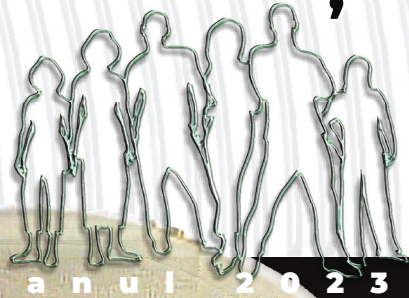


23

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚILOR



anul 2023



ROMÂNIA

INS

ediția

2023

societal

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorii ediției:

Silvia PISICĂ - Director General
Direcția Generală de Demografie și Statistică Socială

Steluța RĂDOI - Director
Cornelia BARTI - Director Adjunct
Direcția de Statistică Socială

Autori:

Alina CUTURELA - Expert
Alice Madeleine GHEORGHE - Expert
Cristina SIMION - Expert
Simona TOMA - Consilier
Direcția de Statistică Socială

Dezvoltarea aplicațiilor IT

Andrei Răzvan PAVEL - Director
Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică

Tehnoredactare și machetare:

Alina CUTURELA - Expert
Alice Madeleine GHEORGHE - Expert
Cristina SIMION - Expert
Simona TOMA - Consilier
Direcția de Statistică Socială
Eduard LUCA - Expert GIS
Direcția de Diseminare Date Statistice

Pre-press și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Radu-Mugur OPREA - Director General
Vitty-Cristian CHIRAN - Director
Mihaela-Elena ȘTEFAN - Șef Serviciu

Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier

Publicația electronică pe CD-rom:

Claudia URUC - Expert

Coperta: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 0 2 1 3 1 7 7 7 7 0
Fax: 0 2 1 3 1 2 4 8 7 5
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2023

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a **Institutului Național de Statistică**.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.



Vă rugăm
RECICLAȚI

ISSN 2067 - 1997

Tiraj: 1 0

ISSN-L 2065 - 2844

Tipărit la Editura Institutului de Statistică

ROMÂNIA
INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

ACCESUL POPULAȚIEI
LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR
ÎN ANUL 2023

Datele statistice prezentate în această lucrare au fost obținute prin “**Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în Gospodării (TIC)**”

CUPRINS

I. METODOLOGIA ȘI ORGANIZAREA ANCHETEI

1. Obiectivele anchetei	7
2. Sfera de cuprindere	7
3. Metoda de înregistrare a datelor	8
4. Perioada de referință și de înregistrare	8
5. Eșantionul anchetei	8

II. REZULTATELE ANCHETEI

1. Accesul gospodăriilor la internet de acasă	13
2. Accesul persoanelor de 16-74 ani la tehnologia informațiilor și comunicațiilor.....	17
2.1. Incidența folosirii internetului	17
2.2. Scopurile accesării internetului	20
2.3. Interacțiunea cu autoritățile sau serviciile publice prin intermediul internetului	22
2.4. Identificarea electronică	25
2.5. Comerțul prin internet	28
2.6. Abilități de folosire a calculatorului sau a internetului	32
2.7. Confidențialitatea și protecția datelor	34

III. TABELE

1. Gospodării cu acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei, pe mărimea și tipul gospodăriei, sexe, grupe de vârstă și niveluri de educație ale capului gospodăriei, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023	39
2. Persoane în vârstă de 16-74 ani după utilizarea internetului, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023	43
3. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după frecvența folosirii acestuia, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023	46
4. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după dispozitivele utilizate, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023.....	49
5. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal, după scopul folosirii, pe statute ocupaționale, în anul 2023.....	52
6. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe niveluri de educație, în anul 2023.....	53

7. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal, după scopul folosirii, pe grupe de vârstă și sexe, în anul 2023..	54
8. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul în interes personal în ultimele 12 luni, pentru a interacționa cu autoritățile publice, după tipul activităților efectuate, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023	55
9. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul în interes personal, în ultimele 12 luni, după motivele pentru care nu au interacționat cu autoritățile publice, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023.....	56
10. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul în interes personal, în funcție de depunerea declarațiilor fiscale prin intermediul unui site web sau al unei aplicații a autorităților publice sau serviciilor publice, în ultimele 12 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023.....	57
11. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit identificarea electronică, în ultimele 12 luni, pentru accesarea serviciilor furnizate de autoritățile sau serviciile publice, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023.....	58
12. Persoane în vârstă de 16-74 ani care nu au folosit identificarea electronică, în ultimele 12 luni, după motivele neutilizării identificării electronice, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023	59
13. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni, după cea mai recentă perioadă în care au comandat/ cumpărat produse și servicii pe internet, pentru uz personal, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023	60
14. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul, după categoriile de bunuri sau servicii cumpărate pe internet în ultimele 3 luni, pentru uz personal, pe medii de rezidență, în anul 2023	63
15. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul, după categoriile de bunuri sau servicii cumpărate pe internet în ultimele 3 luni, pentru uz personal, pe sexe, în anul 2023	64
16. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul, după activitățile desfășurate pe internet legate de software în ultimele 3 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023	65
17. Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul, după măsurile care au fost luate pentru gestionarea accesului la datele personale în ultimele 3 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, macroregiuni și regiuni de dezvoltare, în anul 2023	66
IV. GLOSAR	67

I. METODOLOGIA ȘI ORGANIZAREA ANCHETEI

1. Obiectivele anchetei

Ancheta privind accesul la **Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor** (TIC) are ca **obiectiv principal** asigurarea informațiilor privind accesul populației rezidente la diferite tehnologii de informație și comunicații, precum și la internet, la reședința obișnuită, utilizând orice tip de dispozitiv, cum ar fi: calculatoare personale, laptop-uri, tablete, inclusiv telefoane mobile sau smartphon-uri.

Între obiectivele specifice ale anchetei, se regăsesc: evidențierea gradului de utilizare a internetului, frecvența și scopurile utilizării tehnologiei informaționale, utilizarea site-urilor autorităților publice, utilizarea de populație a indentificării electronice în scop personal, identificarea abilităților populației de folosire a calculatorului sau internetului, a comerțului online, confidențialitatea și protecția datelor personale.

Cercetarea este realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2019/1700 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unui cadru comun pentru statisticile europene referitoare la persoane și gospodării, bazate pe datele la nivel individual colectate din eșantioane, de modificare a Regulamentului (CE) nr. 808/2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională, precum și a Regulamentului de punere în aplicare (UE) 1700/2019 al Parlamentului European și al Consiliului, de specificare a caracteristicilor tehnice în ceea ce privește elementele comune mai multor seturi de date în temeiul Regulamentului (UE) 2019/1700 al Parlamentului European și al Consiliului și a ghidului metodologic de descriere a variabilelor țintă din TIC 2023 elaborat de Eurostat.

2. Sfera de cuprindere

Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor realizată prin interviu s-a adresat tuturor persoanelor de 16 – 74 ani, de cetățenie română sau de cetățenie străină cu reședința obișnuită pentru cel puțin 12 luni în gospodăriile din locuințele situate în centrele de cercetare selectate din toate județele țării, cuprinzând proporțional gospodării din mediul urban și rural.

Au făcut obiectul înregistrării toți membrii gospodăriilor în vârstă de 16 – 74 ani cu reședința obișnuită la adresa locuinței din eșantion, inclusiv persoanele temporar absente, dacă acestea absentează din gospodărie mai puțin de 12 luni și păstrează legături cu gospodăria din care fac parte, precum: elevii și studenții plecați la studii; muncitorii plecați la lucru; persoanele spitalizate sau aflate temporar în unități medicale pentru tratament sau recuperare etc.

Nu au intrat în sfera de cercetare persoanele care locuiau permanent în unități de locuit în comun (cămine pentru persoane vârstnice, unități pentru persoane cu dizabilități, centre de plasament etc.), precum și persoanele care aveau reședința obișnuită pentru 12 luni sau mai mult în altă localitate (din țară sau din străinătate).

Unitatea de observare o constituie **gospodăria privată**, care se definește astfel:

- **gospodărie privată formată din mai multe persoane (în care există cel puțin o persoană în vârstă de 16-74 ani)** înseamnă o gospodărie privată în care un grup de două sau mai multe persoane locuiesc în mod obișnuit împreună într-o unitate de

locuit sau într-o parte a unei unități de locuit și împart veniturile sau cheltuielile gospodăriei cu ceilalți membri ai gospodăriei;

- **gospodărie privată formată dintr-o persoană în vârstă de 16-74 de ani** înseamnă o gospodărie privată în care o persoană locuiește singură în mod obișnuit într-o unitate de locuit separată sau ocupă, în calitate de chiriaș, una sau mai multe camere separate dintr-o unitate de locuit, dar care nu formează împreună cu alți ocupanți ai unității de locuit o gospodărie formată din mai multe persoane.

3. Metoda de înregistrare a datelor

Colectarea informațiilor se face prin interviu “față-în-față” la reședința obișnuită a gospodăriilor supuse observării, rolul principal revenind operatorului de interviu, care trebuie să asigure buna desfășurare a interviului (prezentarea scopului și specificului anchetei, formularea corespunzătoare a întrebărilor, a eventualelor explicații în cazul unor neînțelegeri, înregistrarea răspunsurilor conform liberei declarații a respondenților etc.).

Operatorul de interviu a mers în gospodăriile selectate și, prin intermediul întrebărilor directe adresate, pe cât posibil, fiecărui membru al gospodăriei de 16 -74 ani (cu excepția celor care din diverse motive nu au putut răspunde direct interviului și pentru care a răspuns un alt membru al gospodăriei), a notat informațiile pe tabletă, în chestionarul CAPI al cercetării statistice.

4. Perioada de referință și de înregistrare

În funcție de întrebări s-a utilizat ca **perioadă de referință** ultimele 3 luni sau ultimele 12 luni (ultimele trei trimestre ale anului 2022 și primul trimestru al anului 2023) anterioare interviului. Pentru întrebările în care nu s-a menționat o perioadă anume, s-a considerat, ca perioadă de referință, data de **31 martie 2023**.

Înregistrarea informațiilor în chestionare s-a realizat în perioada 12-30 iunie 2023.

5. Eșantionul anchetei

Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în gospodării (TIC) pentru anul 2023 a fost organizată ca o anchetă anuală, pe un eșantion de 10188 locuințe.

Pentru extragerea eșantionului s-a utilizat un plan de sondaj în două trepte:

În prima treaptă de eșantionare au fost selectate 792 centre de cercetare (*Unități Primare de eșantionare-UP*), din Recensământul Populației și Locuințelor (RPL 2011) utilizând metoda de extragere stratificată și echilibrată de UP în interiorul fiecărui strat, constituindu-se Eșantionul Multifuncțional de Zone Teritoriale (eșantionul “master” EMZOT) ca bază de sondaj pentru cercetările selective în gospodării, în perioada intercenzitară. Criteriile de stratificare au fost județ și mediu de rezidență, prin intersectarea acestora rezultând un număr de 88 straturi (în Municipiul București stratificarea a fost realizată în mod separat pentru fiecare din cele 6 sectoare administrative). EMZOT este un eșantion de 792 zone geografice, numite centre de cercetare, repartizate în toate județele țării și în sectoarele Municipiului București (*450 în mediu urban și 342 în mediu rural*).

În a doua treaptă de eșantionare au fost selectate 10188 locuințe conform unui algoritm de selecție sistematică. Locuințele extrase în treapta a doua sunt asimilate *Unităților Secundare de eșantionare*. Din fiecare centru de cercetare din mediul urban au fost incluse în eșantion 12 locuințe, iar din fiecare centru de cercetare din mediul rural au fost incluse 14 locuințe.

Extinderea rezultatelor obținute din anchetă, la nivelul întregii țări, s-a realizat pe baza ponderilor finale atribuite persoanelor din gospodăriile din eșantion, care au răspuns la interviu. La calcularea acestor coeficienți s-a avut în vedere rata de non-răspuns, populația rezidentă din gospodăriile private ale populației și distribuția acesteia, pe sexe, grupe de vârstă, medii de rezidență și regiuni la 1 ianuarie 2023.

Rata de răspuns a fost de 89,7% (84,8% în mediul urban și 95,7% în mediul rural).

Pentru determinarea acestor ponderi a fost necesară parcurgerea următoarelor etape:

- **Calculul ponderilor de bază**

Pentru fiecare din cele 88 de straturi au fost calculate probabilitățile de includere în prima treaptă de eșantionare, proporțional cu mărimea Unităților Primare (UP), mărime exprimată în număr de locuințe permanente.

În a doua treaptă de eșantionare, locuințele (unitățile secundare de eșantionare) care au fost extrase din UP aparținând mediului urban au avut o probabilitate de includere diferită de locuințele care au fost extrase din UP aparținând mediului rural.

Probabilitatea generală de includere a unei locuințe în eșantionul anchetei este reprezentată de produsul probabilităților de includere din cele două trepte de eșantionare.

Ponderea de bază a unei locuințe este, așadar, inversul probabilității generale de includere a unei locuințe. Ponderea de bază a unei locuințe este atribuită tuturor gospodăriilor din acea locuință.

- **Tratarea non-răspunsurilor totale**

Pentru a acoperi procentul gospodăriilor care nu au participat la cercetare, tratarea non-răspunsurilor totale s-a realizat în mod diferențiat, pe grupe de gospodării, generate de intersecția variabilelor considerate ca variabile explicative ale non-răspunsului: județ și mediu de rezidență.

Această modalitate de tratare a non-răspunsurilor corespunde așa numitei *metode a grupelor de răspuns omogen*, care presupune că într-o anumită grupă din eșantion probabilitățile de răspuns sunt egale. În final, ponderea de bază a unei gospodării respondente este ajustată cu inversul ratei de răspuns, separat pe fiecare grupă de răspuns omogen.

- **Redresarea eșantionului și calculul ponderilor finale**

Redresarea s-a realizat cu scopul de a îmbunătăți calitatea estimărilor printr-o ajustare finală a ponderilor rezultate în pasul anterior, astfel încât totalurile estimate din eșantion să fie egale cu totalurile în populație pentru anumite variabile.

Această metodă de redresare este cunoscută sub numele de *calibrare*, în timp ce variabilele utilizate sunt denumite *variabile de calaj*.

Calibrarea s-a realizat utilizând pachetul *ReGenesees*¹ din R². Variabilele de calaj utilizate au fost:

- a) variabile demografice (populația cu reședința obișnuită în gospodăriile private ale populației pe sexe și grupe de vârstă),
- b) variabile de localizare (populația pe regiuni și medii de rezidență) și
- c) numărul total de gospodării pe regiuni.

Structura populației pe variabilele menționate este cunoscută din surse demografice (*populația cu reședința obișnuită în gospodăriile private ale populației disponibile la 1 ianuarie 2023*) și numărul de gospodării disponibil la 1 ianuarie 2023.

După calibrare, totalurile estimate sunt egale cu totalurile în populație. La sfârșitul acestei etape se obțin *ponderile finale*, care sunt diferite de la o gospodărie la alta, iar toate persoanele aparținând unei anumite gospodării primesc ponderea finală a gospodăriei.

¹ Zardetto D (2015). "ReGenesees: an Advanced R System for Calibration, Estimation and Sampling Error Assessment in Complex Sample Surveys." *Journal of Official Statistics*, 31(2), 177 - 203. <https://sciendocom:443/article/10.1515/jos-2015-0013>.

Zardetto D (2022). "ReGenesees: R Evolved Generalized Software for Sampling Estimates and Errors in Surveys." R package version 2.2.

² R Core Team (2023). *R: A language and environment for statistical computing*. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. URL <https://www.R-project.org/>.

II REZULTATELE ANCHETEI

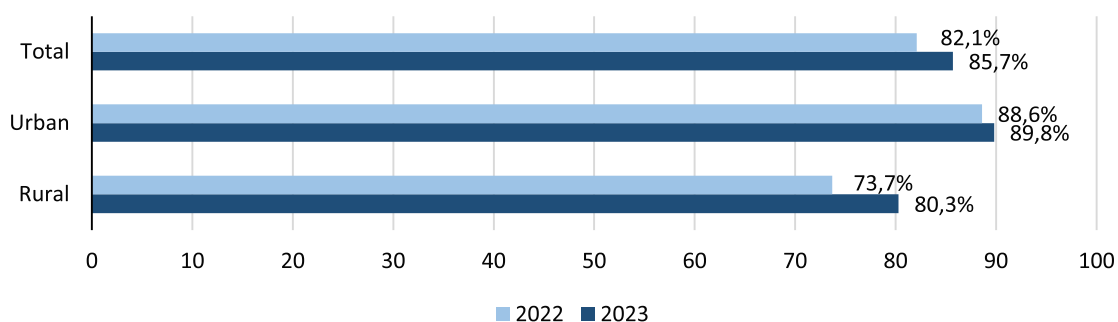
1. ACCESUL GOSPODĂRIILOR LA INTERNET DE ACASĂ

În anul 2023, **85,7% dintre gospodăriile din România au avut acces la rețeaua de internet de acasă** în creștere față de anul 2022 (82,1%) cu 3,6 puncte procentuale.

În mediul urban, 89,8% dintre gospodării sunt conectate la internet, cu 9,5 puncte procentuale mai mult decât ponderea de 80,3% a gospodăriilor din mediul rural.

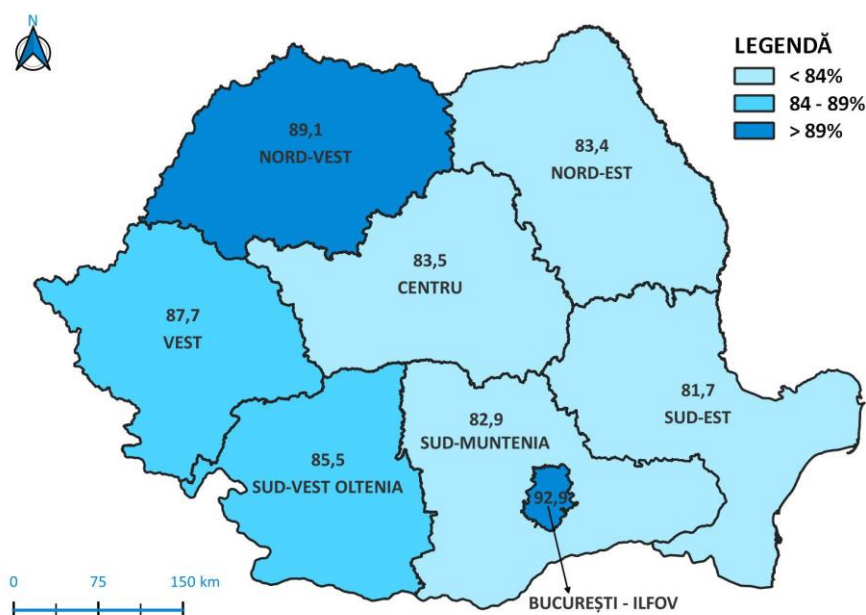
Interesul manifestat pentru conectarea la internet este influențat însă de posibilitățile oferite în plan teritorial de furnizorii acestui serviciu și de disponibilitatea financiară pe care o are fiecare gospodărie. Transpunerea acestora în decizia de conectare la rețeaua de internet poate explica decalajele mari întâlnite între mediul urban și cel rural.

Figura 1.1. Ponderea gospodăriilor cu acces la internet de acasă, pe total și medii de rezidență, în anii 2022 și 2023



Din totalul gospodăriilor în **profil teritorial**, la nivelul anului 2023, conectarea la internet a fost mai răspândită în cadrul gospodăriilor din regiunea București-Ilfov (peste 9 din 10 gospodării aveau acces la internet de acasă), urmată de regiunea Nord-Vest (89,1%) respectiv de regiunea Vest (87,7%).

