

B U L E T I N
S T A T I S T I C
D E
P R E T , U R I

P R I C E S S T A T I S T I C A L B U L L E T I N

2

ROMÂNIA



2 0 2 2

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

Institutul Național de Statistică/ National Institute of Statistics

Coordonatorul publicației/ Coordinator of publication:

Marian CHIVU - Vicepreședinte/ Vice-president

Coordonatorii ediției/ Coordinators of edition:

Adriana CIUCHEA - Director General/ General Director
Direcția Generală de Conturi Naționale și Sinteze Macroeconomice/
General Directorate of National Accounts and Macroeconomic Syntheses

Laurențiu GAVRILĂ - Director/ Director
Direcția de Statistica Prețurilor/ Directorate of Prices Statistics

Autori/ Authors:

Alina Anca MARINESCU MOISE - Director adjunct/ Deputy Director
Adina SECĂREANU - Șef Serviciu/ Chief of Office
Oana MARIANCIUC - Consilier/ Counsellor
Liliana VLADU - Consilier/ Counsellor
Adrian HRISTACHE - Consilier/ Counsellor
Dan Laurențiu ILIESCU - Consilier/ Counsellor
Simona MIHAI - Consilier/ Counsellor
Direcția de Statistica Prețurilor/ Directorate of Prices Statistics

Liviu Mihail GHILENCEA - Șef Serviciu/ Chief of Office
Direcția Generală de Statistică Economică/ General Directorate of Economic Statistics
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt/
Directorate of Short Term Economic Indicators Statistics

Tehnoredactare/ Making-up:

Liliana VLADU - Consilier/ Counsellor
Direcția de Statistica Prețurilor/ Directorate of Prices Statistics

Pre-press și tipărire/ Pre-press and printing:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică/
General Directorate of IT and Statistical Infrastructure
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice/
Directorate of Statistical Publications Editing

Coordonatori/ Coordinators:

Radu-Mugur OPREA - Director General/ General Director
Vitty-Cristian CHIRAN - Director/ Director
Mihaela-Elena ȘTEFAN - Șef Serviciu/ Chief of Office

Tehnoredactare/ Making-up:

Claudia URUC - Expert/ Expert

Publicația electronică pe CD-rom/ Electronic publication on CD:

Laura ENACHE - Referent/ Referent

Pre-press/ Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier/ Counsellor

Coperta/ Cover:

Alexandru POPESCU - Consilier/ Counsellor

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 021 3177770
Fax: 021 3124875
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2022

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.

National Institute of Statistics
16 Libertății BVD, Bucharest 5
Phones: +40 021 3177770
Fax: +40 021 3124875
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© NIS 2022

Reproducing the content of this publication, completely or partly, in original or modified, as well as its **storage** in a retrieval system, or **transmitted**, in any form and by any means **are forbidden** without the written permission of the **National Institute of Statistics**.

Using the content of this publication with explanatory or justifying title, in articles, studies, books is allowed only **clearly and precisely indicating the source**.



**INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS**

**BULETIN STATISTIC DE
PREȚURI**

PRICES STATISTICAL BULLETIN

CUPRINS

CONTENTS

	Pagina Page	
Notă metodologică	5	<i>Methodological note</i>
Dinamica prețurilor în luna februarie 2022.....	21	<i>Price dynamic in February 2022</i>
1. Modificarea prețurilor - medie lunară	26	<i>Change of prices - monthly average</i>
2. Indicii prețurilor de consum în luna februarie 2022 față de luna octombrie 1990	26	<i>Consumer price indices in February 2022 as against October 1990</i>
3. Indicele prețurilor de consum (IPC) - agregări speciale.....	26	<i>Consumer price index (CPI) - special aggregates</i>
4. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1990 - 2022 față de luna anterioară	27	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1990 - 2022 as against the previous month</i>
5. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1991 - 2022 față de decembrie anul precedent	29	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1991 - 2022 as against December of the previous year</i>
6. Indicii prețurilor de consum pe principalele mărfuri și servicii	31	<i>Consumer price indices by main goods and services</i>
7. Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupele de mărfuri și servicii conform clasificării ECOICOP	35	<i>Harmonized indices consumer prices by groups of goods and services according to the ECOICOP classification</i>
8. Indicii prețurilor principalelor produse agricole ..	38	<i>Price indices for the main agricultural products</i>
9. Prețurile medii și indicii prețurilor la principalele produse vândute în piețele agroalimentare din municipiile reședință de județ, în luna februarie 2022	40	<i>Average prices and price indices for the main products sold on agro-food markets in county residence municipalities, in February 2022</i>
10. Indicii prețurilor principalelor produse care reprezintă consum intermediar în agricultură	43	<i>Price indices of the main goods currently consumed in agriculture</i>
11. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2.....	44	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by activities (divisions) CANE Rev. 2</i>
12. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă pe marile grupe industriale	52	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by main industrial groups</i>
13. Indicii prețurilor producției industriale pe total (piața internă și piața externă) pe activități (clase) CAEN Rev. 2	54	<i>Industrial production price indices for total (domestic and non-domestic market) by activities (classes) CANE Rev. 2</i>
14. Coeficienți de ponderare utilizați în calculul IPPI	72	<i>Weighting coefficient used in the PPI calculation</i>
15. Indicii de cost în construcții pe categorii de obiecte și pe elemente de structură	74	<i>Construction cost indices by categories of objects and elements of structure</i>
15.A Coeficienții de ponderare utilizați în calculul indicelui de cost în construcții	76	<i>Weighting coefficient used in the construction cost index calculation</i>
16. Indicii prețurilor proprietăților rezidențiale	78	<i>Residential property price indices</i>
17. Indicii prețurilor producției pentru servicii.....	79	<i>Production price indices for services</i>

Simboluri folosite în tabele
Symbols used in the tables

- = **nu e cazul**
= *data not applicable*
- ... = **lipsă date**
= *data not available*
- c = **date confidențiale**
= *confidential data*

NOTA METODOLOGICĂ

INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC)

Indicele prețurilor de consum (IPC) măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație într-o anumită perioadă (perioadă curentă), față de o perioadă anterioară (perioadă de bază sau de referință). Indicele prețurilor de consum se calculează **numai** pentru elementele care intră în **consumul direct** al populației, fiind excluse: consumul din resurse proprii, cheltuielile cu caracter de investiții și acumulare, dobânzile plătite la credite, ratele de asigurare, amenzile, impozitele etc., precum și cheltuielile aferente plății muncii pentru producția agricolă a gospodăriilor individuale.

Sursele de date

1. Înregistrarea prețurilor și tarifelor practicate de unitățile comerciale sau prestatoare de servicii se realizează printr-o **cercetare selectivă** organizată de Institutul Național de Statistică. Colectarea datelor, asigurată de personal statistic specializat, se efectuează pe baza unor caiete-chestionar corespunzătoare grupelor de mărfuri (alimentare, nealimentare) și servicii. Cercetarea statistică asupra prețurilor de consum utilizează următoarele eșantioane:

i) Eșantionul de localități - stabilit cu respectarea restricțiilor de reprezentativitate în funcție de numărul de locuitori și de volumul desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Acesta cuprinde 42 de localități din mediul urban din care au fost selectate 68 de centre de cercetare.

ii) Eșantionul unităților de observare - cuprinde magazine și unități prestatoare de servicii către populație din centrele de cercetare. Selecția s-a bazat pe necesitatea asigurării reprezentativității din punct de vedere al volumului desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Unitățile în care se înregistrează prețurile/tarifele sunt menținute în eșantion, pe cât posibil, o perioadă mai mare pentru a asigura continuitatea și comparabilitatea în timp a seriilor de date. Eșantionul cuprinde circa 7000 de unități din care aproape 84% sunt proprietate privată.

Prețurile/tarifele stabilite prin acte normative sau note de negociere (apă, canal, salubritate, energie termică etc.) și prețurile/tarifele **unice** pe țară (transport pe calea ferată, aeriană și fluvială, servicii de corespondență și curierat etc.) sunt înregistrate pe baza informațiilor primite de la unitățile care le practică.

METHODOLOGICAL NOTE

CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

*The consumer price index measures the overall evolution of prices for goods bought and for tariffs of services used by the population during a certain period (current period), as against a previous period (basic or reference period). The consumer price index is calculated **only** for the elements entering the population **direct consumption**, excluding: consumption from own resources, expenditures for investments and accumulation, interests paid for credits, insurance rates, fines, taxes a.s.o., as well as expenditures paid for the agricultural production of individual households.*

Data sources

1. *The prices and tariffs used by commercial units and by units providing services are registered by means of a **sampling survey** carried out by the National Institute of Statistics. The specialized statistical staff ensures the data collection based on questionnaire-books corresponding to the groups of goods (food and non-food) and services. The statistical survey on consumer prices uses the following samples:*

i) Sample of localities - is established observing the restrictions of representativity depending on the number of inhabitants and the volume of goods sales and provisions of services. It includes 42 localities from the urban area in which 68 research centers were selected.

ii) Sample of observation units - includes shops and units rendering services to the population from research centers. The selection was based on the need to ensure the representativity from the viewpoint of the volume of goods sales and provisions of services. The units in which prices / tariffs are recorded are kept in the sample, as much as possible, for a longer period of time in order to ensure the continuity and comparability of data series over time. The sample includes about 7000 units of which 84% represent private ownership.

*The **prices/tariffs**, established by normative documents or negotiation notes (water, sewerage, sanitation, heat energy a.s.o.) and the **unique prices/tariffs** at national level (for rail, air and river transport, mail and courier services a.s.o.) are registered based on the information received from the units practising them.*

iii) Eșantionul de mărfuri și servicii - cuprinde sortimente care au o pondere semnificativă în consumul populației. Nomenclatorul utilizat este structurat pe 3 nivele de agregare: grupe, posturi și sortimente astfel:

- grupa mărfurilor alimentare cuprinde 54 posturi cu 419 sortimente;
- grupa mărfurilor nealimentare cuprinde 112 posturi cu 989 sortimente;
- grupa serviciilor cuprinde 50 posturi cu 460 sortimente.

Sortimentele se individualizează în teren prin varietăți de mărfuri și servicii.

2. Informațiile colectate prin această cercetare sunt completate cu cele provenite din **cercetarea privind prețurile principalelor produse agricole vândute de producătorii particulari pe piețele agroalimentare**, asigurându-se astfel acoperirea principalelor surse de aprovizionare a populației.

Sistemul de ponderare

Ponderile utilizate pentru calculul indicilor prețurilor de consum sunt obținute din **Ancheta Bugetelor de Familie** (ABF) și rezultă din structura cheltuielilor medii lunare efectuate de o gospodărie pentru cumpărarea bunurilor și pentru plata serviciilor necesare satisfacerii nevoilor de trai. Periodic se analizează structura cheltuielilor efectuate de populație, iar când mutațiile intervenite sunt semnificative, ponderile se actualizează. Astfel, începând din ianuarie 2022, în calculul IPC se utilizează ponderile rezultate din structura cheltuielilor medii efectuate de o gospodărie în anul 2020.

Metoda de calcul a IPC

IPC se calculează ca un indice de **tip Laspeyres cu bază fixă**. Începând din ianuarie 2022, calculul indicilor lunari cu bază fixă se face utilizând **prețurile medii din anul 2020** (anul 2020=100) și **ponderile din același an** determinate pe baza cheltuielilor medii din Ancheta Bugetelor de Familie.

Pentru asigurarea continuității seriilor de indici construiți cu baze diferite s-a utilizat un „coeficient de racordare” care permite legarea (racordarea) seriei de indici lunari din anul 2022 cu bază 2020=100 la seria de indici cu bază 2019=100. Coeficientul de racordare s-a determinat ca raport între un indice de tip Laspeyres calculat pentru luna decembrie 2021 în vechea bază (2019=100) și un altul de același tip și pentru aceeași lună în noua bază (2020=100). Compararea a doi indici calculați în baze diferite se face raportând indicele de comparat în noua bază

iii) *Sample of goods and services - includes items that have an important weight in the population consumption. The nomenclature used is divided into 3 aggregation levels: groups, positions and items as follows:*

- *the group of food goods contains 54 positions with 419 items;*
- *the group of non-food goods contains 112 positions with 989 items;*
- *the group of services contains 50 positions with 460 items.*

The items are individualized in the field by varieties of goods and services.

*2. To the information collected through this survey is added the information resulting from **the survey on the prices for the main agricultural products sold by private producers on agro-food markets**, thus covering the main supply sources of the population.*

Weighting system

*The weights used to calculate the consumer price indices are obtained from the **Household Budget Survey** (HBS) and result from the structure of monthly average expenditure of a household for the purchase of goods and the payment of services necessary for meeting the living needs. The structure of population expenditure is periodically analysed; when changes are significant, weights are updated. Thus, beginning with January 2022, the CPI is calculated using the weights resulted from the structure of a household average expenditure in 2020.*

CPI computation method

*The CPI is calculated as a **Laspeyres-type index with a fixed base**. Beginning with January 2022, the monthly indices with fixed base are calculated using the **average prices of 2020** (2020 = 100) and the **weights of the same year** resulting from the average expenditure identified by the Household Budget Survey.*

With a view to ensuring the continuity in the indices series built up with different bases, a “junction coefficient” was used, enabling the linking (junction) of the 2022 series of monthly indices with base 2020=100 to the indices series with base 2019=100. The junction coefficient was calculated as a ratio between a Laspeyres-type index computed for December 2021 with the old base (2019=100) and another one of the same type and for the same month, with the new base (2020=100). The comparison of two indices computed with different

multiplicat cu coeficientul de racordare la indicele cu care se compară calculat în vechea bază.

Metodologia de calcul a IPC în România este armonizată cu metodologia utilizată de Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT) la nivel de clasificări, nomenclatoare, metode de eşantionare şi de calcul. Clasificarea ECOICOP (Clasificarea Europeană a Consumului Individual pe Destinaţii) asigură comparabilitatea indicilor la nivel european. Ultima versiune a acestei clasificări, conform Regulamentului U.E. nr.792/2016, este structurată pe 12 diviziuni detaliate în 43 grupe, 114 clase şi 307 sub-clase.

Indicii armonizaţi ai preţurilor de consum pe grupe de mărfuri şi servicii conform clasificării ECOICOP rezultă prin regrouparea sortimentelor şi a posturilor cuprinse în nomenclatorul privind calculul indicelui preţurilor de consum la nivel naţional în structura şi conţinutul prevăzut în ECOICOP.

Din anul 2012, a intrat în vigoare Regulamentul CE nr. 1114/2010 privind standardele minime pentru calitatea ponderilor indicilor armonizaţi ai preţurilor de consum. Implementarea regulamentului, pentru anul *t*, semnifică utilizarea datelor privind cheltuiala monetară de consum final al gospodăriilor din conturile naţionale aferente anului *t-2* şi a cheltuielilor din **Ancheta Bugetelor de Familie t-2** pentru calculul ponderilor indicilor armonizaţi. Ponderile astfel calculate sunt apoi actualizate la preţurile lunii decembrie *t-1*.

Pentru anul 2022, Eurostat a solicitat Statelor Membre să transmită pentru calculul IAPC ponderile estimate pe baza datelor privind cheltuiala monetară de consum final al gospodăriilor din conturile naţionale aferente anului 2021, actualizate la preţurile lunii decembrie 2021.

Rata lunară a inflaţiei reprezintă modificarea preţurilor de consum într-o lună, faţă de luna precedentă.

Rata medie lunară a inflaţiei exprimă media modificărilor lunare ale preţurilor. Se calculează ca o medie geometrică a indicilor lunari ai preţurilor de consum cu baza în lanţ din care se scade baza de comparaţie egală cu 100.

Rata medie anuală a inflaţiei reprezintă modificarea medie a preţurilor de consum într-un an faţă de anul precedent.

Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele mediu al preţurilor dintr-un an şi cel al anului precedent, din care se scade 100. La rândul lor, indicii medii ai preţurilor din cei doi ani se determină ca medii aritmetice simple ale indicilor lunari din fiecare an, calculaţi faţă de aceeaşi bază (octombrie 1990 = 100).

bases is done by dividing the index to be compared, with the new base, multiplied by the junction coefficient, to the index with which it should be compared, computed with the old base.

In Romania, the CPI computation methodology is harmonized with that used by the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT) at the level of classifications, nomenclatures, sampling and computation methods. The ECOICOP classification (European Classification of Individual Consumption by Purpose) ensures the comparability of indices at European level. The latest version of this classification, according to Regulation (EU) No. 792/2016, is structured into 12 divisions, broken down in 43 groups, 114 classes and 307 sub-classes.

The Harmonized Indices of Consumer Prices result from regrouping the items and positions comprised in the nomenclature for CPI computation at national level, according to the structure and the content of ECOICOP.

*Since 2012, the Regulation (EU) No 1114/2010 as regards minimum standards for the quality of the HICP weightings entered into force. For year *t*, the implementation of the Regulation means the use of the data on the household final monetary consumption expenditure from the **national accounts** relating to year *t-2* and the expenditure from the **t-2 Family Budget Survey** to calculate the weights of the harmonised indices. The weights calculated in this manner are then updated to the prices of December *t-1*. For the year 2022, Eurostat asked Member States to send, for the calculation of the HICP, the weights estimated based on the data on the household final monetary consumption expenditure from the national accounts relating to the year 2021, updated to the prices of December 2021.*

The monthly inflation rate represents the change in consumer prices in one month as against the previous month.

The monthly average inflation rate expresses the average of monthly price changes. It is calculated as a geometrical mean of the monthly consumer price indices with a chain base, from which the comparison base equal to 100 is subtracted.

The yearly average inflation rate represents the average change in consumer prices in one year as against the previous year.

This rate is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the average price index of one year and that of the previous year, from which 100 is subtracted. In their turn, the average price indices of the two years are determined as simple arithmetic means of the monthly indices for each year, calculated as against the same base (October 1990 = 100).

Rata anuală a inflației reprezintă modificarea prețurilor de consum într-o lună din anul curent, față de aceeași lună a anului precedent.

Se calculează ca un raport exprimat procentual, între indicele prețurilor dintr-o lună din anul curent și indicele din luna corespunzătoare a anului precedent, calculați față de aceeași bază, din care se scade 100.

Rata inflației la sfârșitul anului reprezintă modificarea prețurilor de consum în luna decembrie a unui an față de aceeași lună a anului precedent.

Rata se calculează pe baza produsului indicilor lunari cu baza în lanț raportată la 100. Din acest produs exprimat în procente, se scade 100.

PREȚURILE ȘI INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE

Indicii prețurilor produselor agricole măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor agricole vândute de producătorii agricoli interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calcularea prețurilor medii și a indicilor prețurilor, se realizează selectiv, pe canalele de vânzare reprezentative, în funcție de natura produsului, utilizând un eșantion de 100 piețe agroalimentare, 48 oboare, circa 120 procesatori, circa 43 angroșiști și circa 1200 societăți comerciale agricole și unități de cercetare și producție agricolă.

Eșantionul produselor cuprinde varietățile reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice: calitate, soi, mărime, greutate, vârstă, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență săptămânală în piețele agroalimentare și lunară în oboare, la procesatori, angroșiști și la societățile comerciale agricole.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- reflectă prima etapă de comercializare a produselor: vânzările directe realizate de producătorii agricoli sau achizițiile directe de la producătorii agricoli;
- nu includ costurile de transport, stocare, etc;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

The yearly inflation rate represents the change in consumer prices in one month of the current year, as against the same month of the previous year. It is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the price index of one month of the current year and the price index of the corresponding month of the previous year, calculated as against the same base, from which 100 is subtracted.

The inflation rate at the end of year represents the consumer price change in December of one year as against the same month of the previous year.

The inflation rate is calculated based on the product of the monthly indices with a chain base, in relation to 100. From this product, expressed in percentages, 100 is subtracted.

PRICES AND PRICE INDICES OF THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

The price indices of the agricultural products measure the overall evolution of prices for the agricultural products sold by the domestic agricultural producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The observation and collection of the prices that are taken into account for the calculation of average prices and price indices are performed selectively, based on the representative sale channels, depending on the product's nature, using a sample of 100 agro-food markets, 48 fairs, about 120 manufacturers, about 43 wholesalers and about 1200 agricultural trading companies, agricultural research and production units.

The sample of products comprises the varieties that are representative for each product and which are selected based on their specific characteristics: quality, kind, size, weight and age, etc. and the most commune marketing conditions.

Prices are recorded with a weekly frequency within the agro-food market and with a monthly frequency as regards the fairs, manufacturers, wholesalers and agricultural trading companies.

The prices have the following characteristics:

- reflect the first stage of the products trading: direct sales performed by agricultural producers or direct purchases from agricultural producers;
- do not include the cost of transport, storage, etc;
- do not include the subsidies on product;
- do not include VAT.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii lunari ai prețurilor produselor agricole sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui pentru total produse agricole), utilizând formula de tip Laspeyres.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicilor lunari ai prețurilor la nivel de produs se bazează pe date la nivel de județ (cantități) obținute din cercetarea statistică "Producția vegetală la principalele culturi în anul 2015" - PVPC și din cercetarea statistică "Efectivele de animale existente la 1 decembrie 2015 și producția animală obținută în anul 2015" – E.P.A.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea de vânzare a produselor agricole la prețul producătorului, în anul 2015.

Prețurile utilizate în calculul indicilor lunari (2015 = 100) sunt prețurile medii anuale ale produselor agricole în perioada de bază (anul 2015) și prețurile lunare din anul curent, la nivelul canalelor de vânzare reprezentative.

Prețurile medii ale produselor vândute în piețele agroalimentare, la nivel de localitate, sunt calculate utilizând media aritmetică simplă a prețurilor săptămânale.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTERMEDIAR ÎN AGRICULTURĂ

Indicii prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură (input-uri) măsoară variația prețurilor de vânzare a acestor produse către producătorii agricoli interni, într-o anumită perioadă (denumită "perioadă curentă") față de o perioadă anterioară (denumită "perioadă de bază" sau "perioadă de referință").

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calculul indicilor, se realizează selectiv, în funcție de natura produsului, alegerea surselor reprezentative de date realizându-se la nivelul grupelor de produse. Unitățile de observare statistică reprezintă acei operatori economici care respectă următoarele criterii:

- desfășoară activitate de producție și/sau de comercializare de input-uri agricole (din producția internă sau din import);
- comercializează direct către consumatorii finali – producători agricoli (reprezintă ultima verigă în lanțul de distribuție);
- realizează tranzacții cu un volum mare de produse.

Weighting system and calculation algorithm

The monthly price indices of the agricultural products are aggregated at different product classification levels (till obtaining the index for total agricultural products), using a Laspeyers-type formula.

The system of weights used in the calculation of monthly price indices **at product level** is based on the data by county level (quantities) resulted from the statistical survey "Crop production for main crops in 2010"- PVPC and from the statistical survey "Livestock at 1 December 2015 and animal production in 2015" – E.P.A.

The system of weights used in the calculation of **aggregate indices** is obtained based on the data resulted from the Economic Accounts for Agricultural, represents the value of the sales of products at producer prices, in 2015.

The prices used in the calculation of monthly indices (2015 = 100) are the yearly average prices of agricultural products during the basic period (year 2015) and the monthly prices of the current year, at the level of the representative sale channels.

The average prices for main products sold on the agro-food markets, at locality level, are calculated using the simple arithmetic mean of the weekly prices.

PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS THAT REPRESENT INTERMEDIATE CONSUMPTION IN AGRICULTURE

The price indices for the products that represent intermediate consumption in agriculture (inputs) measure the variation of the prices at which these products are sold to domestic agricultural producers in a certain period (called "current period") as compared to a previous period (called "base period" or "reference period").

The observation and collection of the prices which form part of the calculation of the indices are performed selectively, depending on the nature of the product, with the representative data sources being chosen at the level of product groups. The statistical observation units are the economic operators that meet the following criteria:

- they produce and/or market agricultural inputs (from the domestic production or from imports);
- they sell the products directly to final customers – agricultural producers (who represent the last link in the distribution chain);
- they make transactions with a great volume of products.

Eșantionul utilizat cuprinde un număr de cca 150 de unități observate, pentru culegerea prețurilor de vânzare ale semințelor, îngrășămintelor chimice, produselor pentru protecția plantelor (pesticide), medicamentelor și produselor de uz veterinar și furajelor.

Eșantionul produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură cuprinde sortimentele reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice de calitate, compoziție chimică, mărime, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare care trebuie menținute constante în timp, deoarece acestea influențează nivelul și dinamica prețului produsului.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență trimestrială.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- se referă la ultima etapă de comercializare a produselor: toate tranzacțiile în care cumpărătorul este producătorul agricol;
- reflectă tranzacțiile cu un volum mare de produse;
- includ costurile de transport, stocare, etc. de la firma producătoare sau de la comerciant la exploatarea agricolă;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii trimestriali ai prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură sunt indici de tip Laspeyres și se calculează utilizând prețurile medii anuale și cantitățile vândute în anul 2015 (2015=100).

Pentru produsele ale căror prețuri se colectează prin ancheta statistică selectivă, se calculează indici la nivel de grupări omogene, utilizând prețurile medii. Indicele, în acest caz, este raportul între pretul mediu al perioadei curente și prețul mediu al perioadei de referință.

Prețurile medii se obțin prin ponderarea prețurilor la nivel de sortiment cu cantitățile din perioada de bază – anul 2015.

Indicii sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui global-pentru total produse care reprezintă consum intermediar în agricultură), utilizând un sistem de ponderi.

În structura indicelui global sunt cuprinse subgrupe/grupe de produse pentru care nu se culeg date (ex: Energie și lubrifianți), acestea provenind de la alte cercetări statistice din cadrul INS și reprezintă fie indici de preț agregați deja la nivel de

The sample used includes approximately 150 units observed for the collection of the selling prices of seeds, chemical fertilisers, plant protection products (pesticides), medicines and products for veterinary use and fodder.

The sample of products that represent intermediate consumption in agriculture includes the representative assortments for each product, selected on the basis of the specific characteristics with regard to quality, chemical composition, size, etc. and of the most common marketing conditions which need to be kept constant over time as they influence the level and dynamics of the price of the product.

Prices are recorded on a quarterly basis.

The prices have the following characteristics:

- *they refer to the last product marketing stage: all transactions in which the buyer is the agricultural producer;*
- *they reflect the transactions with a great volume of products;*
- *they include the costs related to transport, storage, etc. from the producing company or the trader to the agricultural holding;*
- *they do not include subsidies on products;*
- *they do not include the VAT.*

Weighting system and calculation algorithm

The quarterly indices of the prices of the products that represent intermediate consumption in agriculture are Laspeyres-type indices and are calculated using the annual average prices and the quantities sold in 2015 (2015=100).

For the products for which prices are collected through the sample survey, indices are calculated at the level of homogenous groups, using the average prices. In this case, the index is the ratio of the average price during the current period to the average price during the reference period – 2015.

The average prices are obtained by weighting the prices at assortment level by quantities from base period.

The indices are aggregated at various product classification levels (until obtaining the overall index – for total products representing intermediate consumption in agriculture), using a weighting system.

The structure of the overall index includes subgroups/groups of products for which data are not collected (e.g. Energy and lubricants), as they come from other statistical surveys conducted by the NIS and represent either price indices already

subgrupă/grupă, fie indici la nivel de produse componente care se agregă utilizând ponderi, până la nivelul impus de structura indicelui global.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea anuală a produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură, în anul 2015.

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE (IPPI)

Indicele prețurilor producției industriale măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor/serviciilor industriale fabricate și livrate în primul stadiu de comercializare de producătorii interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției industriale este reprezentată de ansamblul produselor fabricate și comercializate (la intern și/sau export) de către operatorii economici a căror activitate principală se înscrie în cadrul diviziunilor CAEN Rev.2: 05 ÷ 36

Variabila observată este prețul asociat acestor tranzacții care va fi determinat în funcție de vânzător (operator economic), de specificul produsului supus tranzacționării, de tipul de cumpărător și de alte caracteristici ale tranzacției.

Numărul mare de tranzacții efectuate de operatorii economici industriali, în cadrul economiei naționale, face imposibilă urmărirea lor în totalitate. De aceea, observarea și culegerea prețurilor de vânzare a produselor industriale care intră în calculul indicelui prețurilor producției industriale se realizează pe un eșantion reprezentativ de operatori economici în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, având la bază un nomenclator unic de produse industriale.

Indicele prețurilor producției industriale acoperă aproape în totalitate sectoarele industriilor extractivă și prelucrătoare, precum și sectorul energetic.

În calculul indicelui conform Regulamentului CE nr. 1165/98 amendat cu Regulamentul Parlamentului European nr. 1158/2005 cu privire la statisticile pe termen scurt, nu se cuprind:

- ▼ extracția minereurilor de uraniu și toriu;
- ▼ prelucrarea combustibililor nucleari;
- ▼ fabricarea armamentului și muniție;
- ▼ construcția de nave și bărci;
- ▼ fabricarea de aeronave și nave spațiale;
- ▼ fabricarea vehiculelor militare de luptă;

aggregated at subgroup/group level or indices at product level which are aggregated using weights, up to the level imposed by the structure of the overall index.

The system of weights used for aggregate indices is obtained from the data resulting from the Economic Accounts for Agriculture, representing the annual value of the products that account for intermediate consumption in agriculture in 2015.

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX (IPPI)

The industrial production price index measures the overall evolution of prices for industrial products/services manufactured and delivered during the first marketing stage by domestic producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The coverage of the industrial production price index is represented by all the products manufactured and sold (on the domestic and/or non-domestic market) by economic operators whose main activity is included in the CANE Rev.2 divisions: 05 ÷ 36.

The observed variable represents the price associated to these transactions, which is to be determined depending on the seller (economic operator), the specific nature of the product destined for transaction, the type of buyer and other characteristics of the transaction.

The great number of transactions carried out by industrial economic operators, within the national economy, does not allow a full monitoring. Therefore, the observation and collection of the selling prices of the industrial products used to calculate the industrial production price index are carried out on a representative sample of economic operators for each CANE Rev. 2 activity class, based on a unique nomenclature of industrial products.

The industrial production price index almost fully covers the mining and quarrying sector and the manufacturing sector, as well as the energy sector.

According to EC Council Regulation No. 1165/98 amended by Parliament and Council Regulation No. 1158/2005 concerning short-term statistics, the index calculation does not include:

- ▼ mining of uranium and thorium ores;
- ▼ processing of nuclear fuel;
- ▼ manufacture of weapons and ammunition;
- ▼ building of ships and boats
- ▼ manufacture of air and spacecraft and related machinery;
- ▼ manufacture of military fighting vehicles;

- ▼ colectarea și epurarea apelor uzate;
- ▼ colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor; activități de recuperare a materialelor reciclabile;
- ▼ activități și servicii de decontaminare;

- ▼ producția fabricată și livrată în cadrul aceiași operator economic (consumul intern).

