

Institutul Național de Statistică/ National Institute of Statistics

Coordonatorul publicației/ Coordinator of publication:

Marian CHIVU - Vicepreședinte/ Vice-president

Coordonatorii ediției/ Coordinators of edition:

Adriana CIUCHEA - Director General/ General Director

Direcția Generală de Conturi Naționale și Sinteze Macroeconomice/
General Department of National Accounts and Macroeconomic Syntheses

Mihai-Iulian GHEORGHE - Director/ Director

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Autori/ Authors:

Oana MARIANCIUC - Consilier/ Counsellor

Adina SECĂREANU - Șef Serviciu/ Chief of Office

Adrian HRISTACHE - Consilier/ Counsellor

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Anișoara VAIDA-MUNTEAN - Șef Serviciu/ Chief of Office

Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt/
Department of Short Term Economic Indicators Statistics

Tehnoredactare/ Making-up:

Liliana VLADU - Consilier/ Counsellor

Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Pre-press și tipărire/ Pre-press and printing:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică/
General Department of IT and Statistical Infrastructure

Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice/
Department of Statistical Publications Editing

Coordonatori/ Coordinators:

Radu-Mugur OPREA - Director General/ General Director

Vitty-Cristian CHIRAN - Director/ Director

Mihaela-Elena ȘTEFAN - Șef Serviciu/ Chief of Office

Tehnoredactare/ Making-up:

Daniela BUCUR - Consilier/ Counsellor

Publicația electronică pe CD-rom/ Electronic publication on CD:

Laura ENACHE - Referent/ Referent

Pre-press/ Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier/ Counsellor

Coperta/ Cover:

Alexandru POPESCU - Consilier/ Counsellor

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 021 3177770
Fax: 021 3124875
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2019

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.

National Institute of Statistics
16 Libertății BVD, Bucharest 5
Phones: +40 021 3177770
Fax: +40 021 3124875
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© NIS 2019

Reproducing the content of this publication, completely or partly, in original or modified, as well as its **storage** in a retrieval system, or **transmitted**, in any form and by any means **are forbidden** without the written permission of the **National Institute of Statistics**.

Using the content of this publication with explanatory or justifying title, in articles, studies, books is allowed only **clearly and precisely indicating the source**.

Please
RECYCLE



Vă rugăm
RECICLAȚI

ISSN 2065 - 5967

Tiraj/ Copies made: 180

ISSN-L 1221 - 7050

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică/ Publishing Printed the National Institute of Statistics

B.S.P.

CUPRINS

CONTENTS

	Pagina Page	
Notă metodologică	5	<i>Methodological note</i>
Dinamica prețurilor în luna septembrie 2019	21	<i>Price dynamics in September 2019</i>
1. Modificarea prețurilor - medie lunară	26	<i>Change of prices - monthly average</i>
2. Indicii prețurilor de consum în luna septembrie 2019 față de luna octombrie 1990	26	<i>Consumer price indices in September 2019 as against October 1990</i>
3. Indicele prețurilor de consum (IPC) - agregări speciale	26	<i>Consumer price index (CPI) - special aggregates</i>
4. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1990 - 2019 față de luna anterioară	27	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1990 - 2019 as against the previous month</i>
5. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1991 - 2019 față de decembrie anul precedent	29	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1991 - 2019 as against December of the previous year</i>
6. Indicii prețurilor de consum pe principalele mărfuri și servicii	31	<i>Consumer price indices by main goods and services</i>
7. Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupele de mărfuri și servicii conform clasificării ECOICOP	34	<i>Harmonized indices of consumer prices by groups of goods and services according to the ECOICOP classification</i>
8. Indicii prețurilor principalelor produse agricole ...	40	<i>Price indices for the main agricultural products</i>
9. Prețurile medii și indicii prețurilor la principalele produse vândute în piețele agroalimentare din municipiile reședință de județ, în luna septembrie 2019	42	<i>Average prices and price indices for the main products sold on agro-food markets in county residence municipalities, in September 2019</i>
10. Indicii prețurilor principalelor produse care reprezintă consum intermediar în agricultură	45	<i>Price indices of main goods currently consumed in agriculture</i>
11. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă pe activități (diviziuni) CAEN Rev.2	46	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by activities (divisions) CANE Rev.2</i>
12. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă pe marile grupe industriale	54	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by main industrial groups</i>
13. Indicii prețurilor producției industriale pe total (piața internă și piața externă) pe activități (clase) CAEN Rev.2	56	<i>Industrial production price indices for total (domestic and non-domestic market) by activities (classes) CANE Rev.2</i>
14. Coeficienți de ponderare utilizați în calculul IPPI	74	<i>Weighting coefficient used in the PPI calculation</i>
15. Indicii de cost în construcții pe categorii de obiecte și pe elemente de structură	76	<i>Construction cost indices by categories of objects and elements of structure</i>
16. Indicii prețurilor proprietăților rezidențiale	78	<i>Residential property price indices</i>
17. Indicii prețurilor producției pentru servicii	79	<i>Production price indices for services</i>

Simboluri folosite în tabele
Symbols used in the tables

- = **nu e cazul**
= *data not applicable*
- ... = **lipsă date**
= *data not available*
- c = **date confidențiale**
= *confidential data*

NOTA METODOLOGICĂ

INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC)

Indicele prețurilor de consum (IPC) măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație într-o anumită perioadă (perioadă curentă), față de o perioadă anterioară (perioadă de bază sau de referință). Indicele prețurilor de consum se calculează **numai** pentru elementele care intră în **consumul direct** al populației, fiind excluse: consumul din resurse proprii, cheltuielile cu caracter de investiții și acumulare, dobânzile plătite la credite, ratele de asigurare, amenzile, impozitele etc., precum și cheltuielile aferente plății muncii pentru producția agricolă a gospodăriilor individuale.

Sursele de date

1. Înregistrarea prețurilor și tarifelor practicate de unitățile comerciale sau prestatoare de servicii se realizează printr-o **cercetare selectivă** organizată de Institutul Național de Statistică. Colectarea datelor, asigurată de personal statistic specializat, se efectuează pe baza unor caiete-chestionar corespunzătoare grupelor de mărfuri (alimentare, nealimentare) și servicii. Cercetarea statistică asupra prețurilor de consum utilizează următoarele eșantioane:

i) Eșantionul de localități - stabilit cu respectarea restricțiilor de reprezentativitate în funcție de numărul de locuitori și de volumul desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Acesta cuprinde 42 de localități din mediul urban din care au fost selectate 68 de centre de cercetare.

ii) Eșantionul unităților de observare - cuprinde magazine și unități prestatoare de servicii către populație din centrele de cercetare. Selecția s-a bazat pe necesitatea asigurării reprezentativității din punct de vedere al volumului desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Unitățile în care se înregistrează prețurile/tarifele sunt menținute în eșantion, pe cât posibil, o perioadă mai mare pentru a asigura continuitatea și comparabilitatea în timp a seriilor de date. Eșantionul cuprinde circa 7300 de unități din care aproape 88% sunt proprietate privată.

Prețurile/tarifele stabilite prin acte normative sau note de negociere (energie termică, gaz metan, energie electrică) și prețurile/tarifele **unice** pe țară (transport pe calea ferată, aeriană și fluvială, servicii de corespondență și curierat etc.) sunt înregistrate pe baza informațiilor primite de la unitățile care le practică.

iii) Eșantionul de mărfuri și servicii - cuprinde sortimente care au o pondere semnificativă în consumul populației. Nomenclatorul utilizat este structurat pe 3 nivele de agregare: grupe, posturi și sortimente astfel:

METHODOLOGICAL NOTE

CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

*The consumer price index measures the overall evolution of prices for goods bought and for tariffs of services used by the population during a certain period (current period), as against a previous period (basic or reference period). The consumer price index is calculated **only** for the elements entering the population **direct consumption**, excluding: consumption from own resources, expenditures for investments and accumulation, interests paid for credits, insurance rates, fines, taxes a.s.o., as well as expenditures paid for the agricultural production of individual households.*

Data sources

*1. The prices and tariffs used by commercial units and by units providing services are registered by means of a **sampling survey** carried out by the National Institute of Statistics. The specialized statistical staff ensures the data collection based on questionnaire-books corresponding to the groups of goods (food and non-food) and services. The statistical survey on consumer prices uses the following samples:*

i) Sample of localities - is established observing the restrictions of representativity depending on the number of inhabitants and the volume of goods sales and provisions of services. It includes 42 localities from the urban area in which 68 research centers were selected.

ii) Sample of observation units - includes shops and units rendering services to the population from research centers. The selection was based on the need to ensure the representativity from the viewpoint of the volume of goods sales and provisions of services. The units in which prices / tariffs are recorded are kept in the sample, as much as possible, for a longer period of time in order to ensure the continuity and comparability of data series over time. The sample includes about 7300 units of which 88% represent private ownership.

*The **prices/tariffs** established by normative documents or negotiation notes (heat energy, methane gas, electric energy) and **unique prices/tariffs** by country (rail, air and river transport, mail and courier services a.s.o.) are registered based on the information received from the units setting them.*

iii) Sample of goods and services - includes items that have an important weight in the population consumption. The nomenclature used is divided into 3 aggregation levels: groups, positions and items as follows:

- grupa mărfurilor alimentare cuprinde 54 posturi cu 413 sortimente;
- grupa mărfurilor nealimentare cuprinde 112 posturi cu 1009 sortimente;
- grupa serviciilor cuprinde 50 posturi cu 474 sortimente.

Sortimentele se individualizează în teren prin varietăți de mărfuri și servicii.

2. Informațiile colectate prin această cercetare sunt completate cu cele provenite din **cercetarea privind prețurile principalelor produse agricole vândute de producătorii particulari pe piețele agroalimentare**, asigurându-se astfel acoperirea principalelor surse de aprovizionare a populației.

Sistemul de ponderare

Ponderile utilizate pentru calculul indicilor prețurilor de consum sunt obținute din **Ancheta Bugetelor de Familie** (ABF) și rezultă din structura cheltuielilor medii lunare efectuate de o gospodărie pentru cumpărarea bunurilor și pentru plata serviciilor necesare satisfacerii nevoilor de trai. Periodic se analizează structura cheltuielilor efectuate de populație, iar când mutațiile intervenite sunt semnificative, ponderile se actualizează. Astfel, începând din ianuarie 2019, în calculul IPC se utilizează ponderile rezultate din structura cheltuielilor medii efectuate de o gospodărie în anul 2017.

Metoda de calcul a IPC

IPC se calculează ca un indice de **tip Laspeyres cu bază fixă**. Începând din ianuarie 2019, calculul indicilor lunari cu bază fixă se face utilizând **prețurile medii din anul 2017** (anul 2017=100) și **ponderile din același an** determinate pe baza cheltuielilor medii din Ancheta Bugetelor de Familie.

Pentru asigurarea continuității seriilor de indici construiți cu baze diferite s-a utilizat un „coeficient de racordare” care permite legarea (racordarea) seriei de indici lunari din anul 2019 cu bază 2017=100 la seria de indici cu bază 2016=100. Coeficientul de racordare s-a determinat ca raport între un indice de tip Laspeyres calculat pentru luna decembrie 2018 în vechea bază (2016=100) și un altul de același tip și pentru aceeași lună în noua bază (2017=100). Compararea a doi indici calculați în baze diferite se face raportând indicele de comparat în noua bază multiplicat cu coeficientul de racordare la indicele cu care se compară calculat în vechea bază.

Metodologia de calcul a IPC în România este armonizată cu metodologia utilizată de Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT) la nivel de clasificări, nomenclatoare, metode de eșantionare și de calcul. Clasificarea ECOICOP (Clasificarea Europeană a Consumului Individual pe Destinații) asigură comparabilitatea indicilor la nivel european.

- the group of food goods contains 54 positions with 413 items;
- the group of non-food goods contains 112 positions with 1009 items;
- the group of services contains 50 positions with 474 items.

The items are individualized in the field by varieties of goods and services.

2. To the information collected through this survey is added the information resulting from **the survey on the prices for the main agricultural products sold by private producers on agro-food markets**, thus covering the main supply sources of the population.

Weighting system

The weights used to calculate the consumer price indices are obtained from the **Household Budget Survey** (HBS) and result from the structure of monthly average expenditure of a household for the purchase of goods and the payment of services necessary for meeting the living needs. The structure of population expenditure is periodically analysed; when changes are significant, weights are updated. Thus, beginning with January 2019, the CPI is calculated using the weights resulted from the structure of a household average expenditure in 2017.

CPI computation method

The CPI is calculated as a **Laspeyres-type index with a fixed base**. Beginning with January 2019, the monthly indices with fixed base are calculated using the **average prices of 2017** (2017 = 100) and the **weights of the same year** resulting from the average expenditure identified by the Household Budget Survey.

With a view to ensuring the continuity in the indices series built up with different bases, a “junction coefficient” was used, enabling the linking (junction) of the 2019 series of monthly indices (2017 = 100) to the indices series with the base 2016 = 100. The junction coefficient was calculated as a ratio between a Laspeyres-type index computed for December 2018 with the old base (2016 = 100) and another one of the same type and for the same month, with the new base (2017 = 100). The comparison of two indices computed with different bases is done by dividing the index to be compared, with the new base, multiplied by the junction coefficient, to the index with which it should be compared, computed with the old base.

In Romania, the CPI computation methodology is harmonized with that used by the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT) at the level of classifications, nomenclatures, sampling and computation methods. The ECOICOP classification (European Classification of Individual Consumption by Purpose) ensures the comparability of indices at

Ultima versiune a acestei clasificări, conform Regulamentului U.E. nr.792/2016, este structurată pe 12 diviziuni detaliate în 43 grupe, 114 clase și 307 sub-clase.

Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupe de mărfuri și servicii conform clasificării ECOICOP rezultă prin regruparea sortimentelor și a posturilor cuprinse în nomenclatorul privind calculul indicelui prețurilor de consum la nivel național în structura și conținutul prevăzut în ECOICOP.

Din anul 2012 a intrat în vigoare Regulamentul CE nr. 1114/2010 privind standardele minime pentru calitatea ponderilor indicilor armonizați ai prețurilor de consum. Implementarea regulamentului, pentru anul 2019, înseamnă utilizarea datelor privind cheltuiala monetară de consum final al gospodăriilor din conturile naționale aferente anului 2017 și a cheltuielilor din Ancheta Bugetelor de Familie 2017 pentru calculul ponderilor indicilor armonizați. Ponderile astfel calculate sunt apoi actualizate la prețurile lunii decembrie 2018.

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună, față de luna precedentă.

Rata medie lunară a inflației exprimă media creșterilor lunare ale prețurilor. Se calculează ca o medie geometrică a indicilor lunari ai prețurilor de consum cu baza în lanț din care se scade baza de comparație egală cu 100.

Rata medie anuală a inflației reprezintă creșterea medie a prețurilor de consum într-un an față de anul precedent.

Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele mediu al prețurilor dintr-un an și cel al anului precedent, din care se scade 100. La rândul lor, indicii medii ai prețurilor din cei doi ani se determină ca medii aritmetice simple ale indicilor lunari din fiecare an, calculați față de aceeași bază (octombrie 1990 = 100).

Rata anuală a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună din anul curent, față de aceeași lună a anului precedent.

Se calculează ca un raport exprimat procentual, între indicele prețurilor dintr-o lună din anul curent și indicele din luna corespunzătoare a anului precedent, calculați față de aceeași bază, din care se scade 100.

Rata inflației la sfârșitul anului reprezintă creșterea prețurilor de consum în luna decembrie a unui an față de aceeași lună a anului precedent.

Rata se calculează pe baza produsului indicilor lunari cu baza în lanț raportați la 100. Din acest produs exprimat în procente, se scade 100.

European level. The latest version of this classification, according to Regulation (EU) No. 792/2016, is structured into 12 divisions, broken down in 43 groups, 114 classes and 307 sub-classes.

The Harmonized Indices of Consumer Prices result from regrouping the items and positions comprised in the nomenclature for CPI computation at national level, according to the structure and the content of ECOICOP.

Since 2012, the Regulation (EU) No 1114/2010 as regards minimum standards for the quality of the HICP weightings entered into force. The implementation of the Regulation, for 2019, means that NA data regarding the household final monetary consumption expenditure in 2017 and expenditures from the household budget surveys in 2017 shall be used for calculating the weights of the harmonized indexes. The weights calculated this way are then updated to the prices of December 2018.

The monthly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month as against the previous month.

The monthly average inflation rate expresses the average of monthly price increases. It is calculated as a geometrical mean of the monthly consumer price indices with a chain base, from which the comparison base equal to 100 is subtracted.

The yearly average inflation rate represents the average increase in consumer prices in one year as against the previous year.

This rate is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the average price index of one year and that of the previous year, from which 100 is subtracted. In their turn, the average price indices of the two years are determined as simple arithmetic means of the monthly indices for each year, calculated as against the same base (October 1990 = 100).

The yearly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month of the current year, as against the same month of the previous year. It is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the price index of one month of the current year and the price index of the corresponding month of the previous year, calculated as against the same base, from which 100 is subtracted.

The inflation rate at the end of year represents the consumer price increase in December of one year as against the same month of the previous year.

The inflation rate is calculated based on the product of the monthly indices with a chain base, in relation to 100. From this product, expressed in percentages, 100 is subtracted.

PREȚURILE ȘI INDICIILE PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE

Indicii prețurilor produselor agricole măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor agricole vândute de producătorii agricoli interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calcularea prețurilor medii și a indicilor prețurilor, se realizează selectiv, pe canalele de vânzare reprezentative, în funcție de natura produsului, utilizând un eșantion de 100 piețe agroalimentare, 50 oboare, circa 139 procesatori, circa 50 angroșiști și circa 772 societăți comerciale agricole și unități de cercetare și producție agricolă.

Eșantionul produselor cuprinde varietățile reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice: calitate, soi, mărime, greutate, vârstă, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență săptămânală în piețele agroalimentare și lunară în oboare, la procesatori, angroșiști și la societățile comerciale agricole.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- reflectă prima etapă de comercializare a produselor: vânzările directe realizate de producătorii agricoli sau achizițiile directe de la producătorii agricoli;
- nu includ costurile de transport, stocare, etc;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii lunari ai prețurilor produselor agricole sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui pentru total produse agricole), utilizând formula de tip Laspeyres.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicilor lunari ai prețurilor la nivel de produs se bazează pe date la nivel de județ (cantități) obținute din cercetarea statistică "Producția vegetală la principalele culturi în anul 2015" - PVPC și din cercetarea statistică "Efectivele de animale existente la 1 decembrie 2015 și producția animală obținută în anul 2015" – E.P.A.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea de vânzare a produselor agricole la prețul producătorului, în anul 2015.

PRICES AND PRICE INDICES OF THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

The price indices of the agricultural products measure the overall evolution of prices for the agricultural products sold by the domestic agricultural producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The observation and collection of the prices that are taken into account for the calculation of average prices and price indices are performed selectively, based on the representative sale channels, depending on the product's nature, using a sample of 100 agro-food markets, 50 fairs, about 139 manufacturers, about 50 wholesalers and about 772 agricultural trading companies, agricultural research and production units.

The sample of products comprises the varieties that are representative for each product and which are selected based on their specific characteristics: quality, kind, size, weight and age, etc. and the most commune marketing conditions.

Prices are recorded with a weekly frequency within the agro-food market and with a monthly frequency as regards the fairs, manufacturers, wholesalers and agricultural trading companies.

The prices have the following characteristics:

- reflect the first stage of the products trading: direct sales performed by agricultural producers or direct purchases from agricultural producers;
- do not include the cost of transport, storage, etc;
- do not include the subsidies on product;
- do not include VAT.

Weighting system and calculation algorithm

The monthly price indices of the agricultural products are aggregated at different product classification levels (till obtaining the index for total agricultural products), using a Laspeyres-type formula.

The system of weights used in the calculation of monthly price indices **at product level** is based on the data by county level (quantities) resulted from the statistical survey "Crop production for main crops in 2010"- PVPC and from the statistical survey "Livestock at 1 December 2015 and animal production in 2015" – E.P.A.

The system of weights used in the calculation of **aggregate indices** is obtained based on the data resulted from the Economic Accounts for Agriculture, represents the value of the sales of products at producer prices, in 2015.

Prețurile utilizate în calculul indicilor lunari (2015 = 100) sunt prețurile medii anuale ale produselor agricole în perioada de bază (anul 2015) și prețurile lunare din anul curent, la nivelul canalelor de vânzare reprezentative.

Prețurile medii ale produselor vândute în piețele agroalimentare, la nivel de localitate, sunt calculate utilizând media aritmetică simplă a prețurilor săptămânale.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTERMEDIAR ÎN AGRICULTURĂ

Indicii prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură (input-uri) măsoară variația prețurilor de vânzare a acestor produse către producătorii agricoli interni, într-o anumită perioadă (denumită “perioadă curentă”) față de o perioadă anterioară (denumită “perioadă de bază” sau “perioadă de referință”).

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calculul indicilor, se realizează selectiv, în funcție de natura produsului, alegerea surselor reprezentative de date realizându-se la nivelul grupelor de produse. Unitățile de observare statistică reprezintă acei operatori economici care respectă următoarele criterii:

- desfășoară activitate de producție și/sau de comercializare de input-uri agricole (din producția internă sau din import);
- comercializează direct către consumatorii finali – producători agricoli (reprezintă ultima verigă în lanțul de distribuție);
- realizează tranzacții cu un volum mare de produse.

Eșantionul utilizat cuprinde un număr de cca 150 de unități observate, pentru culegerea prețurilor de vânzare ale semințelor, îngrășămintelor chimice, produselor pentru protecția plantelor (pesticide), medicamentelor și produselor de uz veterinar și furajelor.

Eșantionul produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură cuprinde sortimentele reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice de calitate, compoziție chimică, mărime, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare care trebuie menținute constante în timp, deoarece acestea influențează nivelul și dinamica prețului produsului.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență trimestrială.

The prices used in the calculation of monthly indices (2015 = 100) are the yearly average prices of agricultural products during the basic period (year 2015) and the monthly prices of the current year, at the level of the representative sale channels.

The average prices for main products sold on the agro-food markets, at locality level, are calculated using the simple arithmetic mean of the weekly prices.

PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS THAT REPRESENT INTERMEDIATE CONSUMPTION IN AGRICULTURE

The price indices for the products that represent intermediate consumption in agriculture (inputs) measure the variation of the prices at which these products are sold to domestic agricultural producers in a certain period (called “current period”) as compared to a previous period (called “base period” or “reference period”).

The observation and collection of the prices which form part of the calculation of the indices are performed selectively, depending on the nature of the product, with the representative data sources being chosen at the level of product groups. The statistical observation units are the economic operators that meet the following criteria:

- they produce and/or market agricultural inputs (from the domestic production or from imports);
- they sell the products directly to final customers – agricultural producers (who represent the last link in the distribution chain);
- they make transactions with a great volume of products.

The sample used includes approximately 150 units observed for the collection of the selling prices of seeds, chemical fertilisers, plant protection products (pesticides), medicines and products for veterinary use and fodder.

The sample of products that represent intermediate consumption in agriculture includes the representative assortments for each product, selected on the basis of the specific characteristics with regard to quality, chemical composition, size, etc. and of the most common marketing conditions which need to be kept constant over time as they influence the level and dynamics of the price of the product.

Prices are recorded on a quarterly basis.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- se referă la ultima etapă de comercializare a produselor: toate tranzacțiile în care cumpărătorul este producătorul agricol;
- reflectă tranzacțiile cu un volum mare de produse;
- includ costurile de transport, stocare, etc, de la firma producătoare sau de la comerciant la exploatarea agricolă;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii trimestriali ai prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură sunt indici de tip Laspeyres și se calculează utilizând prețurile medii anuale și cantitățile vândute în anul 2015 (2015=100).

Pentru produsele ale căror prețuri se colectează prin ancheta statistică selectivă, se calculează indici la nivel de grupări omogene, utilizând prețurile medii. Indicele, în acest caz, este raportul între pretul mediu al perioadei curente și prețul mediu al perioadei de referință.