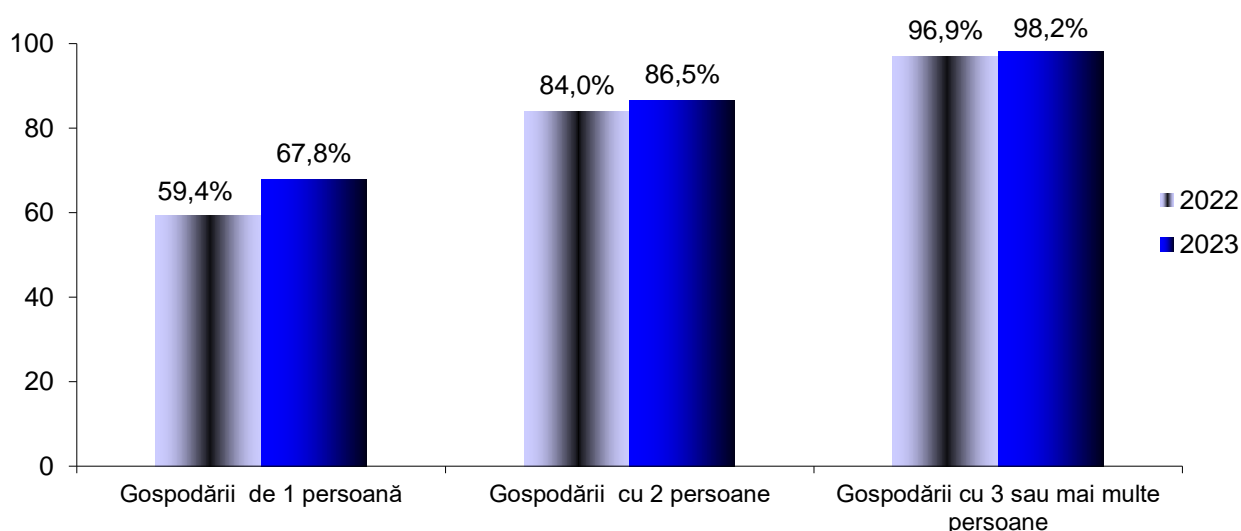
Figura 1.2. Ponderea gospodăriilor cu acces la internet de acasă, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2023



Cele mai mici ponderi ale gospodăriilor cu conectare la internet, sunt înregistrate de regiunile Sud-Est (81,7%), Sud-Muntenia (82,9%), Nord-Est (83,4%) și Centru (83,5%). Creșteri semnificative față de anul precedent s-au observat în regiunile Nord-Est (6,8 puncte procentuale), Sud-Vest Oltenia (6,4 puncte procentuale), Sud Muntenia (5,4 puncte procentuale). În regiunile Centru și București-Ilfov s-au înregistrat scăderi cu 1,7 puncte procentuale, respectiv 0,7 puncte procentuale, față de anul anterior.

Numărul de persoane din gospodăria constituie un factor de influență important, în ceea ce privește conectarea la internet. Față de anul 2022, s-a constatat o creștere a ponderii gospodăriilor cu acces la internet în rândul gospodăriilor formate dintr-o singură persoană, cu 8,4 puncte procentuale, a celor formate din două persoane cu 2,5 puncte procentuale, iar în rândul celor formate din 3 sau mai multe persoane cu 1,3 puncte procentuale.

Figura 1.3. **Ponderea gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mărimea gospodăriei, în anii 2022 și 2023**

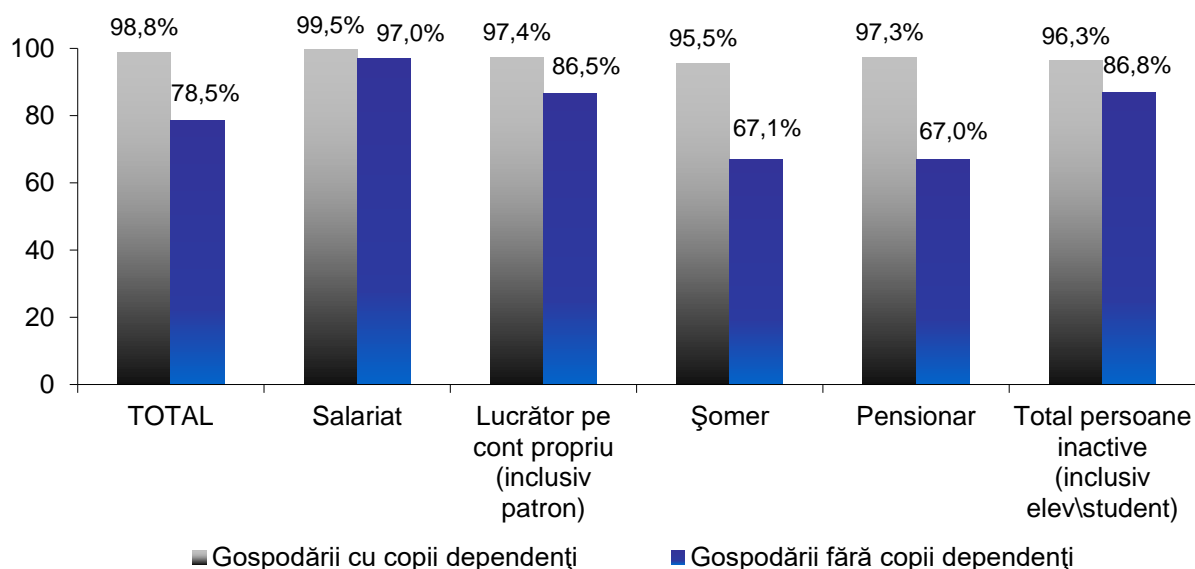


După **tipul gospodăriei** se poate observa că gospodăriile cu copii dependenți au o pondere mult mai mare de conectare la internet, astfel 98,8% accesează internetul de acasă, în comparație cu gospodăriile fără copii dependenți (78,5%).

Interesul copiilor pentru internet este determinat atât de factori obiectivi, cum ar fi cursurile online și rezolvarea unor sarcini de natură școlară, dar reprezintă și o formă extrem de populară de petrecere a timpului liber (jocuri, filme, rețele de socializare).

O preponderență crescută a accesului la internet în rândul gospodăriilor cu copii se păstrează și atunci când analizăm distribuția după tipul gospodăriei și statutul ocupațional al capului gospodăriei. În funcție de statutul ocupațional al capului gospodăriei, ponderea cea mai ridicată a gospodăriilor cu copii dependenți cu acces la internet se întâlnește în rândul gospodăriilor al căror cap de gospodărie a fost desemnată o persoană salariată (99,5%), urmată de gospodăriile de lucrători pe cont propriu (inclusiv patroni) și de pensionari care au în componență copii și care sunt conectate la internet, sunt de 97,4% și respectiv 97,3%.

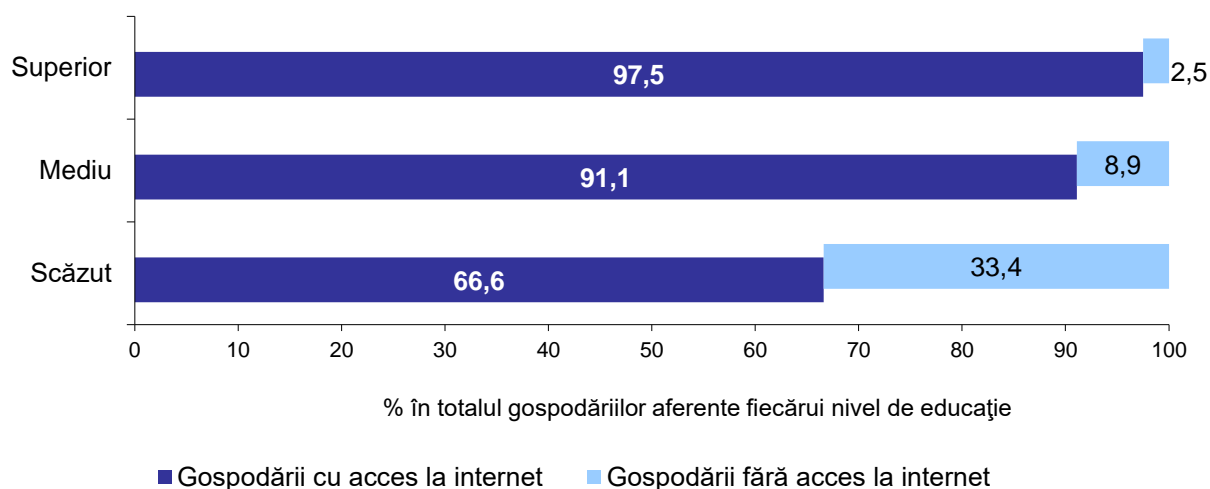
Figura 1.4. **Ponderea gospodăriilor cu acces la internet după tipul gospodăriei și statutul ocupațional al capului gospodăriei, în anul 2023**



Dintre gospodăriile care au cap de gospodărie o persoană de sex masculin, 89,4% au acces la internet, pe când în cele al cărui cap de gospodărie este o persoană de sex feminin, ponderea este mai mică (77,1%).

În total gospodării, după **statutul ocupațional al capului gospodăriei**, gospodăriile care înregistrează cele mai mari ponderi cu privire la accesul la internet sunt cele ale cărui cap de gospodărie este salariat (98,4%). De cealaltă parte, cea mai scăzută frecvență a gospodăriilor cu acces la internet se întâlnește în cadrul gospodăriilor conduse de pensionari (70,5%).

Figura 1.5. **Structura gospodăriilor după accesul la internet și nivelul de educație al capului gospodăriei, în anul 2023**



În prezent, internetul reprezintă un portal spre un întreg univers al cunoașterii, oferind multiple opțiuni, atât în plan general, cât și în cele mai detaliate domenii, propunând o bază de informații la care contribuie întreaga omenire permanent, asigurând în același timp posibilitatea interacționării online a utilizatorilor. Pe măsura creșterii **nivelului de pregătire al capului gospodăriei**, crește și interesul pentru exploatarea acestui mijloc de cunoaștere.

Analiza situației gospodăriilor conectate la internet, după nivelul de educație al capului gospodăriei, arată că 97,5% dintre gospodăriile al căror cap de gospodărie este o persoană cu nivel de educație superior sunt conectate la internet, în cazul celor cu nivel de educație mediu nouă din zece gospodării dispun de această tehnologie informațională, iar al celor cu nivel scăzut de educație, două din trei gospodării sunt conectate la internet.

2. ACCESUL PERSOANELOR DE 16-74 ANI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR

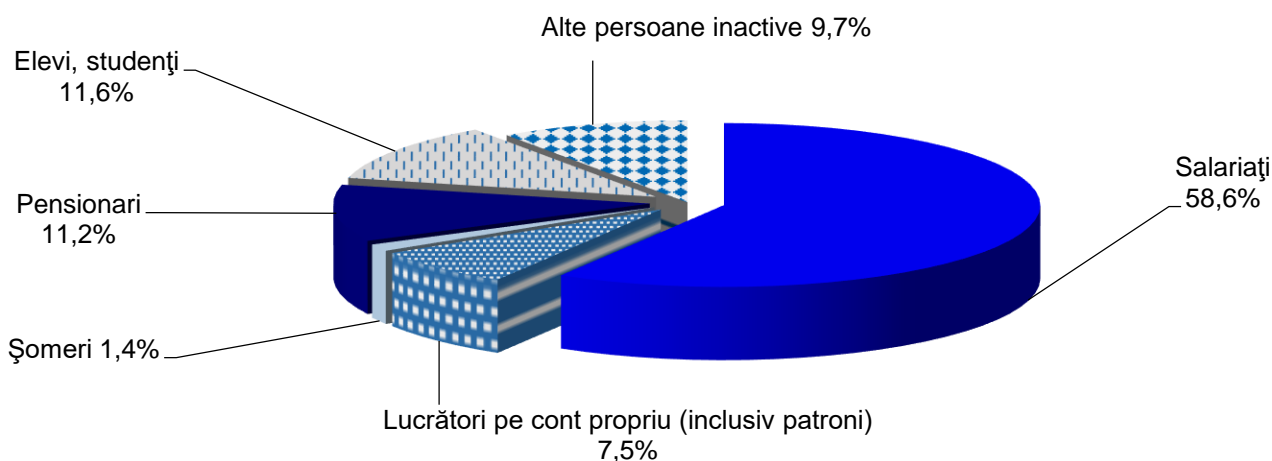
2.1. Incidența folosirii internetului

Internetul, spațiu informațional și de comunicare, prezintă un interes din ce în ce mai mare pentru toate categoriile de populație. Se poate constata faptul că an de an există creșteri a numărului de utilizatori de internet. Astfel, în anul 2023, ponderea persoanelor cu vârste cuprinse între 16-74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul a ajuns la aproximativ 13 milioane de persoane.

În anul 2023, majoritatea persoanelor de 16-74 ani sunt utilizatori curenți, **96,4% dintre aceștia utilizând internetul în ultimele 3 luni anterioare anchetei.**

După frecvența utilizării internetului, în ultimele 3 luni anterioare anchetei, **70,4%** dintre utilizatori au accesat internetul **de mai multe ori pe zi, 21,6% au accesat internetul o dată pe zi sau aproape zilnic, 6,7% cel puțin o dată pe săptămână, iar 1,3% mai rar de o dată pe săptămână.**

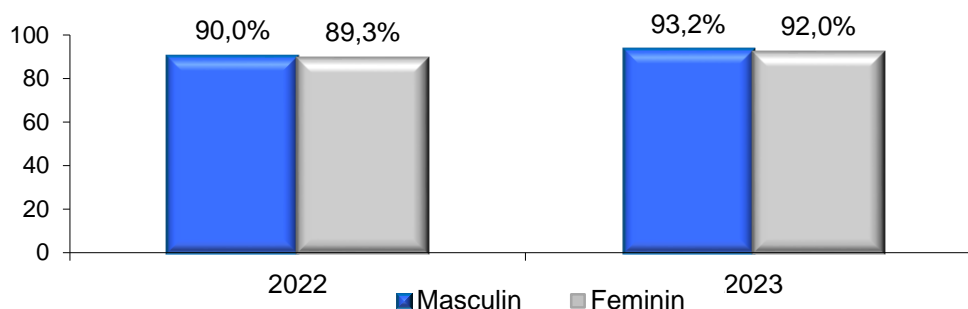
Figura 2.1. **Structura persoanelor de 16-74 ani care a utilizat internetul de mai multe ori pe zi, în ultimele 3 luni, după statutul ocupațional, în anul 2023**



După statutul ocupațional al persoanelor de 16-74 ani, ponderea cea mai mare a utilizatorilor de internet zilnic sau aproape zilnic, este înregistrată la salariați (**58,6%**), urmată la mare distanță de elevi/ studenți (**11,6%**) și de pensionari (**11,2%**).

Dorința de a avea acces la informații se regăsește atât la bărbați, cât și la femei, acestea situându-se în urma "internauților" bărbați, în ceea ce privește utilizarea internetului vreodată (**93,2%** dintre bărbați, **92,0%** dintre femei), fiind în creștere față de anul 2022 (cu 3,2, respectiv 2,7 puncte procentuale).

Figura 2.2. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16 - 74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul, pe sexe, în anii 2022 și 2023**

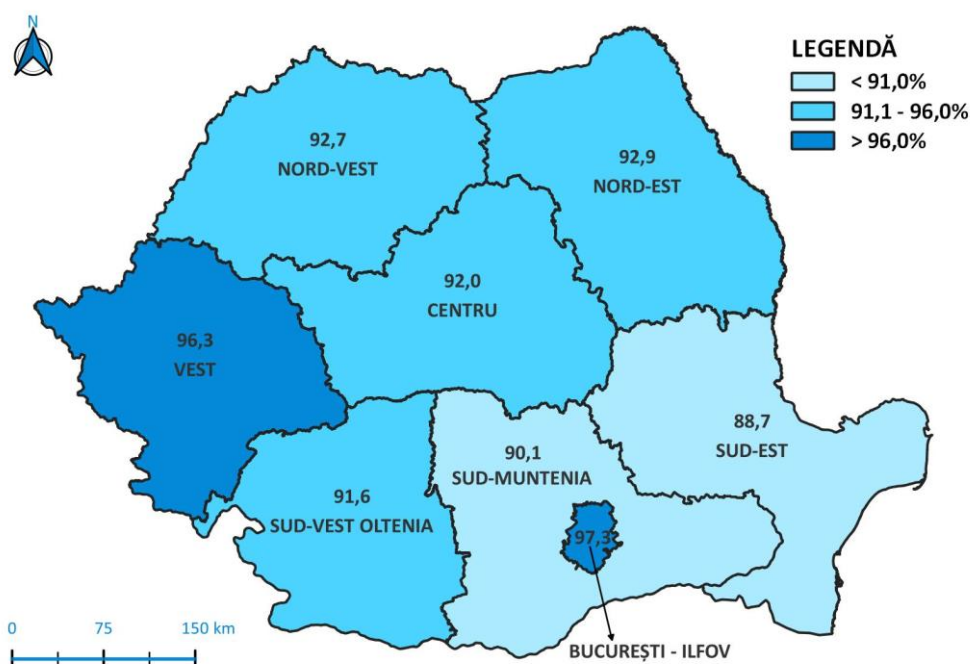


Utilizarea internetului de mai multe ori pe zi are ponderi asemănătoare între bărbați și femei **pe grupe de vârstă**. Astfel, la **grupa de vârstă 35–54 ani**, 44,4% dintre bărbați utilizează internetul de mai multe ori pe zi, iar femeile cu 1,4 puncte procentuale mai puțin (43,0%). La **grupa de vârstă 16-34 ani** se observă o diferență mai mare între cele două sexe, bărbații aveau o pondere de 38,2%, iar femeile cu 2,7 puncte procentuale mai puțin (35,5%).

Raportându-ne la **statutul ocupațional**, se observă că în ultimele 3 luni, internetul a fost accesat de mai multe ori pe zi de peste 9 din 10 elevi și studenți (95,5%), iar la polul opus aflându-se aproape 1 din 2 pensionari (45,9%).

Distribuția pe sexe a salariaților care utilizează internetul de mai multe ori pe zi ne arată că bărbații dețin o pondere superioară (63,1%) comparativ cu cea a femeilor, cu 8,7 puncte procentuale.

Figura 2.3. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul pe regiuni de dezvoltare, în anul 2023**



Pe regiuni de dezvoltare, cea mai mare pondere a persoanelor care au utilizat vreodată internetul a fost de 97,3% în regiunea București-Ilfov, urmată de regiunea Vest cu 96,3%. La polul opus se află regiunea Sud-Est cu 88,7%.

