

S O C I A L

© coperta / cover:
ALEXANDRU POPESCU

**ANALIZA
GRADULUI DE SATISFACTIE
AL UTILIZATORILOR DE DATE STATISTICE**

ROMÂNIA



2 0 2 2

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorul publicației:

Marian CHIVU - Vicepreședinte

Coordonatorii ediției:

Lucia Cecilia SINIGĂGLIA - Director General
Direcția Generală de Exploatare și Gestionare a Surselor de Date Statistice

Ligia TODOSI - Director
Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor

Gheorghe CONSTANTINESCU - Director Adjunct
Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor

Autori:

Mihaela LUPU - Expert
Elena ARUȘTEI - Expert
Șerban PISICĂ - Expert
Alin MARICUȚ - Expert
Laurențiu BUTISEACĂ - Expert

Tehnoredactare și machetare:

Mihaela LUPU - Expert
Alin MARICUȚ - Expert
Șerban PISICĂ - Expert

Dezvoltare aplicații IT:

Alin MARICUȚ - Expert
Șerban PISICĂ - Expert

*Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor
Compartiment Metodologia Evaluării Calității Datelor Statistice*

Pre-press și tipărire:

*Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice*

Coordonatori:

Radu-Mugur OPREA - Director General
Vitty-Cristian CHIRAN - Director
Mihaela-Elena ȘTEFAN - Șef Serviciu

Publicația electronică pe CD-rom:

Claudia URUC - Expert

Coperta: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 0 2 1 3 1 7 7 7 7 0
Fax: 0 2 1 3 1 2 4 8 7 5
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2022

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.



Vă rugăm
RECICLAȚI

ISSN 2501 - 2320

Tiraj: 20

ISSN-L 2501 - 2320

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

CUPRINS

Introducere	3
Capitolul I: Utilizarea statisticilor INS	4
Capitolul II: Produsele statistice ale INS.....	9
Capitolul III: Comunicarea cu utilizatorii de date	12
Capitolul IV: Evaluarea generală a INS de către utilizatori.....	18
Capitolul V: Evoluția gradului de satisfacției al utilizatorilor de date .	21
Capitolul VI: Profilul utilizatorilor	24
Concluzii și recomandări.....	26
Aspecte metodologice.....	29

Introducere

În cadrul politicii INS de punere în practică a Codului de Bune Practici al Statisticilor Europene (CoP) un pas important îl reprezintă cuantificarea gradului de satisfacție al utilizatorilor de date și informații statistice. Astfel, Institutul Național de Statistică (INS), prin Programul Statistic Național Anual (PSNA), efectuează, cu o periodicitate de trei ani, cercetarea statistică dedicată stabilirii gradului de satisfacție al utilizatorilor de date statistice. În acest scop, a fost elaborat chestionarul dedicat culegerii opiniilor utilizatorilor privind o serie de aspecte definitorii pentru activitatea și producția statisticii oficiale din România.

Institutul Național de Statistică (INS) este preocupat de continua modernizare a statisticii oficiale din România și de creșterea nivelului de cultură statistică al populației astfel încât aceasta să satisfacă într-un grad ridicat cerințele venite din partea utilizatorilor de date statistice, integrându-se totodată în complexul proces european care presupune armonizarea conceptuală a tuturor componentelor instituționale ale societății românești, precum și adaptarea la cadrul european.

Capitolul I: Utilizarea statisticilor INS

În cadrul acestui capitol este analizat gradul de satisfacție al utilizatorilor din perspectiva domeniilor statistice utilizate, scopul utilizării acestor statistici, frecvența utilizării statisticilor, precum și importanța statisticilor în activitatea curentă a respondenților.

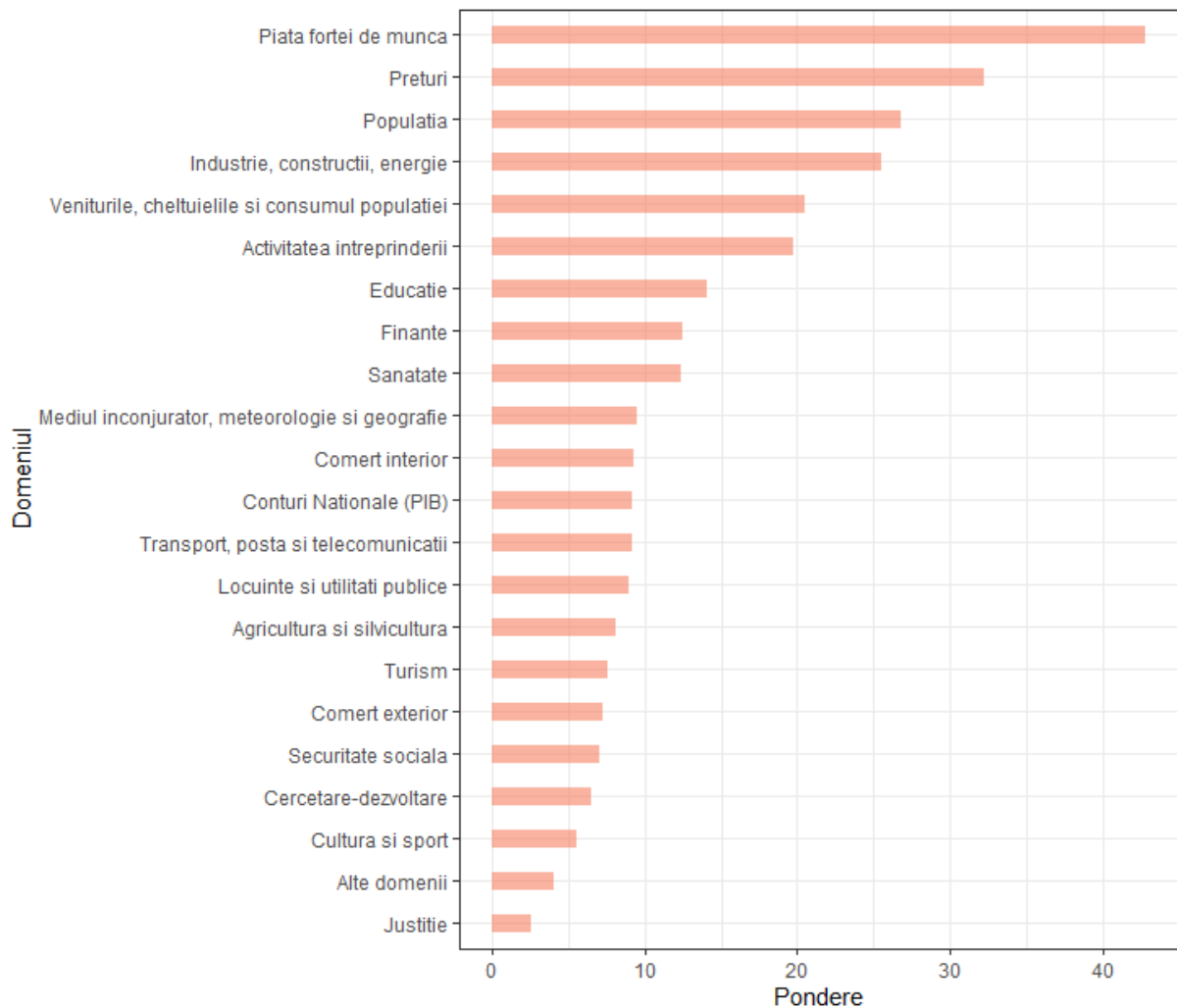


Fig. 1 Ponderea utilizatorilor pe fiecare domeniu statistic (%)

Există o discrepanță foarte mare în ceea ce privește datele statistice din perspectiva domeniului statistic. Cu preponderență, majoritatea utilizatorilor accesează date din domeniul

Pieței Muncii, al statisticii Prețurilor sau al Populației. La polul opus, datele cele mai puțin utilizate provin din domenii precum: Justiție, Cultură și Sport sau Cercetare-Dezvoltare (Fig. 1).