Prețurile medii se obțin prin ponderarea prețurilor la nivel de sortiment cu cantitățile din perioada de bază – anul 2015.

Indicii sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui global-pentru total produse care reprezintă consum intermediar în agricultură), utilizând un sistem de ponderi.

În structura indicelui global sunt cuprinse subgrupe/grupe de produse pentru care nu se culeg date (ex: Energie și lubrifianți), acestea provenind de la alte cercetări statistice din cadrul INS și reprezintă fie indici de preț agregați deja la nivel de subgrupă/grupă, fie indici la nivel de produse componente care se agregă utilizând ponderi, până la nivelul impus de structura indicelui global.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea anuală a produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură, în anul 2015.

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE (IPPI)

Indicele prețurilor producției industriale măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor/serviciilor industriale fabricate și livrate în primul stadiu de comercializare de producătorii interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

The prices have the following characteristics:

- they refer to the last product marketing stage: all transactions in which the buyer is the agricultural producer;
- they reflect the transactions with a great volume of products;
- they include the costs related to transport, storage, aso. from the producing company or the trader to the agricultural holding;
- they do not include subsidies on products;
- they do not include the VAT.

Weighting system and calculation algorithm

The quarterly indices of the prices of the products that represent intermediate consumption in agriculture are Laspeyres-type indices and are calculated using the annual average prices and the quantities sold in 2015 (2015=100).

For the products for which prices are collected through the sample survey, indices are calculated at the level of homogenous groups, using the average prices. In this case, the index is the ratio of the average price during the current period to the average price during the reference period – 2015.

The average prices are obtained by weighting the prices at assortment level by quantities from base period.

The indices are aggregated at various product classification levels (until obtaining the overall index – for total products representing intermediate consumption in agriculture), using a weighting system.

The structure of the overall index includes subgroups/groups of products for which data are not collected (e.g. Energy and lubricants), as they come from other statistical surveys conducted by the NIS and represent either price indices already aggregated at subgroup/group level or indices at product level which are aggregated using weights, up to the level imposed by the structure of the overall index.

The system of weights used for aggregate indices is obtained from the data resulting from the Economic Accounts for Agriculture, representing the annual value of the products that account for intermediate consumption in agriculture in 2015.

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX (IPPI)

The industrial production price index measures the overall evolution of prices for industrial products/services manufactured and delivered during the first marketing stage by domestic producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției industriale este reprezentată de ansamblul produselor fabricate și comercializate (la intern și/sau export) de către operatorii economici a căror activitate principală se înscrie în cadrul diviziunilor CAEN Rev.2: 05 ÷ 36

Variabila observată este prețul asociat acestor tranzacții care va fi determinat în funcție de vânzător (operator economic), de specificul produsului supus tranzacționării, de tipul de cumpărător și de alte caracteristici ale tranzacției.

Numărul mare de tranzacții efectuate de operatorii economici industriali, în cadrul economiei naționale, face imposibilă urmărirea lor în totalitate. De aceea, observarea și culegerea prețurilor de vânzare a produselor industriale care intră în calculul indicelui prețurilor producției industriale se realizează pe un eșantion reprezentativ de operatori economici în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, având la bază un nomenclator unic de produse industriale. Indicele prețurilor producției industriale acoperă aproape în totalitate sectoarele industriilor extractivă și prelucrătoare, precum și sectorul energetic. În calculul indicelui conform Regulamentului CE nr.1165/98 amendat cu Regulamentul Parlamentului European nr. 1158/2005 cu privire la statisticile pe termen scurt, nu se cuprind:

- ▼ extracția minereurilor de uraniu și toriu;
- ▼ prelucrarea combustibililor nucleari;
- ▼ fabricarea armamentului și muniției;
- ▼ construcția de nave și bărci;
- ▼ fabricarea de aeronave și nave spațiale;
- ▼ fabricarea vehiculelor militare de luptă;
- ▼ colectarea și epurarea apelor uzate;
- ▼ colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor;
- ▼ activități de recuperare a materialelor reciclabile;
- ▼ activități și servicii de decontaminare;
- ▼ producția fabricată și livrată în cadrul aceluiași operator economic (consumul intern).

Produsele fabricate de operatorii economici selectați în eșantion sunt tratate în mod diferit în funcție de principalele destinații ale acestora, piața internă și export.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui prețurilor producției industriale sunt:

▼ Nomenclatorul operatorilor economici

Principalele surse de date pentru construirea eșantionului de operatori economici le constituie Registrul Statistic al Întreprinderilor (REGIS) și cercetarea statistică anuală PRODROM (din anul de referință 2015). Pe baza datelor din cercetarea statistică PRODROM, operatorii economici sunt ordonați descrescător după valoarea livrărilor în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, reținându-se în eșantion operatorii economici a căror valoare a livrărilor reprezintă cel puțin 70% din totalul clasei CAEN Rev.2.

The coverage of the industrial production price index is represented by all the products manufactured and sold (on the domestic and/or non-domestic market) by economic operators whose main activity is included in the CANE Rev.2 divisions: 05 ÷ 36.

The observed variable represents the price associated to these transactions, which is to be determined depending on the seller (economic operator), the specific nature of the product destined for transaction, the type of buyer and other characteristics of the transaction.

The great number of transactions carried out by industrial economic operators, within the national economy, does not allow a full monitoring. Therefore, the observation and collection of the selling prices of the industrial products used to calculate the industrial production price index are carried out on a representative sample of economic operators for each CANE Rev. 2 activity class, based on a unique nomenclature of industrial products.

The industrial production price index almost fully covers the mining and quarrying sector and the manufacturing sector, as well as the energy sector. According to EC Council Regulation No. 1165/98 amended by Parliament and Council Regulation No. 1158/2005 concerning short-term statistics, the index calculation does not include:

- ▼ mining of uranium and thorium ores;
- ▼ processing of nuclear fuel;
- ▼ manufacture of weapons and ammunition;
- ▼ building of ships and boats
- ▼ manufacture of air and spacecraft and related machinery;
- ▼ manufacture of military fighting vehicles;
- ▼ sewerage;
- ▼ waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery;
- ▼ remediation activities and other waste management services;
- ▼ production manufactured and delivered within the same enterprise (domestic consumption).

The products manufactured by the economic operators selected in the sample are treated differently depending on their main destination, domestic market and export.

*The main **nomenclatures** used in the calculation of the industrial production price index are:*

▼ Nomenclature of economic operators

The main data sources for building up the sample of economic operators is represented by the Business Register (REGIS) and annualy PRODROM survey (for the reference year 2015). Based on the data from PRODROM statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by value of sales in each NACE Rev.2 activity class, keeping in the sample the economic operators whose value of sales represents at least 70% of total NACE Rev.2 class.

Gradul de acoperire obținut este cuprins între 70% și 100%.

Conform principiului confidențialității pentru ca datele statistice să poată fi publicate acestea trebuie obținute pe baza unui nomenclator format din minim trei operatori economici. De aceea pentru acele activități CAEN Rev.2 pentru care indicii prețurilor producției industriale au fost calculați pe baza datelor furnizate de un număr mai mic de trei operatori economici, datele nu sunt publicate în acest buletin.

▼ **Nomenclatorul de produse**

Urmărirea și înregistrarea prețurilor sortimentelor fabricate și livrate de operatorii economici din eșantion se va face pe baza unui nomenclator unic de produse industriale – PRODRAM ce caracterizează activitățile B, C, D și E din CAEN Rev 2.

Produsul cuprins în nomenclator reprezintă primul nivel de agregare a sortimentelor componente ce caracterizează mișcarea prețurilor producției industriale.

▼ **Nomenclatorul de sortimente**

Sortimentul este un bun material care rezultă dintr-un proces tehnologic de fabricație bine definit, având caracteristici tehnico-funcționale specifice. Sortimentul reprezintă nivelul elementar la care se urmărește prețul asociat tranzacțiilor.

Nomenclatorul de sortimente nu este unic pe țară, el se realizează la nivelul fiecărei unități de observare de către specialiștii statisticieni împreună cu specialiștii din cadrul operatorului economic.

Construirea sistemului de ponderare și algoritmul de calcul

Indicele prețurilor producției industriale este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui prețurilor producției industriale se stabilește separat pe destinații, după cum acesta servește la calculul indicelui prețurilor producției industriale livrată pieței interne sau indicelui prețurilor producției industriale livrată la export. Valorile de ponderare pe destinații pentru toate nivelele de agregare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi din anul de referință 2015.

Indicele prețurilor producției industriale pe total se calculează ca medie aritmetică ponderată dintre indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața internă și indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața externă, pe fiecare nivel de agregare (clasă, grupă, diviziune, secțiune, total industrie).

The coverage obtained is between 70% and 100%.

According to the confidentiality principle, for statistical data to be published, they have to be obtained based on a nomenclature formed of at least 3 economic operators. Therefore, for those CAEN Rev.2 activities for which the industrial production price indices were calculated based on the data provided by less than three economic operators, the data are not published in this bulletin.

▼ **Nomenclature of products**

The monitoring and recording of the prices of the assortments manufactured and delivered by the economic operators included in the sample will be based on a unique nomenclature of industrial products - PRODRAM which characterises the activity of sections B, C, D and E from CAEN Rev. 2. The product included in the nomenclature represents the first aggregation level of the component assortments characterising the movement of industrial production prices.

▼ **Nomenclature of assortments**

The assortment is a material good resulting from a well-defined manufacturing technological process, having specific technical and functional characteristics. The assortment represents the elementary level at which the price associated to transactions is monitored.

The nomenclature of assortments is not unique at national level; it is carried out at the level of each observation unit by expert statisticians together with the specialists within the economic operator.

Building up the weighting system and the calculation algorithm

The industrial production price index is a Laspeyres-type index and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The system of weights used in the calculation of the industrial production price index is established separately by destinations, as it is used for the calculation of the industrial production price index, depending on whether the production is destined for the domestic market or for export. The weighting values by destinations for all aggregation levels were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2015.

The industrial production price indices for total is calculated as a weighted arithmetic mean of the industrial production price indices for domestic market and the industrial production price indices for non-domestic market, on each level of aggregation (class, division, section, total industry).

Calculul indicilor de preț față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii de preț cu bază fixă (anul 2015=100), se realizează astfel:

▼ **Indicii de preț față de luna precedentă:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;

▼ **Indicii de preț față de luna corespunzătoare din anul precedent:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

INDICELE COSTURILOR ÎN CONSTRUCȚII

Indicele de cost în construcții este un indicator statistic care măsoară evoluția costurilor practicate la realizarea lucrărilor de construcții executate într-o anumită perioadă față de o perioadă de referință.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui costului lucrărilor de construcții sunt:

● **Nomenclatorul lucrărilor de construcții pe principalele categorii de lucrări și obiecte de construcții**

În timpul anului activitatea de construcții este urmărită pe **trei categorii principale de lucrări de construcții**:

- lucrări de construcții noi;
- lucrări de reparații capitale;
- lucrări de întreținere și reparații curente.

Construcțiile noi reprezintă rezultatul acelor activități care determină direct crearea de noi spații (de locuit sau cu altă utilizare) sau crearea de noi structuri la construcțiile civile existente.

Lucrările de reparații capitale reprezintă complexul de lucrări care se execută la clădiri și construcții existente după expirarea fiecărui ciclu de funcționare prevăzut în normativele tehnice și care au ca scop asigurarea menținerii caracteristicilor tehnico-economice pe întreaga durată de serviciu normată.

Lucrările de întreținere și reparații curente reprezintă ansamblul de operații (lucrări curente de zidărie, lucrări de vopsitorie, lucrări de încălzire și

The calculation of the price indices against the previous month or against the same month of the previous year, starting from the price indices with a fixed base (year 2015=100), is done as follows:

▼ **Price indices as against the previous month:** by dividing the index with a fixed base (year 2015=100) of the respective month, to the index with a fixed base (year 2015=100) of the previous month, multiplied with 100;

▼ **Price indices as against the same month of the previous year:** by dividing the index with a fixed base (year 2015=100) of one month from respective year, to the index with a fixed base (year 2015=100) of the same month of the previous year, multiplied with 100.

CONSTRUCTION COST INDEX

The construction cost index is a statistical indicator which measures the evolution of the costs used for construction works performed during a certain period as against a reference period.

*The main **nomenclatures** used in the calculation of the construction cost index are:*

● **The nomenclature of construction works by main categories of works and main construction objects.**

*During the year, the construction activity is monitored taking into account **the three main categories of construction works**:*

- new construction works;
- capital repair works;
- current maintenance and repair works.

The new construction works represent the result of those activities which directly determine the creation of new spaces (for housing or for other use) or the creation of new structures for the existing civil engineering.

The capital repair works are all works performed for the existing buildings and construction after the end of each functioning cycle foreseen by the technical norms and which are aimed at ensuring the maintenance of technical and economic features throughout the standardized service duration.

The current maintenance and repair works represent all the operations (current works of masonry, painting, heating and air conditioning,

climatizare, lucrări de instalații de distribuire a gazului etc.) ce se realizează la o construcție existentă pentru a se asigura continuitatea folosirii ei, împiedicarea unei uzuri rapide și prelungirea duratei de funcționare.

Fiecare categorie de lucrare este împărțită pe **trei tipuri de obiecte de construcții**:

- clădiri rezidențiale;
- clădiri nerezidențiale;
- construcții ingineresti.

Clădirile rezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, pentru locuit (peste 50% din spațiul locuibil sau din volumul construit este utilizat pentru locuit). Clădirile pentru colectivități (case de bătrâni, orfeline) se consideră clădiri rezidențiale.

Clădirile nerezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, altor scopuri decât cele rezidențiale (magazine, cinematografe, birouri, spații administrative, clădiri industriale).

Construcțiile ingineresti reprezintă acele obiecte de construcții care nu îndeplinesc caracteristicile de clădiri și au ca scop crearea condițiilor pentru realizarea activităților de producție sau desfășurarea activităților social-culturale (drumuri, căi ferate, poduri, aeroporturi, stadioane, viaducte etc.).

Nu se includ în activitatea de construcții:

- reparațiile capitale ale utilajelor care se includ în ramura industrie;
- montajul utilajului și construcțiilor metalice executate de către întreprinderile "industriale" producătoare / furnizoare.

● Nomenclatorul agenților economici

Având în vedere că lucrările de construcții executate în antrepriză reprezintă peste 80,0% din volumul total al construcțiilor, în cercetarea statistică infraanuală sunt incluse acele întreprinderi cu activitate principală de construcții, care au o evidență proprie organizată, respectiv cele ce execută lucrări în antrepriză.

Algoritm de calcul

Indicele de cost în construcții se calculează ca un indice de tip Laspeyres cu bază fixă.

Calculul indicilor de cost în construcții se face utilizând elementele de cheltuieli și ponderile aferente anului 2015. Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui de cost în construcții se stabilește separat pe fiecare categorie de lucrări, respectiv obiect. Ca

plumbing for gas distribution a.s.o.) performed on an existing building in order to ensure the continuity in using it, to prevent its quick wear and tear and to prolong its service life.

*Each category of works is broken down by **three types of construction objects**:*

- residential buildings;*
- non-residential buildings;*
- civil engineering.*

***The residential buildings** are destined exclusively or mainly for housing (over 50% of the housing space or of the built volume is used for housing). The institutional buildings (asylums, orphanages) are considered residential buildings.*

***The non-residential buildings** are destined exclusively or mainly for other aims than residential buildings (shops, cinemas, offices, administrative spaces, industrial buildings).*

***Civil engineering** includes those construction objects which do not have the same characteristics as buildings and whose aim is to provide conditions for performing production activities or carrying out social and cultural activities (roads, railways, bridges, aerodromes, stadiums, viaducts a.s.o.)*

*The construction works do **not include** the following:*

- the capital repairs of equipment, which are included in the industrial branch;*
- the assembly of equipment and metallic construction performed by the producing / supplying "industrial" units.*

● Nomenclature of economic units

Taking into account that the construction works performed under contract represent over 80,0% of the total volume of construction works. The infra-annual statistical research includes the enterprises whose main activity is construction, which have their own accounting evidence and those which perform construction works under contract, respectively.

Calculation algorithm

The construction cost index is calculated as a Laspeyres-type index with a fixed base.

The construction cost index is calculated using the cost components and weights corresponding to the year 2015. The weighting system used in the calculation of the construction cost index is established separately for each category of works

element de ponderare se folosește greutatea specifică (structura) a fiecărui element de cheltuială față de total.

Principalele elemente de cheltuieli sunt:

- materialele (reprezintă valorile materialelor de construcții);
- manopera (reprezintă câștigurile salariale brute lunare în ramura construcții);
- echipamentele (reprezintă cheltuielile pentru utilajele proprii, precum și cheltuielile cu utilajele închiriate);
- transportul (reprezintă cheltuielile pentru transportul materialului de la producător până la locul execuției categoriei de obiecte de construcții);
- cheltuielile indirecte (reprezintă salariile personalului indirect productiv, cheltuielile de aprovizionare, depozitare, cheltuielile cu regia întreprinderii: chirii, energie, birotică, comunicații).

Pe elemente de cheltuieli, indicii de preț de tip Laspeyres folosiți sunt:

- Indicele prețurilor producției industriale pentru materiale de construcții (IPPI);
- Indicele costului forței de muncă în construcții;
- IPPI pentru utilaje de construcții;
- IPPI pentru mijloace de transport;
- Indicele prețurilor de consum.

Indicii de cost în construcții sunt calculați ca medie ponderată a indicilor de preț ai materialelor de construcții, ai utilajelor din construcții, ai cheltuielilor de transport și ai cheltuielilor indirecte precum și a indicelui câștigului salarial nominal brut. Ponderile utilizate pentru agregare reprezintă structura cheltuielilor în construcții rezultată pe baza anchetelor statistice specifice realizate cu periodicitate de 5 ani (ultima realizată pentru anul de bază 2015).

Indicii de cost în construcții sunt calculați pe total ramură construcții (secțiunea F CAEN Rev.2), pe elemente de structură (lucrări de construcții noi, reparații capitale și lucrări de întreținere și reparații curente) și pe tipuri de construcții (clădiri rezidențiale, clădiri nerezidențiale și construcții ingineresti).

Indicii de cost în construcții sunt provizorii și se revizuiesc pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către întreprinderile din eșantion, asupra datelor furnizate anterior de către acestea.

and objects, respectively. The specific weight (structure) of each cost component as against the total is used as a weighting element.

The main cost components are:

- *material cost (represents the value of construction materials);*
- *labour cost (represents the monthly gross wages for constructions);*
- *equipment cost (represents the expenditure for own equipment as well as for leased equipment);*
- *transport cost (represents the expenditure for the transport of the material from the producer to the construction site);*
- *indirect costs (represent the wages of indirectly productive employees, supply expenditure, storing expenditure, enterprises maintenance expenditure: rents, energy, office consumables, communications).*

The price indices of Laspeyres-type used for each cost component are:

- *Industrial production price index for construction materials (IPPI);*
- *Labour force cost index in constructions;*
- *IPPI for construction equipment;*
- *IPPI for transport means;*
- *Consumer price index.*

Cost indices in construction are calculated as weighted mean of construction materials price indices, construction equipment indices, transport expenditure and indirect expenditure as well as the gross nominal earnings index. The weights used for aggregation represent the expenditure structure in construction based on specific statistical surveys with 5 year periodicity (the last one was for the base year 2015).

Cost indices in construction are calculated per total construction branch (CAEN Rev.2 F section), by structure elements (new construction works, capital repairs and maintenance works and current repairs) and by construction type (residential buildings, non-residential buildings and engineering construction). Construction cost indices are provisional and are revised based on rectification retroactively done by sample enterprises, on data previously provided.

INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE

Metodologia indicilor prețurilor proprietăților rezidențiale a fost dezvoltată prin utilizarea celor mai adecvate surse de date disponibile în prezent. În plus, la dezvoltarea acestei metodologii s-au avut în vedere cele mai bune practici internaționale recomandate, așa cum sunt definite în manualul Eurostat privind indicii prețurilor proprietății rezidențiale.

Obiectivul RPPI este de a măsura evoluția trimestrială a prețurilor proprietăților rezidențiale și nu de a calcula prețul mediu pe metru pătrat sau o valoare medie pe tranzacție în funcție de numărul de camere sau suprafața utilă.

Indicele este construit din prețurile proprietăților tranzacționate și este elaborat în conformitate cu Regulamentul Comisiei (UE) nr.93/2013. Indicele este indice în lanț pentru a produce o serie de indici care permite efectuarea de comparații de-a lungul anilor. RPPI este utilizat ca indicator economic principal în cadrul Procedurii de Dezechilibru Macroeconomic (PDM), care prevede că modificarea anuală a prețurilor locuințelor (deflatată cu IAPC) cu +/- 6% declanșează o alertă a tabloului de bord PDM.

Colectarea datelor

Modul standard de construire a unui indice de preț este de a colecta prețurile pentru exact același produs sau sortiment în perioadele care urmează să fie comparate. În practică, în cazul proprietăților rezidențiale, această metodă standard întâmpină dificultăți de aplicare din mai multe considerente, și anume:

- proprietățile vândute în perioade diferite sunt eterogene. Fiecare proprietate vândută poate fi considerată un produs unic. Este greu să identifiți proprietăți similare din cauza diferențelor calitative care pot să apară și chiar a locației unde este vândută proprietatea;
- tranzacțiile cu aceeași proprietate sunt sporadice. În ciuda aplicării cu succes a ajustărilor calitative, pot exista probleme în construirea unui indice de preț tocmai datorită incidenței scăzute a revânzărilor;
- numărul redus de informații/caracteristici ale proprietăților vândute.

În acest sens, în vederea stabilirii cât mai exact a caracteristicilor care influențează prețul tranzacției au fost solicitate și informații cu privire la:

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES

The methodology for the residential property price indices has been developed by using the most adequate sources of data currently available. Additionally, recommended international best practice, as defined in the Eurostat Residential Property Price Indices Handbook, has been considered to develop this methodology.

The objective is to measure the quarterly evolution of residential property prices and not to calculate the average price per square metre or an average value per transaction by number of rooms or usable area of the property.

The index is constructed from transacted property prices and is compiled under Commission Regulation (UE) no.93/2013. The index is chain index to produce an index series that allows comparisons to be made across years.

RPPI is used as a key economic indicator in the Macroeconomic Imbalance Procedure (MIP), which foresees that a development of annual house prices (deflated with HICP) with +/- 6% triggers an MIP scoreboard alert.

Data collection

The standard method of building a price index is to collect the prices in the periods to be compared for the exact same product or item. In practice, in the case of residential properties, this standard method encounter difficulties in application due to several reasons, namely:

- the properties sold in different periods of time are heterogeneous. Each property sold can be considered as a unique item. It is difficult to identify a similar property due to the qualitative differences that may occur, even the location where the property is sold;*
- transactions with the same property are sporadic. Despite the successful implementation of quality adjustments, there may be problems in building a price index precisely because of the low incidence of resales;*
- the reduced amount of information on/number of characteristics of the sold properties.*

Considering this, in order to determine the characteristics that influence the transaction price as accurately as possible, the following information was also requested:

- locația amplasării imobilului;
- anul construirii;
- tipul clădirii:
 - o clădire de tip bloc
 - suprafața utilă și construită;
 - nivelul la care se află locuința;
 - o clădiri individuale
 - suprafața utilă și construită;
 - suprafața teren;
 - garaj;
- alte caracteristici calitative:
 - o tipul locuinței;
 - o gradul de confort al locuinței;
 - o sistemul de încălzire;
 - o tipul de finisaj;
 - o starea de întreținere a locuinței;
 - o materialele de construcție;
 - o amplasarea imobilului.

- *location of the property;*
- *year of construction;*
- *type of building*
 - o *block of flats:*
 - *usable and built floor area*
 - *level at which the dwelling is located*
 - o *individual building:*
 - *usable and built area*
 - *land area*
 - *garage*
- *other qualitative characteristics:*
 - o *type of dwelling*
 - o *comfort level*
 - o *heating type*
 - o *type of finishes*
 - o *state of dwelling maintenance*
 - o *construction materials*
 - o *neighbourhood*

Colectarea informațiilor a început din luna ianuarie 2009 și se realizează de către INS cu sprijinul tuturor Camerelor Notarilor Publici care funcționează în plan teritorial. Datele sunt colectate de la birourile notariale pe baza unui chestionar electronic cu o periodicitate lunară.