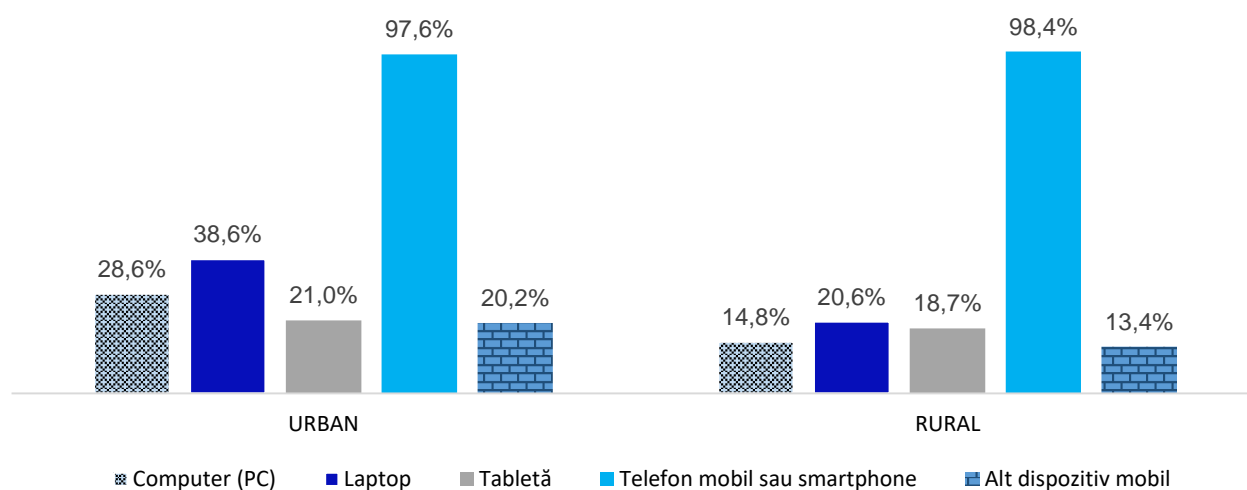
Conectarea la internet se poate realiza cu ajutorul diferitelor dispozitive - calculatoare (PC), laptopuri, tablete, telefoane mobile sau smartphone-uri etc.

Cele mai folosite dispozitive pentru accesarea internetului au fost telefonul mobil sau smartphone-ul în proporție de 98,0%, urmat la distanță mare de laptop (30,4%), de PC (22,4%), de tabletă (20,0%) și, nu în ultimul rând, alt dispozitiv mobil: televizor Smart, boxe inteligente, consolă de jocuri, cititor de cărți, ceas inteligent - Smartwach (17,1%).

Distribuția **pe sexe** a persoanelor arată o pondere aproape egală în utilizarea internetului cu ajutorul telefonului mobil sau smartphone, situându-se la 98,0% în rândul bărbaților și la 97,9% în rândul femeilor.

Din analiza pe **grupe de vârstă**, se constată că persoanele din grupa de vârstă 16-34 ani au accesat internetul cu ajutorul telefonului mobil sau a smartphon-ului (98,2%), urmat de laptop (45,1%), iar cei din grupa de vârstă 55-74 ani au accesat internetul cu ajutorul telefonului mobil sau smartphon-ului în proporție de 97,3%, urmat la mare distanță de calculator (12,7%).

Figura 2.4. **Ponderea persoanelor care au folosit internetul, în ultimele 3 luni, după dispozitivele de accesare, pe medii de rezidență, în anul 2023**



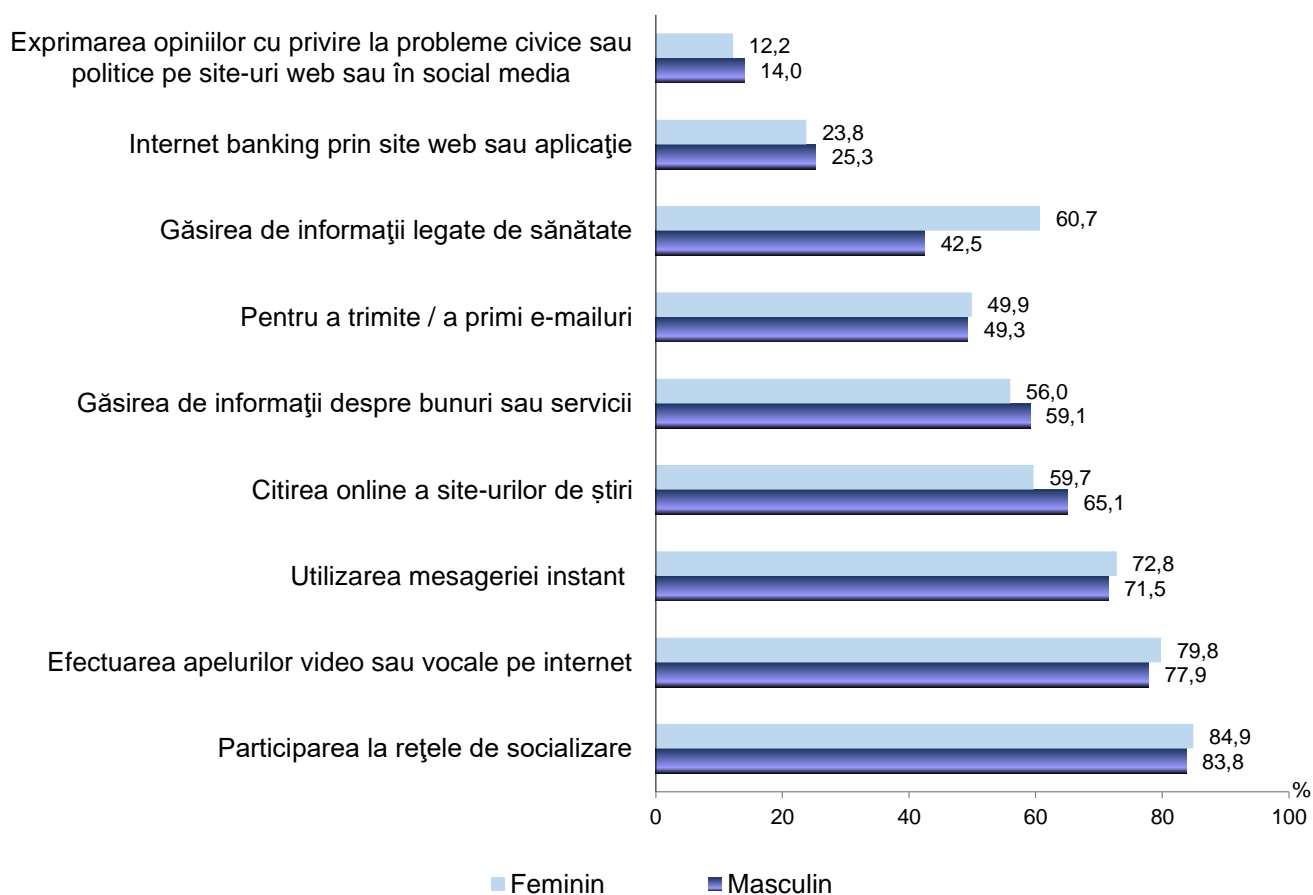
Pe medii de rezidență se poate constata faptul că majoritatea persoanelor de **16-74 ani** au accesat internetul cu ajutorul telefonului mobil sau smartphone-ului (97,6% dintre persoanele de 16-74 ani în mediu urban, respectiv de 98,4% dintre cele din rural). Celelalte dispozitive au înregistrat ponderi mai mari în mediul urban, față de mediul rural, dar mult mai mici decât ponderea utilizării telefonului mobil sau a smartphon-ului în ambele medii de rezidență.

2.2. Scopurile accesării internetului

Internetul a transformat radical modul de acces la informații și comunicare, facilitând atingerea scopurilor utilizatorilor și satisfacerea nevoii de informație din aproape toate domeniile. În anul 2023, printre cele mai frecvente scopuri pentru care a fost accesat internetul în ultimele 3 luni anterioare anchetei se numără cele legate de **comunicare**, în special participarea la rețele de socializare (84,4% dintre persoane), efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet (78,9%) și utilizarea mesageriei instant (72,2%).

De asemenea, de un interes ridicat se bucură utilizarea internetului pentru **a accesa informații**, respectiv: citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri (62,3%), găsirea de informații despre bunuri sau servicii (54,8%) și căutarea de informații legate de sănătate (51,7%).

Figura 2.5. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după unele scopuri de accesare, pe sexe, în anul 2023**



Se poate spune că, în general, preocuparea femeilor și bărbaților pentru cele mai importante activități ale “navigării” pe internet, este destul de apropiată, excepție făcând căutarea de informații despre sănătate unde ponderea persoanelor de sex feminin (60,7%) o depășește cu 18,2 puncte procentuale pe cea a persoanelor de sex masculin, precum și citirea online a site-urilor de știri/ ziarelor/ revistelor de știri unde ponderea persoanelor de sex masculin (65,1%) o depășește pe cea a persoanelor de sex feminin cu 5,4 puncte procentuale.

Specificul activităților prestate face ca, din categoria persoanelor active, salariații să manifeste o preocupare mai mare față de **comunicare** prin participarea la rețelele de socializare (88,5%), efectuarea de apeluri vocale sau video pe internet (80,9%), precum și utilizarea mesageriei instant (76,2%), dar și de **accesul la informații**, cum ar fi: citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri (69,6% dintre salariații de 16-74 ani), găsirea de informații despre bunuri sau servicii (63,6%) și căutarea de informații legate de sănătate (56,3%).

Tabel 2.1. **Ponderea persoanelor de 16–74 ani care au accesat internetul în ultimele 3 luni pentru diferite scopuri, pe statute ocupaționale, în anul 2023**

	Total persoane după scopul folosirii internetului	După statutul ocupațional al persoanelor de 16-74 de ani care au folosit internetul în interes personal, în ultimele 3 luni ³ :					
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	elev, student	altă persoană inactivă
A	1	2	3	4	5	6	7
Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal (mii persoane)	12612	6799	1156	160	2173	1079	1245
Participarea la rețele de socializare: crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții pe Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok etc. (%)	84,4	88,5	85,5	80,3	68,0	93,9	81,2
Efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet, de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, FaceTime, Webex etc. (%)	78,9	80,9	75,9	71,1	69,6	89,7	78,5
Utilizarea mesageriei instant de ex, prin Skype, Messenger, WhatsApp etc. (%)	72,2	76,2	69,1	77,3	56,7	86,5	66,8
Citirea online a site-urilor de știri/ ziarelor/ revistelor de știri (%)	62,3	69,6	50,0	63,5	54,2	60,6	49,6
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii (%)	54,8	63,6	47,4	53,1	36,6	59,7	41,3
Căutarea de informații legate de sănătate: despre boli, nutriție, îmbunătățirea sănătății etc. (%)	51,7	56,3	38,4	38,3	53,8	39,5	47,5
Pentru a trimite / a primi e-mailuri (%)	49,6	60,7	32,2	45,8	19,9	79,6	31,1
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului) inclusiv servicii bancare mobile (%)	24,5	36,7	10,9	9,5	6,7	21,2	7,0

În cazul elevilor și studenților un rol important în accesarea internetului o are **comunicarea**. **Ponderea cea mai mare s-a înregistrat la** participarea elevilor și studenților la rețelele de socializare (93,9%), la efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet (89,7%) și la utilizarea mesageriei instant (86,5%).

³ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

2.3. Interacțiunea cu autoritățile sau serviciile publice prin intermediul internetului

Din totalul persoanelor care au accesat internetul în ultimele 12 luni, **ponderea celor care au interacționat cu autoritățile sau serviciile publice în scop personal a reprezentat 15,3%**. Dintre aceștia, 81,5% au accesat site-uri ale autorităților publice pentru obținerea de informații despre servicii, beneficii, drepturi, legi etc., 36,0% au accesat informații stocate despre ei înșiși de către autoritățile publice sau serviciile publice (informații despre propria sănătate, pensie etc.), iar 20,1% au accesat informații din baze de date sau registre publice (informații despre disponibilitatea cărților în bibliotecile publice, registrele cadastrale, registrele întreprinderilor).

Aceste activități sunt solicitate preponderent în mediul urban față de cel rural (19,0% față de 10,9%). În profil teritorial, nivelul de interes pentru aceste interacțiuni cu autoritățile publice este mai crescut în regiunea București - Ilfov (26,4%) și se manifestă mai scăzut în regiunile Centru (12,2%), Vest (12,5%) și Nord-Est (12,6%).

Utilizatorii de internet care accesează site-urile autorităților sau serviciilor publice în scopurile enumerate mai sus se întâlnesc mai frecvent printre persoanele cu vârste cuprinse între 35-54 ani (18,6%) și cei din grupa de vârstă 16-34 ani (16,6%). În rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 55-74 de ani ponderea a fost de doar 9,0%.

După *nivelul de educație* al utilizatorilor, interacțiunea cu site-urile autorităților sau serviciilor publice are ponderea cea mai mare în rândul persoanelor cu nivel superior de educație (39,1%), urmată de cea a persoanelor cu nivel mediu de educație (12,4%) și a înregistrat, în rândul celor cu nivel scăzut de educație, ponderea cea mai mică (3,4%).

Din punct de vedere al *statutului ocupațional*, salariații au utilizat în proporția cea mai mare site-urile web ale autorităților sau serviciilor publice (21,3%), urmați de șomeri (19,5%) și de elevi, studenți (15,4%).

Dintre persoanele în vârstă de 16 – 74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni, **10,9% au descărcat sau au tipărit formulare oficiale de pe un site web sau o aplicație a autorităților publice sau a serviciilor publice în scop personal**. Din analiza pe medii de rezidență, se observă că mediul urban se detașează net de mediul rural, între cele două existând un ecart de 5,9 puncte procentuale. Pe regiuni de dezvoltare, se observă că cele mai mari ponderi ale persoanelor care au descărcat sau au tipărit formulare oficiale de pe site-uri web sau aplicații ale autorităților sau serviciilor publice s-au înregistrat în regiunile București-Ilfov (19,8%), Sud-Muntenia (12,4%) și Nord-Vest (11,6%), iar cea mai mică pondere s-a înregistrat în regiunea Vest (6,9%).

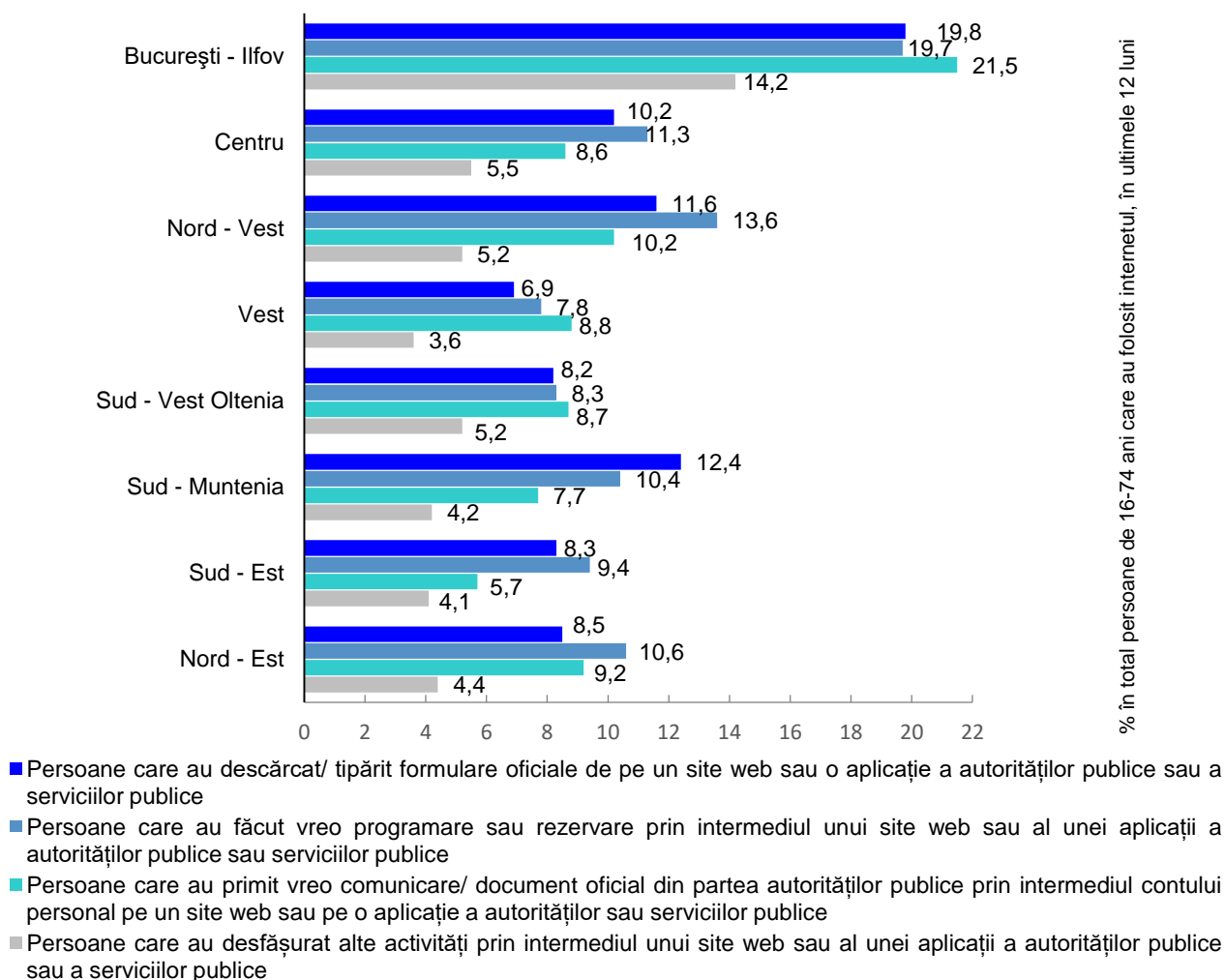
Dintre persoanele în vârstă de 16 – 74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni, **11,6% au făcut programări sau rezervări prin intermediul unui site web sau al unei aplicații a autorităților publice sau serviciilor publice** (rezervarea unei cărți într-o bibliotecă publică, programarea la un funcționar public sau la un furnizor de servicii medicale de stat), în scop personal. Din punct de vedere al *statutului ocupațional*, cele mai mari ponderi ale persoanelor care au făcut astfel de rezervări, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații a autorităților publice sau serviciilor publice, s-au înregistrat în rândul salariaților (15,8%), elevilor și studenților (11,7%) și în cel al lucrătorilor pe cont propriu⁴ (9,3%).

⁴ inclusiv ajutor familial neremunerat și patron.

Pe regiuni de dezvoltare au efectuat mai multe rezervări de cărți în biblioteci publice, programări la funcționari publici sau la furnizori de servicii medicale de stat etc., utilizând site-uri web sau aplicații ale autorităților publice sau serviciilor publice, persoanele din regiunile București-Ilfov (19,7%), Nord-Vest (13,6%) și Centru (11,3%), iar cele mai puține, persoanele din regiunea Vest (7,8%).

Dintre persoanele în vârstă de 16 – 74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni, **10,1% persoane au primit comunicări sau documente oficiale din partea autorităților publice prin intermediul contului propriu pe un site web sau pe o aplicație a autorităților sau serviciilor publice** (notificarea amenzilor sau a facturilor, scrisori, notificare de chemare în judecată, acte judecătorești), dintre aceștia 51,5% au fost persoane cu nivel de educație mediu, 44,7% au avut nivel de educație superior și numai 3,8% au avut nivel de educație scăzut.

Figura 2.6. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au interacționat cu autoritățile publice în ultimele 12 luni, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2023**



La nivelul regiunilor de dezvoltare, se observă diferențe semnificative în ceea ce privește ponderea persoanelor care au primit comunicări sau documente oficiale din partea autorităților publice, prin intermediul contului propriu pe un site web sau pe o aplicație a autorităților sau serviciilor publice, ponderea cea mai mare fiind înregistrată în regiunea București-Ilfov

(21,5%), urmată la distanță de regiunea Nord-Vest (10,2%). La polul opus s-a situat regiunea Sud-Est unde numai 5,7% dintre persoanele de 16-74 ani care au interacționat cu autoritățile sau serviciile publice au primit comunicări sau documente oficiale pe conturile proprii.