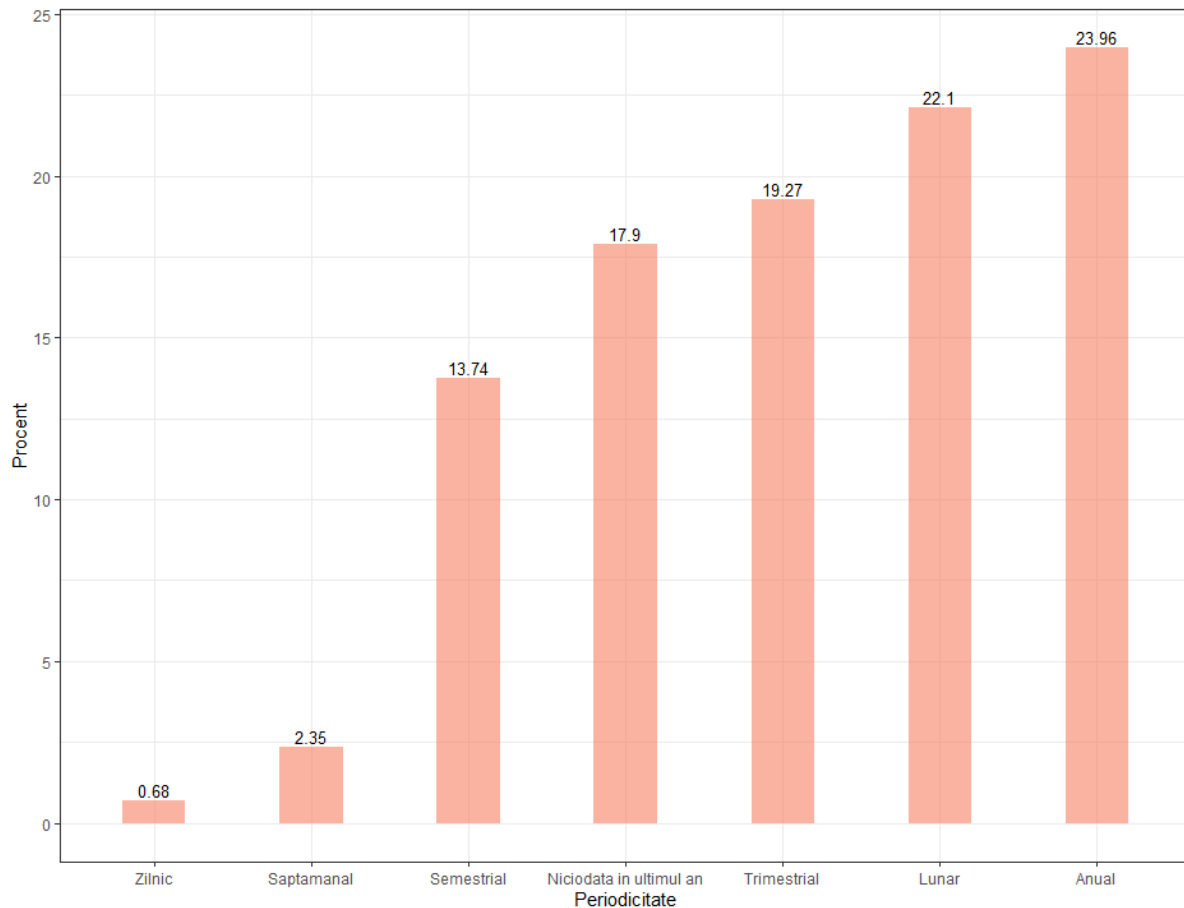


Fig. 2 Frecvența utilizării produselor statistice furnizate de INS (%)

În ceea ce privește frecvența utilizării produselor statistice, se observă că majoritatea utilizatorilor accesează produse statistice cu o frecvență anuală sau lunară, în timp ce un număr foarte redus de utilizatori, folosesc produsele statistice cu regularitate (zilnic, săptămânal) (Fig. 2). Un fapt îngrijorător poate fi constituie procentul de aproximativ 18% care exprimă proporția celor care nu au utilizat statistici în ultimul an.

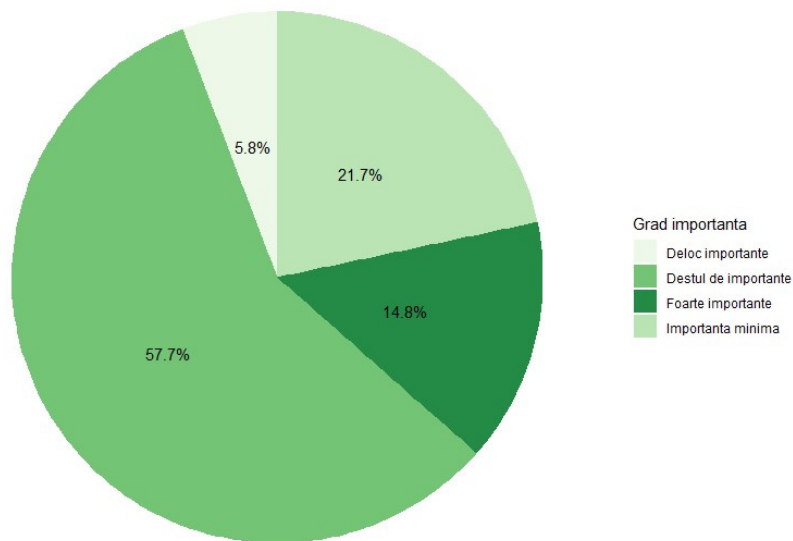


Fig. 3 Importanța statisticilor produse de INS pentru activitatea utilizatorilor

Majoritatea respondenților apreciază produsele INS ca fiind importante în desfășurarea propriei activități. În plus, este îmbucurător faptul că un procent extrem de redus consideră produsele INS ca fiind deloc importante în activitatea pe care o desfășoară (Fig. 3).

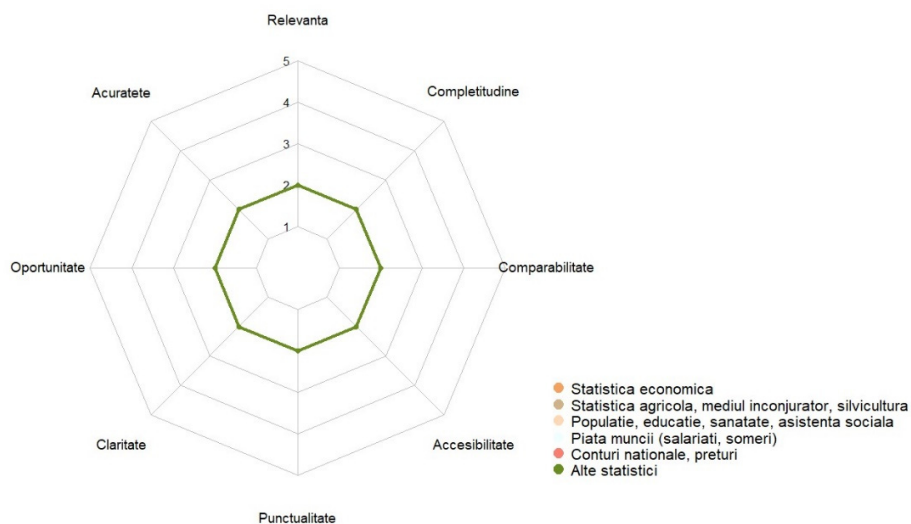


Fig. 4 Nivelul fiecărei componente de calitate pe domenii statistice

Preponderent, pe o scară de la 1 („Foarte Satisfăcut”) la 5 („Foarte Nesatisfăcut”), unde 2-„Satisfăcut”, 3-„Indiferent”, 4-„Nesatisfăcut”, utilizatorii au răspuns că nivelul pe fiecare componentă a calității Sistemului Statistic Național este unul ridicat, indiferent de domeniul statistic analizat, 2-„Satisfăcut”. Cu alte cuvinte, se poate afirma că există o uniformitate în ceea ce privește calitatea produselor statistice, iar calitatea acestora satisface, în mare parte, nevoile utilizatorilor (Fig. 4).

