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase	2015 2016	127,23 132,69	127,03	127,16	127,51	128,21	127,89
1083	Prelucrarea ceaiului și cafelei	2015 2016	126,90 126,15	126,62	126,93	127,96	129,86	127,00
1084	Fabricarea condimentelor și ingredientelor	2015 2016	129,11 133,34	129,17	129,21	131,01	132,55	132,58
1085	Fabricarea de mâncăruri preparate	2015 2016	132,88 139,62	132,88	133,94	133,99	134,52	135,60
1089	Fabricarea altor produse alimentare neclasificate în altă parte	2015 2016	142,01 160,70	142,00	140,28	140,29	140,31	140,32
1091	Fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor de fermă	2015 2016	137,55 143,16	138,85	139,56	142,39	142,69	139,35
1101	Distilarea, rafinarea și mixarea băuturilor alcoolice	2015 2016	130,25 124,05	130,75	130,30	131,23	131,01	130,69
1102	Fabricarea vinurilor din struguri	2015 2016	112,11 113,13	112,45	112,59	112,98	113,42	112,89
1104	Fabricarea altor băuturi nedistilate, obținute prin fermentare	2015 2016	149,60 141,09	149,60	149,60	149,60	149,60	143,25
1105	Fabricarea berii	2015 2016	127,18 136,76	127,84	132,91	132,91	132,98	133,01
1107	Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice, de ape minerale și alte ape îmbuteliate	2015 2016	114,22 117,07	114,72	114,51	114,87	115,00	114,80
1200	Fabricarea produselor din tutun	2015 2016	112,45 116,36	113,08	113,64	113,78	113,88	114,21
1310	Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile	2015 2016	117,82 120,06	118,26	119,44	119,86	119,28	119,50
1320	Producția de țesături	2015 2016	142,22 147,25	142,10	142,26	143,31	144,93	144,91
1392	Fabricarea de articole din textile (cu excepția îmbrăcămintei și lenjeriei de corp)	2015 2016	136,09 139,59	136,88	137,93	137,97	139,09	140,78
1394	Fabricarea de odgoane, frânghii sfori și plase	2015 2016	111,24 121,31	111,24	111,24	113,68	114,10	114,43
1395	Fabricarea de textile nețesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte	2015 2016	113,88 115,08	113,88	114,07	114,07	114,07	114,11

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
124,22	123,14	123,54	123,88	123,88	124,24	2015 2016	Manufacture of rusks and biscuits, of preserved pastry goods and cakes	1072
137,41	137,38	137,32	137,34	137,34	137,50	2015 2016	Flour pastes and other similar products manufacturing	1073
92,68	93,50	93,76	97,81	98,36	99,37	2015 2016	Manufacture of sugar	1081
127,94	127,79	130,26	130,04	132,45	132,16	2015 2016	Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery	1082
127,64	127,18	123,58	123,96	127,44	126,17	2015 2016	Processing of tea and coffee	1083
132,63	132,65	132,69	132,68	132,62	132,62	2015 2016	Manufacture of condiments and seasonings	1084
136,41	136,41	136,88	136,74	137,40	138,38	2015 2016	Manufacture of prepared meals and dishes	1085
140,30	140,28	140,29	140,41	140,41	140,71	2015 2016	Manufacture of other food products not elsewhere classified.	1089
139,91	140,13	141,22	140,97	141,19	142,16	2015 2016	Manufacture of prepared foods for farm animals	1091
130,61	130,82	131,96	130,51	132,83	133,83	2015 2016	Distilling, rectifying and blending of spirits	1101
113,18	113,52	113,50	113,75	113,83	113,92	2015 2016	Manufacture of wine from grape	1102
144,10	145,58	148,78	148,89	148,95	149,83	2015 2016	Manufacture of other non-distilled fermented beverages	1104
133,07	133,07	133,08	133,08	133,09	133,13	2015 2016	Manufacture of beer	1105
114,71	114,65	115,34	114,92	115,30	117,23	2015 2016	Manufacture of soft drinks; production of mineral waters and other bottled waters	1107
114,49	114,62	114,60	114,77	114,80	115,26	2015 2016	Manufacture of tobacco products	1200
118,66	119,01	119,02	119,12	119,86	120,01	2015 2016	Preparation and spinning of textile fibres	1310
145,16	145,66	145,67	145,59	146,09	146,58	2015 2016	Weaving of textiles	1320
139,83	137,18	137,03	138,51	139,57	139,86	2015 2016	Manufacture of made-up textile articles (except apparel)	1392
114,43	114,43	116,37	116,37	116,37	120,97	2015 2016	Manufacture of cordage, rope, twine and netting	1394
114,04	114,04	114,04	114,42	114,42	114,42	2015 2016	Manufacture of non-wovens and articles made from non-wovens, except apparel	1395

13. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1396	Fabricarea de articole tehnice și industriale din textile	2015 2016	110,87 110,75	110,60	110,52	110,56	110,57	110,63
1413	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp)	2015 2016	131,33 137,48	132,11	132,59	131,93	132,31	134,12
1414	Fabricarea de articole de lenjerie de corp	2015 2016	137,24 142,04	138,17	138,26	138,84	139,36	139,88
1419	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii neclasificate în altă parte	2015 2016	128,99 129,43	128,87	128,88	128,85	128,69	129,07
1431	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie	2015 2016	123,98 127,31	123,36	123,36	123,25	123,27	123,38
1439	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte	2015 2016	111,00 115,92	111,02	110,05	111,79	112,10	111,93
1512	Fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, a articolelor de hamașament	2015 2016	113,22 114,14	113,33	112,05	111,84	113,15	113,90
1520	Fabricarea încălțămintei	2015 2016	125,77 128,98	126,13	126,34	126,57	126,65	127,44
1610	Tăierea și rindeluirea lemnului	2015 2016	129,99 128,58	130,01	133,66	133,94	134,35	134,88
1621	Fabricarea de furnire și a panourilor din lemn	2015 2016	115,32 115,85	115,70	114,21	113,15	115,51	115,41
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții	2015 2016	116,36 122,51	115,99	116,85	117,49	119,08	119,25
1712	Fabricarea hârtiei și cartonului	2015 2016	123,81 125,39	123,63	124,07	124,68	125,14	123,96
1721	Fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie sau carton	2015 2016	126,90 128,10	125,80	125,21	125,15	125,84	125,42
1722	Fabricarea produselor de uz gospodăresc și sanitar, din hârtie sau carton	2015 2016	115,71 118,18	116,37	115,59	116,84	117,53	116,97
1723	Fabricarea articolelor de papetărie	2015 2016	160,08 153,52	159,56	160,01	157,36	156,48	155,06
1729	Fabricarea altor articole din hârtie și carton neclasificate în altă parte	2015 2016	134,29 134,69	133,14	133,45	133,04	133,53	134,16
1812	Alte activități de tipărire neclasificate în altă parte	2015 2016	134,31 134,30	134,55	133,00	133,24	133,22	133,12
1920	Fabricarea produselor obținute din prelucrarea țițeiului	2015 2016	81,43 67,79	94,58	98,98	101,22	107,90	107,91
2011	Fabricarea gazelor industriale	2015 2016	57,59 55,71	57,55	57,55	57,67	57,94	57,35
2012	Fabricarea coloranților și a pigmentilor	2015 2016	116,47 115,89	117,06	117,78	117,77	117,75	115,27

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
110,53	110,53	110,53	110,53	110,54	110,64	2015 2016	Manufacture of other technical and industrial textiles	1396
133,49	134,49	134,55	135,23	135,67	137,01	2015 2016	Manufacture of other outerwear	1413
138,84	139,42	139,17	140,44	141,14	141,35	2015 2016	Manufacture of underwear	1414
128,56	128,62	128,62	128,63	128,84	129,00	2015 2016	Manufacture of other wearing apparel and accessories	1419
123,15	123,26	123,20	123,18	123,06	123,42	2015 2016	Manufacture of knitted and crocheted hosiery	1431
111,69	112,81	113,58	113,66	114,58	115,18	2015 2016	Manufacture of other knitted and crocheted apparel	1439
113,01	112,74	113,16	112,66	112,71	112,74	2015 2016	Manufacture of luggage, handbags and the like, saddlery and harness	1512
126,90	127,36	126,98	127,65	127,82	128,56	2015 2016	Manufacture of footwear	1520
135,29	133,01	133,21	133,16	133,28	132,83	2015 2016	Sawmilling and planning of wood	1610
114,94	114,71	114,91	115,23	114,40	115,82	2015 2016	Manufacture of veneer sheets and wood-based panels	1621
119,66	121,04	121,16	121,27	121,34	122,09	2015 2016	Manufacture of other builders' carpentry and joinery	1623
123,79	124,56	126,43	125,32	126,33	126,68	2015 2016	Manufacture of paper and paperboard	1712
125,59	126,00	126,14	125,49	125,90	126,66	2015 2016	Paper and deckled cardboard and paper and cardboard boxes manufacturing	1721
117,13	116,81	117,54	117,47	117,79	117,30	2015 2016	Manufacture of household and sanitary goods and of toilet requisites	1722
154,60	153,90	154,23	154,16	154,26	154,28	2015 2016	Manufacture of paper stationery	1723
132,77	133,21	133,35	133,79	133,41	134,45	2015 2016	Manufacture of other articles of paper and paperboard not elsewhere classified	1729
133,81	133,75	133,86	133,62	133,97	134,11	2015 2016	Other printing	1812
102,20	91,31	85,97	84,31	84,16	76,49	2015 2016	Manufacture of refined petroleum products	1920
56,31	56,33	56,19	56,16	56,17	56,00	2015 2016	Manufacture of industrial gases	2011
115,06	113,97	114,80	114,41	115,41	116,25	2015 2016	Manufacture of dyes and pigments	2012

