

© coperta / cover:  
Alexandru POPESCU  
© foto / photo:  
Vitty-Cristian CHIRAN

**A C Ţ I U N I L E**  
**T U R I S T I C E O R G A N I Z A T E**  
D E A G E N Ţ I I L E D E T U R I S M

A N U L 2 0 1 9

e c o n o m i c

ROMÂNIA



2 0 2 0

INSTITUTUL NAŢIONAL DE  
**STATISTICĂ**  
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

## INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

### Coordonatorul publicației:

Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreședinte

### Coordonatorii ediției:

Florentina GHEORGHE - Director General  
*Direcția Generală de Statistică Economică*

Nina ALEXEVICI - Director  
Claudia Elis POPESCU - Director Adjunct  
*Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt*

### Autori:

Valentina BĂCESCU - Expert  
Ștefan CIOBANU - Consilier  
*Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt*

### Tehnoredactare și machetare:

Valentina BĂCESCU - Expert  
Ștefan CIOBANU - Consilier  
*Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt*

### Pre-press și tipărire:

*Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică*  
*Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice*

### Coordonatori:

Radu-Mugur OPREA - Director General  
Vitty-Cristian CHIRAN - Director  
Mihaela-Elena ȘTEFAN - Șef Serviciu

### Publicația electronică pe CD-rom:

Mihaela-Elena ȘTEFAN - Șef Serviciu

### Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier

© Foto: Vitty-Cristian CHIRAN

Copertă: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică  
B-dul Libertății 16, sect. 5, București  
Telefon: 0 2 1 3 1 7 7 7 0  
Fax: 0 2 1 3 1 2 4 8 7 5  
e-mail: [romstat@insse.ro](mailto:romstat@insse.ro)  
<http://www.insse.ro>

© INS 2020

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.



Vă rugăm  
RECICLAȚI

ISSN 2065 - 6912

Tiraj: 106

ISSN-L 1584 - 7144

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

**ROMÂNIA**

**Institutul Național de Statistică**

**Acțiunile turistice organizate de agențiile de turism  
în anul 2019**

**- Aprilie 2020 –**

# Cuprins

	Pag.
Turismul organizat de agențiile de turism în anul 2019.....	3
1 Activitatea agențiilor cu activitate de organizare în anul 2019.....	5
2 Activitatea agențiilor cu activitate intermediară în anul 2019.....	5
3 Numărul de turiști participanți la acțiunile turistice interne, pe zone turistice, în anul 2019.....	5
4 Numărul de turiști români participanți la acțiunile turistice externe în anul 2019.....	6
5 Numărul de turiști străini participanți la acțiunile turistice de incoming pe țări de proveniență în anul 2019.....	8
6 Structura pachetelor turistice vândute prin agenții de turism cu activitate de organizare în anul 2019	10
7 Structura pachetelor turistice vândute prin agenții de turism cu activitate intermediară în anul 2019	10
8 Structura serviciilor individuale vândute prin agenții de turism care nu au fost incluse în pachete turistice pe anul 2019.....	10
9 Comisionul mediu aplicat serviciilor în anul 2019.....	11
10 Cifra de afaceri a agențiilor de turism în anul 2019.....	11
Notă metodologică.....	12

## **Turismul organizat de agențiile de turism în anul 2019**

Numărul total de turiști participanți la acțiunile turistice organizate în anul 2019 de către agențiile de turism cu activitate de organizare și de către agențiile de turism cu activitate intermediară, a fost de 2526,5 mii. Din aceștia 86,1% au reprezentat turiștii participanți la acțiunile turistice organizate de către agențiile de turism cu activitate de organizare.

### ***Cea mai mare parte a turiștilor români au preferat sejururile interne***

Pentru activitatea de turism intern, turiștii români care au beneficiat de acțiunile turistice organizate de agențiile de turism cu activitate de organizare au reprezentat 48,9% din numărul total de turiști care au călătorit cu acest tip de agenție, urmează turiștii români care au optat pentru activitatea de outgoing cu 46,3% și turiștii străini care au venit în România cu 4,8%.

Pentru acțiunile turistice organizate de agențiile de turism cu activitate intermediară, activitatea de turism intern a reprezentat 66,0% din numărul total de turiști care au călătorit cu acest tip de agenție, activitatea de outgoing a reprezentat 33,6% și activitatea de incoming a reprezentat 0,4%.