Produsele fabricate de operatorii economici selectați în eșantion sunt tratate în mod diferit în funcție de principalele destinații ale acestora, piața internă și export.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui prețurilor producției industriale sunt:

▼ **Nomenclatorul operatorilor economici**

Principalele surse de date pentru construirea eșantionului de operatori economici le constituie Registrul Statistic al Întreprinderilor (REGIS) și cercetarea statistică anuală PRODROM (din anul de referință 2015). Pe baza datelor din cercetarea statistică PRODROM, operatorii economici sunt ordonați descrescător după valoarea livrărilor în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, reținându-se în eșantion operatorii economici a căror valoare a livrărilor reprezintă cel puțin 70% din totalul clasei CAEN Rev.2.

Gradul de acoperire obținut este cuprins între 70% și 100%.

Conform principiului confidențialității pentru ca datele statistice să poată fi publicate acestea trebuie obținute pe baza unui nomenclator format din minim trei operatori economici. De aceea pentru acele activități CAEN Rev.2 pentru care indicii prețurilor producției industriale au fost calculați pe baza datelor furnizate de un număr mai mic de trei operatori economici, datele nu sunt publicate în acest buletin.

▼ **Nomenclatorul de produse**

Urmărirea și înregistrarea prețurilor sortimentelor fabricate și livrate de operatorii economici din eșantion se va face pe baza unui nomenclator unic de produse industriale – PRODROM ce caracterizează activitățile B, C, D și E din CAEN Rev 2.

Produsul cuprins în nomenclator reprezintă primul nivel de agregare a sortimentelor componente ce caracterizează mișcarea prețurilor producției industriale.

▼ **Nomenclatorul de sortimente**

Sortimentul este un bun material care rezultă dintr-un proces tehnologic de fabricație bine definit, având caracteristici tehnico-funcționale specifice. Sortimentul reprezintă nivelul elementar la care se urmărește prețul asociat tranzacțiilor.

- ▼ sewerage;
- ▼ waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery;
- ▼ remediation activities and other waste management services;
- ▼ production manufactured and delivered within the same enterprise (domestic consumption).

The products manufactured by the economic operators selected in the sample are treated differently depending on their main destination, domestic market and export.

The main **nomenclatures** used in the calculation of the industrial production price index are:

▼ **Nomenclature of economic operators**

The main data sources for building up the sample of economic operators is represented by the Business Register (REGIS) and annualy PRODROM survey (for the reference year 2015). Based on the data from PRODROM statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by value of sales in each NACE Rev.2 activity class, keeping in the sample the economic operators whose value of sales represents at least 70% of total NACE Rev.2 class.

The coverage obtained is between 70% and 100%.

According to the confidentiality principle, for statistical data to be published, they have to be obtained based on a nomenclature formed of at last 3 economic operators. Therefore, for those CANE Rev.2 activities for which the industrial production price indices were calculated based on the data provided by less than three economic operators, the data are not published in this bulletin.

▼ **Nomenclature of products**

The monitoring and recording of the prices of the assortments manufactured and delivered by the economic operators included in the sample will be based on an unique nomenclature of industrial products - PRODROM which characterises the activity of sections B, C, D and E from CANE Rev. 2. The product included in the nomenclature represents the first aggregation level of the component assortments characterising the movement of industrial production prices.

▼ **Nomenclature of assortments**

The assortment is a material good resulting from a well-defined manufacturing technological process, having specific technical and functional characteristics. The assortment represents the elementary level at which the price associated to transactions is monitored.

Nomenclatorul de sortimente nu este unic pe țară, el se realizează la nivelul fiecărei unități de observare de către specialiștii statisticieni împreună cu specialiștii din cadrul operatorului economic.

Construirea sistemului de ponderare și algoritmul de calcul

Indicele prețurilor producției industriale este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui prețurilor producției industriale se stabilește separat pe destinații, după cum acesta servește la calculul indicelui prețurilor producției industriale livrată pieței interne sau indicelui prețurilor producției industriale livrată la export. Valorile de ponderare pe destinații pentru toate nivelele de agregare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi din anul de referință 2015.

Indicele prețurilor producției industriale pe total se calculează ca medie aritmetică ponderată dintre indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața internă și indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața externă, pe fiecare nivel de agregare (clasă, grupă, diviziune, secțiune, total industrie).

Calculul indicilor de preț față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii de preț cu bază fixă (anul 2015=100), se realizează astfel:

▼ **Indicii de preț față de luna precedentă:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;

▼ **Indicii de preț față de luna corespunzătoare din anul precedent:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

INDICELE COSTURILOR ÎN CONSTRUCȚII

Indicele de cost în construcții este un indicator statistic care măsoară evoluția costurilor practicate la realizarea lucrărilor de construcții executate într-o anumită perioadă față de o perioadă de referință.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui costului lucrărilor de construcții sunt:

The nomenclature of assortments is not unique at national level; it is carried out at the level of each observation unit by expert statisticians together with the specialists within the economic operator.

Bulding up the weighting system and the calculation algorithm

The industrial production price index is a Laspeyres-type index and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The system of weights used in the calculation of the industrial production price index is established separately by destinations, as it is used for the calculation of the industrial production price index, depending on whether the production is destined for the domestic market or for export. The weighting values by destinations for all aggregation levels were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2015.

The industrial production price indices for total is calculated as a weighted arithmetic mean of the industrial production price indices for domestic market and the industrial production price indices for non-domestic market, on each level of aggregation (class, division, section, total industry).

The calculation of the price indices against the previous month or against the same month of the previous year, starting from the price indices with a fixed base (year 2015=100), is done as follows:

▼ **Price indices as against the previous month:** by dividing the index with a fixed base (year 2015=100) of the respective month, to the index with a fixed base (year 2015=100) of the previous month, multiplied with 100;

▼ **Price indices as against the same month of the previous year:** by dividing the index with a fixed base (year 2015=100) of one month from respective year, to the index with a fixed base (year 2015=100) of the same month of the previous year, multiplied with 100.

CONSTRUCTION COST INDEX

The construction cost index is a statistical indicator which measures the evolution of the costs used for construction works performed during a certain period as against a reference period.

*The main **nomenclatures** used in the calculation of the construction cost index are:*

● **Nomenclatorul lucrărilor de construcții pe principalele categorii de lucrări și obiecte de construcții**

În timpul anului activitatea de construcții este urmărită pe **trei categorii principale de lucrări de construcții**:

- lucrări de construcții noi;
- lucrări de reparații capitale;
- lucrări de întreținere și reparații curente.

Construcțiile noi reprezintă rezultatul acelor activități care determină direct crearea de noi spații (de locuit sau cu altă utilizare) sau crearea de noi structuri la construcțiile civile existente.

Lucrările de reparații capitale reprezintă complexul de lucrări care se execută la clădiri și construcții existente după expirarea fiecărui ciclu de funcționare prevăzut în normativele tehnice și care au ca scop asigurarea menținerii caracteristicilor tehnico-economice pe întreaga durată de serviciu normată.

Lucrările de întreținere și reparații curente reprezintă ansamblul de operații (lucrări curente de zidărie, lucrări de vopsitorie, lucrări de încălzire și climatizare, lucrări de instalații de distribuție a gazului etc.) ce se realizează la o construcție existentă pentru a se asigura continuitatea folosirii ei, împiedicarea unei uzuri rapide și prelungirea duratei de funcționare.

Fiecare categorie de lucrare este împărțită pe **trei tipuri de obiecte de construcții**:

- clădiri rezidențiale;
- clădiri nerezidențiale;
- construcții ingineresti.

Clădirile rezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, pentru locuit (peste 50% din spațiul locuibil sau din volumul construit este utilizat pentru locuit). Clădirile pentru colectivități (case de bătrâni, orfelinate) se consideră clădiri rezidențiale.

Clădirile nerezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, altor scopuri decât cele rezidențiale (magazine, cinematografe, birouri, spații administrative, clădiri industriale).

Construcțiile ingineresti reprezintă acele obiecte de construcții care nu îndeplinesc caracteristicile de clădiri și au ca scop crearea condițiilor pentru realizarea activităților de producție sau desfășurarea activităților social-culturale (drumuri, căi ferate, poduri, aeroporturi, stadioane, viaducte etc.).

● **The nomenclature of construction works by main categories of works and main construction objects.**

*During the year, the construction activity is monitored taking into account **the three main categories of construction works**:*

- *new construction works;*
- *capital repair works;*
- *current maintenance and repair works.*

The new construction works represent the result of those activities which directly determine the creation of new spaces (for housing or for other use) or the creation of new structures for the existing civil engineering.

The capital repair works are all works performed for the existing buildings and construction after the end of each functioning cycle foreseen by the technical norms and which are aimed at ensuring the maintenance of technical and economic features throughout the standardized service duration.

The current maintenance and repair works represent all the operations (current works of masonry, painting, heating and air conditioning, plumbing for gas distribution a.s.o.) performed on an existing building in order to ensure the continuity in using it, to prevent its quick wear and tear and to prolong its service life.

*Each category of works is broken down by **three types of construction objects**:*

- *residential buildings;*
- *non-residential buildings;*
- *civil engineering.*

The residential buildings are destined exclusively or mainly for housing (over 50% of the housing space or of the built volume is used for housing). The institutional buildings (asylums, orphanages) are considered residential buildings.

The non-residential buildings are destined exclusively or mainly for other aims than residential buildings (shops, cinemas, offices, administrative spaces, industrial buildings).

Civil engineering includes those construction objects which do not have the same characteristics as buildings and whose aim is to provide conditions for performing production activities or carrying out social and cultural activities (roads, railways, bridges, aerodromes, stadiums, viaducts a.s.o.)

Nu se includ în activitatea de construcții:

- reparațiile capitale ale utilajelor care se includ în ramura industrie;
- montajul utilajului și construcțiilor metalice executate de către întreprinderile "industriale" producătoare / furnizoare.

● **Nomenclatorul agenților economici**

Având în vedere că lucrările de construcții executate în antrepriză reprezintă peste 80,0% din volumul total al construcțiilor, în cercetarea statistică infraanuală sunt incluse acele întreprinderi cu activitate principală de construcții, care au o evidență proprie organizată, respectiv cele ce execută lucrări în antrepriză.

Algoritm de calcul

Indicele de cost în construcții se calculează ca un indice de tip Laspeyres cu bază fixă.

Calculul indicilor de cost în construcții se face utilizând elementele de cheltuieli și ponderile aferente anului 2015. Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui de cost în construcții se stabilește separat pe fiecare categorie de lucrări, respectiv obiect. Ca element de ponderare se folosește greutatea specifică (structura) a fiecărui element de cheltuielă față de total.

Principalele elemente de cheltuieli sunt:

- materialele (reprezintă valorile materialelor de construcții);
- manopera (reprezintă câștigurile salariale brute lunare în ramura construcții);
- echipamentele (reprezintă cheltuielile pentru utilajele proprii, precum și cheltuielile cu utilajele închiriate);
- transportul (reprezintă cheltuielile pentru transportul materialului de la producător până la locul execuției categoriei de obiecte de construcții);
- cheltuielile indirecte (reprezintă salariile personalului indirect productiv, cheltuielile de aprovizionare, depozitare, cheltuielile cu regia întreprinderii: chirii, energie, birotică, comunicații).

Pe elemente de cheltuieli, indicii de preț de tip Laspeyres folosiți sunt:

- Indicele prețurilor producției industriale pentru piața internă (IPPI), pentru materiale de construcții;
- Indicele costului forței de muncă în construcții;
- IPPI pentru piața internă, pentru utilaje de construcții;
- IPPI pentru piața internă, pentru mijloace de transport;
- Indicele prețurilor de consum.

*The construction works do **not include** the following:*

- *the capital repairs of equipment, which are included in the industrial branch;*
- *the assembly of equipment and metallic construction performed by the producing / supplying "industrial" units.*

● **Nomenclature of economic units**

Taking into account that the construction works performed under contract represent over 80,0% of the total volume of construction works. The infra-annual statistical research includes the enterprises whose main activity is construction, which have their own accounting evidence and those which perform construction works under contract, respectively.

Calculation algorithm

The construction cost index is calculated as a Laspeyres-type index with a fixed base.

The construction cost index is calculated using the cost components and weights corresponding to the year 2015. The weighting system used in the calculation of the construction cost index is established separately for each category of works and objects, respectively. The specific weight (structure) of each cost component as against the total is used as a weighting element.

The main cost components are:

- *material cost (represents the value of construction materials);*
- *labour cost (represents the monthly gross wages for constructions);*
- *equipment cost (represents the expenditure for own equipment as well as for leased equipment);*
- *transport cost (represents the expenditure for the transport of the material from the producer to the construction site);*
- *indirect costs (represent the wages of indirectly productive employees, supply expenditure, storing expenditure, enterprises maintenance expenditure: rents, energy, office consumables, communications).*

The price indices of Laspeyres-type used for each cost component are:

- *Industrial production price index for domestic market (IPPI), for construction materials;*
- *Labour force cost index in constructions;*
- *IPPI for domestic market, for construction equipment;*
- *IPPI for domestic market, for transport means;*
- *Consumer price index.*

Indicii de cost în construcții sunt calculați ca medie ponderată a indicilor de preț ai materialelor de construcții, ai utilajelor din construcții, ai cheltuielilor de transport și ai cheltuielilor indirecte precum și a indicelui câștigului salarial nominal brut. Ponderile utilizate pentru agregare reprezintă structura cheltuielilor în construcții rezultată pe baza anchetelor statistice specifice realizate cu periodicitate de 5 ani (ultima realizată pentru anul de bază 2015).

Indicii de cost în construcții sunt calculați pe total ramură construcții (secțiunea F CAEN Rev.2), pe elemente de structură (lucrări de construcții noi, reparații capitale și lucrări de întreținere și reparații curente) și pe tipuri de construcții (clădiri rezidențiale, clădiri nerezidențiale și construcții inginerești).

Indicii de cost în construcții sunt provizorii și se revizuiesc pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către întreprinderile din eșantion, asupra datelor furnizate anterior de către acestea.

INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE

Metodologia indicilor prețurilor proprietăților rezidențiale a fost dezvoltată prin utilizarea celor mai adecvate surse de date disponibile în prezent. În plus, la dezvoltarea acestei metodologii s-au avut în vedere cele mai bune practici internaționale recomandate, așa cum sunt definite în manualul Eurostat privind indicii prețurilor proprietății rezidențiale.

Obiectivul RPPI este de a măsura evoluția trimestrială a prețurilor proprietăților rezidențiale și nu de a calcula prețul mediu pe metru pătrat sau o valoare medie pe tranzacție în funcție de numărul de camere sau suprafața utilă.

Indicele este construit din prețurile proprietăților tranzacționate și este elaborat în conformitate cu Regulamentul Comisiei (UE) nr.93/2013. Indicele este indice în lanț pentru a produce o serie de indici care permite efectuarea de comparații de-a lungul anilor.

RPPI este utilizat ca indicator economic principal în cadrul Procedurii de Dezechilibru Macroeconomic (PDM), care prevede că modificarea anuală a prețurilor locuințelor (deflatată cu IAPC) cu +/- 6% declanșează o alertă a tabloului de bord PDM.

Colectarea datelor

Modul standard de construire a unui indice de preț este de a colecta prețurile pentru exact același produs sau sortiment în perioadele care urmează să fie comparate. În practică, în cazul proprietăților rezidențiale, această metodă standard întâmpină dificultăți de aplicare din mai multe considerente, și anume:

Cost indices in construction are calculated as weighted mean of construction materials price indices, construction equipment indices, transport expenditure and indirect expenditure as well as the gross nominal earnings index. The weights used for aggregation represent the expenditure structure in construction based on specific statistical surveys with 5 year periodicity (the last one was for the base year 2015).

Cost indices in construction are calculated per total construction branch (CANE Rev.2 F section), by structure elements (new construction works, capital repairs and maintenance works and current repairs) and by construction type (residential buildings, non-residential buildings and engineering construction). Construction cost indices are provisional and are revised based on rectification retroactively done by sample enterprises, on data previously provided.

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES

The methodology for the residential property price indices has been developed by using the most adequate sources of data currently available. Additionally, recommended international best practice, as defined in the Eurostat Residential Property Price Indices Handbook, has been considered to develop this methodology.

The objective is to measure the quarterly evolution of residential property prices and not to calculate the average price per square metre or an average value per transaction by number of rooms or usable area of the property.

The index is constructed from transacted property prices and is compiled under Commission Regulation (UE) no.93/2013. The index is chain index to produce an index series that allows comparisons to be made across years.

RPPI is used as a key economic indicator in the Macroeconomic Imbalance Procedure (MIP), which foresees that a development of annual house prices (deflated with HICP) with +/- 6% triggers an MIP scoreboard alert.

Data collection

The standard method of building a price index is to collect the prices in the periods to be compared for the exact same product or item. In practice, in the case of residential properties, this standard method encounter difficulties in application due to several reasons, namely:

- proprietățile vândute în perioade diferite sunt eterogene. Fiecare proprietate vândută poate fi considerată un produs unic. Este greu să identifiți proprietăți similare din cauza diferențelor calitative care pot să apară și chiar a locației unde este vândută proprietatea;
- tranzacțiile cu aceeași proprietate sunt sporadice. În ciuda aplicării cu succes a ajustărilor calitative, pot exista probleme în construirea unui indice de preț tocmai datorită incidenței scăzute a revânzărilor;
- numărul redus de informații/caracteristici ale proprietăților vândute.

În acest sens, în vederea stabilirii cât mai exact a caracteristicilor care influențează prețul tranzacției au fost solicitate și informații cu privire la:

- locația amplasării imobilului;
- anul construirii;
- tipul clădirii:
 - clădire de tip bloc
 - suprafața utilă și construită;
 - nivelul la care se află locuința;
 - clădiri individuale
 - suprafața utilă și construită;
 - suprafața teren;
 - garaj;
- alte caracteristici calitative:
 - tipul locuinței;
 - gradul de confort al locuinței;
 - sistemul de încălzire;
 - tipul de finisaj;
 - starea de întreținere a locuinței;
 - materialele de construcție;
 - amplasarea imobilului.

Colectarea informațiilor a început din luna ianuarie 2009 și se realizează de către INS cu sprijinul tuturor Camerelor Notarilor Publici care funcționează în plan teritorial. Datele sunt colectate de la birourile notariale pe baza unui chestionar electronic cu o periodicitate lunară.

Variabila colectată prin ancheta prețurilor proprietăților rezidențiale face referire la valoarea declarată de părți în tranzacțiile autentificate de către notarii publici.

Metoda de calcul

Ținând cont de limitările existente în cazul vânzărilor proprietăților imobiliare, referitoare la modificările calitative care apar în timp, metoda folosită pentru estimare a indicilor este metoda „hedonică”.

Metoda hedonică ia în considerare faptul că bunurile eterogene pot fi descrise printr-un set de caracteristici

- *the properties sold in different periods of time are heterogeneous. Each property sold can be considered as a unique item. It is difficult to identify a similar property due to the qualitative differences that may occur, even the location where the property is sold;*
- *transactions with the same property are sporadic. Despite the successful implementation of quality adjustments, there may be problems in building a price index precisely because of the low incidence of resales;*
- *the reduced amount of information on/number of characteristics of the sold properties.*

Considering this, in order to determine the characteristics that influence the transaction price as accurately as possible, the following information was also requested:

- *location of the property;*
- *year of construction;*
- *type of building*
 - *block of flats:*
 - *usable and built floor area*
 - *level at which the dwelling is located*
 - *individual building:*
 - *usable and built area*
 - *land area*
 - *garage*
- *other qualitative characteristics:*
 - *type of dwelling*
 - *comfort level*
 - *heating type*
 - *type of finishes*
 - *state of dwelling maintenance*
 - *construction materials*
 - *neighbourhood*

The data collection began in January 2009 and is performed by the NIS with the support of all the Chambers of Notaries Public serving the territorial level. Data are collected through the notary offices using an electronic questionnaire with monthly periodicity.

The price variable collected through the survey on residential property prices refers to the value declared by both parties involved in the transactions authorised by the notaries.

Calculation method

Given the existing limitations for real estate sales, the qualitative changes that occur over time, the method used to estimate the indices is the “hedonic” method.

The hedonic method takes into account the fact that the heterogeneous goods can be described by a set of

sau atribuții. În cazul locuințelor, acest set poate include atât caracteristici referitoare la structura locuinței, cât și cele referitoare la locația unde se află proprietatea. Deși nu există o piață pentru evaluarea acestor caracteristici (ele nu pot fi vândute separat), cererea și oferta, în cazul proprietăților, determină implicit contribuția marginală a caracteristicilor la prețurile proprietăților. Tehnicile de regresie pot fi utilizate pentru estimarea acestor contribuții marginale sau a prețurilor implicite. Pentru a estima contribuțiile marginale a caracteristicilor luate în considerare în descrierea prețurilor proprietăților rezidențiale în România a fost utilizată o funcție de regresie logaritmică:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

Pentru construirea funcției de regresie caracteristicile luate în considerare au fost următoarele:

- a. localitatea în care se află locuința:
 - i. capitală sau restul țării, în cazul apartamentelor;
 - ii. mediu urban sau rural, în cazul clădirilor individuale.

Pentru fiecare localitate au fost create variabile fictive (dummy) care iau valoarea 1, dacă locuința se află într-o anumită microlocație (sector, în cazul apartamentelor din capitală și județ, în celelalte cazuri) sau 0 în caz contrar;

- b. anul de construcție: au fost considerate 5 variabile fictive în funcție de anul de construcție declarat pentru locuința tranzacționată;
- c. nivelul la care se află locuința: s-au considerat 4 variabile false în funcție de etajul la care se află locuința;
- d. suprafața locuinței: a fost considerată valoarea logaritmului natural pentru fiecare suprafață;
- e. tipul locuinței: au fost create două variabile fictive pentru fiecare tip de locuință (decomandat sau nedecomandat);
- f. confortul locuinței: au fost create variabile fictive pentru fiecare tip de confort (superior, 1, 2 sau altul);
- g. sistemul de încălzire: au fost create variabile fictive pentru fiecare sistem de încălzire folosit în locuința vândută (încălzire centralizată, centrală proprie, aer condiționat, etc.);
- h. tipul de finisaj: au fost construite 3 variabile fictive aferente tipurilor de finisaj considerate (superior, normal și fără);
- i. starea de întreținere a locuinței: au fost create 3 variabile fictive în funcție de declarația vânzătorului/cumpărătorului (foarte bună, bună și satisfăcătoare);

characteristics or attributes. In the case of dwellings, this set may include both characteristics related to the structure of the dwelling and characteristics relating to the location of the property. Although there is no market for the evaluation of these characteristics (they can not be sold separately), in the case of properties, supply and demand determine by default the marginal contribution of characteristics to the property prices. The regression techniques can be used for the estimation of these marginal contributions or the default prices. In order to estimate the marginal contributions of the characteristics considered for describing the residential property prices in Romania, the logarithmic regression function was used:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

The characteristics which have been taken into account for creating the regression function were the following:

- a. location where the dwelling is situated*
 - i. capital city or rest of the country for apartments in blocks;*
 - ii. urban or rural area for individual buildings.*

For each locality, dummy variables taking value 1 if the dwelling is situated in a certain micro-location (district for flats in the capital city, county in the other cases) or value 0 otherwise have been created;

- b. year of construction: 5 dummy variables were considered in relation to the year of construction declared for the transacted dwelling;*
- c. level at which the dwelling is located: 4 dummy variables were considered depending on the floor on which the dwelling is situated;*
- d. area of the dwelling: the natural logarithm value for each area was considered;*
- e. type of apartment: 2 dummy variables were created, one for each type of apartment (detached, not-detached);*
- f. comfort type: dummy variables were created for each type of comfort (superior, comfort type I, type II, other categories);*
- g. heating type: dummy variables were created for each heating type used in the sold dwelling (central heating, own central heating, air conditioning, etc);*
- h. type of finishes: 3 dummy variables were built for the existing types (superior, normal, without);*
- i. state of dwelling maintenance: 3 dummy variables were created depending on the statement of the seller/buyer (very good, good, satisfactory);*

- j. amplasarea locuinței: variabilele fictive create au ținut cont de amplasarea locuinței (aproape de mijloacele de transport; aproape de magazine, etc).

Modelul aplicat este de tipul «rolling time dummy window » și este aplicat în fiecare trimestru, pentru ultimul trimestru și cele patru trimestre anterioare.

Estimările privind modificarea prețurilor sunt furnizate trimestrial pentru următoarele subgrupe de pe piața imobiliară:

- tipul locuinței
 - noi pentru sectorul gospodăriilor;
 - existente pentru sectorul gospodăriilor:
 - apartamente
 - capitală
 - restul țării
 - case
 - urban
 - rural

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII (IPPS)

Indicii prețurilor producției pentru servicii măsoară evoluția de ansamblu a tarifelor practicate de operatorii economici pentru serviciile furnizate de aceștia într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției pentru servicii este reprezentată de ansamblul activităților desfășurate de operatorii economici cu personalitate juridică, înregistrați la Registrul comerțului, care au activitatea principală servicii (CAEN Rev.2 – 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812) oferite exclusiv persoanelor juridice.

Din punct de vedere al acoperirii geografice, indicele prețurilor producției pentru servicii are acoperire națională.

Principala variabilă observată este tariful practicat de operatorii economici selectați în eșantion pentru cele mai reprezentative activități incluse în serviciile furnizate de aceștia.

Tarifele nu includ taxa pe valoarea adăugată (TVA).

Nomenclatoare și clasificări

Urmărirea și înregistrarea tarifelor producției pentru servicii se realizează pe baza următoarele clasificări și nomenclatoare:

- Clasificarea Activităților din Economia Națională - CAEN Rev. 2;
- Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților - CPSA 2015;

- j. neighbourhood: dummy variables were created taking into account the location of the dwelling (near the public transport network, near shops, etc).

The model applied is a rolling time dumm window, and is run every quarter for the latest quarter and the four previous quarter.

Estimates of price change are provided on a quarterly basis for the following sub-sets of the housing market

- type of dwelling
 - new for the household sector;
 - existing for the household sector:
 - appartments
 - capital city
 - rest of the country
 - houses
 - urban
 - rural

PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES (SPPI)

The production price indices for services measures the evolution of tariffs, charged by economic operators for services provided by them in a certain period (called current period) from an earlier period (called basic or reference).

The coverage of the production price index for services is represented by all the activities of economic operators registered with the Trade Register, whose main activity is included in services (NACE Rev. 2 - 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812), offered only businesses.

In terms of geographical coverage, production price indices for services has national coverage.

The main variable is the observed rate charged by operators selected in the sample for the most representative activities included in the services provided by them.

Prices do not include value added tax (VAT).

Nomenclatures and classifications

The monitoring and recording of production prices (tariffs) for services using the following classifications and nomenclatures:

- National Classification of Economic Activities - NACE Rev. 2;
- Classification of products and services activities - CPSA 2015;

- Nomenclatorul operatorilor economici selectați în eșantion;
- Nomenclatorul activităților (serviciilor) reprezentative incluse în cadrul produsului CPSA 2015/operator economic.

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului operatorilor economici o constituie Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2015. Pentru a obține informații și detalii suplimentare, datele extrase din Ancheta Structurală se conjugă cu cele existente în Registrul Statistic al Întreprinderilor (REGIS).

Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri cumulată pe clasă reprezintă cel puțin 50% din totalul clasei.

Sistemul de ponderare

Indicele prețurilor producției pentru servicii este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Valorile de ponderare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2015.

- *Nomenclature of economic operators selected in the sample;*
- *Nomenclature of representative activities (services) included in CPSA 2015 product/economic operator.*

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical/Structural Business Survey (SBS) from reference year 2015. In order to obtain additional information and details, the data extracted from the hand in hand with those in Statistical Business Register (REGIS).

Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each activity class. The economic operators whose turnover represents at least 50% of the total class are kept in the sample.

Weighting system

The producer price index for services is Laspeyres type and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The weighting values were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2015.

DINAMICA PREȚURILOR ÎN LUNA FEBRUARIE 2022

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna februarie 2022 față de luna ianuarie 2022

Rata inflației în luna februarie 2022 față de luna ianuarie 2022 a fost 0,6%.

Rata lunară a inflației în primele două luni ale anului 2022 pe total și pe grupe de mărfuri și servicii este prezentată în tabelul următor:

	Ianuarie	Februarie
	January	February
Total	1,5	0,6
Mărfuri alimentare	1,2	2,0
Food goods		
Mărfuri nealimentare	1,7	-0,3
Non-food goods		
Servicii	1,4	0,6
Services		

Prețurile produselor din grupa de mărfuri alimentare au crescut cu 2,0%. Prețuri mai mari s-au observat pentru alte legume și conserve de legume (+7,1%), cartofi (+4,7%), produse de morărit și panificație, fructe și conserve din fructe (+2,6%), ulei, slănină, grăsimi (+1,8%), lapte și produse lactate, cacao și cafea (+1,5%), pește și conserve din pește (+1,4%), carne, preparate și conserve din carne (+1,0%), alte produse alimentare, băuturi alcoolice (+0,8%), zahăr, produse zaharoase și miere de albine, ouă (+0,7%). Au scăzut prețurile pentru fasole boabe (-0,1%).

Prețurile mărfurilor nealimentare au scăzut cu 0,3%, ca urmare a evoluției prețurilor la energie electrică, gaze și încălzire centrală (-7,4%). Dinamica prețurilor la energie electrică și gaze naturale a fost determinată de aplicarea schemei de compensare conform prevederilor O.U.G. nr. 118/2021. S-au înregistrat prețuri mai mari pentru combustibili (+4,5%), alte mărfuri nealimentare (+1,7%), tutun, țigări (+0,7%), articole chimice (+0,6%), articole de igienă, cosmetice și medicale (+0,5%), îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercurerie, produse cultural-sportive (+0,4%), produse de uz casnic, mobilă (+0,3%), încălțăminte (+0,2%).

Tarifele serviciilor au fost mai mari cu 0,6% în medie, creșteri observându-se pentru alte servicii (+2,6%), igienă și cosmetică (+1,3%), confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte (+1,2%), apă, canal, salubritate (+1,0%), reparații auto, electronice și lucrări foto (+0,9%), alte servicii cu caracter industrial (+0,8%), restaurante, cafenele, cantine (+0,7%), îngrijire medicală (+0,6%), cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul (+0,3%), abonament televiziune, chirie, abonamente auto, transport rutier (+0,1%). S-au observat scăderi de tarife pentru transport aerian (-15,7%) și pentru telefon (-0,5%).