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2013	Fabricarea altor produse chimice anorganice de bază	2015 2016	112,64 107,97	111,83	112,81	112,50	113,55	113,21
2014	Fabricarea altor produse chimice organice de bază	2015 2016	107,07 66,29	93,86	98,56	100,76	106,19	110,13
2015	Fabricarea îngrășămintelor și produselor azotoase	2015 2016	115,59 112,52	114,87	117,95	112,09	109,66	113,14
2016	Fabricarea materialelor plastice în forme primare	2015 2016	147,90 137,16	143,47	139,32	138,07	139,44	139,65
2020	Fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice	2015 2016	127,05 128,40	127,05	127,37	127,44	127,44	127,71
2030	Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice și masticurilor	2015 2016	116,70 117,30	117,19	117,23	117,07	116,98	116,24
2041	Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere	2015 2016	105,49 91,97	105,53	105,61	94,38	94,53	94,60
2042	Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă)	2015 2016	123,60 126,42	125,74	125,78	125,91	125,91	125,91
2059	Fabricarea altor produse chimice neclasificate în altă parte	2015 2016	110,35 110,35	110,35	110,35	110,35	110,35	110,35
2120	Fabricarea preparatelor farmaceutice	2015 2016	112,80 116,06	112,68	113,90	115,57	116,20	116,12
2219	Fabricarea altor produse din cauciuc	2015 2016	111,27 112,33	110,50	110,99	111,66	112,21	112,60
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic	2015 2016	124,14 129,30	124,12	124,74	125,22	128,92	129,52
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	2015 2016	115,54 111,63	114,84	114,96	115,39	114,41	115,05
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții	2015 2016	109,64 113,88	108,63	108,92	109,65	110,90	111,77
2229	Fabricarea altor produse din material plastic	2015 2016	138,79 143,55	138,75	139,57	140,61	140,98	141,90
2312	Prelucrarea și fasonarea sticlei plate	2015 2016	94,69 94,39	94,64	94,93	94,80	95,50	94,79
2313	Fabricarea articolelor din sticlă	2015 2016	105,48 107,35	106,74	106,83	107,20	107,09	107,10
2320	Fabricarea de produse refractare	2015 2016	109,29 109,65	109,30	109,34	109,33	109,37	109,42
2331	Fabricarea plăcilor și dalelor din ceramică	2015 2016	84,39 83,87	86,13	86,92	87,45	87,15	87,70
2332	Fabricarea cărămidelor, țiglelor și altor produse pentru construcții, din argilă arsă	2015 2016	107,61 106,61	108,84	108,09	108,77	107,44	106,43

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
113,49	113,62	113,78	113,62	114,40	107,80	2015 2016	Manufacture of other inorganic basic chemicals	2013
110,24	100,35	89,70	76,61	71,81	72,60	2015 2016	Manufacture of other organic basic chemicals	2014
108,43	106,49	108,53	115,16	116,21	112,77	2015 2016	Manufacture of fertilisers and nitrogen compounds	2015
140,49	138,12	138,70	137,50	137,38	138,27	2015 2016	Manufacture of plastics in primary forms	2016
127,67	127,68	128,39	128,39	128,43	128,42	2015 2016	Manufacture of pesticides and other agrochemical products	2020
116,28	116,22	116,80	116,88	116,90	117,15	2015 2016	Manufacture of paints, varnishes and similar coatings, printing ink and mastics	2030
94,62	94,53	94,54	94,54	94,64	94,64	2015 2016	Manufacture of soap and detergents, cleaning and polishing preparations	2041
125,91	125,91	125,91	125,91	125,91	126,02	2015 2016	Manufacture of perfumes and toilet preparations	2042
110,35	110,35	110,35	110,35	110,35	110,35	2015 2016	Manufacture of other chemical products not elsewhere classified	2059
115,76	115,06	115,34	115,62	115,62	115,65	2015 2016	Manufacture of pharmaceutical preparations	2120
112,16	111,99	112,05	112,06	111,85	112,07	2015 2016	Manufacture of other rubber products	2219
129,62	129,80	128,72	128,97	129,05	129,17	2015 2016	Manufacture of plastic plates, sheets, tubes and profiles	2221
115,05	114,95	114,69	114,73	113,66	113,46	2015 2016	Manufacture of plastic packing goods	2222
111,05	111,90	111,84	112,80	112,67	113,29	2015 2016	Manufacture of builders' ware of plastic	2223
141,05	141,46	142,17	142,32	142,45	142,76	2015 2016	Manufacture of other plastic products	2229
93,75	93,00	94,19	95,19	95,14	94,96	2015 2016	Shaping and processing of flat glass	2312
106,98	106,75	106,57	107,10	106,89	107,44	2015 2016	Manufacture of hollow glass	2313
109,53	109,55	109,57	109,58	109,57	109,62	2015 2016	Manufacture of refractory products	2320
85,06	82,46	85,66	83,91	82,91	83,68	2015 2016	Manufacture of ceramic tiles and flags	2331
107,49	107,21	106,81	106,27	107,40	108,07	2015 2016	Manufacture of bricks, tiles and construction products, in baked clay	2332