Turiștii români participanți la acțiunile turistice interne organizate de către agențiile de turism cu activitate de organizare au optat în principal pentru zona litorală (60,5%), pentru zona balneară (14,4%) și pentru zona montană (8,7%).

Turiștii români participanți la acțiunile turistice interne organizate de către agențiile cu activitate intermediară au optat în principal pentru zona litorală (74,8%), pentru zona balneară (5,9%) și pentru zona montană (3,3%).

Cea mai mare pondere în structura pachetelor turistice pentru activitatea agențiilor cu activitate de organizare au avut-o serviciile de cazare cu 54,2% pentru activitatea de turism intern, 47,3% pentru activitatea de turism outgoing, 43,2% pentru activitatea de turism incoming, urmată de serviciile de transport care au avut o pondere de 26,2% pentru activitatea de turism outgoing, 21,9% pentru activitatea de incoming și 12,4% pentru activitatea de turism intern. Serviciile de alimentație – restaurant, cafenea, bar etc. au avut o pondere de 19,3% pentru activitatea de turism intern, 18,9% pentru activitatea de incoming și 12,6% pentru activitatea de turism outgoing. Comisionul perceput de agențiile de turism cu activitate de organizare în structura pachetelor turistice a fost în medie de 8,5%.

Pentru agențiile cu activitate intermediară situația este similară, cea mai mare pondere în structura pachetelor turistice au avut-o tot serviciile de cazare pentru activitatea de turism intern 55,8%, pentru activitatea de incoming 44,0% și pentru activitatea de outgoing 42,7%. Serviciile de transport au avut o pondere de 29,5% pentru activitatea de turism outgoing, 15,7% pentru activitatea de turism incoming și 8,9% pentru activitatea de turism intern, iar cele pentru alimentație – restaurant, cafenea, bar etc. au avut o pondere de 24,3% pentru activitatea de turism incoming, 19,8% pentru activitatea de turism intern și 13,5% pentru activitatea de outgoing. Comisionul perceput de agențiile de turism cu activitate intermediară în structura pachetelor turistice a fost în medie de 9,2%.

### ***Principalele destinații turistice externe au fost în țările din Europa***

Destinația turiștilor români care au călătorit în afara țării în sejururi organizate de agențiile de turism cu activitate de organizare (903,2 mii), a fost în proporție de 87,0% în Europa (din care 61,1% în țările Uniunii Europene).

Cele mai importante destinații turistice din totalul turiștilor români participanți la acțiunile turistice de outgoing organizate de agențiile turistice cu activitate de organizare în anul 2019 au fost în următoarele țări: Turcia (33,1% din totalul turiștilor străini participanți la acțiunile turistice externe ale agențiilor cu activitatea de organizare), Bulgaria (22,4%), Grecia (13,5%), Egipt (4,3%) și Italia (3,9%).

Destinația turiștilor români care au călătorit în afara țării în sejururi organizate de agențiile de turism cu activitate intermediară (78,0 mii turiști), a fost în proporție de 87,1% în Europa (din care 75,3% în țările Uniunii Europene).

Cele mai importante destinații turistice din totalul turiștilor români participanți la acțiunile turistice de outgoing organizate de agențiile turistice cu activitate intermediară în anul 2019 au fost în următoarele țări: Turcia (21,3% din totalul turiștilor străini participanți la acțiunile turistice externe ale agențiilor cu activitate intermediară), Franța (15,5%), Grecia (11,0%), Italia (10,4), Bulgaria (7,9%) și Spania (7,8%).

#### ***Principalele țări de proveniență a turiștilor care au cumpărat acțiuni turistice de incoming au fost din Europa***

Turiștii străini care au venit în România în sejururi organizate de agențiile de turism cu activitate de organizare (102,1 mii turiști) au fost în proporție de 74,6% din Europa (dintre aceștia 94,1% provin din țările Uniunii Europene).

Turiștii străini veniți în anul 2019 în sejururi organizate de agențiile de turism cu activitate de organizare au fost din următoarele țări: Spania (17,3% din totalul turiștilor străini participanți la acțiunile turistice externe ale agențiilor cu activitate de organizare), Germania (10,0%), Regatul Unit (8,4%), Israel (8,3%), S.U.A (7,5%) și Italia (7,5%).