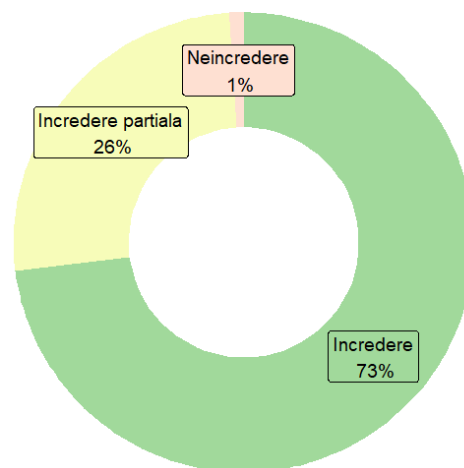


Fig. 5 Nivelul de încredere în statisticile INS

O proporție însemnată dintre respondenți (73%) consideră că statisticile INS sunt de încredere, 26% sunt circumspecți cu privire la datele furnizate de INS, în timp un procent nesemnificativ consideră că datele nu sunt de încredere (Fig. 5). Nivelul de încredere parțială poate fi redus în favoarea creșterii încrederii în statisticile INS printr-un efort susținut în ceea ce privește comunicarea cu utilizatorii de date și familiarizarea acestora cu unele concepte statistice.

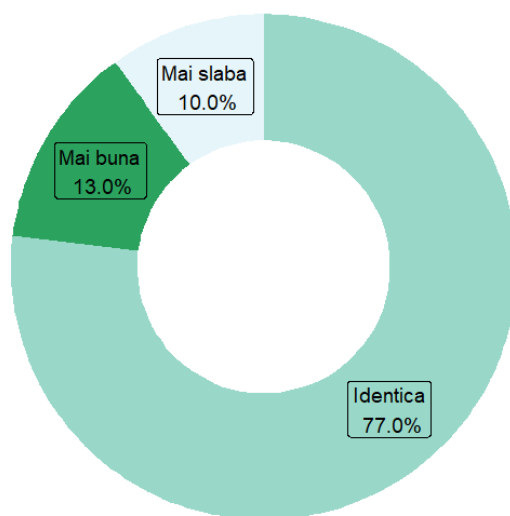


Fig. 6 *Opinia utilizatorilor cu privire la calitatea produselor INS în raport cu statisticile europene*

Într-o proporție foarte mare (77%), utilizatorii de date statistice apreciază calitatea produselor INS ca fiind la nivelul statisticilor produse la nivel european. O proporție de 13% consideră produsele INS cu un nivel mai ridicat de calitate decât cele produse la nivel European, în timp ce doar 10% afirmă că activitatea INS este sub cea desfășurată la nivel european (Fig. 6). Aceste opinii trebuie privite cu o oarecare rezervă, deoarece există posibilitatea ca nu toți respondenții să fie familiarizați cu statistica oficială la nivel european.

Capitolul II: Produsele statistice ale INS

Prin prisma relevanței datelor conținute, produsele statistice ale INS, au un impact deosebit de important asupra utilizatorilor. De aceea, este analizată satisfacția utilizatorilor cu privire la produsele statistice și frecvența utilizării acestora.

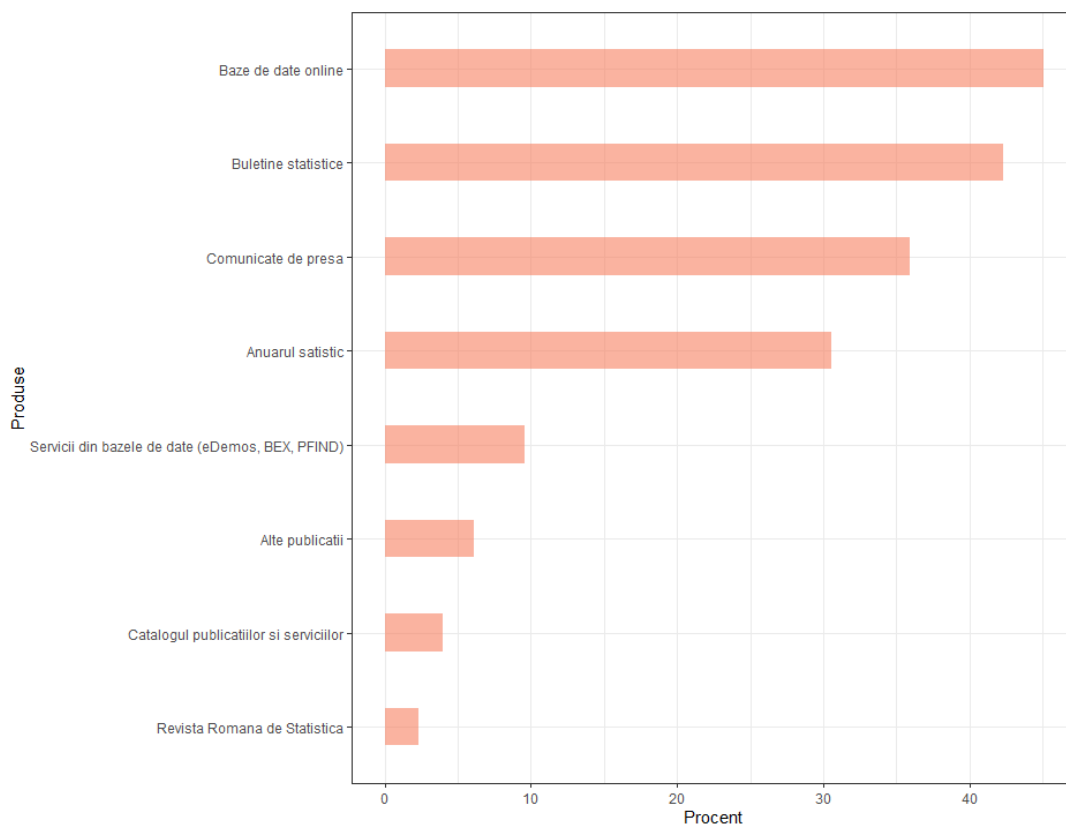


Fig. 7 Produse utilizate cu regularitate de către utilizatori

Majoritatea respondenților afirmă că utilizează preponderent bazele de date online (TEMPO). De asemenea, acestia se informează și din buletinele statistice (aprox. 42%) sau comunicatele de presă (aprox. 36%). La polul opus, se situează Catalogul publicațiilor și serviciilor, precum și Revista Română de Statistică (Fig. 7).

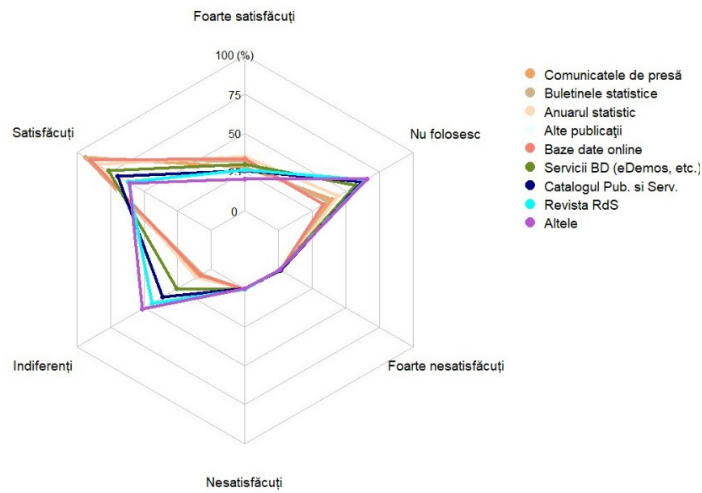


Fig. 8 Gradul de satisfacție al utilizatorilor cu privire la produsele INS

Nivelul de satisfacție conferit de produsele statistice este unul ridicat, majoritatea utilizatorilor declarându-se satisfăcuți de produsele INS. Comunicatele de presă, Anuarul Statistic, Bazele de date online și Buletinele statistice sunt produsele care se clasează cel mai bine în topul preferințelor utilizatorilor (Fig. 8).