Variabila colectată prin ancheta prețurilor proprietăților rezidențiale face referire la valoarea declarată de părți în tranzacțiile autentificate de către notarii publici.

Metoda de calcul

Ținând cont de limitările existente în cazul vânzărilor proprietăților imobiliare, referitoare la modificările calitative care apar în timp, metoda folosită pentru estimare a indicilor este metoda „hedonică”.

Metoda hedonică ia în considerare faptul că bunurile eterogene pot fi descrise printr-un set de caracteristici sau atribuții. În cazul locuințelor, acest set poate include atât caracteristici referitoare la structura locuinței, cât și cele referitoare la locația unde se află proprietatea. Deși nu există o piață pentru evaluarea acestor caracteristici (ele nu pot fi vândute separat), cererea și oferta, în cazul proprietăților, determină implicit contribuția marginală a caracteristicilor la prețurile proprietăților. Tehnicile de regresie pot fi utilizate pentru estimarea acestor contribuții marginale sau a prețurilor implicite. Pentru a estima contribuțiile marginale a caracteristicilor luate în considerare în descrierea prețurilor proprietăților rezidențiale în România a fost utilizată o funcție de regresie logaritmică:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

The data collection began in January 2009 and is performed by the NIS with the support of all the Chambers of Notaries Public serving the territorial level. Data are collected through the notary offices using an electronic questionnaire with monthly periodicity.

The price variable collected through the survey on residential property prices refers to the value declared by both parties involved in the transactions authorised by the notaries.

Calculation method

Given the existing limitations for real estate sales, the qualitative changes that occur over time, the method used to estimate the indices is the “hedonic” method.

*The hedonic method takes into account the fact that the heterogeneous goods can be described by a set of characteristics or attributes. In the case of dwellings, this set may include both characteristics related to the structure of the dwelling and characteristics relating to the location of the property. Although there is no market for the evaluation of these characteristics (they can not be sold separately), in the case of properties, supply and demand determine by default the marginal contribution of characteristics to the property prices. The regression techniques can be used for the estimation of these marginal contributions or the default prices. In order to estimate the marginal contributions of the characteristics considered for describing the residential property prices in Romania, the logarithmic regression function was used: $\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$*

Pentru construirea funcției de regresie caracteristicile luate în considerare au fost următoarele:

- a. localitatea în care se află locuința:
 - i. capitală sau restul țării, în cazul apartamentelor;
 - ii. mediu urban sau rural, în cazul clădirilor individuale.

Pentru fiecare localitate au fost create variabile fictive (dummy) care iau valoarea 1, dacă locuința se află într-o anumită microlocație (sector, în cazul apartamentelor din capitală și județ, în celelalte cazuri) sau 0 în caz contrar;

- b. anul de construcție: au fost considerate 5 variabile fictive în funcție de anul de construcție declarat pentru locuința tranzacționată;
- c. nivelul la care se află locuința: s-au considerat 4 variabile false în funcție de etajul la care se află locuința;
- d. suprafața locuinței: a fost considerată valoarea logaritmului natural pentru fiecare suprafață;
- e. tipul locuinței: au fost create două variabile fictive pentru fiecare tip de locuință (decomandat sau nedecomandat);
- f. confortul locuinței: au fost create variabile fictive pentru fiecare tip de confort (superior, 1, 2 sau altul);
- g. sistemul de încălzire: au fost create variabile fictive pentru fiecare sistem de încălzire folosit în locuința vândută (încălzire centralizată, centrală proprie, aer condiționat, etc.);
- h. tipul de finisaj: au fost construite 3 variabile fictive aferente tipurilor de finisaj considerate (superior, normal și fără);
- i. starea de întreținere a locuinței: au fost create 3 variabile fictive în funcție de declarația vânzătorului/cumpărătorului (foarte bună, bună și satisfăcătoare);
- j. amplasarea locuinței: variabilele fictive create au ținut cont de amplasarea locuinței (aproape de mijloacele de transport; aproape de magazine, etc).

Modelul aplicat este de tipul «rolling time dummy window» și este aplicat în fiecare trimestru, pentru ultimul trimestru și cele patru trimestre anterioare.

Estimările privind modificarea prețurilor sunt furnizate trimestrial pentru următoarele subgrupe de pe piața imobiliară:

The characteristics which have been taken into account for creating the regression function were the following:

- a. location where the dwelling is situated*
 - i. capital city or rest of the country for apartments in blocks;*
 - ii. urban or rural area for individual buildings.*

For each locality, dummy variables taking value 1 if the dwelling is situated in a certain micro-location (district for flats in the capital city, county in the other cases) or value 0 otherwise have been created;

- b. year of construction: 5 dummy variables were considered in relation to the year of construction declared for the transacted dwelling;*
- c. level at which the dwelling is located: 4 dummy variables were considered depending on the floor on which the dwelling is situated;*
- d. area of the dwelling: the natural logarithm value for each area was considered;*
- e. type of apartment: 2 dummy variables were created, one for each type of apartment (detached, not-detached);*
- f. comfort type: dummy variables were created for each type of comfort (superior, comfort type I, type II, other categories);*
- g. heating type: dummy variables were created for each heating type used in the sold dwelling (central heating, own central heating, air conditioning, aso);*
- h. type of finishes: 3 dummy variables were built for the existing types (superior, normal, without);*
- i. state of dwelling maintenance: 3 dummy variables were created depending on the statement of the seller/buyer (very good, good, satisfactory);*
- j. neighbourhood: dummy variables were created taking into account the location of the dwelling (near the public transport network, near shops, aso).*

The model applied is a rolling time dummy window, and is run every quarter for the latest quarter and the four previous quarter.

Estimates of price change are provided on a quarterly basis for the following sub-sets of the housing market

- tipul locuinței
 - o noi pentru sectorul gospodăriilor;
 - o existente pentru sectorul gospodăriilor:
 - apartamente
 - capitală
 - restul țării
 - case
 - urban
 - rural

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII (IPPS)

Indicii prețurilor producției pentru servicii măsoară evoluția de ansamblu a tarifelor practicate de operatorii economici pentru serviciile furnizate de aceștia într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției pentru servicii este reprezentată de ansamblul activităților desfășurate de operatorii economici cu personalitate juridică, înregistrați la Registrul comerțului, care au activitatea principală servicii (CAEN Rev.2 – 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812) oferite exclusiv persoanelor juridice.

Din punct de vedere al acoperirii geografice, indicele prețurilor producției pentru servicii are acoperire națională.

Principala variabilă observată este tariful practicat de operatorii economici selectați în eșantion pentru cele mai reprezentative activități incluse în serviciile furnizate de aceștia.

Tarifele nu includ taxa pe valoarea adăugată (TVA).

Nomenclatoare și clasificări

Urmărirea și înregistrarea tarifelor producției pentru servicii se realizează pe baza următoarele clasificări și nomenclatoare:

- Clasificarea Activităților din Economia Națională – CAEN Rev.2;
- Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților – CPSA 2015;
- Nomenclatorul operatorilor economici selectați în eșantion;
- Nomenclatorul activităților (serviciilor) reprezentative incluse în cadrul produsului CPSA 2015/operator economic.

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului operatorilor economici o constituie Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2015. Pentru a obține informații și detalii suplimentare, datele extrase din Ancheta Structurală se conjugă cu cele existente în Registrul Statistic al Întreprinderilor (REGIS).

- type of dwelling
 - o new for the household sector;
 - o existing for the household sector:
 - apartments
 - capital city
 - rest of the country
 - houses
 - urban
 - rural

PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES (SPPI)

The production price indices for services measures the evolution of tariffs, charged by economic operators for services provided by them in a certain period (called current period) from an earlier period (called basic or reference).

The coverage of the production price index for services is represented by all the activities of economic operators registered with the Trade Register, whose main activity is included in services (NACE Rev. 2 - 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812), offered only businesses.

In terms of geographical coverage, production price indices for services has national coverage.

The main variable is the observed rate charged by operators selected in the sample for the most representative activities included in the services provided by them.

Prices do not include value added tax (VAT).

Nomenclatures and classifications

The monitoring and recording of production prices (tariffs) for services using the following classifications and nomenclatures:

- National Classification of Economic Activities - NACE Rev. 2;
- Classification of products and services activities - CPSA 2015;
- Nomenclature of economic operators selected in the sample;
- Nomenclature of representative activities (services) included in CPSA 2015 product/economic operator.

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical/Structural Business Survey (SBS) from reference year 2015. In order to obtain additional information and details, the data extracted from the hand in hand with those in Statistical Business Register (REGIS).

Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri cumulată pe clasă reprezintă cel puțin 50% din totalul clasei.

Sistemul de ponderare

Indicele prețurilor producției pentru servicii este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Valorile de ponderare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2015.

Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each activity class. The economic operators whose turnover represents at least 50% of the total class are kept in the sample.

Weighting system

The producer price index for services is Laspeyres type and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The weighting values were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2015.

DINAMICA PREȚURILOR ÎN LUNA SEPTEMBRIE 2019

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna septembrie 2019 față de luna august 2019.

Rata inflației în luna septembrie 2019 față de luna august 2019 a fost 0,1%.

Rata lunară a inflației în primele nouă luni ale anului 2019 pe total și pe grupe de mărfuri și servicii este prezentată în tabelul următor:

	Ianuarie January	Februarie February	Martie March	Aprilie April	Mai May	Iunie June	Iulie July	August August	Septembrie September
Total	0,8	0,8	0,5	0,6	0,5	-0,2	-0,2	0,1	0,1
Mărfuri alimentare <i>Food goods</i>	1,3	1,3	0,5	0,7	0,8	-0,5	-0,7	-0,3	-0,1
Mărfuri nealimentare <i>Non-food goods</i>	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,1
Servicii <i>Services</i>	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	0,2	0,1	0,3	0,3

Prețurile produselor din grupa de mărfuri alimentare au scăzut cu 0,1% în medie. Scăderi de prețuri s-au înregistrat pentru legume și conserve de legume (-3,3%), fructe proaspete (-1,0%). Au crescut prețurile pentru citrice și alte fructe meridionale (+2,2%), ouă (+1,8%), alte produse alimentare (+0,4%), carne, preparate și conserve din carne, lapte și produse lactate, zahăr, produse zaharoase și miere de albine, pește și conserve din pește, cacao și cafea (+0,3%), băuturi alcoolice, conserve din fructe (+0,2%), produse de morărit și panificație, ulei, slănină, grăsimi (+0,1%).

Prețurile mărfurilor nealimentare au crescut cu 0,1%. Prețurile au crescut pentru îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercurie (+0,5%), încălțăminte, produse cultural-sportive (+0,4%), articole de igienă, cosmetice și medicale, articole chimice, alte mărfuri nealimentare (+0,2%), produse de uz casnic, mobilă (+0,1%). Au scăzut prețurile pentru combustibili (-0,1%).

Tarifele serviciilor au fost mai mari în medie cu 0,3%, creșteri observându-se pentru apă, canal, salubritate (+0,8%), restaurante, cafenele, cantine, transport interurban (+0,5%), cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul, confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte, reparații auto, electronice și lucrări foto (+0,3%), poștă și telecomunicații, chirie (+0,2%), îngrijire medicală, igienă și cosmetică, transport urban, alte servicii cu caracter industrial (+0,1%). S-au înregistrat scăderi pentru plata cazării în unități hoteliere (-0,7%).

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna septembrie 2019 față de luna septembrie 2018.

Rata inflației în septembrie 2019 comparativ cu aceeași lună a anului 2018 a fost 3,5%.

Prețurile mărfurilor alimentare au crescut cu 4,1%, cele ale mărfurilor nealimentare au fost mai mari cu 2,8%, iar tarifele serviciilor s-au mărit cu 4,2%.

PRICE DYNAMICS IN SEPTEMBER 2019

Evolution of prices for consumer goods and services in September 2019 as against August 2019.

The inflation rate in September 2019 as against August 2019 was 0.1%.

The monthly inflation rate in the first nine months of the year 2019 per total and by groups of goods and services is presented in the following table:

Prices of products in the food group were 0.1% down on average. Price decreases were registered for vegetables and tinned vegetables (-3.3%), fresh fruit (-1.0%). Prices were up for citrus and other Southern fruit (+2.2%), eggs (+1.8%), other food products (+0.4%), meat, meat products and tinned meat, milk and dairy products, sugar, confectioneries and honey, fish and tinned fish, cocoa and coffee (+0.3%), alcoholic beverages, tinned fruit (+0.2%), milling and bakery products, edible oil, lard, fats (+0.1%).

The non-food goods prices were 0.1% up. Prices were higher for clothing, hosiery, trimmings, haberdashery (+0.5%), footwear, cultural and sporting products (+0.4%), hygiene, cosmetic and medical items, chemicals, other non-food goods (+0.2%), household products, furniture (+0.1%). Fuel prices went down (-0.1%).

The tariffs on services increased by 0.3% on average, raises being observed for water, sewage, refuse collection (+0.8%), restaurants, cafes, canteens, interurban transport (+0.5%), cinemas, theatres, museums, expenditure on education and tourism, making and repairing of clothes and footwear, car and electronic repairs, photo works (+0.3%), post and telecommunications, rent (+0.2%), medical care, hygiene and cosmetics, urban transport, other industrial-type services (+0.1%). Tariff decreases were registered for payment for accommodation in hotel units (-0.7%).

Evolution of prices for consumer goods and services in September 2019 as against September 2018.

The inflation rate in September 2019 as compared to the same month in 2018 was 3.5%.

The food prices went up by 4.1%, the non-food goods prices were 2.8% higher and the services tariffs increased by 4.2%.

În cadrul grupei de mărfuri alimentare, creșteri importante de prețuri s-au înregistrat pentru următoarele mărfuri: cartofi (+27,7%), carne, preparate și conserve din carne (+4,7%), produse de morărit și panificație (+4,6%), alte legume și conserve de legume (+4,4%), ouă (+3,9%), alte produse alimentare (+3,7%), pește și conserve din pește (+3,5%), lapte și produse lactate (+2,9%), băuturi alcoolice (+2,3%), fructe și conserve din fructe, zahăr, produse zaharoase și miere de albine (+2,1%), cacao și cafea (+1,0%), ulei, slănină, grăsimi (+0,9%). Scăderi de prețuri s-au observat pentru fasole boabe (-1,0%).

Creșterea prețurilor la mărfurile nealimentare cu 2,8% a fost determinată de evoluția prețurilor la tutun, țigări (+9,0%), energie termică (+5,8%), încălțăminte (+3,2%), îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercurerie (+2,8%), alte mărfuri nealimentare (+2,6%), combustibili, produse cultural-sportive (+2,4%), energie electrică (+2,3%), articole de igienă, cosmetice și medicale (+2,1%), produse de uz casnic, mobilă (+2,0%), articole chimice (+1,2%). Au scăzut prețurile pentru gaze naturale (-4,9%).

Tarifele serviciilor au crescut în medie cu 4,2%, în principal pentru apă, canal, salubritate (+7,0%), poștă și telecomunicații (+5,0%), igienă și cosmetică (+4,6%), reparații auto, electronice și lucrări foto (+4,3%). Creșteri de tarife sub media grupei s-au înregistrat pentru îngrijire medicală (+4,1%), transport interurban (+4,0%), alte servicii cu caracter industrial (+3,4%), restaurante, cafenele, cantine (+3,2%), cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul (+3,1%), confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte (+3,0%), plata cazării în unități hoteliere (+2,7%), chirie (+2,2%), transport urban (+1,9%).

Evoluția indicilor parțiali, calculați prin excluderea din IPC a anumitor componente, este prezentată în tabelul de mai jos:

Within the food group, important price increases were registered for the following goods: potatoes (+27.7%), meat, meat products and tinned meat (+4.7%), milling and bakery products (+4.6%), other vegetables and tinned vegetables (+4.4%), eggs (+3.9%), other food products (+3.7%), fish and tinned fish (+3.5%), milk and dairy products (+2.9%), alcoholic beverages (+2.3%), fruit and tinned fruit, sugar, confectioneries and honey (+2.1%), cocoa and coffee (+1.0%), edible oil, lard, fats (+0.9%). Price decreases were observed for beans (-1.0%).

The rise in the non-food goods prices by 2.8% was induced by the evolution of prices for tobacco, cigarettes (+9.0%), heat energy (+5.8%), footwear (+3.2%), clothing, hosiery, trimmings, haberdashery (+2.8%), other non-food goods (+2.6%), fuels, cultural and sporting products (+2.4%), electric energy (+2.3%), hygiene, cosmetic and medical items (+2.1%), household products, furniture (+2.0%), chemicals (+1.2%). Natural gas prices were lower (-4.9%).

Services tariffs were 4.2% higher on average, mainly for water, sewage, refuse collection (+7.0%), post and telecommunications (+5.0%), hygiene and cosmetics (+4.6%), car and electronic repairs, photo works (+4.3%). Tariff raises below the group average were registered for medical care (+4.1%), interurban transport (+4.0%), other industrial-type services (+3.4%), restaurants, cafes, canteens (+3.2%), cinemas, theatres, museums, expenditure on education and tourism (+3.1%), making and repairing of clothes and footwear (+3.0%), payment for accommodation in hotel units (+2.7%), rent (+2.2%), urban transport (+1.9%).

The evolution of partial indices, computed by excluding some CPI components, is shown in the table below:

Septembrie 2019 în % față de:		
September 2019 in % as against:		
August 2019		
August 2019		
Total IPC	100,09	Total CPI
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,09	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,10	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate*	100,07	Total CPI excluding administered prices*

^{a)} Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, servicii de eliberare carte de identitate, permis auto, pașaport.

^{a*)} The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, services or the issuance of identity cards, driving licences and passports.

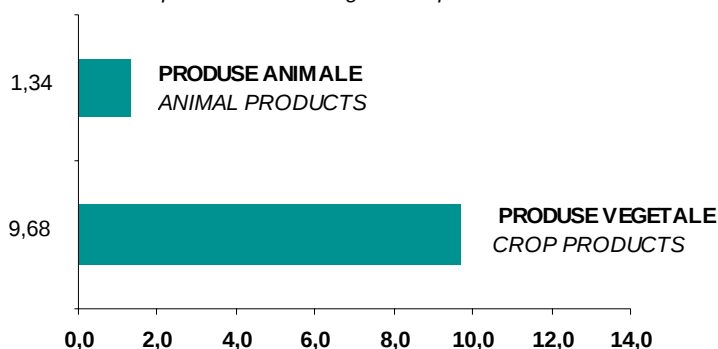
Evoluția prețurilor produselor agricole

- În luna septembrie 2019, comparativ cu luna septembrie 2018, prețurile produselor agricole au crescut cu 11,02%.

Această creștere s-a datorat în principal produselor vegetale ale căror prețuri au avut o contribuție de 9,68 puncte procentuale la evoluția pe ansamblu a prețurilor produselor agricole. Produsele de origine animală au participat la această evoluție a prețurilor cu 1,34 puncte procentuale.

Contribuția principalelor grupe de produse la evoluția prețurilor produselor agricole, în septembrie 2019 față de septembrie 2018

Contribution of main groups products to the agricultural products prices in September 2019 as against September 2018



Prețurile produselor vegetale au crescut cu 11,65%. Această evoluție a prețurilor înregistrată pe total produse vegetale în luna septembrie 2019, față de aceeași lună a anului precedent, a fost determinată în principal, de creșterea prețurilor la fasole păstăi cu 45,48%, cartofi cu 33,79%, prune cu 28,64%, ceapă uscată cu 24,52%, castraveți de câmp cu 20,76%, struguri de masă cu 19,45%, pere de masă cu 16,69%, mere de masă cu 16,20%, ardei gras cu 11,94%, morcovi cu 8,31%, fasole boabe cu 8,15%, orz orzoaică cu 6,23%, tomate de câmp cu 5,85%, ardei gogoșar cu 5,31%. Scăderi ale prețurilor au fost la soia (-10,89%), grâu (-6,88%), varză de toamnă (-2,66%), floarea soarelui (-1,70%), porumb boabe pentru consum (-0,75%).

Prețurile produselor animale au crescut cu 7,94%. Evoluția acestor prețuri s-a datorat în principal creșterii prețurilor la carne de porcine - în greutate vie cu 25,72%, ouă de găină cu 11,56%, lapte de vacă cu 7,01%, carne de ovine - în greutate vie cu 2,12%, carne de bovine - în greutate vie cu 1,99%. Scăderi ale prețurilor au fost la carne de pasăre - în greutate vie (-1,60%), miere de albine (-0,80%).

Evoluția prețurilor producției industriale

Față de luna august 2019, prețurile producției industriale au crescut în septembrie 2019 cu 0,1%.

În luna septembrie 2019, comparativ cu luna precedentă, prețurile producției industriale au crescut cu 0,1%.

Prețurile producției industriale pe piața internă au contribuit cu -0,03 puncte procentuale, iar prețurile producției industriale pe piața externă au contribuit cu +0,14 puncte procentuale.

Evolution of agricultural products prices

- in September 2019, compared to September 2018, prices of agricultural products increased by 11.02%.

This increase was mainly due to crop products, whose prices had a contribution of 9.68 percentage points to the overall evolution of agricultural products prices. The animal products contributed to this evolution of prices by 1.34 percentage points..

The crop products prices increased by 11.65%. This evolution registered for the prices of crop products, in September 2019 as against September 2018, was mainly due to the price increases for green beans by 45.48%, potatoes by 33.79%, plums by 28.64%, dry onion by 24.52%, cucumbers from field by 20.76%, dessert grapes by 19.45%, pears by 16.69%, apples by 16.20%, green pepper by 11.94%, carrots by 8.31%, dry beans by 8.15%, two-row barley by 6.23%, tomatoes from field by 5.85%, bell pepper by 5.31%.

Price decreases were experienced for soy (-10.89%), wheat (-6.88%), autumn cabbage (-2.66%), sunflowers (-1.70%), maize (-0.75%).

The prices of animal products increased by 7.94%. This price evolution was basically due to the increased in the pork – live animal weight by 25.72%, prices eggs by 11.56%, cow milk by 7.01%, mutton – live animal weight by 2.12%, beef – live animal weight by 1.99%.

Price decreases were experienced for poultry – live animal weight (-1.60%), honey (-0.80%).

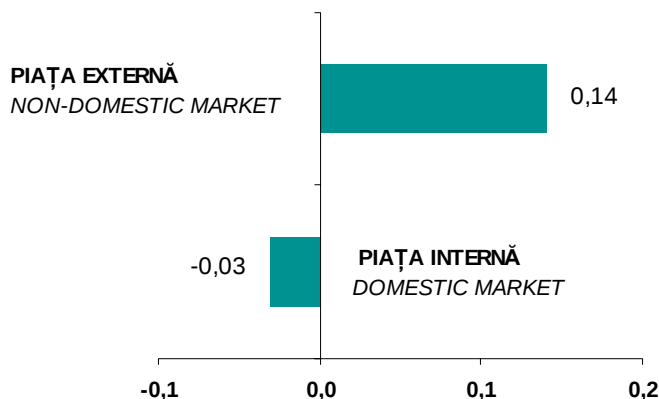
Evolution of industrial producer prices

As against August 2019, the industrial producer prices increased by 0.1% in September 2019.

In September 2019, compared to the previous month, industrial production prices increased by 0.1%.

Industrial producer prices for domestic market contributed -0.03 percentage points and industrial producer prices for non-domestic market contributed +0.14 percentage points.

**Contribuția pe cele două piețe (internă și externă) la evoluția IPPI
în luna septembrie 2019 comparativ cu luna august 2019**
*Contribution to IPPI evolution, by markets (domestic and non-domestic)
in September 2019 in comparison with the August 2019*



Pe sectoare de activitate, în luna septembrie 2019 față de luna august 2019, prețurile din industria prelucrătoare și cele la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare au crescut cu 0,2%, respectiv 0,1%. Prețurile la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat și cele din industria extractivă au scăzut cu 0,2%, respectiv 0,1%.