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna februarie 2022 față de luna februarie 2021

Rata inflației în februarie 2022 comparativ cu aceeași lună a anului 2021 a fost 8,5%.

PRICE DYNAMICS IN FEBRUARY 2022

Evolution of prices for consumer goods and services in February 2022 as against January 2022

The inflation rate in February 2022 as against January 2022 was 0.6%.

The monthly inflation rate in the first two month of the year 2022 per total and by groups of goods and services is presented in the following table:

Prices of products in the food group increased by 2.0%. Higher prices were observed for other vegetables and tinned vegetables (+7.1%), potatoes (+4.7%), milling and bakery products, fruit and tinned fruit (+2.6%), edible oil, lard, fats (+1.8%), milk and dairy products, cocoa and coffee (+1.5%), fish and tinned fish (+1.4%), meat, meat products and tinned meat (+1.0%), other food products, alcoholic beverages (+0.8%), sugar, confectioneries and honey, eggs (+0.7%). Prices went down for beans (-0.1%).

The non-food goods prices dropped by 0.3%, as a result of the evolution of prices for electric energy, gas and central heating (-7.4%). Price development for electric energy and gas was determined by the applying of compensation scheme, according to the provisions of GEO No 118/2021. Higher prices were registered for fuels (+4.5%), other non-food goods (+1.7%), tobacco, cigarettes (+0.7%), chemicals (+0.6%), hygiene, cosmetic and medical items (+0.5%), clothing, hosiery, trimmings, haberdashery, cultural and sporting products (+0.4%), household products, furniture (+0.3%), footwear (+0.2%).

The tariffs on services were higher by 0.6% on average, raises being observed for other services (+2.6%), hygiene and cosmetics (+1.3%), making and repairing of clothes and footwear (+1.2%), water supply, sewage collection, refuse collection (+1.0%), car and electronic repairs, photo works (+0.9%), other industrial-type services (+0.8%), restaurants, cafes, canteens (+0.7%), medical care (+0.6%), cinemas, theatres, museums, expenditure on education and tourism (+0.3%), TV subscription, rent, bus subscription, road transport (+0.1%). Tariff decreases were observed for air transport (-15.7%), also for telephone (-0.5%).

Evolution of prices for consumer goods and services in February 2022 as against February 2021

The inflation rate in February 2022 as compared to the same month in 2021 was 8.5%.

Prețurile mărfurilor alimentare au crescut cu 8,8%, cele ale mărfurilor nealimentare au fost mai mari cu 9,3%, iar tarifele serviciilor s-au mărit cu 6,1%.

În cadrul grupei de mărfuri alimentare, creșteri importante de prețuri s-au înregistrat pentru următoarele mărfuri: ulei, slănină, grăsimi (+24,4%), legume și conserve de legume (+14,9%), produse de morărit și panificație (+12,5%), ouă (+9,7%), pește și conserve din pește (+9,4%), fructe și conserve din fructe (+8,8%), lapte și produse lactate (+6,9%), zahăr, produse zaharoase și miere de albine (+6,6%), cacao și cafea (+6,1%), carne, preparate și conserve din carne (+5,9%), alte produse alimentare (+5,0%), băuturi alcoolice (+4,7%).

Creșterea prețurilor la mărfurile nealimentare cu 9,3% a fost determinată de evoluția prețurilor la gaze (+44,9%), combustibili (+27,2%), energie termică (+21,0%), alte mărfuri nealimentare (+8,3%), tutun, țigări (+7,3%), produse cultural-sportive (+4,3%), încălțăminte (+4,1%), îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercurerie (+3,5%), produse de uz casnic, mobilă (+3,3%), articole chimice (+3,1%), articole de igienă, cosmetice și medicale (+2,7%). Prețurile pentru energie electrică au fost mai mici (-8,0%) în contextul aplicării schemei de compensare, conform prevederilor O.U.G. nr. 118/2021.

Tarifele serviciilor au crescut în medie cu 6,1%, în principal pentru apă, canal, salubritate (+12,8%), alte servicii (+11,3%), alte servicii cu caracter industrial (+7,4%), restaurante, cafenele, cantine, confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte (+7,0%), îngrijire medicală (+6,9%), igienă și cosmetică (+6,5%), reparații auto, electronice și lucrări foto (+6,0%). Creșteri de tarife sub media grupei s-au înregistrat pentru transport urban (+4,8%), cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul, transport interurban (+4,4%), chirie (+3,5%), poștă și telecomunicații (+1,2%).

Evoluția indicilor parțiali, calculați prin excluderea din IPC a anumitor componente, este prezentată în tabelul de mai jos:

The food prices went up by 8.8%, the non-food goods prices were 9.3% higher and the services tariffs increased by 6.1%.

Within the food group, important price increases were registered for the following goods: edible oil, lard, fats (+24.4%), vegetables and tinned vegetables (+14.9%), milling and bakery products (+12.5%), eggs (+9.7%), fish and tinned fish (+9.4%), fruit and tinned fruit (+8.8%), milk and dairy products (+6.9%), sugar, confectioneries and honey (+6.6%), cocoa and coffee (+6.1%), meat, meat products and tinned meat (+5.9%), other food products (+5.0%), alcoholic beverages (+4.7%).

The rise in the non-food goods prices by 9.3% was induced by the evolution of prices for gas (+44.9%), fuels (+27.2%), heat energy (+21.0%), other non-food goods (+8.3%), tobacco, cigarettes (+7.3%), cultural and sporting products (+4.3%), footwear (+4.1%), clothing, hosiery, trimmings, haberdashery (+3.5%), household products, furniture (+3.3%), chemicals (+3.1%), hygiene, cosmetic and medical items (+2.7%). Electric energy prices were lower (-8.0%) in the context of the applying the compensation scheme, according to the provisions of GEO No 118/2021.

Services tariffs were 6.1% higher on average, mainly for water supply, sewage collection, refuse collection (+12.8%), other services (+11.3%), other industrial-type services (+7.4%), restaurants, cafes, canteens, making and repairing of clothes and footwear (+7.0%), medical care (+6.9%), hygiene and cosmetics (+6.5%), car and electronic repairs, photo works (+6.0%). Tariff raises below the group average were registered for urban transport (+4.8%), cinemas, theatres, museums, expenditure on education and tourism, interurban transport (+4.4%), rent (+3.5%), post and telecommunications (+1.2%).

The evolution of partial indices, computed by excluding some CPI components, is shown in the table below:

Februarie 2022 în % față de:		
February 2022 in % as against:		
Ianuarie 2022		
January 2022		
Total IPC	100,58	Total CPI
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,57	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,18	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate*	100,59	Total CPI excluding administered prices*

*) Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, servicii de eliberare carte de identitate, permis auto, pașaport.

*) The administered prices are: medicines, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, services or the issuance of identity cards, driving licences and passports.

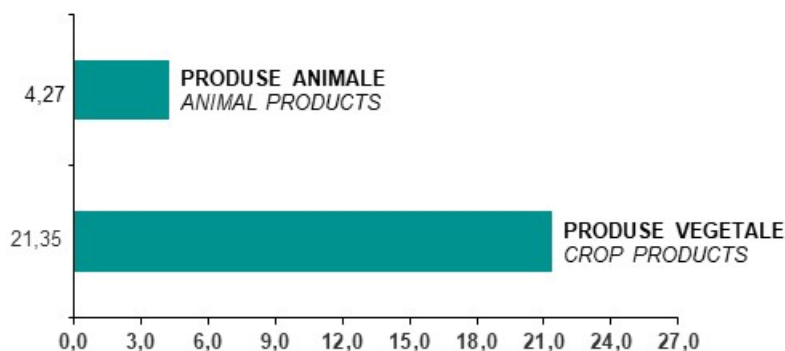
Evoluția prețurilor produselor agricole

- În luna februarie 2022, comparativ cu luna februarie 2021, prețurile produselor agricole au crescut cu 25,62%.

Această creștere s-a datorat în principal produselor vegetale ale căror prețuri au avut o contribuție de 21,35 puncte procentuale la evoluția pe ansamblu a prețurilor produselor agricole.

Produsele de origine animală au participat la această evoluție a prețurilor cu 4,27 puncte procentuale.

Contribuția principalelor grupe de produse la evoluția prețurilor produselor agricole, în februarie 2022 față de februarie 2021
Contribution of main groups products to the agricultural products prices in February 2022 as against February 2021



Prețurile produselor vegetale au crescut cu 29,46%. Această evoluție a prețurilor înregistrată pe total produse vegetale în luna februarie 2022, față de aceeași lună a anului precedent, a fost determinată în principal, de creșterea prețurilor la cartofi cu 42,08%, grâu cu 39,04%, floarea soarelui cu 33,41%, soia cu 31,31%, porumb boabe pentru consum cu 30,61%, varză de toamnă cu 29,72%, orz orzoaică cu 19,73%, pere de masă cu 12,22%, ceapă uscată cu 11,47%, morcovi cu 8,87%, fasole boabe cu 3,84%.

Scăderi ale prețurilor au fost la mere de masă (-4,65%).

Prețurile produselor animale au crescut cu 15,40%. Evoluția acestor prețuri s-a datorat în principal creșterii prețurilor la carne de pasăre - în greutate vie cu 26,26%, ouă de găină cu 19,47%, carne de ovine - în greutate vie cu 18,67%, carne de bovine - în greutate vie cu 17,66%, lapte de vacă cu 13,33%, miere de albine cu 9,89%, porcine - în greutate vie cu 2,81%.

Evoluția prețurilor producției industriale

În luna februarie 2022, comparativ cu luna precedentă, prețurile producției industriale au crescut cu 1,6%.

Contribuția la această creștere a avut-o atât evoluția ascendentă a prețurilor producției industriale pe piața internă (au contribuit cu 0,69 puncte procentuale), cât și a prețurilor producției industriale pe piața externă (au contribuit cu 0,91 puncte procentuale).

Evolution of agricultural products prices

- In February 2022, compared to February 2021, prices of agricultural products increased by 25.62%.

This increase was mainly due to crop products, whose prices had a contribution of 21.35 percentage points to the overall evolution of agricultural products prices.

The animal products contributed to this evolution of prices by 4.27 percentage points.

The crop products prices increased by 29.46%. This evolution registered for the prices of crop products, in February 2022 as against February 2021, was mainly due to the price increases for potatoes by 42.08%, wheat by 39.04%, sunflowers by 33.41%, soy by 31.31%, maize by 30.61%, autumn cabbage by 29.72%, two-row barley by 19.73%, pears by 12.22%, dry onion by 11.47%, carrots by 8.87%, dry beans by 3.84%.

Price decreases were experienced for apples (-4.65%).

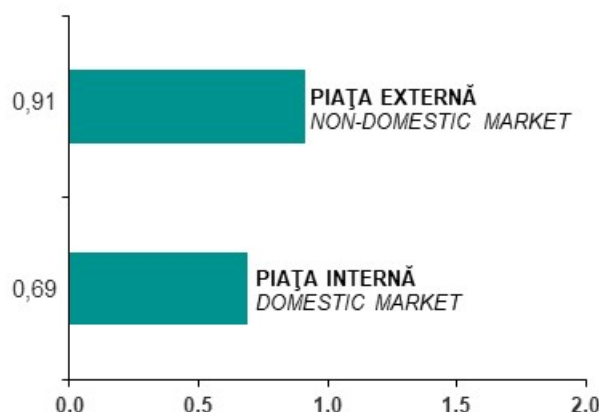
The prices of animal products increased by 15.40%. This price evolution was basically due to the increased in the prices poultry - live animal weight by 26.26%, eggs by 19.47%, mutton - live animal weight by 18.67%, beef - live animal weight by 17.66%, cow milk by 13.33%, honey by 9.89%, pork - live animal weight by 2.81%.

Evolution of industrial producer prices

In February 2022, compared to the previous month, industrial production prices increased by 1.6%.

Contribution to this increase was the ascendent evolution of both industrial producer prices: domestic market (0.69 percentage points) and non-domestic market (0.91 percentage points).

**Contribuția pe cele două piețe (internă și externă) la evoluția IPPI
în luna februarie 2022 comparativ cu luna ianuarie 2022**
*Contribution to IPPI evolution, by markets (domestic and non-domestic)
in February 2022 in comparison with the January 2022*



Pe sectoare de activitate, în luna februarie 2022 față de luna ianuarie 2022, prețurile din industria prelucrătoare, industria extractivă și cele la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare au crescut cu 2,9%, 2,9%, respectiv 0,5%. Prețurile la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat au scăzut cu 1,9%.

În industria prelucrătoare, creșteri semnificative de prețuri s-au înregistrat la produsele din ramurile: fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului (+13,3%), fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie (+5,8%), industria metalurgică (+5,3%), fabricarea altor produse din minerale nemetalice (+3,6%), tipărirea și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor (+3,4%), repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor (+2,8%), fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice (+2,4%).

Scăderi de prețuri au avut loc la produsele din ramura fabricarea substanțelor și a produselor chimice (-0,5%).

Comparativ cu luna februarie 2021, creșteri de preț s-au înregistrat la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat (+144,9%), în industria extractivă (+138,2%), industria prelucrătoare (+21,6%), la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (+13,4%).

Pe marile grupe industriale, creșteri de prețuri se remarcă în industria energetică (+129,0%), industria bunurilor intermediare (+30,9%), industria bunurilor de folosință îndelungată (+16,7%), industria bunurilor de capital (+10,8%), industria bunurilor de uz curent (+9,7%).

According to sectors of activity, in February 2022 compared to January 2022 prices for manufacturing, mining and quarrying and for water supply; sewerage, waste management and remediation activities increased by 2.9%, 2.9%, respectively 0.5%. Prices for electricity, gas, steam and air conditioning supply decreased by 1.9%.

In the manufacturing industry, significant increases in prices were registered for the manufacture of coke and refined petroleum products (+13.3%), manufacture of paper and paper products (+5.8%), manufacture of basic metals (+5.3%), manufacture of other non-metallic mineral products (+3.6%), printing and reproduction of recorded media (+3.4%), repair and installation of machinery and equipment (+2.8%), manufacture of rubber and plastic products (+2.4%).

Price decreases were registered in manufacture of chemicals and chemical products (-0.5%).

As compared to February 2021, price increases were registered in electricity, gas, steam and air conditioning supply (+144.9%), mining and quarrying (+138.2%), manufacturing (+21.6%), water supply; sewerage, waste management and remediation activities (+13.4%).

By main industrial groups, increases in prices are experienced in the energy industry (+129.0%), the intermediate goods industry (+30.9%), the durable consumer goods industry (+16.7%), the capital goods industry (+10.8%), the non-durable consumer goods industry (+9.7%).

Comparații internaționale

Rata inflației la nivelul Uniunii Europene (UE) înregistrată în luna februarie 2022 comparativ cu luna ianuarie 2022 a fost 0,9%.

Cele mai scăzute niveluri ale ratei inflației din țările membre ale Uniunii Europene (UE) au fost înregistrate în Polonia (+0,0%), Portugalia (+0,5%) și Finlanda (+0,6%). Cele mai ridicate niveluri s-au înregistrat în Luxemburg (+2,4%), Belgia (+2,1%) și Lituania (+1,8%).

- În România, rata inflației a fost 1,0%, cu 0,1 puncte procentuale peste media UE.

International comparisons

The inflation rate at the European Union level (EU) registered in February 2022 as against January 2022 was 0.9%.

The lowest levels of the inflation rate within the Member States of the European Union (EU) were reached in Poland (+0.0%), Portugal (+0.5%) and Finland (+0.6%). The highest levels were registered in Luxembourg (+2.4%), Belgium (+2.1%) and Lithuania (+1.8%).

- In Romania, the inflation rate was 1.0%, higher by 0.1 percentage points than the EU average.

	2015 = 100			Rata lunară Feb. 2022 față de Ian. 2022 Monthly rates Feb. 2022 as against Jan. 2022
	Dec. 2021 Dec. 2021	ian. 2022 Jan. 2022	Feb. 2022 Feb. 2022	
Uniunea Europeană (27 țări_2020) / European Union (27 countries_2020)	111,59	112,20	113,18	0,9
Zona Euro / Euro area	110,37	110,70	111,74	0,9
Belgia / Belgium	115,93	116,99	119,49	2,1
Bulgaria / Bulgaria	113,44	114,80	116,16	1,2
Cehia / Czechia	117,4	122,8	124,4	1,3
Danemarca / Denmark	106,3	108,0	109,0	0,9
Germania / Germany	111,3	112,3	113,3	0,9
Estonia / Estonia	122,81	122,39	124,02	1,3
Irlanda / Ireland	106,5	106,1	107,1	0,9
Grecia / Greece	104,87	104,65	105,63	0,9
Spania / Spain	111,13	110,26	111,15	0,8
Franța / France	109,34	109,51	110,49	0,9
Croația / Croatia	108,31	108,76	109,80	1,0
Italia / Italy	107,8	107,8	108,7	0,8
Cipru / Cyprus	104,04	103,33	104,22	0,9
Letonia / Latvia	116,46	116,44	118,39	1,7
Lituania / Lithuania	122,37	124,68	126,87	1,8
Luxemburg / Luxembourg	112,11	112,30	114,98	2,4
Ungaria / Hungary	122,51	124,26	125,64	1,1
Malta / Malta	106,33	106,36	107,08	0,7
Olanda / Netherlands	114,09	114,61	115,58	0,8
Austria / Austria	113,95	113,93 r	115,41	1,3
Polonia / Poland	118,6	120,4	120,4	0,0
Portugalia / Portugal	105,97	106,25	106,74	0,5
România / Romania	118,76	120,42	121,68	1,0
Slovenia / Slovenia	109,83	110,48	111,73	1,1
Slovacia / Slovakia	114,15	117,37	118,36	0,8
Finlanda / Finland	107,60	109,10	109,73	0,6
Suedia / Sweden	113,71	112,98	113,95	0,9

Sursa datelor / Data sources: Eurostat, INS,

r - date revizuite / revised data; p - date provizorii / provisional data; e - date estimate / estimated data.

1. MODIFICAREA PREȚURILOR - MEDIE LUNARĂ

1. CHANGE OF PRICES - MONTHLY AVERAGE

				%
	Total - rata inflației <i>Total - rate of inflation</i>	Mărfuri alimentare <i>Food goods</i>	Mărfuri nealimentare <i>Non-food goods</i>	Servicii <i>Services</i>
1991	10,3	12,0	9,0	9,1
1992	9,6	10,2	9,3	8,4
1993	12,1	11,6	12,9	11,8
1994	4,1	4,2	3,7	4,7
1995	2,1	1,9	2,0	2,9
1996	3,8	3,7	4,0	3,6
1997	8,0	7,8	7,7	9,7
1998	2,9	2,0	3,2	4,4
1999	3,7	2,6	4,0	5,7
2000	2,9	3,2	2,7	2,7
2001	2,2	2,0	2,3	2,6
2002	1,4	1,2	1,4	1,6
2003	1,1	1,1	1,1	1,2
2004	0,7	0,6	0,9	0,7
2005	0,7	0,5	0,8	1,0
2006	0,4	0,1	0,7	0,4
2007	0,5	0,7	0,3	0,7
2008	0,5	0,5	0,5	0,6
2009	0,4	0,0	0,6	0,6
2010	0,6	0,5	0,8	0,5
2011	0,3	0,1	0,4	0,3
2012	0,4	0,5	0,4	0,3
2013	0,1	-0,2	0,3	0,3
2014	0,1	0,0	0,1	0,2
2015	-0,1	-0,5	0,2	0,2
2016	0,0	0,1	-0,1	-0,2
2017	0,3	0,3	0,3	0,0
2018	0,3	0,3	0,3	0,2
2019	0,3	0,4	0,3	0,3
2020	0,2	0,3	0,1	0,2
2021	0,7	0,5	0,9	0,4
Februarie / February - 2022	1,0	1,6	0,7	1,0

2. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM ÎN LUNA FEBRUARIE 2022 FAȚĂ DE LUNA OCTOMBRIE 1990

2. CONSUMER PRICE INDICES IN FEBRUARY 2022 AS AGAINST OCTOBER 1990

	procente <i>percentage</i>
TOTAL	501178,77
Mărfuri alimentare / Food goods	346525,45
Mărfuri nealimentare / Non-food goods	575621,45
Servicii / Services	898340,27

3. INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC) - AGREGĂRI SPECIALE

3. CONSUMER PRICE INDEX (CPI) - SPECIAL AGGREGATES

	Februarie 2022 față de: <i>February 2022 as against:</i>			
	Ian. 2022 <i>Jan. 2022</i>	Dec. 2021 <i>Dec. 2021</i>	Feb. 2021 <i>Feb. 2021</i>	
TOTAL IPC	100,58	102,07	108,53	TOTAL CPI
Total IPC exclusiv legume, fructe și ouă	100,37	101,80	108,31	Total CPI excluding vegetables, fruit and eggs
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,57	102,08	108,68	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,18	101,45	106,86	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate *	100,59	102,03	108,64	Total CPI excluding administered prices *
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili, energie electrică, gaze naturale și produsele ale căror prețuri sunt reglementate*	100,89	101,75	106,04	Total CPI excluding vegetables, fruits**, eggs, fuels, electric energy, gas and administered prices*
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili, energie electrică, gaze naturale și produsele ale căror prețuri sunt reglementate*, băuturi alcoolice și tutun	100,91	101,73	105,92	Total CPI excluding vegetables, fruits**, eggs, fuels, electric energy, gas and administered prices*, alcoholic beverages and tobacco

* Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, servicii de eliberare carte identitate, permis auto, pașaport

* The administered prices are: medicines, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, services for the issuance of identity cards, driving licences and passports

** Începând cu septembrie 2014, grupa de fructe include fructele proaspete și citricele și alte fructe meridionale

** Since September 2014, fruit group includes fresh fruits and citrus and other southern fruits

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1990 - 2022

față de luna anterioară

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1990 - 2022

4. as against the previous month

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
luna anterioară / previous month = 100													
TOTAL	1990											123,4	111,6
	1991	114,8	107,0	106,6	126,5	105,1	102,0	109,5	111,2	107,3	110,4	110,9	113,7
	1992	119,5	112,5	110,0	104,7	112,1	104,3	103,2	103,4	110,1	109,6	113,5	113,2
	1993	111,5	108,2	109,2	110,0	130,4	105,5	113,2	110,8	110,9	116,3	114,2	107,4
	1994	104,9	105,9	108,3	106,1	105,0	102,6	101,6	101,8	103,9	104,4	102,8	102,1
	1995	102,0	101,4	100,9	101,6	101,1	101,3	102,6	101,0	101,6	103,5	104,1	103,7
	1996	101,2	101,9	101,7	101,9	105,3	101,0	107,5	103,8	102,4	103,4	105,8	110,3
	1997	113,7	118,8	130,7	106,9	104,3	102,3	100,7	103,5	103,3	106,5	104,3	104,5
	1998	104,9	107,2	103,8	102,7	102,3	101,3	101,3	100,6	102,7	103,9	101,9	102,2
	1999	103,0	102,9	106,4	104,8	105,3	105,1	101,7	101,2	103,2	104,2	104,0	102,9
	2000	104,3	102,2	101,8	104,8	101,8	102,8	104,3	101,8	102,8	102,8	102,8	102,5
	2001	103,7	102,3	102,0	102,7	101,7	101,6	101,3	102,2	101,9	102,4	102,7	102,2
	2002	102,3	101,2	100,4	102,0	101,9	101,2	100,5	100,8	100,6	101,6	102,6	101,5
	2003	101,3	100,8	101,1	101,1	100,5	100,9	101,2	100,3	102,1	101,5	101,4	101,2
	2004	101,1	100,6	100,5	100,6	100,3	100,6	101,3	100,5	100,9	101,2	100,6	100,6
	2005	100,8	100,6	100,3	101,8	100,3	100,3	101,0	100,1	100,6	100,9	101,2	100,5
	2006	101,03	100,24	100,21	100,42	100,60	100,15	100,11	99,93	100,05	100,21	101,09	100,74
	2007	100,20	100,04	100,07	100,52	100,64	100,14	100,29	100,86	101,08	100,97	100,93	100,64
	2008	100,86	100,70	100,67	100,52	100,49	100,28	100,69	99,91	100,40	101,06	100,32	100,23
	2009	101,24	100,88	100,50	100,27	100,01	100,20	99,93	99,81	100,39	100,44	100,67	100,32
	2010	101,68	100,20	100,22	100,35	100,15	100,16	102,58	100,23	100,56	100,55	100,52	100,53
	2011	100,77	100,77	100,60	100,66	100,21	99,71	99,65	99,65	99,79	100,64	100,42	100,23
	2012	100,36	100,64	100,42	100,07	100,20	99,96	100,59	100,51	101,18	100,29	100,04	100,60
	2013	101,34	100,34	100,04	100,11	100,23	100,01	99,66	99,80	99,43	100,29	99,99	100,33
	2014	100,85	100,33	100,03	100,27	99,96	99,73	99,95	99,69	100,12	100,19	99,81	99,90
	2015	100,43	100,33	100,41	100,13	100,47	97,05	99,83	99,49	100,26	100,28	100,31	100,11
	2016	99,22	99,76	100,10	99,85	100,25	99,83	99,76	100,07	99,89	100,43	100,07	100,24
	2017	99,81	99,91	100,08	100,28	100,28	100,04	100,32	99,80	100,50	101,28	100,66	100,32
	2018	100,78	100,30	100,29	100,54	100,47	100,02	99,52	100,28	100,47	100,52	99,87	100,16
	2019	100,83	100,79	100,49	100,61	100,46	99,77	99,80	100,06	100,09	100,43	100,23	100,42
	2020	100,41	100,25	100,50	100,26	100,05	100,08	100,00	99,95	99,86	100,22	100,13	100,34
	2021	101,33	100,41	100,38	100,45	100,53	100,27	100,97	100,24	100,84	101,78	100,00	100,71
	2022	101,48	100,58										
luna anterioară / previous month = 100													
Mărfuri alimentare	1990											120,4	105,1
Food goods	1991	108,5	104,1	112,9	158,6	101,0	98,3	110,8	117,2	106,9	109,6	108,7	116,7
	1992	121,7	112,4	107,9	106,2	116,3	104,5	101,1	101,6	112,1	110,8	114,6	115,0
	1993	107,0	105,7	115,2	111,8	130,3	100,4	110,1	109,7	112,0	117,1	116,5	105,5
	1994	103,9	106,9	111,1	105,9	105,5	101,1	100,6	100,4	105,0	104,9	103,2	102,6
	1995	103,0	101,5	100,3	101,4	100,7	100,1	103,1	100,0	101,2	103,5	103,8	104,5
	1996	101,1	101,9	101,5	102,4	106,9	100,6	105,4	101,9	102,3	103,6	105,8	111,9
	1997	110,6	125,2	131,4	105,5	102,8	101,0	99,5	103,9	102,1	106,0	104,1	105,8
	1998	104,5	107,7	102,5	102,1	100,7	100,0	99,0	99,0	102,7	101,6	101,8	102,5
	1999	102,5	102,5	104,7	105,2	103,1	100,5	98,8	100,0	103,6	103,4	103,4	104,1
	2000	106,8	103,1	102,4	102,3	101,9	103,7	105,2	101,2	103,0	103,1	102,9	103,0
	2001	103,8	103,1	102,5	103,3	101,9	102,0	100,1	100,7	101,4	101,8	101,2	102,6
	2002	102,5	100,7	100,5	102,3	102,3	101,5	99,0	100,3	100,1	100,9	102,2	102,7
	2003	101,5	101,7	101,3	101,3	100,3	101,2	101,1	99,3	100,2	101,2	102,1	101,8
	2004	100,4	100,8	100,7	100,3	100,0	100,4	100,8	100,2	100,7	100,9	100,9	101,1
	2005	100,4	100,5	100,3	100,0	100,1	100,4	100,2	100,0	100,2	101,2	101,2	101,1
	2006	100,32	100,55	100,42	100,45	100,08	99,55	98,76	99,15	99,34	100,05	101,29	101,15
	2007	100,28	99,97	99,95	100,49	100,23	100,32	100,56	101,68	101,94	101,30	101,17	100,92
	2008	100,80	100,38	100,55	101,05	100,53	100,32	99,32	100,20	100,33	101,14	100,73	100,52
	2009	100,71	100,32	100,39	100,03	99,95	99,82	99,50	98,94	99,84	100,15	100,41	100,34
	2010	100,43	100,24	100,17	100,02	99,91	99,94	101,92	100,38	100,82	100,82	100,88	100,76
	2011	101,14	101,76	101,17	100,92	100,21	98,66	98,05	98,61	98,82	100,81	100,54	100,36
	2012	100,32	101,21	100,64	99,89	100,02	99,87	100,14	100,67	102,27	100,09	100,29	100,66
	2013	101,24	100,29	99,93	100,02	100,77	99,28	98,38	99,19	98,17	100,48	99,85	100,62
	2014	100,86	100,30	99,88	99,94	99,88	99,26	99,70	99,10	100,17	100,55	99,73	100,24
	2015	100,57	100,53	100,29	100,33	100,75	91,77	98,83	99,21	100,90	100,50	100,06	100,24
	2016	100,47	100,34	99,99	99,63	100,55	99,32	100,04	99,91	99,42	100,53	100,23	100,26
	2017	100,91	100,65	100,23	100,19	100,61	99,82	99,61	99,14	100,54	101,30	100,57	100,44
	2018	100,64	100,61	100,48	100,18	100,54	99,76	99,20	99,83	100,83	100,61	99,73	100,67
	2019	101,30	101,27	100,48	100,68	100,79	99,53	99,34	99,71	99,91	100,70	100,43	100,84
	2020	100,99	100,63	101,46	101,27	100,34	99,62	99,55	99,59	99,45	100,11	99,92	100,29
	2021	100,63	100,46	100,37	100,45	101,10	100,25	99,71	99,95	100,95	101,06	100,73	100,84
	2022	101,15	101,96										