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2341	Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental	2015 2016	118,99 114,92	116,00	116,00	117,07	114,13	112,26
2342	Fabricarea obiectelor sanitare din ceramică	2015 2016	90,06 85,31	88,14	88,50	87,01	87,90	89,03
2343	Fabricarea izolatoarelor și pieselor izolante din ceramică	2015 2016	113,26 119,06	115,71	117,97	118,84	118,11	116,51
2351	Fabricarea cimentului	2015 2016	94,15 93,67	93,55	94,20	94,22	93,84	93,79
2352	Fabricarea varului și ipsosului	2015 2016	108,78 105,15	109,02	106,64	107,64	107,57	107,74
2361	Fabricarea elementelor din beton pentru construcții	2015 2016	99,59 98,63	99,60	99,29	98,93	99,19	98,64
2363	Fabricarea betonului	2015 2016	104,32 105,22	103,60	103,53	103,47	103,92	103,67
2364	Fabricarea mortarului	2015 2016	107,29 104,73	106,99	105,87	107,45	107,24	106,65
2369	Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos	2015 2016	107,90 100,34	105,33	97,33	97,01	97,78	97,70
2391	Fabricarea produselor abrazive	2015 2016	122,94 123,65	121,57	121,75	121,19	122,31	122,44
2399	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice neclasificate în altă parte	2015 2016	95,73 92,47	94,52	93,13	92,54	90,84	93,15
2410	Producția de metale feroase sub forme primare și cea de feroaliaje	2015 2016	102,33 83,21	101,20	101,71	100,51	99,99	100,11
2420	Producția de tuburi, țevi, profile tubulare și accesorii pentru acestea, din oțel	2015 2016	105,63 98,61	104,94	103,75	104,00	103,40	104,18
2431	Tragere la rece a barelor	2015 2016	102,11 91,48	102,33	102,34	102,41	102,38	102,18
2432	Laminare la rece a benzilor înguste	2015 2016	138,57 119,53	135,62	136,47	133,37	130,00	129,53
2433	Producția de profile obținute la rece	2015 2016	108,79 103,84	108,13	107,13	108,31	109,56	109,43
2434	Trefilarea firelor la rece	2015 2016	115,00 114,06	115,33	115,19	115,34	115,39	115,50
2442	Metalurgia aluminiului	2015 2016	108,72 100,03	112,51	114,48	112,87	113,65	114,89
2444	Metalurgia cuprului	2015 2016	108,72 106,79	107,99	107,78	106,86	106,94	106,91
2451	Turnarea fontei	2015 2016	100,85 95,66	99,40	99,43	99,57	98,83	97,10

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
111,43	111,07	111,90	117,00	115,56	113,67	2015 2016	Manufacture of ceramic household and ornamental articles	2341
89,03	88,48	86,64	88,45	84,77	86,60	2015 2016	Manufacture of ceramic sanitary fixtures	2342
115,64	116,52	116,27	115,68	116,31	118,40	2015 2016	Manufacture of ceramic insulators and insulating fittings	2343
92,83	92,09	91,75	92,02	92,10	91,13	2015 2016	Manufacture of cement	2351
107,73	105,09	107,00	105,90	105,25	103,63	2015 2016	Manufacture of lime and plaster	2352
98,87	98,38	99,30	99,03	98,94	98,14	2015 2016	Manufacture of concrete products for construction purposes	2361
104,47	104,29	103,44	104,02	103,96	103,27	2015 2016	Manufacture of ready-mixed concrete	2363
106,30	107,21	106,93	104,91	104,45	103,19	2015 2016	Manufacture of mortars	2364
98,13	97,63	100,76	100,13	100,26	100,14	2015 2016	Manufacture of other articles of concrete, plaster and cement	2369
122,23	121,14	120,96	120,90	121,39	122,43	2015 2016	Production of abrasive products	2391
92,50	92,65	92,71	91,51	92,24	92,54	2015 2016	Manufacture of other non-metallic mineral products not elsewhere classified	2399
98,99	95,21	94,30	90,39	85,33	84,20	2015 2016	Manufacture of basic iron and steel and of ferro-alloys	2410
103,03	101,94	102,42	101,19	100,97	99,58	2015 2016	Manufacture of tubes, pipes, hollow profiles and related fittings, of steel	2420
102,24	103,58	101,56	99,54	94,67	94,01	2015 2016	Cold drawing of bars	2431
129,17	127,46	124,93	120,29	118,84	120,02	2015 2016	Cold rolling of narrow strip	2432
110,18	108,39	108,22	106,67	105,85	106,28	2015 2016	Cold forming or folding	2433
115,53	115,21	114,79	114,78	114,36	114,49	2015 2016	Cold drawing of wire	2434
107,80	104,15	101,46	101,81	100,37	99,43	2015 2016	Aluminium production	2442
107,22	106,76	106,81	106,55	106,75	106,71	2015 2016	Copper production	2444
97,30	97,59	97,12	96,53	97,34	97,29	2015 2016	Casting of iron	2451