În industria prelucrătoare, creșteri semnificative de prețuri s-au înregistrat la produsele din ramurile: fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului (+1,7%), fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice (+0,4%), fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a. (+0,4%), fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor (+0,4%), fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie (+0,3%), fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice (+0,3%), prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite (+0,3%), repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor (+0,3%).

Scăderi de prețuri au avut loc la produsele din ramurile: industria metalurgică (-0,8%), industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații (-0,5%), fabricarea substanțelor și a produselor chimice (-0,4%), tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor (-0,2%), fabricarea băuturilor (-0,1%), industria alimentară (-0,1%), fabricarea produselor textile (-0,1%), fabricarea altor produse din minerale nemetale (-0,1%).

Comparativ cu luna septembrie 2018, creșteri de preț s-au înregistrat la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat (+12,7%), la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (+4,4%), în industria prelucrătoare (+1,7%). În industria extractivă s-au înregistrat scăderi de preț cu 0,9%.

Pe marile grupe industriale, creșteri de prețuri se remarcă în industria bunurilor de uz curent (+4,3%), industria energetică (+3,6%), industria bunurilor de folosință îndelungată (+3,4%), industria bunurilor de capital (+3,3%), industria bunurilor intermediare (+1,6%).

According to sectors of activity, in September 2019 compared to August 2019, prices for manufacturing and water supply; sewerage, waste management and remediation activities increased by 0.2%, respectively 0.1%. Prices for electricity, gas, steam and air conditioning supply and mining decreased by 0.2%, respectively 0.1%.

In the manufacturing industry, significant increases in prices were registered for the manufacture of coke and refined petroleum products (+1.7%), manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations (+0.4%), manufacture of machinery and equipment n.e.c. (+0.4%), manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers (+0.4%), manufacture of paper and paper products (+0.3%), manufacture of computer, electronic and optical products (+0.3%), manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials (+0.3%), repair and installation of machinery and equipment (+0.3%).

Price decreases were registered in manufacture of basic metals (-0.8%), manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment (-0.5%), manufacture of chemicals and chemical products (-0.4%), manufacture of leather and related products (-0.2%), manufacture of beverages (-0.1%), manufacture of food products (-0.1%), manufacture of textiles (-0.1%), manufacture of other non-metallic mineral products (-0.1%).

As compared to September 2018, price increases were registered in electricity, gas, steam and air conditioning supply (+12.7%), water supply; sewerage, waste management and remediation activities (+4.4%), manufacturing (+1.7%). Mining and quarrying scored a decrease of 0.9%.

By main industrial groups, increases in prices are experienced in the non-durable consumer goods industry (+4.3%), the energy industry (+3.6%), the durable consumer goods industry (+3.4%), the capital goods industry (+3.3%), the intermediate goods industry (+1.6%).

Comparații internaționale

Rata inflației la nivelul Uniunii Europene (UE) înregistrată în luna septembrie 2019 comparativ cu luna august 2019 a fost 0,2%.

Cele mai scăzute niveluri ale ratei inflației din țările membre ale Uniunii Europene (UE) au fost înregistrate în Cipru (-1,8%), Bulgaria (-1,2%), Malta și Olanda (-1,1%). Cele mai ridicate niveluri s-au înregistrat în Grecia (+1,5%), Italia și Portugalia (+1,4%), Austria (+1,0%).

- În România, rata inflației a fost 0,1%, cu 0,1 puncte procentuale sub media UE.

International comparisons

The inflation rate at the European Union level (EU) registered in September 2019 as against August 2019 was 0.2%.

The lowest levels of the inflation rate within the Member States of the European Union (EU) were reached in Cyprus (-1.8%), Bulgaria (-1.2%), Malta and Netherlands (-1.1%). The highest levels were registered in Greece (+1.5%), Italy and Portugal (+1.4%), Austria (+1.0%).

- In Romania, the inflation rate was 0.1%, lower by 0.1 percentage points than the EU average.

	2015 = 100										Rata lunară Sept. 2019 față de Aug. 2019 Monthly rates Sept. 2019 as against Aug. 2019
	Dec. 2018 Dec. 2018	Ian. 2019 Jan. 2019	Feb. 2019 Feb. 2019	Mar. 2019 March 2019	Apr. 2019 April 2019	Mai 2019 May 2019	Iunie 2019 June 2019	Iulie 2019 July 2019	Aug. 2019 Aug. 2019	Sept. 2019 Sept. 2019	
Uniunea Europeană/ European Union (28 countries)	104,50	103,64	104,02	104,85	105,58	105,79	105,90	105,59	105,73	105,93	0,2
Zona Euro/ Euro area	104,05	102,97	103,30	104,35	105,10	105,24	105,41	104,91	105,06	105,29	0,2
Belgia / Belgium	107,39	105,69	107,62	107,86	108,11	108,16	108,09	107,21	108,34	107,70	-0,6
Bulgaria / Bulgaria	103,21	103,43	103,73	103,95	104,60	104,76	104,73	106,13	106,33	105,07	-1,2
Cehia / Czechia	105,4	106,5	106,8	107,0	107,1	107,8	108,0	108,4	108,5	108,0	-0,5
Danemarca / Denmark	101,6	101,8	102,3	102,4	102,7	102,7	102,4	103,1	102,7	102,4	-0,3
Germania / Germany	104,4	103,4	103,9	104,4	105,4	105,7	106,0	106,4	106,3	106,2	-0,1
Estonia / Estonia	108,64	108,18	108,38	108,83	110,50	110,93	111,47	111,10	111,87	111,70	-0,2
Irlanda / Ireland	100,7	100,0	100,8	101,6	102,0	101,9	102,1	101,9	102,3	102,0	-0,3
Grecia / Greece	101,88	100,54	100,86	102,32	103,33	102,93	103,54	102,32	101,74	103,30	1,5
Spania / Spain	104,00	102,26	102,47	103,90	105,06	105,31	105,18	103,98	103,87	104,28	0,4
Franța / France	104,10	103,52	103,64	104,55	104,93	105,06	105,35	105,11	105,67	105,28	-0,4
Croația / Croatia	101,96	101,32	101,41	102,20	102,86	103,30	103,59	104,12	103,73	103,54	-0,2
Italia / Italy	103,3	101,5	101,2	103,5	104,0	104,1	104,2	102,3	102,3	103,7	1,4
Cipru / Cyprus	99,31	98,53	98,36	99,49	100,74	101,03	102,26	101,81	103,49	101,65	-1,8
Letonia / Latvia	106,21	106,53	106,64	107,85	108,86	109,53	109,85	108,89	109,08	108,91	-0,2
Lituania / Lithuania	107,68	107,60	107,86	108,88	109,85	110,15	109,87	109,51	109,03	110,02	0,9
Luxemburg / Luxembourg (Grand-Duché)	104,78	103,58	105,31	105,63	105,92	106,47	106,11	105,30	106,54	106,50	0,0
Ungaria / Hungary	106,58	106,88	107,47	108,23	109,20	110,00	109,75	109,98	109,89	109,91	0,0
Malta / Malta	102,13	100,58	101,50	102,47	105,57	107,02	108,45	108,76	109,63	108,44	-1,1
Olanda / Netherlands	103,35	103,13	104,44	104,98	106,11	105,82	105,67	106,67	107,32	106,16	-1,1
Austria / Austria	106,74	105,62	105,61	106,81	107,12	107,18	107,11	106,26	106,34	107,42	1,0
Polonia / Poland	103,1	103,0	103,3	103,7	104,7	105,0	105,2	105,2	105,1	105,2	0,1
Portugalia / Portugal	103,02	101,73	101,45	103,53	104,60	104,87	105,27	103,46	103,34	104,76	1,4
România / Romania	105,06	105,98	107,00	107,58	108,30	108,86	108,43	108,23	108,24	108,30	0,1
Slovenia / Slovenia	103,68	102,78	103,50	104,23	104,93	105,75	106,10	105,38	105,79	105,64	-0,1
Slovacia / Slovakia	103,61	104,86	105,09	105,78	106,01	106,39	106,49	106,64	106,87	106,97	0,1
Finlanda / Finland	102,93	102,48	103,04	103,15	103,90	103,67	103,71	103,38	103,79	103,83	0,0
Suedia / Sweden	106,29	105,13	105,88	106,10	106,82	107,12	106,94	107,45	106,91	107,43	0,5
Regatul Unit / United Kingdom	107,1	106,3	106,8	107,0	107,6	107,9	107,9	107,9	108,4	:	:

Sursa dateelor / Data sources: Eurostat, INS.

r – date revizuite / revised data; p – date provizorii / provisional data; e – date estimate / estimated data.

1. MODIFICAREA PREȚURILOR - MEDIE LUNARĂ

1. CHANGE OF PRICES - MONTHLY AVERAGE

				%
	Total - rata inflației <i>Total - rate of inflation</i>	Mărfuri alimentare <i>Food goods</i>	Mărfuri nealimentare <i>Non-food goods</i>	Servicii <i>Services</i>
1991	10,3	12,0	9,0	9,1
1992	9,6	10,2	9,3	8,4
1993	12,1	11,6	12,9	11,8
1994	4,1	4,2	3,7	4,7
1995	2,1	1,9	2,0	2,9
1996	3,8	3,7	4,0	3,6
1997	8,0	7,8	7,7	9,7
1998	2,9	2,0	3,2	4,4
1999	3,7	2,6	4,0	5,7
2000	2,9	3,2	2,7	2,7
2001	2,2	2,0	2,3	2,6
2002	1,4	1,2	1,4	1,6
2003	1,1	1,1	1,1	1,2
2004	0,7	0,6	0,9	0,7
2005	0,7	0,5	0,8	1,0
2006	0,4	0,1	0,7	0,4
2007	0,5	0,7	0,3	0,7
2008	0,5	0,5	0,5	0,6
2009	0,4	0,0	0,6	0,6
2010	0,6	0,5	0,8	0,5
2011	0,3	0,1	0,4	0,3
2012	0,4	0,5	0,4	0,3
2013	0,1	-0,2	0,3	0,3
2014	0,1	0,0	0,1	0,2
2015	-0,1	-0,5	0,2	0,2
2016	0,0	0,1	-0,1	-0,2
2017	0,3	0,3	0,3	0,0
2018	0,3	0,3	0,3	0,2
Septembrie / September - 2019	0,3	0,3	0,3	0,4

2. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM ÎN LUNA SEPTEMBRIE 2019 FAȚĂ DE LUNA OCTOMBRIE 1990

2. CONSUMER PRICE INDICES IN SEPTEMBER 2019 AS AGAINST OCTOBER 1990

	procente <i>percentage</i>
TOTAL	439951,75
Mărfuri alimentare / Food goods	299106,28
Mărfuri nealimentare / Non-food goods	503830,03
Servicii / Services	816658,40

3. INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC) – AGREGĂRI SPECIALE

3. CONSUMER PRICE INDEX (CPI) – SPECIAL AGGREGATES

	Septembrie 2019 față de: <i>September 2019 as against:</i>			
	Aug. 2019	Dec. 2018	Sept. 2018	
	Aug. 2019	Dec. 2018	Sept. 2018	
TOTAL IPC	100,09	102,92	103,49	TOTAL CPI
Total IPC exclusiv legume, fructe și ouă	100,21	103,06	103,29	Total CPI excluding vegetables, fruit and eggs
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,09	102,60	103,12	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,10	102,76	103,59	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate *	100,07	103,28	103,87	Total CPI excluding administered prices *
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate	100,24	103,06	103,88	Total CPI excluding vegetables, fruits**, eggs, fuels and administered prices
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate, băuturi alcoolice și tutun	100,27	102,58	103,36	Total CPI excluding vegetables, fruits**, eggs, fuels and administered prices, alcoholic beverages and tobacco

* Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, servicii de eliberare carte identitate, permis auto, pașaport.

* The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, services for the issuance of identity cards, driving licences and passports.

** Începând cu septembrie 2014, grupa de fructe include fructele proaspete și citricele și alte fructe meridionale

** Since September 2014, fruit group includes fresh fruits and citrus and other southern fruits

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII

6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Septembrie 2019 în % față de:			Goods / services
		<i>September 2019 in % as against:</i>			
		August	Decembrie	Septembrie	
		<i>August</i>	<i>December</i>	<i>September</i>	
		2019	2018	2018	
TOTAL	10000	100,09	102,92	103,49	TOTAL
Mărfuri alimentare	3187	99,91	103,03	104,07	Food goods
din care:					of which:
Produse de morărit și panificație	544	100,11	102,85	104,58	Milling and baking products
din care:					of which:
Produse de morărit	33	100,22	104,04	105,04	Milling products
din care:					of which:
Făină	18	100,06	104,45	106,00	Flour
Mălai	15	100,42	103,53	103,79	Maize flour
Pâine, produse de franzelărie, specialități, subproduse grâu, porumb, secară	429	100,10	102,72	104,60	Bread, loafy products, specialties, wheat, maize, rye subproducts
din care:					of which:
Pâine	356	100,09	102,79	104,84	Bread
Produse de franzelărie	14	100,14	102,82	104,62	Loafy products
Specialități de panificație	33	100,13	102,44	103,47	Baking specialties
Legume și conserve de legume	308	96,69	100,17	108,78	Vegetables and tinned vegetables
din care:					of which:
Fasole boabe și alte leguminoase	22	99,95	97,73	98,99	Bean and other leguminous
Cartofi	49	95,92	111,96	127,71	Potatoes
Alte legume și conserve de legume	173	95,90	96,11	104,38	Other vegetables and tinned vegetables
Fruite și conserve din fructe	221	100,52	113,49	102,06	Fruit and tinned fruit
din care:					of which:
Fruite proaspete	113	98,98	104,79	103,95	Fresh fruit
Citrice și alte fructe meridionale	99	102,22	125,60	100,51	Citrus and other southern fruit
Conserve din fructe	9	100,19	101,87	102,43	Tinned fruit
Ulei, slănină, grăsimi	87	100,08	101,13	100,93	Edible oil, bacon, fats
din care:					of which:
Ulei comestibil	73	100,00	100,45	100,16	Edible oil
Margarină	12	100,22	102,36	102,59	Margarine
Carne, preparate din carne și conserve din carne	775	100,34	103,98	104,67	Meat, tinned meat and meat products
din care:					of which:
Carne de bovine	75	100,13	103,41	104,75	Beef
Carne de porcine	220	100,39	105,33	105,76	Pork
Carne de pasăre	183	100,22	102,56	103,07	Poultry
Preparate din carne	244	100,47	103,83	104,54	Meat products
Conserve din carne	15	100,31	103,38	104,06	Tinned meat
Pește și conserve din pește	125	100,32	102,69	103,45	Fish and tinned fish
din care:					of which:
Pește proaspăt și congelat	90	100,28	102,83	103,50	Fresh and frozen fish
Conserve din pește și alte produse din pește	12	100,21	102,35	103,30	Tinned fish and other fish products
Lapte și produse lactate	499	100,28	101,99	102,85	Milk and dairy products
din care:					of which:
Lapte – total	223	100,14	101,89	102,48	Milk – total
din care:					of which:
Lapte de vacă	158	100,11	101,67	102,20	Cow milk

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Septembrie 2019 în % față de: <i>September 2019 in % as against:</i>			Goods / services
		August	Decembrie	Septembrie	
		<i>August</i>	<i>December</i>	<i>September</i>	
		2019	2018	2018	
Brânză – total	122	100,57	102,08	103,36	Cheese – total
din care:					of which:
Brânză de vacă (telemea)	73	100,38	102,24	103,58	Cow cheese (cottage-cheese)
Brânză de oaie (telemea)	47	100,88	101,82	103,01	Sheep cheese (cottage-cheese)
Unt	27	100,19	102,54	102,80	Butter
Ouă	59	101,79	95,04	103,85	Eggs
Zahăr, produse zaharoase și miere de albine	147	100,28	102,24	102,10	Sugar, confectioneries and honey
din care:					of which:
Zahăr	38	100,06	102,42	101,39	Sugar
Miere de albine	24	100,66	101,72	101,91	Honey
Cacao și cafea	94	100,34	100,95	101,02	Cocoa and coffee
din care:					of which:
Cafea	81	100,35	100,93	101,03	Coffee
Băuturi alcoolice	129	100,16	101,79	102,26	Alcoholic beverages
din care:					of which:
Vin	32	100,07	101,30	101,52	Wine
Țuică, rachiu și alte băuturi alcoolice	22	100,19	102,27	102,25	Plum brandy, brandy and other alcoholic beverages
Bere	73	100,19	101,87	102,58	Beer
Alte produse alimentare	199	100,40	103,21	103,74	Other food goods
Mărfuri nealimentare	4791	100,13	102,57	102,78	Non – food goods
din care:					of which:
Îmbrăcăminte, articole de galanterie, mercurie, pasmanerie	473	100,49	101,68	102,84	Clothing, hosiery, small wares articles, trimmings
din care:					of which:
Țesături	8	100,18	101,42	101,92	Fabrics
Confecții	326	100,57	101,71	102,94	Wearing apparel
Tricotaje	102	100,37	101,59	102,78	Knitwear
Articole de galanterie, pasmanerie și mercurie	18	100,18	101,51	102,08	Hosiery, small wares trimmings
Încălțăminte	343	100,42	101,59	103,24	Footwear
din care:					of which:
Încălțăminte din piele	229	100,42	101,25	103,14	Upper leather footwear
Produse de uz casnic, mobilă	302	100,12	101,56	101,98	Household appliances, furniture
din care:					of which:
Mobilă	61	100,08	101,55	101,83	Furniture
Frigidere și congelatoare	31	100,14	101,44	102,00	Refrigerators and freezers
Mașini de spălat	23	100,30	101,80	102,52	Washing machines
Mașini de aragaz, butelii	8	99,97	101,74	102,19	Cooking stoves and cylinders for liquid oil gas
Articole de menaj	45	100,11	101,58	101,96	Household items
Articole chimice	247	100,18	101,12	101,23	Chemicals
din care:					of which:
Lacuri și vopsele	9	100,27	101,13	101,33	Varnishes and paints
Detergenți	160	100,14	100,91	100,97	Detergents
Săpun de rufe	2	100,09	101,90	102,12	Linen soap
Produse culturale - sportive	300	100,38	101,99	102,44	Cultural-sports products
din care:					of which:
Cărți, ziare, reviste	83	100,97	103,74	104,27	Books, newspapers, magazines
Ceasuri, aparate audio - video, articole sportive	122	100,24	100,83	101,23	Watches, audio-video apparatus, sportive items

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de pondere Weighting coefficient	Septembrie 2019 în % față de: September 2019 in % as against:			Goods / services
		August	Decembrie	Septembrie	
		August 2019	December 2018	September 2018	
Autoturisme, accesorii și piese de schimb	95	100,03	101,92	102,36	Cars, accessories and spare parts
Articole de igienă, cosmetice și medicale din care:	657	100,18	101,78	102,09	Hygienic, cosmetic and medical articles of which:
Articole de igienă, cosmetice	248	100,26	101,49	101,94	Hygienic, cosmetic articles
Articole medicale din care:	409	100,13	101,97	102,19	Medical articles of which:
Medicamente	311	100,15	102,16	102,32	Medicines
Combustibili	843	99,93	104,57	102,42	Fuels
Tutun, țigări	650	100,00	107,65	108,96	Tobacco, cigarettes
Energie electrică, gaze și încălzire centrală din care:	909	100,00	99,39	99,88	Electric energy, gas and central heating of which:
Energie electrică	512	100,00	101,71	102,26	Electric energy
Gaze	321	100,00	95,07	95,07	Gas
Energie termică	76	100,00	103,30	105,79	Heat energy
Alte mărfuri nealimentare	67	100,18	101,86	102,59	Other non - food products
Servicii	2022	100,27	103,62	104,24	Services
din care:					of which:
Confectionat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte	27	100,28	102,20	103,02	Making and repairing clothing and footwear
Chirie	101	100,16	101,20	102,19	Rent
Apă, canal, salubritate	263	100,78	106,53	107,00	Water, sewerage, sanitation
Cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul	149	100,32	102,36	103,10	Cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism
Reparații auto, electronice și lucrări foto	15	100,30	103,60	104,26	Motor and electronic repairs and photo works
Îngrijire medicală	158	100,11	102,70	104,11	Medical care
Igienă și cosmetică	97	100,10	103,39	104,58	Hygiene and cosmetics
Transport urban	84	100,08	100,64	101,86	Urban transport
Transport interurban	88	100,48	102,92	103,99	Interurban transport
din care:					of which:
C.F.R.	5	100,00	100,00	100,00	Railway
Rutier	12	100,15	102,80	103,53	Road
Abonamente – auto	51	100,37	101,66	102,68	Motor - subscriptions
Aerian	6	102,07	115,36	121,05	Air
Poștă și telecomunicații	579	100,19	104,82	104,98	Mail and telecommunications
din care:					of which:
Servicii poștale	4	100,00	105,70	105,70	Post services
Telefon	369	100,20	105,57	105,71	Telephone
Abonament televiziune	206	100,16	103,44	103,65	TV subscription
Restaurante, cafenele, cantine	171	100,47	102,72	103,21	Restaurants, cafes, canteens
Alte servicii cu caracter industrial	81	100,07	102,26	103,39	Other services of industrial nature
Alte servicii	209	99,94	102,48	103,12	Other services
din care:					of which:
Plata cazării în unități hoteliere	63	99,34	102,86	102,67	Payment of accommodation in hotel units

INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾ - continuare

7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
7. ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾ - continued

Cod	Mărfuri și servicii	2019				
		Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai
		Jan.	Feb.	March	April	May
05.	ARTICOLE DE MOBILIER, ECHIPAMENTE DE UZ CASNIC ȘI ÎNTREȚINEREA CURENTĂ A LOCUINȚEI	102,80	103,04	103,21	103,35	103,53
05.1.	Mobilă, articole de mobilier, covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	104,26	104,43	104,67	104,77	104,98
05.1.1.	Mobilă și articole de mobilier	104,74	104,90	105,18	105,29	105,51
05.1.2.	Covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	102,40	102,51	102,66	102,68	102,87
05.1.3.	Repararea mobilei, a articolelor de mobilier și a materialelor de acoperire a podelelor	105,24	106,01	105,98	106,07	106,15
05.2.	Materiale textile pentru gospodărie	104,56	104,91	105,18	105,36	105,43
05.3.	Aparate de uz casnic	104,62	104,81	105,03	105,21	105,37
05.3.1.	Aparate de uz casnic mari, electrice sau nu	104,71	104,87	105,09	105,24	105,29
05.3.2.	Aparate de uz casnic mici, electrice	103,63	103,86	104,03	104,18	104,63
05.3.3.	Repararea aparatelor de uz casnic	105,80	106,12	106,44	107,06	107,88
05.4.	Sticlărie, veselă și ustensile de menaj	104,07	104,35	104,54	104,73	104,82
05.5.	Unelte și echipamente pentru casă și grădină	104,50	104,75	104,96	105,17	105,34
05.6.	Bunuri și servicii pentru întreținerea curentă a locuinței	100,95	101,21	101,28	101,41	101,62
05.6.1.	Articole de menaj de folosință limitată	100,10	100,31	100,37	100,49	100,68
05.6.2.	Servicii domestice și alte servicii pentru locuință	111,24	112,36	112,83	113,15	113,60
06.	SĂNĂTATE	102,86	103,45	103,91	104,13	104,26
06.1.	Produse, aparate și echipament medical	99,67	100,21	100,61	100,84	100,89
06.2.	Servicii medicale ambulatorii	110,18	110,90	111,52	111,71	112,01
07.	TRANSPORT	102,87	104,64	105,62	106,97	107,68
07.1.	Achiziționarea de vehicule	103,94	104,95	105,14	105,27	105,76
07.1.1.	Autovehicule	103,81	104,85	105,03	105,15	105,64
07.1.2.	Motociclete	103,12	103,77	104,10	104,11	104,12
07.1.3.	Biciclete	110,48	110,45	110,77	111,43	112,07
07.2.	Utilizarea vehiculelor personale	99,60	102,36	104,19	106,64	107,62
07.2.1.	Piese de schimb și accesorii pentru vehiculele personale	102,16	102,26	102,34	102,46	102,63
07.2.2.	Carburanți și lubrifianți pentru vehiculele personale	98,23	101,76	104,09	107,27	108,50
07.2.3.	Întreținerea și repararea vehiculelor personale	107,51	108,24	109,03	109,43	109,58
07.2.4.	Alte servicii pentru vehiculele personale	106,09	106,73	106,98	106,89	106,91
07.3.	Servicii de transport	109,28	109,38	109,11	109,02	109,28
07.3.1.	Transport feroviar de călători	102,89	102,89	102,89	102,89	102,96
07.3.2.	Transport rutier de călători	106,07	106,33	106,54	106,59	106,65
07.3.3.	Transport aerian de călători	144,34	143,45	138,59	137,04	138,83
07.3.4.	Transport maritim și pe căi navigabile interioare de călători	107,80	107,80	107,80	107,80	107,80
07.3.5.	Transport de călători combinat	109,10	109,76	109,76	109,76	110,62
07.3.6.	Alte servicii de transport contra cost	106,99	106,86	107,46	107,67	107,93
08.	COMUNICAȚII	102,15	103,00	103,30	105,48	106,58
08.1.	Servicii poștale	161,35	161,36	161,37	170,96	171,14
08.2.0.	Echipamente de telefon și telefax	100,43	100,74	100,90	101,03	101,33
08.3.0.	Servicii de telefon și de telefax	101,34	102,20	102,50	104,63	105,75