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1990 - 2022

față de luna anterioară - continuare

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1990 - 2022

4. as against the previous month - continued

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
luna anterioară / previous month = 100													
Mărfuri nealimentare	1990											120,2	124,0
Non-food goods	1991	122,0	108,8	103,4	105,1	108,9	105,1	109,3	106,0	107,3	111,4	110,5	111,2
	1992	119,6	114,1	111,8	103,5	109,6	104,2	104,6	104,9	107,9	108,7	112,3	111,1
	1993	117,6	111,9	103,1	108,5	132,5	108,9	114,0	113,0	111,1	116,7	111,3	108,7
	1994	105,7	104,7	104,9	106,3	104,1	103,2	102,7	102,8	102,7	103,6	102,6	101,4
	1995	101,1	101,3	101,0	102,1	101,0	101,9	101,9	101,5	101,6	103,3	104,2	102,9
	1996	101,5	101,8	101,5	101,3	103,9	101,4	110,0	105,0	102,1	103,2	106,8	110,2
	1997	117,1	112,3	127,5	107,9	106,4	102,4	101,7	102,7	103,2	106,0	104,1	103,4
	1998	102,8	107,0	105,2	102,3	104,1	102,6	102,6	101,9	101,8	105,1	101,9	101,9
	1999	102,5	103,4	108,8	103,7	103,4	107,3	102,6	102,2	102,9	103,6	105,3	102,5
	2000	102,4	101,3	101,2	105,3	101,9	103,0	103,9	102,1	103,1	102,3	103,5	102,4
	2001	102,2	101,3	101,8	102,4	101,8	101,2	102,0	103,9	102,3	102,6	104,8	101,4
	2002	102,4	101,6	100,0	101,6	101,4	100,8	101,5	101,0	101,1	102,4	103,0	100,7
	2003	101,1	100,8	101,0	100,6	100,7	100,6	101,5	100,6	104,5	101,0	100,7	100,5
	2004	101,8	100,5	100,3	100,7	100,5	100,6	102,1	100,6	101,0	101,5	101,0	100,4
	2005	101,3	100,0	100,3	103,6	100,2	99,9	101,7	100,3	100,7	100,0	101,2	100,2
	2006	101,88	100,16	100,11	100,38	101,20	100,45	101,15	100,31	100,24	100,07	101,23	100,87
	2007	99,80	99,97	100,13	100,84	100,33	100,08	100,44	100,08	100,19	100,69	100,61	100,39
	2008	100,37	101,08	100,67	100,46	100,47	100,28	102,31	100,00	100,19	100,52	99,95	99,53
	2009	100,83	101,31	100,68	100,81	100,03	100,42	100,14	100,34	100,79	100,46	101,11	100,54
	2010	103,20	100,24	100,38	100,56	100,20	100,16	103,08	100,04	100,34	100,29	100,38	100,55
	2011	100,83	100,27	100,51	100,87	100,16	100,19	100,44	100,02	100,24	100,46	100,24	100,13
	2012	100,40	100,40	100,32	100,17	100,21	99,90	100,84	100,54	100,62	100,21	99,90	100,89
	2013	102,04	100,42	99,93	100,17	99,88	100,26	100,48	100,09	100,04	100,06	100,06	100,15
	2014	100,92	100,30	100,10	100,67	100,05	100,08	99,99	99,94	100,07	99,92	99,73	99,49
	2015	100,23	100,39	100,62	99,99	100,32	100,08	100,48	99,46	99,85	100,13	100,50	99,89
	2016	98,44	99,73	100,23	99,90	100,09	100,09	99,48	100,26	100,21	100,39	100,02	100,30
	2017	99,07	100,08	99,87	100,40	100,07	100,07	100,93	100,14	100,54	101,74	100,86	100,28
	2018	101,08	100,13	100,15	101,00	100,58	100,14	99,45	100,66	100,32	100,52	99,87	99,82
	2019	100,63	100,57	100,54	100,53	100,20	99,76	99,98	100,22	100,13	100,32	100,12	100,28
	2020	100,02	99,94	99,91	99,67	99,82	100,28	100,19	100,08	99,99	100,31	100,29	100,51
	2021	102,24	100,47	100,46	100,47	100,28	100,29	102,02	100,34	100,73	102,78	99,47	100,74
	2022	101,73	99,70										
luna anterioară / previous month = 100													
Servicii	1990											137,7	101,3
Services	1991	104,4	108,0	103,5	118,5	107,6	103,7	106,2	109,2	108,7	110,2	119,0	112,0
	1992	112,3	107,7	111,7	103,3	105,4	103,8	106,8	104,9	110,7	108,3	112,9	113,5
	1993	109,8	105,0	108,6	107,8	123,8	114,9	121,9	107,5	106,9	111,9	116,1	109,7
	1994	106,1	106,0	108,0	106,1	105,7	106,6	102,0	103,8	103,7	104,9	102,3	101,9
	1995	101,1	101,6	103,6	100,9	102,6	104,0	102,7	102,8	103,0	104,4	104,9	103,0
	1996	100,8	102,1	103,3	101,8	103,9	101,5	108,4	106,8	103,4	103,4	103,0	105,6
	1997	114,4	116,7	138,4	109,3	103,3	106,6	101,6	104,8	107,8	109,4	105,1	103,5
	1998	111,6	106,2	103,8	105,7	102,2	101,6	104,5	101,9	105,1	106,5	102,3	102,1
	1999	106,0	102,7	105,0	106,7	116,2	111,8	106,0	101,6	102,9	106,8	102,5	101,3
	2000	103,3	102,0	101,7	108,9	101,5	100,8	103,1	102,7	102,1	103,0	101,5	101,6
	2001	107,0	102,4	101,4	101,5	101,4	101,4	102,8	102,5	102,5	103,7	101,9	102,9
	2002	101,7	101,4	101,1	102,5	101,8	101,3	102,0	102,0	100,9	101,6	102,5	100,5
	2003	101,1	98,7	100,8	101,6	100,7	100,5	100,6	102,1	101,4	103,9	101,6	101,1
	2004	101,2	100,5	100,5	101,0	100,6	101,2	100,3	101,4	101,4	101,4	99,3	99,6
	2005	100,6	102,5	100,2	101,5	101,0	101,0	100,7	100,0	101,2	102,2	101,2	100,3
	2006	100,59	99,71	99,96	100,42	100,32	100,81	100,55	100,73	101,18	100,92	100,30	99,53
	2007	101,04	100,38	100,16	99,80	102,31	99,91	99,33	101,06	101,42	100,98	101,21	100,67
	2008	102,12	100,51	100,92	99,56	100,45	100,19	99,70	99,10	101,05	102,23	100,38	101,30
	2009	103,27	101,03	100,33	99,55	100,11	100,43	100,32	100,32	100,51	100,94	100,14	99,75
	2010	100,36	100,00	99,91	100,47	100,47	100,57	102,55	100,41	100,62	100,67	100,20	100,04
	2011	99,89	100,03	99,66	99,58	100,36	100,68	100,91	100,83	100,56	100,77	100,63	100,26
	2012	100,37	100,13	100,20	100,17	100,53	100,27	100,84	100,12	100,41	100,87	99,86	99,81
	2013	99,87	100,22	100,52	100,13	99,97	100,88	100,28	100,31	100,44	100,46	100,10	100,20
	2014	100,66	100,47	100,13	99,95	99,92	99,82	100,36	100,22	100,14	100,16	100,16	100,25
	2015	100,61	99,81	100,15	100,07	100,31	100,22	100,09	100,02	100,13	100,27	100,31	100,40
	2016	98,88	98,86	99,99	100,11	100,11	100,10	99,90	99,91	99,99	100,33	99,91	100,08
	2017	99,63	98,22	100,32	100,15	100,21	100,33	100,14	100,20	100,32	100,16	100,33	100,21
	2018	100,32	100,18	100,30	100,09	100,10	100,20	100,24	100,13	100,26	100,35	100,11	100,15
	2019	100,57	100,55	100,40	100,72	100,55	100,17	100,10	100,25	100,27	100,25	100,15	100,12
	2020	100,43	100,39	100,35	100,00	100,11	100,34	100,31	100,21	100,20	100,22	100,07	100,04
	2021	100,25	100,20	100,24	100,40	100,27	100,23	100,39	100,43	100,96	100,42	100,20	100,42
	2022	101,37	100,60										

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1991 - 2022

față de decembrie anul precedent

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1991 - 2022

5. as against December of the previous year

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
TOTAL	1991	114,8	122,9	131,0	165,7	174,1	177,6	194,4	216,1	232,0	256,1	284,0	322,8
	1992	119,5	134,4	147,9	154,8	173,5	180,9	186,6	192,9	212,5	232,8	264,3	299,2
	1993	111,5	120,7	131,7	144,9	189,0	199,3	225,6	250,0	277,4	322,7	368,4	395,5
	1994	104,9	111,1	120,3	127,5	133,9	137,4	139,5	142,0	147,5	154,1	158,4	161,7
	1995	102,0	103,5	104,4	106,1	107,3	108,7	111,5	112,6	114,4	118,4	123,2	127,8
	1996	101,2	103,1	104,9	106,9	112,7	113,8	122,4	127,0	130,1	134,5	142,2	156,9
	1997	113,7	135,0	176,5	188,7	196,7	201,2	202,6	209,8	216,7	230,7	240,6	251,4
	1998	104,9	112,4	116,6	119,8	122,5	124,1	125,7	126,5	130,0	135,0	137,6	140,6
	1999	103,0	106,0	112,7	118,2	124,5	130,8	133,0	134,6	138,9	144,7	150,4	154,8
	2000	104,3	106,6	108,5	113,7	115,7	119,0	124,1	126,4	129,9	133,5	137,3	140,7
	2001	103,7	106,0	108,2	111,1	113,0	114,8	116,3	118,9	121,2	124,2	127,5	130,3
	2002	102,3	103,5	103,9	106,0	108,0	109,3	109,8	110,7	111,4	113,2	116,1	117,8
	2003	101,3	102,1	103,2	104,3	104,8	105,7	107,0	107,3	109,6	111,2	112,8	114,1
	2004	101,1	101,7	102,2	102,8	103,1	103,7	105,1	105,6	106,6	107,9	108,6	109,3
	2005	100,8	101,4	101,7	103,5	103,8	104,1	105,1	105,2	105,8	106,8	108,1	108,6
	2006	101,03	101,27	101,48	101,91	102,52	102,67	102,78	102,71	102,76	102,98	104,10	104,87
	2007	100,20	100,24	100,31	100,83	101,48	101,62	101,91	102,79	103,90	104,91	105,89	106,57
	2008	100,86	101,57	102,25	102,78	103,28	103,57	104,28	104,19	104,61	105,72	106,06	106,30
	2009	101,24	102,13	102,64	102,92	102,93	103,14	103,07	102,87	103,27	103,72	104,41	104,74
	2010	101,68	101,88	102,10	102,46	102,61	102,77	105,42	105,66	106,25	106,83	107,39	107,96
	2011	100,77	101,55	102,16	102,83	103,05	102,75	102,39	102,03	101,82	102,47	102,90	103,14
	2012	100,36	101,00	101,42	101,49	101,69	101,65	102,25	102,77	103,98	104,28	104,32	104,95
	2013	101,34	101,68	101,72	101,83	102,06	102,07	101,72	101,52	100,94	101,23	101,22	101,55
	2014	100,85	101,18	101,21	101,48	101,44	101,17	101,12	100,81	100,93	101,12	100,93	100,83
	2015	100,43	100,76	101,17	101,30	101,78	98,78	98,61	98,11	98,37	98,65	98,96	99,07
	2016	99,22	98,98	99,08	98,93	99,18	99,01	98,77	98,84	98,73	99,15	99,22	99,46
	2017	99,81	99,72	99,80	100,08	100,36	100,40	100,72	100,52	101,02	102,31	102,99	103,32
	2018	100,78	101,08	101,37	101,92	102,40	102,42	101,93	102,22	102,70	103,23	103,10	103,27
	2019	100,83	101,63	102,13	102,75	103,22	102,98	102,77	102,83	102,92	103,36	103,60	104,04
	2020	100,41	100,66	101,16	101,42	101,47	101,55	101,55	101,50	101,36	101,58	101,71	102,06
	2021	101,33	101,75	102,14	102,60	103,14	103,42	104,42	104,67	105,55	107,43	107,43	108,19
	2022	101,48	102,07										
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
Mărfuri alimentare	1991	108,5	113,0	127,5	202,2	204,3	200,9	222,6	260,9	279,0	305,7	332,4	387,7
Food goods	1992	121,7	136,8	147,6	156,7	182,2	190,3	192,3	195,4	219,0	242,6	278,1	319,7
	1993	107,0	113,1	130,3	145,7	189,8	190,6	209,9	230,3	257,9	302,0	351,9	371,2
	1994	103,9	111,1	123,3	130,7	137,9	139,4	140,2	140,8	147,8	155,1	160,1	164,3
	1995	103,0	104,6	104,9	106,4	107,2	107,3	110,6	110,6	111,9	115,8	120,2	125,6
	1996	101,1	103,0	104,5	107,0	114,5	115,2	121,3	123,7	126,6	131,1	138,7	155,2
	1997	110,6	138,5	182,0	192,0	197,3	199,4	198,5	206,1	210,4	223,0	232,2	245,6
	1998	104,5	112,5	115,3	117,8	118,6	118,5	117,4	116,3	119,3	121,3	123,4	126,5
	1999	102,5	105,0	109,9	115,6	119,3	119,8	118,4	118,5	122,8	127,0	131,3	136,7
	2000	106,8	110,0	112,7	115,2	117,4	121,8	128,1	129,6	133,5	137,6	141,5	145,8
	2001	103,8	107,0	109,7	113,2	115,3	117,6	117,8	118,6	120,2	122,4	123,8	127,0
	2002	102,5	103,2	103,7	106,1	108,5	110,1	109,0	109,3	109,4	110,4	112,8	115,8
	2003	101,5	103,2	104,5	105,9	106,2	107,5	108,7	107,9	108,1	109,4	111,7	113,7
	2004	100,4	101,2	101,9	102,2	102,2	102,6	103,4	103,6	104,3	105,2	106,2	107,4
	2005	100,4	100,9	101,2	101,2	101,3	101,7	101,9	101,9	102,1	103,3	104,5	105,7
	2006	100,32	100,87	101,29	101,75	101,83	101,37	100,11	99,26	98,60	98,65	99,92	101,07
	2007	100,28	100,25	100,20	100,69	100,92	101,24	101,81	103,52	105,53	106,90	108,15	109,14
	2008	100,80	101,18	101,74	102,81	103,35	103,68	102,98	103,19	103,53	104,71	105,47	106,02
	2009	100,71	101,03	101,42	101,45	101,40	101,22	100,71	99,64	99,48	99,63	100,04	100,38
	2010	100,43	100,67	100,84	100,86	100,77	100,71	102,64	103,03	103,87	104,73	105,65	106,45
	2011	101,14	102,92	104,12	105,08	105,30	103,89	101,86	100,44	99,25	100,05	100,59	100,95
	2012	100,32	101,53	102,18	102,07	102,09	101,96	102,10	102,78	105,11	105,20	105,51	106,21
	2013	101,24	101,53	101,46	101,48	102,26	101,52	99,88	99,07	97,26	97,73	97,58	98,19
	2014	100,86	101,16	101,04	100,98	100,86	100,11	99,81	98,91	99,08	99,62	99,35	99,59
	2015	100,57	101,10	101,39	101,72	102,48	94,05	92,95	92,22	93,05	93,52	93,58	93,80
	2016	100,47	100,81	100,80	100,43	100,98	100,29	100,33	100,24	99,66	100,19	100,42	100,68
	2017	100,91	101,57	101,80	101,99	102,61	102,43	102,03	101,15	101,70	103,02	103,61	104,07
	2018	100,64	101,25	101,74	101,92	102,47	102,22	101,40	101,23	102,07	102,69	102,41	103,10
	2019	101,30	102,59	103,08	103,78	104,60	104,11	103,42	103,12	103,03	103,75	104,20	105,08
	2020	100,99	101,63	103,11	104,42	104,78	104,38	103,91	103,48	102,91	103,02	102,94	103,24
	2021	100,63	101,09	101,46	101,92	103,04	103,30	103,00	102,95	103,93	105,03	105,80	106,69
	2022	101,15	103,13										

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM Evoluția lunară în anii 1991 - 2022

față de decembrie anul precedent - continuare

CONSUMER PRICE INDICES Monthly evolution in the years 1991 - 2022

5. as against December of the previous year - continued

	Anii	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Years	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
Mărfuri nealimentare Non-food goods	1991	122,0	132,8	137,2	144,3	157,2	165,2	180,6	191,3	205,2	228,6	252,6	281,0
	1992	119,6	136,4	152,5	157,9	173,1	180,3	188,5	197,8	213,4	232,0	260,6	289,5
	1993	117,6	131,5	135,6	147,0	194,9	212,1	241,9	273,2	303,4	354,2	394,2	428,6
	1994	105,7	110,7	116,1	123,5	128,5	132,6	136,2	140,0	143,8	149,0	152,9	155,1
	1995	101,1	102,4	103,4	105,5	106,6	108,6	110,7	112,4	114,2	118,0	122,9	126,5
	1996	101,5	103,3	104,9	106,3	110,5	112,0	123,2	129,4	132,1	136,3	145,5	160,3
	1997	117,1	131,5	167,7	181,0	192,5	197,1	200,5	206,0	212,5	225,4	234,6	242,6
	1998	102,8	110,0	115,7	118,3	123,2	126,4	129,7	132,2	134,5	141,4	144,0	146,8
	1999	102,5	106,0	115,3	119,6	123,7	132,7	136,1	139,1	143,2	148,3	156,2	160,2
	2000	102,4	103,7	105,0	110,6	112,7	116,1	120,6	123,1	126,9	129,9	134,4	137,5
	2001	102,2	103,5	105,4	108,0	109,9	111,2	113,4	117,8	120,6	123,7	129,6	131,4
	2002	102,4	104,0	104,0	105,6	107,1	108,0	109,6	110,7	111,9	114,6	118,0	118,8
	2003	101,1	101,9	102,9	103,5	104,2	104,8	106,4	107,0	111,8	112,9	113,7	114,3
	2004	101,8	102,3	102,6	103,3	103,8	104,4	106,6	107,2	108,3	109,9	111,0	111,4
	2005	101,3	101,3	101,6	105,3	105,5	105,4	107,2	107,5	108,3	108,3	109,6	109,8
	2006	101,88	102,04	102,15	102,54	103,77	104,24	105,44	105,77	106,02	106,09	107,40	108,33
	2007	99,80	99,77	99,90	100,74	101,07	101,15	101,60	101,68	101,87	102,57	103,20	103,60
	2008	100,37	101,45	102,13	102,60	103,08	103,37	105,76	105,76	105,96	106,51	106,46	105,96
	2009	100,83	102,15	102,84	103,67	103,70	104,14	104,29	104,64	105,47	105,96	107,14	107,72
	2010	103,20	103,45	103,84	104,42	104,63	104,80	108,03	108,07	108,44	108,75	109,16	109,76
	2011	100,83	101,10	101,62	102,50	102,66	102,86	103,31	103,33	103,58	104,06	104,31	104,45
	2012	100,40	100,80	101,12	101,29	101,50	101,40	102,25	102,80	103,44	103,66	103,56	104,48
	2013	102,04	102,47	102,40	102,57	102,45	102,72	103,21	103,30	103,34	103,40	103,46	103,62
	2014	100,92	101,22	101,32	102,00	102,05	102,13	102,12	102,06	102,13	102,05	101,77	101,25
	2015	100,23	100,62	101,24	101,23	101,55	101,63	102,12	101,57	101,42	101,55	102,06	101,95
	2016	98,44	98,17	98,40	98,30	98,39	98,48	97,97	98,22	98,43	98,81	98,83	99,13
	2017	99,07	99,15	99,02	99,42	99,49	99,56	100,49	100,63	101,17	102,93	103,82	104,11
	2018	101,08	101,21	101,36	102,37	102,96	103,10	102,53	103,21	103,54	104,08	103,94	103,75
	2019	100,63	101,20	101,75	102,29	102,49	102,24	102,22	102,44	102,57	102,90	103,02	103,31
	2020	100,02	99,96	99,87	99,54	99,36	99,64	99,83	99,91	99,90	100,21	100,50	101,01
	2021	102,24	102,72	103,19	103,68	103,97	104,27	106,38	106,74	107,52	110,51	109,92	110,73
	2022	101,73	101,42										
decembrie anul precedent / December previous year = 100													
Servicii Services	1991	104,4	112,8	116,7	138,3	148,8	154,3	163,9	178,9	194,4	214,2	254,9	285,4
	1992	112,3	120,9	135,1	139,6	147,2	152,7	163,1	171,0	189,3	205,1	231,5	262,7
	1993	109,8	115,2	125,1	134,9	167,0	191,8	233,9	251,4	268,8	300,7	349,1	382,8
	1994	106,1	112,5	121,5	128,9	136,2	145,2	148,1	153,7	159,4	167,1	170,8	174,1
	1995	101,1	102,7	106,4	107,4	110,1	114,5	117,6	121,0	124,6	130,1	136,4	140,4
	1996	100,8	103,0	106,3	108,3	112,5	114,2	123,8	132,1	136,6	141,3	145,5	153,6
	1997	114,4	133,6	184,9	202,0	208,7	222,5	226,1	236,9	255,2	279,3	293,6	303,9
	1998	111,6	118,6	123,1	130,1	133,0	135,1	141,2	143,8	151,2	161,1	164,8	168,2
	1999	106,0	108,8	114,3	122,0	141,7	158,5	168,0	170,7	175,6	187,6	192,3	194,7
	2000	103,3	105,4	107,2	116,8	118,5	119,4	123,1	126,4	129,0	132,9	134,9	137,1
	2001	107,0	109,6	111,1	112,8	114,3	116,0	119,3	122,3	125,3	130,0	132,4	136,2
	2002	101,7	103,1	104,2	106,9	108,8	110,2	112,4	114,6	115,6	117,5	120,4	121,0
	2003	101,1	99,8	100,6	102,2	102,9	103,4	104,0	106,2	107,7	111,9	113,7	115,0
	2004	101,2	101,7	102,2	103,2	103,8	105,1	105,4	106,9	108,4	109,9	109,1	108,7
	2005	100,6	103,1	103,3	104,9	105,9	107,0	107,8	107,8	109,1	111,5	112,8	113,1
	2006	100,59	100,30	100,26	100,68	101,00	101,82	102,38	103,13	104,35	105,31	105,62	105,12
	2007	101,04	101,42	101,58	101,38	103,72	103,63	102,94	104,03	105,51	106,54	107,83	108,55
	2008	102,12	102,64	103,58	103,12	103,58	103,78	103,47	102,54	103,62	105,93	106,33	107,71
	2009	103,27	104,33	104,67	104,20	104,31	104,76	105,10	105,44	105,98	106,98	107,13	106,86
	2010	100,36	100,36	100,27	100,74	101,21	101,79	104,39	104,82	105,47	106,18	106,39	106,43
	2011	99,89	99,92	99,58	99,16	99,52	100,20	101,11	101,95	102,52	103,31	103,96	104,23
	2012	100,37	100,50	100,70	100,87	101,40	101,67	102,52	102,64	103,06	103,96	103,81	103,61
	2013	99,87	100,09	100,61	100,74	100,71	101,60	101,88	102,20	102,65	103,12	103,22	103,43
	2014	100,66	101,13	101,26	101,21	101,13	100,95	101,31	101,53	101,67	101,83	101,99	102,25
	2015	100,61	100,42	100,57	100,64	100,95	101,17	101,26	101,28	101,41	101,68	102,00	102,41
	2016	98,88	97,75	97,74	97,85	97,96	98,06	97,96	97,87	97,86	98,18	98,09	98,17
	2017	99,63	97,86	98,17	98,32	98,53	98,86	99,00	99,20	99,52	99,68	100,01	100,22
	2018	100,32	100,50	100,80	100,89	100,99	101,19	101,43	101,56	101,82	102,18	102,29	102,44
	2019	100,57	101,12	101,52	102,25	102,81	102,98	103,08	103,34	103,62	103,88	104,04	104,16
	2020	100,43	100,82	101,17	101,17	101,28	101,62	101,94	102,15	102,35	102,58	102,65	102,69
	2021	100,25	100,45	100,69	101,09	101,36	101,59	101,99	102,43	103,41	103,84	104,05	104,49
	2022	101,37	101,98										

6. INDICI PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII

6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Februarie 2022 în % față de: February 2022 in % as against:			Goods / services
		Ianuarie	Decembrie	Februarie	
		January 2022	December 2021	February 2021	
TOTAL	10000	100,58	102,07	108,53	TOTAL
Mărfuri alimentare	3302	101,96	103,13	108,84	Food goods
din care:					of which:
Produse de morărit și panificație	535	102,55	103,90	112,48	Milling and baking products
din care:					of which:
Produse de morărit	36	102,91	106,08	117,56	Milling products
din care:					of which:
Făină	21	103,31	106,56	116,38	Flour
Mălai	15	102,36	105,42	119,23	Maize flour
Pâine, produse de franzelărie, specialități, subproduse grâu, porumb, secară	419	102,65	103,85	112,83	Bread, loafy products, specialties, wheat, maize, rye subproducts
din care:					of which:
Pâine	352	102,75	104,01	113,43	Bread
Produse de franzelărie	9	102,62	103,46	112,60	Loafy products
Specialități de panificație	34	102,08	103,05	110,45	Baking specialties
Legume și conserve de legume	342	105,94	108,67	114,89	Vegetables and tinned vegetables
din care:					of which:
Fasole boabe și alte leguminoase	20	99,90	100,22	106,30	Bean and other leguminous
Cartofi	54	104,70	106,91	130,58	Potatoes
Alte legume și conserve de legume	195	107,11	110,27	113,51	Other vegetables and tinned vegetables
Fructe și conserve din fructe	239	102,57	103,05	108,78	Fruit and tinned fruit
din care:					of which:
Fructe proaspete	116	102,63	104,66	107,93	Fresh fruit
Citrice și alte fructe meridionale	114	102,64	101,53	110,51	Citrus and other southern fruit
Conserve din fructe	8	100,76	101,42	106,48	Tinned fruit
Ulei, slănină, grăsimi	78	101,82	103,39	124,38	Edible oil, bacon, fats
din care:					of which:
Ulei comestibil	68	101,84	103,38	126,12	Edible oil
Margarină	9	101,63	103,19	114,33	Margarine
Carne, preparate din carne și conserve din carne	832	100,99	101,78	105,88	Meat, tinned meat and meat products
din care:					of which:
Carne de bovine	73	100,92	101,86	105,68	Beef
Carne de porcine	247	100,65	101,24	104,25	Pork
Carne de pasăre	178	101,70	103,28	107,01	Poultry
Preparate din carne	282	100,85	101,44	105,63	Meat products
Conserve din carne	18	101,96	102,44	105,52	Tinned meat

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Februarie 2022 în % față de: February 2022 in % as against:			Goods / services
		Ianuarie	Decembrie	Februarie	
		January 2022	December 2021	February 2021	
Pește și conserve din pește	124	101,37	102,91	109,37	Fish and tinned fish
din care:					of which:
Pește proaspăt și congelat	91	101,48	103,28	110,35	Fresh and frozen fish
Conserve din pește și alte produse din pește	15	101,03	101,60	105,09	Tinned fish and other fish products
Lapte și produse lactate	509	101,47	102,57	106,91	Milk and dairy products
din care:					of which:
Lapte - total	208	101,44	102,33	105,87	Milk - total
din care:					of which:
Lapte de vacă	140	101,57	102,46	105,79	Cow milk
Brânză - total	128	101,75	103,17	109,50	Cheese - total
din care:					of which:
Brânză de vacă (telemea)	76	101,40	102,64	108,98	Cow cheese (cottage-cheese)
Brânză de oaie (telemea)	51	102,26	103,96	110,27	Sheep cheese (cottage-cheese)
Unt	35	102,06	102,95	106,04	Butter
Ouă	57	100,67	103,13	109,67	Eggs
Zahăr, produse zaharoase și miere de albine	138	100,71	101,24	106,57	Sugar, confectioneries and honey
din care:					of which:
Zahăr	25	101,11	101,48	112,51	Sugar
Miere de albine	24	101,08	101,64	104,71	Honey
Cacao și cafea	86	101,45	102,51	106,06	Cocoa and coffee
din care:					of which:
Cafea	64	101,69	102,86	106,78	Coffee
Băuturi alcoolice	127	100,81	101,65	104,70	Alcoholic beverages
din care:					of which:
Vin	32	100,72	101,51	105,33	Wine
Țuică, rachiu și alte băuturi alcoolice	22	100,69	101,50	103,48	Plum brandy, brandy and other alcoholic beverages
Bere	70	100,90	101,77	104,78	Beer
Alte produse alimentare	235	100,81	101,60	105,03	Other food goods
Mărfuri nealimentare	4938	99,70	101,42	109,33	Non - food goods
din care:					of which:
Îmbrăcăminte, articole de galanterie, mercurie, pasmanterie	482	100,42	100,84	103,52	Clothing, hosiery, small wares articles, trimmings
din care:					of which:
Țesături	8	100,58	101,19	104,70	Fabrics
Confecții	346	100,40	100,76	103,40	Wearing apparel
Tricotaje	92	100,49	101,09	104,10	Knitwear
Articole de galanterie, pasmanterie și mercurie	19	100,49	100,92	102,83	Hosiery, small wares trimmings

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Februarie 2022 în % față de: February 2022 in % as against:			Goods / services
		Ianuarie	Decembrie	Februarie	
		January	December	February	
		2022	2021	2021	
Încălțăminte	335	100,15	100,35	104,07	Footwear
din care:					of which:
Încălțăminte din piele	229	100,05	100,15	103,64	Upper leather footwear
Produse de uz casnic, mobilă	352	100,29	100,92	103,32	Household appliances, furniture
din care:					of which:
Mobilă	66	100,21	100,82	103,93	Furniture
Frigidere și congelatoare	33	100,17	101,03	103,60	Refrigerators and freezers
Mașini de spălat	46	100,67	101,36	104,39	Washing machines
Mașini de aragaz, butelii	9	100,34	101,26	103,41	Cooking stoves and cylinders for liquid oil gas
Articole de menaj	52	100,22	100,97	102,99	Household items
Articole chimice	272	100,59	100,96	103,12	Chemicals
din care:					of which:
Lacuri și vopsele	10	100,26	100,67	104,17	Varnishes and paints
Detergenți	158	100,78	101,06	103,26	Detergents
Săpun de rufe	2	100,43	101,10	102,92	Linen soap
Produse cultural - sportive	314	100,42	101,65	104,32	Cultural-sports products
din care:					of which:
Cărți, ziare, reviste	67	100,67	103,82	106,41	Books, newspapers, magazines
Ceasuri, aparate audio - video, articole sportive	143	100,21	101,01	103,39	Watches, audio-video apparatus, sportive items
Autoturisme, accesorii și piese de schimb	103	100,55	101,11	104,39	Cars, accessories and spare parts
Articole de igienă, cosmetice și medicale	784	100,52	100,92	102,68	Hygienic, cosmetic and medical articles
din care:					of which:
Articole de igienă, cosmetice	286	100,81	101,27	103,74	Hygienic, cosmetic articles
Articole medicale	498	100,36	100,72	102,01	Medical articles
din care:					of which:
Medicamente	376	100,24	100,54	101,53	Medicines
Combustibili	803	104,51	108,26	127,24	Fuels
Tutun, țigări	705	100,66	101,94	107,32	Tobacco, cigarettes
Energie electrică, gaze și încălzire centrală	826	92,60	95,78	110,96	Electric energy, gas and central heating
din care:					of which:
Energie electrică***	471	94,04	94,78	91,96	Electric energy***
Gaze***	302	90,03	95,63	144,94	Gas***
Energie termică	53	99,51	105,87	120,99	Heat energy
Alte mărfuri nealimentare	65	101,68	102,40	108,27	Other non - food products

***) S-au luat în considerare prevederile O.U.G. nr.118/2021 privind stabilirea unei scheme de compensare pentru consumul de energie electrică și gaze naturale pentru sezonul rece. / ***)) The provisions of G.E.O. No 118/2021 establishing a compensation scheme for electric energy and natural gas consumption during the cold season were taken into account.