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2452	Turnarea oțelului	2015 2016	92,48 92,99	93,24	93,24	93,76	92,97	91,65
2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice	2015 2016	101,07 92,83	98,42	98,79	96,65	96,86	96,07
2512	Fabricarea de uși și ferestre din metal	2015 2016	102,20 100,36	101,96	102,78	103,00	103,38	102,01
2521	Producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală	2015 2016	108,06 106,37	111,58	108,16	108,62	107,69	107,62
2529	Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice	2015 2016	97,67 98,92	98,83	98,14	98,29	98,00	97,56
2550	Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	2015 2016	107,21 103,38	105,13	103,26	102,02	101,24	102,53
2572	Fabricarea articolelor de feronerie	2015 2016	111,64 110,83	111,01	110,62	110,81	110,11	110,33
2573	Fabricarea uneltelor	2015 2016	113,36 112,83	112,47	112,90	113,18	112,87	113,13
2592	Fabricarea ambalajelor ușoare din metal	2015 2016	115,95 117,06	118,30	117,57	113,02	114,11	114,98
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri	2015 2016	104,64 103,47	104,11	104,52	104,01	104,07	104,22
2594	Fabricarea de șuruburi, buloane și alte articole filetate; fabricarea de nituri și șaibe	2015 2016	100,55 100,11	100,71	100,87	100,67	100,67	100,80
2599	Fabricarea altor articole din metal neclasificate în altă parte	2015 2016	114,28 113,69	114,48	113,71	113,31	112,56	113,14
2651	Fabricarea de instrumente și dispozitive pentru măsură, verificare, control, navigație	2015 2016	103,65 103,30	103,20	103,48	101,94	102,14	102,22
2711	Fabricarea motoarelor, generatoarelor și transformatoarelor electrice	2015 2016	119,09 118,98	117,98	118,17	117,94	118,16	118,17
2712	Fabricarea aparatelor de distribuție și control a electricității	2015 2016	104,06 99,73	103,49	103,31	101,66	100,98	100,56
2720	Fabricarea de acumulatori și baterii	2015 2016	121,89 119,35	121,97	120,28	118,90	118,83	120,41
2732	Fabricarea altor fire și cabluri electrice și electronice	2015 2016	114,61 108,38	113,99	114,19	116,28	113,97	114,54
2733	Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice	2015 2016	105,06 104,42	105,03	104,28	104,63	104,54	104,77
2740	Fabricarea de echipamente electrice de iluminat	2015 2016	104,54 103,48	104,73	104,26	104,19	104,41	104,66
2751	Fabricarea de aparate electrocasnice	2015 2016	94,64 95,05	95,14	94,88	93,15	93,37	93,91
2752	Fabricarea de echipamente casnice neelectrice	2015 2016	107,44 110,00	107,44	107,44	107,44	107,44	107,44

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
92,06	93,18	91,91	92,21	92,22	92,24	2015 2016	Casting of steel	2452
95,69	96,56	96,99	96,52	94,69	94,84	2015 2016	Manufacture of metal structures and parts of structures	2511
102,22	102,01	101,12	100,30	100,50	100,74	2015 2016	Manufacture of doors and windows of metal	2512
107,62	107,75	107,10	106,61	107,41	106,55	2015 2016	Manufacture of central heating radiators and boilers	2521
97,67	97,26	96,89	97,49	97,98	97,68	2015 2016	Manufacture of other tanks, reservoirs and containers of metal	2529
102,35	102,45	103,37	103,32	103,33	103,31	2015 2016	Forging, pressing, stamping and roll-forming of metal; powder metallurgy	2550
110,49	110,54	110,22	110,22	110,54	110,81	2015 2016	Manufacture of locks and hinges	2572
113,17	113,49	112,94	112,67	112,36	112,61	2015 2016	Manufacture of tools	2573
116,04	115,12	115,93	115,47	116,86	117,55	2015 2016	Manufacture of light metal packaging	2592
104,57	104,18	104,63	103,72	103,21	103,23	2015 2016	Manufacture of wire products, chain and springs	2593
100,51	100,98	100,55	100,04	99,73	99,72	2015 2016	Manufacture of fasteners and screw machine products	2594
113,73	112,25	112,44	112,22	112,11	112,37	2015 2016	Manufacture of other fabricated metal products not elsewhere classified	2599
102,56	102,15	102,54	101,44	101,89	102,71	2015 2016	Manufacture of instruments and appliances for measuring, testing and navigation	2651
117,70	117,69	118,16	117,96	118,14	118,93	2015 2016	Manufacture of electric motors, generators and transformers	2711
99,95	100,24	100,41	100,15	99,92	100,45	2015 2016	Manufacture of electricity distribution and control apparatus	2712
120,85	120,13	119,57	119,65	119,22	119,84	2015 2016	Manufacture of batteries and accumulators	2720
115,42	114,80	112,22	108,08	109,03	111,36	2015 2016	Manufacture of other electronic and electric wires and cables	2732
104,45	104,91	104,57	104,76	104,84	104,00	2015 2016	Manufacture of wiring devices	2733
104,76	104,75	104,41	104,58	104,84	103,26	2015 2016	Manufacture of electric lighting equipment	2740
93,94	94,02	93,91	94,03	94,16	94,94	2015 2016	Manufacture of electric domestic appliances	2751
107,44	107,44	107,44	107,44	107,44	107,69	2015 2016	Manufacture of non-electric domestic appliances	2752

13. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2813	Fabricarea de pompe și compresoare	2015 2016	120,40 120,89	120,42	120,44	119,50	119,50	120,09
2814	Fabricarea de articole de robinetărie	2015 2016	113,43 111,55	113,39	113,94	113,17	112,77	112,57
2815	Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie	2015 2016	111,45 105,64	110,06	112,62	111,58	108,30	108,27
2825	Fabricarea echipamentelor de ventilație și frigorifice, exclusiv a echipamentelor de uz casnic	2015 2016	96,78 96,88	96,88	96,85	95,88	96,30	96,41
2829	Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală neclasificate în altă parte	2015 2016	87,83 99,56	88,24	88,37	89,07	88,98	92,58
2830	Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatarea forestiere	2015 2016	121,04 122,10	123,11	123,63	123,43	122,45	122,42
2841	Fabricarea utilajelor și mașinilor-unelte pentru prelucrarea metalului	2015 2016	102,99 102,82	102,87	102,92	103,22	102,73	101,67
2849	Fabricarea altor mașini-unelte neclasificate în altă parte	2015 2016	105,41 103,93	103,51	104,43	105,24	106,06	107,11
2892	Fabricarea utilajelor pentru extracție și construcții	2015 2016	145,47 145,95	142,60	146,15	144,56	147,08	146,07
2910	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	2015 2016	116,17 118,26	115,39	114,43	113,92	113,32	113,40
2931	Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2015 2016	99,07 104,71	97,36	96,22	95,32	95,52	96,55
2932	Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2015 2016	112,61 114,31	112,66	112,92	112,95	113,51	113,96
3020	Fabricarea materialului rulant	2015 2016	105,62 102,16	105,31	104,61	104,25	104,29	104,41
3101	Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine	2015 2016	117,78 119,93	117,74	118,31	118,52	118,17	119,13
3102	Fabricarea de mobilă pentru bucătării	2015 2016	113,43 115,71	113,69	113,86	114,52	114,84	114,99
3103	Fabricarea de saltele și somiere	2015 2016	128,02 121,41	118,82	121,36	124,19	123,35	121,20
3109	Fabricarea de mobilă neclasificată în altă parte	2015 2016	111,29 115,54	111,16	111,46	112,06	112,78	113,06
3250	Fabricarea de dispozitive, aparate și instrumente medicale și stomatologice	2015 2016	109,19 109,26	108,94	109,08	108,92	109,05	109,05
3299	Fabricarea altor produse manufacturiere neclasificate în altă parte	2015 2016	151,10 163,59	151,98	153,85	156,19	157,86	158,28
3312	Repararea mașinilor	2015 2016	119,08 118,55	118,91	118,70	118,36	118,43	119,74

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2010 = 100 Code CANE Rev. 2
119,83	120,18	120,24	120,28	120,37	120,37	2015 2016	Manufacture of other pumps and compressors	2813
114,02	113,12	112,34	113,09	113,30	113,25	2015 2016	Manufacture of other taps and valves	2814
108,48	108,25	108,41	106,92	106,95	106,98	2015 2016	Manufacture of bearings, gears, gearing and driving elements	2815
96,05	95,90	96,09	95,73	96,18	97,29	2015 2016	Manufacture of non-domestic cooling and ventilation equipment	2825
92,58	93,26	92,95	92,94	92,95	100,13	2015 2016	Manufacture of other general-purpose machinery not elsewhere classified	2829
122,25	121,96	121,78	121,98	122,06	122,31	2015 2016	Manufacture of agricultural and forestry machinery	2830
101,99	101,43	101,02	101,04	102,00	101,53	2015 2016	Manufacture of metal forming machinery	2841
107,11	105,80	105,04	103,69	103,57	103,55	2015 2016	Manufacture of other machine tools	2849
144,60	145,53	145,39	141,67	141,92	142,58	2015 2016	Manufacture of machinery for mining, quarrying and construction	2892
114,18	114,25	114,98	115,24	116,21	116,19	2015 2016	Manufacture of motor vehicles	2910
98,50	102,60	102,74	101,84	100,71	103,95	2015 2016	Manufacture of electrical and electronic equipment for motor vehicles	2931
113,64	112,34	113,91	113,65	113,84	115,34	2015 2016	Manufacture of other parts and accessories for motor vehicles	2932
104,22	103,04	102,90	102,47	102,44	101,86	2015 2016	Manufacture of railway locomotives and rolling stock	3020
118,92	118,90	119,00	119,27	119,56	119,84	2015 2016	Manufacture of office and shop furniture	3101
114,99	114,96	115,09	115,22	115,32	115,68	2015 2016	Manufacture of kitchen furniture	3102
121,25	119,23	117,58	118,42	119,36	120,00	2015 2016	Manufacture of mattresses	3103
113,09	113,14	113,37	113,79	114,36	114,75	2015 2016	Manufacture of other furniture	3109
108,98	109,08	109,08	109,04	109,09	109,21	2015 2016	Manufacture of medical and dental instruments and supplies	3250
160,50	161,89	162,01	162,01	162,45	162,45	2015 2016	Other manufacturing not elsewhere classified	3299
118,71	117,79	117,76	117,37	117,45	117,98	2015 2016	Repair of machinery	3312

13. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
3314	Repararea echipamentelor electrice	2015 2016	105,84 111,02	106,43	111,03	111,34	110,23	110,70
3317	Repararea și întreținerea altor echipamente de transport neclasificate în altă parte	2015 2016	108,33 109,60	108,28	109,24	110,00	109,41	107,83
3511	Producția de energie electrică	2015 2016	123,30 126,69	125,16	124,20	121,22	118,64	120,36
3513	Distribuția energiei electrice	2015 2016	118,71 104,59	118,71	118,71	118,71	118,71	118,71
3514	Comercializarea energiei electrice	2015 2016	100,04 99,37	100,02	99,39	99,42	99,41	99,09
3522	Distribuția combustibililor gazoși, prin conducte	2015 2016	140,86 125,29	140,86	140,86	125,45	125,29	125,29
3530	Furnizarea de abur și aer condiționat	2015 2016	124,74 122,64	124,82	124,79	124,84	124,95	124,88
3600	Captarea, tratarea și distribuția apei	2015 2016	162,41 168,14	162,42	162,68	162,87	163,33	163,75

								2010 = 100
Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
110,78	110,45	110,29	110,18	110,59	110,90	2015 2016	Repair of electrical equipment	3314
108,49	109,02	109,27	109,32	109,39	109,64	2015 2016	Repair and maintenance of other transport equipment	3317
124,09	125,16	123,69	125,70	126,37	128,09	2015 2016	Production of electricity	3511
118,71	118,71	118,71	118,71	118,71	118,71	2015 2016	Distribution of electricity	3513
97,44	97,49	97,37	97,31	97,58	97,86	2015 2016	Trade of electricity	3514
125,29	125,29	125,29	125,29	125,29	125,29	2015 2016	Distribution of gaseous fuels through mains	3522
124,44	124,55	116,98	117,97	119,04	119,15	2015 2016	Steam and air conditioning supply	3530
166,59	167,23	167,38	167,38	167,40	167,43	2015 2016	Water collection, treatment and supply	3600

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI

WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
TOTAL	INDUSTRIE – TOTAL	10000	6663	3337	INDUSTRY – TOTAL	TOTAL
5	Extracția cărbunelui superior și inferior	29	29	0	Mining of coal and lignite	5
6	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	191	191	0	Extraction of crude petroleum and natural gas	6
7	Extracția minereurilor metalifere	10	10	0	Mining of metal ores	7
8	Alte activități extractive	61	57	4	Other mining and quarrying	8
9	Activități de servicii anexe extracției	61	61	0	Mining support service activities	9
10	Industria alimentară	1058	1002	56	Manufacture of food products	10
11	Fabricarea băuturilor	327	320	7	Manufacture of beverages	11
12	Fabricarea produselor din tutun	73	64	9	Manufacture of tobacco products	12
13	Fabricarea produselor textile	120	47	73	Manufacture of textiles	13
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	270	107	163	Manufacture of wearing apparel	14
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor	123	43	80	Manufacture of leather and related products	15
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite	307	184	123	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	16
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	95	79	16	Manufacture of paper and paper products	17
18	Tipărire și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	94	88	6	Printing and reproduction of recorded media	18
19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului	513	273	240	Manufacture of coke and refined petroleum products	19
20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	332	219	113	Manufacture of chemicals and chemical products	20

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI - continuare
WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	99	73	26	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	21
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	425	233	192	Manufacture of rubber and plastic products	22
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	350	311	39	Manufacture of other non-metallic mineral products	23
24	Industria metalurgică	572	274	298	Manufacture of basic metals	24
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	433	324	109	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	25
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	408	82	326	Manufacture of computer, electronic and optical products	26
27	Fabricarea echipamentelor electrice	342	144	198	Manufacture of electrical equipment	27
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	266	117	149	Manufacture of machinery and equipment not elsewhere classified	28
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	1110	283	827	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	29
30	Fabricarea altor mijloace de transport	199	50	149	Manufacture of other transport equipment	30
31	Fabricarea de mobilă	205	103	102	Manufacture of furniture	31
32	Alte activități industriale n.c.a.	36	22	14	Other manufacturing	32
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	93	88	5	Repair and installation of machinery and equipment	33
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1718	1705	13	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	35
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	80	80	0	Water collection, treatment and supply	36

15. INDICI DE COST ÎN CONSTRUCȚII PE CATEGORII DE OBIECTE ȘI PE ELEMENTE DE STRUCTURĂ
CONSTRUCTION COST INDICES BY CATEGORIES OF OBJECTS AND ELEMENTS OF STRUCTURE

	Anii	ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
CONSTRUCȚII - TOTAL	2015	108,6	109,4	110,9	109,5	109,0	109,6
	2016	107,8					
din care:							
Costul materialelor	2015	103,0	105,0	105,9	102,7	102,6	101,2
	2016	95,4					
din total, pe categorii de obiecte:							
Clădiri rezidențiale	2015	108,7	109,4	111,0	110,6	110,6	111,1
	2016	107,7					
Clădiri nerezidențiale	2015	108,2	108,9	110,7	108,9	108,6	109,3
	2016	107,6					
Construcții ingineresti	2015	108,8	109,6	111,0	109,5	108,8	109,4
	2016	107,9					
din total, pe elemente de structură:							
Lucrări de construcții noi	2015	108,8	109,0	110,6	109,6	109,5	109,8
	2016	107,7					
Lucrări de reparații capitale	2015	109,1	109,6	111,3	108,9	108,2	109,1
	2016	110,7					
Lucrări de întreținere și reparații curente	2015	107,9	110,2	111,6	109,4	108,0	109,1
	2016	106,5					

Datele pentru luna ianuarie 2016 sunt provizorii.