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

2019				2015 = 100	
Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Goods / services	Code
June	July	Aug.	Sept.		
103,63	103,76	103,89	104,06	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	05.
105,02	105,17	105,29	105,37	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	05.1.
105,54	105,71	105,84	105,92	Furniture and furnishings	05.1.1.
102,91	103,03	103,06	103,10	Carpets and other floor coverings	05.1.2.
106,26	106,31	106,42	106,70	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	05.1.3.
105,59	105,71	105,81	106,14	Household textiles	05.2.
105,50	105,56	105,79	105,94	Household appliances	05.3.
105,43	105,49	105,75	105,91	Major household appliances whether electric or not	05.3.1.
104,70	104,80	104,91	105,05	Small electric household appliances	05.3.2.
107,94	108,01	108,12	108,27	Repair of household appliances	05.3.3.
104,96	105,08	105,31	105,48	Glassware, tableware and household utensils	05.4.
105,42	105,51	105,66	105,82	Tools and equipment for house and garden	05.5.
101,72	101,89	101,94	102,12	Goods and services for routine household maintenance	05.6.
100,76	100,94	100,99	101,15	Non-durable household goods	05.6.1.
114,02	114,18	114,24	114,71	Domestic services and household services	05.6.2.
104,48	104,69	104,82	104,97	HEALTH	06.
101,12	101,35	101,43	101,58	Medical products, appliances and equipment	06.1.
112,21	112,38	112,63	112,75	Out-patient services	06.2.
106,15	106,59	106,78	106,87	TRANSPORT	07.
105,44	105,45	105,39	105,50	Purchase of vehicles	07.1.
105,31	105,31	105,25	105,36	Motor cars	07.1.1.
103,79	103,90	103,91	103,89	Motor cycles	07.1.2.
112,22	112,58	112,64	112,70	Bicycles	07.1.3.
104,96	105,26	104,91	104,81	Operation of personal transport equipment	07.2.
102,77	102,96	103,20	103,17	Spare parts and accessories for personal transport equipment	07.2.1.
104,97	105,32	104,77	104,63	Fuels and lubricants for personal transport equipment	07.2.2.
109,88	109,93	110,35	110,63	Maintenance and repair of personal transport equipment	07.2.3.
106,93	106,96	107,31	107,33	Other services in respect of personal transport equipment	07.2.4.
109,29	110,54	112,34	112,85	Transport services	07.3.
102,96	102,97	102,97	102,97	Passenger transport by railway	07.3.1.
106,64	106,78	107,08	107,36	Passenger transport by road	07.3.2.
138,86	151,74	169,15	172,62	Passenger transport by air	07.3.3.
107,80	107,80	107,80	107,80	Passenger transport by sea	07.3.4.
110,62	110,62	110,91	110,91	and inland waterway	
107,97	107,89	108,01	108,15	Combined passenger transport	07.3.5.
				Other purchased transport services	07.3.6.
106,74	106,36	106,15	106,34	COMMUNICATION	08.
171,14	171,15	171,15	171,15	Postal services	08.1.
101,03	101,03	100,86	101,05	Telephone and telefax equipment	08.2.0.
105,92	105,53	105,31	105,51	Telephone and telefax services	08.3.0.

INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾ - continuare

7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
7. ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾ - continued

Cod	Mărfuri și servicii	2019				
		Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai
		Jan.	Feb.	March	April	May
09.	RECREERE ȘI CULTURĂ	98,23	98,68	99,27	99,42	99,76
09.1.	Echipamente audiovizuale, fotografice și informatice	100,14	100,34	100,40	100,24	100,46
09.1.1.	Aparate de recepționare, de înregistrare și de reproducere a sunetului și a imaginii	97,33	97,30	97,43	97,54	97,61
09.1.2.	Echipamente fotografice și cinematografice și instrumente optice	103,98	104,04	104,39	104,49	104,56
09.1.3.	Echipamente informatice	98,99	99,36	99,34	98,78	99,18
09.1.4.	Suporturi de înregistrare	101,50	101,55	101,54	101,69	101,69
09.1.5.	Repararea echipamentelor audiovizuale, fotografice și informatice	104,49	104,70	104,80	105,02	105,23
09.2.	Alte bunuri de folosință îndelungată de mari dimensiuni pentru recreere și cultură	102,83	102,81	102,84	103,12	103,52
09.3.	Alte articole și echipamente pt. activități recreative, grădini și animale de companie	105,74	106,38	106,81	107,01	107,14
09.3.1.	Jocuri, jucării și hobby-uri	105,42	105,64	105,83	106,06	106,25
09.3.2.	Echipamente de sport, de camping și de recreere în aer liber	104,28	104,51	104,68	104,83	104,91
09.4.	Servicii recreative și culturale	86,76	87,25	88,15	88,23	88,63
09.4.1.	Servicii recreative și sportive	106,05	106,09	106,33	106,35	106,48
09.4.2.	Servicii culturale	83,90	84,50	85,55	85,64	86,11
09.5.	Ziare, cărți și papetărie	114,41	114,48	114,64	114,67	114,75
09.6.	Pachete de servicii pentru vacanță	107,74	108,42	109,28	109,84	110,47
10.	ÎNVĂȚĂMÂNT	108,28	108,33	108,57	108,76	108,76
10.1.	Învățământ preșcolar și primar	103,77	103,86	103,86	103,86	103,86
10.2.	Învățământ secundar	108,30	108,40	108,84	109,15	109,15
10.4.	Învățământ universitar	109,31	109,37	109,37	109,43	109,43
10.5.	Învățământ neîncadrat în niciun nivel de studii	109,35	109,32	109,97	110,37	110,37
11.	RESTAURANTE ȘI HOTELURI	106,95	107,42	107,88	108,13	108,27
11.1.	Servicii de alimentație publică	106,43	106,79	107,31	107,63	107,90
11.1.1.	Restaurante, cafenele și alte localuri similare	106,72	107,11	107,71	108,04	108,31
11.1.2.	Cantine	104,92	105,10	105,16	105,39	105,68
11.2.	Servicii de cazare	107,55	108,21	108,55	108,67	108,58
12.	DIVERSE BUNURI ȘI SERVICII	104,05	104,46	104,70	104,83	105,16
12.1.	Îngrijire personală	104,34	104,78	105,11	105,20	105,42
12.1.1.	Saloane de coafură, de frizerie și de estetică corporală	112,98	114,01	114,77	114,87	115,22
12.1.2.	Aparate electrice pentru îngrijirea personală	103,15	103,01	103,42	103,80	104,01
12.1.3.	Alte aparate, articole și produse pentru îngrijirea personală	102,02	102,24	102,38	102,45	102,63
12.3.	Efecte personale n.c.a.	106,86	107,12	107,35	107,51	107,69
12.5.	Asigurări	97,46	98,04	98,07	98,74	102,21
12.7.	Alte servicii n.c.a.	92,87	93,15	93,26	93,36	93,55

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

2015 = 100					
2019				Goods / services	Code
Iun.	Iul.	Aug.	Sept.		
June	July	Aug.	Sept.		
99,94	100,16	100,18	100,41	RECREATION AND CULTURE	09.
100,40	100,42	100,11	100,20	Audiovisual, photographic and information processing equipment	09.1.
97,60	97,60	97,57	97,77	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture	09.1.1.
104,69	104,55	104,72	105,03	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	09.1.2.
98,97	98,89	98,07	98,06	Information processing equipment	09.1.3.
101,60	101,74	101,74	101,73	Recording media	09.1.4.
105,39	105,75	106,01	106,20	Repair of audiovisual, photographic and information processing equipment	09.1.5.
103,46	103,99	104,10	104,18	Other major durables for recreation and culture	09.2.
107,06	107,10	107,21	107,48	Other recreational items and equipment, gardens and pets	09.3.
106,39	106,61	106,75	107,18	Games, toys and hobbies	09.3.1.
104,94	105,35	105,42	105,55	Equipment for sport, camping and open-air recreation	09.3.2.
88,91	88,90	88,98	89,07	Recreational and cultural services	09.4.
106,98	107,26	107,33	107,37	Recreational and sporting services	09.4.1.
86,35	86,27	86,36	86,46	Cultural services	09.4.2.
114,81	115,90	116,04	116,84	Newspapers, books and stationery	09.5.
110,96	111,43	111,47	111,75	Package holidays	09.6.
108,89	108,89	108,99	109,63	EDUCATION	10.
104,01	104,01	104,09	105,66	Pre-primary and primary education	10.1.
109,14	109,14	109,14	110,29	Secondary education	10.2.
109,43	109,43	109,43	109,47	Tertiary education	10.4.
110,89	110,89	111,26	111,65	Education not definable by level	10.5.
108,61	108,88	109,14	109,43	RESTAURANTS AND HOTELS	11.
108,06	108,37	108,59	109,10	Catering services	11.1.
108,49	108,85	109,08	109,50	Restaurants, cafés and the like	11.1.1.
105,68	105,72	105,84	106,90	Canteens	11.1.2.
109,26	109,45	109,79	109,65	Accommodation services	11.2.
105,18	105,34	105,52	105,85	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	12.
105,54	105,73	105,93	106,12	Personal care	12.1.
115,50	115,71	115,94	116,05	Hairdressing salons and personal grooming establishments	12.1.1.
103,87	103,73	103,95	104,48	Electric appliances for personal care	12.1.2.
102,69	102,89	103,09	103,29	Other appliances, articles and products for personal care	12.1.3.
107,89	108,04	108,28	108,65	Personal effects n.e.c.	12.3.
99,31	99,01	99,84	100,03	Insurance	12.5.
93,59	93,63	93,65	93,77	Other services n.e.c.	12.7.

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICII PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIEȚELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA SEPTEMBRIE 2019
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON**

9. AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN SEPTEMBER 2019

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Cartofi Potatoes		Tomate de câmp (inclusiv din solarii) Tomatoes from field (including from solaria)		Vinete Aubergine		Ardei gras Green pepper	
	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Aug. 2019 In % as against Aug. 2019	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Aug. 2019 In % as against Aug. 2019	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Aug. 2019 In % as against Aug. 2019	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Aug. 2019 In % as against Aug. 2019
ALBA IULIA	2,75	122,22	5,25	89,36	2,88	109,52	3,83	102,22
ALEXANDRIA	2,75	113,64	3,50	92,45	2,75	129,41	3,10	98,84
ARAD	3,38	104,00	5,25	102,44	3,50	87,50	5,56	91,62
BACĂU	2,17	124,00	3,75	93,02	3,38	112,50	3,25	98,73
BAIA MARE	2,88	115,20	5,00	80,00	2,50	83,33	5,17	112,32
BISTRIȚA	2,75	100,00	4,07	89,57	2,50	83,33	3,50	77,78
BOTOȘANI	2,25	97,40	4,00	93,43	2,50	95,24	3,75	90,00
BRĂILA	1,83	90,59	3,09	82,87	2,77	141,88	2,32	81,77
BRAȘOV	2,10	96,33	5,72	114,38	3,13	96,90	4,83	74,36
BUCUREȘTI	2,51	103,72	4,31	99,16	3,10	123,14	3,85	102,03
BUZĂU	2,00	106,38	3,63	111,54	2,33	119,23	2,83	76,40
CĂLĂRAȘI	2,75	100,00	4,19	91,78	3,50	121,74	3,28	100,86
CLUJ – NAPOCA	2,65	96,36	7,00	84,85	2,50	83,33	4,63	92,50
CONSTANȚA	1,75	100,00	4,79	114,29	3,50	121,74	3,83	104,54
CRAIOVA	2,21	101,38	4,13	116,81	2,88	153,33	2,13	87,93
DEVA	2,04	86,81	5,00	111,11	3,88	96,88	4,00	101,59
DROBETA –TURNU SEVERIN	2,50	100,00	5,56	95,70	4,00	114,29	3,50	82,35
FOCȘANI	1,90	84,44	3,63	100,00	2,50	133,33	3,00	93,75
GALAȚI	2,13	111,52	4,16	108,13	3,25	123,81	2,97	116,96
GIURGIU	2,50	125,00	3,88	89,84	3,00	104,35	3,45	98,70
IAȘI	2,97	121,72	4,91	93,45	3,25	108,33	3,00	88,89
MIERCUREA CIUC	2,50	90,91	6,00	100,00	3,33	100,00	5,78	110,05
ORADEA	2,75	122,22	4,77	84,16	2,50	95,24	4,00	108,47
PIATRA NEAMȚ	2,23	99,11	3,96	93,28	3,17	115,15	3,58	119,39
PITEȘTI	2,09	104,50	4,88	116,67	2,75	88,00	3,00	104,35
PLOIEȘTI	2,38	105,78	3,41	77,48	2,13	106,25	3,88	109,67
RÂMNICU VÂLCEA	3,00	100,00	4,75	82,61	3,00	80,00	3,67	95,65
REȘIȚA	2,50	76,92	4,46	91,45	3,25	54,17	5,00	80,81
SATU MARE	2,25	94,54	4,36	96,00	2,75	91,67	3,94	87,65
SFÂNTU GHEORGHE	2,25	85,55	6,09	90,54	3,88	134,78	5,57	79,59
SIBIU	2,75	122,22	4,94	109,72	2,50	95,24	3,88	99,13
SLATINA	1,95	100,00	3,17	80,00	3,00	126,32	2,94	92,76
SLOBOZIA	2,50	109,65	3,31	89,53	2,75	137,50	2,75	96,25
SUCEAVA	2,47	98,80	4,56	94,81	3,00	100,00	4,25	100,99
TÂRGOVIȘTE	1,75	107,36	4,03	88,88	2,50	74,07	3,50	76,71
TÂRGU JIU	3,25	122,18	4,39	109,51	3,00	105,88	3,33	101,01
TÂRGU MUREȘ	2,46	112,33	5,21	102,79	2,50	113,64	3,63	86,14
TIMIȘOARA	2,75	102,23	5,42	91,81	3,88	114,81	4,32	109,05
TULCEA	1,73	104,85	4,50	97,30	2,25	100,00	3,50	96,55
VASLUI	2,44	97,60	2,91	76,33	3,50	112,00	3,33	92,59
ZALĂU	2,75	84,62	5,50	88,00	2,88	95,83	5,00	96,15

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICI PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIEȚELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA SEPTEMBRIE 2019 - continuare
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON AGRO-FOOD**

9. MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN SEPTEMBER 2019 - continued

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Ardei gogoșar <i>Beell pepper</i>		Castraveți de câmp (inclusiv din solarii) <i>Cucumbers from field (including from solaria)</i>		Struguri de masă <i>Dessert grapes</i>		Lapte dulce <i>Milk</i>	
	Preț lei/kg <i>Price lei/kg</i>	În % față de Aug. 2019 <i>In % as against Aug. 2019</i>	Preț lei/kg <i>Price lei/kg</i>	În % față de Aug. 2019 <i>In % as against Aug. 2019</i>	Preț lei/kg <i>Price lei/kg</i>	În % față de Aug. 2019 <i>In % as against Aug. 2019</i>	Preț lei/litru <i>Price lei/litre</i>	În % față de Aug. 2019 <i>In % as against Aug. 2019</i>
ALBA IULIA	5,63	90,00	5,08	98,39	7,04	86,15	3,00	100,00
ALEXANDRIA	4,63	89,93	3,38	84,38	7,18	96,25	2,50	95,24
ARAD	6,75	108,00	4,75	107,04	5,50	99,18	3,63	100,00
BACĂU	4,06	78,31	3,00	88,89	4,59	84,04	3,00	100,00
BAIA MARE	4,33	...	5,25	105,00	4,50	75,00	2,50	95,24
BISTRIȚA	4,67	71,80	4,57	126,11	4,25	53,13	3,00	104,35
BOTOȘANI	4,50	81,82	3,50	113,51	5,00	100,00	2,50	100,00
BRĂILA	3,48	94,77	3,00	85,71	4,82	86,58	3,00	100,00
BRAȘOV	6,25	65,79	4,56	109,41	5,79	89,01	3,50	100,00
BUCUREȘTI	5,11	76,61	3,67	88,89	5,92	94,20	...	...
BUZĂU	4,25	...	3,25	89,66	4,41	110,30	3,50	100,00
CĂLĂRAȘI	4,44	81,74	3,67	76,39	5,14	100,49	3,00	92,31
CLUJ – NAPOCA	7,00	73,68	4,94	82,41	5,25	...	3,50	100,00
CONSTANȚA	6,80	97,14	4,33	115,55	7,00	100,00	3,00	100,00
CRAIOVA	3,50	105,00	2,20	73,33	5,00	...	4,00	92,31
DEVA	7,00	101,82	4,25	106,25	5,00	100,00	2,50	100,00
DROBETA –TURNU SEVERIN	4,88	102,63	4,55	99,18	6,86	93,51	3,50	100,00
FOCȘANI	4,50	81,82	2,50	100,00	4,46	74,36	3,38	96,43
GALAȚI	4,38	88,77	4,75	133,00	5,56	72,95	3,00	100,00
GIURGIU	5,40	108,00	3,75	93,75	5,38	76,79	3,13	104,17
IAȘI	4,75	95,00	2,94	87,04	4,36	94,35	3,13	104,17
MIERCUREA CIUC	5,63	112,50	4,25	100,00	...	...	...	...
ORADEA	5,00	73,53	4,00	116,67	7,00	100,00	2,50	100,00
PIATRA NEAMȚ	4,86	90,36	3,25	96,30	5,28	111,09	3,00	100,00
PITEȘTI	4,81	100,26	3,50	110,53	4,26	89,32	3,00	100,00
PLOIEȘTI	5,00	...	3,33	111,11	5,13	80,92	3,00	100,00
RÂMNICU VÂLCEA	4,75	79,17	5,00	100,00	6,00	100,00	3,50	100,00
REȘIȚA	7,00	...	4,10	79,35	4,00	...	2,50	100,00
SATU MARE	4,07	61,07	3,27	101,41	6,00	...	2,50	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	6,33	90,48	4,67	111,11	5,13	85,42	2,50	100,00
SIBIU	4,94	79,00	4,19	131,37	6,36	79,55	3,00	100,00
SLATINA	4,17	107,53	3,00	100,00	5,00	55,56	3,00	100,00
SLOBOZIA	4,50	78,26	3,63	100,00	4,92	75,64	3,00	100,00
SUCEAVA	4,94	92,94	4,25	113,33	7,00	79,67	2,50	100,00
TÂRGOVIȘTE	4,19	83,75	3,25	89,66	4,35	96,73	3,50	100,00
TÂRGU JIU	4,75	98,37	3,08	103,35	5,33	106,67	3,00	100,00
TÂRGU MUREȘ	4,75	86,36	3,00	100,00	4,50	...	3,00	100,00
TIMIȘOARA	5,98	95,60	5,46	122,43	6,87	80,01	3,00	100,00
TULCEA	4,44	72,95	3,50	94,92	5,46	89,05	3,50	100,00
VASLUI	4,50	75,00	3,07	86,00	4,07	81,33	3,00	100,00
ZALĂU	5,75	93,24	5,00	123,08	6,00	...	3,50	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICII PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIEȚELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA SEPTEMBRIE 2019 - continuare
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON AGRO-FOOD**

9. MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN SEPTEMBER 2019 - continued

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Brânză din lapte de oaie Sheep milk chees		Ouă de găină Hen eggs	
	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Aug. 2019 In % as against Aug. 2019	Preț lei/ buc. Price lei/piece	În % față de Aug. 2019 In % as against Aug. 2019
ALBA IULIA	24,00	109,09	0,78	110,71
ALEXANDRIA	16,75	106,35	0,80	106,67
ARAD	20,00	98,77	0,78	103,33
BACĂU	19,75	106,76	1,25	96,15
BAIA MARE	25,00	92,59	1,03	110,81
BISTRIȚA	...	...	1,00	108,11
BOTOȘANI	26,50	117,78	1,00	117,65
BRĂILA	22,75	101,79	0,95	118,75
BRAȘOV	23,50	92,16	1,10	100,00
BUCUREȘTI	25,83	98,26	...	...
BUZĂU	22,50	107,14	1,20	100,00
CĂLĂRAȘI	24,00	102,13	0,55	100,00
CLUJ – NAPOCA	25,00	100,00	0,80	100,00
CONSTANȚA	24,00	100,00	0,80	100,00
CRAIOVA	24,00	107,87	0,68	112,50
DEVA	18,00	100,00	0,70	103,70
DROBETA –TURNU SEVERIN	18,00	105,88	1,00	125,00
FOCȘANI	20,00	100,00	1,13	112,50
GALAȚI	25,75	103,00	1,00	100,00
GIURGIU	20,00	100,00	0,85	109,68
IAȘI	22,00	107,32	1,13	102,27
MIERCUREA CIUC	...	...	...	...
ORADEA	22,00	100,00	0,73	120,83
PIATRA NEAMȚ	17,25	101,47	1,15	115,00
PITEȘTI	28,50	101,79	0,85	125,93
PLOIEȘTI	25,00	100,00	0,60	100,00
RÂMNICU VÂLCEA	24,00	100,00	0,80	114,29
REȘIȚA	25,00	100,00	0,75	120,00
SATU MARE	24,00	97,96	0,98	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	22,00	100,00	...	...
SIBIU	23,00	104,55	0,80	103,23
SLATINA	20,00	...	0,70	107,69
SLOBOZIA	23,00	115,00	0,64	87,93
SUCEAVA	25,00	116,28	1,43	114,00
TÂRGOVIȘTE	27,50	101,85	0,78	103,33
TÂRGU JIU	17,75	100,00	0,55	110,00
TÂRGU MUREȘ	18,00	100,00	0,70	100,00
TIMIȘOARA	28,50	101,79	1,00	100,00
TULCEA	26,00	100,00	1,00	100,00
VASLUI	23,50	130,56	0,50	100,00
ZALĂU	29,50	105,36	1,00	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTEREDIAR
ÎN AGRICULTURĂ

10. PRICE INDICES OF THE MAIN GOODS CURRENTLY CONSUMED IN AGRICULTURE

2015 = 100

	Anii	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	
	Years	Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV	
TOTAL	2018	107,33	106,54	106,20	100,49	TOTAL
	2019	107,83	110,37			
Energie și lubrifianți	2018	102,19	106,67	108,24	107,40	Energy and lubricants
	2019	106,63	109,67			
Semințe	2018	157,94	134,96	136,04	138,26	Seeds
	2019	133,21	135,14			
Îngrășăminte chimice	2018	101,80	101,88	92,92	98,75	Chemical fertilizers
	2019	116,80	117,57			
Îngrășăminte simple	2018	100,45	100,56	89,13	99,26	Straight fertilizers
	2019	116,60	117,65			
Îngrășăminte complexe	2018	105,46	105,46	103,24	105,53	Compound fertilizers
	2019	117,36	117,37			
Produse pentru protecția plantelor	2018	129,08	125,17	124,27	125,66	Plant protection products
	2019	123,72	119,35			
Fungicide	2018	120,09	105,16	105,16	104,12	Fungicides
	2019	85,35	94,99			
Insecticide	2018	163,54	159,76	148,92	153,41	Insecticides
	2019	178,15	163,97			
Erbicide	2018	122,12	124,82	126,97	128,70	Herbicides
	2019	127,36	118,03			
Furaje	2018	103,31	111,41	108,32	108,87	Animal feedingstuffs
	2019	106,87	107,84			
Furaje simple	2018	100,56	111,01	106,01	107,32	Straight feedingstuffs
	2019	104,41	105,68			
Furaje combinate	2018	109,77	112,95	113,74	112,53	Compound feedingstuffs
	2019	112,63	112,90			

12. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe marile grupe industriale
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
by main industrial groups

Cod CAEN Rev. 2	Marile grupe industriale	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
T	INDUSTRIE – TOTAL	2018	Total	104,65	104,86	105,03	105,40	106,29	106,97
			Internă	103,37	103,46	103,72	104,13	104,96	105,62
			Externă	106,80	107,21	107,23	107,55	108,52	109,24
		2019	Total	108,68	109,65	110,61	111,30	111,37	110,51
			Internă	108,90	109,69	110,65	111,15	111,18	110,58
			Externă	108,30	109,57	110,54	111,56	111,70	110,38
	Industria bunurilor intermediare	2018	Total	104,40	105,40	105,95	106,53	106,41	107,10
			Internă	103,51	104,16	104,81	105,09	105,16	105,90
			Externă	105,71	107,22	107,62	108,64	108,24	108,85
		2019	Total	108,50	109,42	110,00	110,11	110,32	109,90
			Internă	107,73	109,16	109,84	110,17	110,42	109,92
			Externă	109,62	109,79	110,24	110,03	110,19	109,86
	Industria bunurilor de capital	2018	Total	106,35	106,71	106,77	105,81	106,22	106,58
			Internă	104,18	104,70	104,65	104,53	104,33	104,62
			Externă	107,57	107,84	107,96	106,52	107,28	107,68
		2019	Total	107,17	107,91	108,59	109,14	109,00	108,81
			Internă	104,48	105,06	105,49	105,91	105,69	105,80
			Externă	108,68	109,51	110,34	110,96	110,86	110,51
	Industria bunurilor de folosință îndelungată	2018	Total	106,78	107,49	107,52	107,30	107,43	107,58
			Internă	109,96	110,48	110,67	110,81	110,96	111,50
			Externă	104,81	105,64	105,56	105,13	105,24	105,16
		2019	Total	109,70	110,29	110,83	111,16	111,40	111,37
			Internă	114,81	115,09	115,52	116,31	116,99	117,08
			Externă	106,53	107,32	107,93	107,96	107,93	107,82
	Industria bunurilor de uz curent	2018	Total	106,97	106,85	106,87	107,33	107,09	107,70
			Internă	107,05	106,94	106,95	107,43	107,20	107,79
			Externă	106,71	106,58	106,63	107,00	106,73	107,41
		2019	Total	109,30	109,59	110,05	111,08	111,60	112,24
			Internă	109,08	109,17	109,64	110,87	111,59	112,41
			Externă	110,03	110,95	111,38	111,77	111,62	111,70
	Industria energetică	2018	Total	100,80	100,04	100,02	101,56	105,25	106,42
			Internă	99,90	99,45	99,71	100,42	103,12	103,95
			Externă	108,07	104,78	102,56	110,83	122,48	126,40
		2019	Total	109,78	111,66	113,86	115,18	114,91	111,39
			Internă	111,28	112,18	113,97	114,10	113,53	111,50
			Externă	97,64	107,51	112,96	123,96	126,13	110,49

Datele pentru luna august 2019 sunt rectificate, iar datele pentru luna septembrie 2019 sunt provizorii.
The data for August 2019 are rectified and the data for September 2019 are provisional.

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Market	Years	Main industrial groups	Code CANE Rev. 2
106,83	107,50	107,79	109,06	108,24	108,01	Total	2018	INDUSTRY – TOTAL	T
105,14	106,21	106,71	108,51	108,10	107,89	Domestic			
109,67	109,68	109,61	109,98	108,48	108,20	Non-domestic			
111,33	110,97	111,09				Total	2019		
111,64	111,22	111,17				Domestic			
110,82	110,56	110,95				Non-domestic			
107,43	107,66	107,61	107,75	108,22	108,24	Total	2018	Intermediate goods industry	
105,99	106,46	106,35	106,79	107,49	107,43	Domestic			
109,54	109,41	109,46	109,15	109,30	109,43	Non-domestic			
109,79	109,59	109,34				Total	2019		
109,84	109,72	109,26				Domestic			
109,71	109,41	109,45				Non-domestic			
106,46	106,44	105,88	106,18	105,67	106,23	Total	2018	Capital goods industry	
104,12	104,08	103,97	104,46	104,20	104,00	Domestic			
107,78	107,77	106,96	107,15	106,49	107,49	Non-domestic			
108,88	109,01	109,34				Total	2019		
106,09	106,09	106,27				Domestic			
110,45	110,66	111,07				Non-domestic			
108,43	107,77	107,94	108,32	108,45	108,14	Total	2018	Durable consumer goods industry	
112,67	112,86	112,74	112,80	113,32	112,79	Domestic			
105,80	104,63	104,96	105,55	105,42	105,26	Non-domestic			
111,28	111,40	111,56				Total	2019		
117,27	117,59	117,57				Domestic			
107,57	107,57	107,83				Non-domestic			
107,97	108,02	108,18	108,23	108,19	108,58	Total	2018	Non-durable consumer goods industry	
108,03	108,00	108,25	108,17	107,96	108,40	Domestic			
107,79	108,07	107,96	108,42	108,95	109,17	Non-domestic			
112,54	112,78	112,80				Total	2019		
112,65	112,96	112,93				Domestic			
112,17	112,21	112,39				Non-domestic			
105,19	107,88	109,58	114,50	110,99	109,06	Total	2018	Energy industry	
102,40	105,26	106,72	111,65	110,08	109,30	Domestic			
127,74	129,05	132,64	137,51	118,35	107,13	Non-domestic			
114,78	113,13	113,52				Total	2019		
114,47	113,07	113,23				Domestic			
117,33	113,58	115,90				Non-domestic			

2015 = 100

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
0610	Extracția petrolului brut	2018 2019	165,18 155,45	151,90 166,24	153,29 172,65	167,17 189,58	186,23 186,90	188,35 158,55
0620	Extracția gazelor naturale	2018 2019	102,43 122,10	101,88 121,91	102,96 124,12	103,64 124,73	103,07 121,87	104,15 119,98
0811	Extracția pietrei ornamentale și a pietrei pentru construcții, extracția pietrei calcaroase, ghipsului, cretei și a ardeziei	2018 2019	101,97 102,56	102,34 102,94	102,35 103,97	103,34 104,49	103,28 105,26	103,04 105,42
0812	Extracția pietrișului și nisipului; extracția argilei și caolinului	2018 2019	102,60 105,27	102,78 107,04	102,98 109,46	103,98 110,02	105,64 110,56	106,07 110,60
0893	Extracția sării	2018 2019	107,94 112,91	108,70 112,97	108,74 114,72	109,76 115,62	109,99 116,40	108,20 116,70
0910	Activități de servicii anexe extracției petrolului brut și gazelor naturale	2018 2019	102,72 120,32	106,42 124,27	106,03 125,45	108,24 127,87	108,24 126,64	108,62 127,10
1011	Prelucrarea și conservarea cărnii	2018 2019	101,80 99,51	99,95 94,97	99,18 95,83	103,38 103,22	99,78 109,58	104,87 112,76
1012	Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	2018 2019	98,22 97,95	98,52 97,75	98,34 96,95	99,15 99,14	98,90 100,37	99,79 100,36
1013	Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)	2018 2019	110,54 113,23	110,56 113,40	111,02 113,93	111,57 117,11	111,24 118,70	111,01 120,65
1020	Prelucrarea și conservarea peștelui, crustaceelor și moluștelor	2018 2019	105,95 102,38	107,02 103,25	106,80 102,99	106,00 103,13	105,63 103,25	107,72 103,65
1032	Fabricarea sucurilor de fructe și legume	2018 2019	102,22 102,19	102,22 102,19	102,22 102,21	102,22 102,24	102,21 102,23	102,20 103,78
1039	Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor	2018 2019	104,73 98,83	105,88 98,99	105,34 99,09	104,23 97,77	103,87 97,78	104,92 98,41
1041	Fabricarea uleiurilor și grăsimilor	2018 2019	97,60 98,42	96,71 98,37	95,68 98,27	96,96 98,96	96,73 98,43	97,50 98,50
1042	Fabricarea margarinei și a altor produse comestibile similare	2018 2019	94,68 100,81	94,74 102,93	93,26 102,90	94,29 102,84	94,26 103,13	94,71 102,43
1051	Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor	2018 2019	112,82 116,19	111,49 116,27	112,33 116,23	113,73 117,01	113,54 116,35	113,86 116,36
1052	Fabricarea înghețatei	2018 2019	114,48 121,34	114,48 121,34	114,48 131,38	118,49 131,38	118,49 131,38	118,49 131,38
1061	Fabricarea produselor de morărit	2018 2019	98,24 107,01	98,66 110,12	100,40 110,34	99,89 110,82	100,59 111,29	101,14 111,68
1062	Fabricarea amidonului și a produselor din amidon	2018 2019	109,28 117,74	110,69 122,15	110,19 122,71	111,49 123,47	111,61 123,49	112,88 122,88
1071	Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie	2018 2019	106,63 110,39	106,77 110,83	107,17 111,51	107,17 111,57	107,26 111,57	107,44 111,89
1072	Fabricarea biscuiților și pișcoturilor; prăjiturilor și a produselor conservate de patiserie	2018 2019	105,71 108,98	106,85 107,64	106,96 108,20	107,33 109,61	107,08 110,42	109,07 110,43

Datele pentru luna august 2019 sunt rectificate, iar datele pentru luna septembrie 2019 sunt provizorii.
The data for August 2019 are rectified and the data for September 2019 are provisional.

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
185,25 163,97	182,88 156,73	197,06 161,46	204,12	171,50	150,21	2018 2019	Extraction of crude petroleum	0610
103,70 100,97	109,69 104,22	110,63 104,02	116,40	117,10	116,37	2018 2019	Extraction of natural gas	0620
101,36 105,23	101,53 104,05	101,53 104,29	101,86	102,21	102,12	2018 2019	Quarrying of ornamental and building stone, limestone, gypsum, chalk and slate	0811
104,91 111,02	104,86 111,75	105,22 112,11	105,34	104,83	105,22	2018 2019	Operation of gravel and sand pits; mining of clays and kaolin	0812
109,79 115,73	110,23 116,87	110,71 117,14	111,41	112,11	111,83	2018 2019	Extraction of salt	0893
111,03 127,90	114,04 128,70	114,72 127,81	116,99	126,49	123,93	2018 2019	Support activities for petroleum and natural gas extraction	0910
106,07 111,83	103,93 111,27	104,17 112,39	103,73	100,55	102,40	2018 2019	Processing and preserving of meat	1011
99,75 101,21	100,21 100,84	101,05 100,64	101,09	99,94	98,55	2018 2019	Processing and preserving of poultry meat	1012
111,35 122,08	111,88 122,46	112,02 123,69	112,36	112,17	112,67	2018 2019	Production of meat and poultry meat products	1013
99,69 103,80	99,94 104,05	100,38 104,72	102,01	102,33	102,39	2018 2019	Processing and preserving of fish, crustaceans and molluscs	1020
102,19 103,79	102,22 103,79	102,20 104,89	102,22	102,19	102,19	2018 2019	Manufacture of fruit and vegetable juice	1032
104,89 99,15	103,59 99,84	101,58 99,85	102,93	102,99	103,61	2018 2019	Other processing and preserving of fruit and vegetables	1039
97,68 97,97	97,49 98,68	97,85 98,98	98,53	99,19	99,03	2018 2019	Manufacture of oils and fats	1041
94,60 102,44	94,89 103,58	94,46 104,02	94,01	93,32	93,21	2018 2019	Manufacture of margarine and similar edible fats	1042
113,59 116,63	113,97 116,29	114,13 115,77	114,71	114,31	115,15	2018 2019	Operation of dairies and cheese making	1051
118,49 131,38	120,19 131,38	121,34 131,38	121,34	121,34	121,34	2018 2019	Manufacture of ice cream	1052
101,16 111,95	101,78 110,96	102,87 109,61	103,06	104,20	106,70	2018 2019	Manufacture of grain mill products	1061
113,88 122,12	112,95 120,94	113,88 121,09	113,44	114,63	115,63	2018 2019	Manufacture of starches and starch products	1062
107,57 112,20	108,27 112,34	108,86 112,55	108,94	109,36	109,83	2018 2019	Manufacture of bread; manufacture of fresh pastry goods and cakes	1071
108,28 110,90	109,14 112,57	106,82 112,96	107,19	107,93	108,58	2018 2019	Manufacture of rusks and biscuits, of preserved pastry goods and cakes	1072

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1073	Fabricarea pastelor făinoase alimentare și a altor produse făinoase similare	2018 2019	106,58 114,09	106,58 114,09	106,59 115,11	106,58 115,00	106,57 115,13	108,06 115,11
1081	Fabricarea zahărului	2018 2019	112,54 94,59	109,93 94,52	109,34 96,26	107,81 96,95	105,82 97,41	104,28 98,19
1082	Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase	2018 2019	107,92 105,62	106,35 106,04	106,46 105,82	105,62 106,56	105,92 107,34	106,09 107,49
1083	Prelucrarea ceaiului și cafelei	2018 2019	92,51 99,40	94,20 100,22	93,97 102,19	92,81 102,26	90,73 104,08	94,52 104,94
1084	Fabricarea condimentelor și ingredientelor	2018 2019	108,97 111,05	109,12 111,30	109,10 111,33	109,23 112,03	109,45 112,56	109,01 114,41
1085	Fabricarea de mâncăruri preparate	2018 2019	110,37 117,94	110,06 117,94	110,06 119,59	112,27 120,26	112,69 120,96	112,69 120,96
1089	Fabricarea altor produse alimentare neclasificate în altă parte	2018 2019	116,81 118,97	116,81 119,27	116,94 119,32	117,09 119,49	116,87 119,20	117,48 119,15
1091	Fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor de fermă	2018 2019	107,87 112,39	109,58 112,96	109,66 113,26	110,82 113,50	113,10 113,54	113,48 113,78
1101	Distilarea, rafinarea și mixarea băuturilor alcoolice	2018 2019	97,45 95,50	96,00 94,42	96,13 92,65	95,32 96,18	99,43 96,30	98,81 95,28
1102	Fabricarea vinurilor din struguri	2018 2019	104,93 106,06	104,69 108,95	104,70 108,62	106,63 109,98	107,73 110,46	107,22 116,16
1104	Fabricarea altor băuturi nedistilate, obținute prin fermentare	2018 2019	90,17 94,88	90,03 96,66	89,42 94,85	89,71 91,41	90,92 95,43	89,53 96,91
1105	Fabricarea berii	2018 2019	113,40 116,50	113,50 118,49	113,56 118,82	113,50 118,86	113,78 118,98	113,78 118,96
1107	Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice, de ape minerale și alte ape îmbuteliate	2018 2019	108,42 111,99	109,46 112,57	109,35 112,95	109,42 114,05	109,92 115,37	109,48 114,82
1200	Fabricarea produselor din tutun	2018 2019	105,11 105,74	105,06 106,16	105,53 106,20	105,37 106,23	105,29 106,13	105,28 105,58
1310	Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile	2018 2019	106,33 111,25	107,14 110,57	107,74 110,77	108,31 110,86	108,90 111,30	109,29 110,71
1320	Producția de țesături	2018 2019	109,03 108,47	109,37 109,31	109,55 108,62	109,48 108,83	108,74 109,08	108,36 110,02
1392	Fabricarea de articole din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp)	2018 2019	102,31 104,53	101,72 104,00	101,92 103,16	101,56 103,79	101,67 103,81	101,47 103,58
1394	Fabricarea de odgoane, frânghii sfori și plase	2018 2019	108,31 114,00	107,52 114,22	107,66 114,08	107,14 114,21	106,04 114,25	106,88 114,25
1395	Fabricarea de textile nețesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte	2018 2019	101,48 102,52	101,56 102,52	101,69 102,53	101,69 102,53	101,69 102,53	101,69 102,53

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
108,04 115,11	108,06 114,97	108,07 115,00	108,10	108,12	108,11	2018 2019	Flour pastes and other similar products manufacturing	1073
104,17 100,27	104,18 100,59	102,62 91,78	94,29	94,24	93,92	2018 2019	Manufacture of sugar	1081
106,27 108,76	106,31 109,02	106,52 109,05	106,23	104,63	105,14	2018 2019	Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery	1082
96,41 104,44	95,68 106,50	97,41 106,53	96,78	98,70	98,58	2018 2019	Processing of tea and coffee	1083
109,66 116,24	109,12 116,70	108,73 117,21	108,64	108,76	110,58	2018 2019	Manufacture of condiments and seasonings	1084
112,87 120,96	114,01 121,26	114,01 121,26	113,82	114,10	114,03	2018 2019	Manufacture of prepared meals and dishes	1085
117,48 119,40	117,48 119,41	117,82 119,50	117,49	117,48	116,93	2018 2019	Manufacture of other food products not elsewhere classified.	1089
112,18 112,93	112,71 112,82	112,51 113,01	113,01	112,91	112,00	2018 2019	Manufacture of prepared foods for farm animals	1091
99,67 95,37	100,49 98,89	99,72 96,69	95,04	95,39	95,30	2018 2019	Distilling, rectifying and blending of spirits	1101
107,16 115,06	107,29 111,42	107,53 110,70	105,58	105,69	105,80	2018 2019	Manufacture of wine from grape	1102
90,49 96,33	92,87 95,87	90,81 97,02	89,64	87,65	93,61	2018 2019	Manufacture of other non-distilled fermented beverages	1104
113,98 118,56	113,98 118,52	113,98 118,54	113,91	113,86	113,87	2018 2019	Manufacture of beer	1105
109,58 115,14	109,03 117,58	110,40 117,60	110,56	110,62	111,46	2018 2019	Manufacture of soft drinks; production of mineral waters and other bottled waters	1107
105,22 105,44	105,23 104,51	105,26 104,69	105,26	105,32	105,33	2018 2019	Manufacture of tobacco products	1200
109,59 109,35	109,60 109,66	110,01 109,22	110,56	111,08	111,26	2018 2019	Preparation and spinning of textile fibres	1310
109,14 109,60	108,82 109,68	108,51 108,81	108,38	107,97	108,15	2018 2019	Weaving of textiles	1320
101,76 105,17	103,00 105,78	101,77 105,97	101,95	103,05	103,95	2018 2019	Manufacture of made-up textile articles (except apparel)	1392
107,04 115,44	108,46 116,69	108,88 117,15	108,91	110,17	113,36	2018 2019	Manufacture of cordage, rope, twine and netting	1394
101,70 102,53	101,70 102,53	101,78 102,53	101,93	102,52	102,52	2018 2019	Manufacture of non-wovens and articles made from non-wovens, except apparel	1395

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1413	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp)	2018 2019	109,51 117,26	109,99 118,21	109,76 119,32	110,18 119,83	110,95 120,09	112,04 120,07
1414	Fabricarea de articole de lenjerie de corp	2018 2019	109,05 113,56	109,98 114,72	110,27 114,76	110,65 115,03	109,45 115,23	109,96 115,57
1419	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii neclasificate în altă parte	2018 2019	105,10 108,44	105,37 109,67	105,66 110,40	105,56 110,72	105,77 110,86	105,82 111,29
1431	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie	2018 2019	104,46 108,50	105,37 109,62	105,88 109,84	105,88 110,28	106,16 111,07	106,48 111,39
1439	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte	2018 2019	110,64 114,92	111,21 116,17	111,78 115,29	111,83 114,63	111,60 114,90	112,64 115,87
1512	Fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, a articolelor de harnașament	2018 2019	112,23 114,50	112,27 115,32	112,53 115,01	113,17 115,42	112,86 115,98	112,88 114,45
1520	Fabricarea încălțămintei	2018 2019	107,82 109,26	107,89 109,87	108,12 110,58	107,85 110,31	107,60 110,68	107,74 110,86
1610	Tăierea și rindeluirea lemnului	2018 2019	100,72 104,62	101,58 104,72	102,07 106,16	102,51 106,47	102,05 106,58	103,52 106,27
1621	Fabricarea de furnire și a panourilor din lemn	2018 2019	111,68 116,58	111,96 115,94	111,83 115,68	111,64 115,70	113,62 116,75	115,63 115,06
1622	Fabricarea parchetului asamblat în panouri	2018 2019	92,65 95,29	94,22 96,53	94,58 98,40	95,82 97,89	94,61 97,11	95,39 94,27
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții	2018 2019	107,79 109,68	107,71 109,75	107,77 110,13	107,71 110,08	107,69 109,99	107,82 110,03
1624	Fabricarea ambalajelor din lemn	2018 2019	103,78 106,89	104,73 107,08	105,87 107,10	105,90 107,06	106,19 107,06	106,30 107,09
1629	Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite	2018 2019	105,98 112,72	105,98 113,88	105,98 113,79	105,98 114,09	106,20 114,26	106,29 114,25
1712	Fabricarea hârtiei și cartonului	2018 2019	104,81 107,96	104,98 108,30	108,80 105,17	108,91 103,68	107,56 103,15	108,12 103,02
1721	Fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie sau carton	2018 2019	106,36 113,07	106,75 115,06	107,13 115,58	107,05 114,25	109,87 113,65	110,58 113,44
1722	Fabricarea produselor de uz gospodăresc și sanitar, din hârtie sau carton	2018 2019	100,71 105,31	101,26 106,12	101,59 107,18	102,31 105,87	103,08 105,76	103,24 105,90
1723	Fabricarea articolelor de papetărie	2018 2019	99,46 101,36	99,44 101,63	98,92 102,23	98,89 102,03	99,06 101,86	99,11 104,04
1729	Fabricarea altor articole din hârtie și carton neclasificate în altă parte	2018 2019	100,61 100,82	99,39 100,16	98,81 102,76	98,95 103,57	97,19 104,88	98,25 103,47
1811	Tipărirea ziarelor	2018 2019	100,95 105,22	100,95 105,22	97,76 105,22	99,85 105,22	101,33 105,24	101,42 105,24

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
113,09 120,70	113,31 120,09	113,92 120,27	114,56	115,33	115,72	2018 2019	Manufacture of other outerwear	1413
110,78 115,83	111,24 116,66	111,61 117,41	112,02	112,98	113,37	2018 2019	Manufacture of underwear	1414
106,03 111,67	106,10 112,06	106,30 112,38	107,23	107,24	107,37	2018 2019	Manufacture of other wearing apparel and accessories	1419
106,31 111,46	106,37 111,77	106,62 111,80	106,69	106,51	106,51	2018 2019	Manufacture of knitted and crocheted hosiery	1431
112,86 116,43	113,70 116,65	113,63 116,89	113,73	114,56	114,39	2018 2019	Manufacture of other knitted and crocheted apparel	1439
113,20 114,94	114,27 114,93	113,82 114,97	114,16	114,15	114,10	2018 2019	Manufacture of luggage, handbags and the like, saddlery and harness	1512
107,76 111,03	107,46 111,48	107,22 111,21	108,08	108,35	108,04	2018 2019	Manufacture of footwear	1520
104,15 106,82	104,71 105,67	103,96 106,02	104,23	104,21	104,12	2018 2019	Sawmilling and planning of wood	1610
113,97 115,88	113,46 114,06	116,23 114,17	118,00	117,05	117,56	2018 2019	Manufacture of veneer sheets and wood-based panels	1621
95,03 94,01	94,28 93,87	94,25 94,89	95,03	94,73	94,42	2018 2019	Manufacture of assembled parquet floors	1622
107,90 110,08	108,00 110,07	108,04 110,09	108,09	108,13	108,10	2018 2019	Manufacture of other builders' carpentry and joinery	1623
106,88 107,11	106,94 107,11	106,32 106,97	106,21	106,52	106,17	2018 2019	Manufacture of wooden containers	1624
106,51 114,25	109,56 115,45	111,14 118,74	111,14	111,17	111,31	2018 2019	Manufacture of other products of wood; manufacture of articles of cork, straw and plaiting materials	1629
108,41 104,07	108,43 100,82	109,05 100,36	108,93	108,66	109,13	2018 2019	Manufacture of paper and paperboard	1712
110,08 112,09	110,41 111,65	110,38 112,34	110,77	110,99	111,14	2018 2019	Paper and deckled cardboard and paper and cardboard boxes manufacturing	1721
103,55 105,95	103,97 106,31	104,16 106,34	103,46	104,60	104,95	2018 2019	Manufacture of household and sanitary goods and of toilet requisites	1722
99,39 103,77	99,48 102,21	100,73 103,01	100,56	100,55	101,21	2018 2019	Manufacture of paper stationery	1723
96,58 104,55	97,83 104,82	98,37 105,73	99,05	97,14	97,18	2018 2019	Manufacture of other articles of paper and paperboard not elsewhere classified	1729
101,46 105,24	101,46 105,24	101,86 107,32	101,86	105,22	105,22	2018 2019	Printing of newspapers	1811