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Februarie 2022 în % față de: <i>February 2022 in % as against:</i>			Goods / services
		Ianuarie	Decembrie	Februarie	
		January 2022	December 2021	February 2021	
Servicii	1760	100,60	101,98	106,08	Services
din care:					of which:
Confectionat și reparat					Making and repairing clothing
Îmbrăcăminte și încălțăminte	15	101,20	102,27	107,04	and footwear
Chirie	98	100,08	100,58	103,51	Rent
Apă, canal, salubritate	241	100,98	105,39	112,84	Water, sewerage, sanitation
Cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul					Cinemas, theatres, museums, expenditures for education
și turismul	90	100,30	101,17	104,36	and tourism
Reparații auto, electronice și lucrări foto	24	100,87	101,74	106,02	Motor and electronic repairs and photo works
Îngrijire medicală	143	100,61	101,63	106,93	Medical care
Igienă și cosmetică	111	101,27	102,25	106,52	Hygiene and cosmetics
Transport urban	72	100,02	101,73	104,84	Urban transport
Transport interurban	54	99,19	101,40	104,41	Interurban transport
din care:					of which:
C.F.R.	5	100,00	100,00	100,00	Railway
Rutier	7	100,07	101,52	104,05	Road
Abonamente - auto	31	100,14	101,56	104,61	Motor - subscriptions
Aerian	3	84,26	100,99	110,37	Air
Poștă și telecomunicații	530	99,74	99,84	101,15	Mail and telecommunications
din care:					of which:
Servicii poștale	7	100,00	100,01	117,48	Post services
Telefon	321	99,51	99,61	101,19	Telephone
Abonament televiziune	202	100,08	100,21	100,64	TV subscription
Restaurante, cafenele, cantine	103	100,65	102,50	106,99	Restaurants, cafes, canteens
Alte servicii cu caracter industrial	77	100,79	102,17	107,42	Other services of industrial nature
Alte servicii	202	102,59	104,07	111,31	Other services
din care:					of which:
Plata cazării în unități hoteliere	59	100,65	102,05	103,27	Payment of accommodation in hotel units

INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾

7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾

2015 = 100

Cod	Mărfuri și servicii	2022		Goods / services
		Ianuarie	Februarie	
		January	February	
	TOTAL	120,42	121,68	TOTAL
01.	ALIMENTE ȘI BĂUTURI NEALCOOLICE	124,10	126,82	FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES
01.1.	Alimente	124,75	127,55	Food
01.1.1.	Pâine și cereale	129,01	132,35	Bread and cereals
01.1.2.	Carne	121,15	122,39	Meat
01.1.3.	Pește și fructe de mare	122,06	123,75	Fish and seafood
01.1.4.	Lapte, brânză și ouă	119,10	120,65	Milk, cheese and eggs
01.1.5.	Uleiuri și grăsimi	136,49	139,07	Oils and fats
01.1.6.	Fructe	119,47	122,66	Fruit
01.1.7.	Legume	139,41	147,82	Vegetables
01.1.8.	Zahăr, gem, dulceață, miere, ciocolată și produse de cofetărie	114,26	115,07	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
01.1.9.	Produse alimentare n.c.a.	114,65	115,94	Food products n.e.c.
01.2.	Băuturi nealcoolice	109,52	110,67	Non-alcoholic beverages
01.2.1.	Cafea, ceai și cacao	105,88	107,56	Coffee, tea and cocoa
01.2.2.	Ape minerale, băuturi răcoritoare, sucuri de fructe și de legume	113,42	114,04	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
02.	BĂUTURI ALCOOLICE ȘI TUTUN	135,48	136,42	ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO
02.1.	Băuturi alcoolice	111,23	112,14	Alcoholic beverages
02.1.1.	Băuturi spirtoase	109,22	109,97	Spirits
02.1.2.	Vinuri	111,24	112,05	Wine
02.1.3.	Bere	111,99	112,99	Beer
02.2.	Tutun	146,47	147,43	Tobacco
03.	ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE	117,74	118,16	CLOTHING AND FOOTWEAR
03.1.	Îmbrăcăminte	116,29	116,83	Clothing
03.1.1.	Materiale pentru confecții	114,44	115,02	Clothing materials
03.1.2.	Articole de îmbrăcăminte	116,94	117,44	Garments
03.1.3.	Alte articole și accesorii de îmbrăcăminte	112,77	113,37	Other articles of clothing and clothing accessories
03.1.4.	Curățarea, repararea și închirierea articolelor de îmbrăcăminte	119,80	121,34	Cleaning, repair and hire of clothing
03.2.	Încălțăminte	120,51	120,71	Footwear
03.2.1.	Pantofi și alte tipuri de încălțăminte	120,48	120,66	Shoes and other footwear
04.	LOCUINȚĂ, APĂ, ELECTRICITATE, GAZ ȘI ALȚI COMBUSTIBILI	136,76	133,39	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS
04.1.	Chirii efective pentru locuință	115,36	115,45	Actual rentals for housing
04.3.	Întreținerea și repararea locuinței	117,35	118,44	Maintenance and repair of the dwelling
04.3.1.	Materiale pentru întreținerea și repararea locuinței	113,13	114,31	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
04.3.2.	Servicii pentru întreținerea și repararea locuinței	122,34	123,28	Services for the maintenance and repair of the dwelling
04.4.	Alimentarea cu apă și alte servicii aferente locuinței	120,86	121,94	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.4.1.	Alimentarea cu apă	115,81	117,18	Water supply
04.4.2.	Colectarea deșeurilor	162,00	162,21	Refuse collection
04.4.3.	Colectarea apelor uzate	138,50	140,21	Sewage collection
04.5.	Electricitate, gaz și alți combustibili	148,40	142,16	Electricity, gas and other fuels
04.5.1.	Electricitate	125,39	117,92	Electricity
04.5.2.	Gaz	159,67	147,49	Gas
04.5.3.	Combustibili lichizi	110,62	110,90	Liquid fuels
04.5.4.	Combustibili solizi	170,77	173,61	Solid fuels
04.5.5.	Energie termică	129,89	129,25	Heat energy

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

**INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾ - continuare**

**7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾ - continued**

2015 = 100

Cod	Mărfuri și servicii	2022		Goods / services
		Ianuarie January	Februarie February	
05.	ARTICOLE DE MOBILIER, ECHIPAMENTE DE UZ CASNIC ȘI ÎNTREȚINEREA CURENTĂ A LOCUINȚEI	110,17	110,65	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE
05.1.	Mobilă, articole de mobilier, covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	112,06	112,33	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.1.1.	Mobilă și articole de mobilier	112,70	112,96	Furniture and furnishings
05.1.2.	Covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	108,62	108,93	Carpets and other floor coverings
05.1.3.	Repararea mobilei, a articolelor de mobilier și a materialelor de acoperire a podelelor	117,67	118,29	Repair of furniture, furnishings and floor coverings
05.2.	Materiale textile pentru gospodărie	111,71	112,16	Household textiles
05.3.	Aparate de uz casnic	112,53	112,88	Household appliances
05.3.1.	Aparate de uz casnic mari, electrice sau nu	112,59	112,94	Major household appliances whether electric or not
05.3.2.	Aparate de uz casnic mici, electrice	109,51	109,70	Small electric household appliances
05.3.3.	Repararea aparatelor de uz casnic	119,76	120,78	Repair of household appliances
05.4.	Sticlărie, veselă și ustensile de menaj	111,02	111,27	Glassware, tableware and household utensils
05.5.	Unelte și echipamente pentru casă și grădină	113,10	113,79	Tools and equipment for house and garden
05.6.	Bunuri și servicii pentru întreținerea curentă a locuinței	107,91	108,60	Goods and services for routine household maintenance
05.6.1.	Articole de menaj de folosință limitată	106,74	107,37	Non-durable household goods
05.6.2.	Servicii domestice și alte servicii pentru locuință	124,63	126,44	Domestic services and household services
06.	SĂNĂTATE	112,16	112,56	HEALTH
06.1.	Produse, aparate și echipament medical	105,70	105,99	Medical products, appliances and equipment
06.2.	Servicii medicale ambulatorii	127,61	128,38	Out-patient services
07.	TRANSPORT	116,91	120,58	TRANSPORT
07.1.	Achiziționarea de vehicule	113,57	113,86	Purchase of vehicles
07.1.1.	Autovehicule	113,32	113,59	Motor cars
07.1.2.	Motociclete	110,15	110,05	Motor cycles
07.1.3.	Biciclete	126,46	127,62	Bicycles
07.2.	Utilizarea vehiculelor personale	116,56	122,54	Operation of personal transp. equipment
07.2.1.	Piese de schimb și accesorii pentru vehiculele personale	109,57	110,20	Spare parts and accessories for personal transport equipment
07.2.2.	Carburanți și lubrifianți pentru vehiculele personale	119,34	127,50	Fuels and lubricants for personal transport equipment
07.2.3.	Întreținerea și repararea vehiculelor personale	122,94	124,01	Maintenance and repair of personal transport equipment
07.2.4.	Alte servicii pentru vehiculele personale	115,66	115,99	Other services in respect of personal transport equipment
07.3.	Servicii de transport	116,50	115,14	Transport services
07.3.1.	Transport feroviar de călători	110,70	110,70	Passenger transport by railway
07.3.2.	Transport rutier de călători	112,52	112,59	Passenger transport by road
07.3.3.	Transport aerian de călători	133,06	112,20	Passenger transport by air
07.3.4.	Transport maritim și pe căi navigabile interioare de călători	107,80	107,80	Passenger transport by sea and inland waterway
07.3.5.	Transport de călători combinat	120,37	120,97	Combined passenger transport
07.3.6.	Alte servicii de transport contra cost	115,46	115,97	Other purchased transport services
08.	COMUNICAȚII	110,32	110,13	COMMUNICATION
08.1.	Servicii poștale	239,87	239,88	Postal services
08.2.0.	Echipamente de telefon și telefax	103,47	103,39	Telephone and telefax equipment
08.3.0.	Servicii de telefon și de telefax	108,74	108,54	Telephone and telefax services

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾ - continuare

7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾ - continued

2015 = 100

Cod	Mărfuri și servicii	2022		Goods / services
		Ianuarie January	Februarie February	
09.	RECREERE ȘI CULTURĂ	107,95	108,56	RECREATION AND CULTURE
09.1.	Echipamente audiovizuale, fotografice și informatice	105,86	106,04	Audiovisual, photographic and information processing equipment
09.1.1.	Aparate de recepționare, de înregistrare și de reproducere a sunetului și a imaginii	101,87	101,73	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture
09.1.2.	Echipamente fotografice și cinematografice și instrumente optice	112,95	113,00	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
09.1.3.	Echipamente informatice	104,28	104,62	Information processing equipment
09.1.4.	Suporturi de înregistrare	107,04	107,25	Recording media
09.1.5.	Repararea echipamentelor audiovizuale, fotografice și informatice	112,14	112,66	Repair of audiovisual, photographic and information processing equipment
09.2.	Alte bunuri de folosință îndelungată de mari dimensiuni pentru recreere și cultură	109,47	109,44	Other major durables for recreation and culture
09.3.	Alte articole și echipamente pentru activități recreative, grădini și animale de companie	118,38	120,03	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.3.1.	Jocuri, jucării și hobby-uri	113,64	113,98	Games, toys and hobbies
09.3.2.	Echipamente de sport, de camping și de recreere în aer liber	112,02	112,90	Equipment for sport, camping and open-air recreation
09.4.	Servicii recreative și culturale	92,23	92,36	Recreational and cultural services
09.4.1.	Servicii recreative și sportive	113,71	114,12	Recreational and sporting services
09.4.2.	Servicii culturale	89,19	89,29	Cultural services
09.5.	Ziare, cărți și papetărie	135,58	136,95	Newspapers, books and stationery
09.6.	Pachete de servicii pentru vacanță	121,03	121,77	Package holidays
10.	ÎNVĂȚĂMÂNT	119,59	119,77	EDUCATION
10.1.	Învățământ preșcolar și primar	112,82	112,82	Pre-primary and primary education
10.2.	Învățământ secundar	120,27	120,97	Secondary education
10.4.	Învățământ universitar	119,55	119,55	Tertiary education
10.5.	Învățământ neîncadrat în niciun nivel de studii	123,52	123,92	Education not definable by level
11.	RESTAURANTE ȘI HOTELURI	119,89	120,57	RESTAURANTS AND HOTELS
11.1.	Servicii de alimentație publică	120,15	120,92	Catering services
11.1.1.	Restaurante, cafenele și alte localuri similare	121,48	122,30	Restaurants, cafés and the like
11.1.2.	Cantine	112,94	113,43	Canteens
11.2.	Servicii de cazare	119,05	119,58	Accommodation services
12.	DIVERSE BUNURI ȘI SERVICII	118,40	120,12	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES
12.1.	Îngrijire personală	115,47	116,50	Personal care
12.1.1.	Saloane de coafură, de frizerie și de estetică corporală	131,62	133,33	Hairdressing salons and personal grooming establishments
12.1.2.	Aparate electrice pentru îngrijirea personală	111,20	111,28	Electric appliances for personal care
12.1.3.	Alte aparate, articole și produse pentru îngrijirea personală	110,55	111,42	Other appliances, articles and products for personal care
12.3.	Efecte personale n.c.a.	119,42	120,36	Personal effects n.e.c.
12.5.	Asigurări	157,87	170,26	Insurance
12.7.	Alte servicii n.c.a.	97,05	97,32	Other services n.e.c.

¹⁾ Grupare utilizată la Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT).

¹⁾ Groups used by the European Union Statistical Office (EUROSTAT).

8. INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE

8. PRICE INDICES FOR THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

Produsul	Anii	Ianuarie January	Februarie February	Martie March	Aprilie April	Mai May	Iunie June
TOTAL	2021	125,48	129,37	128,03	129,65	139,77	155,81
	2022	153,33	162,52				
PRODUSE VEGETALE	2021	127,20	133,05	130,52	132,54	147,26	167,07
	2022	159,60	172,37				
Grâu	2021	122,59	126,56	126,24	123,12	124,29	120,42
	2022	158,70	175,97				
Orz și orzoaică	2021	136,62	133,02	132,67	138,73	136,36	129,14
	2022	152,19	159,26				
Porumb boabe	2021	133,87	138,70	138,92	140,83	143,68	149,42
	2022	165,31	181,15				
Fasole boabe	2021	139,44	140,48	140,15	140,81	133,03	123,93
	2022	143,40	145,90				
Floarea soarelui	2021	122,63	135,71	126,07	126,94	139,07	131,46
	2022	162,93	181,05				
Soia	2021	144,71	141,82	136,05	149,61	144,83	129,15
	2022	183,93	186,22				
Cartofi	2021	127,34	131,06	119,71	117,51	118,12	161,25
	2022	183,06	186,21				
Varză de toamnă	2021	110,79	121,91	125,48	132,55	-	-
	2022	150,57	158,14				
Ceapă uscată	2021	139,30	138,33	136,48	139,20	137,65	139,54
	2022	148,27	154,19				
Morcovi	2021	124,56	123,28	124,76	124,68	130,52	138,61
	2022	129,06	134,21				
Mere de masă	2021	126,30	126,31	124,37	126,73	127,22	-
	2022	117,35	120,44				
Pere de masă	2021	145,45	146,19	144,72	-	-	-
	2022	159,06	164,06				
PRODUSE ANIMALE	2021	121,63	120,68	122,81	123,63	123,75	123,88
	2022	139,29	139,26				
Carne de bovine – în greutate vie	2021	126,65	127,10	130,00	129,85	131,22	134,44
	2022	156,76	149,55				
Carne de porcine – în greutate vie	2021	115,02	112,48	120,22	125,30	124,02	123,17
	2022	115,51	115,64				
Carne de ovine – în greutate vie	2021	143,43	149,20	130,56	136,80	138,29	156,75
	2022	188,10	177,06				
Carne de pasăre – în greutate vie	2021	93,99	94,24	97,49	100,56	104,10	102,43
	2022	120,39	118,99				
Ouă pentru consum	2021	139,77	135,31	126,36	118,74	113,85	108,25
	2022	162,31	161,65				
Lapte de vacă	2021	133,03	132,90	133,02	131,50	129,92	129,63
	2022	147,32	150,62				
Miere de albine	2021	116,59	117,77	117,31	118,18	117,65	121,11
	2022	127,08	129,42				

Iulie <i>July</i>	August <i>August</i>	Septembrie <i>September</i>	Octombrie <i>October</i>	Noiembrie <i>November</i>	Decembrie <i>December</i>	Years	Product
148,18	147,81	146,86	144,44	142,76	149,07	2021 2022	TOTAL
155,23	153,65	150,77	148,13	145,50	154,11	2021 2022	CROP PRODUCTS
113,77	122,30	131,88	140,94	148,58	156,23	2021 2022	Wheat
131,16	127,52	140,99	141,52	136,70	141,33	2021 2022	Barley and two-row barley
153,86	159,15	150,71	154,29	156,54	164,00	2021 2022	Maize
133,97	136,75	152,28	143,02	149,96	143,27	2021 2022	Dry beans
126,72	140,84	140,77	147,87	154,11	157,23	2021 2022	Sunflower
129,74	140,58	161,81	184,32	180,34	175,49	2021 2022	Soy
155,69	139,10	158,48	162,10	165,65	174,22	2021 2022	Potatoes
-	135,75	127,04	124,34	133,62	119,19	2021 2022	Autumn cabbage
141,93	140,67	140,03	144,49	143,90	143,83	2021 2022	Dry onion
136,59	130,45	132,50	129,69	129,28	128,66	2021 2022	Carrots
-	128,41	132,90	126,72	123,24	120,69	2021 2022	Apples
-	139,52	138,86	141,37	145,88	153,59	2021 2022	Pears
124,48	125,22	129,38	129,83	133,76	135,82	2021 2022	ANIMAL PRODUCTS
140,21	134,80	133,61	131,81	145,85	146,50	2021 2022	Beef – live animal weight
120,07	123,46	126,74	131,10	122,30	126,45	2021 2022	Pork – live animal weight
154,55	147,49	150,06	166,81	169,19	163,90	2021 2022	Mutton – live animal weight
106,09	108,59	110,65	107,77	112,34	110,69	2021 2022	Poultry – live animal weight
109,41	115,37	127,92	140,27	149,36	158,12	2021 2022	Eggs
129,09	129,40	134,36	137,59	142,44	143,59	2021 2022	Cow milk
124,39	127,40	127,16	126,73	125,42	126,03	2021 2022	Honey

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICII PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA FEBRUARIE 2022**

**9. AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON
AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN FEBRUARY 2022**

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Cartofi Potatoes		Fasole uscată Dry beans		Ceapă uscată Dry onion		Usturoi uscat Dry garlic	
	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022
ALBA IULIA	2,75	100,00	15,88	102,42	4,75	105,56	29,38	106,82
ALEXANDRIA	2,87	101,18	11,33	100,00	4,00	100,00	13,25	100,00
ARAD	2,54	114,04	10,65	110,17	2,83	141,25	28,57	103,90
BACĂU	2,18	82,99	11,25	101,12	2,88	95,83	15,43	89,44
BAIA MARE	2,88	104,55	13,25	99,07	4,25	106,25	21,75	104,19
BISTRIȚA	2,25	100,00	13,67	100,00	5,00	100,00	19,00	100,00
BOTOȘANI	2,50	100,00	12,50	90,91	2,50	100,00	12,00	96,97
BRĂILA	2,66	118,33	11,00	100,00	2,75	110,00	13,50	103,85
BRAȘOV	2,74	123,15	12,16	105,14	4,50	100,00	19,25	104,05
BUCUREȘTI	2,75	100,00	12,23	106,92	4,06	106,56	13,23	100,32
BUZĂU	2,50	111,11	11,25	100,00	2,50	100,00	17,50	102,94
CĂLĂRAȘI	2,79	107,37	12,40	98,64	4,00	110,34	14,50	105,45
CLUJ - NAPOCA	2,73	101,52	16,25	100,00	4,00	100,00	27,50	100,00
CONSTANȚA	2,75	100,00	11,00	100,00	4,00	114,29	14,00	100,00
CRAIOVA	2,48	99,25	10,92	106,50	3,50	96,55	16,00	100,00
DEVA	2,25	100,00	13,00	108,33	4,00	100,00	20,00	100,00
DROBETA - TURNU SEVERIN	2,75	115,79	15,00	100,00	4,50	138,46	17,50	100,00
FOCȘANI	1,75	100,00	10,00	100,00	3,00	100,00	21,50	100,00
GALAȚI	3,78	132,38	14,88	114,42	3,13	96,15	18,63	99,33
GIURGIU	2,75	100,00	12,00	100,00	3,63	107,41	12,50	92,59
IAȘI	2,75	100,00	12,25	99,49	3,00	100,00	13,50	100,00
MIERCUREA CIUC	2,50	100,00	20,00	109,09	6,00	100,00	25,00	100,00
ORADEA	2,75	104,76	12,92	107,64	5,00	100,00	30,00	100,00
PIATRA NEAMȚ	2,25	109,09	16,75	115,52	3,25	130,00	18,63	102,05
PITEȘTI	2,75	100,00	10,00	100,00	3,00	100,00	17,50	97,90
PLOIEȘTI	2,75	100,00	12,00	102,86	3,00	104,35	20,00	100,00
RÂMNICU VÂLCEA	2,41	101,32	10,75	100,00	4,50	100,00	25,00	100,00
REȘIȚA	2,50	111,11	12,50	104,17	4,00	100,00	18,00	100,00
SATU MARE	2,54	100,74	12,97	100,24	4,00	103,23	21,63	100,58
SFÂNTU GHEORGHE	2,57	85,71	18,75	102,27	5,00	100,00	25,00	100,00
SIBIU	2,25	100,00	13,75	100,00	4,00	100,00	22,50	100,00
SLATINA	2,50	108,11	10,75	107,50	2,75	91,67	10,50	95,45
SLOBOZIA	2,50	100,00	11,50	100,00	2,50	100,00	12,50	100,00
SUCEAVA	2,25	100,00	15,00	100,00	4,00	114,29	19,00	111,76
TÂRGOVIȘTE	1,81	97,64	10,50	101,20	3,38	108,00	18,00	92,31
TÂRGU JIU	2,35	90,82	14,00	94,92	3,95	91,86	13,00	88,64
TÂRGU MUREȘ	2,71	101,40	10,50	100,00	3,50	100,00	22,00	100,00
TIMIȘOARA	2,81	102,27	14,33	98,85	5,00	100,00	22,50	106,51
TULCEA	1,98	103,95	10,42	104,17	2,50	100,00	19,00	100,00
VASLUI	2,50	105,26	11,31	85,38	2,50	95,24	12,88	87,29
ZALĂU	3,25	113,04	15,00	100,00	5,00	100,00	30,00	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

PREȚURILE MEDII ȘI INDICII PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA FEBRUARIE 2022 - continuare
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON AGRO-FOOD

9. MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN FEBRUARY 2022 - continued

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Morcovi Carots		Mere Apples		Lapte dulce Milk		Brânză din lapte de oaie Sheep milk chees	
	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022	Preț lei/litru Price lei/litre	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022
ALBA IULIA	4,81	113,24	4,23	98,26	4,00	100,00	33,75	96,43
ALEXANDRIA	5,00	100,00	3,92	96,07	4,00	100,00	25,00	102,04
ARAD	3,88	147,62	4,78	105,52	3,50	100,00	27,50	100,92
BACĂU	2,75	91,67	3,13	94,70	4,00	100,00	30,00	92,31
BAIA MARE	4,75	100,00	3,91	103,31	3,38	112,50	39,25	122,66
BISTRIȚA	5,00	100,00	2,88	115,00	3,50	112,00	...	...
BOTOȘANI	2,50	100,00	2,80	100,00	4,00	103,23	35,00	100,00
BRĂILA	2,75	110,00	3,46	85,02	5,00	100,00	30,25	94,53
BRAȘOV	4,25	94,44	4,03	98,28	4,00	106,67	30,00	100,00
BUCUREȘTI	3,98	100,53	4,02	93,12	...	...	27,63	99,85
BUZĂU	3,25	100,00	3,63	97,48	4,50	100,00	32,00	100,00
CĂLĂRAȘI	4,25	106,25	4,00	100,00	3,38	96,43	30,75	93,18
CLUJ - NAPOCA	5,00	100,00	4,00	100,00	4,00	100,00	25,00	100,00
CONSTANȚA	3,50	100,00	5,80	100,00	4,00	100,00	32,00	100,00
CRAIOVA	3,44	93,22	3,80	100,00	5,50	104,76	29,50	105,36
DEVA	4,00	100,00	4,13	103,13	3,00	100,00	25,00	100,00
DROBETA - TURNU SEVERIN	4,25	100,00	3,13	100,81	4,00	100,00	25,00	100,00
FOCȘANI	2,50	100,00	3,50	100,00	4,50	100,00	28,00	100,00
GALAȚI	3,06	90,74	5,30	100,00	5,13	102,50	30,00	100,00
GIURGIU	3,00	104,35	3,13	100,00	5,00	100,00	30,00	100,00
IAȘI	3,00	100,00	2,50	93,75	4,00	106,67	29,50	112,38
MIERCUREA CIUC	6,00	100,00	5,00	100,00	...	...	...	...
ORADEA	5,00	100,00	5,00	100,00	3,00	100,00	28,50	101,79
PIATRA NEAMȚ	2,63	116,67	3,24	120,44	3,50	100,00	25,00	100,00
PITEȘTI	3,75	100,00	3,00	92,31	5,00	102,56	35,00	106,06
PLOIEȘTI	4,00	106,67	3,17	98,02	5,00	117,65	40,00	101,27
RÂMNICU VÂLCEA	4,50	100,00	4,13	100,00	4,50	112,50	32,00	114,29
REȘIȚA	4,00	100,00	4,00	100,00	3,00	100,00	27,00	100,00
SATU MARE	4,30	95,56	3,75	105,56	3,25	104,00	25,00	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	4,25	106,25	5,00	100,00	...	...	...	...
SIBIU	4,00	100,00	4,00	100,00	4,00	103,23	24,00	100,00
SLATINA	3,50	116,67	3,29	82,29	5,75	143,75	33,75	112,50
SLOBOZIA	2,50	100,00	2,92	92,11	5,00	100,00	30,00	100,00
SUCEAVA	3,75	125,00	3,30	100,00	4,00	123,08	30,00	100,00
TÂRGOVIȘTE	3,50	100,00	2,83	94,17	5,00	111,11	32,75	94,93
TÂRGU JIU	3,38	88,82	3,38	84,38	4,00	100,00	29,00	96,67
TÂRGU MUREȘ	3,50	100,00	4,38	97,22	4,00	110,34	19,00	100,00
TIMIȘOARA	5,75	109,52	5,00	100,63	3,13	104,17	29,50	105,36
TULCEA	2,50	83,33	6,00	118,18	6,50	108,33	30,00	103,45
VASLUI	2,50	105,26	2,50	92,59	4,75	100,00	23,50	87,04
ZALĂU	6,00	100,00	2,50	100,00	5,00	125,00	35,00	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

PREȚURILE MEDII ȘI INDICII PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA FEBRUARIE 2022 - continuare
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON AGRO-FOOD
9. MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN FEBRUARY 2022 - continued

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Ouă de găină Hen eggs		Miere de albine Honey	
	Preț lei/ buc. Price lei/piece	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022	Preț lei/kg Price lei/kg	În % față de Ian. 2022 In % as against Jan. 2022
ALBA IULIA	1,35	90,00	34,00	103,29
ALEXANDRIA	1,38	91,67	24,67	100,00
ARAD	0,90	97,30	36,00	108,00
BACĂU	1,50	100,00	31,83	98,96
BAIA MARE	1,38	114,58	32,67	100,00
BISTRIȚA	1,00	100,00	35,00	100,00
BOTOȘANI	1,20	82,76	28,33	100,00
BRĂILA	1,10	100,00	37,50	100,00
BRAȘOV	1,50	...	32,50	102,63
BUCUREȘTI	...	...	30,71	100,23
BUZĂU	1,20	100,00	37,33	100,00
CĂLĂRAȘI	0,85	94,44	34,17	97,62
CLUJ - NAPOCA	1,00	100,00	37,50	100,00
CONSTANȚA	1,28	98,08	35,00	100,00
CRAIOVA	1,25	121,95	30,25	113,08
DEVA	1,25	100,00	27,33	100,00
DROBETA - TURNU SEVERIN	1,18	78,33	32,67	100,00
FOCȘANI	1,80	100,00	...	...
GALAȚI	1,50	105,26	30,00	100,00
GIURGIU	1,25	89,29	27,50	103,12
IAȘI	1,00	100,00	29,17	97,22
MIERCUREA CIUC	...	...	...	...
ORADEA	1,50	100,00	30,00	100,00
PIATRA NEAMȚ	1,30	100,00	38,33	100,00
PITEȘTI	1,10	110,00	33,75	122,73
PLOIEȘTI	1,20	100,00	30,00	98,36
RÂMNICU VÂLCEA	1,50	100,00	30,00	100,00
REȘIȚA	1,50	100,00	31,67	100,00
SATU MARE	1,00	100,00	30,00	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	1,00	...	35,00	100,00
SIBIU	1,00	100,00	29,00	100,00
SLATINA	1,00	111,11	32,50	108,33
SLOBOZIA	0,88	100,00	28,33	100,00
SUCEAVA	1,83	91,25	35,00	100,00
TÂRGOVIȘTE	1,10	110,00	29,67	96,48
TÂRGU JIU	1,15	95,83	28,33	100,00
TÂRGU MUREȘ	1,00	100,00	31,00	100,00
TIMIȘOARA	0,95	95,00	36,67	100,83
TULCEA	1,07	71,11	33,33	117,65
VASLUI	1,28	76,12	27,92	98,82
ZALĂU	1,50	100,00	29,33	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTEREDIAR
ÎN AGRICULTURĂ