The data for January 2016 are provisional.

2010 = 100							
Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Nov.	Dec. Dec.	Years	
108,9	108,3	107,2	106,2	109,3	108,4	2015	CONSTRUCTION - TOTAL
						2016	
100,2	98,5	94,7	91,7	93,6	91,3	2015	of which:
						2016	Material costs
110,1	109,2	108,3	107,2	110,1	109,2	2015	of total, by category of objects:
						2016	Residential buildings
108,7	108,0	106,8	105,6	109,3	108,3	2015	Non-residential buildings
						2016	
108,8	108,2	107,2	106,3	109,2	108,3	2015	Civil engineering
						2016	
109,0	108,4	107,4	106,6	109,7	108,8	2015	of total, by elements of structure:
						2016	New construction works
109,9	109,1	107,9	106,8	110,0	111,1	2015	Capital repair works
						2016	
108,1	107,5	106,6	104,9	108,1	105,9	2015	Maintenance and current
						2016	repair works

16. INDICIILE PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE ^{*)}

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES ^{*)}

2009 = 100

	Anii	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	
	Years	Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV	
Total	2014	72,79	71,82	71,19	72,49	Total
	2015	75,47	74,65	73,73		
din care:						of which:
Apartamente	2014	71,38	70,51	69,81	71,29	Apartments
	2015	74,46	73,63	72,73		
București	2014	62,24	62,01	61,19	62,24	Bucharest
	2015	64,07	62,99	63,66		
Restul țării	2014	80,04	78,58	77,98	79,88	Rest of the country
	2015	84,31	83,72	81,32		
Case	2014	81,32	79,66	79,49	79,71	Houses
	2015	81,56	80,82	79,79		
Urban	2014	81,54	79,70	79,57	79,33	Urban
	2015	80,21	79,89	79,59		
Rural	2014	80,92	79,58	79,35	80,39	Rural
	2015	84,01	82,51	80,14		

^{*)} Datele sunt provizorii.

^{*)} Data are provisional.

17. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII

PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES

2010 = 100

Cod CAEN Rev. 2		Anii Years	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		Code CANE Rev. 2
			Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV		
4942	Servicii de mutare	2014	88,76	87,74	88,07	88,07	Removal services	4942
		2015	88,07	88,07	88,07			
502	Transporturi maritime și costiere de marfă	2014	92,31	90,68	93,58	99,74	Sea and coastal freight water transport	502
		2015	104,10	105,75	104,79			
5121	Transporturi aeriene de marfă	2014	113,11	108,89	107,74	107,30	Freight air transport	5121
		2015	111,17	104,24	104,64			
521	Depozitări	2014	108,90	114,01	114,04	113,05	Warehousing and storage	521
		2015	114,26	114,62	113,22			
5224	Manipulări	2014	107,51	107,41	107,31	109,04	Cargo handling	5224
		2015	112,20	115,67	116,73			
531	Activități poștale desfășurate sub obligativitatea serviciului universal	2014	96,39	96,39	96,39	96,39	Postal activities under universal service obligation	531
		2015	96,39	96,39	96,39			
532	Alte activități poștale și de curier	2014	112,77	112,53	112,51	112,55	Other postal and courier activities	532
		2015	114,39	114,38	114,35			
61	Telecomunicații	2014	105,79	104,03	103,65	104,06	Telecommunications	61
		2015	104,23	104,06	103,83			
62	Activități de servicii în tehnologia informației	2014	110,94	110,08	110,19	110,07	Computer programming, consultancy and related activities	62
		2015	111,60	111,71	113,34			
631	Activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe	2014	97,80	96,93	97,84	98,01	Data processing, hosting and related activities; web portals	631
		2015	100,92	100,84	100,95			
639	Alte activități de servicii informaționale	2014	114,99	118,48	118,48	120,25	Other information service activities	639
		2015	125,63	126,82	134,36			
691	Activități juridice	2014	108,18	108,65	108,66	108,65	Legal activities	691
		2015	107,60	107,50	107,50			
692	Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal	2014	108,96	112,98	114,23	111,40	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy	692
		2015	111,21	111,53	111,30			
702	Activități de consultanță în management	2014	113,60	113,35	114,72	113,08	Management consultancy activities	702
		2015	114,95	115,92	115,40			
71	Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică	2014	108,73	112,65	112,60	113,24	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	71
		2015	113,54	113,77	115,03			
73	Publicitate și activități de studiere a pieței	2014	110,50	111,64	109,43	113,73	Advertising and market research	73
		2015	114,64	114,41	113,88			
78	Activități de servicii privind forța de muncă	2014	108,12	109,64	110,83	112,60	Employment activities	78
		2015	112,99	114,12	114,36			
80	Activități de investigații și protecție	2014	105,77	106,33	107,36	108,45	Security and investigation activities	80
		2015	112,66	113,95	116,32			
812	Activități de curățenie	2014	104,18	104,40	104,10	104,33	Cleaning activities	812
		2015	107,75	108,19	108,40			

Datele pentru Trim. II 2015 sunt rectificate, iar datele pentru Trim. III 2015 sunt provizorii.

The data for 2nd quarter of 2015 are rectified and the data for 3th quarter of 2015 are provisional.