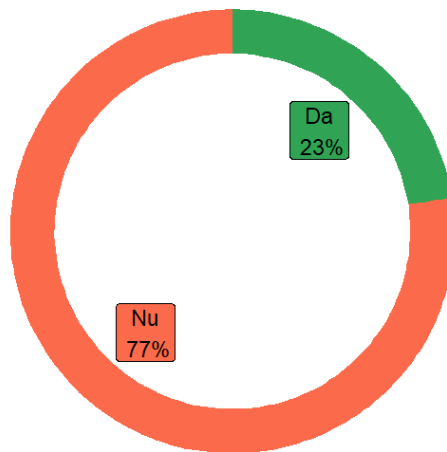


Fig. 9 Feedback-ul utilizatorilor cu privire la realizarea de produse, la comandă, contra cost de către INS

La întrebarea „Ați fi de acord cu realizarea unor cercetări statistice, furnizări de date și informații statistice personalizate, la comandă, contra cost?”, o proporție de aproximativ 77% dintre respondenți au răspuns negativ (Fig. 9). Restul afirmă că ar dori ca INS-ul să efectueze lucrări statistice la comandă. Acest procent reprezintă un segment de utilizatori, care, probabil, accesează cel mai des produsele INS. În acest context, apreciem că se impune o analiza în detaliu a profilului utilizatorilor care sunt incluși în acest segment.

Capitolul III: Comunicarea cu utilizatorii de date

Comunicarea cu utilizatorii de date reprezintă un factor determinant pentru creșterea calității activității desfășurate de către Institutul Național de Statistică. Prin analiza acestei relații de comunicare se au în vedere următoarele aspecte: gradul de informare al utilizatorilor, modalitățile de accesare ale datelor, calitatea mijloacelor de informare, calitatea website-ului INS.



Fig. 10 Gradul de informare al utilizatorilor

Există o proporție de aproximativ 71% dintre utilizatori care sunt destul de bine informați. Poate cel mai important lucru, din perspectiva gradului de informare al utilizatorilor, este numărul redus de respondenți care se declară a fi neinformați (4%) (Fig. 10).

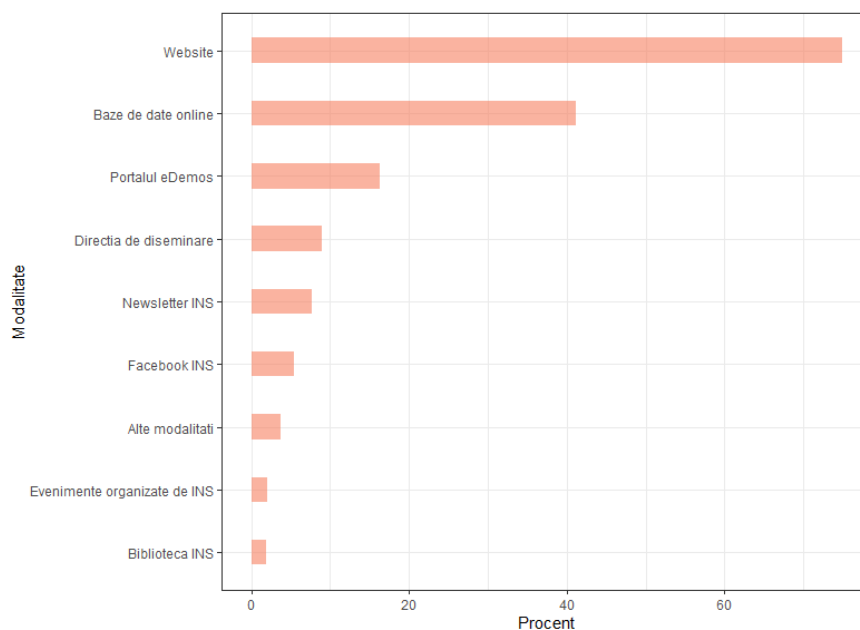


Fig. 11 Modalități de accesare a datelor statistice (%)

Utilizatorii preferă să acceseze date statistice prin website-ul INS, bazele de date online și portalul eDemos. În același timp, evenimentele organizate de INS și biblioteca INS reprezintă modalitățile prin care se accesează cel mai rar datele statistice (Fig. 11). Pentru a dezvolta accesarea datelor prin intermediul bibliotecii INS, este nevoie de o strategie de promovare a acesteia în mediul academic, biblioteca INS având resurse extrem de importante în vederea preluării de date statistice pentru proiecte academice/educaționale. În plus, un factor important în promovarea bibliotecii INS ar putea fi crearea unei biblioteci virtuale.

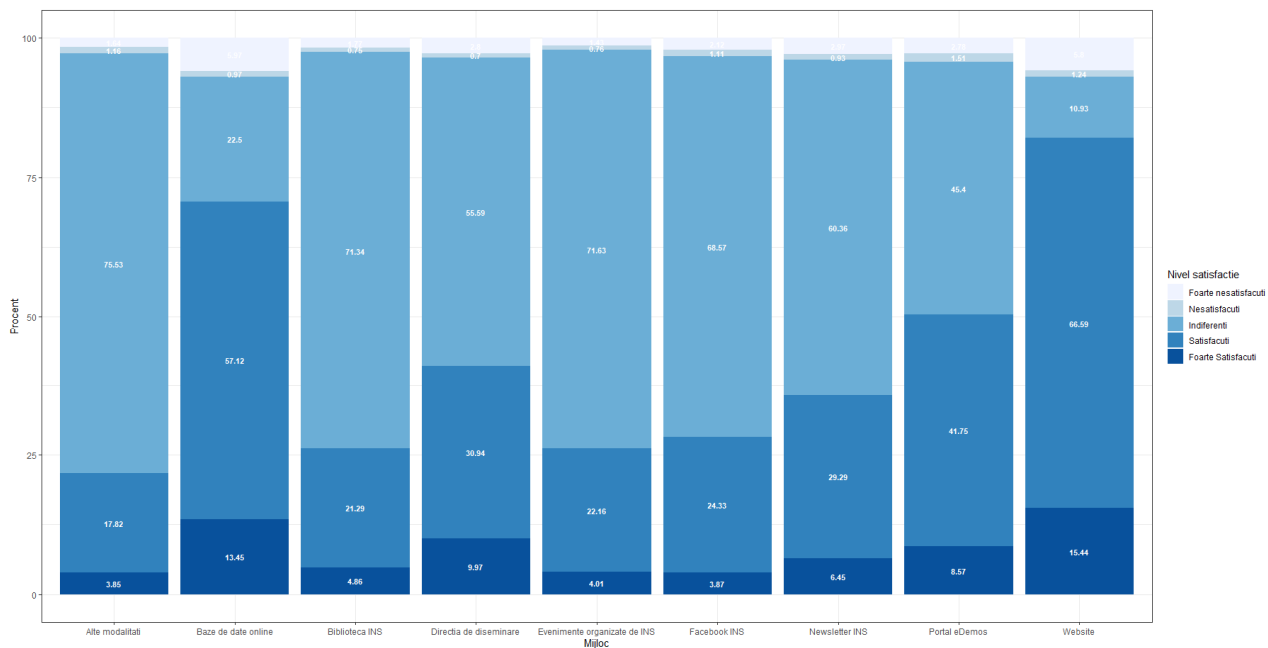


Fig. 12 Gradul de satisfacție privind mijloacele de informare INS

Website-ul INS, bazele de date online și portalul eDemos reprezintă mijloacele care satisfac în cea mai mare măsură cerințele utilizatorilor. La polul opus, Facebook-ul INS, evenimentele organizate de INS și biblioteca INS reprezintă mijloacele de informare care nu au suscit interesul utilizatorilor (Fig. 12). Pentru a crește nivelul de satisfacție al utilizatorilor față de aceste mijloace de informare, INS are nevoie de o strategie puternică pentru promovarea produselor statistice și a mijloacelor de comunicare.

Website-ul INS

Din analiza anterioară, se observă că website-ul Institutului Național de Statistică reprezintă instrumentul cel mai important pentru comunicarea cu utilizatorii de date.