10. PRICE INDICES OF THE MAIN GOODS CURRENTLY CONSUMED IN AGRICULTURE

2015 = 100

	Anii Years	Trim. I Q. I	Trim. II Q. II	Trim. III Q. III	Trim. IV Q. IV	
TOTAL	2020	109,71	108,00	105,59	108,79	TOTAL
	2021	112,92	117,19	122,70	122,80	
Energie și lubrifianți	2020	100,68	101,55	89,55	90,55	Energy and lubricants
	2021	101,63	106,84	113,36	120,88	
Semințe	2020	164,81	139,44	147,58	152,21	Seeds
	2021	143,23	141,29	143,44	154,88	
Îngrășăminte chimice	2020	116,74	102,11	93,70	96,88	Chemical fertilizers
	2021	106,29	125,39	145,96	142,61	
Îngrășăminte simple	2020	114,26	99,04	91,65	95,41	Straight fertilizers
	2021	106,40	125,95	148,87	137,95	
Îngrășăminte complexe	2020	123,48	110,44	99,27	100,88	Compound fertilizers
	2021	105,98	123,87	138,05	155,29	
Produse pentru protecția plantelor	2020	118,60	128,15	125,54	131,20	Plant protection products
	2021	133,94	138,93	148,57	154,48	
Fungicide	2020	102,22	113,20	114,31	114,36	Fungicides
	2021	116,34	112,47	121,96	121,21	
Insecticide	2020	148,86	163,80	143,55	161,09	Insecticides
	2021	138,60	125,34	163,78	197,18	
Erbicide	2020	117,62	124,36	125,86	130,63	Herbicides
	2021	142,92	159,83	159,21	159,25	
Furaje	2020	104,04	107,06	117,03	133,42	Animal feedingstuffs
	2021	137,47	142,36	141,33	165,42	
Furaje simple	2020	99,32	102,72	117,18	140,36	Straight feedingstuffs
	2021	140,72	144,25	140,55	174,71	
Furaje combinate	2020	115,11	117,24	116,69	117,13	Compound feedingstuffs
	2021	129,85	137,94	143,17	143,63	

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
11. by activities (divisions) CANE Rev. 2

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
T	INDUSTRIE – TOTAL	2021	Total	113,88	115,04	116,72	118,08	120,47	123,03
			Internă	114,94	115,84	117,67	119,01	120,72	123,91
			Externă	112,10	113,69	115,13	116,52	120,06	121,56
		2022	Total	162,85	165,46				
			Internă	180,79	182,58				
			Externă	132,60	136,60				
B	Industria extractivă	2021	Total	101,52	102,63	104,17	106,33	108,50	112,70
			Internă	101,08	102,22	103,80	105,97	108,18	112,39
			Externă	128,57	127,72	127,08	128,58	128,35	132,01
		2022	Total	237,60	244,46				
			Internă	239,24	246,20				
			Externă	136,41	137,33				
05	Extracția cărbunelui superior și inferior	2021	Total	c	c	c	c	c	c
			Internă	c	c	c	c	c	c
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2022	Total	c	c				
			Internă	c	c				
			Externă	-	-				
06	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	2021	Total	89,01	91,33	92,03	95,30	96,38	101,77
			Internă	89,01	91,33	92,03	95,30	96,38	101,77
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2022	Total	305,79	316,16				
			Internă	305,79	316,16				
			Externă	-	-				
07	Extracția minereurilor metalifere	2021	Total	c	c	c	c	c	c
			Internă	c	c	c	c	c	c
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2022	Total	c	c				
			Internă	c	c				
			Externă	-	-				
08	Alte activități extractive	2021	Total	114,50	115,17	116,67	117,47	118,25	120,64
			Internă	113,15	113,97	115,68	116,41	117,28	119,55
			Externă	128,57	127,72	127,08	128,58	128,35	132,01
		2022	Total	128,73	133,02				
			Internă	128,00	132,61				
			Externă	136,41	137,33				
09	Activități de servicii anexe extracției	2021	Total	120,90	119,11	121,58	121,74	127,50	131,21
			Internă	120,90	119,11	121,58	121,74	127,50	131,21
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2022	Total	154,49	154,62				
			Internă	154,49	154,62				
			Externă	-	-				
C	Industria prelucrătoare	2021	Total	112,59	114,30	116,06	117,24	120,02	122,22
			Internă	113,10	114,93	116,99	118,10	120,18	122,92
			Externă	111,97	113,54	114,94	116,21	119,83	121,38
		2022	Total	134,99	138,95				
			Internă	137,59	141,47				
			Externă	131,87	135,93				
10	Industria alimentară	2021	Total	116,46	117,33	119,29	119,50	120,46	121,50
			Internă	117,26	117,99	120,12	119,92	120,59	121,63
			Externă	109,06	111,25	111,62	115,61	119,21	120,32
		2022	Total	132,06	134,36				
			Internă	132,14	134,51				
			Externă	131,28	133,00				

Datele pentru luna ianuarie 2022 sunt rectificate, iar datele pentru luna februarie 2022 sunt provizorii.
The data for January 2022 are rectified and the data for February 2022 are provisional.

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	<i>Market</i>	<i>Years</i>	<i>Activities (divisions)</i>	<i>Code</i> <i>CANE Rev. 2</i>
125,86	127,57	131,74	140,03	146,98	149,98	Total	2021	INDUSTRY – TOTAL	T
127,39	129,02	134,27	145,91	156,54	161,30	Domestic			
123,28	125,13	127,48	130,13	130,87	130,89	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			
120,45	123,89	130,81	162,58	182,61	170,86	Total	2021	Mining and quarrying	B
120,19	123,73	130,76	163,00	183,37	171,42	Domestic			
136,38	133,86	133,83	136,66	136,06	136,42	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			
<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>Total</i>	<i>2021</i>	<i>Mining of coal and lignite</i>	<i>05</i>
<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>Domestic</i>			
<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	<i>2022</i>		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
<i>114,41</i>	<i>120,22</i>	<i>131,75</i>	<i>184,78</i>	<i>218,77</i>	<i>196,71</i>	<i>Total</i>	<i>2021</i>	<i>Extraction of crude petroleum and natural gas</i>	<i>06</i>
<i>114,41</i>	<i>120,22</i>	<i>131,75</i>	<i>184,78</i>	<i>218,77</i>	<i>196,71</i>	<i>Domestic</i>			
<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	<i>2022</i>		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>Total</i>	<i>2021</i>	<i>Mining of metal ores</i>	<i>07</i>
<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>c</i>	<i>Domestic</i>			
<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	<i>2022</i>		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
<i>121,58</i>	<i>122,29</i>	<i>123,57</i>	<i>124,00</i>	<i>124,82</i>	<i>125,14</i>	<i>Total</i>	<i>2021</i>	<i>Other mining and quarrying</i>	<i>08</i>
<i>120,17</i>	<i>121,18</i>	<i>122,59</i>	<i>122,79</i>	<i>123,75</i>	<i>124,06</i>	<i>Domestic</i>			
<i>136,38</i>	<i>133,86</i>	<i>133,83</i>	<i>136,66</i>	<i>136,06</i>	<i>136,42</i>	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	<i>2022</i>		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
<i>132,42</i>	<i>132,29</i>	<i>132,31</i>	<i>136,22</i>	<i>136,37</i>	<i>140,86</i>	<i>Total</i>	<i>2021</i>	<i>Mining support service activities</i>	<i>09</i>
<i>132,42</i>	<i>132,29</i>	<i>132,31</i>	<i>136,22</i>	<i>136,37</i>	<i>140,86</i>	<i>Domestic</i>			
<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	<i>2022</i>		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
124,04	125,51	127,79	130,68	131,74	132,21	Total	2021	Manufacturing	C
125,04	126,22	128,49	131,74	133,40	133,98	Domestic			
122,85	124,66	126,95	129,41	129,74	130,08	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			
<i>121,86</i>	<i>122,94</i>	<i>123,68</i>	<i>126,05</i>	<i>127,86</i>	<i>129,18</i>	<i>Total</i>	<i>2021</i>	<i>Manufacture of food products</i>	<i>10</i>
<i>121,99</i>	<i>122,94</i>	<i>123,67</i>	<i>125,96</i>	<i>127,83</i>	<i>129,12</i>	<i>Domestic</i>			
<i>120,66</i>	<i>122,98</i>	<i>123,77</i>	<i>126,90</i>	<i>128,17</i>	<i>129,71</i>	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	<i>2022</i>		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET

11. *by activities (divisions) CAEN Rev. 2 - continued*

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
11	Fabricarea băuturilor	2021	Total	120,32	121,58	122,11	122,32	122,55	122,63
			Internă	120,83	122,12	122,67	122,88	123,08	123,14
			Externă	106,90	107,37	107,47	107,67	108,75	109,17
		2022	Total	126,72	129,18				
			Internă	127,34	129,64				
			Externă	110,47	117,06				
12	Fabricarea produselor din tutun	2021	Total	113,09	112,37	111,10	111,43	111,22	111,22
			Internă	113,48	112,96	111,41	111,43	112,22	112,22
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2022	Total	142,50	143,37				
			Internă	114,42	114,43				
			Externă	c	c				
13	Fabricarea produselor textile	2021	Total	109,11	109,55	109,51	110,16	111,17	112,04
			Internă	111,60	111,75	112,31	112,92	113,12	114,15
			Externă	107,92	108,50	108,16	108,83	110,23	111,02
		2022	Total	116,89	117,60				
			Internă	118,05	118,26				
			Externă	116,34	117,28				
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	2021	Total	126,90	126,88	127,22	127,87	127,42	128,28
			Internă	121,50	121,97	122,37	122,84	122,30	123,20
			Externă	130,85	130,47	130,77	131,55	131,17	131,99
		2022	Total	132,08	133,25				
			Internă	126,21	127,99				
			Externă	136,37	137,09				
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănușilor	2021	Total	113,88	114,39	114,59	115,48	115,88	115,93
			Internă	108,31	109,01	109,30	110,36	110,36	110,76
			Externă	117,42	117,80	117,95	118,73	119,38	119,21
		2022	Total	120,94	120,94				
			Internă	115,50	115,77				
			Externă	124,40	124,22				
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite	2021	Total	108,65	111,39	112,63	119,73	121,39	139,20
			Internă	106,76	110,96	111,22	117,37	118,90	138,19
			Externă	110,90	111,90	114,31	122,54	124,37	140,41
		2022	Total	153,06	154,28				
			Internă	150,14	151,77				
			Externă	156,55	157,27				
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	2021	Total	107,56	107,81	109,15	109,98	111,31	112,26
			Internă	108,65	109,01	110,61	111,05	112,58	113,38
			Externă	103,27	103,08	103,41	105,77	106,33	107,86
		2022	Total	127,86	135,26				
			Internă	130,21	135,53				
			Externă	118,64	134,21				
18	Tipărirea și reproducerea pe suport a înregistrărilor	2021	Total	103,85	103,93	103,92	104,21	104,58	104,15
			Internă	104,59	104,65	104,71	105,04	105,42	104,96
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2022	Total	105,13	108,66				
			Internă	106,05	110,08				
			Externă	c	c				

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
122,66	123,04	124,11	124,07	124,89	125,13	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of beverages</i>	11
123,19	123,58	124,68	124,64	125,48	125,74	<i>Domestic</i>			
108,76	108,74	109,10	109,23	109,31	109,01	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
111,22	111,22	111,88	111,54	111,90	112,40	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of tobacco products</i>	12
112,22	112,22	113,10	113,13	114,12	114,42	<i>Domestic</i>			
c	c	c	c	c	c	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
112,48	113,50	114,32	114,96	116,19	116,63	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of textiles</i>	13
114,24	114,32	114,75	115,51	116,09	116,33	<i>Domestic</i>			
111,64	113,10	114,11	114,69	116,24	116,78	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
129,93	130,18	129,62	130,03	131,00	130,91	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of wearing apparel</i>	14
123,94	124,11	123,91	124,24	124,57	124,69	<i>Domestic</i>			
134,31	134,62	133,79	134,27	135,70	135,45	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
116,28	116,94	118,04	118,40	119,36	120,06	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of leather and related products</i>	15
111,22	111,86	113,41	113,78	114,55	114,55	<i>Domestic</i>			
119,49	120,17	120,98	121,33	122,41	123,56	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
140,88	142,37	146,08	147,57	147,90	149,97	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>	16
139,47	141,91	143,03	146,08	146,66	148,06	<i>Domestic</i>			
142,57	142,91	149,73	149,34	149,37	152,26	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
115,36	116,66	119,33	122,24	124,11	125,68	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of paper and paper products</i>	17
117,10	118,03	120,94	123,94	125,97	127,75	<i>Domestic</i>			
108,54	111,29	113,03	115,58	116,82	117,55	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
104,13	104,18	104,54	104,71	105,08	105,13	<i>Total</i>	2021	<i>Printing and reproduction of recorded media</i>	18
104,97	104,98	105,39	105,58	105,99	106,06	<i>Domestic</i>			
c	c	c	c	c	c	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET

11. *by activities (divisions) CAEN Rev. 2 - continued*

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului	2021	Total	91,93	102,62	113,87	112,17	116,18	120,73
			Internă	95,30	106,67	117,05	115,37	118,58	123,70
			Externă	86,69	96,31	108,92	107,18	112,44	116,09
		2022	Total	155,94	176,66				
			Internă	161,41	181,21				
			Externă	147,42	169,58				
20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	2021	Total	109,24	109,52	112,43	116,46	119,54	124,58
			Internă	110,00	110,30	112,75	116,83	117,40	123,42
			Externă	106,87	107,11	111,43	115,32	126,21	128,18
		2022	Total	162,59	161,73				
			Internă	163,29	161,52				
			Externă	160,42	162,39				
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	2021	Total	147,35	147,40	147,57	147,48	147,97	148,29
			Internă	160,77	160,96	161,18	160,92	161,07	161,21
			Externă	116,78	116,50	116,57	116,86	118,12	118,85
		2022	Total	150,19	150,28				
			Internă	165,33	165,43				
			Externă	115,72	115,76				
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	2021	Total	112,86	113,42	114,27	116,77	117,95	119,07
			Internă	115,23	116,13	117,77	122,51	124,63	126,40
			Externă	110,70	110,95	111,09	111,55	111,86	112,40
		2022	Total	129,54	132,61				
			Internă	139,43	144,02				
			Externă	120,53	122,22				
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetale	2021	Total	120,54	120,74	121,47	122,07	123,86	126,06
			Internă	121,50	121,76	122,55	123,18	125,05	127,37
			Externă	113,49	113,24	113,52	113,85	115,06	116,40
		2022	Total	146,46	151,77				
			Internă	146,43	151,75				
			Externă	146,65	151,93				
24	Industria metalurgică	2021	Total	113,73	118,44	122,02	124,94	144,10	151,08
			Internă	113,13	115,83	119,83	122,23	137,58	144,71
			Externă	114,18	120,40	123,67	126,98	149,02	155,89
		2022	Total	177,68	187,01				
			Internă	164,22	166,61				
			Externă	187,83	202,38				
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	2021	Total	102,48	104,13	105,56	106,89	110,39	114,05
			Internă	100,79	102,95	105,17	106,82	111,39	116,29
			Externă	105,78	106,45	106,33	107,04	108,42	109,66
		2022	Total	130,58	132,46				
			Internă	132,52	134,51				
			Externă	126,77	128,43				
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	2021	Total	112,23	112,94	112,87	114,97	118,47	118,55
			Internă	105,00	106,53	106,13	107,80	110,06	110,19
			Externă	117,10	117,26	117,42	119,80	124,15	124,18
		2022	Total	125,30	127,11				
			Internă	117,66	117,82				
			Externă	130,46	133,38				
27	Fabricarea echipamentelor electrice	2021	Total	101,30	101,83	103,29	105,35	106,99	108,77
			Internă	101,15	101,74	104,40	106,53	109,72	112,02
			Externă	101,39	101,89	102,61	104,63	105,32	106,77
		2022	Total	118,43	120,53				
			Internă	124,21	129,06				
			Externă	114,89	115,30				
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	2021	Total	110,26	109,71	110,04	110,35	112,11	112,66
			Internă	109,72	109,57	110,03	110,63	112,97	114,42
			Externă	110,49	109,77	110,05	110,23	111,74	111,90
		2022	Total	117,73	119,64				
			Internă	123,46	124,80				
			Externă	115,23	117,40				

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
130,85	130,70	135,92	152,10	156,12	144,64	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of coke and refined petroleum products</i>	19
134,62	134,18	139,61	157,40	162,34	151,29	<i>Domestic</i>			
124,98	125,27	130,18	143,84	146,42	134,28	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
127,09	129,71	133,03	137,42	141,74	151,76	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>	20
125,58	128,42	130,96	135,40	138,12	150,85	<i>Domestic</i>			
131,79	133,72	139,48	143,71	152,99	154,58	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
148,32	148,94	149,18	151,04	150,95	150,92	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>	21
161,23	161,87	162,00	164,50	164,34	164,31	<i>Domestic</i>			
118,93	119,49	119,99	120,37	120,45	120,41	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
120,12	121,22	124,76	126,49	127,45	127,98	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>	22
127,63	129,45	131,35	134,28	136,03	137,03	<i>Domestic</i>			
113,28	113,73	118,75	119,39	119,63	119,74	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
128,09	129,95	131,47	134,08	135,76	138,56	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>	23
129,56	131,41	132,62	135,25	136,45	138,02	<i>Domestic</i>			
117,24	119,20	122,97	125,46	130,68	142,54	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
159,17	167,59	174,50	176,45	172,41	174,77	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of basic metals</i>	24
153,34	155,46	159,85	162,66	162,73	163,71	<i>Domestic</i>			
163,56	176,73	185,54	186,84	179,71	183,10	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
116,57	118,18	122,35	123,55	123,97	126,20	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>	25
119,36	121,05	125,41	126,49	125,91	128,01	<i>Domestic</i>			
111,11	112,57	116,36	117,78	120,18	122,66	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
119,07	119,80	122,22	122,39	125,12	125,54	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of computer, electronic and optical products</i>	26
111,13	112,48	111,60	111,80	117,38	117,65	<i>Domestic</i>			
124,42	124,73	129,38	129,54	130,34	130,86	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
109,12	110,44	111,83	112,95	114,30	114,53	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of electrical equipment</i>	27
112,46	115,50	115,73	116,92	119,75	121,02	<i>Domestic</i>			
107,07	107,33	109,44	110,51	110,95	110,55	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
114,39	114,29	115,74	117,07	117,93	116,92	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of machinery and equipment not elsewhere classified</i>	28
114,75	115,62	119,59	121,08	124,44	122,79	<i>Domestic</i>			
114,23	113,71	114,07	115,33	115,09	114,36	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe activități (diviziuni) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET

11. *by activities (divisions) CAEN Rev. 2 - continued*

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	2021	Total	115,04	115,92	116,06	116,79	119,38	119,05
			Internă	108,45	108,60	108,46	109,47	110,68	110,56
			Externă	117,49	118,64	118,88	119,51	122,60	122,20
		2022	Total	124,05	126,38				
			Internă	121,46	123,44				
			Externă	125,01	127,47				
30	Fabricarea altor mijloace de transport	2021	Total	111,61	113,44	113,89	113,89	114,02	112,45
			Internă	120,41	124,23	124,25	124,67	124,70	124,84
			Externă	104,12	104,26	105,06	104,71	104,93	101,89
		2022	Total	123,93	124,41				
			Internă	132,52	133,21				
			Externă	116,62	116,92				
31	Fabricarea de mobilă	2021	Total	118,50	119,25	120,06	122,11	122,62	123,60
			Internă	126,17	127,19	127,83	130,66	131,89	133,25
			Externă	112,05	112,57	113,53	114,92	114,83	115,48
		2022	Total	137,61	140,19				
			Internă	147,29	150,48				
			Externă	129,48	131,53				
32	Alte activități industriale n.c.a.	2021	Total	122,55	122,89	122,91	123,60	124,21	124,90
			Internă	114,57	114,83	115,00	115,56	116,23	117,26
			Externă	134,17	134,63	134,44	135,32	135,85	136,04
		2022	Total	139,66	140,52				
			Internă	130,78	131,81				
			Externă	152,59	153,21				
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	2021	Total	154,67	155,34	155,72	156,10	156,32	156,19
			Internă	156,11	156,72	157,09	157,45	157,53	157,55
			Externă	129,78	131,59	132,13	132,86	135,49	132,81
		2022	Total	161,95	166,42				
			Internă	163,56	168,13				
			Externă	134,13	136,86				
D	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2021	Total	123,67	121,80	123,20	125,45	125,70	130,05
			Internă	123,58	121,60	122,88	124,83	125,24	129,77
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2022	Total	304,06	298,24				
			Internă	304,85	299,03				
			Externă	c	c				
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2021	Total	123,67	121,80	123,20	125,45	125,70	130,05
			Internă	123,58	121,60	122,88	124,83	125,24	129,77
			Externă	c	c	c	c	c	c
		2022	Total	304,06	298,24				
			Internă	304,85	299,03				
			Externă	c	c				
E	Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	2021	Total	118,96	118,96	119,37	119,37	121,41	121,79
			Internă	118,96	118,96	119,37	119,37	121,41	121,79
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2022	Total	134,17	134,84				
			Internă	134,17	134,84				
			Externă	-	-				
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	2021	Total	118,96	118,96	119,37	119,37	121,41	121,79
			Internă	118,96	118,96	119,37	119,37	121,41	121,79
			Externă	-	-	-	-	-	-
		2022	Total	134,17	134,84				
			Internă	134,17	134,84				
			Externă	-	-				

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Market	Years	Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
118,68	120,14	121,59	124,21	124,53	126,05	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>	29
111,01	111,95	117,32	119,25	119,93	121,75	<i>Domestic</i>			
121,52	123,18	123,18	126,05	126,24	127,65	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
112,49	111,09	113,26	114,88	116,03	116,94	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of other transport equipment</i>	30
124,85	124,76	125,65	129,18	130,12	132,10	<i>Domestic</i>			
101,96	99,45	102,71	102,70	104,04	104,03	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
124,68	127,06	128,56	129,75	131,34	132,13	<i>Total</i>	2021	<i>Manufacture of furniture</i>	31
135,22	137,26	139,29	140,97	143,56	144,10	<i>Domestic</i>			
115,81	118,49	119,53	120,31	121,06	122,06	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
126,15	127,48	129,25	131,86	133,10	133,86	<i>Total</i>	2021	<i>Other manufacturing</i>	32
117,41	119,55	120,19	120,60	121,81	122,47	<i>Domestic</i>			
138,89	139,03	142,45	148,27	149,54	150,45	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
156,28	156,25	157,15	157,63	157,88	158,14	<i>Total</i>	2021	<i>Repair and installation of machinery and equipment</i>	33
157,63	157,60	158,49	158,99	159,23	159,50	<i>Domestic</i>			
132,94	132,94	133,94	134,25	134,56	134,66	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
137,48	140,18	154,57	188,29	225,88	246,47	<i>Total</i>	2021	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>	D
136,62	139,21	153,64	187,37	224,44	246,21	<i>Domestic</i>			
c	c	c	c	c	c	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
137,48	140,18	154,57	188,29	225,88	246,47	<i>Total</i>	2021	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>	35
136,62	139,21	153,64	187,37	224,44	246,21	<i>Domestic</i>			
c	c	c	c	c	c	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
123,41	125,14	125,65	125,77	125,77	127,94	<i>Total</i>	2021	<i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i>	E
123,41	125,14	125,65	125,77	125,77	127,94	<i>Domestic</i>			
-	-	-	-	-	-	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			
123,41	125,14	125,65	125,77	125,77	127,94	<i>Total</i>	2021	<i>Water collection, treatment and supply</i>	36
123,41	125,14	125,65	125,77	125,77	127,94	<i>Domestic</i>			
-	-	-	-	-	-	<i>Non-domestic</i>			
						<i>Total</i>	2022		
						<i>Domestic</i>			
						<i>Non-domestic</i>			

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe marile grupe industriale
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET

12. by main industrial groups

Cod CAEN Rev. 2	Marile grupe industriale	Anii	Piața	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
T	INDUSTRIE – TOTAL	2021	Total	113,88	115,04	116,72	118,08	120,47	123,03
			Internă	114,94	115,84	117,67	119,01	120,72	123,91
			Externă	112,10	113,69	115,13	116,52	120,06	121,56
		2022	Total	162,85	165,46				
			Internă	180,79	182,58				
			Externă	132,60	136,60				
	Industria bunurilor intermediare	2021	Total	111,17	112,53	114,14	116,75	121,32	126,01
			Internă	112,33	113,54	115,32	117,84	121,41	126,36
			Externă	109,47	111,06	112,41	115,16	121,18	125,49
		2022	Total	143,52	147,27				
			Internă	144,65	147,79				
			Externă	141,87	146,50				
	Industria bunurilor de capital	2021	Total	114,28	115,10	115,46	116,23	118,58	118,82
			Internă	111,78	112,61	113,19	114,37	116,15	117,36
			Externă	115,69	116,50	116,73	117,27	119,95	119,63
		2022	Total	125,45	127,51				
			Internă	129,23	130,89				
			Externă	123,33	125,60				
	Industria bunurilor de folosință îndelungată	2021	Total	116,06	116,99	117,88	119,61	120,61	121,16
			Internă	123,65	124,90	125,38	127,49	128,48	129,31
			Externă	111,37	112,09	113,23	114,73	115,74	116,10
		2022	Total	134,76	136,50				
			Internă	143,01	145,46				
			Externă	129,65	130,95				
	Industria bunurilor de uz curent	2021	Total	118,71	119,30	120,42	120,76	121,41	122,11
			Internă	118,81	119,42	120,86	120,86	121,36	122,05
			Externă	118,41	118,91	119,00	120,44	121,59	122,30
		2022	Total	128,99	130,81				
			Internă	128,72	130,81				
			Externă	129,88	130,79				
	Industria energetică	2021	Total	112,45	114,23	118,07	119,29	120,64	124,96
			Internă	115,17	116,04	118,83	120,17	121,20	125,72
			Externă	90,39	99,64	111,93	112,17	116,12	118,84
		2022	Total	258,97	261,59				
			Internă	271,63	272,13				
			Externă	156,56	176,33				

Datele pentru luna ianuarie 2022 sunt rectificate, iar datele pentru luna februarie 2022 sunt provizorii.
The data for January 2022 are rectified and the data for February 2022 are provisional.

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	<i>Market</i>	<i>Years</i>	<i>Main industrial groups</i>	<i>Code</i> <i>CANE Rev. 2</i>
125,86	127,57	131,74	140,03	146,98	149,98	Total	2021	INDUSTRY – TOTAL	T
127,39	129,02	134,27	145,91	156,54	161,30	Domestic			
123,28	125,13	127,48	130,13	130,87	130,89	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			
128,28	130,80	134,02	136,25	137,10	139,44	Total	2021	Intermediate goods industry	
128,45	130,38	132,20	135,33	137,06	139,79	Domestic			
128,02	131,42	136,70	137,60	137,15	138,92	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			
119,21	120,37	122,11	124,16	124,69	125,89	Total	2021	Capital goods industry	
118,59	119,70	124,06	125,48	126,42	127,84	Domestic			
119,55	120,75	121,02	123,42	123,71	124,79	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			
122,22	123,73	125,71	127,68	128,74	129,26	Total	2021	Durable consumer goods industry	
131,30	132,97	134,62	136,82	138,83	139,31	Domestic			
116,59	118,00	120,19	122,01	122,50	123,02	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			
122,65	123,35	123,89	124,91	125,97	126,61	Total	2021	Non-durable consumer goods industry	
122,45	123,08	123,67	124,61	125,64	126,33	Domestic			
123,29	124,20	124,59	125,89	127,03	127,51	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			
133,27	135,45	146,66	176,06	203,16	211,20	Total	2021	Energy industry	
133,58	135,89	147,80	178,93	208,35	219,33	Domestic			
130,79	131,91	137,40	152,78	161,25	145,41	Non-domestic			
						Total	2022		
						Domestic			
						Non-domestic			

**INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev. 2**

**13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev. 2**

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
0610	Extracția petrolului brut	2021 2022	139,05 237,18	154,73 251,89	164,11	163,43	170,15	183,82
0620	Extracția gazelor naturale	2021 2022	86,10 309,78	87,64 319,90	87,84	91,34	92,09	97,00
0811	Extracția pietrei ornamentale și a pietrei pentru construcții, extracția pietrei calcaroase, ghipsului, cretei și a ardeziei	2021 2022	105,48 116,77	105,95 118,49	106,05	106,16	108,58	109,70
0812	Extracția pietrișului și nisipului; extracția argilei și caolinului	2021 2022	119,15 137,43	120,33 144,09	123,23	124,36	124,28	128,11
0893	Extracția sării	2021 2022	122,98 132,92	122,52 135,70	122,64	123,52	123,49	124,89
0910	Activități de servicii anexe extracției petrolului brut și gazelor naturale	2021 2022	120,90 154,49	119,11 154,62	121,58	121,74	127,50	131,21
1011	Prelucrarea și conservarea cărnii	2021 2022	96,69 109,17	96,38 105,30	104,04	104,24	103,01	105,90
1012	Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	2021 2022	101,61 114,42	102,71 121,16	104,20	105,14	106,54	107,10
1013	Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)	2021 2022	133,03 139,23	133,35 142,26	133,47	132,67	133,02	134,09
1020	Prelucrarea și conservarea peștelui, crustaceelor și moluștelor	2021 2022	113,90 111,50	113,99 115,46	114,10	112,95	111,33	110,25
1032	Fabricarea sucurilor de fructe și legume	2021 2022	107,32 115,17	107,35 115,17	107,35	107,36	107,36	107,36
1039	Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor	2021 2022	100,71 111,20	100,78 113,55	103,75	103,83	104,42	105,67
1041	Fabricarea uleiurilor și grăsimilor	2021 2022	120,38 155,23	123,68 159,64	129,37	130,98	137,31	138,28
1042	Fabricarea margarinei și a altor produse comestibile similare	2021 2022	106,87 128,95	110,46 152,22	109,48	109,60	107,56	109,33
1051	Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor	2021 2022	119,54 127,75	120,01 130,19	120,10	120,16	120,56	121,70
1052	Fabricarea înghețatei	2021 2022	146,41 150,35	146,41 157,13	147,25	147,25	147,25	147,25
1061	Fabricarea produselor de morărit	2021 2022	117,64 146,82	119,37 147,00	120,24	120,43	119,32	120,22
1062	Fabricarea amidonului și a produselor din amidon	2021 2022	116,48 140,79	117,65 140,77	116,18	121,69	120,98	117,14
1071	Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie	2021 2022	117,92 132,46	117,81 134,97	118,62	118,58	118,75	119,46
1072	Fabricarea biscuiților și pișcoturilor; prăjiturilor și a produselor conservate de patiserie	2021 2022	118,20 134,48	117,88 133,99	119,14	119,45	120,32	120,50

Datele pentru luna ianuarie 2022 sunt rectificate, iar datele pentru luna februarie 2022 sunt provizorii.