Turiștii străini care au venit în România în sejururi organizate de agențiile cu activitate de intermediară (1,1 mii turiști) au fost în proporție de 54,0% din Europa (dintre aceștia 86,7% provin din țările Uniunii Europene).

Turiștii străini veniți în anul 2019 în sejururi organizate de agențiile cu activitate intermediară au fost din următoarele țări: Israel (27,5% din totalul turiștilor străini participanți la acțiunile turistice externe ale agențiilor cu activitate intermediară), Regatul Unit (21,8%), China (13,2%), Italia (6,7%), Spania (6,6%) și Turcia (6,0%).

Cifra de afaceri a agențiilor de turism cu activitate de organizare a fost de 2171958,1 mii lei și pentru agențiile cu activitate intermediară de 162849,3 mii lei.

---

*Publicația "Acțiunile turistice organizate de agențiile de turism" cuprinde datele cecetării statistice de tip cut – off cu cercetare exhaustivă a agențiilor de turism care au avut peste 85,0% din cifra de afaceri înregistrată în Registrul statistic al întreprinderii.*

### 1. ACTIVITATEA AGENȚIILOR CU ACTIVITATE DE ORGANIZARE ÎN ANUL 2019

	Activitatea de incoming*	Activitatea de turism intern	Activitatea de outgoing**
<b>Număr total de turiști</b>	<b>104861</b>	<b>1064115</b>	<b>1007298</b>
Turiști care au cumpărat pachete turistice	72276	220790	565714
Turiști care au cumpărat pachete individuale	32585	843325	441584
<b>Pondere din total încasări</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Circuite turistice - %	30,5	13,5	19,2
Sejururi turistice - %	64,5	75,8	77,6
Turism balnear/tratament medical - %	5,0	10,7	3,2

### 2. ACTIVITATEA AGENȚIILOR CU ACTIVITATE INTERMEDIARĂ ÎN ANUL 2019

	Activitatea de incoming*	Activitatea de turism intern	Activitatea de outgoing**
<b>Număr total de turiști</b>	<b>1229</b>	<b>231340</b>	<b>117680</b>
Turiști care au cumpărat pachete turistice	273	24830	56118
Turiști care au cumpărat pachete individuale	956	206510	61562
<b>Pondere din total încasări</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Circuite turistice - %	31,2	11,3	11,6
Sejururi turistice - %	66,0	74,0	86,4
Turism balnear/tratament medical - %	2,8	14,7	2,0

### 3. NUMĂRUL DE TURIȘTI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE INTERNE, PE ZONE TURISTICE, ÎN ANUL 2019

	Agenții de turism cu activitate de organizare	Agenții de turism cu activitate intermediară
<b>Total</b>	<b>1064115</b>	<b>231340</b>
Zona litorală	643545	173090
Croaziere fluviale	479	20
Croaziere maritime	334	174
Delta Dunării	14147	1099
Turismul cultural	10917	551
Pelerinaj religios	29467	111
Zona montană	92380	7731
Zona balneară	152804	13575
Alte zone	120042	34989

) Pentru turiștii străini care vin în România

\*\*) Pentru turiștii români care pleacă în străinătate

4. NUMĂRUL DE TURIȘTI ROMÂNI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE EXTERNE ÎN ANUL 2019 <sup>\*)</sup>

- număr turiști -

Denumire țară	Agenții de turism cu activitate de organizare	Agenții de turism cu activitate intermediară
<b>TOTAL</b>	<b>903210</b>	<b>78055</b>
<b>EUROPA</b>	<b>785650</b>	<b>67941</b>
<b>UNIUNEA EUROPEANĂ - total</b>	<b>479871</b>	<b>51186</b>
Austria	12633	2163
Belgia	2221	-
Bulgaria	202696	6139
Cipru	3163	81
Republica Cehia	4517	121
Germania	18923	3694
Danemarca	594	-
Estonia	12	6
Spania	33777	6085
Finlanda	8	-
Franța	18409	12105
Regatul Unit	9536	2219
Grecia	121584	8541
Croația	3620	205
Ungaria	3415	1202
Irlanda	53	-
Italia	35591	8074
Malta	3472	36
Olanda	1688	12
Polonia	1879	-
Portugalia	1536	458
Suedia	528	45
Slovacia	16	-
Albania	778	-
Bosnia-Hertegovina	47	-
Belarus	60	-
Elveția	417	93
Georgia	10	-
Islanda	30	-
Republica Moldova	747	-
Munte negru	2	-
Fosta Republica Iugoslavia si Macedonia	115	-
Norvegia	240	20
Federația Rusă	3677	48
Turcia	298761	16594
Ucraina	565	-
Sfantul Scaun (Orasul Vatican)	26	-
Serbia	304	-
<b>AFRICA</b>	<b>55466</b>	<b>5269</b>
Egipt	39192	3951
Kenya	15	-
Maroc	1599	2
Mauritius	558	107