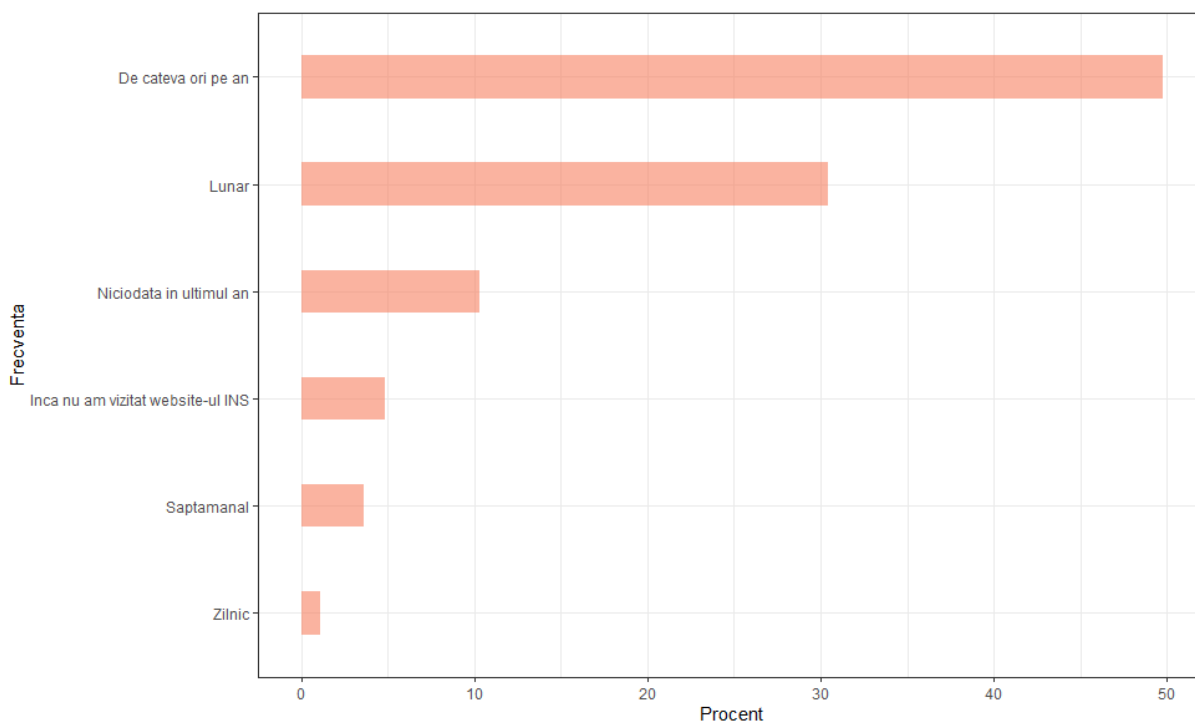


Fig. 13 Frecvența accesării site-ului INS (%)

Majoritatea utilizatorilor accesează site-ul de câteva ori pe an. Utilizatorii care accesează zilnic reprezintă un procent extrem de redus, dar, chiar și așa, acești utilizatori reprezintă o categorie aparte, a utilizatorilor care folosesc cu regularitate produse furnizate de Institutul Național de Statistică. Îngrijorător este procentul celor care nu au accesat website-ul în ultimul an, dar și a celor care încă nu au accesat website-ul (Fig. 13). În aceste două categorii se regăsesc utilizatorii a căror cultură statistică ar trebui dezvoltată semnificativ în perioada următoare.

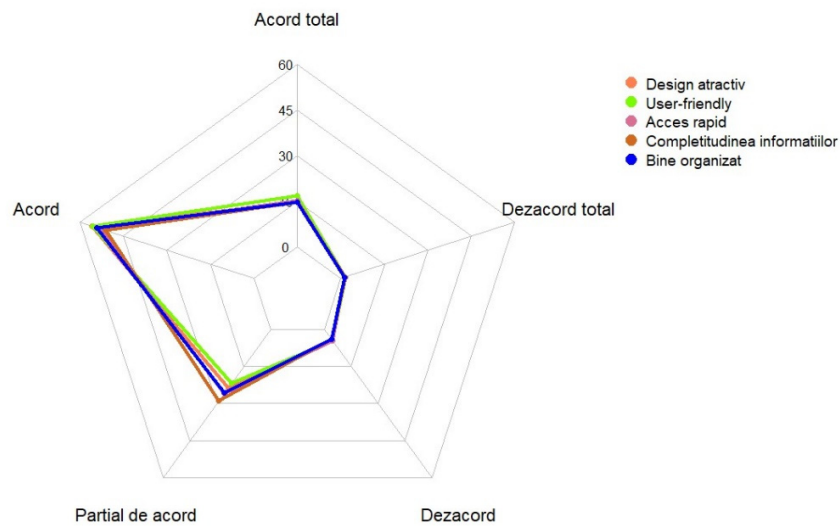


Fig. 14 Gradul de satisfacție al utilizatorilor cu privire la site-ul INS

O proporție covârșitoare dintre respondenți consideră că site-ul INS are o interfață „user-friendly”, site-ul fiind bine organizat, iar accesul realizându-se relativ rapid. Totuși, utilizatorii își doresc îmbunătățirea site-ului din perspectiva organizării informațiilor și a completitudinii acestora (Fig. 14).

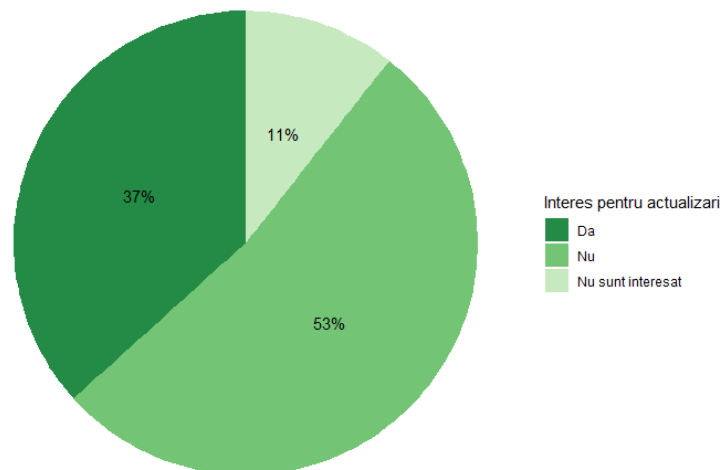


Fig. 15 Gradul de interes privind actualizarea informațiilor

Un procent de 37% dintre respondenți afirmă că actualizările efectuate cu regularitate ar fi binevenite, în timp ce 53% sunt mulțumiți de informațiile actuale pe care INS le furnizează. Utilizatorii care nu sunt interesați de site-ul INS formează o proporție redusă, de circa 11% (Fig. 15).

Capitolul IV: Evaluarea generală a INS de către utilizatori

Acest capitol își propune să evalueze colaborarea dintre utilizatorii de date și INS, precum și activitatea întreprinsă de INS și opiniile utilizatorilor cu privire la imaginea de ansamblu a Institutului Național de Statistică.

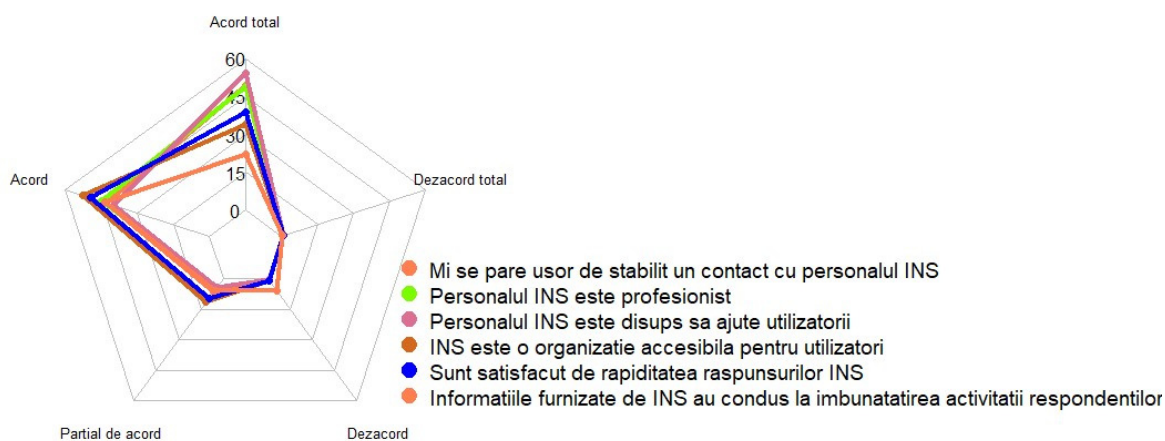


Fig. 16 Evaluarea satisfacției utilizatorilor cu privire la colaborarea cu INS

Majoritatea respondenților afirmă că personalul INS este dispus să ajute utilizatorii și este profesionist. Direcțiile pe care INS ar trebui să le îmbunătățească se referă la calitatea informațiilor pe care le furnizează și la celeritatea răspunsurilor oferite de INS utilizatorilor de date (Fig. 16).