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1812	Alte activități de tipărire neclasificate în altă parte	2018 2019	102,85 103,52	102,95 103,54	103,19 103,67	103,03 103,76	102,97 104,00	102,99 103,90
1920	Fabricarea produselor obținute din prelucrarea țițeiului	2018 2019	112,53 104,12	106,56 113,60	106,95 120,39	115,33 125,95	125,68 128,81	127,27 114,44
2011	Fabricarea gazelor industriale	2018 2019	95,30 99,12	95,50 99,64	95,96 99,70	96,25 102,37	95,79 101,86	96,43 100,57
2012	Fabricarea coloranților și a pigmentilor	2018 2019	111,42 118,35	111,28 113,71	111,01 114,33	108,67 116,30	109,89 117,41	112,36 120,48
2013	Fabricarea altor produse chimice anorganice de bază	2018 2019	113,18 127,88	113,81 129,03	114,21 128,92	112,42 128,80	111,41 126,74	110,93 126,47
2014	Fabricarea altor produse chimice organice de bază	2018 2019	104,65 111,58	109,74 111,42	106,24 113,80	108,85 114,17	111,34 119,75	117,66 118,78
2015	Fabricarea îngrășămintelor și produselor azotoase	2018 2019	94,42 96,95	93,36 103,62	87,37 105,59	90,22 104,35	83,24 101,75	79,79 100,21
2016	Fabricarea materialelor plastice în forme primare	2018 2019	104,89 105,66	105,07 104,98	105,34 104,83	105,58 102,77	106,05 102,75	106,78 101,25
2020	Fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice	2018 2019	107,86 110,76	109,46 109,90	109,46 109,81	108,78 109,76	108,54 109,74	108,59 109,82
2030	Fabricarea vopselelor, lacurilor, cerneli tipografice și masticurilor	2018 2019	104,11 109,72	104,65 110,40	107,93 110,30	108,29 111,41	108,62 111,61	108,83 112,24
2041	Fabricarea săpunurilor, detergentilor și a produselor de întreținere	2018 2019	101,43 98,61	101,71 103,51	101,76 101,53	103,08 108,93	103,10 101,36	102,87 103,64
2042	Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă)	2018 2019	103,73 95,21	104,44 95,72	104,81 96,23	95,01 96,54	93,34 95,36	95,51 95,84
2052	Fabricarea cleiurilor	2018 2019	105,66 111,27	108,00 114,69	107,73 114,70	107,74 114,70	108,67 114,74	109,45 114,75
2053	Fabricarea uleiurilor esențiale	2018 2019	104,09 105,75	104,30 105,91	104,46 105,96	104,46 105,97	104,46 106,03	105,25 106,23
2059	Fabricarea altor produse chimice neclasificate în altă parte	2018 2019	101,45 100,87	104,59 108,10	105,26 113,13	107,65 125,32	108,85 116,32	109,79 124,06
2060	Fabricarea fibrelor sintetice și artificiale	2018 2019	102,33 111,79	101,37 113,43	103,80 113,08	103,69 113,60	102,59 113,16	107,30 111,47
2110	Fabricarea produselor farmaceutice de bază	2018 2019	98,26 118,67	97,13 125,89	98,32 127,77	98,12 126,03	96,35 126,43	96,89 126,46
2120	Fabricarea preparatelor farmaceutice	2018 2019	111,93 121,32	112,15 122,48	112,26 123,35	112,45 121,30	112,47 118,09	113,30 121,45
2219	Fabricarea altor produse din cauciuc	2018 2019	107,06 108,94	107,44 109,20	107,93 108,69	107,72 109,67	107,58 110,10	107,93 110,84

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
102,83 103,69	102,95 103,69	103,32 103,68	103,50	103,58	103,45	2018 2019	Other printing	1812
127,63 120,11	128,59 115,90	131,11 117,82	137,29	125,85	107,86	2018 2019	Manufacture of refined petroleum products	1920
96,14 105,56	98,22 105,60	98,32 106,56	99,02	98,87	98,97	2018 2019	Manufacture of industrial gases	2011
113,40 121,39	115,05 120,95	114,32 116,92	115,16	115,43	116,79	2018 2019	Manufacture of dyes and pigments	2012
111,45 126,95	111,63 127,38	112,63 126,94	111,93	113,08	112,96	2018 2019	Manufacture of other inorganic basic chemicals	2013
121,32 113,33	122,65 114,76	123,65 111,61	126,99	125,11	114,43	2018 2019	Manufacture of other organic basic chemicals	2014
83,94 99,59	87,98 97,40	84,55 98,15	90,58	93,49	102,07	2018 2019	Manufacture of fertilisers and nitrogen compounds	2015
107,50 101,57	107,22 101,85	106,99 101,90	107,25	107,26	107,28	2018 2019	Manufacture of plastics in primary forms	2016
108,47 109,55	108,30 109,71	108,35 108,69	108,35	110,48	110,50	2018 2019	Manufacture of pesticides and other agrochemical products	2020
107,82 112,50	108,11 112,34	107,61 112,43	108,18	108,98	109,47	2018 2019	Manufacture of paints, varnishes and similar coatings, printing ink and mastics	2030
103,65 102,35	104,71 101,84	104,61 102,45	105,62	107,94	107,93	2018 2019	Manufacture of soap and detergents, cleaning and polishing preparations	2041
95,51 96,60	95,78 96,62	95,78 96,62	95,78	95,77	95,49	2018 2019	Manufacture of perfumes and toilet preparations	2042
109,63 115,18	109,68 115,05	110,23 115,05	110,23	110,85	110,87	2018 2019	Manufacture of glues	2052
105,40 106,43	105,40 106,43	105,58 106,51	105,75	105,75	105,75	2018 2019	Manufacture of essential oils	2053
114,07 108,99	114,49 122,75	116,91 121,16	121,19	123,04	115,74	2018 2019	Manufacture of other chemical products not elsewhere classified	2059
107,80 112,11	108,88 111,79	109,05 111,66	108,62	109,55	109,47	2018 2019	Manufacture of man-made fibres	2060
100,15 125,83	100,62 127,08	101,50 129,54	102,64	102,48	100,41	2018 2019	Manufacture of basic pharmaceutical products	2110
113,46 121,41	113,60 121,92	113,36 122,02	114,27	114,26	115,78	2018 2019	Manufacture of pharmaceutical preparations	2120
107,91 110,90	108,16 110,74	108,51 110,27	108,53	108,65	109,13	2018 2019	Manufacture of other rubber products	2219

13. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic	2018 2019	103,46 102,95	103,47 103,54	103,77 102,47	103,35 103,32	103,38 103,67	103,05 104,20
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	2018 2019	100,36 105,60	100,60 106,63	100,85 106,78	101,04 107,13	101,14 107,04	102,69 107,05
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții	2018 2019	108,81 119,66	110,94 121,03	115,70 121,57	116,61 121,88	117,14 122,65	118,10 122,05
2229	Fabricarea altor produse din material plastic	2018 2019	111,82 115,50	111,85 115,82	112,38 115,98	112,34 116,27	112,18 116,33	113,13 116,13
2312	Prelucrarea și fasonarea sticlei plate	2018 2019	103,06 109,60	103,04 109,96	103,99 109,91	108,02 111,42	110,51 110,65	111,07 109,57
2313	Fabricarea articolelor din sticlă	2018 2019	101,49 104,72	101,60 104,57	101,47 104,57	101,60 104,77	101,61 104,79	101,58 105,26
2314	Fabricarea fibrelor din sticlă	2018 2019	100,33 99,20	99,61 99,44	102,40 100,96	101,30 101,07	101,97 101,14	101,97 101,84
2320	Fabricarea de produse refractare	2018 2019	101,43 104,18	102,20 104,25	102,20 104,25	102,42 104,25	102,42 104,25	102,43 104,26
2331	Fabricarea plăcilor și dalelor din ceramică	2018 2019	88,19 89,84	89,69 90,85	90,66 89,88	86,27 91,93	87,66 92,37	87,70 93,13
2332	Fabricarea cărămizilor, țiglelor și altor produse pentru construcții, din argilă arsă	2018 2019	108,12 129,58	109,32 130,27	111,38 130,71	111,72 131,63	114,36 134,29	115,57 133,88
2341	Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental	2018 2019	100,06 103,69	100,22 104,04	100,09 103,68	100,05 103,68	101,25 103,93	99,84 104,50
2342	Fabricarea obiectelor sanitare din ceramică	2018 2019	92,98 102,45	95,90 103,65	98,56 106,97	94,96 104,62	97,44 105,33	97,45 104,05
2343	Fabricarea izolatoarelor și pieselor izolante din ceramică	2018 2019	104,47 107,86	102,20 108,82	102,70 109,56	103,00 109,56	105,70 111,73	106,14 111,15
2351	Fabricarea cimentului	2018 2019	99,84 107,19	101,02 107,84	101,65 107,68	103,24 107,11	102,71 109,57	104,03 107,90
2352	Fabricarea varului și ipsosului	2018 2019	101,28 107,46	102,53 113,43	101,19 107,88	100,58 107,04	99,84 106,92	99,91 105,06
2361	Fabricarea elementelor din beton pentru construcții	2018 2019	103,75 115,64	105,19 117,15	106,62 118,87	107,25 119,83	108,10 121,53	108,84 121,36
2363	Fabricarea betonului	2018 2019	99,85 110,41	99,78 117,55	102,42 118,72	101,47 118,21	103,45 119,27	103,87 118,29
2364	Fabricarea mortarului	2018 2019	97,08 96,65	98,11 97,43	100,25 97,70	100,44 99,20	100,08 99,62	100,54 99,76
2369	Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos	2018 2019	103,88 104,45	103,88 104,60	103,88 104,99	103,88 105,59	104,04 105,53	103,16 105,43

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
103,75 102,24	103,82 103,33	104,49 103,01	104,02	103,67	103,66	2018 2019	Manufacture of plastic plates, sheets, tubes and profiles	2221
102,92 107,23	103,26 107,38	103,78 107,56	105,12	106,20	105,45	2018 2019	Manufacture of plastic packing goods	2222
118,08 122,27	118,17 123,01	119,44 122,90	119,73	119,33	119,46	2018 2019	Manufacture of builders' ware of plastic	2223
112,80 115,73	113,07 115,71	113,24 116,05	113,51	114,00	113,84	2018 2019	Manufacture of other plastic products	2229
111,20 110,37	109,63 109,39	108,22 109,90	108,60	107,42	107,37	2018 2019	Shaping and processing of flat glass	2312
101,58 105,30	101,58 105,51	101,50 105,67	101,52	101,47	101,27	2018 2019	Manufacture of hollow glass	2313
101,00 101,64	99,45 101,46	99,34 101,44	99,39	99,34	99,95	2018 2019	Manufacture of glass fibres	2314
103,24 104,19	103,89 104,19	103,91 104,19	103,93	104,08	104,08	2018 2019	Manufacture of refractory products	2320
88,86 94,54	88,91 94,75	89,09 95,43	89,59	87,93	88,80	2018 2019	Manufacture of ceramic tiles and flags	2331
119,78 137,06	122,10 138,08	122,52 139,78	123,77	124,71	124,66	2018 2019	Manufacture of bricks, tiles and construction products, in baked clay	2332
100,31 104,58	100,33 105,21	100,19 104,43	99,87	100,38	100,20	2018 2019	Manufacture of ceramic household and ornamental articles	2341
100,10 104,29	99,27 104,73	99,45 105,00	98,54	98,45	97,44	2018 2019	Manufacture of ceramic sanitary fixtures	2342
105,53 111,08	105,77 112,06	105,36 113,08	105,92	107,17	107,18	2018 2019	Manufacture of ceramic insulators and insulating fittings	2343
102,63 107,70	102,27 107,56	100,54 106,62	102,14	102,22	102,46	2018 2019	Manufacture of cement	2351
99,83 107,73	100,51 108,63	101,03 108,80	103,44	104,19	102,91	2018 2019	Manufacture of lime and plaster	2352
109,64 122,89	110,89 124,17	112,54 124,13	113,30	114,56	114,63	2018 2019	Manufacture of concrete products for construction purposes	2361
102,80 120,02	102,34 122,09	102,87 118,96	103,25	105,23	106,20	2018 2019	Manufacture of ready-mixed concrete	2363
100,37 100,39	101,37 99,72	99,62 99,76	97,85	96,77	96,93	2018 2019	Manufacture of mortars	2364
104,35 106,23	104,35 106,39	104,50 105,74	104,26	104,37	104,43	2018 2019	Manufacture of other articles of concrete, plaster and cement	2369

13. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2370	Tăierea, fasonarea și finisarea pietrei	2018 2019	108,78 121,48	108,77 122,29	109,49 123,30	111,30 125,50	112,33 125,56	124,68 126,10
2391	Fabricarea produselor abrazive	2018 2019	112,47 113,07	112,45 115,37	111,32 116,18	111,38 114,28	110,61 114,64	110,17 113,97
2399	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice neclasificate în altă parte	2018 2019	94,61 97,85	96,35 99,83	97,34 101,34	97,89 100,76	96,52 101,87	97,35 101,66
2410	Producția de metale feroase sub forme primare și cea de feroaliaje	2018 2019	123,05 130,72	126,42 130,08	129,35 131,56	132,27 128,48	130,50 128,66	131,60 125,33
2420	Producția de tuburi, țevi, profile tubulare și accesorii pentru acestea, din oțel	2018 2019	97,13 102,43	98,05 102,12	98,10 102,82	98,55 101,94	98,84 103,19	98,71 102,21
2431	Tragere la rece a barelor	2018 2019	106,72 101,46	108,20 100,56	109,01 100,18	108,80 100,60	108,94 98,86	102,48 98,57
2432	Laminare la rece a benzilor înguste	2018 2019	107,94 95,06	109,02 95,44	109,03 94,44	107,05 93,96	103,65 96,44	100,36 100,40
2433	Producția de profile obținute la rece	2018 2019	117,69 119,39	118,99 120,25	118,95 121,25	121,17 121,47	119,70 120,93	119,14 121,13
2434	Trefilarea firelor la rece	2018 2019	99,88 104,64	103,04 105,07	103,40 106,19	104,17 105,91	104,05 106,16	104,17 106,72
2442	Metalurgia aluminiului	2018 2019	103,73 106,61	105,55 107,23	105,13 105,48	104,96 105,86	106,77 105,73	108,63 101,61
2444	Metalurgia cuprului	2018 2019	99,55 100,45	98,29 100,95	99,41 100,95	99,28 101,11	99,31 102,39	99,35 101,99
2451	Turnarea fontei	2018 2019	100,69 104,30	100,50 106,03	101,77 107,11	101,99 106,66	102,47 107,13	101,78 106,62
2452	Turnarea oțelului	2018 2019	96,82 100,10	96,63 106,74	97,44 106,40	97,48 110,66	97,32 110,75	97,71 110,74
2453	Turnarea metalelor neferoase ușoare	2018 2019	99,46 98,30	100,32 99,25	100,60 99,64	101,85 101,45	101,42 100,80	101,09 100,36
2454	Turnarea altor metale neferoase	2018 2019	96,12 84,12	94,10 86,73	96,12 88,00	97,67 88,26	93,37 84,51	93,58 82,30
2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice	2018 2019	98,70 99,66	101,00 101,25	100,97 102,93	98,89 103,46	99,21 104,01	99,27 104,77
2512	Fabricarea de uși și ferestre din metal	2018 2019	95,07 97,92	96,06 97,63	96,01 97,73	95,98 97,99	95,48 98,60	95,62 98,60
2521	Producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală	2018 2019	102,33 106,82	102,67 107,86	103,19 109,33	103,79 109,22	104,02 109,46	104,02 109,44
2529	Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice	2018 2019	100,55 96,14	98,72 97,68	100,52 93,66	101,04 94,50	99,70 95,12	97,92 95,41

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
120,47 129,26	120,47 129,70	123,11 136,36	119,14	120,45	120,50	2018 2019	Cutting, shaping and finishing of stone	2370
109,86 115,70	109,87 114,17	109,67 116,16	109,65	112,77	111,59	2018 2019	Production of abrasive products	2391
97,84 100,21	97,33 97,80	98,30 99,17	99,18	98,76	98,43	2018 2019	Manufacture of other non-metallic mineral products not elsewhere classified	2399
133,52 126,22	132,39 124,58	130,03 122,98	129,77	129,84	131,52	2018 2019	Manufacture of basic iron and steel and of ferro-alloys	2410
99,81 102,40	100,48 102,24	101,72 101,11	101,10	100,98	101,20	2018 2019	Manufacture of tubes, pipes, hollow profiles and related fittings, of steel	2420
104,92 99,38	103,08 98,95	103,72 98,47	103,85	102,58	99,25	2018 2019	Cold drawing of bars	2431
98,07 99,03	100,41 96,43	96,51 96,72	96,81	96,46	97,16	2018 2019	Cold rolling of narrow strip	2432
119,44 121,75	118,88 120,88	119,24 120,20	119,96	119,40	119,17	2018 2019	Cold forming or folding	2433
104,13 107,13	104,58 107,73	105,41 107,27	105,23	104,97	104,94	2018 2019	Cold drawing of wire	2434
110,74 101,24	108,36 101,75	107,81 101,62	107,14	108,09	107,26	2018 2019	Aluminium production	2442
99,58 103,96	100,10 104,29	98,66 104,33	98,39	98,43	98,23	2018 2019	Copper production	2444
101,66 106,64	101,84 106,29	102,17 106,56	102,29	102,86	102,95	2018 2019	Casting of iron	2451
98,40 111,17	99,53 110,89	100,19 111,49	100,19	99,42	99,51	2018 2019	Casting of steel	2452
101,55 99,06	101,54 99,28	101,43 99,66	98,09	98,43	99,13	2018 2019	Casting of light metals	2453
93,59 83,61	94,12 83,62	94,59 84,00	96,16	93,39	87,64	2018 2019	Casting of other non-ferrous metals	2454
99,68 104,30	98,43 103,88	98,56 103,38	99,69	100,31	98,18	2018 2019	Manufacture of metal structures and parts of structures	2511
95,70 98,65	96,01 99,34	96,46 100,33	96,14	97,48	97,77	2018 2019	Manufacture of doors and windows of metal	2512
104,35 109,69	104,07 109,11	104,13 109,27	104,13	103,03	103,30	2018 2019	Manufacture of central heating radiators and boilers	2521
97,86 94,22	98,12 93,45	97,14 93,40	98,56	97,66	97,15	2018 2019	Manufacture of other tanks, reservoirs and containers of metal	2529

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2550	Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	2018 2019	92,62 91,20	92,79 90,89	91,90 90,92	91,96 91,81	91,97 91,88	92,26 92,60
2561	Tratarea și acoperirea metalelor	2018 2019	97,61 107,53	100,76 109,96	106,45 110,94	104,25 111,37	104,94 112,68	105,37 110,52
2562	Operațiuni de mecanică generală	2018 2019	93,03 89,32	93,03 89,87	92,41 88,59	93,73 90,92	88,41 90,91	89,21 91,21
2572	Fabricarea articolelor de feronerie	2018 2019	105,62 112,64	103,60 113,18	103,78 114,22	103,47 114,44	103,55 114,55	103,96 114,76
2573	Fabricarea uneltelor	2018 2019	100,58 99,82	100,80 100,32	101,32 102,47	101,36 103,14	100,26 102,59	100,36 102,96
2592	Fabricarea ambalajelor ușoare din metal	2018 2019	101,33 98,78	97,48 99,44	98,20 99,99	98,56 100,43	97,92 100,79	97,26 100,70
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri	2018 2019	100,79 102,80	102,04 102,41	102,24 102,63	104,22 102,75	104,10 102,81	104,42 102,77
2594	Fabricarea de șuruburi, buloane și alte articole filetate; fabricarea de nituri și șaibe	2018 2019	105,17 102,76	103,00 102,14	102,44 102,85	100,66 103,98	100,61 104,31	103,03 103,53
2599	Fabricarea altor articole din metal neclasificate în altă parte	2018 2019	125,63 127,93	125,88 128,67	127,51 128,51	123,24 128,10	123,60 128,78	121,71 128,92
2611	Fabricarea subsansamblurilor electronice (module)	2018 2019	114,31 114,19	114,28 117,07	114,55 117,79	118,64 119,92	117,05 120,25	119,04 122,10
2620	Fabricarea calculatoarelor și echipamentelor periferice	2018 2019	103,95 104,71	103,61 104,82	104,04 105,91	104,23 106,85	104,23 106,70	104,48 106,35
2630	Fabricarea echipamentelor de comunicații	2018 2019	106,53 111,95	105,92 114,92	107,35 115,93	110,16 114,46	109,59 114,65	111,00 114,73
2651	Fabricarea de instrumente și dispozitive pentru măsură, verificare, control, navigație	2018 2019	102,30 106,37	103,88 106,81	103,99 106,35	103,92 106,18	104,05 106,75	104,27 106,50
2711	Fabricarea motoarelor, generatoarelor și transformatoarelor electrice	2018 2019	102,38 101,36	102,75 100,53	101,22 100,67	99,99 101,17	99,55 97,93	100,58 98,98
2712	Fabricarea aparatelor de distribuție și control a electricității	2018 2019	101,96 100,27	101,81 100,54	101,89 101,00	101,87 101,13	101,64 100,98	101,27 101,14
2720	Fabricarea de acumulatori și baterii	2018 2019	111,68 108,49	114,49 108,65	114,36 113,03	110,48 112,90	110,32 113,19	109,31 111,35
2732	Fabricarea altor fire și cabluri electrice și electronice	2018 2019	98,58 94,53	96,15 95,26	96,89 96,39	97,55 97,83	95,41 97,10	96,07 98,15
2733	Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice	2018 2019	103,42 106,71	103,62 107,04	103,76 107,29	104,13 107,35	104,02 107,37	104,01 107,44
2740	Fabricarea de echipamente electrice de iluminat	2018 2019	100,33 100,83	100,33 100,86	100,35 100,91	100,35 100,91	100,44 100,91	100,47 100,92
2751	Fabricarea de aparate electrocasnice	2018 2019	103,22 104,04	103,95 104,97	103,61 105,01	102,54 104,00	103,34 103,89	102,36 103,19