4. NUMĂRUL DE TURIȘTI ROMÂNI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE EXTERNE ÎN ANUL 2019 \*)

-urmare-

- număr turiști -

Denumire țară	Agenții de turism cu activitate de organizare	Agenții de turism cu activitate intermediară
Malawi	73	-
Tunisia	13711	1209
Tanzania (Republica Unita Tanzania)	251	-
Africa de Sud	60	-
Zambia	7	-
<b>AMERICA DE NORD</b>	<b>4985</b>	<b>1245</b>
Canada	88	-
Statele Unite	4897	1245
<b>AMERICA DE SUD ȘI CENTRALĂ</b>	<b>4258</b>	<b>1743</b>
Argentina	-	21
Brazilia	369	-
Cuba	884	144
Republica Dominicană	1440	843
Jamaica	-	3
Mexic	1387	732
Panama	8	-
Peru	170	-
<b>ASIA</b>	<b>52537</b>	<b>1717</b>
Emiratele Arabe Unite	18501	645
Armenia	10	35
China	1042	110
Hong Kong	50	-
Indonezia	2080	111
Israel	23705	204
India	135	-
Republica Islamică Iran	586	93
Iordania	28	20
Japonia	459	90
Kazahstan	87	-
Liban	177	-
Sri Lanka	14	-
Maldives	1099	123
Nepal	36	-
Oman	90	-
Filipine	15	20
Teritoriile Palestiniene Ocupate	8	-
Qatar	3	-
Singapore	359	89
Thailanda	3429	177
Vietnam	624	-
<b>AUSTRALIA, OCEANIA ȘI ALTE TERITORII</b>	<b>314</b>	<b>70</b>
Australia	238	-
Noua Zeelanda	31	-
Tokelau	45	-
Mayotte	-	70

\*) Sunt luate în calcul primele zece destinații turistice (după numărul de turiști plecați) de la fiecare agenție turistică.

**5. NUMĂRUL DE TURIȘTI STRĂINI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE DE INCOMING PE ȚĂRI DE PROVENIENȚĂ ÎN ANUL 2019 <sup>\*)</sup>**

Denumire țară	Agenții de turism cu activitate de organizare	Agenții de turism cu activitate intermediară	-număr turiști-
<b>TOTAL</b>	<b>102145</b>		<b>1113</b>
<b>EUROPA</b>	<b>76197</b>		<b>601</b>
<b>UNIUNEA EUROPEANĂ - total</b>	<b>71738</b>		<b>521</b>
Austria	1318		15
Belgia	1072		-
Bulgaria	1572		-
Cipru	81		-
Republica Cehia	1644		-
Germania	10263		30
Danemarca	555		6
Estonia	1035		-
Spania	17666		73
Finlanda	53		-
Franța	6163		34
Regatul Unit	8539		243
Grecia	2773		11
Croația	833		-
Ungaria	896		10
Irlanda	965		-
Italia	7660		75
Lituania	1959		-
Letonia	111		-
Malta	277		-
Olanda	2452		24
Polonia	1160		-
Portugalia	1348		-
Suedia	1289		-
Slovenia	52		-
Slovacia	2		-
Albania	6		-
Bosnia-Hertegovina	15		-
Elveția	1962		-
Republica Moldova	110		-
Norvegia	656		-
Federația Rusă	1304		-
Turcia	291		67
Ucraina	65		13
Serbia	50		-
<b>AFRICA</b>	<b>89</b>		<b>-</b>
Egipt	35		-
Maroc	42		-
Nigeria	6		-
Tunisia	6		-
<b>AMERICA DE NORD</b>	<b>7792</b>		<b>27</b>
Canada	86		-
Statele Unite	7706		27