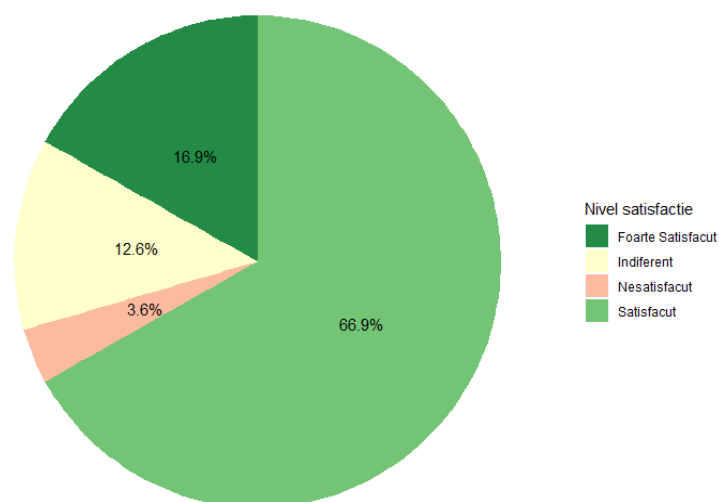


Fig. 17 Evaluarea gradului de satisfacție cu privire la activitatea INS

În mare parte, utilizatorii sunt satisfăcuți de activitatea prestată de către Institutul Național de Statistică, ponderea celor nemulțumiți fiind extrem de redusă, în jurul valorii de 3,6%. Interesant este procentul de 12,6% dintre respondenți care se declară ca fiind indiferenți în ceea ce privește activitatea Institutului Național de Statistică (Fig. 17). Acești utilizatori, cu o probabilitate destul de ridicată, sunt utilizatori de date care folosesc rar sau deloc produsele INS. De aceea, este important ca în viitoarele strategii să fie avută în vedere și această categorie de utilizatori, în scopul creșterii incluziunii acestora în procesul statistic.

Afirmație	Procent
De bine, dacă cineva mi-ar cere opinia	62,10%
Neutru, dacă cineva mi-ar cere opinia	27,39%
De bine, fără să fiu întrebat	8,96%
Critic, dacă cineva mi-ar cere opinia	1,31%
Critic, fără să fiu întrebat	0,24%

Tabel 1 Opinia utilizatorilor despre INS

Dintre respondenții anchetei GSU, ediția 2021, o pondere de aproximativ 57% au participat și la ediția anterioară, desfășurată în anul 2018, în timp ce un procent de aproximativ 43% dintre respondenții anului 2021 au participat în premieră la această anchetă statistică.

La întrebarea „Care dintre următoarele afirmații considerați că reflectă cel mai bine opinia dumneavoastră față de INS?”, o proporție foarte mare dintre utilizatori afirmă că „ar vorbi de bine” INS, în timp ce un procent de nici 2% ar avea o opinie profund critică față de INS. Totuși, există și un procent de aproximativ 27% dintre respondenți care au o opinie neutră (Tabel.1), ceea ce înseamnă că activitatea INS nu satisface obiectivele sau standardele pe care acești utilizatori le au.

Capitolul V: Evoluția gradului de satisfacție al utilizatorilor de date

Ancheta Gradul de Satisfacție al Utilizatorilor (GSU) se află la a treia ediție, precedentele două având ca momente de referință anii 2015, respectiv 2018. În toată această perioadă, de aproximativ 6 ani, este important de observat dacă au apărut schimbări semnificative în ceea ce privește comportamentul utilizatorilor.

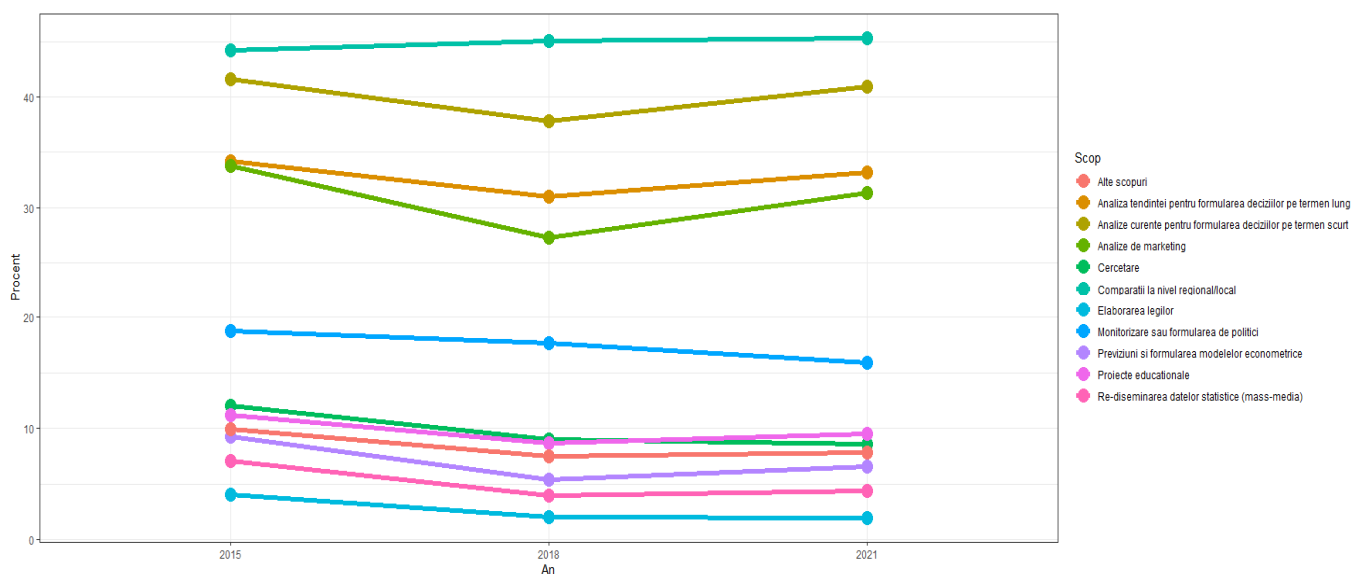


Fig. 18 Evoluția scopului în care sunt utilizate datele statistice elaborate de INS 2015-2021

Cu o largă majoritate, în această perioadă, utilizatorii accesează datele statistice pentru a realiza comparații în profil teritorial, de aceea, Institutul Național de Statistică trebuie să-și dezvolte capacitatea de a produce date la un nivel ridicat de dezagregare în profil teritorial. Dacă în anul 2015, utilizatorii foloseau în aceeași proporție datele statistice pentru analiza și fundamentarea deciziilor pe termen scurt și lung, totuși, la nivelul anului 2021, utilizatorii tind să întrebuițeze datele statistice preponderent pentru fundamentarea deciziilor pe termen scurt. Un nivel redus de utilizare al datelor statistice se regăsește în elaborarea legilor și rediseminarea datelor (mass-media). Singura modificare semnificativă în această perioadă de 6 ani este reprezentată de evoluția ascendentă a utilizării datelor statistice pentru elaborarea proiectelor educaționale (Fig. 18).