Prin intermediul unui site sau a unei aplicații a autorităților publice sau a serviciilor publice, în scop personal, s-au desfășurat și alte activități care au constat în diferite solicitări. Ponderea persoanelor care au desfășurat astfel de activități a fost mai redusă, de numai **5,8%**. Dintre persoanele care au utilizat internetul, 73,4% au accesat site-uri sau aplicații ale autorităților publice sau ale serviciilor publice pentru a solicita documente sau certificate oficiale (de naștere, căsătorie, divorț, deces, certificate de rezidență, cazier de poliție sau judiciar etc.), 34,7% pentru solicitări de prestații sau drepturi (pensie, șomaj, alocație pentru copii, înscriere în școli etc.) și 17,5% pentru alte solicitări, reclamații sau plângeri (raportarea unui furt la poliție, lansarea unei plângeri legale etc.).

Ponderea persoanelor de 16-74 de ani care au depus singuri vreo declarație fiscală prin intermediul unui site web sau a unei aplicații a autorităților sau serviciilor publice a fost de 3,9%, iar a celor care au beneficiat de acest serviciu automat (de către organul fiscal) a fost de 30,7%. Un segment al populației de 16-74 ani a preferat să nu utilizeze serviciile online. Ponderea persoanelor care au preferat să depună personal declarația fiscală în format hârtie a fost de 4,6%, a celor care au apelat la un membru al familiei pentru acest lucru a fost de 3,6%, iar mai mult de jumătate (57,2%) au menționat că au avut alte motive, unul din motive fiind că nu sunt supuși impozitării pe venit.

Examinând **motivele pentru care persoanele nu au solicitat niciun document oficial sau nu au depus vreo reclamație prin intermediul unui site sau aplicații a unei autorități publice sau a serviciilor publice**, s-a constatat că: 83,6% dintre persoane nu a trebuit să solicite niciun document sau să facă vreo reclamație, 3,9% au considerat că le lipsesc abilitățile sau cunoștințele pentru a face acest lucru, 1,1% au specificat că o altă persoană a făcut solicitări de documente sau reclamații în locul lor, 0,9% și-au făcut probleme cu privire la protecția sau securitatea datelor personale, 0,3% au menționat lipsa semnăturii electronice, în timp ce 10,7% au precizat că au avut alte motive decât cele menționate anterior.

2.4 Identificarea electronică

Odată cu evoluția tehnologiilor și creșterea interesului pentru digitalizarea întregii societăți, s-a pus tot mai mult accentul pe simplificarea accesului la serviciile publice, prin emiterea unui element unic de identificare care să fie recunoscut de toate autoritățile sau de serviciile publice și care să asigure persoanelor o identitate validă, verificată.

Întrucât este un proces relativ nou în societatea românească, autentificarea sau confirmarea identității unei persoane folosind mijloace electronice, a fost puțin folosită în anul 2023. Din totalul persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în 12 luni precedente interviului, **ponderea persoanelor care au folosit identificarea electronică, pentru a accesa unele servicii online, în scop personal**, a fost de numai 12,0%.

Nu există diferențe majore între bărbații și femeile în vârstă de 16-74 ani în ceea ce privește folosirea identificării electronice la accesarea serviciilor online, ponderea fiind relativ echilibrată, de 12,7% la bărbați și 11,3% la femei. O diferență mai mare se observă însă între cele două medii de rezidență, în mediul urban ponderea persoanelor care a utilizat identificarea electronică pentru a accesa unele servicii online, în scop personal, fiind de 15,8%, mai mare cu 8,3 puncte procentuale față de mediul rural.

Pe regiuni de dezvoltare se constată că persoanele în vârstă de 16-74 ani din regiunea Nord-Vest au recurs cel mai mult la identificarea electronică, într-o pondere de 17,1%, urmate de persoanele din regiunea București-Ilfov cu o pondere de 15,4%. Cele mai mici ponderi ale persoanelor care au utilizat identificarea electronică la accesarea unor servicii online, în scop personal, s-au înregistrat în regiunile Sud-Est (8,5%) și Sud-Vest Oltenia (5,1%).

Dintre persoanele în vârstă de 16-74 ani care au utilizat identificarea electronică în ultimele 12 luni pentru diferite servicii online, o pondere covârșitoare, de 90,0%, au folosit serviciile furnizate de sectorul de afaceri, cum ar fi accesarea serviciilor bancare, autentificarea la serviciile de transport, validarea eID a unui cont. La mare distanță, s-au aflat persoanele care au folosit identificarea electronică pentru servicii furnizate de autoritățile publice sau de serviciile publice din România (14,4%), principalele motive fiind de a completa formularele fiscale, cereri de prestații sociale, solicitări de certificate, consultarea dosarelor de sănătate etc., iar 10,2% dintre persoanele în vârstă de 16-74 ani au folosit identificarea electronică pentru servicii furnizate de autoritățile publice din alte țări europene, cu scopul de a solicita unele documente sau certificate, pentru a plăti impozite etc.

În anul 2023, dintre persoanele în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni, 88,0% nu au folosit identificarea electronică pentru a accesa serviciile online, în scop personal, în principal pentru că nu aveau o identificare electronică (62,8%) ori pentru că nu aveau cunoștință de existența identificării electronice (25,3%). Printre persoanele care au menționat că nu au avut nevoie de identificare electronică s-au regăsit 6,7%, iar 1,0% au menționat că nu se simt în siguranță când folosesc identificarea electronică.

Femeile au declarat într-o pondere mai mare decât bărbații că nu au știut de existența identificării electronice (26,8% dintre femeile în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni, față de 23,7% dintre bărbați), însă ponderea bărbaților care nu au o identificare electronică (63,6%) a depășit-o pe cea a femeilor cu 1,5 puncte procentuale.

Pe **grupe de vârstă**, așa cum era de așteptat, dintre persoanele de 16-74 ani care au accesat internetul în ultimele 12 luni, cele mai multe persoane care nu au avut cunoștință de existența identificării electronice au fost persoanele în vârstă de 55-74 ani (32,8%), în comparație cu persoanele tinere, în rândul cărora numai 17,9% nu aveau cunoștințe despre existența identificării electronice.

Nivelul de educație face diferența în folosirea sau nu a identificării electronice. Astfel, dintre persoanele de 16-74 ani care au accesat internetul în ultimele 12 luni, dintre persoanele cu nivel scăzut 36,6% au declarat că nu au avut cunoștință de existența identificării electronice, în timp ce doar 8,3% dintre persoanele cu nivel superior de educație au declarat acest aspect, iar 17,1% dintre persoanele cu nivel superior de educație au declarat că nu au avut nevoie de identificare electronică, în comparație cu 4,1% dintre persoanele cu nivel scăzut de educație.

Tabel 2.2 Persoanele în vârstă de 16–74 ani care au accesat internetul în ultimele 12 luni, dar nu au utilizat identificarea electronică pentru a accesa site-uri online în scop personal, după principalele motive, în anul 2023

	Persoane de 16-74 ani care nu au folosit identificarea electronică în ultimele 12 luni (mii persoane)	Din care, după principalele motive ⁵ (%)		
		Nu am avut cunoștință de existența identificării electronice	Nu am o identificare electronică	Nu am avut nevoie de identificare electronică
TOTAL	11393	25,3	62,8	6,7
MASCULIN	5566	23,7	63,6	7,0
FEMININ	5827	26,8	62,1	6,3
GRUPA DE VÂRSTĂ				
16 – 34 ani	3273	17,9	66,9	9,3
35 – 54 ani	4704	24,9	61,9	7,2
55 – 74 ani	3416	32,8	60,2	3,5
NIVEL DE EDUCAȚIE				
Scăzut	2379	36,6	57,1	4,1
Mediu	7475	25,2	64,4	5,4
Superior	1539	8,3	64,3	17,1
URBAN	5953	20,9	64,5	8,3
RURAL	5440	30,1	61,0	4,9

⁵ Sunt răspunsuri multiple, fapt pentru care suma depășește în majoritatea cazurilor 100%

Pe **medii de rezidență**, în rândul persoanelor de 16-74 ani care au accesat internetul în ultimele 12 luni, ponderea persoanelor care nu au avut cunoștință de existența identificării electronice a fost de 30,1% în mediul rural, cu 9,2 puncte procentuale mai mare decât în mediul urban.

În profil teritorial, regiunea Sud-Est deține cea mai mare pondere a persoanelor care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, dar nu au avut cunoștințe despre existența identificării electronice, cu o pondere de 30,3%, iar regiunea Nord-Vest deține cea mai mare pondere a persoanelor de 16-74 ani, care au accesat internetul în ultimele 12 luni, dar nu au utilizat identificare electronică și nu dețin identificare electronică (68,4%). La polul opus numai 17,9% dintre persoanele de 16-74 ani, care au accesat internetul în ultimele 12 luni, din regiunea Nord-Vest nu au avut cunoștințe despre existența identificării electronice, iar cea mai mică pondere a persoanelor care au declarat că nu dețin identificare electronică, deși au utilizat internetul în ultimele 12 luni s-a înregistrat în regiunea Sud-Muntenia (60,0%).

2.5. Comerțul prin internet

Comerțul electronic a început să ia amploare tot mai mare în ultima perioadă. Se poate sesiza faptul că ponderea persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au apelat la serviciile online pentru a comanda/ cumpăra bunuri și servicii (raportat la persoanele de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni), a crescut în mod constant în ultimii ani, atingând în anul 2023 un maxim de 68,1%, cu 2,1 puncte procentuale mai mult față de anul 2022.

Tendință de creștere, față de anul 2022, se observă atât la persoanele de sex masculin, cât și la cele de sex feminin, cu 1,1 puncte procentuale, respectiv 3,0 puncte procentuale mai mult față de anul 2022. În anul 2023, internetul a fost accesat pentru a comanda/cumpăra bunuri sau servicii de peste doi din trei bărbați (67,0%), în timp ce ponderea femeilor care au accesat internetul pentru a comanda sau cumpăra bunuri sau servicii a fost cu 2,1 puncte procentuale mai mare față de cea a bărbaților (69,1%).

Din totalul persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, 50,9% au efectuat comenzi și cumpărături online în ultimele 3 luni, 29,8% în perioada cuprinsă între 3 luni și un an și 19,3% cu mai mult de un an în urmă.

Pe **medii de rezidență** față de anul precedent, ponderea persoanelor care au comandat bunuri sau servicii pe internet a crescut atât în mediul urban, cu 2,2 puncte procentuale, ajungând în anul 2023, la 73,7%, cât și în mediul rural cu 3,1 puncte procentuale, ajungând la 61,4%. Cu toate acestea, și în anul 2023 se păstrează o diferență semnificativă între cele două medii de rezidență, de 12,3 puncte procentuale.

Pe grupe de vârstă, persoanele care apelează la serviciile magazinelor online pentru a cumpăra bunuri sau servicii sunt atât tinerii cu vârsta cuprinsă între 16 – 34 ani (80,5%), cât și persoanele adulte cu vârsta cuprinsă între 35 – 54 ani (74,0%).

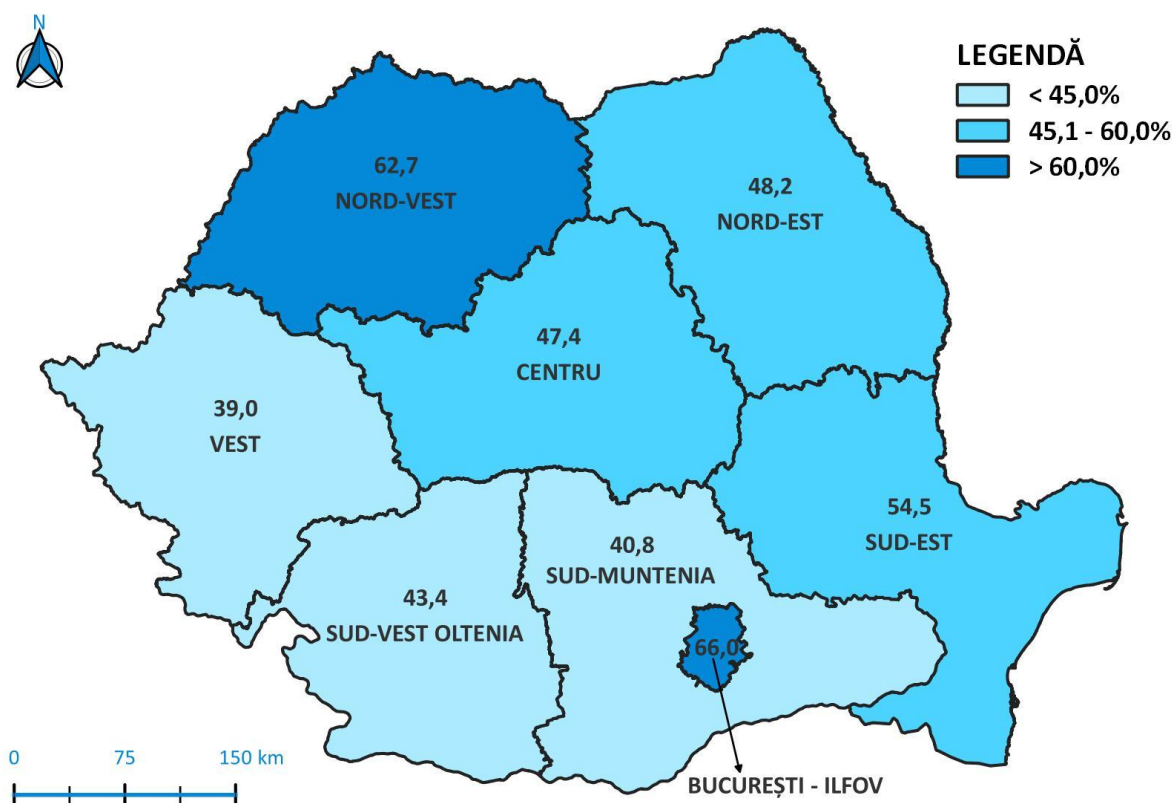
Nivelul de educație absolvit de o persoană reprezintă o caracteristică individuală importantă cu influență directă asupra accesării internetului cu scopul achiziționării de produse din magazinele online. Astfel, dintre persoanele în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul în ultimele 12 luni, persoanele cu un nivel de educație superior au cumpărat produse și servicii online în proporție de 92,9%, urmate, la distanță destul de mare, de persoanele cu nivel de educație mediu (68,1%).

După **statutul ocupațional**, o deschidere mai mare către comerțul online se observă în cazul persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au avut statut de salariați, precum și în rândul elevilor și studenților, ponderile acestora înregistrând valori de 80,1%, respectiv 80,8% în totalul persoanelor de 16-74 ani care în ultimele 12 luni au utilizat internetul și care au același statut ocupațional. La polul opus se află pensionarii, ponderea acestora fiind, în anul 2023, de numai 38,9%.

În anul 2023, din totalul persoanelor în vârstă de 16-74 ani, care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, ponderea persoanelor care au comandat sau au cumpărat bunuri sau servicii online variază, **pe regiuni de dezvoltare**, de la 62,0% în regiunea Sud-Est, la 74,9% în regiunea București-Ilfov.

Raportat la ultimele 3 luni, precedente interviului, **pe regiuni de dezvoltare**, ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani, care au comandat sau au cumpărat bunuri sau servicii prin intermediul internetului în totalul celor care au comandat/ cumpărat bunuri pe internet, a înregistrat valoarea cea mai mică, de 39,0% în regiunea Vest și cea mai mare, 66,0%, în regiunea București-Ilfov.

Figura 2.7. Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au comandat /cumpărat bunuri sau servicii prin internet în ultimele 3 luni, în totalul persoanelor care au comandat/ cumpărat bunuri sau servicii prin internet, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2023



Categoriile de bunuri sau servicii cumpărate pe internet, în ultimele 3 luni

Printre produsele cele mai cumpărate prin intermediul internetului se află îmbrăcămintea (inclusiv cea de sport), înregistrându-se o pondere de 79,6% din totalul persoanelor de 16-74 ani care au folosit comerțul electronic în ultimele 3 luni în interes personal. La distanță, dar într-o proporție mare se situează și livrările de la restaurante, lanțuri fast-food

și servicii de catering, cu o pondere de 32,7%, urmate îndeaproape de produsele cosmetice, de înfrumusețare și relaxare, cu o pondere de 29,1%.

Articolele sportive (exceptând îmbrăcămintea sportivă) dețin o pondere de 18,3% în categoriile de bunuri cumpărate pe internet în ultimele 3 luni.

Tabel 2.3 Ponderea persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au cumpărat bunuri sau servicii prin internet în ultimele 3 luni după anumite categorii de bunuri în interes personal, pe total, sexe și medii de rezidență, în anul 2023

	Total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul și au comandat/cumpărat bunuri sau servicii în ultimele 3 luni <i>(mii persoane)</i>	Din care, după unele bunuri sau servicii cumpărate pe internet, în ultimele 3 luni ⁶ <i>(% în total persoane de 16-74 ani care au cumpărat bunuri sau servicii pe internet în ultimele 3 luni, pe fiecare categorie de bunuri)</i>						
		Cărți tipărite, reviste sau ziare	Electronice de larg consum (televizoare, sisteme audio-video) sau electrocasnice (mașină de spălat, frigider etc.)	Produse de curățare și produse de igienă personală	Îmbrăcămintă (inclusiv cea de sport), încălțăminte sau accesorii	Livrări de la restaurante, lanțuri de fast-food, servicii de catering	Produse cosmetice, produse de înfrumusețare sau de relaxare	Articole sportive (exceptând îmbrăcămintea sportivă)
		TOTAL	4485	13,6	14,3	16,9	79,6	32,7
MASCULIN	2055	10,7	19,2	8,9	71,6	34,5	12,6	24,9
FEMININ	2430	16,0	10,2	23,7	86,4	31,2	43,1	12,8
URBAN	2815	15,3	15,4	16,2	78,9	43,8	31,1	19,2
RURAL	1670	10,6	12,6	18,2	80,8	14,0	25,9	16,9

În general, **persoanele în vârstă de 16-74 ani de sex feminin care au accesat internetul în ultimele 3 luni au apelat la comerțul electronic într-o proporție mai mare (53,5%) față de persoanele de sex masculin (48,1%).**

Analiza populației în vârstă de 16-74 ani care în ultimele 3 luni anterioare interviului au cumpărat online bunuri și servicii, în funcție de categoriile preferate evidențiază următoarele:

- femeile au preferat să cumpere bunuri precum: îmbrăcămintă, încălțăminte sau accesorii (86,4%), produse cosmetice, de înfrumusețare sau de relaxare (43,1%), produse de curățare și de igienă personală (23,7%) și cărți tipărite, reviste sau ziare (16,0%);
- bărbații au preferat să cumpere bunuri precum: îmbrăcămintă, încălțăminte sau accesorii (71,6%); articolele sportive (24,9%) și produse electronice sau electrocasnice (19,2%);
- serviciile de livrări de la restaurante, fast-food-uri, serviciile de catering au fost preferate

⁶ S-au putut da răspunsuri multiple, fapt pentru care suma depășește în majoritatea cazurilor 100%

atât de femei (31,2%) cât și de bărbați (34,5%), diferența între cele două sexe fiind de numai 3,3 puncte procentuale în favoarea bărbaților.

Pe ansamblu, **utilizatorii din localitățile urbane care au folosit internetul în ultimele 3 luni apelează la comerțul electronic într-o proporție mai mare (54,1%), comparativ cu cei din localitățile rurale (46,2%).**

Pe medii de rezidență, ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani din mediul urban, care a apelat, în ultimele 3 luni precedente interviului, la servicii online pentru livrări de la restaurante (43,8%), a fost superioară celei a persoanelor din mediul rural (14,0%), aceeași situație fiind întâlnită și în cazul cumpărării online de produse cosmetice, de înfrumusețare sau de relaxare (31,1% dintre persoanele din mediul urban, față de 25,9% dintre persoanele din mediul rural), în cazul cumpărării de articole sportive (19,2% dintre persoanele din urban, față de 16,9% cele din rural) sau în cazul cumpărării de cărți tipărite, reviste sau ziare (15,3% dintre persoanele din urban, față de 10,6% cele din rural).