The data for January 2022 are rectified and the data for February 2022 are provisional.

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
188,81	177,76	190,86	217,19	214,48	199,84	2021 2022	Extraction of crude petroleum	0610
110,08	116,87	128,31	182,90	219,02	196,53	2021 2022	Extraction of natural gas	0620
110,20	110,57	110,95	111,26	112,00	112,61	2021 2022	Quarrying of ornamental and building stone, limestone, gypsum, chalk and slate	0811
129,08	130,29	131,58	131,62	132,71	132,87	2021 2022	Operation of gravel and sand pits; mining of clays and kaolin	0812
126,99	126,59	130,42	132,41	132,20	132,65	2021 2022	Extraction of salt	0893
132,42	132,29	132,31	136,22	136,37	140,86	2021 2022	Support activities for petroleum and natural gas extraction	0910
107,01	109,01	110,07	109,94	110,16	113,26	2021 2022	Processing and preserving of meat	1011
108,58	109,04	110,18	110,69	111,03	110,85	2021 2022	Processing and preserving of poultry meat	1012
134,39	134,86	135,34	137,40	137,97	137,36	2021 2022	Production of meat and poultry meat products	1013
110,60	111,27	111,30	111,46	111,46	111,50	2021 2022	Processing and preserving of fish, crustaceans and molluscs	1020
110,33	110,37	110,39	110,39	110,43	110,43	2021 2022	Manufacture of fruit and vegetable juice	1032
107,51	108,16	108,36	108,55	108,76	109,42	2021 2022	Other processing and preserving of fruit and vegetables	1039
137,90	138,66	138,61	143,88	145,92	148,56	2021 2022	Manufacture of oils and fats	1041
109,86	110,94	113,95	114,07	115,06	117,55	2021 2022	Manufacture of margarine and similar edible fats	1042
121,70	122,85	122,94	124,12	125,48	126,33	2021 2022	Operation of dairies and cheese making	1051
147,25	147,25	147,23	147,23	147,23	147,23	2021 2022	Manufacture of ice cream	1052
119,10	119,99	122,48	132,40	138,85	142,44	2021 2022	Manufacture of grain mill products	1061
115,68	116,22	117,09	135,13	139,90	140,89	2021 2022	Manufacture of starches and starch products	1062
119,55	120,58	121,07	123,28	126,82	128,14	2021 2022	Manufacture of bread; manufacture of fresh pastry goods and cakes	1071
121,14	123,98	124,26	125,33	126,62	127,31	2021 2022	Manufacture of rusks and biscuits, of preserved pastry goods and cakes	1072

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev. 2 - continuare
13. INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
by activities (classes) CANE Rev. 2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1073	Fabricarea pastelor făinoase alimentare și a altor produse făinoase similare	2021 2022	130,65 136,08	130,75 136,27	132,19	132,29	132,32	131,87
1081	Fabricarea zahărului	2021 2022	95,94 113,30	97,82 114,24	99,33	99,74	103,09	105,22
1082	Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase	2021 2022	121,22 139,16	123,28 140,58	123,44	123,56	124,81	125,42
1083	Prelucrarea ceaiului și cafelei	2021 2022	116,56 131,33	116,29 133,09	113,71	114,46	120,97	112,82
1084	Fabricarea condimentelor și ingredientelor	2021 2022	122,20 143,13	122,40 150,82	123,46	124,50	125,21	125,75
1085	Fabricarea de mâncăruri preparate	2021 2022	131,14 137,40	131,14 148,39	131,51	131,51	131,74	132,58
1089	Fabricarea altor produse alimentare neclasificate în altă parte	2021 2022	121,79 128,47	121,79 128,88	121,84	122,02	121,44	123,94
1091	Fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor de fermă	2021 2022	124,78 148,62	127,90 157,33	129,99	129,96	131,99	133,27
1101	Distilarea, rafinarea și mixarea băuturilor alcoolice	2021 2022	97,91 106,48	96,90 106,72	98,56	98,26	98,47	99,50
1102	Fabricarea vinurilor din struguri	2021 2022	113,97 120,52	114,37 121,09	115,59	115,82	115,82	115,89
1104	Fabricarea altor băuturi nedistilate, obținute prin fermentare	2021 2022	99,20 123,89	102,49 122,26	98,55	102,28	100,62	105,04
1105	Fabricarea berii	2021 2022	120,85 124,10	121,90 126,23	123,45	123,44	123,44	123,49
1107	Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice, de ape minerale și alte ape îmbuteliate	2021 2022	123,46 131,90	125,27 135,20	124,83	125,23	125,68	125,68
1200	Fabricarea produselor din tutun	2021 2022	113,09 142,50	112,37 143,37	111,10	111,43	111,22	111,22
1310	Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile	2021 2022	109,64 119,31	110,28 120,16	110,92	112,04	111,94	112,16
1320	Producția de țesături	2021 2022	110,53 121,24	110,68 122,10	110,74	109,20	110,76	112,43
1392	Fabricarea de articole din textile (cu excepția îmbrăcămintei și lenjeriei de corp)	2021 2022	108,83 115,47	109,29 116,17	108,79	109,79	111,54	112,30
1394	Fabricarea de odgoane, frânghii sfori și plase	2021 2022	126,55 134,97	127,95 135,24	128,03	128,03	128,40	127,83
1395	Fabricarea de textile nețesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte	2021 2022	103,54 105,55	103,54 105,56	103,54	104,10	104,10	104,51

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
131,56	131,57	132,18	133,67	135,13	135,41	2021 2022	Flour pastes and other similar products manufacturing	1073
105,42	107,85	108,71	109,23	111,49	111,10	2021 2022	Manufacture of sugar	1081
125,57	125,63	125,81	126,14	126,72	126,95	2021 2022	Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery	1082
113,34	116,93	121,00	123,88	127,18	130,43	2021 2022	Processing of tea and coffee	1083
126,68	127,96	130,40	130,94	131,43	132,63	2021 2022	Manufacture of condiments and seasonings	1084
132,58	132,58	133,70	133,70	134,84	134,84	2021 2022	Manufacture of prepared meals and dishes	1085
124,61	124,58	124,75	124,95	124,95	125,33	2021 2022	Manufacture of other food products not elsewhere classified.	1089
133,38	137,32	138,52	143,36	146,55	147,48	2021 2022	Manufacture of prepared foods for farm animals	1091
99,85	100,57	101,04	102,40	102,74	102,95	2021 2022	Distilling, rectifying and blending of spirits	1101
115,89	115,89	115,92	115,92	119,84	120,21	2021 2022	Manufacture of wine from grape	1102
109,96	121,68	120,43	113,41	114,64	120,02	2021 2022	Manufacture of other non-distilled fermented beverages	1104
123,49	123,49	123,42	123,50	123,56	123,88	2021 2022	Manufacture of beer	1105
125,70	126,37	128,54	128,29	129,09	129,23	2021 2022	Manufacture of soft drinks; production of mineral waters and other bottled waters	1107
111,22	111,22	111,88	111,54	111,90	112,40	2021 2022	Manufacture of tobacco products	1200
112,79	114,81	115,51	115,68	117,79	118,91	2021 2022	Preparation and spinning of textile fibres	1310
113,90	114,68	115,93	116,65	116,83	116,99	2021 2022	Weaving of textiles	1320
112,45	113,04	113,85	114,88	116,07	116,24	2021 2022	Manufacture of made-up textile articles (except apparel)	1392
129,05	131,51	131,88	131,88	133,13	134,13	2021 2022	Manufacture of cordage, rope, twine and netting	1394
104,51	104,92	105,16	105,16	105,30	105,36	2021 2022	Manufacture of non-wovens and articles made from non-wovens, except apparel	1395

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev. 2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev. 2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1413	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp)	2021 2022	129,44 133,56	129,19 134,68	129,57	130,05	129,29	130,33
1414	Fabricarea de articole de lenjerie de corp	2021 2022	125,49 135,08	126,50 135,56	126,86	127,93	128,31	128,90
1419	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii neclasificate în altă parte	2021 2022	118,55 121,89	118,83 122,48	119,24	120,27	120,49	120,62
1431	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie	2021 2022	113,39 128,43	113,37 141,70	113,37	114,73	114,88	115,16
1439	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte	2021 2022	120,89 128,59	121,62 129,38	121,92	122,60	123,05	123,50
1512	Fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, a articolelor de harnașament	2021 2022	114,64 118,91	114,91 121,08	115,18	115,52	116,01	116,55
1520	Fabricarea încălțămintei	2021 2022	113,33 120,71	113,83 120,28	114,01	115,01	115,42	115,35
1610	Tăierea și rindeluirea lemnului	2021 2022	106,53 147,16	110,15 147,97	110,43	112,98	114,41	132,97
1621	Fabricarea de furnire și a panourilor din lemn	2021 2022	109,27 152,75	111,48 154,52	113,95	122,22	125,38	129,46
1622	Fabricarea parchetului asamblat în panouri	2021 2022	95,29 122,11	93,25 125,42	95,61	95,62	97,31	97,07
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții	2021 2022	111,15 169,74	114,06 170,40	115,45	128,55	128,82	170,72
1624	Fabricarea ambalajelor din lemn	2021 2022	108,89 148,49	110,17 151,57	110,53	111,16	111,65	115,88
1629	Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite	2021 2022	112,08 129,51	112,10 131,52	112,10	123,87	124,26	125,89
1712	Fabricarea hârtiei și cartonului	2021 2022	94,52 134,71	95,79 137,92	99,48	105,58	107,38	110,75
1721	Fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie sau carton	2021 2022	112,39 134,24	112,41 136,56	113,68	113,05	115,25	115,71
1722	Fabricarea produselor de uz gospodăresc și sanitar, din hârtie sau carton	2021 2022	110,31 118,86	110,75 136,90	110,78	110,92	111,09	111,53
1723	Fabricarea articolelor de papetărie	2021 2022	102,48 125,04	102,77 134,71	102,80	103,71	102,90	104,85
1729	Fabricarea altor articole din hârtie și carton neclasificate în altă parte	2021 2022	100,78 104,76	99,50 115,77	101,51	102,03	102,36	101,91
1811	Tipărirea ziarelor	2021 2022	103,84 106,25	103,84 106,25	103,88	103,88	103,88	103,88

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
132,34	132,59	131,53	131,90	133,07	132,72	2021 2022	Manufacture of other outerwear	1413
129,52	129,71	130,55	131,42	131,86	132,47	2021 2022	Manufacture of underwear	1414
120,82	120,99	121,70	121,80	121,89	122,09	2021 2022	Manufacture of other wearing apparel and accessories	1419
116,77	118,13	121,23	122,92	123,18	124,56	2021 2022	Manufacture of knitted and crocheted hosiery	1431
125,86	126,22	125,90	126,04	127,01	126,95	2021 2022	Manufacture of other knitted and crocheted apparel	1439
116,89	117,16	117,91	118,08	118,20	118,21	2021 2022	Manufacture of luggage, handbags and the like, saddlery and harness	1512
115,76	116,46	117,64	117,96	119,05	119,80	2021 2022	Manufacture of footwear	1520
134,75	137,07	140,20	143,83	144,14	145,58	2021 2022	Sawmilling and planing of wood	1610
132,93	134,13	141,34	141,37	142,52	147,00	2021 2022	Manufacture of veneer sheets and wood-based panels	1621
95,85	95,56	96,06	97,85	99,26	102,88	2021 2022	Manufacture of assembled parquet floors	1622
169,44	169,46	169,65	169,66	168,85	168,86	2021 2022	Manufacture of other builders' carpentry and joinery	1623
123,37	132,11	136,46	140,38	140,52	142,71	2021 2022	Manufacture of wooden containers	1624
125,89	125,91	127,05	127,05	127,02	127,07	2021 2022	Manufacture of other products of wood; manufacture of articles of cork, straw and plaiting materials	1629
114,79	118,32	121,78	127,99	130,23	131,32	2021 2022	Manufacture of paper and paperboard	1712
120,18	121,92	125,31	128,71	130,75	132,29	2021 2022	Paper and deckled cardboard and paper and cardboard boxes manufacturing	1721
112,06	112,06	112,59	113,19	114,85	117,63	2021 2022	Manufacture of household and sanitary goods and of toilet requisites	1722
107,52	106,05	111,30	112,56	115,29	114,92	2021 2022	Manufacture of paper stationery	1723
103,37	103,31	105,01	106,49	106,46	106,57	2021 2022	Manufacture of other articles of paper and paperboard not elsewhere classified	1729
103,88	105,49	105,78	105,78	105,78	105,78	2021 2022	Printing of newspapers	1811

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev. 2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev. 2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
1812	Alte activități de tipărire neclasificate în altă parte	2021 2022	104,02 105,26	104,09 109,15	104,11	104,43	104,82	104,36
1920	Fabricarea produselor obținute din prelucrarea țițeiului	2021 2022	91,93 155,94	102,62 176,66	113,87	112,17	116,18	120,73
2011	Fabricarea gazelor industriale	2021 2022	99,13 104,79	95,80 101,41	96,47	93,03	92,74	102,65
2012	Fabricarea coloranților și a pigmentilor	2021 2022	126,84 151,98	121,47 158,63	122,75	123,94	127,11	134,39
2013	Fabricarea altor produse chimice anorganice de bază	2021 2022	124,22 156,27	123,46 160,77	125,66	124,99	125,32	131,73
2014	Fabricarea altor produse chimice organice de bază	2021 2022	101,93 185,01	109,14 190,19	116,28	119,45	129,97	134,60
2015	Fabricarea îngrășămintelor și produselor azotoase	2021 2022	93,36 224,96	94,54 209,58	95,69	110,81	114,26	119,92
2016	Fabricarea materialelor plastice în forme primare	2021 2022	103,95 149,82	106,90 150,13	109,87	113,12	126,97	130,75
2020	Fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice	2021 2022	113,39 133,37	114,04 133,48	113,80	113,80	115,43	115,48
2030	Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice și masticurilor	2021 2022	118,69 128,91	119,40 131,47	120,90	121,04	122,27	123,26
2041	Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere	2021 2022	123,32 134,11	124,97 138,89	125,74	127,18	128,27	127,14
2042	Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă)	2021 2022	99,17 102,51	99,21 102,80	100,84	100,84	100,84	100,84
2052	Fabricarea cleiurilor	2021 2022	122,00 129,11	122,14 129,11	123,15	123,56	123,71	123,84
2053	Fabricarea uleiurilor esențiale	2021 2022	107,84 111,37	108,00 111,71	108,12	108,57	108,77	109,29
2059	Fabricarea altor produse chimice neclasificate în altă parte	2021 2022	132,81 190,91	112,12 189,32	123,93	130,58	113,84	136,99
2060	Fabricarea fibrelor sintetice și artificiale	2021 2022	110,48 141,67	114,03 148,99	114,00	118,38	123,55	122,91
2110	Fabricarea produselor farmaceutice de bază	2021 2022	149,57 157,12	148,85 157,89	149,64	148,81	149,70	151,13
2120	Fabricarea preparatelor farmaceutice	2021 2022	146,98 149,04	147,15 149,00	147,23	147,25	147,67	147,81
2219	Fabricarea altor produse din cauciuc	2021 2022	111,20 115,79	111,19 119,57	111,24	111,71	111,96	112,46

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
104,34	104,27	104,65	104,83	105,24	105,29	2021 2022	<i>Other printing</i>	1812
130,85	130,70	135,92	152,10	156,12	144,64	2021 2022	<i>Manufacture of refined petroleum products</i>	1920
90,04	96,65	98,58	98,79	100,67	104,01	2021 2022	<i>Manufacture of industrial gases</i>	2011
135,25	136,66	137,95	139,10	144,76	145,29	2021 2022	<i>Manufacture of dyes and pigments</i>	2012
129,29	131,68	132,03	132,13	145,71	148,42	2021 2022	<i>Manufacture of other inorganic basic chemicals</i>	2013
140,60	150,75	154,99	163,08	169,32	181,47	2021 2022	<i>Manufacture of other organic basic chemicals</i>	2014
131,77	125,27	140,51	155,24	157,85	195,40	2021 2022	<i>Manufacture of fertilisers and nitrogen compounds</i>	2015
135,62	138,16	137,70	139,08	146,42	152,19	2021 2022	<i>Manufacture of plastics in primary forms</i>	2016
115,49	115,74	116,94	117,00	116,32	119,39	2021 2022	<i>Manufacture of pesticides and other agrochemical products</i>	2020
123,54	126,17	127,43	128,02	128,74	129,08	2021 2022	<i>Manufacture of paints, varnishes and similar coatings, printing ink and mastics</i>	2030
127,59	127,78	127,88	128,25	128,35	128,35	2021 2022	<i>Manufacture of soap and detergents, cleaning and polishing preparations</i>	2041
101,51	102,47	102,48	102,49	102,49	102,47	2021 2022	<i>Manufacture of perfumes and toilet preparations</i>	2042
124,13	124,47	124,53	125,23	127,59	128,99	2021 2022	<i>Manufacture of glues</i>	2052
108,44	109,18	109,53	109,09	110,31	110,64	2021 2022	<i>Manufacture of essential oils</i>	2053
138,94	146,11	135,34	137,05	142,48	140,94	2021 2022	<i>Manufacture of other chemical products not elsewhere classified</i>	2059
119,46	128,87	131,42	131,19	138,04	138,84	2021 2022	<i>Manufacture of man-made fibres</i>	2060
151,85	154,93	155,92	156,47	155,66	155,78	2021 2022	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products</i>	2110
147,74	147,94	148,05	150,13	150,16	150,10	2021 2022	<i>Manufacture of pharmaceutical preparations</i>	2120
112,51	112,30	112,72	115,96	116,24	116,28	2021 2022	<i>Manufacture of other rubber products</i>	2219

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev. 2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev. 2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic	2021 2022	103,86 148,81	105,37 153,00	108,82	120,48	124,32	128,56
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	2021 2022	109,37 129,68	111,14 132,85	112,39	115,86	117,99	119,50
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții	2021 2022	132,81 148,88	133,64 156,14	134,46	134,98	136,34	136,50
2229	Fabricarea altor produse din material plastic	2021 2022	118,54 126,97	118,67 128,11	119,06	119,79	120,52	121,61
2312	Prelucrarea și fasonarea sticlei plate	2021 2022	110,49 141,65	111,49 145,71	112,52	113,18	115,18	117,82
2313	Fabricarea articolelor din sticlă	2021 2022	106,34 125,84	106,51 125,84	106,51	106,51	107,45	107,45
2314	Fabricarea fibrelor din sticlă	2021 2022	108,53 111,85	108,40 112,27	108,49	108,66	108,70	108,63
2320	Fabricarea de produse refractare	2021 2022	102,95 106,10	102,95 106,13	102,84	102,85	103,12	103,27
2331	Fabricarea plăcilor și dalelor din ceramică	2021 2022	98,90 109,53	100,38 112,69	99,20	101,09	101,53	102,56
2332	Fabricarea cărămizilor, țiglelor și altor produse pentru construcții, din argilă arsă	2021 2022	147,56 198,36	148,26 204,39	149,62	149,63	152,58	157,65
2341	Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental	2021 2022	111,53 118,56	111,31 118,56	111,36	111,36	111,36	111,37
2342	Fabricarea obiectelor sanitare din ceramică	2021 2022	112,76 129,12	112,92 138,35	113,07	113,31	115,35	115,56
2343	Fabricarea izolatoarelor și pieselor izolante din ceramică	2021 2022	114,72 123,04	114,54 123,32	117,00	116,92	115,88	116,51
2351	Fabricarea cimentului	2021 2022	118,31 140,75	117,28 141,93	119,44	119,81	120,09	121,48
2352	Fabricarea varului și ipsosului	2021 2022	114,37 155,42	115,75 171,37	114,86	115,94	117,93	122,79
2361	Fabricarea elementelor din beton pentru construcții	2021 2022	136,57 161,93	136,36 166,39	137,40	138,47	145,34	148,05
2363	Fabricarea betonului	2021 2022	129,56 150,79	129,80 158,54	130,49	131,32	131,25	132,28
2364	Fabricarea mortarului	2021 2022	101,83 123,08	103,22 131,74	104,60	106,14	107,07	107,45
2369	Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos	2021 2022	118,47 140,18	119,02 145,99	118,98	119,15	120,35	126,17

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
128,91	132,58	134,32	138,83	141,01	143,03	2021 2022	Manufacture of plastic plates, sheets, tubes and profiles	2221
120,15	121,65	122,43	126,37	127,29	127,95	2021 2022	Manufacture of plastic packing goods	2222
137,81	139,59	143,20	144,84	145,97	146,73	2021 2022	Manufacture of builders' ware of plastic	2223
121,90	122,61	123,89	123,92	125,49	125,76	2021 2022	Manufacture of other plastic products	2229
120,96	121,30	125,44	128,51	132,76	136,78	2021 2022	Shaping and processing of flat glass	2312
108,29	108,57	108,56	108,56	108,56	108,56	2021 2022	Manufacture of hollow glass	2313
109,24	109,49	111,87	111,45	111,47	111,79	2021 2022	Manufacture of glass fibres	2314
103,28	103,28	103,29	106,09	106,10	106,10	2021 2022	Manufacture of refractory products	2320
102,89	104,48	106,10	106,73	107,76	107,91	2021 2022	Manufacture of ceramic tiles and flags	2331
160,96	165,93	172,79	176,60	182,82	186,65	2021 2022	Manufacture of bricks, tiles and construction products, in baked clay	2332
111,39	111,37	111,36	113,88	113,88	113,88	2021 2022	Manufacture of ceramic household and ornamental articles	2341
116,40	118,20	124,57	125,74	126,15	126,91	2021 2022	Manufacture of ceramic sanitary fixtures	2342
118,17	119,28	119,86	120,58	121,47	123,51	2021 2022	Manufacture of ceramic insulators and insulating fittings	2343
123,62	123,21	122,94	124,13	122,50	123,97	2021 2022	Manufacture of cement	2351
123,03	129,72	132,17	135,81	135,67	140,18	2021 2022	Manufacture of lime and plaster	2352
150,56	154,38	152,31	156,04	157,84	159,02	2021 2022	Manufacture of concrete products for construction purposes	2361
133,73	136,16	136,94	138,45	139,91	142,16	2021 2022	Manufacture of ready-mixed concrete	2363
107,58	115,50	116,85	120,19	121,92	121,96	2021 2022	Manufacture of mortars	2364
126,34	127,37	132,24	135,95	138,17	138,26	2021 2022	Manufacture of other articles of concrete, plaster and cement	2369

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev. 2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev. 2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2370	Tăierea, fasonarea și finisarea pietrei	2021 2022	130,13 152,24	130,94 160,67	130,28	130,13	130,13	143,69
2391	Fabricarea produselor abrazive	2021 2022	128,83 163,13	128,87 164,10	129,74	129,76	133,52	135,27
2399	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice neclasificate în altă parte	2021 2022	100,30 141,03	101,47 147,54	100,65	101,05	101,33	103,10
2410	Producția de metale feroase sub forme primare și cea de feroaliaje	2021 2022	131,86 214,66	137,39 219,44	141,35	143,90	175,77	188,14
2420	Producția de tuburi, țevi, profile tubulare și accesorii pentru acestea, din oțel	2021 2022	97,48 158,28	104,99 172,22	111,30	114,04	133,41	137,42
2431	Tragere la rece a barelor	2021 2022	101,85 144,22	107,50 144,67	109,16	114,03	116,29	127,24
2432	Laminare la rece a benzilor înguste	2021 2022	104,79 115,83	106,49 117,69	105,78	109,56	115,77	119,06
2433	Producția de profile obținute la rece	2021 2022	121,13 174,74	125,38 177,90	126,75	130,19	136,23	137,72
2434	Trefilarea firelor la rece	2021 2022	107,88 154,18	109,54 158,91	110,52	110,52	136,01	136,57
2442	Metalurgia aluminiului	2021 2022	102,00 155,76	104,71 173,32	106,84	110,31	115,79	119,73
2444	Metalurgia cuprului	2021 2022	103,38 141,42	104,03 142,08	103,95	114,24	114,70	114,96
2451	Turnarea fontei	2021 2022	108,83 127,07	108,41 129,46	112,00	113,94	112,68	114,35
2452	Turnarea oțelului	2021 2022	109,40 118,90	109,39 118,96	110,87	111,25	111,31	112,45
2453	Turnarea metalelor neferoase ușoare	2021 2022	102,43 128,37	103,27 128,95	103,93	108,01	109,26	109,42
2454	Turnarea altor metale neferoase	2021 2022	67,73 80,41	65,24 81,82	65,89	68,44	68,57	68,82
2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice	2021 2022	102,66 146,58	106,06 146,83	109,03	111,19	115,44	121,20
2512	Fabricarea de uși și ferestre din metal	2021 2022	100,80 118,02	99,53 118,99	100,20	101,32	101,34	102,71
2521	Producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală	2021 2022	112,56 150,00	112,62 150,37	116,45	118,51	119,56	126,48
2529	Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice	2021 2022	94,17 120,20	94,20 120,21	97,06	97,85	97,86	104,93

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
143,97	144,41	144,80	147,35	147,30	147,30	2021 2022	<i>Cutting, shaping and finishing of stone</i>	2370
139,70	142,35	142,92	143,00	145,20	145,85	2021 2022	<i>Production of abrasive products</i>	2391
108,61	109,31	116,56	120,71	129,32	136,90	2021 2022	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products not elsewhere classified</i>	2399
205,06	217,05	222,76	219,18	204,50	210,00	2021 2022	<i>Manufacture of basic iron and steel and of ferro-alloys</i>	2410
141,51	143,70	157,16	162,21	160,71	166,19	2021 2022	<i>Manufacture of tubes, pipes, hollow profiles and related fittings, of steel</i>	2420
130,00	134,77	144,92	139,20	138,97	143,88	2021 2022	<i>Cold drawing of bars</i>	2431
117,69	122,91	122,67	119,81	115,59	114,87	2021 2022	<i>Cold rolling of narrow strip</i>	2432
156,06	161,32	165,40	171,46	175,59	174,15	2021 2022	<i>Cold forming or folding</i>	2433
140,50	140,17	140,74	142,24	143,82	144,13	2021 2022	<i>Cold drawing of wire</i>	2434
117,33	128,84	134,95	143,60	152,00	147,52	2021 2022	<i>Aluminium production</i>	2442
128,46	127,95	128,32	130,14	132,35	133,36	2021 2022	<i>Copper production</i>	2444
118,91	118,93	119,51	120,57	121,33	121,44	2021 2022	<i>Casting of iron</i>	2451
112,52	112,73	114,20	115,75	117,77	118,51	2021 2022	<i>Casting of steel</i>	2452
113,03	115,16	117,11	119,17	120,55	121,19	2021 2022	<i>Casting of light metals</i>	2453
68,82	68,82	70,00	71,22	80,48	80,48	2021 2022	<i>Casting of other non-ferrous metals</i>	2454
125,90	128,68	136,57	136,89	135,47	139,75	2021 2022	<i>Manufacture of metal structures and parts of structures</i>	2511
105,86	107,81	107,86	111,21	113,94	113,97	2021 2022	<i>Manufacture of doors and windows of metal</i>	2512
128,93	130,56	136,66	145,53	148,92	147,39	2021 2022	<i>Manufacture of central heating radiators and boilers</i>	2521
109,77	109,80	109,61	116,83	118,73	119,52	2021 2022	<i>Manufacture of other tanks, reservoirs and containers of metal</i>	2529

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev. 2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev. 2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2550	Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	2021 2022	98,89 102,56	99,55 108,22	99,56	99,83	100,83	101,66
2561	Tratarea și acoperirea metalelor	2021 2022	103,74 136,32	104,32 146,96	104,76	105,38	106,41	109,88
2562	Operațiuni de mecanică generală	2021 2022	87,04 99,45	87,26 99,29	86,92	87,42	92,28	92,93
2572	Fabricarea articolelor de feronerie	2021 2022	117,44 124,27	118,73 129,82	118,78	119,27	120,64	120,89
2573	Fabricarea uneltelor	2021 2022	105,22 111,45	104,79 110,50	103,72	104,74	105,27	105,42
2592	Fabricarea ambalajelor ușoare din metal	2021 2022	102,28 123,02	102,33 123,14	104,22	104,61	104,85	104,83
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri	2021 2022	104,89 140,43	107,35 144,20	108,34	108,62	119,60	124,81
2594	Fabricarea de șuruburi, buloane și alte articole filetate; fabricarea de nituri și șaiabe	2021 2022	103,58 133,42	103,46 135,31	103,67	109,28	107,85	121,14
2599	Fabricarea altor articole din metal neclasificate în altă parte	2021 2022	139,41 160,82	140,11 164,21	141,43	143,70	144,69	148,56
2611	Fabricarea subansamblurilor electronice (module)	2021 2022	115,58 135,16	115,56 138,67	115,87	119,23	125,11	125,70
2620	Fabricarea calculatoarelor și echipamentelor periferice	2021 2022	106,86 109,04	106,88 109,24	106,88	109,10	108,73	108,89
2630	Fabricarea echipamentelor de comunicații	2021 2022	110,90 120,35	112,45 120,14	111,17	112,42	118,10	117,09
2651	Fabricarea de instrumente și dispozitive pentru măsură, verificare, control, navigație	2021 2022	108,34 118,24	109,79 119,11	109,85	110,82	111,02	111,07
2711	Fabricarea motoarelor, generatoarelor și transformatoarelor electrice	2021 2022	107,11 125,60	106,90 129,93	107,33	108,98	109,89	110,47
2712	Fabricarea aparatelor de distribuție și control a electricității	2021 2022	107,46 117,61	107,53 119,76	107,12	106,63	106,16	106,50
2720	Fabricarea de acumulatori și baterii	2021 2022	110,97 123,09	112,75 122,33	109,50	114,97	114,61	112,92
2732	Fabricarea altor fire și cabluri electrice și electronice	2021 2022	89,25 116,97	90,24 121,73	94,46	99,39	103,32	106,89
2733	Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice	2021 2022	109,87 117,45	110,30 118,11	110,88	111,43	111,17	111,67
2740	Fabricarea de echipamente electrice de iluminat	2021 2022	101,48 108,11	101,51 108,89	101,56	101,56	101,52	105,05
2751	Fabricarea de aparate electrocasnice	2021 2022	105,18 125,00	105,97 125,19	107,30	108,91	111,38	111,08

