

ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI ÎN ANUL 2023

Serviciile reprezintă un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere și înglobează cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la serviciile în tehnologia informației, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței, arhitectură, publicitate, și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării este acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu 20 de persoane ocupate și peste	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	3
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	4
Definirea indicatorilor și note metodologice	5

Date generale

În cursul anului 2024 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2023.

Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu 20 de persoane ocupate și peste și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii sunt luate în considerare pentru această publicație: servicii în tehnologia informației, de publicitate, servicii de plasare a forței de muncă, servicii de arhitectură, de inginerie, de testări și analize tehnice, precum și servicii de studiere a pieței și sondare a opiniei publice.

În 2023, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, respectiv 60,1% din valoarea totală a cifrei de afaceri, iar în cazul întreprinderilor cu 20 de persoane ocupate și peste, ponderea este de 68,9%. În cazul serviciilor informatice (tehnologiei informației și activități conexe) 61,7% din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE). La nivel de total servicii pentru întreprinderi cifra de afaceri provine în proporție de 52,0% de la clienți rezidenți.

Copyright © INS 2025

- Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.
- Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

Diracția autoare: Direcția Generală de Statistică Economică
Direcția de Statistici Structurale ale Întreprinderii

Coordonatori: Florentina Viorica GHEORGHE – Director general
Florica CÎRSTEA - Director

Autor: Daniel TACU - expert

Tehnoredactare: Ana IORDACHE - expert

Concepție și realizare:

Grafică: Daniel TACU - expert

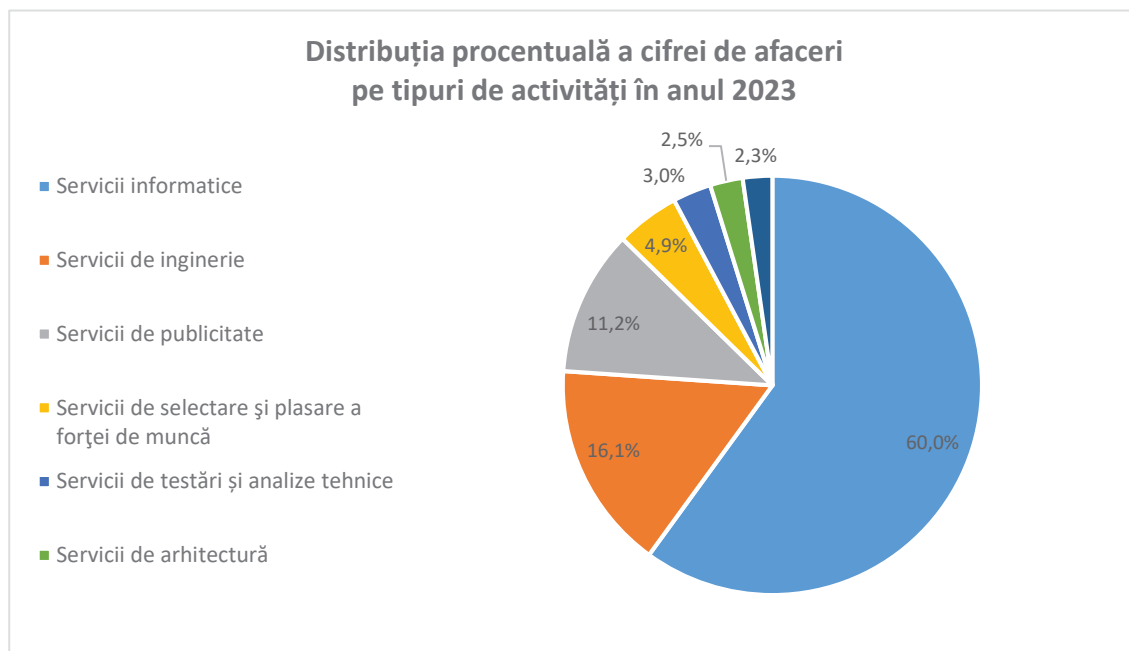
Ana IORDACHE - expert

Coperta: Laurențiu MUNTEANU - consilier

A. Total domeniu

La nivel național, în anul 2023, cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin întreprinderile care prestează servicii informatice, respectiv 60,1%, iar ponderea cea mai redusă au avut-o întreprinderile care prestează servicii de studiere a pieței și sondare, respectiv 2,27%.

Grafic 1:

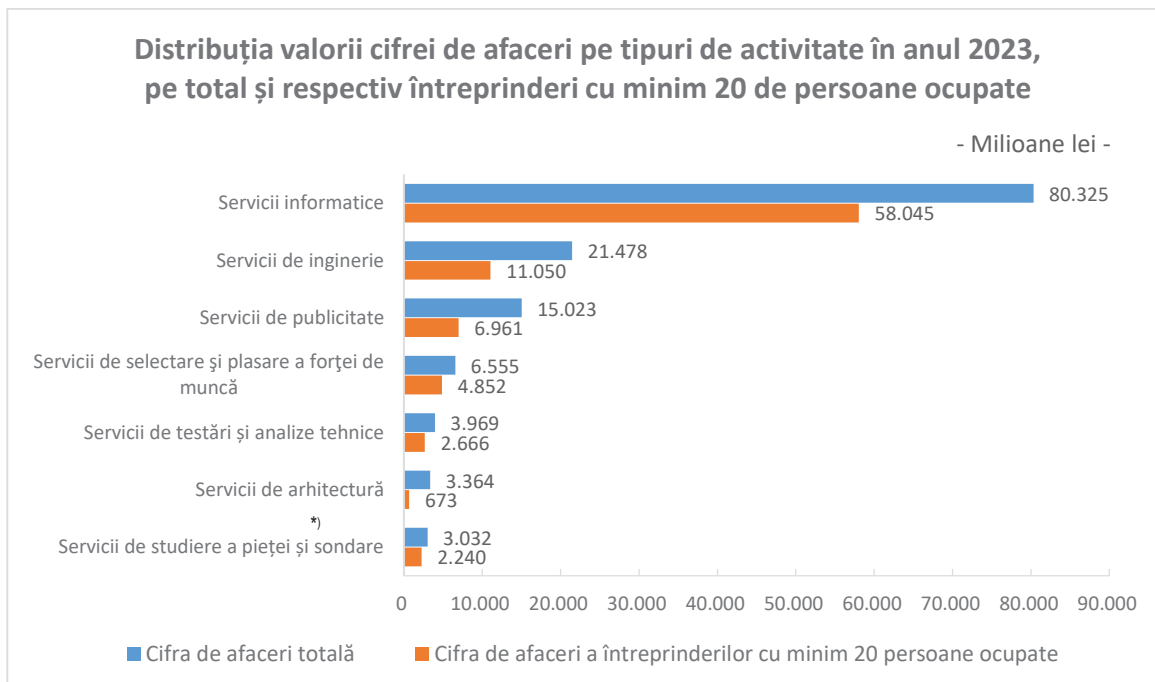


[Date tabele si grafice.xlsx](#)

B. Întreprinderi cu 20 persoane ocupate și peste

Pentru domeniul cercetat în anul 2023, respectiv întreprinderile cu minim 20 de persoane ocupate care prestează servicii pentru întreprinderi, cea mai mare pondere raportat la cifra de afaceri o dețin întreprinderile care prestează servicii informatice, cu 67,1%. Acestea sunt urmate, în ordine, de întreprinderile care prestează servicii de inginerie 12,8%, servicii de publicitate 8%, servicii de selectare și plasare a forței de muncă 5,6%, servicii de testări și analize tehnice 3,1%, servicii de studiere a pieței și sondare 2,6%. servicii de arhitectură 0,8%.

Grafic 2:



[Date tabele si grafice.xlsx](#)

I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului

Tabel 1. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului

- milioane lei -

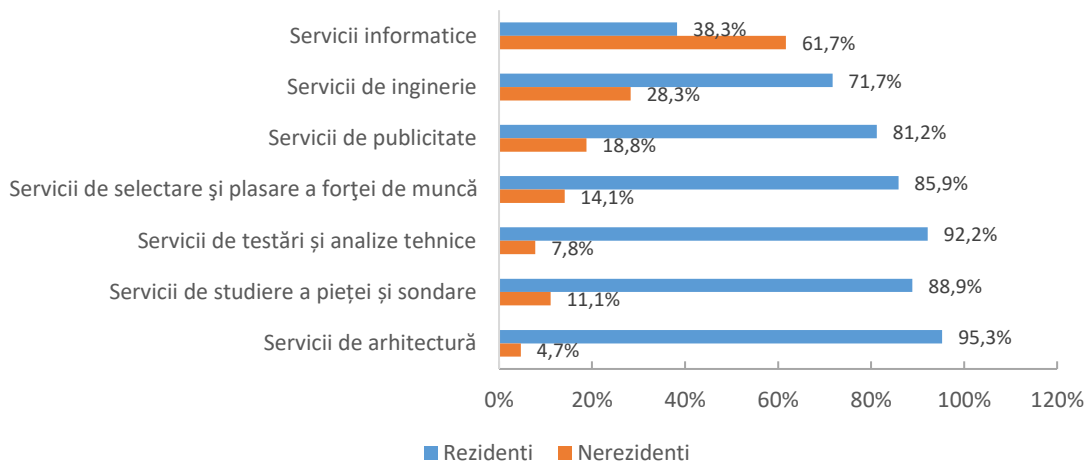
Activitatea	Total	Rezidenți	Nerezidenți	
			în cadrul UE*)	în afara UE
Servicii informatice	58.045	22.220	20.532	15.292
Servicii de inginerie	11.050	7.921	2.893	237
Servicii de publicitate	6.961	5.649	1.083	228
Servicii de selectare și plasare a forței de muncă	4.852	4.168	591	92
Servicii de testări și analize tehnice	2.666	2.458	136	72
Servicii de studiere a pieței și sondare	2.070	1.839	188	42
Servicii de arhitectură	673	641	24	8

*) Exclusiv România

[Date_tabele_si_grafice.xlsx](#)

Grafic 3:

Distribuția procentuală a cifrei de afaceri după rezidența clienților în anul 2023, în cadrul întreprinderilor cu minim 20 de persoane ocupate