Utilizatorii de internet, în vârstă de 16-74 ani din mediul rural, care au apelat, în ultimele 3 luni precedente interviului, la comerțul online, au depășit ca pondere pe cei din mediul urban la cumpărarea de îmbrăcăminte, încălțăminte sau accesorii (80,8% în rural, comparativ cu 78,9% în urban) și la cumpărarea de produse de curățenie și de igienă personală (18,2% în rural, comparativ cu 16,2% în urban).

La nivelul celor opt **regiuni de dezvoltare**, cei mai mulți dintre utilizatorii de internet au achiziționat online, în ultimele 3 luni precedente interviului, îmbrăcăminte, încălțăminte sau accesorii, ponderea cea mai ridicată fiind înregistrată în regiunea Sud-Vest Oltenia (86,1%), urmată de regiunea București-Ilfov (82,8%).

În funcție de ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani, care au cumpărat online bunuri sau servicii, în ultimele 3 luni precedente interviului, livrările de la restaurante dețin a doua cea mai mare pondere, în preferințele persoanelor din regiunile București – Ilfov (58,1%), Nord-Vest (38,4%), Centru (33,8%), Nord-Est (29,3%) și Sud-Est (23,5%), iar cumpărarea online de produse cosmetice, de înfrumusețare sau de relaxare dețin a doua cea mai mare pondere, în preferințele persoanelor din regiunile Vest (39,9%), Sud-Muntenia (31,8%) și Sud-Vest Oltenia (22,1%).

2.6 Abilități de folosire a calculatorului sau a internetului

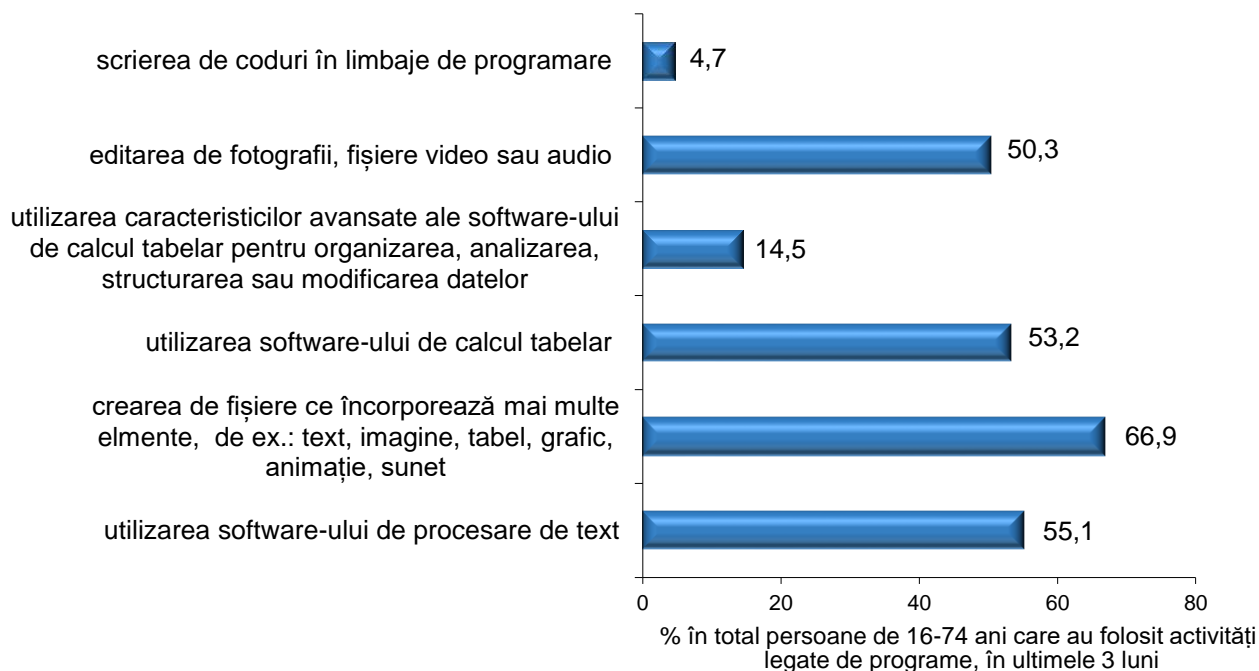
Dezvoltarea societății informaționale și globalizarea determină creșterea rolului dispozitivelor mobile și internetului ca instrumente de lucru și mijloace de comunicare în societate. Accesul la tehnologia informațională și comunicare reprezintă un strict necesar atât în interes personal, cât și profesional. Buna cunoaștere a utilizării calculatorului/dispozitivelor mobile și internetului oferă șanse de a accede la locuri de muncă mai bune și activități dorite, precum și posibilități de comunicare ușoară și rapidă cu persoane localizate oriunde în țară sau străinătate. Utilizarea imensului potențial de informare și comunicare oferit de internet este determinat de nivelul de competență pe care utilizatorul l-a dobândit și care îi permite să desfășoare diferite activități atât în domeniul utilizării calculatorului, cât și a internetului.

Din totalul persoanelor care au utilizat internetul în ultimele 3 luni, 36,4% au desfășurat **activități**, în scop personal, prin intermediul unui site web sau a unei aplicații. Dintre activitățile desfășurate, cea mai mare frecvență a avut-o activitatea **copierea sau mutarea fișierelor, precum documente, date, imagini, video între foldere sau dispozitive prin intermediul mail-urilor, Messenger, WhatsApp, USB, cablu sau pe cloud**, ponderea persoanelor care au desfășurat această activitate a atins valoarea de 86,4%, urmată de o pondere însemnată a persoanelor care au **descărcat sau instalat programe (software) sau aplicații (66,0%)**, iar într-o proporție mai redusă, s-au situat persoanele care au **modificat setările software-ului, aplicației sau dispozitivului (47,7%)**.

Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au **desfășurat activități pe internet, ce au legătură cu software (programe)**, cum ar fi: *crearea de fișiere care încorporează mai multe elemente: text, imagine, tabel, grafic, animație, sunet*. a fost de 66,9%, cea privind persoanele care au *utilizat software de procesare de text*, a fost de 55,1%, în cazul *utilizării software-ului de calcul tabelar* de 53,2%, iar ponderea persoanelor care au *editat fotografiile, fișiere video sau audio* a fost 50,3%. Ponderile persoanelor de 16-74 ani care au desfășurat alte activități decât cele enumerate mai sus, ce au legătură cu software (programe), au înregistrat valori mai mici de 15%, cum ar fi: *utilizarea caracteristicilor avansate ale software-ului de calcul tabelar (funcții, formule, macro-uri) pentru organizarea, analizarea, structurarea sau modificarea datelor* (14,5%) și *scrierea de coduri în limbaje de programare: Java, C++, Python, SQL etc* (4,7%).

Referitor la activitățile specifice ce presupun utilizarea de software (programe), observăm mici particularități pe sexe în ceea ce privește preferința unor tipuri de activități. Remarcăm că ponderea bărbaților depășește într-o proporție semnificativă pe cea a femeilor la *editarea de fotografii, fișiere video sau audio* cu 7,7 puncte procentuale, la *crearea de fișiere (ex.: documente, imagini, video) care încorporează mai multe elemente, de ex.: text, imagine, tabel, grafic, animație, sunet* cu 4,6 puncte procentuale și la *scrierea de coduri în limbaje de programare* cu 4,0 puncte procentuale.

Figura 2.8. **Ponderea persoanelor de 16-74 ani, după tipul activităților legate de utilizarea internetului, în anul 2023**



Dintre persoanele de 16-74 ani care au folosit internetul prin orice dispozitiv în ultimele 3 luni, **32,8% au menționat că au văzut informații sau conținut pe care le-au considerat false sau dubioase pe site-urile de știri de pe internet sau pe rețelele de socializare, iar dintre acestea, 34,2% au verificat veridicitatea informațiilor suspectate.**

Mai puțin de un sfert dintre utilizatorii de internet, în ultimele 3 luni, (23,3%) au menționat că au întâlnit mesaje online pe care le-au considerat ostile sau degradante față de grupuri de persoane, de ex. în videoclipuri, bloguri, vloguri, pe rețelele sociale sau site-uri de știri.

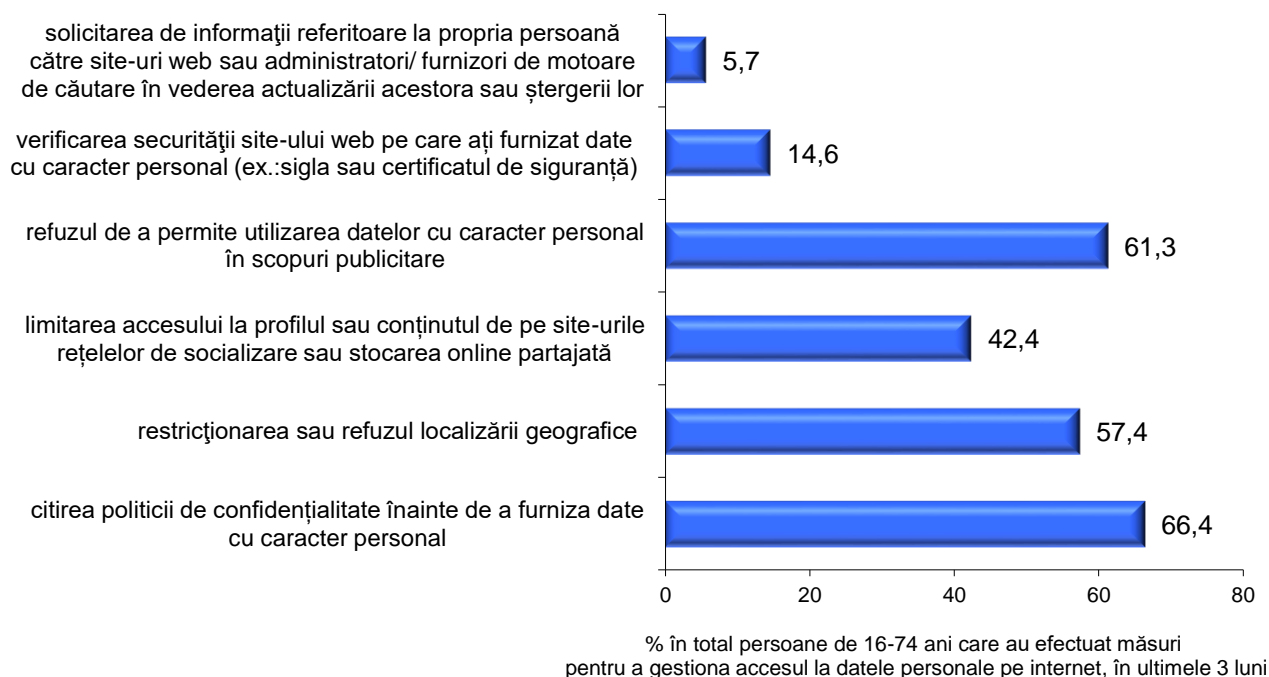
După caracteristicile discriminatorii, dintre persoanele care **au întâlnit mesaje online pe care le-au considerat ostile sau degradante față de grupuri de persoane**, în proporția cea mai mare, au întâlnit mesaje ostile exprimate ca *opinii politice sau sociale* (64,8%), urmate de: *religie sau credință* (51,5%), *origine rasială sau etnică* (47,0%), *orientare sexuală* (39,1%), *sex/ hărțuire sexuală* (33,2%), *dizabilități* (23,1%), dar și *alte caracteristici discriminatorii* (23,0%).

2.7 Confidențialitatea și protecția datelor

Astăzi putem accesa informații pe internet despre aproape orice, de la servicii de divertisment, servicii financiare, până la produse de orice fel din toate colțurile lumii. Deși internetul oferă un anumit nivel de confidențialitate și protecție a datelor, există mai multe moduri în care informațiile personale pot fi expuse riscului. La accesarea unor site-uri web, la comandarea unor bunuri sau servicii prin internet, la completarea sau descărcarea unor formulare online, pentru autentificarea unui document electronic cu ajutorul unei semnături electronice, furnizăm informații personale în spațiul cibernetic.

În condițiile de azi, când aproape toate informațiile noastre sunt accesibile pe internet, devine tot mai importantă asigurarea confidențialității și protejării acestor date. Deși există reglementări legislative menite să asigure protecția datelor personale, sunt și situații când utilizatorii trebuie să ofere informații cu caracter personal și să își dea acordul privind utilizarea acestora, în scopul îmbunătățirii serviciului oferit. Totuși, utilizatorii de internet trebuie să fie precauți prin luarea unor măsuri suplimentare pentru evitarea accesării datelor personale de către persoane neautorizate.

Figura 2.9 **Ponderea persoanelor în vârstă de 16 – 74 ani care au folosit internetul în scopuri personale, după măsurile luate pentru a gestiona accesul la datele personale, în anul 2023**



În anul 2023, mai mult de jumătate (51,9%) dintre persoanele în vârstă de 16–74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni și-au luat măsuri pentru a preveni accesul la datele personale pe internet.

Dintre acestea, mai mult de două treimi (66,4%) *au citit politica de confidențialitate înainte de a furniza date cu caracter personal*, 61,3% *au refuzat permiterea utilizării datelor cu caracter personal în scopuri publicitare*, peste jumătate (57,4%) *au restricționat sau refuzat localizarea geografică*, 42,4% *au limitat accesul la profilul sau conținutul de pe site-urile rețelelor de socializare sau stocarea online partajată, de exemplu, în cloud*, 14,6% *au verificat securitatea site-ului web unde a furnizat date cu caracter personal*, iar 5,7% *au solicitat informații referitoare la propria persoană către site-uri web sau administratori/furnizori de motoare de căutare în vederea actualizării acestora sau ștergerii lor*.

Din analiza **pe grupe de vârstă**, se observă că cei mai mulți utilizatori de internet care au luat măsuri de a gestiona accesul la datele personale în mediul online au provenit din grupa de vârstă de 16-34 ani (62,1%), urmați de grupa de vârstă 35-54 de ani (53,9%).

Nivelul de educație s-a reflectat în gradul de preocupare legat de administrarea accesului la datele personale pe internet, trei sferturi dintre persoanele cu studii superioare și-au luat măsuri de prevenție (75,0%), comparativ cu cei cu studii medii, circa jumătate dintre aceștia (50,4%) sau cu mai mult de o treime cu nivel de educație scăzut (35,2%), care au dorit să fie prevăzători.

Pe medii de rezidență, ponderea utilizatorilor din urban care doresc să prevină accesarea informațiilor personale de pe site-uri web (57,1%) a fost mai mare cu 11,5 puncte procentuale decât cea din mediul rural.

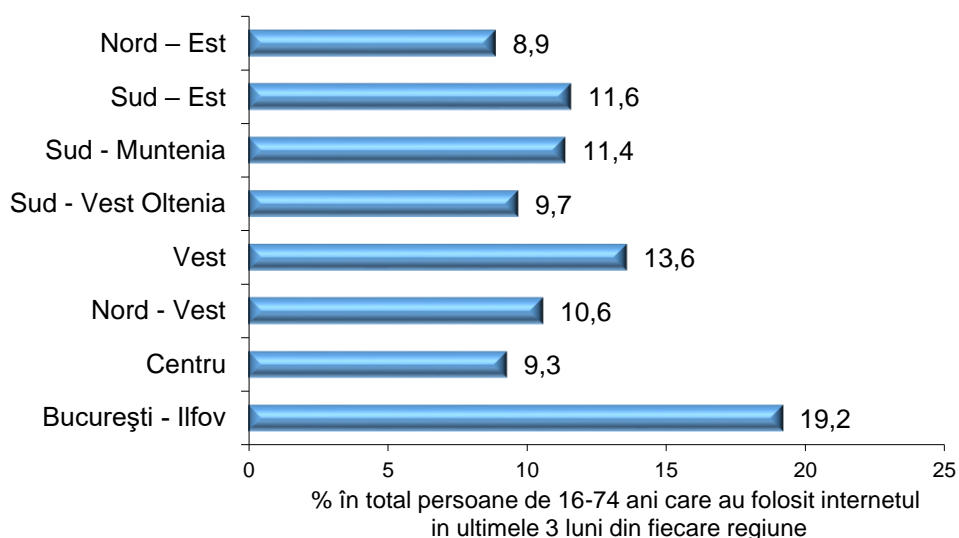
Dintre utilizatorii care au accesat site-uri web, în ultimele 3 luni, 11,6% cunoșteau că se utilizează cookie-uri ce urmăresc activitatea pe internet în scopul realizării unui profil pentru fiecare utilizator și al difuzării de publicitate personalizată.

Dintre cei care aveau informații despre tehnologiile de tip cookie, 28,5% aveau pregătire superioară, pe când dintre cei cu pregătire medie sau educație scăzută doar 8,3% și respectiv 6,8% dintre aceștia aveau aceste cunoștințe. Ponderea celor ce cunosc rolul fișierelor cookie descărcate de browsere de pe site-urile web este mai ridicată la grupa de vârstă 16-34 de ani (16,9%), față de a celor de 35-54 de ani (11,9%) și a celor de 55-74 de ani (5,2%), unde se întâlnește și cea mai scăzută pondere.

Legat de îngrijorarea că activitatea lor online este monitorizată în vederea difuzării de publicitate personalizată, remarcăm că 54,9% dintre persoanele în vârstă de 16–74 ani, care au navigat pe internet în ultimele 3 luni nu și-au exprimat îngrijorarea sub acest aspect, 39,6% sunt oarecum îngrijorați și doar **5,5% au fost foarte îngrijorați**.

Dintre utilizatorii care au accesat internetul în ultimele 3 luni, **11,7% au folosit programe (software) care să limiteze capacitatea de a le fi urmărite activitățile pe internet**.

Figura 2.10. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16–74 ani care folosesc programe (software) ce limitează capacitatea de a le fi urmărite activitățile pe internet, în ultimele 3 luni, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2023**



Pe regiuni de dezvoltare remarcăm diferența mare între regiunea București-Ilfov, Vest și Sud-Est unde sunt cei mai mulți dintre utilizatorii de internet care *folosesc programe software care reduc posibilitatea de a le fi urmărite activitățile pe internet* (19,2%, 13,6 și 11,6%), față de regiunile Nord-Est, Centru și Sud-Vest Oltenia, unde aceste programe sunt utilizate de mai puțin de 10% dintre utilizatori (8,9%, 9,3% și respectiv 9,7%).

III. TABELE

Note:

- În rubricile marcate cu “ * “ datele sunt ne semnificative din cauza numărului redus de cazuri observate (mai puțin de 10 cazuri observate la nivel de gospodărie și mai puțin de 20 de cazuri la nivel de persoană);
- În rubricile marcate cu “ – “ nu există date;
- Toate tabelele de persoane se referă la populația de 16 - 74 ani cu reședința obișnuită în gospodăriile private ale populației.

Datele statistice prezentate în această lucrare au fost obținute prin **“Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în Gospodării (TIC)”** desfășurată în luna iunie **2023**. Pentru interpretarea corectă a datelor se va ține seama de conceptele metodologice și definițiile prezentate .