**5. NUMĂRUL DE TURIȘTI STRĂINI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE DE INCOMING PE ȚĂRI DE PROVENIENȚĂ ÎN ANUL 2019 \*)**

-urmare-

-număr turiști-

Denumire țară	Agenții de turism cu activitate de organizare	Agenții de turism cu activitate intermediară
<b>AMERICA DE SUD ȘI CENTRALĂ</b>	<b>244</b>	-
Argentina	36	-
Brazilia	194	-
Republica Dominicana	8	-
Peru	6	-
<b>ASIA</b>	<b>15846</b>	<b>485</b>
Emiratele Arabe Unite	-	11
Armenia	25	-
Azerbaidjan	1	-
China	2230	147
Indonezia	27	-
Israel	8508	306
India	394	-
Irak	1	-
Iordania	2	-
Japonia	3965	-
Republica Coreea	20	-
Kazahstan	50	-
Liban	46	-
Nepal	8	-
Oman	-	21
Filippine	5	-
Pakistan	11	-
Singapore	3	-
Thailanda	550	-
<b>AUSTRALIA, OCEANIA ȘI ALTE TERITORII</b>	<b>1977</b>	-
Australia	1976	-
Noua Zeelanda	1	-

\*) Sunt luate în calcul primele zece țări din care provin turiștii străini (după numărul de turiști sosiți) de la fiecare agenție turistică.

**6. STRUCTURA PACHETELOR TURISTICE VÂNDUTE PRIN AGENȚII DE TURISM CU ACTIVITATE DE ORGANIZARE ÎN ANUL 2019**

	-% -		
	Activitatea de incoming*	Activitatea de turism intern	Activitatea de outgoing**
<b>Total structură pachete turistice</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
cazare	43,2	54,2	47,3
alimentație – restaurant, cafenea, bar, etc	18,9	19,3	12,6
transport	21,9	12,4	26,2
servicii culturale, recreative și agrement	5,2	3,9	3,5
comisionul agenției	8,1	7,8	7,8
alte servicii	2,7	2,4	2,6

**7. STRUCTURA PACHETELOR TURISTICE VÂNDUTE PRIN AGENȚII DE TURISM CU ACTIVITATE INTERMEDIARĂ ÎN ANUL 2019**

	-% -		
	Activitatea de incoming*	Activitatea de turism intern	Activitatea de outgoing**
<b>Total structură pachete turistice</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
cazare	44,0	55,8	42,7
alimentație – restaurant, cafenea, bar, etc	24,3	19,8	13,5
transport	15,7	8,9	29,5
servicii culturale, recreative și agrement	3,7	4,1	2,9
comisionul agenției	9,3	10,0	8,8
alte servicii	3,0	1,4	2,6

**8. STRUCTURA SERVICIILOR INDIVIDUALE VÂNDUTE PRIN AGENȚII DE TURISM CARE NU AU FOST INCLUSE IN PACHETE TURISTICE PE ANUL 2019**

	-%-	
	Activitatea de incoming*	Activitatea de outgoing**
<b>Total structură pachete turistice</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
cazare	53,6	49,5
alimentație – restaurant, cafenea, bar, etc	10,2	10,8
transport	23,7	23,1
servicii culturale, recreative și agrement	2,3	4,9
comisionul agenției	7,2	7,9
alte servicii	3,0	3,8

\*) Pentru turiștii străini care vin în România

\*\*) Pentru turiștii români care pleacă în străinătate

**9. COMISIONUL MEDIU APLICAT SERVICIILOR ÎN ANUL 2019\***

-%-

	<b>Agenții de turism cu activitate de organizare</b>	<b>Agenții de turism cu activitate intermediară</b>
<b>Comisionul mediu aplicat serviciilor</b>	<b>8,5</b>	<b>9,2</b>

**10. CIFRA DE AFACERI A AGENTIILOR DE TURISM ÎN ANUL 2019**

	<b>Agenții de turism cu activitate de organizare</b>	<b>Agenții de turism cu activitate intermediară</b>
<b>Total (mii lei)</b>	<b>2171958,1</b>	<b>162849,3</b>
<b>Pondere din total cifra de afaceri (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Vânzări din pachete turistice proprii	47,5	57,9
Vânzări de servicii individuale	39,6	35,0
Alte venituri	12,9	7,1

\*) Pachetele turistice nu sunt incluse

## NOTĂ METODOLOGICĂ

Publicația cuprinde principalii indicatori care caracterizează activitatea agențiilor de turism.