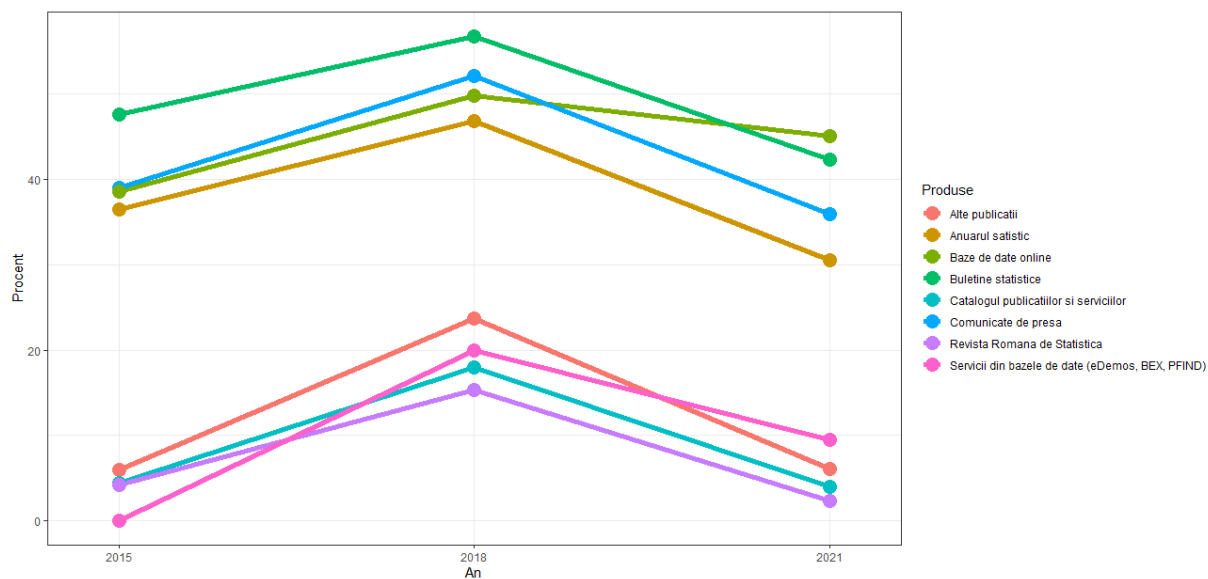


Fig. 19 Produsele statistice utilizate în perioada 2015-2021

În topul preferințelor utilizatorilor se regăsesc buletinele statistice, comunicatele de presă, bazele de date online și Anuarul Statistic. La polul opus, se află Revista Română de Statistică și catalogul publicațiilor și serviciilor.

Se poate observa o schimbare a modalității de accesare a datelor în această perioadă. Dacă în cazul edițiilor precedente ale anchetei GSU, sursa de informare cel mai des utilizată a fost consultarea buletinelor statistice, în anul 2021, bazele de date online reprezintă modalitatea prin care cei mai mulți utilizatori accesează datele. Un alt lucru important de observat este trendul ascendent al utilizării bazei de date eDemos, ceea ce ne indică faptul că utilizatorii sunt interesați, din ce în ce mai mult, de datele existente la nivel de unitate administrativ teritorială - UAT (Fig. 19).

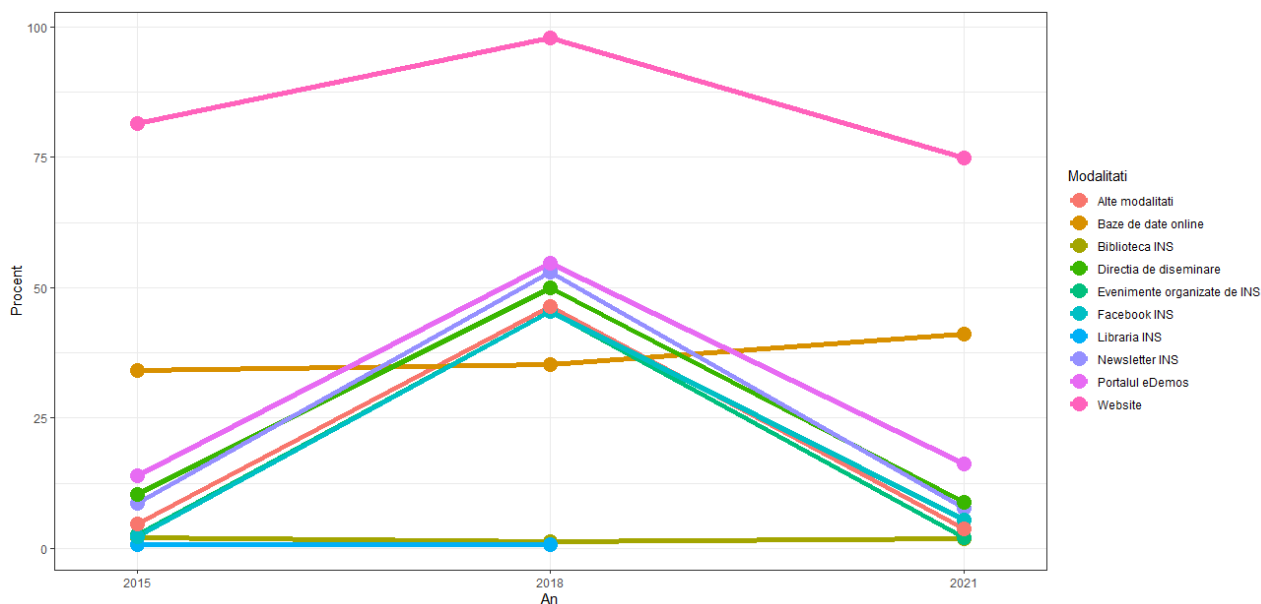


Fig. 20 Modalitățile de accesare a datelor în perioada 2015-2021

Mijlocul de informare preferat de către utilizatorii de date este site-ul oficial al Institutului Național de Statistică. Un aspect important este reprezentat de evoluția în ascensiune a numărului de accesări a bazelor de date online, în special TEMPO. Pe de altă parte, librăria INS, care la momentul actual nu mai funcționează, a înregistrat, în anii anteriori, un număr redus de vizitatori (Fig. 20). Cu alte cuvinte, decizia INS de a renunța la acest mijloc de diseminare a fost una corectă.

Trendul ascendent al accesării bazelor de date poate fi generat de pandemie. Din anul 2020, odată cu instaurarea măsurilor pentru combaterea pandemiei, interacțiunea dintre utilizatori și personalul INS s-a aflat pe o pantă descendentă. De asemenea, apreciem că implementarea unei biblioteci digitale va constitui un instrument prin care Institutul Național de Statistică s-ar putea adapta noilor restricții generate de pandemie.

Capitolul VI: Profilul utilizatorilor

Profilul utilizatorilor reprezintă baza pentru fundamentarea oricărei strategii în vederea satisfacerii nevoilor utilizatorilor și a creșterii culturii statistice în rândul populației.

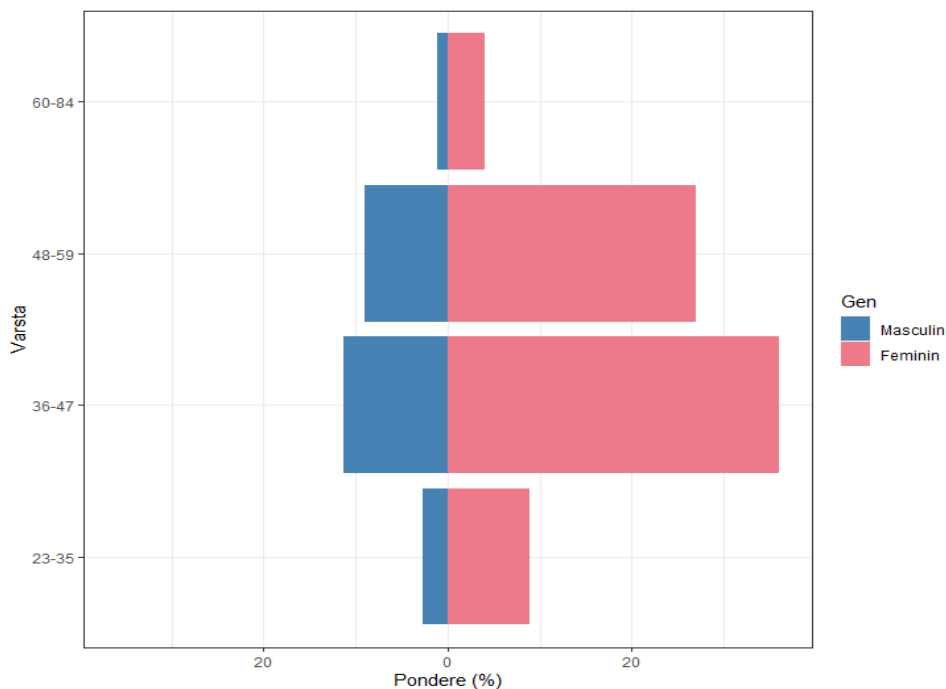


Fig. 21 Piramida vârștelor

Respondenții se află în intervalul de vârstă 23-84 ani. Majoritatea dintre aceștia sunt de sex feminin cu vârste între 36 și 59 ani (Fig. 21). Totuși, există și un segment destul de consistent al utilizatorilor de date format din persoanele ce compun grupa de vârstă între 23-35 de ani, persoane care utilizează preponderent datele furnizate de INS în scopuri educaționale.