[Date_tabele_si_grafice.xlsx](#)

În anul 2023, cea mai mare parte a serviciilor a fost realizată pentru întreprinderi rezidente, respectiv 52,0% din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Ponderea cifrei de afaceri realizate pentru clienții nerezidenți a fost de 48,0 % din totalul domeniului cercetat. Din totalul cifrei de afaceri pentru clienții nerezidenți, cea mai mare a fost realizată pentru clienți UE respectiv 61,4% iar pentru clienți din afara UE ponderea a fost de 38,6%. Ponderea cea mai mare a cifrei de afaceri realizată de clienții rezidenți, la nivel de tip de serviciu, se regăsește în întreprinderile care prestează servicii de arhitectură 95,3%. Cea mai mare cifră de afaceri a clienților nerezidenți se regăsește în întreprinderile care prestează servicii informatice, respectiv 61,7%.

II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii

Tabel 2. Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	58.045	100
Servicii de programare	27.345	47
Servicii de editare software, din care:	8.259	14
Servicii de consultanță în tehnologia informației	8.285	14
Alte servicii privind tehnologia informației	4.954	9
Servicii de procesare, prelucrare și de găzduire a datelor	1.971	3
Vânzări de produse software și hardware	1.646	3
Servicii de editare a jocurilor pe calculator	995	2

[Date_tabele_si_grafice.xlsx](#)

Tabel 3. Publicitate

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	6.961	100
Servicii oferite de agenții de publicitate	4.351	63
- vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio	1.195	17
- vânzare de spațiu sau timp publicitar pe internet	347	5
- vânzare a publicității legate de evenimente	83	1
- alte servicii de vânzare de spațiu sau timp publicitar	239	3

[Date_tabele_si_grafice.xlsx](#)

Tabel 4. Servicii de selectare și plasare a forței de muncă

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	4.852	100
Servicii de asigurare a forței de muncă pe perioadă determinată	3.221	66
Servicii furnizate de agenții de plasare a forței de muncă	1.162	24

[Date_tabele_si_grafice.xlsx](#)

Tabel 5. Activități de testări și analize tehnice

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	2.666	100
Servicii de verificare și analiză tehnică	2.225	84
- servicii de analiză și testare a compoziției și purității	473	18
- servicii de analiză și testare a proprietăților fizice	164	6
- servicii de analiză și testare a sistemelor integrate mecanice și electrice	202	8

[Date_tabele_si_grafice.xlsx](#)

Tabel 6. Activități de testări și analize tehnice

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	673	100
Planuri și desene în scopuri arhitecturale	54	8
Servicii arhitecturale pentru clădiri	319	48
- servicii arhitecturale pentru proiecte de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	172	26
- servicii arhitecturale de restaurări istorice	94	14

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

Tabel 7. Servicii de inginerie

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	11.050	100
Servicii de inginerie	8.884	80

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

Tabel 8. Servicii de studiere a pieței și sondare a opiniei publice

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	2.240	100
Anchete și alte servicii similare	803	36
- anchete calitative	162	7
- anchete cantitative ad-hoc	168	8
- anchete cantitative cu caracter continuu/regulat	225	10
Alte studii de piață decât anchete, alte servicii de studiere a pieței	248	11
Sondaje ale opiniei publice	220	10

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

Definirea indicatorilor și note metodologice

Sfera cercetării privind serviciile în România a fost:

Cod diviziune, grupa CAEN Rev.2 - 62, 582, 631	Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe
Cod clasă CAEN Rev.2 - 7111	Activități arhitectură
Cod clasă CAEN Rev.2 - 7112	Activități de inginerie
Cod grupă CAEN Rev.2 - 712	Activități de testări și analize tehnice
Cod grupă CAEN Rev.2 - 731	Publicitate
Cod grupă CAEN Rev.2 - 732	Activități de studiere a pieței și sondare a opiniei publice
Cod diviziune CAEN Rev.2 - 78	Selecția și plasarea forței de muncă

Activitatea principală exercitată (clasa CAEN Rev.2) se determină potrivit Clasificării Activităților din Economia Națională aprobată prin H.G Nr. 656/6.10.1997, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007 privind actualizarea Clasificărilor activităților din economia națională (CAEN).

Cifra de afaceri reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzările de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Clienții rezidenți sunt acele entități, din România, angajate în activități economice pe o perioadă de timp mai îndelungată (cel puțin un an).

Clienții nerezidenți își desfășoară activitatea economică în afara țării de referință (România).

Țările membre UE: Austria, Belgia, Croația, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburg, Țările de Jos, Portugalia, Spania, Suedia, Cehia, Cipru, Letonia, Estonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia, Slovenia, Ungaria, Bulgaria.

Diferențele între datele pe total și valorile obținute din însumarea diverselor structuri utilizate sunt datorate rotunjirilor.

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
Bulevardul Libertății nr. 16, sector 5, BUCUREȘTI
Telefon: 318.18.71, 317.77.70; Fax: +40 021 312.48.75
e-mail: romstat@insse.ro <http://www.insse.ro>
ISSN 1583-1108; ISSN-L 1583-1108

