



ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTRINDERI

Serviciile au devenit în ultimii ani un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere, înglobând cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la activitățile de tehnologia informației, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței, arhitectură, publicitate, și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării este acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu peste 20 de salariați	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	3
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	4
Definirea indicatorilor și note metodologice	5

Date generale

În cursul anului 2015 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2014.

Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu un număr mai mare de 20 de salariați și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii sunt considerate pentru această publicație: servicii în tehnologia informației, juridice, de contabilitate, consultanță pentru afaceri și management, publicitate și plasarea forței de muncă.

În publicație sunt prezentate date atât la nivel de total domeniu din ancheta statistică structurală în întreprinderi, cât și pentru întreprinderile cuprinse în cercetarea statistică.

În 2014, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, respectiv 45,8% din valoarea totală a cifrei de afaceri; în cazul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste, ponderea este de peste 57,3%. În cazul serviciilor tehnologiei informației și conexe peste 40% din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE). La nivel de total servicii pentru întreprinderi circa 39% din cifra de afaceri provine de la clienți nerezidenți.

ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI

Serviciile au devenit în ultimii ani un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere, înglobând cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la activitățile de tehnologia informației, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței, arhitectură, publicitate, și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării este acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu peste 20 de salariați	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	3
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	4
Definirea indicatorilor și note metodologice	5

Date generale

În cursul anului 2015 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2014.

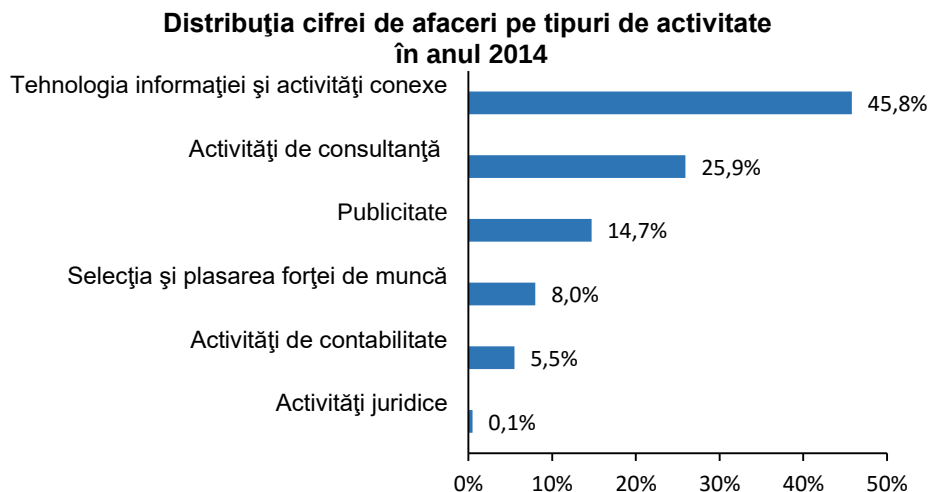
Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu un număr mai mare de 20 de salariați și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii sunt considerate pentru această publicație: servicii în tehnologia informației, juridice, de contabilitate, consultanță pentru afaceri și management, publicitate și plasarea forței de muncă.

În publicație sunt prezentate date atât la nivel de total domeniu din ancheta statistică structurală în întreprinderi, cât și pentru întreprinderile cuprinse în cercetarea statistică.

În 2014, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, respectiv 45,8% din valoarea totală a cifrei de afaceri; în cazul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste, ponderea este de peste 57,3%. În cazul serviciilor tehnologiei informației și conexe peste 40% din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE). La nivel de total servicii pentru întreprinderi circa 39% din cifra de afaceri provine de la clienți nerezidenți.