Nivel studii	Procent
Studii superioare	74%
Studii postuniversitare	24%
Studii liceale	1%
Studii postliceale	1%

Tabel. 2 Nivelul de studii al respondenților

Într-o proporție covârșitoare, utilizatorii de date au care participat la această anchetă au un nivel al studiilor ridicat (Tabel. 2). Astfel, utilizatorii sunt persoane cu un înalt nivel intelectual și care,

foarte probabil, utilizează statisticile produse de INS în activitatea profesională pe care o desfășoară.

Domeniul de studiu	Procent
Studii economice	79,13%
Studii tehnice	8,79%
Studii socio-umane	5,01%
Studii juridice	3,94%
Studii medicale	0,16%
Alt domeniu	2,98%

Tabel. 3 Domeniul de specializare al respondenților

Majoritatea respondenților provin din domeniul economic, numărul utilizatorilor care provin din alte domenii fiind relativ redus (Tabel. 3). Prin urmare, Institutul Național de Statistică trebuie să întreprindă toate acțiunile necesare pentru creșterea incluziunii tuturor utilizatorilor în procesul statistic și în domeniul statisticii oficiale.

Concluzii și recomandări

Utilizatorii consideră că statisticile produse de INS satisfac, în mare parte, nevoile pe care le au. De asemenea, majoritatea utilizatorilor consideră că personalul INS este profesionist și răspunde cu celeritate la solicitările formulate de către utilizatori.

Preponderent, utilizatorii de date accesează statisticile produse de INS prin intermediul site-ului INS sau a bazelor de date online. De asemenea, statisticile produse de Institutul Național de Statistică sunt utilizate pentru analize comparative în profil teritorial, pentru formularea de strategii pe termen scurt și lung, strategii de marketing, proiecte educaționale și de cercetare.

Totodată, utilizatorii de date au semnalat o serie de probleme cu privire la activitatea INS, cum ar fi: gradul de încărcare al respondenților, comunicarea inter-instituțională relativ redusă, problemele tehnice ale portalului eSOP. În plus, aceștia au formulat o serie de propuneri privind:

- introducerea pe site-ul INS a unei secțiuni prin intermediul căreia utilizatorii să se înscrie la newsletter,

- producerea mai multor date referitoare la sectorul agricol,

- creșterea transparenței în ceea ce privește RPL și RGA,

- producerea mai multor statistici în profil de teritorial (eventual la nivel de UAT).

Având în vedere toate argumentele expuse anterior, au fost identificate o serie de direcții pentru îmbunătățirea calității Sistemului Statistic Național, al cărui coordonator este Institutul Național de Statistică.

1. Reducerea sarcinii respondenților

Acest deziderat implică un nivel ridicat de consum de resurse (materiale, umane, etc.). De aceea, este nevoie de o implicare a tuturor direcțiilor din INS și a instituțiilor colaboratoare. O măsură benefică în acest sens ar fi creșterea nivelului de colectare al datelor din surse administrative pentru a fi utilizate în scopuri statistice. Alte măsuri pentru a atinge acest deziderat ar putea fi: corelarea chestionarelor astfel încât în cadrul unor anchete diferite, respondenții să nu fie nevoiți să răspundă la aceeași întrebare; interconectarea bazelor de date ale INS cu bazele de date ale principalele instituții colaboratoare (mai ales în cazul statisticilor pe termen scurt). De asemenea, creșterea

nivelului de reziliență al portalului de colectare online, eSOP, care ar reduce semnificativ sarcina respondenților.

2. Mai multe statistici în profil teritorial

Foarte mulți utilizatori de date solicită dezvoltarea de statistici cu un nivel ridicat de granularitate în profil teritorial pentru a putea formula politici la nivel local. Prin urmare, INS ar trebui să se concentreze pe dezvoltarea de statistici și indicatori la nivel de UAT, în stilul de diseminare a datelor de pe portalul eDEMOS.

3. Creșterea nivelului de cultură statistică și a incluziunii utilizatorilor în procesul statistic

Prin această anchetă, s-a observat faptul că o parte semnificativă dintre utilizatori nu înțeleg foarte bine rolul Institutului Național de Statistică și nu au suficiente informații cu privire la procesul de producție al datelor statistice.

Pentru a promova cultura statistică, este nevoie, în primul rând, de un buget ridicat, menit să ofere, prin intermediul canalelor media, sesiuni de informare despre activitățile desfășurate de Institutul Național de Statistică, cu precădere despre RPL și RGA. Mai mult, trebuie îmbunătățită comunicarea cu furnizorii de date. O măsură în acest sens ar putea fi organizarea de întâlniri periodice, pe diverse teme de interes. De asemenea, creșterea vizibilității Institutului pe rețele social-media ar putea reprezenta un instrument important în promovarea culturii statistice.

4. Creșterea digitalizării și colaborarea cu domeniul de cercetare

Digitalizarea reprezintă un aspect deosebit de important pentru creșterea eficienței administrative a oricărei instituții publice. Prin natura activității pe care o desfășoară, Institutul Național de Statistică are nevoie de un plan de acțiuni cu o implementare accelerată în vederea creșterii digitalizării. O măsură în acest sens ar fi o campanie de informare și promovare al Centrului de microdate, care se poate realiza în primă fază pe site-ul INS și, ulterior, continua pe canalele social media. O altă măsură importantă pentru creșterea nivelului de digitalizare ar fi implementarea unei biblioteci digitale la nivelul Institutului Național de Statistică. Această bibliotecă digitală va eficientiza procesul de

consultare și documentare a literaturii de specialitate de către personalul INS, iar, dintr-o altă perspectivă, ar putea reprezenta o sursă de venit prin emiterea de abonamente pentru utilizatori.

Aspecte metodologice

În urma extragerii eșantionului pentru anchetă a rezultat un volum de 3002 unități raportoare, din care fac parte instituții din cadrul administrației publice centrale și locale, întreprinderi, universități, institute de cercetare și proiectare, societăți bancare, sindicate, uniuni patronale și profesionale, mass media, etc.

Eșantionul după tipuri de unități	Număr de unități
Președinție/Parlament	3
Guvern, minister, autoritate centrală	45
Prefectură/Primarie	408
Companie/Regie/Soc. Comercială	2053
Institute de cercetare și proiectare/dezvoltare	50
Societate bancară sau de asigurări	76
Universitate	104
Mass Media	30
Camera de comerț	41
Sindicat/Uniune patronală, profesională	19
Altele ONG	173
Total unități:	3002

Tabel. 4 Distribuția eșantionului anchetei GSU

Din volumul de **3002** unități selectate în eșantion în vederea completării chestionarului, au răspuns solicitării un număr de **2693** unități, reprezentând un procent de aproximativ 96,9%. Totuși, trebuie avut în vedere faptul că au existat și o serie de non-răspunsuri parțiale. În integralitatea lor, non-răspunsurile au fost ignorate în procesul de analiză a datelor (Tabel. 4).