

ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI ÎN ANUL 2022

Serviciile reprezintă un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere și înglobează cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la serviciile în tehnologia informației, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței, arhitectură, publicitate, și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării este acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu 20 de persoane ocupate și peste	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	3
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	4
Definirea indicatorilor și note metodologice	5

Date generale

În cursul anului 2023 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2022.

Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu 20 de persoane ocupate și peste și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii sunt luate în considerare pentru această publicație: servicii în tehnologia informației, de publicitate, plasarea forței de muncă, servicii juridice, de contabilitate și servicii de consultanță pentru afaceri și management.

În 2022, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, respectiv 61,0% din valoarea totală a cifrei de afaceri, iar în cazul întreprinderilor cu 20 de persoane ocupate și peste, ponderea este de 69,5%. În cazul serviciilor informatice (tehnologiei informației și activități conexe) 52,2 % din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE). La nivel de total servicii pentru întreprinderi cifra de afaceri provine în proporție de 54,8% de la clienți rezidenți.

Copyright © INS 2024

- Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.
- Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

Diracția autoare: Direcția Generală de Statistică Economică
Direcția de Statistici Structurale ale Întreprinderii

Coordonatori: Florentina Viorica GHEORGHE – Director general
Florica CÎRSTEA - Director

Autor: Daniel TACU - expert

Tehnoredactare: Ana IORDACHE - expert

Concepție și realizare:

Grafică: Daniel TACU - expert
Ana IORDACHE - expert

Coperta: Laurențiu MUNTEANU - consilier

I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului

Tabel 1. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului

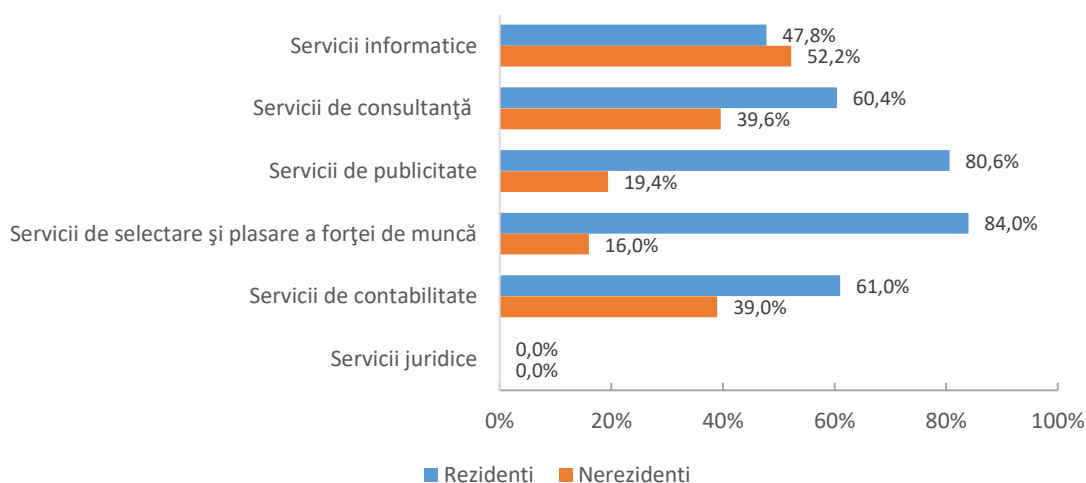
- milioane lei -

Activitatea	Total	Rezidenți	Nerezidenți	
			în cadrul UE*)	în afara UE
Servicii informatice	49.324	23.576	12.382	13.366
Servicii de consultanță	9.146	5.521	1.873	1.751
Servicii de publicitate	6.205	5.004	984	218
Selectarea și plasarea forței de muncă	4.121	3.464	436	222
Servicii de contabilitate	2.208	1.346	351	511
Servicii juridice	-	-	-	-

*) Exclusiv România

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

Grafic 3: Distribuția procentuală a cifrei de afaceri după rezidența clienților în anul 2022, în cadrul întreprinderilor cu minim 20 de persoane ocupate



[Date tabele si grafice.xlsx](#)

În anul 2022, cea mai mare parte a serviciilor a fost realizată pentru întreprinderi rezidente, respectiv 54,8% din totalul domeniului cercetat. Ponderea cifrei de afaceri realizate pentru clienții nerezidenți a fost de 45,2 % din totalul domeniului cercetat. Din totalul clienților nerezidenți cea mai mare pondere a cifrei de afaceri a fost realizată pentru clienți din afara UE respectiv 50,1% iar pentru clienți UE ponderea a fost de 49,9%.

Ponderea cea mai mare a cifrei de afaceri realizată de clienții rezidenți, la nivel de tip de serviciu, se regăsește în întreprinderile care prestează servicii de selectare și plasare a forței de muncă, respectiv 84,0%. Cea mai mare cifră de afaceri a clienților nerezidenți se regăsește în întreprinderile care prestează servicii informatice, respectiv 52,2%.

II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii

Tabel 2. Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	49.324	100
Servicii de programare	26.128	53
Servicii de editare software, din care:	7.611	15
Servicii de consultanță în tehnologia informației	4.508	9
Alte servicii privind tehnologia informației	4.222	9
Servicii de procesare, prelucrare și de găzduire a datelor	2.028	4
Vânzări de produse software și hardware	1.411	3
Servicii de editare a jocurilor pe calculator	972	2

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

Tabel 3. Publicitate

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	6.205	100
Servicii oferite de agenții de publicitate	3.273	53
Vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio	1.283	21
Vânzare de spațiu sau timp publicitar pe internet	386	6
Vânzare a publicității legate de evenimente	15	0
Alte servicii de vânzare de spațiu sau timp publicitar	256	4

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

Tabel 4. Servicii de selectare și plasare a forței de muncă

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	4.121	100
Servicii de asigurare a forței de muncă pe perioadă determinată	2.706	66
Servicii furnizate de agenții de plasare a forței de muncă	886	22

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

Tabel 5. Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	2.208	100
Servicii de contabilitate (rd.4+5+6)	949	43
Servicii de audit financiar	537	24
Servicii de consultanță fiscală	349	16

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

Tabel 6. Activități de consultanță pentru afaceri și management

Indicator	Cifra de afaceri (mil.lei)	%
Total cifră de afaceri, din care:	9.146	100
Servicii de consultanță în afaceri și management (rd. 4 la 10)	4.391	48
Alte servicii de consultanță a afacerilor	1.708	19
Servicii de relații publice și comunicare	282	3
Servicii de managementul proiectelor , altele decât pentru construcții	703	8

[Date tabele si grafice.xlsx](#)

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
Bulevardul Libertății nr. 16, sector 5, BUCUREȘTI
Telefon: 318.18.71, 317.77.70; Fax: +40 021 312.48.75
e-mail: romstat@insse.ro <http://www.insse.ro>
ISSN 1583-1108; ISSN-L 1583-1108