Cu privire la conținutul metodologic al indicatorilor utilizați și sursa datelor, se fac următoarele precizări :

**Agențiile de turism cu activitate de organizare** sunt acele agenții de turism specializate în organizarea de programe și acțiuni turistice, pe care le comercializează direct sau prin intermediul altor agenții de turism, pe bază de contracte sau convenții.

**Agențiile de turism cu activitate intermediară** sunt acele agenții de turism care vând programele și acțiunile turistice ale tour operatorilor.

În cazul în care o agenție cu activitate de organizare cumpără de la altă agenție cu activitate de organizare numai o parte a pachetului turistic (de exemplu cazare), iar de restul serviciilor incluse în acesta se ocupă ea (transport, etc), prima agenție cu activitate de organizare va raporta numai comisionul primit, iar a doua agenție cu activitate de organizare va defalca elementele pachetului turistic pe care le-a asigurat.

**Specificul activității** corespunde cu cel din licența de funcționare acordată agenției prin ORDIN Nr. 1179/2018, pentru aprobarea Normelor metodologice privind criteriile și metodologia pentru eliberarea licențelor și brevetelor de turism, al Ministerul Turismului.

**Acțiunea turistică** reprezintă modalitatea specifică de desfășurare și condițiile asigurate de agentul economic organizator pe parcursul călătoriei turistului sau excursionistului.

Acțiunile turistice sunt clasificate astfel :

**Sejur turistic** – intervalul de timp în care un turist consumă pachetul de servicii turistice în aceeași destinație turistică.

**Încasări din incoming** = contravaloarea serviciilor turistice prestate cetățenilor din afara României pe teritoriul României și în afara teritoriului României. Includem aici și turismul de business, turismul de tip MICE - meetings, incentives, conferences, events.

**Încasări din outgoing** = contravaloarea serviciilor turistice prestate cetățenilor români în afara teritoriului României. Includem aici și turismul de business, turismul de tip MICE - meetings, incentives, conferences, events.

**Încasări din turismul intern** = contravaloarea serviciilor turistice prestate cetățenilor români pe teritoriul României. Includem aici și turismul de business, turismul de tip MICE - meetings, incentives, conferences, events.

În cadrul activităților de incoming, outgoing și turism intern se includ următoarele: servicii de transport, cazare, masă, tratament balnear, agrement, servicii anexe (excursii opționale, bilete la spectacole, intrări la muzee), dotări pentru organizarea turismului de tip MICE (săli, traducere simultană, flipchart, videoproiector etc) și alte tipuri de servicii turistice oferite.

**Turism cultural** – forma de turism practică în scopul satisfacerii necesităților spirituale, al desăvârșirii formării culturale a turistului. Această formă de turism include vizitarea de locuri istorice, muzee, galerii de artă etc.

În ceea ce privește **circuitele turistice prin mai multe țări**, se va considera drept țară vizitată aceea în care turistul a stat cea mai mare perioadă de timp.

În cazul **sejururilor care cuprind revelionul**, care încep la sfârșitul lunii decembrie și se termină la începutul lunii ianuarie, se vor raporta date referitoare la întreg pachetul turistic în luna în care acesta a fost achiziționat.

**Pachetele turistice** reprezintă două sau mai multe servicii oferite la un preț forfetar.

**Numărul turiștilor** se referă și este egal cu numărul persoanelor care au participat la acțiunile turistice oferite și vândute de agențiile de turism.

**Datele provizorii și datele definitive** referitoare la obiectivele turistice organizate de agențiile de turism pot fi rectificate periodic, pe baza corecțiilor ce se efectuează retroactiv de către acestea.

**Sursa datelor:** Datele se colectează anual prin formularul statistic Turism 2, pe care agențiile de turism îl completează cu informații privind rezultatele acțiunilor turistice organizate, la care au participat turiști români și străini. Cercetarea statistică privind activitatea agențiilor de turism este de tip cut-off cu cercetare exhaustivă a agențiilor de turism care acoperă peste 85,0% din cifra de afaceri a unităților cu activitate CAEN rev 2. 79.