TABELUL 1. GOSPODĂRII CU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ STATUTUL OCUPAȚIONAL AL CAPULUI GOSPODĂRIEI, PE MĂRIMEA ȘI TIPUL GOSPODĂRIEI, SEXE, GRUPE DE VÂRSTĂ ȘI NIVELURI DE EDUCAȚIE ALE CAPULUI GOSPODĂRIEI, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

A	Total gospodării cu acces la internet (mii gospodării)	Din total gospodării cu acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei (%)				
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	6471	51,2	9,5	1,0	34,6	3,7
Mărimea gospodăriei						
Gospodării de 1 persoană	1527	34,9	6,8	0,7	53,2	4,4
Gospodării cu 2 persoane	1950	45,6	6,3	*	44,4	3,6
Gospodării cu 3 sau mai multe persoane	2994	63,3	13,1	1,5	18,8	3,3
Tipul gospodăriei						
Gospodării fără copii dependenți	3832	39,0	7,2	0,5	49,2	4,1
Gospodării cu copii dependenți	2639	69,0	12,9	1,6	13,5	3,0
Sexul capului gospodăriei						
masculin	4694	57,0	11,6	1,1	27,8	2,5
feminin	1777	36,1	4,2	*	52,6	6,8
Grupa de vârstă a capului gospodăriei						
16 - 34 ani	732	72,2	10,3	*	-	16,0
35 - 64 ani	3954	69,7	13,1	1,3	13,2	2,7
65 ani și peste	1785	1,7	1,2	-	96,4	0,7
Nivelul de educație al capului gospodăriei						
scăzut	1315	16,6	21,0	1,5	55,8	5,1
mediu	4031	54,4	7,6	1,1	33,0	3,9
superior	1125	80,3	2,9	-	15,9	0,9

	Total gospodării cu acces la internet (mii gospodării)	Din total gospodării cu acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei (%)				
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
A	1	2	3	4	5	6
URBAN	3829	58,4	3,0	0,5	34,7	3,4
Mărimea gospodăriei						
Gospodării de 1 persoană	1028	38,7	2,3	*	54,3	4,1
Gospodării cu 2 persoane	1264	50,6	2,5	*	42,7	4,0
Gospodării cu 3 sau mai multe persoane	1537	78,0	3,9	*	15,0	2,5
Tipul gospodăriei						
Gospodării fără copii dependenți	2372	43,2	2,5	0,4	49,6	4,3
Gospodării cu copii dependenți	1457	83,2	3,9	*	10,4	1,9
Sexul capului gospodăriei						
masculin	2674	65,1	3,8	0,4	28,2	2,5
feminin	1155	42,9	1,1	*	49,8	5,7
Grupa de vârstă a capului gospodăriei						
16 - 34 ani	556	76,4	4,3	*	-	17,6
35 - 64 ani	2252	79,6	3,9	0,4	14,7	1,4
65 ani și peste	1021	1,7	*	-	97,7	*
Nivelul de educație al capului gospodăriei						
scăzut	423	18,0	6,0	*	72,8	3,2
mediu	2431	56,1	2,7	0,7	36,0	4,5
superior	975	81,6	2,5	-	15,0	*

	Total gospodării cu acces la internet (mii gospodării)	Din total gospodării cu acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei (%)				
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
A	1	2	3	4	5	6
RURAL	2642	40,8	19,0	1,7	34,5	4,0
Mărimea gospodăriei						
Gospodării de 1 persoană	499	27,0	16,0	*	50,8	5,2
Gospodării cu 2 persoane	686	36,2	13,2	*	47,6	2,9
Gospodării cu 3 sau mai multe persoane	1457	47,8	22,7	2,6	22,8	4,1
Tipul gospodăriei						
Gospodării fără copii dependenți	1460	32,2	15,0	0,7	48,4	3,7
Gospodării cu copii dependenți	1182	51,6	23,9	2,8	17,4	4,3
Sexul capului gospodăriei						
masculin	2020	46,2	21,8	2,1	27,4	2,5
feminin	622	23,5	9,8	*	57,7	8,8
Grupa de vârstă a capului gospodăriei						
16 - 34 ani	176	58,7	29,2	*	-	11,0
35 - 64 ani	1702	56,6	25,3	2,5	11,2	4,4
65 ani și peste	764	1,7	2,5	-	94,5	1,3
Nivelul de educație al capului gospodăriei						
scăzut	892	16,0	28,1	2,1	47,7	6,1
mediu	1600	51,8	15,1	1,6	28,4	3,1
superior	150	71,8	*	-	21,8	*

A	Total gospodării cu acces la internet (mii gospodării)	Din total gospodării cu acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei (%)				
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
	1	2	3	4	5	6
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	1616	49,9	9,0	*	35,1	5,0
Macroregiunea doi	1801	48,3	16,3	0,5	32,5	2,4
Macroregiunea trei	1797	56,8	4,8	1,0	33,9	3,5
Macroregiunea patru	1257	49,1	7,3	1,5	38,3	3,8
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	1028	46,1	20,8	*	30,9	1,9
Sud - Est	773	51,1	10,3	*	34,6	3,2
Sud - Muntenia	923	53,0	7,5	*	36,9	1,5
Sud - Vest Oltenia	645	44,4	11,7	1,6	38,5	3,8
Vest	612	54,0	2,6	*	38,1	3,8
Nord - Vest	873	51,3	7,4	*	35,4	5,4
Centru	743	48,4	11,0	*	34,7	4,6
București - Ilfov	874	60,9	2,1	*	30,6	5,6

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

TABELUL 2. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI DUPĂ UTILIZAREA INTERNETULUI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

	Persoane de 16-74 ani (mii persoane)	Persoane care nu au folosit internetul niciodată (%)	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul (%)			
			Total	din care, după perioada folosirii internetului:		
A	1	2	3	în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
				4	5	6
TOTAL PERSOANE	14139	7,5	92,5	96,4	2,5	1,1
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	3886	1,4	98,6	98,7	*	*
35 - 54 ani	5687	2,7	97,3	97,3	2,0	0,7
55 - 74 ani	4566	18,6	81,4	92,7	5,0	2,3
Nivelul de educație						
Scăzut	3156	20,2	79,8	93,4	4,8	1,8
Mediu	8736	4,7	95,3	96,5	2,4	1,1
Superior	2247	*	99,8	99,5	*	*
Statutul ocupațional						
Salariat	6973	1,0	99,0	98,5	1,1	0,4
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1334	7,9	92,1	94,1	3,8	2,1
Șomer	185	11,7	88,3	97,5	*	-
Pensionar	3078	22,2	77,8	90,7	6,5	2,8
Elev, student	1088	*	99,6	99,6	*	*
Altă persoană inactivă	1481	11,5	88,5	95,0	3,7	1,3
MASCULIN	6910	6,8	93,2	96,6	2,4	1,0
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1958	1,3	98,7	99,1	*	*
35 - 54 ani	2896	2,8	97,2	97,5	1,8	0,7
55 - 74 ani	2056	17,7	82,3	92,1	5,6	2,3
Nivelul de educație						
Scăzut	1426	16,9	83,1	93,8	4,6	1,6
Mediu	4461	5,2	94,8	96,7	2,3	1,0
Superior	1023	-	100,0	99,4	*	*
Statutul ocupațional						
Salariat	3800	1,3	98,7	98,3	1,2	0,5
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	880	8,8	91,2	94,3	3,8	1,9
Șomer	140	13,4	86,6	97,0	*	-
Pensionar	1321	22,2	77,8	90,7	6,8	2,5
Elev, student	577	*	99,7	99,6	*	*
Altă persoană inactivă	192	16,2	83,8	93,7	*	*

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

- continuare -

A	Persoane de 16-74 ani (mii persoane)	Persoane care nu au folosit internetul niciodată (%)	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul (%)			
			Total	din care, după perioada folosirii internetului:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
	1	2	3	4	5	6
FEMININ	7229	8,0	92,0	96,2	2,6	1,2
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1928	1,5	98,5	98,2	*	*
35 - 54 ani	2791	2,5	97,5	97,0	2,3	*
55 - 74 ani	2510	19,2	80,8	93,2	4,5	2,3
Nivelul de educație						
Scăzut	1730	23,0	77,0	93,0	5,1	1,9
Mediu	4275	4,2	95,8	96,2	2,6	1,2
Superior	1224	*	99,6	99,5	*	*
Statutul ocupațional						
Salariat	3173	*	99,4	98,7	1,1	*
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	454	6,0	94,0	93,7	*	*
Șomer	45	*	93,8	98,9	*	-
Pensionar	1757	22,2	77,8	90,8	6,2	3,0
Elev, student	511	*	99,4	99,6	-	*
Altă persoană inactivă	1289	10,8	89,2	95,2	3,5	*
URBAN	7445	4,3	95,7	97,0	2,2	0,8
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1934	*	99,3	98,7	*	*
35 - 54 ani	2996	0,7	99,3	98,3	1,4	*
55 - 74 ani	2515	11,1	88,9	93,8	4,1	2,1
Nivelul de educație						
Scăzut	895	14,7	85,3	92,6	5,4	2,0
Mediu	4723	3,9	96,1	96,7	2,4	0,9
Superior	1827	*	99,9	99,5	*	*
Statutul ocupațional						
Salariat	4316	*	99,7	98,7	1,1	*
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	216	*	94,7	95,6	*	*
Șomer	55	*	96,8	96,4	*	-
Pensionar	1787	13,9	86,1	91,6	5,8	2,6
Elev, student	622	*	99,9	99,7	*	*
Altă persoană inactivă	449	9,7	90,3	95,8	*	*

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

- continuare -

A	Persoane de 16-74 ani (mii persoane)	Persoane care nu au folosit internetul niciodată (%)	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul (%)			
			Total	din care, după perioada folosirii internetului:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
	1	2	3	4	5	6
RURAL	6694	11,0	89,0	95,7	3,0	1,3
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1952	2,1	97,9	98,7	*	*
35 - 54 ani	2691	4,8	95,2	96,1	2,8	1,1
55 - 74 ani	2051	27,7	72,3	91,0	6,4	2,6
Nivelul de educație						
Scăzut	2261	22,4	77,6	93,7	4,6	1,7
Mediu	4013	5,7	94,3	96,2	2,5	1,3
Superior	420	*	99,3	99,1	*	*
Statutul ocupațional						
Salariat	2657	2,2	97,8	98,1	1,1	*
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1118	8,4	91,6	93,8	4,4	1,8
Șomer	130	*	84,7	98,0	*	-
Pensionar	1291	33,7	66,3	89,3	7,7	3,0
Elev, student	466	*	99,1	99,5	-	*
Altă persoană inactivă	1032	12,3	87,7	94,7	3,9	*
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	3565	7,6	92,4	96,0	2,7	1,3
Macroregiunea doi	4076	8,9	91,1	97,5	1,7	0,8
Macroregiunea trei	3841	6,7	93,3	96,0	2,9	1,1
Macroregiunea patru	2657	6,2	93,8	95,8	3,2	1,0
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2325	7,1	92,9	97,6	1,6	0,8
Sud - Est	1751	11,3	88,7	97,3	1,7	1,0
Sud - Muntenia	2115	9,9	90,1	95,6	3,2	1,2
Sud - Vest Oltenia	1400	8,4	91,6	95,6	2,8	1,6
Vest	1257	3,7	96,3	96,0	3,5	*
Nord - Vest	1884	7,3	92,7	97,0	2,2	0,8
Centru	1681	8,0	92,0	94,9	3,2	1,9
București - Ilfov	1726	2,7	97,3	96,4	2,6	1,0

TABELUL 3. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, DUPĂ FRECVENȚA FOLOSIRII ACESTUIA, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

A	Persoane de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni (mii persoane)	Din total, după frecvența folosirii internetului în ultimele 3 luni (%):			
		de mai multe ori pe zi	o dată pe zi sau aproape în fiecare zi	cel puțin o dată pe săptămână	mai rar de o dată pe săptămână
	1	2	3	4	5
TOTAL PERSOANE	12612	70,4	21,6	6,7	1,3
Grupa de vârstă					
16 - 34 ani	3781	86,4	10,9	2,2	*
35 - 54 ani	5385	72,0	21,4	5,2	1,4
55 - 74 ani	3446	50,4	33,5	14,0	2,1
Nivelul de educație					
Scăzut	2351	64,2	23,0	10,9	1,9
Mediu	8030	67,5	24,2	7,0	1,3
Superior	2231	87,3	10,8	1,1	*
Statutul ocupațional					
Salariat	6799	76,5	18,3	4,0	1,2
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1156	57,3	29,7	11,1	1,9
Șomer	160	77,2	20,7	*	*
Pensionar	2173	45,9	35,7	16,2	2,2
Elev, student	1079	95,5	3,8	*	*
Altă persoană inactivă	1245	69,5	22,6	6,8	*
MASCULIN	6216	68,0	23,2	7,5	1,3
Grupa de vârstă					
16 - 34 ani	1915	84,3	12,5	2,9	*
35 - 54 ani	2744	68,4	23,9	6,3	1,4
55 - 74 ani	1557	47,0	35,2	15,3	2,5
Nivelul de educație					
Scăzut	1112	65,7	21,9	10,2	2,2
Mediu	4087	63,7	26,6	8,4	1,3
Superior	1017	87,4	10,9	*	*
Statutul ocupațional					
Salariat	3687	72,3	21,6	4,9	1,2
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	756	55,7	29,9	13,2	*
Șomer	118	72,8	24,8	*	*
Pensionar	932	42,3	36,9	17,9	2,9
Elev, student	573	94,5	4,2	*	*
Altă persoană inactivă	150	75,6	16,9	*	*

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

- continuare -

A	Persoane de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni (mii persoane)	Din total, după frecvența folosirii internetului în ultimele 3 luni (%):			
		de mai multe ori pe zi	o dată pe zi sau aproape în fiecare zi	cel puțin o dată pe săptămână	mai rar de o dată pe săptămână
	1	2	3	4	5
FEMININ	6396	72,8	20,0	5,9	1,3
Grupa de vârstă					
16 - 34 ani	1866	88,5	9,3	1,5	*
35 - 54 ani	2641	75,8	18,8	4,0	1,4
55 - 74 ani	1889	53,2	32,2	12,9	1,7
Nivelul de educație					
Scăzut	1239	62,9	24,0	11,5	1,6
Mediu	3943	71,5	21,6	5,6	1,3
Superior	1214	87,3	10,7	*	*
Statutul ocupațional					
Salariat	3112	81,5	14,5	2,9	1,1
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	400	60,2	29,5	7,2	*
Șomer	42	89,5	*	-	*
Pensionar	1241	48,6	34,8	14,8	1,8
Elev, student	506	96,6	3,3	*	-
Altă persoană inactivă	1095	68,7	23,4	6,8	*
URBAN	6912	76,0	18,0	4,9	1,1
Grupa de vârstă					
16 - 34 ani	1894	91,3	7,2	*	*
35 - 54 ani	2922	80,5	15,5	2,9	1,1
55 - 74 ani	2096	55,9	31,1	11,5	1,5
Nivelul de educație					
Scăzut	707	79,0	14,0	5,8	*
Mediu	4388	70,9	21,5	6,4	1,2
Superior	1817	87,0	11,0	1,1	*
Statutul ocupațional					
Salariat	4249	81,3	14,6	2,9	1,2
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	195	70,5	26,6	*	-
Șomer	52	95,8	*	-	-
Pensionar	1408	49,9	34,0	14,3	1,8
Elev, student	620	97,3	2,4	*	*
Altă persoană inactivă	388	78,5	19,0	*	-

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

- continuare -

A	Persoane de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni (mii persoane)	Din total, după frecvența folosirii internetului în ultimele 3 luni (%):			
		de mai multe ori pe zi	o dată pe zi sau aproape în fiecare zi	cel puțin o dată pe săptămână	mai rar de o dată pe săptămână
	1	2	3	4	5
RURAL	5700	63,7	25,9	8,9	1,5
Grupa de vârstă					
16 - 34 ani	1887	81,5	14,7	3,7	*
35 - 54 ani	2463	62,0	28,4	7,9	1,7
55 - 74 ani	1350	41,9	37,3	17,8	3,0
Nivelul de educație					
Scăzut	1644	57,9	26,9	13,1	2,1
Mediu	3642	63,5	27,3	7,8	1,4
Superior	414	88,8	10,0	*	*
Statutul ocupațional					
Salariat	2550	68,6	24,6	5,8	1,0
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	961	54,6	30,3	12,8	2,3
Șomer	108	68,3	28,6	*	*
Pensionar	765	38,7	38,7	19,6	3,0
Elev, student	459	93,0	5,7	*	*
Altă persoană inactivă	857	65,4	24,3	8,8	*
MACROREGIUNI					
Macroregiunea unu	3162	76,0	17,3	6,0	0,7
Macroregiunea doi	3619	67,0	23,7	8,0	1,3
Macroregiunea trei	3442	72,6	19,4	6,1	1,9
Macroregiunea patru	2389	65,3	27,1	6,4	1,2
REGIUNI DE DEZVOLTARE					
Nord - Est	2108	65,2	24,8	8,8	1,2
Sud - Est	1511	69,4	22,3	6,9	1,4
Sud - Muntenia	1822	63,6	24,8	8,5	3,1
Sud - Vest Oltenia	1226	67,9	25,4	5,7	*
Vest	1163	62,5	28,8	7,2	1,5
Nord - Vest	1695	77,9	15,8	5,7	*
Centru	1467	73,8	19,1	6,3	0,8
București - Ilfov	1620	82,6	13,4	3,5	*

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

TABELUL 4. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, DUPĂ DISPOZITIVELE UTILIZATE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

A	Persoane de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni (mii persoane)	Din total persoane de 16-74 care au folosit internetul, după dispozitive utilizate pentru accesarea internetului, în ultimele 3 luni (%) ⁷ :				
		computer (PC)	laptop	tabletă	telefon mobil sau smartphone	alte dispozitive mobile (televizor SMART, boxe inteligente, consolă de jocuri, cititor de cărți electronice, ceas inteligent – Smartwach)
	1	2	3	4	5	6
TOTAL PERSOANE	12612	22,4	30,4	20,0	98,0	17,1
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	3781	26,6	45,1	27,9	98,2	24,3
35 - 54 ani	5385	25,6	32,3	21,0	98,3	18,4
55 - 74 ani	3446	12,7	11,3	9,7	97,3	7,3
Nivelul de educație						
Scăzut	2351	11,2	14,4	16,6	98,5	11,1
Mediu	8030	17,3	24,1	17,8	97,9	14,0
Superior	2231	52,4	70,2	31,1	97,8	34,7
Statutul ocupațional						
Salariat	6799	29,8	38,3	22,9	98,4	21,2
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1156	11,1	15,6	16,8	98,8	11,3
Șomer	160	10,8	17,8	25,7	98,6	5,9
Pensionar	2173	8,4	7,3	8,2	96,9	4,7
Elev, student	1079	35,3	65,1	31,4	97,4	32,6
Altă persoană inactivă	1245	7,5	12,9	16,7	97,3	10,1
MASCULIN	6216	22,3	30,3	19,3	98,0	18,7
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1915	27,4	43,9	27,2	98,2	26,8
35 - 54 ani	2744	23,8	31,3	19,7	98,3	18,9
55 - 74 ani	1557	13,6	11,9	9,1	97,5	8,4
Nivelul de educație						
Scăzut	1112	14,2	15,5	16,9	98,8	14,3
Mediu	4087	16,5	23,7	17,0	97,9	15,0
Superior	1017	54,6	73,1	31,2	97,9	38,4
Statutul ocupațional						
Salariat	3687	26,3	35,3	21,0	98,5	21,5
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	756	10,7	16,9	17,5	98,8	11,4
Șomer	118	*	*	27,1	99,7	*
Pensionar	932	9,7	8,0	6,7	97,3	5,8
Elev, student	573	40,0	61,5	31,5	96,7	35,7
Altă persoană inactivă	150	*	*	*	92,7	*