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
101,66	101,69	101,80	102,46	102,47	102,45	2021 2022	Forging, pressing, stamping and roll-forming of metal; powder metallurgy	2550
112,90	113,34	119,64	124,21	130,67	131,09	2021 2022	Treatment and coating of metals	2561
93,15	93,45	96,28	97,37	98,01	97,77	2021 2022	Manufacture of cutlery, tools and general hardware	2562
121,29	121,22	122,12	122,94	123,09	123,18	2021 2022	Manufacture of locks and hinges	2572
104,76	106,28	106,96	105,71	107,07	109,41	2021 2022	Manufacture of tools	2573
104,85	108,99	111,21	111,39	111,14	110,13	2021 2022	Manufacture of light metal packaging	2592
127,99	130,96	131,36	132,20	132,80	137,80	2021 2022	Manufacture of wire products, chain and springs	2593
118,20	118,78	119,37	122,27	131,74	132,34	2021 2022	Manufacture of fasteners and screw machine products	2594
148,88	148,44	150,01	150,93	152,52	155,78	2021 2022	Manufacture of other fabricated metal products not elsewhere classified	2599
125,89	127,08	133,52	134,05	134,78	135,38	2021 2022	Manufacture of electronic components	2611
108,34	109,12	109,22	109,08	108,82	109,28	2021 2022	Manufacture of computers and peripheral equipment	2620
118,61	120,25	117,54	117,40	121,82	121,71	2021 2022	Manufacture of communication equipment	2630
111,78	111,69	111,88	111,91	117,41	117,85	2021 2022	Manufacture of instruments and appliances for measuring, testing and navigation	2651
114,14	114,84	116,19	119,92	120,78	120,89	2021 2022	Manufacture of electric motors, generators and transformers	2711
106,96	107,12	108,26	108,57	109,00	109,23	2021 2022	Manufacture of electricity distribution and control apparatus	2712
112,64	114,09	112,69	115,83	120,45	120,81	2021 2022	Manufacture of batteries and accumulators	2720
105,93	109,77	110,37	110,81	114,01	114,86	2021 2022	Manufacture of other electronic and electric wires and cables	2732
111,83	112,04	112,43	112,51	113,17	114,54	2021 2022	Manufacture of wiring devices	2733
105,06	104,97	108,00	108,12	108,14	108,14	2021 2022	Manufacture of electric lighting equipment	2740
112,37	112,39	115,90	119,22	119,30	119,35	2021 2022	Manufacture of electric domestic appliances	2751

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev. 2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev. 2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2752	Fabricarea de echipamente casnice neelectrice	2021 2022	117,65 130,48	118,18 130,70	118,18	118,12	118,12	118,12
2790	Fabricarea altor echipamente electrice	2021 2022	104,29 108,60	104,32 108,74	104,32	104,69	104,27	108,10
2811	Fabricarea de motoare și turbine (cu excepția celor pentru avioane, autovehicule și motociclete)	2021 2022	111,27 103,28	110,28 106,59	110,79	111,14	117,01	117,00
2812	Fabricarea de motoare hidraulice	2021 2022	136,83 141,42	136,85 141,88	141,19	141,36	141,38	135,56
2813	Fabricarea de pompe și compresoare	2021 2022	100,02 104,20	100,24 106,13	100,36	100,83	99,93	101,15
2814	Fabricarea de articole de robinetărie	2021 2022	126,44 138,18	129,86 138,70	130,60	130,52	131,32	131,93
2815	Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie	2021 2022	97,48 102,16	97,41 107,47	97,10	97,15	97,40	97,52
2825	Fabricarea echipamentelor de ventilație și frigorifice, exclusiv a echipamentelor de uz casnic	2021 2022	105,05 120,19	103,04 119,64	103,15	103,99	108,54	109,29
2829	Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală neclasificate în altă parte	2021 2022	143,88 205,72	143,80 203,86	144,01	144,52	158,06	161,20
2830	Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatare forestiere	2021 2022	117,06 143,70	118,92 145,00	120,21	122,18	123,22	127,36
2841	Fabricarea utilajelor și mașinilor-unelte pentru prelucrarea metalului	2021 2022	105,75 118,17	104,56 118,84	103,14	107,70	108,08	108,42
2892	Fabricarea utilajelor pentru extracție și construcții	2021 2022	143,80 155,96	144,18 153,00	145,26	143,49	143,50	144,45
2910	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	2021 2022	113,36 122,82	114,17 123,52	114,20	114,95	114,54	115,39
2931	Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2021 2022	117,81 126,33	119,27 130,96	119,46	119,92	125,59	125,19
2932	Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2021 2022	114,15 123,15	114,55 124,95	114,74	115,72	118,39	116,99
3020	Fabricarea materialului rulant	2021 2022	97,18 110,16	98,05 110,47	98,24	98,61	98,76	96,07
3092	Fabricarea de biciclete și de vehicule pentru invalizi	2021 2022	137,17 148,31	140,70 149,11	141,58	140,95	141,05	141,45
3101	Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine	2021 2022	116,99 141,19	117,55 142,71	118,79	122,65	123,73	124,41
3102	Fabricarea de mobilă pentru bucătării	2021 2022	111,72 121,79	111,84 123,81	112,42	112,86	113,37	114,02

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
118,12	118,12	118,12	118,12	118,12	118,12	2021 2022	Manufacture of non-electric domestic appliances	2752
108,13	108,66	109,21	108,17	109,09	108,52	2021 2022	Manufacture of other electrical equipment	2790
119,83	114,72	116,01	116,25	112,54	112,36	2021 2022	Manufacture of engines and turbines, except aircraft, vehicle and cycle engines	2811
135,66	135,24	135,24	136,22	141,45	141,45	2021 2022	Manufacture of fluid power equipment	2812
101,35	100,24	102,36	102,76	102,96	103,29	2021 2022	Manufacture of other pumps and compressors	2813
133,37	133,73	134,92	137,29	137,12	137,44	2021 2022	Manufacture of other taps and valves	2814
97,55	97,96	98,18	98,26	98,67	99,02	2021 2022	Manufacture of bearings, gears, gearing and driving elements	2815
109,70	111,04	111,31	107,87	112,30	113,03	2021 2022	Manufacture of non-domestic cooling and ventilation equipment	2825
171,05	170,68	187,23	197,75	213,44	200,61	2021 2022	Manufacture of other general-purpose machinery not elsewhere classified	2829
128,42	132,65	133,23	137,90	139,38	139,15	2021 2022	Manufacture of agricultural and forestry machinery	2830
109,45	110,06	112,50	117,50	117,50	117,81	2021 2022	Manufacture of metal forming machinery	2841
150,00	150,68	151,93	156,40	157,05	155,26	2021 2022	Manufacture of machinery for mining, quarrying and construction	2892
115,67	116,62	119,22	121,00	123,06	123,50	2021 2022	Manufacture of motor vehicles	2910
125,43	126,99	128,22	131,93	132,26	131,11	2021 2022	Manufacture of electrical and electronic equipment for motor vehicles	2931
115,38	117,27	117,79	120,24	118,83	123,89	2021 2022	Manufacture of other parts and accessories for motor vehicles	2932
96,07	93,98	96,36	96,18	97,89	99,31	2021 2022	Manufacture of railway locomotives and rolling stock	3020
141,55	141,40	143,19	147,99	148,16	148,14	2021 2022	Manufacture of bicycles and invalid carriages	3092
125,19	125,56	129,00	130,58	133,22	134,39	2021 2022	Manufacture of office and shop furniture	3101
115,30	115,60	116,21	119,23	122,08	121,33	2021 2022	Manufacture of kitchen furniture	3102

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
pe activități (clase) CAEN Rev. 2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)
13. by activities (classes) CANE Rev. 2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
3103	Fabricarea de saltele și somiere	2021 2022	118,52 143,54	118,85 143,99	118,85	124,11	125,47	127,07
3109	Fabricarea de mobilă neclasificată în altă parte	2021 2022	119,05 137,72	119,87 140,53	120,66	122,44	122,84	123,86
3230	Fabricarea articolelor pentru sport	2021 2022	117,71 141,11	117,77 144,50	117,98	118,75	118,96	118,95
3250	Fabricarea de dispozitive, aparate și instrumente medicale și stomatologice	2021 2022	113,66 117,70	113,33 117,67	113,29	113,59	113,80	113,79
3291	Fabricarea măturilor și periilor	2021 2022	111,74 115,99	113,00 118,30	114,96	115,27	113,89	115,43
3299	Fabricarea altor produse manufacturiere neclasificate în altă parte	2021 2022	138,80 175,11	139,79 175,87	140,26	140,96	142,68	145,09
3311	Repararea articolelor fabricate din metal	2021 2022	133,84 136,05	133,84 142,17	136,05	136,05	136,05	136,05
3312	Repararea mașinilor	2021 2022	240,25 249,90	241,17 259,47	241,24	241,45	241,43	241,42
3313	Repararea echipamentelor electronice și optice	2021 2022	134,85 138,57	134,85 138,57	134,85	134,85	134,85	134,85
3314	Repararea echipamentelor electrice	2021 2022	116,23 135,17	117,33 138,80	118,62	119,01	120,04	120,25
3315	Repararea și întreținerea navelor și bărcilor	2021 2022	107,97 111,26	108,28 113,79	108,50	109,18	109,63	109,16
3317	Repararea și întreținerea altor echipamente de transport neclasificate în altă parte	2021 2022	117,98 125,49	119,05 125,49	119,31	119,70	119,70	119,71
3511	Producția de energie electrică	2021 2022	152,92 446,35	144,74 433,92	149,53	156,33	156,65	171,53
3513	Distribuția energiei electrice	2021 2022	97,27 106,69	97,27 106,69	97,27	97,27	97,27	97,27
3514	Comercializarea energiei electrice	2021 2022	150,22 263,85	150,47 257,84	150,69	151,93	151,46	151,13
3522	Distribuția combustibililor gazoși, prin conducte	2021 2022	88,38 85,88	88,38 85,88	88,38	88,38	88,38	88,38
3523	Comercializarea combustibililor gazoși prin conducte	2021 2022	80,60 458,16	80,60 451,49	82,07	83,14	84,91	89,94
3530	Furnizarea de abur și aer condiționat	2021 2022	114,92 194,24	114,91 202,79	114,96	115,51	115,58	115,61
3600	Captarea, tratarea și distribuția apei	2021 2022	118,96 134,17	118,96 134,84	119,37	119,37	121,41	121,79

2015 = 100

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
131,75	131,20	131,20	132,83	138,23	142,62	2021 2022	Manufacture of mattresses	3103
124,87	127,73	129,03	130,07	131,34	132,05	2021 2022	Manufacture of other furniture	3109
119,20	119,57	120,06	120,06	120,06	120,06	2021 2022	Manufacture of sports goods	3230
113,81	113,93	114,04	114,06	114,17	115,24	2021 2022	Manufacture of medical and dental instruments and supplies	3250
115,45	116,63	116,63	115,27	116,82	116,69	2021 2022	Manufacture of brooms and brushes	3291
148,72	152,60	158,54	166,71	169,90	170,71	2021 2022	Other manufacturing not elsewhere classified	3299
136,05	136,05	136,05	136,05	136,05	136,05	2021 2022	Repair of fabricated metal products	3311
241,42	241,43	241,54	241,66	241,69	241,70	2021 2022	Repair of machinery	3312
134,85	134,95	134,95	134,95	134,95	134,95	2021 2022	Repair of electronic and optical equipment	3313
121,06	121,69	127,56	129,27	129,49	130,28	2021 2022	Repair of electrical equipment	3314
109,22	108,96	109,68	109,74	109,79	109,81	2021 2022	Repair and maintenance of ships and boats	3315
119,71	119,71	120,56	122,19	123,25	124,31	2021 2022	Repair and maintenance of other transport equipment	3317
184,73	191,59	248,30	331,57	376,83	432,95	2021 2022	Production of electricity	3511
97,27	97,27	97,27	97,27	97,27	97,27	2021 2022	Distribution of electricity	3513
161,15	164,49	167,20	173,14	182,05	183,07	2021 2022	Trade of electricity	3514
85,88	85,88	85,88	85,88	85,88	85,88	2021 2022	Distribution of gaseous fuels through mains	3522
94,75	94,75	94,75	160,11	277,28	314,91	2021 2022	Trade of gas through mains	3523
122,61	122,05	121,81	121,85	185,78	186,04	2021 2022	Steam and air conditioning supply	3530
123,41	125,14	125,65	125,77	125,77	127,94	2021 2022	Water collection, treatment and supply	3600

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI

WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
TOTAL	INDUSTRIE – TOTAL	10000	6276	3724	INDUSTRY – TOTAL	TOTAL
05	Extracția cărbunelui superior și inferior	5	5	0	Mining of coal and lignite	05
06	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	193	193	0	Extraction of crude petroleum and natural gas	06
07	Extracția minereurilor metalifere	5	5	0	Mining of metal ores	07
08	Alte activități extractive	61	56	5	Other mining and quarrying	08
09	Activități de servicii anexe extracției	69	69	0	Mining support service activities	09
10	Industria alimentară	1051	949	102	Manufacture of food products	10
11	Fabricarea băuturilor	266	255	11	Manufacture of beverages	11
12	Fabricarea produselor din tutun	29	17	12	Manufacture of tobacco products	12
13	Fabricarea produselor textile	144	47	97	Manufacture of textiles	13
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	254	108	146	Manufacture of wearing apparel	14
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor	122	47	75	Manufacture of leather and related products	15
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite	335	182	153	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	16
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	108	85	23	Manufacture of paper and paper products	17
18	Tipărire și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	82	72	10	Printing and reproduction of recorded media	18
19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului	602	367	235	Manufacture of coke and refined petroleum products	19
20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	255	193	62	Manufacture of chemicals and chemical products	20

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI - continuare
WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	94	65	29	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	21
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	519	248	271	Manufacture of rubber and plastic products	22
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	312	275	37	Manufacture of other non-metallic mineral products	23
24	Industria metalurgică	429	185	244	Manufacture of basic metals	24
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	425	281	144	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	25
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	227	92	135	Manufacture of computer, electronic and optical products	26
27	Fabricarea echipamentelor electrice	405	154	251	Manufacture of electrical equipment	27
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	363	110	253	Manufacture of machinery and equipment not elsewhere classified	28
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	1689	457	1232	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	29
30	Fabricarea altor mijloace de transport	54	25	29	Manufacture of other transport equipment	30
31	Fabricarea de mobilă	219	100	119	Manufacture of furniture	31
32	Alte activități industriale n.c.a.	54	32	22	Other manufacturing	32
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	94	89	5	Repair and installation of machinery and equipment	33
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1442	1420	22	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	35
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	93	93	0	Water collection, treatment and supply	36

15. INDICII DE COST ÎN CONSTRUCȚII PE CATEGORII DE OBIECTE ȘI PE ELEMENTE DE STRUCTURĂ

15. CONSTRUCTION COST INDICES BY CATEGORIES OF OBJECTS AND ELEMENTS OF STRUCTURE

	Anii	Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
CONSTRUCȚII - TOTAL	2021	135,7	137,9	142,2	146,3	150,1	153,3
	2022	164,3	166,0				
din care:							
Costul materialelor	2021	109,8	110,2	116,7	127,0	133,6	138,9
	2022	155,2	158,9				
din total, pe categorii de obiecte:							
Clădiri rezidențiale	2021	135,6	137,8	142,5	146,6	150,5	153,9
	2022	163,9	165,4				
Clădiri nerezidențiale	2021	139,4	141,6	146,0	150,2	154,1	157,2
	2022	168,5	170,2				
Construcții ingineresti	2021	134,0	136,2	140,3	144,3	148,2	151,4
	2022	162,4	164,1				
din total, pe elemente de structură:							
Lucrări de construcții noi	2021	132,9	135,0	139,2	144,1	147,8	150,9
	2022	162,9	163,8				
Lucrări de reparații capitale	2021	146,7	146,8	151,3	154,4	158,0	160,6
	2022	168,1	173,4				
Lucrări de întreținere și reparații curente	2021	136,0	139,7	144,1	146,8	151,2	154,9
	2022	165,4	166,8				

Datele pentru luna ianuarie 2022 sunt rectificate, iar datele pentru luna februarie 2022 sunt provizorii.
The data for January 2022 are rectified and the data for February 2022 are provisional.

Indicele de cost în construcții este un indicator statistic care măsoară evoluția costurilor practicate la realizarea lucrărilor de construcții executate într-o anumită perioadă față de o perioadă de referință.

Principalele elemente de cheltuieli sunt:

- materialele (reprezintă valorile materialelor de construcții);
- manopera (reprezintă câștigurile salariale brute lunare în ramura construcții);
- echipamentele (reprezintă cheltuielile pentru utilajele proprii, precum și cheltuielile cu utilajele închiriate);
- transportul (reprezintă cheltuielile pentru transportul materialului de la producător până la locul execuției categoriei de obiecte de construcții);
- cheltuielile indirecte (reprezintă salariile personalului indirect productiv, cheltuielile de aprovizionare, depozitare, cheltuielile cu regia întreprinderii: chirii, energie, birotică, comunicații).

Pe elemente de cheltuieli, indicii de preț de tip Laspeyres folosiți sunt:

- Indicele prețurilor producției industriale (IPPI) pentru piața internă, pentru materiale de construcții;
- Indicele costului forței de muncă în construcții;
- IPPI pentru piața internă, pentru utilaje de construcții;
- IPPI pentru piața internă, pentru mijloace de transport;
- Indicele prețurilor de consum.

Indicii de cost în construcții sunt calculați ca medie ponderată a indicilor de preț ai materialelor de construcții, ai utilajelor din construcții, ai cheltuielilor de transport și ai cheltuielilor indirecte precum și a indicelui câștigului salarial nominal brut. Ponderile utilizate pentru agregare reprezintă structura cheltuielilor în construcții rezultată pe baza anchetelor statistice specifice realizate cu periodicitate de 5 ani (ultima realizată pentru anul de bază 2015).

Indicii de cost în construcții sunt calculați pe total ramură construcții (secțiunea F CAEN Rev.2), pe elemente de structură (lucrări de construcții noi, reparații capitale și lucrări de întreținere și reparații curente) și pe tipuri de construcții (clădiri rezidențiale, clădiri nerezidențiale și construcții ingineresti).

Jul. <i>July</i>	Aug. <i>Aug.</i>	Sept. <i>Sept.</i>	Oct. <i>Oct.</i>	Nov. <i>Nov.</i>	Dec. <i>Dec.</i>	Years	
155,6	157,2	158,3	161,2	167,5	165,2	2021 2022	CONSTRUCTION - TOTAL
							<i>of which:</i>
143,7	146,1	147,7	151,6	157,2	151,9	2021 2022	<i>Material costs</i>
							<i>of total, by category of objects:</i>
156,0	157,7	158,8	161,6	168,2	166,0	2021 2022	<i>Residential buildings</i>
159,6	161,1	162,2	165,1	171,6	169,6	2021 2022	<i>Non-residential buildings</i>
153,7	155,1	156,3	159,2	165,3	162,9	2021 2022	<i>Civil engineering</i>
							<i>of total, by elements of structure:</i>
153,2	154,4	155,9	158,4	163,7	162,7	2021 2022	<i>New construction works</i>
162,9	166,1	166,0	169,1	177,3	173,5	2021 2022	<i>Capital repair works</i>
157,4	158,6	159,5	163,2	170,8	166,4	2021 2022	<i>Maintenance and current repair works</i>

The construction cost index is a statistical indicator which measures the evolution of the costs used for construction works performed during a certain period as against a reference period.

The main cost components are:

- material cost (represents the value of construction materials);
- labour cost (represents the monthly gross wages for constructions);
- equipment cost (represents the expenditure for own equipment as well as for leased equipment);
- transport cost (represents the expenditure for the transport of the material from the producer to the construction site);
- indirect costs (represent the wages of indirectly productive employees, supply expenditure, storing expenditure, enterprises maintenance expenditure: rents, energy, office consumables, communications).

The price indices of Laspeyres-type used for each cost component are:

- Industrial production price index (IPPI) for domestic market, for construction materials;
- Labour force cost index in constructions;
- IPPI for domestic market, for construction equipment;
- IPPI for domestic market, for transport means;
- Consumer price index.

Cost indices in construction are calculated as weighted mean of construction materials price indices, construction equipment indices, transport expenditure and indirect expenditure as well as the gross nominal earnings index. The weights used for aggregation represent the expenditure structure in construction based on specific statistical surveys with 5 year periodicity (the last one was for the base year 2015).

Cost indices in construction are calculated per total construction branch (CANE Rev.2 F section), by structure elements (new construction works, capital repairs and maintenance works and current repairs) and by construction type (residential buildings, non-residential buildings and engineering construction).

15.A COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL INDICELUI DE COST ÎN CONSTRUCȚII

WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE CONSTRUCTION COST INDEX CALCULATION

Număr	Categorii de lucrări/ tipuri de construcții	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient	Works categories/construction types	Number
TOTAL	CONSTRUCȚII – TOTAL	10000	CONSTRUCTION – TOTAL	TOTAL
1	Lucrări de construcții noi	6093	New construction works	1
11	<i>Clădiri rezidențiale</i>	771	<i>Residential buildings</i>	11
111	materiale	47,31	<i>materials</i>	111
112	salarii (manoperă)	34,05	<i>wages (labour cost)</i>	112
113	utilaje	4,05	<i>equipment cost</i>	113
114	cheltuieli indirecte	12,24	<i>indirect cost</i>	114
115	transport	2,34	<i>transport cost</i>	115
12	<i>Clădiri nerezidențiale</i>	2048	<i>Non-residential buildings</i>	12
121	materiale	45,82	<i>materials</i>	121
122	salarii (manoperă)	24,58	<i>wages (labour cost)</i>	122
123	utilaje	10,69	<i>equipment cost</i>	123
124	cheltuieli indirecte	15,17	<i>indirect cost</i>	124
125	transport	3,73	<i>transport cost</i>	125
13	<i>Construcții ingineresti</i>	3274	<i>Civil engineering</i>	13
131	materiale	47,21	<i>materials</i>	131
132	salarii (manoperă)	19,16	<i>wages (labour cost)</i>	132
133	utilaje	11,07	<i>equipment cost</i>	133
134	cheltuieli indirecte	17,91	<i>indirect cost</i>	134
135	transport	4,66	<i>transport cost</i>	135
2	Lucrări de reparații capitale	1502	Capital repair works	2
21	<i>Clădiri rezidențiale</i>	173	<i>Residential buildings</i>	21
211	materiale	37,76	<i>materials</i>	211
212	salarii (manoperă)	35,71	<i>wages (labour cost)</i>	212
213	utilaje	6,05	<i>equipment cost</i>	213
214	cheltuieli indirecte	17,89	<i>indirect cost</i>	214
215	transport	2,59	<i>transport cost</i>	215
22	<i>Clădiri nerezidențiale</i>	430	<i>Non-residential buildings</i>	22
221	materiale	42,42	<i>materials</i>	221
222	salarii (manoperă)	31,53	<i>wages (labour cost)</i>	222
223	utilaje	7,08	<i>equipment cost</i>	223
224	cheltuieli indirecte	15,0	<i>indirect cost</i>	224
225	transport	3,97	<i>transport cost</i>	225

15.A COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL INDICELUI DE COST ÎN CONSTRUCȚII - continuare

WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE CONSTRUCTION COST INDEX CALCULATION - continued

Număr	Categorii de lucrări/ tipuri de construcții	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient	Works categories/construction types	Number
23	<i>Construcții ingineresti</i>	899	<i>Civil engineering</i>	23
231	materiale	33,89	<i>materials</i>	231
232	salarii (manoperă)	31,69	<i>wages (labour cost)</i>	232
233	utilaje	10,9	<i>equipment cost</i>	233
234	cheltuieli indirecte	14,59	<i>indirect cost</i>	234
235	transport	8,93	<i>transport cost</i>	235
3	Lucrări de întreținere și reparații curente	2405	Maintenance and current repair works	3
31	<i>Clădiri rezidențiale</i>	297	<i>Residential buildings</i>	31
311	materiale	42,82	<i>materials</i>	311
312	salarii (manoperă)	20,11	<i>wages (labour cost)</i>	312
313	cheltuieli indirecte	37,07	<i>indirect cost</i>	313
32	<i>Clădiri nerezidențiale</i>	369	<i>Non-residential buildings</i>	32
321	materiale	46,95	<i>materials</i>	321
322	salarii (manoperă)	35,13	<i>wages (labour cost)</i>	322
324	cheltuieli indirecte	17,92	<i>indirect cost</i>	324
33	<i>Construcții ingineresti</i>	1739	<i>Civil engineering</i>	33
331	materiale	46,82	<i>materials</i>	331
332	salarii (manoperă)	22,37	<i>wages (labour cost)</i>	332
334	cheltuieli indirecte	30,81	<i>indirect cost</i>	334

Coeficientii de ponderare utilizati in calculul indicelui de cost in constructii reprezintă structura cheltuielilor în construcții rezultată pe baza anchetelor statistice specifice (CLD, CING si LIRC) realizate cu periodicitate de 5 ani (cea mai recentă a fost realizată pentru anul de bază 2015).

The weighting coefficients used for construction cost index calculation represent the expenditure structure in construction based on specific statistical surveys (CLD, CING and LIRC) with 5-year periodicity (the last one was for the base year 2015).

16. INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES

2015 = 100

	Anii Years	Trim. I Q. I	Trim. II Q. II	Trim. III Q. III	Trim. IV Q. IV	
Total	2020	129,62	129,77	126,38	127,97	Total
	2021	131,45	133,61	133,78	137,51	
din care:						of which:
locuințe noi	2020	117,02	116,90	114,10	117,40	new dwellings
	2021	117,74	118,78	115,28	121,19	
locuințe vechi	2020	132,57	132,82	129,26	130,15	existing dwellings
	2021	134,52	137,01	138,26	141,32	
din care:						of which:
Apartamente	2020	134,93	135,33	132,09	133,45	Apartments
	2021	139,49	141,90	142,38	145,18	
București	2020	131,24	129,95	124,48	126,62	Bucharest
	2021	134,85	136,34	134,62	138,04	
Restul țării	2020	136,61	137,98	136,02	136,94	Rest of the country
	2021	139,88	143,39	146,70	148,58	
Case	2020	127,59	127,63	123,70	123,94	Houses
	2021	122,18	125,07	129,31	133,53	
Urban	2020	129,79	130,38	127,46	127,74	Urban
	2021	124,04	123,96	124,41	129,43	
Rural	2020	127,10	126,60	121,63	121,84	Rural
	2021	121,40	126,31	133,15	136,84	

17. INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII

17. PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES

2015 = 100

Cod CAEN Rev. 2	Anii Years	Trim. I Q. I	Trim. II Q. II	Trim. III Q. III	Trim. IV Q. IV		Code CANE Rev. 2
494	Transporturi rutiere de mărfuri și servicii de mutare	2020 157,89	157,26	156,50	156,39	Freight transport by road and removal services	494
		2021 157,18	157,82	158,80	159,30		
502	Transporturi maritime și costiere de marfă	2020 101,14	127,11	124,26	153,86	Sea and coastal freight water transport	502
		2021 210,11	285,97	276,78	310,30		
5121	Transporturi aeriene de marfă	2020 186,34	169,63	182,37	194,43	Freight air transport	5121
		2021 210,37	196,02	224,71	242,16		
521	Depozitări	2020 108,93	108,93	108,93	109,07	Warehousing and storage	521
		2021 109,69	109,69	109,69	111,73		
5224	Manipulări	2020 112,97	112,31	116,54	119,84	Cargo handling	5224
		2021 120,35	120,98	118,62	121,28		
531	Activități poștale desfășurate sub obligativitatea serviciului universal	2020 130,51	130,51	130,51	130,51	Postal activities under universal service obligation	531
		2021 126,69	126,69	126,69	161,95		
532	Alte activități poștale și de curier	2020 116,15	116,91	118,75	118,80	Other postal and courier activities	532
		2021 120,47	121,83	122,56	127,35		
61	Telecomunicații	2020 105,14	105,92	106,09	106,67	Telecommunications	61
		2021 106,82	110,75	110,93	111,31		
62	Activități de servicii în tehnologia informației	2020 111,39	112,24	112,56	113,94	Computer programming, consultancy and related activities	62
		2021 115,51	115,71	116,00	116,52		
631	Activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe	2020 110,10	109,81	110,71	110,98	Data processing, hosting and related activities; web portals	631
		2021 105,69	108,62	108,43	113,68		
639	Alte activități de servicii informaționale	2020 128,77	133,96	132,60	135,05	Other information service activities	639
		2021 134,34	135,61	136,32	138,62		
691	Activități juridice	2020 99,79	96,88	92,51	92,51	Legal activities	691
		2021 91,06	91,06	97,32	101,87		
692	Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal	2020 110,56	113,65	113,95	114,02	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy	692
		2021 114,06	116,55	116,95	112,91		
702	Activități de consultanță în management	2020 100,09	98,38	98,22	106,10	Management consultancy activities	702
		2021 109,54	107,21	107,67	109,79		
71	Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică	2020 112,06	112,74	111,94	114,68	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	71
		2021 114,69	116,69	116,92	117,71		
73	Publicitate și activități de studiere a pieței	2020 103,07	104,39	107,44	108,35	Advertising and market research	73
		2021 107,43	107,85	106,91	109,20		
78	Activități de servicii privind forța de muncă	2020 129,49	130,25	132,55	133,38	Employment activities	78
		2021 135,46	138,41	139,09	143,17		
80	Activități de investigații și protecție	2020 171,48	174,07	175,62	176,57	Security and investigation activities	80
		2021 180,84	182,83	183,34	183,78		
812	Activități de curățenie	2020 141,50	142,18	141,06	145,27	Cleaning activities	812
		2021 145,55	145,93	146,40	153,10		

Datele pentru Trim. III 2021 sunt rectificate, iar datele pentru Trim. IV 2021 sunt provizorii.

The data for 3rd quarter of 2021 are rectified and the data for 4th quarter of 2021 are provisional.