A. Total domeniu

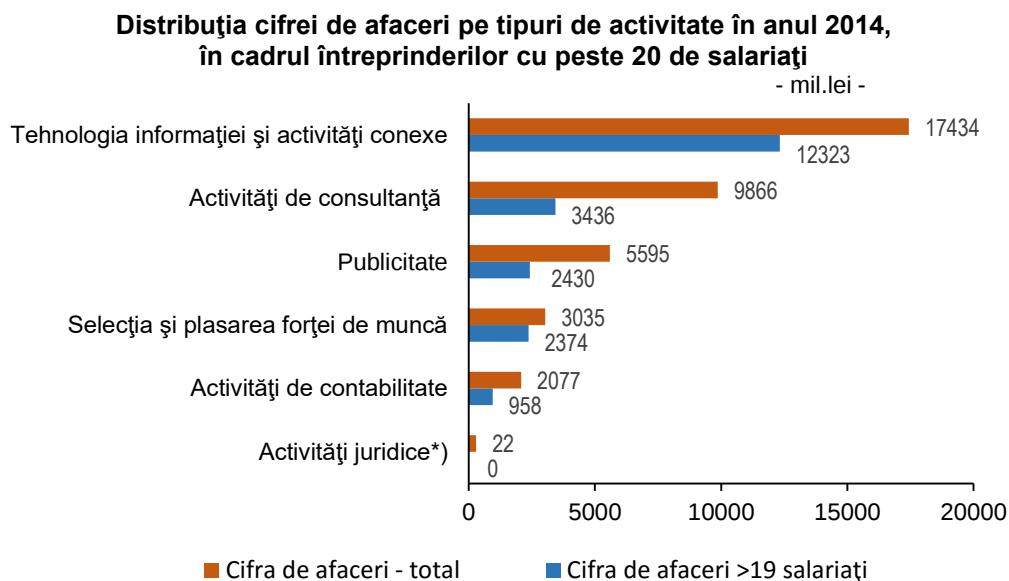
La nivel național, în anul 2014, se observă că cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe”, respectiv 45,8% din totalul cifrei de afaceri obținute în *servicii pentru întreprinderi*. Ponderea cea mai redusă s-a înregistrat pentru întreprinderile cu activitate principală juridică, 0,1% din valoarea totală a cifrei de afaceri.



[Date grafic 1.2.xlsx](#)

B. Întreprinderi cu peste 20 de salariați

În anul 2014, pentru domeniul cercetat, respectiv pentru întreprinderile cu peste 20 de salariați, din totalul cifrei de afaceri de 21521 mil. lei cea mai mare pondere o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe”, respectiv 57,3% din totalul cifrei de afaceri obținute în *servicii pentru întreprinderi*. Aceasta este urmată de ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de consultanță pentru afaceri și management 16,0%, publicitate 11,3%, selecția și plasarea forței de muncă 11,0% și contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal 4,4%.



[Date grafic 1.2.xlsx](#)

*) Pentru întreprinderile cu activitate principală juridică cu peste 20 de salariați, cifra de afaceri a fost egală cu zero.

I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului

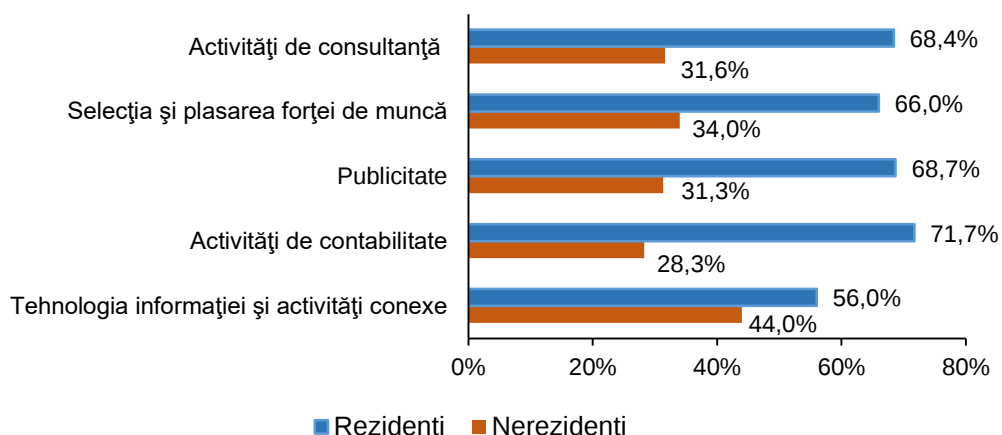
- milioane lei -

Activitatea	Total 2014	din care:		
		rezidenți	în cadrul UE ^{*)}	în afara UE
Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe	12323	6902	3571	1849
Activități juridice	-	-	-	-
Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal	958	687	190	82
Publicitate	2430	1669	397	364
Selecția și plasarea forței de muncă	2374	1567	788	19
Activități de consultanță pentru afaceri și management	3436	2350	820	266

^{*)} Exclusiv România

[Date tabel,grafic 3.xlsx](#)

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate, după rezidența clientului în anul 2014, în cadrul întreprinderilor cu peste 20 de salariați



[Date tabel,grafic 3.xlsx](#)

În anul 2014, cea mai mare parte a serviciilor a fost realizată pentru întreprinderi rezidente, respectiv 61,2 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Clienții nerezidenți au realizat o cifră de afaceri de 38,8 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Din totalul clienților nerezidenți cea mai mare pondere a cifrei de afaceri a fost realizată pentru clienți UE respectiv 69,1% iar în afara UE ponderea a fost de 30,9%.