⁷ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

- continuare -

A	Persoane de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni (mii persoane)	Din total, după dispozitive utilizate pentru accesarea internetului, în ultimele 3 luni (%):				
		computer (PC)	laptop	tabletă	telefon mobil sau smartphone	alte dispozitive mobile (televizor SMART, boxe inteligente, consolă de jocuri, cititor de cărți electronice, ceas inteligent – Smartwach)
	1	2	3	4	5	6
FEMININ	6396	22,4	30,6	20,6	97,9	15,6
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1866	25,9	46,4	28,6	98,2	21,8
35 - 54 ani	2641	27,6	33,5	22,3	98,2	17,9
55 - 74 ani	1889	11,9	10,9	10,2	97,1	6,3
Nivelul de educație						
Scăzut	1239	8,4	13,4	16,3	98,2	8,3
Mediu	3943	18,2	24,5	18,7	97,8	13,0
Superior	1214	50,6	67,7	31,0	97,7	31,5
Statutul ocupațional						
Salariat	3112	33,9	42,0	25,2	98,3	20,8
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	400	11,9	13,3	15,4	98,7	11,1
Șomer	42	*	*	*	95,6	*
Pensionar	1241	7,3	6,8	9,4	96,6	3,8
Elev, student	506	30,0	69,1	31,3	98,1	29,2
Altă persoană inactivă	1095	7,6	13,5	16,9	97,9	10,1
URBAN	6912	28,6	38,6	21,0	97,6	20,2
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1894	33,0	56,5	26,8	98,0	29,2
35 - 54 ani	2922	35,2	44,6	25,4	98,0	22,7
55 - 74 ani	2096	15,7	14,0	9,7	96,6	8,5
Nivelul de educație						
Scăzut	707	16,4	24,3	15,0	98,5	16,9
Mediu	4388	20,5	28,0	18,6	97,4	14,5
Superior	1817	53,2	69,6	29,0	97,7	35,1
Statutul ocupațional						
Salariat	4249	35,5	45,1	24,9	98,1	23,2
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	195	29,6	39,9	15,3	97,8	19,7
Șomer	52	*	32,4	*	96,4	*
Pensionar	1408	10,2	9,2	8,6	96,0	5,8
Elev, student	620	34,8	71,6	28,7	97,6	41,2
Altă persoană inactivă	388	11,2	20,3	13,8	97,7	7,8

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

- continuare -

	Persoane de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni (mii persoane)	Din total, după dispozitive utilizate pentru accesarea internetului, în ultimele 3 luni (%):				
		computer (PC)	laptop	tabletă	telefon mobil sau smartphone	alte dispozitive mobile (televizor SMART, boxe inteligente, consolă de jocuri, cititor de cărți electronice, ceas inteligent – Smartwach)
A	1	2	3	4	5	6
RURAL	5700	14,8	20,6	18,7	98,4	13,4
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1887	20,3	33,7	29,0	98,3	19,3
35 - 54 ani	2463	14,3	17,9	15,7	98,5	13,3
55 - 74 ani	1350	8,1	7,2	9,8	98,3	5,4
Nivelul de educație						
Scăzut	1644	8,9	10,2	17,3	98,5	8,7
Mediu	3642	13,6	19,3	16,9	98,4	13,4
Superior	414	49,1	72,8	40,2	98,1	32,7
Statutul ocupațional						
Salariat	2550	20,2	27,0	19,6	98,8	17,9
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	961	7,3	10,7	17,1	99,0	9,6
Șomer	108	*	*	29,0	99,7	*
Pensionar	765	4,9	3,8	7,6	98,5	2,5
Elev, student	459	36,1	56,3	35,0	97,0	21,0
Altă persoană inactivă	857	5,8	9,6	17,9	97,1	11,2
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	3162	24,2	33,5	21,1	98,0	18,3
Macroregiunea doi	3619	19,1	26,5	19,1	96,6	13,8
Macroregiunea trei	3442	26,9	36,6	21,8	99,2	23,1
Macroregiunea patru	2389	18,5	23,5	17,1	98,1	12,1
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2108	20,1	27,4	18,2	96,8	12,5
Sud - Est	1511	17,7	25,3	20,3	96,3	15,6
Sud - Muntenia	1822	21,3	29,8	17,6	99,1	22,2
Sud - Vest Oltenia	1226	20,1	23,2	16,4	99,0	4,6
Vest	1163	16,8	23,7	17,8	97,3	20,0
Nord - Vest	1695	25,4	31,5	20,0	98,5	16,8
Centru	1467	22,8	35,8	22,5	97,5	20,1
București - Ilfov	1620	33,2	44,2	26,6	99,2	24,1

TABELUL 5. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE STATUTE OCUPAȚIONALE, ÎN ANUL 2023

	Total persoane de 16-74 ani după scopul folosirii ⁸ internetului (%)	După statutul ocupațional al persoanelor de 16-74 de ani care au folosit internetul în interes personal, în ultimele 3 luni (%):					
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	elev, student	altă persoană inactivă
A	1	2	3	4	5	6	7
Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal (mii persoane)	12612	6799	1156	160	2173	1079	1245
Comunicare	98,2	99,1	97,5	97,0	94,8	100,0	98,6
Pentru a trimite / a primi e-mailuri	49,6	60,7	32,2	45,8	19,9	79,6	31,1
Efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet, de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, FaceTime, Viber, Snapchat, Zoom, MS Teams, Webex	78,9	80,9	75,9	71,1	69,6	89,7	78,5
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții pe Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok etc.)	84,4	88,5	85,5	80,3	68,0	93,9	81,2
Utilizarea mesageriei instant de ex. prin Skype Messenger, WhatsApp, Viber, Snapchat	72,2	76,2	69,1	77,3	56,7	86,5	66,8
Acces la informații	77,5	83,7	69,0	70,5	69,5	77,3	66,3
Citirea online a site-urilor de știri/ ziarelor/ revistelor de știri	62,3	69,6	50,0	63,5	54,2	60,6	49,6
Căutarea de informații legate de sănătate (ex.: leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății etc.)	51,7	56,3	38,4	38,3	53,8	39,5	47,5
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	54,8	63,6	47,4	53,1	36,6	59,7	41,3
Participarea civică și politică	13,9	16,3	10,6	*	6,8	24,2	7,5
Exprimarea opiniilor cu privire la probleme civice sau politice pe site-uri web sau în social media (ex.: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	13,1	15,2	10,3	*	6,6	23,5	6,9
Participarea la consultări sau votări online pentru susținerea acțiunilor civice sau politice (ex.: probleme de urbanism, semnarea unei petiții)	4,3	5,9	1,6	*	1,5	5,1	2,4
Viața profesională	6,8	6,8	7,6	38,5	*	11,1	10,1
Căutarea unui loc de muncă sau trimiterea unei cereri de angajare pentru un loc de muncă	6,8	6,8	7,6	38,5	*	11,1	10,1
Alte servicii online	27,5	39,4	16,6	*	7,6	26,8	9,7
Vânzarea de produse sau servicii online prin site web sau aplicație (ex.: eBay, Facebook Marketplace, Shpock)	6,7	8,1	8,7	*	1,2	10,9	3,4
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului) inclusiv servicii bancare mobile (ex.:REVOLUT)	24,5	36,7	10,9	*	6,7	21,2	7,0

⁸ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

TABELUL 6. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE NIVELURI DE EDUCAȚIE, ÎN ANUL 2023

A	Total persoane de 16-74 ani după scopul folosirii internetului ⁹ (%)	Din total total, persoane de 16-74 ani care au folosit internetul, în ultimele 3 luni, din fiecare nivel de educație (%)		
		Scăzut	Mediu	Superior
	1	2	3	4
Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal (mii persoane)	12612	2351	8030	2231
Comunicare	98,2	96,6	98,4	99,5
Pentru a trimite / a primi e-mailuri	49,6	28,9	44,4	90,1
Efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet, de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, FaceTime, Viber, Snapchat, Zoom, MS Teams, Webex	78,9	76,4	77,3	87,2
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții pe Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok etc.)	84,4	77,9	84,4	91,1
Utilizarea mesageriei instant de ex, prin Skype, Messenger, WhatsApp, Viber, Snapchat	72,2	65,0	70,9	84,3
Acces la informații	77,5	59,6	78,5	92,5
Citirea online a site-urilor de știri/ ziarelor/ revistelor de știri	62,3	42,5	62,2	83,8
Căutarea de informații legate de sănătate (ex.: leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății etc.)	51,7	33,2	51,6	71,8
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	54,8	37,1	54,5	74,7
Participarea civică și politică	13,9	7,9	12,1	26,5
Exprimarea opiniilor cu privire la probleme civice sau politice pe site-uri web sau în social media (ex.: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	13,1	7,5	11,6	24,4
Participarea la consultări sau votări online pentru susținerea acțiunilor civice sau politice (ex.: probleme de urbanism, semnarea unei petiții)	4,3	0,9	3,2	12,1
Viața profesională	6,8	4,7	6,9	8,8
Căutarea unui loc de muncă sau trimiterea unei cereri de angajare pentru un loc de muncă	6,8	4,7	6,9	8,8
Alte servicii online	27,5	8,7	23,1	62,9
Vânzarea de produse sau servicii online prin site web sau aplicație (ex.: eBay, Facebook Marketplace, Shpock)	6,7	3,5	5,8	13,0
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului) inclusiv servicii bancare mobile (ex.:REVOLUT)	24,5	6,0	20,2	59,7

⁹ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

TABELUL 7. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE GRUPE DE VÂRSTĂ ȘI SEXE, ÎN ANUL 2023

A	Persoane de 16-74 de ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal, pe grupe de vârstă și sexe					
	16-34 ani		35-54 ani		55-74 ani	
	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin
	1	2	3	4	5	6
Total persoane după scopul folosirii¹⁰ internetului						
Comunicare	99,3	99,8	98,2	99,1	95,3	96,7
Pentru a trimite / a primi e-mailuri	64,8	67,7	51,2	54,0	26,8	26,4
Efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet, de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, FaceTime, Viber, Snapchat, Zoom, MS Teams, Webex	87,5	85,1	77,0	81,0	67,7	72,8
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții pe Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok)	91,2	91,5	85,4	87,7	72,1	74,2
Utilizarea mesageriei instant de ex, prin Skype, Messenger, WhatsApp, Viber, Snapchat	81,2	82,1	71,9	74,6	58,9	61,1
Acces la informații	78,1	80,6	79,3	81,6	71,5	70,4
Citirea online a site-urilor de știri/ ziarelor/ revistelor de știri	64,8	62,1	68,5	63,0	59,5	52,6
Căutarea de informații legate de sănătate (ex.: leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății etc.)	39,8	56,1	43,7	64,9	43,8	59,3
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	62,2	60,0	59,0	58,9	42,9	40,2
Participarea civică și politică	20,1	17,0	15,4	13,6	7,3	8,0
Exprimarea opiniilor cu privire la probleme civice sau politice pe site-uri web sau în social media (ex.: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	19,1	15,9	14,5	12,7	7,0	7,6
Participarea la consultări sau votări online pentru susținerea acțiunilor civice sau politice (ex.: probleme de urbanism, semnarea unei petiții)	5,7	5,4	5,5	4,2	2,0	2,3
Viața profesională	14,9	10,5	6,4	6,4	1,1	1,1
Căutarea unui loc de muncă sau trimiterea unei cereri de angajare pentru un loc de muncă	14,9	10,5	6,4	6,4	1,1	1,1
Alte servicii online	33,4	32,6	33,3	33,1	13,8	11,4
Vânzarea de produse sau servicii online prin site web sau aplicație (ex.: eBay, Facebook Marketplace, Shpock)	11,2	9,2	7,6	6,4	2,4	2,2
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului) inclusiv servicii bancare mobile (ex.:REVOLUT)	28,4	28,4	30,5	30,5	12,1	10,0

¹⁰ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

TABELUL 8. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU ACCESAT INTERNETUL ÎN INTERES PERSONAL ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PENTRU A INTERACȚIONA CU AUTORITĂȚILE PUBLICE, DUPĂ TIPUL ACTIVITĂȚILOR EFECTUATE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

A	Persoane de 16 – 74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni (mii persoane)	Persoane de 16-74 ani care nu au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice, în ultimele 12 luni (%)	Persoane de 16-74 ani care au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice, în ultimele 12 luni (%): ¹¹			
			Total	din care:		
				Accesarea informațiilor stocate despre dvs. de către autoritățile publice sau serviciile publice (informații referitoare la pensii publice, sănătate etc.)	Accesarea informațiilor din baze de date sau registre publice (informații despre disponibilitatea cărților în bibliotecile publice, registrele cadastrale, registrele întreprinderilor)	Obținerea informațiilor despre servicii, beneficii, drepturi, legi, programul de funcționare etc.
1	2	3	4	5	6	
TOTAL PERSOANE	12945	84,7	15,3	36,0	20,1	81,5
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	3817	83,4	16,6	27,7	18,2	81,7
35 - 54 ani	5496	81,4	18,6	40,2	23,7	83,5
55 - 74 ani	3632	91,0	9,0	39,1	12,4	74,5
Nivelul de educație						
Scăzut	2473	96,6	3,4	20,7	*	81,7
Mediu	8235	87,6	12,4	28,1	14,6	80,8
Superior	2237	60,9	39,1	46,8	27,7	82,3
Statutul ocupațional						
Salariat	6876	78,7	21,3	38,4	21,4	82,5
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1203	90,8	9,2	32,0	23,2	84,6
Șomer	164	80,5	19,5	*	*	92,4
Pensionar	2328	93,3	6,7	39,4	*	70,3
Elev, student	1080	84,6	15,4	23,4	28,8	79,1
Altă persoană inactivă	1294	96,1	3,9	*	*	79,2
MASCULIN	6374	83,2	16,8	33,6	20,8	84,1
FEMININ	6571	86,1	13,9	38,8	19,2	78,4
URBAN	7067	81,0	19,0	40,4	21,6	80,5
RURAL	5878	89,1	10,9	26,9	16,8	83,6
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	3250	86,0	14,0	33,5	26,3	79,2
Macroregiunea doi	3681	86,5	13,5	31,6	18,0	83,9
Macroregiunea trei	3546	79,8	20,2	40,8	19,1	81,3
Macroregiunea patru	2468	87,2	12,8	35,5	16,6	81,3
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2143	87,4	12,6	35,6	20,6	87,5
Sud - Est	1538	85,4	14,6	26,8	14,8	79,5
Sud - Muntenia	1883	85,2	14,8	27,1	16,7	86,5
Sud - Vest Oltenia	1263	86,9	13,1	36,2	15,1	78,2
Vest	1205	87,5	12,5	34,8	18,1	84,7
Nord - Vest	1734	84,4	15,6	32,4	20,6	80,9
Centru	1516	87,8	12,2	35,1	34,6	76,7
București - Ilfov	1663	73,6	26,4	49,6	20,7	78,0

¹¹ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

TABELUL 9. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU ACCESAT INTERNETUL ÎN INTERES PERSONAL, ÎN ULTIMELE 12 LUNI, DUPĂ MOTIVELE PENTRU CARE NU AU INTERACȚIONAT CU AUTORITĂȚILE PUBLICE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

A	Persoane de 16-74 ani care nu au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice, în ultimele 12 luni (mii persoane)	Motivul pentru care nu au solicitat niciun document oficial sau nu a depus vreo reclamație prin intermediul unui site sau aplicație a autorităților publice sau a serviciilor publice (%) ¹² :					
		2	3	4	5	6	7
		Nu a trebuit să solicite niciun document sau nu a depus vreo reclamație	Lipsa abilităților sau cunoștințelor în utilizarea web-site-urilor	Preocupări cu privire la protecția sau securitatea datelor personale	Lipsa semnăturii electronice sau ID-ul/certificat electronic sau probleme în utilizarea de semnătură electronică sau a certificatului electronic	O altă persoană a făcut-o în numele meu	Alte motive
	1	2	3	4	5	6	7
TOTAL PERSOANE	12191	83,6	3,9	0,9	0,3	1,1	10,7
Grupa de vârstă							
16 - 34 ani	3569	84,6	1,8	*	*	0,9	11,6
35 - 54 ani	5093	84,8	3,5	0,7	0,4	1,0	10,1
55 - 74 ani	3529	81,0	6,5	0,7	*	1,5	10,5
Nivelul de educație							
Scăzut	2445	78,3	5,7	*	*	1,2	15,0
Mediu	7888	83,5	4,1	1,0	0,3	1,2	10,3
Superior	1858	91,4	*	1,0	*	*	6,5
Statutul ocupațional							
Salariat	6293	86,2	3,1	0,9	0,3	1,0	8,9
Lucrător pe cont (inclusiv patron)	1159	77,9	5,9	*	*	2,5	13,1
Șomer	158	86,3	*	-	-	-	11,7
Pensionar	2295	80,1	6,7	0,8	*	1,4	11,2
Elev, student	1010	89,1	*	*	*	*	9,8
Altă persoană	1276	77,9	3,8	1,5	0,3	0,4	16,5
MASCULIN	5991	83,8	3,8	0,9	*	1,3	10,4
FEMININ	6200	83,5	3,9	0,8	0,3	1,0	10,9
URBAN	6547	86,7	3,0	0,6	*	1,3	8,5
RURAL	5644	80,1	4,9	1,2	0,3	0,9	13,2
MACROREGIUNI							
Macroregiunea unu	3077	81,0	4,1	*	*	1,0	13,7
Macroregiunea doi	3525	82,6	4,7	0,8	*	0,6	11,4
Macroregiunea trei	3230	88,2	3,1	*	*	1,2	7,4
Macroregiunea patru	2359	82,5	3,3	2,5	*	1,8	10,2
REGIUNI DE DEZVOLTARE							
Nord - Est	2049	82,7	4,1	*	*	*	12,3
Sud - Est	1476	82,4	5,5	1,5	*	*	10,1
Sud - Muntenia	1803	85,3	4,1	*	*	*	9,8
Sud - Vest Oltenia	1197	84,8	3,0	*	*	*	11,1
Vest	1162	80,1	3,7	4,5	*	2,7	9,3
Nord - Vest	1645	80,1	3,9	*	*	*	15,1
Centru	1432	82,0	4,4	*	*	1,4	12,0
București - Ilfov	1427	91,7	*	*	*	*	4,3

¹² Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

TABELUL 10. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU ACESAT INTERNETUL ÎN INTERES PERSONAL, ÎN FUNCȚIE DE DEPUNEREA DECLARAȚIILOR FISCALE PRIN INTERMEDIUL UNUI SITE WEB SAU AL UNEI APLICAȚII A AUTORITĂȚILOR PUBLICE, SAU SERVICIILOR PUBLICE, ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