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
92,27 93,27	92,31 93,35	90,95 92,93	91,53	91,70	91,94	2018 2019	Forging, pressing, stamping and roll-forming of metal; powder metallurgy	2550
105,83 110,45	105,76 110,79	105,52 110,76	104,68	106,29	107,05	2018 2019	Treatment and coating of metals	2561
88,81 91,46	88,66 92,03	88,57 89,33	89,02	89,41	89,04	2018 2019	Manufacture of cutlery, tools and general hardware	2562
107,02 114,82	107,09 114,81	107,16 114,77	107,28	107,49	107,22	2018 2019	Manufacture of locks and hinges	2572
102,04 103,31	101,66 103,94	99,23 103,99	99,86	100,41	100,15	2018 2019	Manufacture of tools	2573
98,34 100,22	99,55 99,86	99,34 100,10	98,68	98,45	98,33	2018 2019	Manufacture of light metal packaging	2592
105,01 102,65	105,38 102,65	102,53 102,54	103,22	102,92	102,64	2018 2019	Manufacture of wire products, chain and springs	2593
103,29 104,57	103,97 104,63	102,51 105,95	102,90	102,72	102,85	2018 2019	Manufacture of fasteners and screw machine products	2594
121,99 128,74	121,87 129,33	121,69 130,00	122,88	126,22	125,71	2018 2019	Manufacture of other fabricated metal products not elsewhere classified	2599
117,07 121,69	117,47 121,88	118,60 122,16	112,36	112,86	113,61	2018 2019	Manufacture of electronic components	2611
104,45 107,57	104,77 107,30	104,75 105,20	104,70	104,63	104,63	2018 2019	Manufacture of computers and peripheral equipment	2620
110,78 115,03	110,77 114,72	110,88 116,53	110,59	110,60	111,57	2018 2019	Manufacture of communication equipment	2630
103,94 106,84	104,16 106,78	104,10 107,02	104,43	104,46	104,78	2018 2019	Manufacture of instruments and appliances for measuring, testing and navigation	2651
100,33 99,26	100,60 97,83	100,92 98,22	101,02	101,21	101,80	2018 2019	Manufacture of electric motors, generators and transformers	2711
101,47 101,02	101,81 101,02	102,04 101,06	102,12	102,11	102,15	2018 2019	Manufacture of electricity distribution and control apparatus	2712
111,52 108,54	116,02 107,96	115,77 111,96	112,82	110,14	110,61	2018 2019	Manufacture of batteries and accumulators	2720
96,70 96,57	97,50 94,64	95,55 94,45	94,65	95,15	93,83	2018 2019	Manufacture of other electronic and electric wires and cables	2732
103,98 107,41	104,50 107,15	104,50 107,31	104,69	104,69	104,75	2018 2019	Manufacture of wiring devices	2733
100,43 100,92	100,39 101,06	100,39 101,10	100,46	100,48	100,48	2018 2019	Manufacture of electric lighting equipment	2740
103,60 102,32	103,62 102,27	103,91 102,45	103,99	103,48	103,41	2018 2019	Manufacture of electric domestic appliances	2751

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2752	Fabricarea de echipamente casnice neelectrice	2018 2019	103,86 109,53	103,86 109,57	103,86 109,57	103,87 109,57	103,87 110,07	103,87 110,19
2790	Fabricarea altor echipamente electrice	2018 2019	102,03 102,44	102,22 102,58	101,54 102,54	101,71 102,57	101,87 103,17	102,07 103,02
2811	Fabricarea de motoare și turbine (cu excepția celor pentru avioane, autovehicule și motociclete)	2018 2019	107,41 109,03	108,03 109,35	108,02 108,89	108,03 109,05	109,40 109,06	109,87 108,29
2812	Fabricarea de motoare hidraulice	2018 2019	116,77 123,85	115,34 126,79	116,33 127,86	119,10 128,34	118,88 134,36	118,86 131,24
2813	Fabricarea de pompe și compresoare	2018 2019	98,15 98,74	98,83 98,74	98,83 98,98	98,78 98,42	98,74 98,45	98,75 98,45
2814	Fabricarea de articole de robinetărie	2018 2019	114,71 114,35	118,64 119,78	116,20 125,96	115,16 124,96	112,60 125,09	113,32 126,03
2815	Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie	2018 2019	96,34 96,34	98,93 94,75	99,20 94,77	99,20 94,82	100,26 94,96	99,82 95,08
2825	Fabricarea echipamentelor de ventilație și frigorigice, exclusiv a echipamentelor de uz casnic	2018 2019	102,37 101,83	103,47 102,69	104,06 103,15	101,90 103,48	97,63 102,95	100,91 103,68
2829	Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală neclasificate în altă parte	2018 2019	107,26 110,78	107,78 110,70	108,58 111,24	108,91 112,92	109,25 112,53	109,54 112,61
2830	Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatarea forestieră	2018 2019	106,58 109,62	108,42 112,19	107,80 112,12	108,32 114,25	108,12 113,08	108,35 113,02
2841	Fabricarea utilajelor și mașinilor-unelte pentru prelucrarea metalului	2018 2019	101,54 107,91	101,91 107,21	101,69 107,42	99,81 107,13	102,56 107,39	102,03 108,33
2892	Fabricarea utilajelor pentru extracție și construcții	2018 2019	127,09 140,16	126,33 138,59	128,90 137,42	131,52 139,03	131,60 138,30	134,29 142,65
2910	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	2018 2019	108,07 109,24	108,16 110,50	108,39 110,83	107,10 111,17	107,36 111,76	107,61 111,42
2931	Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2018 2019	111,21 111,77	111,25 111,83	111,40 113,23	109,16 113,91	109,85 113,50	110,93 113,91
2932	Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2018 2019	103,76 102,89	103,81 103,57	103,25 104,46	102,79 105,56	103,67 104,75	103,50 103,37
3020	Fabricarea materialului rulant	2018 2019	97,43 88,88	97,27 92,14	97,33 92,39	97,26 92,90	91,35 92,95	91,31 92,61
3092	Fabricarea de biciclete și de vehicule pentru invalizi	2018 2019	117,95 126,83	118,37 126,91	118,54 126,93	118,45 126,98	118,14 126,85	118,19 128,33
3101	Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine	2018 2019	106,80 111,90	107,27 112,30	107,61 112,32	108,43 112,76	108,19 113,24	108,90 113,70
3102	Fabricarea de mobilă pentru bucătării	2018 2019	101,10 102,69	102,82 103,93	103,16 104,75	103,15 105,49	103,54 105,95	104,21 106,51

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
103,87 110,19	103,87 110,19	103,87 110,19	103,21	103,21	103,21	2018 2019	Manufacture of non-electric domestic appliances	2752
102,08 103,02	102,07 103,02	102,00 103,04	102,59	102,28	102,34	2018 2019	Manufacture of other electrical equipment	2790
109,49 107,86	107,19 107,75	106,26 108,43	106,83	106,88	108,27	2018 2019	Manufacture of engines and turbines, except aircraft, vehicle and cycle engines	2811
117,23 131,61	118,64 133,90	117,75 133,61	119,29	120,33	122,11	2018 2019	Manufacture of fluid power equipment	2812
98,75 98,45	98,75 98,45	98,75 98,45	98,75	98,75	98,74	2018 2019	Manufacture of other pumps and compressors	2813
111,93 125,84	117,43 126,25	117,40 126,69	113,86	113,40	113,28	2018 2019	Manufacture of other taps and valves	2814
100,09 94,56	99,78 94,87	99,27 95,09	100,02	100,11	99,07	2018 2019	Manufacture of bearings, gears, gearing and driving elements	2815
101,92 103,93	100,04 102,99	100,51 102,84	100,73	100,87	101,21	2018 2019	Manufacture of non-domestic cooling and ventilation equipment	2825
109,76 112,79	109,65 114,39	109,65 114,29	109,92	109,03	109,03	2018 2019	Manufacture of other general-purpose machinery not elsewhere classified	2829
107,82 113,36	107,69 113,11	107,89 114,11	107,93	108,09	108,17	2018 2019	Manufacture of agricultural and forestry machinery	2830
101,51 107,11	101,10 107,26	106,22 107,00	104,82	105,92	106,53	2018 2019	Manufacture of metal forming machinery	2841
132,40 142,30	134,60 140,69	131,79 141,84	131,70	130,66	138,53	2018 2019	Manufacture of machinery for mining, quarrying and construction	2892
107,52 110,83	107,33 110,76	107,55 111,81	107,56	107,13	108,49	2018 2019	Manufacture of motor vehicles	2910
111,74 114,77	111,76 114,91	109,90 114,74	110,78	108,82	109,72	2018 2019	Manufacture of electrical and electronic equipment for motor vehicles	2931
102,40 103,63	102,83 104,37	102,37 104,66	102,34	102,13	102,22	2018 2019	Manufacture of other parts and accessories for motor vehicles	2932
91,05 92,70	90,71 92,53	90,09 92,62	88,46	90,13	89,06	2018 2019	Manufacture of railway locomotives and rolling stock	3020
118,27 128,52	118,27 128,42	118,14 128,69	118,28	118,28	118,27	2018 2019	Manufacture of bicycles and invalid carriages	3092
109,30 113,99	109,37 114,72	109,35 114,32	109,72	110,01	109,98	2018 2019	Manufacture of office and shop furniture	3101
104,15 106,75	105,02 108,02	103,18 108,40	101,53	102,16	102,39	2018 2019	Manufacture of kitchen furniture	3102

13. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
3103	Fabricarea de saltele și somiere	2018 2019	105,59 110,06	103,70 111,35	104,55 111,50	104,24 112,21	104,39 113,80	104,40 114,11
3109	Fabricarea de mobilă neclasificată în altă parte	2018 2019	107,75 110,65	108,61 111,13	108,75 112,07	108,78 113,07	108,65 113,44	109,33 113,48
3230	Fabricarea articolelor pentru sport	2018 2019	107,94 109,31	108,84 114,42	108,92 114,04	109,02 113,19	108,94 112,93	109,00 111,96
3250	Fabricarea de dispozitive, aparate și instrumente medicale și stomatologice	2018 2019	106,95 108,68	107,14 117,05	107,89 116,70	107,86 115,21	110,56 111,24	110,58 111,18
3291	Fabricarea măturilor și perilor	2018 2019	105,88 109,58	106,13 110,07	106,13 108,22	106,13 108,22	107,59 108,22	107,68 108,45
3299	Fabricarea altor produse manufacturiere neclasificate în altă parte	2018 2019	114,08 120,19	114,81 120,21	116,10 123,72	118,75 125,01	118,79 127,14	118,92 129,09
3311	Repararea articolelor fabricate din metal	2018 2019	118,51 121,13	118,51 121,13	118,36 121,86	118,36 121,86	118,36 121,86	118,36 121,86
3312	Repararea mașinilor	2018 2019	130,06 130,66	130,33 130,90	130,47 130,99	130,48 130,99	130,40 130,99	130,51 130,82
3313	Repararea echipamentelor electronice și optice	2018 2019	113,43 120,41	113,43 125,98	120,33 125,98	120,33 125,98	120,33 125,98	120,33 125,98
3314	Repararea echipamentelor electrice	2018 2019	99,72 109,38	101,03 109,57	101,45 108,96	101,78 109,19	102,01 109,30	102,16 108,97
3315	Repararea și întreținerea navelor și bărcilor	2018 2019	104,20 106,66	104,46 108,06	103,91 108,17	103,57 108,95	103,25 108,39	103,86 107,90
3317	Repararea și întreținerea altor echipamente de transport neclasificate în altă parte	2018 2019	103,76 111,22	103,76 111,32	103,35 111,49	103,35 111,55	105,07 111,61	105,14 111,66
3511	Producția de energie electrică	2018 2019	101,31 139,32	104,61 126,19	102,98 123,90	99,31 124,56	104,62 118,69	107,13 122,82
3513	Distribuția energiei electrice	2018 2019	83,45 84,23	83,45 84,23	83,45 86,08	83,45 86,08	83,45 86,08	83,45 86,08
3514	Comercializarea energiei electrice	2018 2019	102,64 110,29	104,52 113,10	104,50 115,35	104,08 117,19	104,99 116,80	106,36 115,99
3522	Distribuția combustibililor gazeoși, prin conducte	2018 2019	90,19 96,08	90,19 96,08	90,19 96,08	96,08 96,08	96,08 96,08	96,08 96,08
3523	Comercializarea combustibililor gazeoși prin conducte	2018 2019	87,96 102,50	88,06 109,36	88,06 109,27	84,82 102,95	84,87 104,18	85,00 104,18
3530	Furnizarea de abur și aer condiționat	2018 2019	103,85 112,00	103,81 111,77	103,77 112,10	104,18 112,46	104,38 113,66	104,53 113,54
3600	Captarea, tratarea și distribuția apei	2018 2019	101,70 109,08	101,70 109,17	102,66 109,22	102,66 109,33	102,66 109,39	102,66 109,39

Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	2015 = 100 Code CANE Rev. 2
103,26 113,41	103,90 117,55	104,18 117,49	107,66	107,70	108,10	2018 2019	Manufacture of mattresses	3103
110,29 113,69	108,92 113,67	109,19 113,88	109,86	110,25	109,68	2018 2019	Manufacture of other furniture	3109
109,09 112,15	109,12 111,98	109,07 112,14	109,09	109,05	109,00	2018 2019	Manufacture of sports goods	3230
110,20 111,78	110,22 111,61	107,42 111,86	107,69	107,73	107,71	2018 2019	Manufacture of medical and dental instruments and supplies	3250
107,68 108,47	107,68 108,47	109,46 108,47	109,46	109,46	109,46	2018 2019	Manufacture of brooms and brushes	3291
119,27 129,46	118,99 129,05	118,48 129,40	119,70	116,87	117,57	2018 2019	Other manufacturing not elsewhere classified	3299
118,36 121,86	118,36 121,86	118,36 121,86	118,36	118,36	118,36	2018 2019	Repair of fabricated metal products	3311
130,47 130,85	130,48 130,82	130,43 130,89	130,53	130,50	130,46	2018 2019	Repair of machinery	3312
120,33 125,98	120,33 125,98	120,33 125,98	120,33	120,33	120,33	2018 2019	Repair of electronic and optical equipment	3313
104,62 108,55	104,74 109,01	104,71 109,83	104,96	105,49	106,41	2018 2019	Repair of electrical equipment	3314
103,79 108,55	103,77 107,93	103,55 108,11	104,10	103,22	106,35	2018 2019	Repair and maintenance of ships and boats	3315
105,39 111,75	105,39 111,79	105,97 112,63	108,36	108,36	108,73	2018 2019	Repair and maintenance of other transport equipment	3317
107,98 134,29	114,48 131,79	118,49 129,89	127,09	127,30	135,42	2018 2019	Production of electricity	3511
83,45 87,83	83,45 87,83	83,45 87,83	83,45	83,45	83,45	2018 2019	Distribution of electricity	3513
98,09 122,79	103,06 122,74	104,01 123,54	104,02	101,25	108,91	2018 2019	Trade of electricity	3514
96,08 90,60	96,08 90,60	96,08 90,60	96,08	96,08	96,08	2018 2019	Distribution of gaseous fuels through mains	3522
85,53 104,18	85,53 100,36	86,63 100,36	100,41	100,41	100,41	2018 2019	Trade of gas through mains	3523
104,33 113,63	104,48 114,20	104,39 114,25	104,86	105,89	109,92	2018 2019	Steam and air conditioning supply	3530
106,65 111,62	107,04 111,91	107,29 112,05	107,66	108,53	108,53	2018 2019	Water collection, treatment and supply	3600

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI

WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
TOTAL	INDUSTRIE – TOTAL	10000	6276	3724	INDUSTRY – TOTAL	TOTAL
5	Extracția cărbunelui superior și inferior	5	5	0	Mining of coal and lignite	5
6	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	193	193	0	Extraction of crude petroleum and natural gas	6
7	Extracția minereurilor metalifere	5	5	0	Mining of metal ores	7
8	Alte activități extractive	61	56	5	Other mining and quarrying	8
9	Activități de servicii anexe extracției	69	69	0	Mining support service activities	9
10	Industria alimentară	1051	949	102	Manufacture of food products	10
11	Fabricarea băuturilor	266	255	11	Manufacture of beverages	11
12	Fabricarea produselor din tutun	29	17	12	Manufacture of tobacco products	12
13	Fabricarea produselor textile	144	47	97	Manufacture of textiles	13
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	254	108	146	Manufacture of wearing apparel	14
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor	122	47	75	Manufacture of leather and related products	15
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite	335	182	153	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	16
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	108	85	23	Manufacture of paper and paper products	17
18	Tipărire și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	82	72	10	Printing and reproduction of recorded media	18
19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului	602	367	235	Manufacture of coke and refined petroleum products	19
20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	255	193	62	Manufacture of chemicals and chemical products	20

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI - continuare
WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	94	65	29	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	21
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	519	248	271	Manufacture of rubber and plastic products	22
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	312	275	37	Manufacture of other non-metallic mineral products	23
24	Industria metalurgică	429	185	244	Manufacture of basic metals	24
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	425	281	144	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	25
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	227	92	135	Manufacture of computer, electronic and optical products	26
27	Fabricarea echipamentelor electrice	405	154	251	Manufacture of electrical equipment	27
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	363	110	253	Manufacture of machinery and equipment not elsewhere classified	28
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	1689	457	1232	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	29
30	Fabricarea altor mijloace de transport	54	25	29	Manufacture of other transport equipment	30
31	Fabricarea de mobilă	219	100	119	Manufacture of furniture	31
32	Alte activități industriale n.c.a.	54	32	22	Other manufacturing	32
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	94	89	5	Repair and installation of machinery and equipment	33
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1442	1420	22	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	35
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	93	93	0	Water collection, treatment and supply	36

15. INDICI DE COST ÎN CONSTRUCȚII PE CATEGORII DE OBIECTE ȘI PE ELEMENTE DE STRUCTURĂ
CONSTRUCTION COST INDICES BY CATEGORIES OF OBJECTS AND ELEMENTS OF STRUCTURE

	Anii	ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
CONSTRUCȚII - TOTAL	2018	119,5	123,6	123,3	121,1	121,4	123,2
	2019	129,5	130,6	133,7	134,5	136,2	135,8
din care:							
Costul materialelor	2018	104,9	109,7	108,0	105,4	105,5	108,7
	2019	108,4	108,5	112,4	114,6	117,3	114,2
din total, pe categorii de obiecte:							
Clădiri rezidențiale	2018	116,4	120,4	120,3	119,5	119,6	121,9
	2019	128,0	129,4	132,7	133,8	135,0	134,9
Clădiri nerezidențiale	2018	122,2	127,0	126,6	123,7	123,9	125,4
	2019	132,3	133,9	137,0	137,6	139,4	138,9
Construcții ingineresti	2018	118,9	122,6	122,3	120,2	120,6	122,4
	2019	128,4	129,3	132,2	133,1	134,8	134,4
din total, pe elemente de structură:							
Lucrări de construcții noi	2018	117,9	123,4	122,3	119,5	119,7	120,9
	2019	126,0	127,9	131,0	131,3	132,7	131,9
Lucrări de reparații capitale	2018	124,8	128,6	129,4	126,9	126,3	128,3
	2019	136,9	138,5	141,0	142,3	144,9	144,1
Lucrări de întreținere și reparații curente	2018	120,3	121,1	121,9	121,6	122,7	125,7
	2019	133,8	132,6	135,8	137,6	139,4	140,4

Datele pentru luna august 2019 sunt rectificate, iar datele pentru luna septembrie 2019 sunt provizorii.
The data for August 2019 are rectified and the data for September 2019 are provisional.

								2015 = 100
	Iul. July	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Dec.	Years	
CONSTRUCȚII - TOTAL	124,3	124,6	123,8	127,7	129,8	127,0	2018	
	135,9	135,0	133,3				2019	
of which:								
Material costs	111,3	111,7	107,9	115,5	116,3	110,3	2018	
	116,5	113,4	109,5				2019	
of total, by category of objects:								
Residential buildings	122,8	122,9	122,4	126,1	128,2	125,5	2018	
	135,3	134,9	133,3				2019	
Non-residential buildings	126,6	126,9	126,2	130,1	132,3	129,8	2018	
	138,7	138,0	136,6				2019	
Civil engineering	123,5	123,8	123,0	126,9	128,9	126,0	2018	
	134,7	133,6	131,8				2019	
of total, by elements of structure:								
New construction works	121,8	122,1	121,8	124,6	126,2	123,6	2018	
	131,3	130,9	130,3				2019	
Capital repair works	129,9	130,2	127,2	134,3	137,6	137,2	2018	
	145,2	144,3	142,4				2019	
Maintenance and current repair works	127,1	127,3	126,8	131,4	133,9	129,4	2018	
	141,8	139,5	135,5				2019	

16. INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES

2015 = 100

	Anii	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	
	Years	Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV	
Total	2018	116,10	119,66	118,88	119,83	Total
	2019	119,91	121,79			
din care:						of which:
locuințe noi	2018	107,51	109,79	110,62	111,73	new dwellings
	2019	110,12	110,51			
locuințe vechi	2018	117,94	121,84	120,62	121,51	existing dwellings
	2019	122,01	124,26			
din care:						of which:
Apartamente	2018	120,70	123,70	121,16	121,74	Apartments
	2019	123,09	126,11			
București	2018	120,02	121,10	123,60	121,64	Bucharest
	2019	122,02	124,28			
Restul țării	2018	120,68	124,73	119,36	121,41	Rest of the country
	2019	123,37	126,85			
Case	2018	110,93	116,93	118,91	120,68	Houses
	2019	119,42	120,06			
Urban	2018	108,95	114,53	116,85	117,20	Urban
	2019	114,43	115,74			
Rural	2018	114,00	120,45	122,14	125,24	Rural
	2019	125,12	125,26			

17. INDICI PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII

17. PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES

2015 = 100

Cod CAEN Rev. 2		Anii Years	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		Code CANE Rev. 2
			Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV		
494	Transporturi rutiere de mărfuri și servicii de mutare	2018	139,18	145,26	146,42	147,72	Freight transport by road and removal services	494
		2019	153,51	155,65				
502	Transporturi maritime și costiere de marfă	2018	85,25	87,37	85,90	86,68	Sea and coastal freight water transport	502
		2019	82,31	76,37				
5121	Transporturi aeriene de marfă	2018	110,20	100,30	106,05	136,69	Freight air transport	5121
		2019	133,41	117,62				
521	Depozitări	2018	103,14	103,14	103,39	105,70	Warehousing and storage	521
		2019	105,73	105,85				
5224	Manipulări	2018	103,87	108,07	105,67	112,51	Cargo handling	5224
		2019	111,21	111,94				
531	Activități poștale desfășurate sub obligativitatea serviciului universal	2018	77,40	95,70	95,82	95,82	Postal activities under universal service obligation	531
		2019	95,82	112,81				
532	Alte activități poștale și de curier	2018	101,17	100,91	110,84	110,67	Other postal and courier activities	532
		2019	112,42	113,28				
61	Telecomunicații	2018	101,05	100,98	100,27	100,54	Telecommunications	61
		2019	103,28	103,55				
62	Activități de servicii în tehnologia informației	2018	104,45	107,85	107,38	107,64	Computer programming, consultancy and related activities	62
		2019	108,80	108,72				
631	Activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe	2018	103,67	106,33	97,73	96,31	Data processing, hosting and related activities; web portals	631
		2019	97,03	100,56				
639	Alte activități de servicii informaționale	2018	115,37	122,49	130,78	131,45	Other information service activities	639
		2019	128,64	131,06				
691	Activități juridice	2018	102,82	102,82	101,45	100,66	Legal activities	691
		2019	103,82	103,82				
692	Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal	2018	105,85	107,47	105,34	106,60	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy	692
		2019	105,49	106,40				
702	Activități de consultanță în management	2018	100,93	103,22	102,75	103,22	Management consultancy activities	702
		2019	102,74	103,08				
71	Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică	2018	101,18	103,33	106,55	106,62	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	71
		2019	106,57	109,90				
73	Publicitate și activități de studiere a pieței	2018	109,55	108,65	111,13	113,75	Advertising and market research	73
		2019	114,90	113,97				
78	Activități de servicii privind forța de muncă	2018	119,63	121,48	120,82	123,73	Employment activities	78
		2019	126,19	129,32				
80	Activități de investigații și protecție	2018	140,62	145,86	147,93	148,33	Security and investigation activities	80
		2019	155,74	159,39				
812	Activități de curățenie	2018	117,86	126,08	127,08	127,24	Cleaning activities	812
		2019	133,68	135,80				

Datele pentru Trim. I 2019 sunt rectificate, iar datele pentru Trim. II 2019 sunt provizorii.

The data for 1st quarter of 2019 are rectified and the data for 2nd quarter of 2019 are provisional.