Ponderea cea mai mare a clienților rezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal, respectiv 71,7%, iar cea mai mare cifră de afaceri a clienților nerezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală în tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe, respectiv 44,0%.

II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii

Tabel 1. Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe

Indicatori	2014 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	12323	100,0
- servicii de programare IT	4141	33,6
- servicii de consultanță privind tehnologia informației	2202	17,9
- alte servicii privind tehnologia informației	1217	9,9
- servicii de procesare și de gazduire a datelor	421	3,4
- servicii de distribuție a jocurilor pe calculator	163	1,3
- dezvoltarea altor pachete de software	2800	22,7
- vânzare de produse hardware și software	567	4,6

[Date tabele 1-5.xlsx](#)

Tabel 2. Selecția și plasarea forței de muncă

Indicatori	2014 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	2374	100,0
- servicii furnizate de agenții de plasare a forței de muncă	679	28,6
- servicii de asigurare a forței de muncă pe perioadă determinată	1417	59,7

[Date tabele 1-5.xlsx](#)

Tabel 3. Publicitate

Indicatori	2014 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	2430	100,0
- vânzare de spațiu publicitar pe bază de contract în media scrisă	54	2,2
- vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio pe bază de contract	186	7,7
- vânzare a publicității legate de evenimente	29	1,2
- vânzare de spațiu sau timp publicitar în alte domenii pe baza de contract	223	9,2
- servicii oferite de agenții de publicitate	1240	51,0

[Date tabele 1-5.xlsx](#)

Tabel 4. Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal

Indicatori	2014 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră afaceri, din care:	958	100,0
- servicii de audit financiar	282	29,4
- servicii de contabilitate	304	31,8
- servicii de consultanță în domeniul taxelor	181	18,8

[Date tabele 1-5.xlsx](#)

Tabel 5. Activități de consultanță pentru afaceri și management

Indicatori	2014 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	3436	100,0
- servicii de relații publice și comunicare	345	10,0
- servicii de consultanță în afaceri și management	1800	52,4
- servicii de managementul proiectelor, altele decât pentru construcții	85	2,5
- alte servicii de consultanță a afacerilor	781	22,7

[Date tabele 1-5.xlsx](#)

Definirea indicatorilor și note metodologice

Sfera cercetării privind serviciile în România a fost:

Cod diviziune, grupa CAEN Rev.2 - 62, 582, 631	Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe
Cod grupa CAEN Rev.2 - 691	Activități juridice
Cod grupă CAEN Rev.2 - 692	Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal
Cod grupă CAEN Rev.2 - 731	Publicitate
Cod diviziune CAEN Rev.2 - 78	Selecția și plasarea forței de muncă
Cod grupă CAEN Rev.2 - 702	Activități de consultanță pentru afaceri și management

Activitatea principală exercitată (clasa CAEN Rev.2) se determină potrivit Clasificării Activităților din Economia Națională aprobată prin H.G Nr. 656/6.10.1997, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007 privind actualizarea Clasificărilor activităților din economia națională (CAEN).

Întreprinderea este o grupare de unități legale care se constituie ca o unitate organizațională de producție de bunuri, servicii comerciale sau servicii de interes social, care beneficiază de o autonomie de decizie, mai ales pentru asigurarea resurselor sale curente.

Cifra de afaceri reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzările de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Clienții rezidenți sunt acele entități, dintr-o țară (România în cazul acesta), angajate în activități economice pe o perioadă de timp mai îndelungată (cel puțin un an).

Clienții nerezidenți își desfășoară activitatea economică în afara țării de referință.

Țările membre UE: Austria, Belgia, Croația, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburg, Marea Britanie, Olanda, Portugalia, Spania, Suedia, Cehia, Cipru, Letonia, Estonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia, Slovenia, Ungaria, Bulgaria.