A	Total persoane de 16 – 74 ani care au folosit internetul, în ultimele 12 luni, (mii persoane)	Din care persoane după depunerea declarațiilor fiscale prin intermediul unui site WEB sau a unei aplicație a autorităților publice, sau serviciilor publice, în ultimele 12 luni (%):				
		Da, am făcut-o singur	Nu, s-a făcut automat (de către organul fiscal, angajator, altă autoritate)	Nu, l-am depus organului fiscal în format hârtie	Nu, altcineva a făcut-o în numele meu (de ex.: membru al familiei, consilier fiscal)	Nu, din alte motive (de ex.: nu este supus impozitului pe venit)
	1	2	3	4	5	6
TOTAL PERSOANE	12945	3,9	30,7	4,6	3,6	57,2
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	3817	4,1	26,4	2,0	3,7	63,8
35 - 54 ani	5496	5,1	42,4	5,1	3,9	43,5
55 - 74 ani	3632	2,0	17,4	6,4	3,2	71,0
Nivelul de educație						
Scăzut	2473	*	9,2	3,9	3,1	83,1
Mediu	8235	3,0	31,9	5,2	3,9	56,0
Superior	2237	11,0	50,1	3,1	3,0	32,8
Statutul ocupațional						
Salariat	6876	5,6	54,4	4,6	3,2	32,2
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1203	6,6	4,7	7,9	9,2	71,6
Șomer	164	*	*	*	*	89,5
Pensionar	2328	0,8	6,1	6,2	2,5	84,4
Elev, student	1080	*	*	*	2,4	95,1
Altă persoană inactivă	1294	*	*	2,3	3,6	91,8
MASCULIN	6374	4,2	33,5	5,3	3,5	53,5
FEMININ	6571	3,6	28,0	3,9	3,7	60,8
URBAN	7067	4,6	37,6	4,5	3,1	50,2
RURAL	5878	3,1	22,4	4,7	4,2	65,6
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	3250	4,4	28,3	3,3	4,2	59,8
Macroregiunea doi	3681	3,4	25,2	5,1	3,8	62,5
Macroregiunea trei	3546	5,0	38,2	5,9	3,0	47,9
Macroregiunea patru	2468	2,6	31,1	3,6	3,6	59,1
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2143	3,6	28,1	2,5	2,5	63,3
Sud - Est	1538	3,2	21,2	8,9	5,5	61,2
Sud - Muntenia	1883	3,8	31,4	7,1	2,8	54,9
Sud - Vest Oltenia	1263	3,1	29,6	5,5	3,2	58,6
Vest	1205	1,9	32,7	1,8	4,0	59,6
Nord - Vest	1734	3,1	37,8	2,9	3,3	52,9
Centru	1516	5,8	17,5	3,8	5,2	67,7
București - Ilfov	1663	6,4	46,0	4,4	3,2	40,0

TABELUL 11. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT IDENTIFICAREA ELECTRONICĂ, ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PENTRU ACCESAREA SERVICIILOR FURNIZATE DE AUTORITĂȚILE SAU SERVICIILE PUBLICE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

A	Persoane de 16-74 ani care au folosit identificarea electronica, în ultimele 12 luni (mii persoane)	Din total, după serviciile furnizate de autoritățile publice sau de serviciile publice, în ultimele 12 luni (%) ¹³		
		Servicii furnizate de autoritățile publice sau de serviciile publice (de ex. completarea formularului fiscal, cererea de prestații sociale, solicitarea de certificate, consultarea dosarelor dumneavoastră de sănătate)	Servicii furnizate de autoritățile publice sau de serviciile publice din alte țări europene (de ex. pentru a-și plăti impozitele, solicitarea de documente sau certificate)	Servicii furnizate de sectorul de afaceri (de ex. accesarea serviciilor bancare, autentificarea la serviciile de transport, validarea eID a unui cont de ex. pe o piață digitală)
	1	2	3	4
TOTAL PERSOANE	1552	14,4	10,2	90,0
Grupa de vârstă				
16 - 34 ani	544	10,6	6,4	92,9
35 - 54 ani	792	16,2	12,6	88,7
55 - 74 ani	216	16,8	11,1	87,3
Nivelul de educație				
Scăzut	94	*	*	94,2
Mediu	760	13,9	7,3	89,5
Superior	698	16,2	14,1	89,9
Statutul ocupațional				
Salariat	1192	13,5	11,8	89,9
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	82	39,7	*	84,7
Șomer	*	-	-	*
Pensionar	69	*	*	88,9
Elev, student	153	*	*	91,9
Altă persoană inactivă	44	*	-	93,6
MASCULIN	808	13,0	10,3	89,6
FEMININ	744	15,8	10,1	90,4
URBAN	1114	13,2	11,9	90,1
RURAL	438	17,2	5,9	89,5
MACROREGIUNI				
Macroregiunea unu	481	9,0	12,0	90,7
Macroregiunea doi	364	12,2	9,5	90,2
Macroregiunea trei	494	21,5	11,1	89,2
Macroregiunea patru	213	13,6	5,4	89,6
REGIUNI DE DEZVOLTARE				
Nord - Est	233	12,8	*	91,9
Sud - Est	131	11,1	11,8	87,4
Sud - Muntenia	238	12,2	*	90,2
Sud - Vest Oltenia	65	29,0	*	74,6
Vest	148	*	*	96,1
Nord - Vest	296	10,9	13,5	88,5
Centru	185	*	*	94,1
București - Ilfov	256	30,3	*	88,3

¹³ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2023

TABELUL 12. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE NU AU FOLOSIT IDENTIFICAREA ELECTRONICĂ, ÎN ULTIMELE 12 LUNI, DUPĂ MOTIVELE NEUTILIZĂRII IDENTIFICĂRII ELECTRONICE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

A	Persoane de 16-74 de ani care nu au folosit identificarea electronică, în ultimele 12 luni (mii persoane)	Din total, după motive pentru care nu au folosit identificarea electronică, în ultimele 12 luni (%) ¹⁴						
		Nu am avut cunoștința de existența identificării electronice	Nu am o identificare electronică	Nu am avut nevoie de identificare electronică	Nu mă simt în siguranță când o folosesc	Din cauza problemelor de utilizare/ tehnice	Nu am putut folosi identificarea electronică pentru a accesa serviciul prin intermediul unui smartphone sau tabletă	Alte motive
	1	2	3	4	5	6	7	8
TOTAL PERSOANE	11393	25,3	62,8	6,7	1,0	0,3	0,5	3,7
Grupa de vârstă								
16 - 34 ani	3273	17,9	66,9	9,3	0,9	*	*	4,1
35 - 54 ani	4704	24,9	61,9	7,2	1,3	*	0,5	4,3
55 - 74 ani	3416	32,8	60,2	3,5	0,6	*	0,4	2,5
Nivelul de educație								
Scăzut	2379	36,6	57,1	4,1	*	*	*	1,6
Mediu	7475	25,2	64,4	5,4	0,9	*	0,5	3,7
Superior	1539	8,3	64,3	17,1	2,5	*	*	6,9
Statutul ocupațional								
Salariat	5684	19,8	64,4	9,1	1,5	*	0,7	4,6
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1121	35,0	58,2	4,1	*	*	*	1,8
Șomer	152	36,8	57,7	*	*	-	*	*
Pensionar	2259	34,0	60,1	2,8	*	*	*	2,3
Elev, student	927	9,8	73,0	11,3	*	*	*	4,3
Altă persoană inactivă	1250	36,0	58,1	2,0	*	*	*	3,3
MASCULIN	5566	23,7	63,6	7,0	1,1	0,4	0,5	3,8
FEMININ	5827	26,8	62,1	6,3	0,8	*	0,5	3,6
URBAN	5953	20,9	64,5	8,3	1,4	*	0,3	4,6
RURAL	5440	30,1	61,0	4,9	0,5	*	0,7	2,7
MACROREGIUNI								
Macroregiunea unu	2769	20,5	66,2	6,8	1,1	*	0,7	4,5
Macroregiunea doi	3317	28,5	62,7	5,2	0,7	*	*	2,5
Macroregiunea trei	3052	25,5	60,2	8,4	1,4	*	*	3,9
Macroregiunea patru	2255	26,0	62,4	6,5	0,7	*	*	4,0
REGIUNI DE DEZVOLTARE								
Nord - Est	1910	27,3	63,4	5,8	1,0	*	*	2,4
Sud - Est	1407	30,3	61,8	4,3	*	*	*	2,7
Sud - Muntenia	1645	25,9	60,0	9,2	*	*	*	3,4
Sud - Vest Oltenia	1198	24,7	61,2	9,2	*	*	*	3,3
Vest	1057	27,4	63,8	3,5	*	-	*	4,8
Nord - Vest	1437	17,9	68,4	6,6	*	*	*	4,9
Centru	1332	23,4	63,8	6,9	1,1	*	*	4,1
București - Ilfov	1407	25,0	60,4	7,3	*	*	*	4,6

¹⁴ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

TABELUL 13. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 12 LUNI, DUPĂ CEA MAI RECENTĂ PERIOADĂ ÎN CARE AU COMANDAT/ CUMPĂRAT PRODUSE ȘI SERVICII PE INTERNET, PENTRU UZ PERSONAL, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

	Persoane de 16 - 74 ani care au folosit internetul, în ultimele 12 luni (mii persoane)	Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet (%)			
			Total	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
A	1	2	3	4	5	6
TOTAL PERSOANE	12945	31,9	68,1	50,9	29,8	19,3
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	3817	19,5	80,5	60,2	27,2	12,6
35 - 54 ani	5496	26,0	74,0	51,2	30,1	18,7
55 - 74 ani	3632	53,7	46,3	33,0	33,8	33,2
Nivelul de educație						
Scăzut	2473	54,3	45,7	44,7	32,8	22,5
Mediu	8235	31,9	68,1	46,6	31,4	22,0
Superior	2237	7,1	92,9	65,9	23,6	10,5
Statutul ocupațional						
Salariat	6876	19,9	80,1	53,8	29,3	16,9
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1203	42,9	57,1	43,2	31,1	25,7
Șomer	164	28,2	71,8	41,2	36,2	22,6
Pensionar	2328	61,1	38,9	29,0	33,9	37,1
Elev, student	1080	19,2	80,8	65,7	24,6	9,7
Altă persoană inactivă	1294	43,8	56,2	46,9	32,4	20,7
MASCULIN	6374	33,0	67,0	48,1	31,4	20,5
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1929	19,8	80,2	56,0	30,2	13,8
35 - 54 ani	2793	29,2	70,8	48,4	30,8	20,8
55 - 74 ani	1652	54,6	45,4	30,9	35,4	33,7
Nivelul de educație						
Scăzut	1166	56,2	43,8	45,5	33,3	21,2
Mediu	4188	32,8	67,2	43,2	33,5	23,3
Superior	1020	6,9	93,1	64,0	24,1	11,9
Statutul ocupațional						
Salariat	3731	23,4	76,6	49,9	31,2	18,9
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	788	45,1	54,9	41,4	33,4	25,2
Șomer	122	28,1	71,9	44,3	36,1	19,6
Pensionar	1001	62,3	37,7	25,9	36,3	37,8
Elev, student	574	20,1	79,9	63,8	24,7	11,5
Altă persoană inactivă	158	61,5	38,5	36,7	*	*

	Persoane de 16 - 74 ani care au folosit internetul, în ultimele 12 luni (mii persoane)	Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet (%)			
			Total	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
A	1	2	3	4	5	6
FEMININ	6571	30,9	69,1	53,5	28,3	18,2
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1888	19,2	80,8	64,4	24,2	11,4
35 - 54 ani	2703	22,7	77,3	53,9	29,4	16,7
55 - 74 ani	1980	53,0	47,0	34,7	32,4	32,9
Nivelul de educație						
Scăzut	1307	52,6	47,4	44,0	32,5	23,5
Mediu	4047	30,9	69,1	50,0	29,4	20,6
Superior	1217	7,4	92,6	67,5	23,2	9,3
Statutul ocupațional						
Salariat	3145	15,7	84,3	58,0	27,2	14,8
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	415	38,8	61,2	46,3	27,1	26,6
Șomer	42	*	71,5	*	*	*
Pensionar	1327	60,2	39,8	31,3	32,2	36,5
Elev, student	506	18,2	81,8	67,9	24,4	7,7
Altă persoană inactivă	1136	41,4	58,6	47,8	32,1	20,1
URBAN	7067	26,3	73,7	54,1	28,8	17,1
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1917	15,7	84,3	65,8	25,3	8,9
35 - 54 ani	2963	16,1	83,9	55,4	28,9	15,7
55 - 74 ani	2187	49,5	50,5	34,0	33,7	32,3
Nivelul de educație						
Scăzut	748	55,2	44,8	52,2	31,6	16,2
Mediu	4497	29,5	70,5	48,0	31,0	21,0
Superior	1822	6,7	93,3	65,7	24,2	10,1
Statutul ocupațional						
Salariat	4296	14,9	85,1	56,7	28,3	15,0
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	197	30,5	69,5	66,5	19,9	13,6
Șomer	54	*	76,1	*	*	*
Pensionar	1497	58,5	41,5	27,8	34,5	37,7
Elev, student	621	15,3	84,7	69,2	22,8	8,0
Altă persoană inactivă	402	44,6	55,4	44,6	35,4	20,0

	Persoane de 16 - 74 ani care au folosit internetul, în ultimele 12 luni (mii persoane)	Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet (%)			
			Total	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
A	1	2	3	4	5	6
RURAL	5878	38,6	61,4	46,2	31,2	22,6
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	1900	23,4	76,6	54,0	29,3	16,7
35 - 54 ani	2533	37,6	62,4	44,7	31,9	23,4
55 - 74 ani	1445	60,1	39,9	31,2	33,8	35,0
Nivelul de educație						
Scăzut	1725	53,9	46,1	41,5	33,3	25,2
Mediu	3738	34,8	65,2	44,7	32,0	23,3
Superior	415	9,0	91,0	66,5	21,2	12,3
Statutul ocupațional						
Salariat	2580	28,3	71,7	48,0	31,2	20,8
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1006	45,4	54,6	37,4	33,9	28,7
Șomer	110	30,3	69,7	47,6	*	*
Pensionar	831	65,6	34,4	31,8	32,6	35,6
Elev, student	459	24,6	75,4	60,4	27,2	12,4
Altă persoană inactivă	892	43,5	56,5	47,8	31,1	21,1
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	3250	32,0	68,0	55,8	28,5	15,7
Macroregiunea doi	3681	35,3	64,7	50,7	29,3	20,0
Macroregiunea trei	3546	28,9	71,1	53,2	27,2	19,6
Macroregiunea patru	2468	30,9	69,1	41,2	36,0	22,8
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2143	33,4	66,6	48,2	30,9	20,9
Sud - Est	1538	38,0	62,0	54,5	26,9	18,6
Sud - Muntenia	1883	32,3	67,7	40,8	32,4	26,8
Sud - Vest Oltenia	1263	31,6	68,4	43,4	36,7	19,9
Vest	1205	30,1	69,9	39,0	35,3	25,7
Nord - Vest	1734	30,6	69,4	62,7	24,1	13,2
Centru	1516	33,6	66,4	47,4	33,8	18,8
București - Ilfov	1663	25,1	74,9	66,0	21,8	12,2

TABELUL 14. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL, DUPĂ CATEGORIILE DE BUNURI SAU SERVICII CUMPĂRATE PE INTERNET ÎN ULTIMELE 3 LUNI, PENTRU UZ PERSONAL, PE MEDII DE REZIDENȚĂ, ÎN ANUL 2023

A	Persoane de 16 – 74 ani care au cumpărat bunuri sau servicii pentru uz personal prin internet, în ultimele 3 luni (mii persoane)	din care, pe medii de rezidență a persoanelor de 16-74 ani care au cumpărat bunuri sau servicii (%):	
		Urban	Rural
	1	2	3
Total persoane după categoriile de bunuri sau servicii cumpărate pe internet	4485	62,8	37,2
Îmbrăcăminte (inclusiv cea de sport), încălțăminte sau accesorii (ex.: genți, bijuterii)	3571	62,2	37,8
Articole sportive (exceptând îmbrăcăminte sportivă)	823	65,8	34,2
Jucării pentru copii sau obiecte pentru îngrijirea copiilor (ex: scutece, biberone, cărucioare pentru copii)	678	66,0	34,0
Mobilă, accesorii pentru casă (ex.: covoare sau perdele) sau produse de grădinarit (de ex. unelte, plante)	439	61,4	38,6
Muzica pe CD-uri, viniluri etc.	117	77,5	22,5
Filme sau seriale pe DVD-uri, Blu-ray etc	136	72,0	28,0
Cărți tipărite, reviste sau ziare	610	70,9	29,1
Calculatoare, tablete, telefoane mobile sau accesorii (ex.: imprimantă, modem, cablu de alimentare, căști etc.)	585	66,7	33,3
Electronice de larg consum (ex. televizoare, sisteme audio-video, camere video) sau electrocasnice (ex. mașină de spălat, frigider, cuptor cu microunde)	643	67,3	32,7
Medicamente și suplimente alimentare cum ar fi vitaminele (reînnoirea online a rețetelor nu este inclusă)	673	56,2	43,8
Livrări de la restaurante, lanțuri fast-food, servicii de catering (ex: Tazz, Glovo)	1467	84,0	16,0
Alimente sau băuturi din magazine sau de la furnizori de preparate alimentare	519	81,0	19,0
Produse cosmetice; produse de înfrumusețare sau de relaxare	1306	66,9	33,1
Produse de curățare și produse de igienă personală (ex.: periute de dinți, șampoane, batiste, detergenți, lavete, etc.)	759	59,9	40,1
Biciclete, moped, mașini sau alte vehicule sau piesele de schimb aferente	174	49,2	50,8
Alte bunuri	369	56,1	43,9

TABELUL 15. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL, DUPĂ CATEGORIILE DE BUNURI SAU SERVICII CUMPĂRATE PE INTERNET ÎN ULTIMELE 3 LUNI, PENTRU UZ PERSONAL, PE SEXE, ÎN ANUL 2023

	Persoane de 16 – 74 ani care au cumpărat bunuri sau servicii pentru uz personal prin internet, în ultimele 3 luni (mii persoane)	din care, pe sexe a persoanelor de 16-74 ani care au cumpărat bunuri sau servicii:(%)	
		Masculin	Feminin
A	1	2	3
Total persoane după categoriile de bunuri sau servicii cumpărate pe internet	4485	45,8	54,2
Îmbrăcăminte (inclusiv cea de sport), încălțăminte sau accesorii (ex.: genți, bijuterii)	3571	41,2	58,8
Articole sportive (exceptând îmbrăcăminte sportivă)	823	62,3	37,7
Jucării pentru copii sau obiecte pentru îngrijirea copiilor (ex: scutece, biberoane, cărucioare pentru copii)	678	37,6	62,4
Mobilă, accesorii pentru casă (ex.: covoare sau perdele) sau produse de grădinărit (de ex. unelte, plante)	439	40,5	59,5
Muzica pe CD-uri, viniluri etc.	117	68,3	31,7
Filme sau seriale pe DVD-uri, Blu-ray etc	136	68,8	31,2
Cărți tipărite, reviste sau ziare	610	36,0	64,0
Calculatoare, tablete, telefoane mobile sau accesorii (ex.: imprimantă, modem, cablu de alimentare, căști etc.)	585	66,5	33,5
Electronice de larg consum (ex. televizoare, sisteme audio-video, camere video) sau electrocasnice (ex. mașină de spălat, frigider, cuptor cu microunde)	643	61,4	38,6
Medicamente și suplimente alimentare cum ar fi vitaminele (reînnoirea online a rețetelor nu este inclusă)	673	28,1	71,9
Livrări de la restaurante, lanțuri fast-food, servicii de catering (ex: Tazz, Glovo)	1467	48,3	51,7
Alimente sau băuturi din magazine sau de la furnizori de preparate alimentare	519	49,3	50,7
Produse cosmetice; produse de înfrumusețare sau de relaxare	1306	19,9	80,1
Produse de curățare și produse de igienă personală (ex.: periuțe de dinți, șampoane, batiste, detergenți, lavete, etc.)	759	24,1	75,9
Biciclete, moped, mașini sau alte vehicule sau piesele de schimb aferente	174	91,3	*
Alte bunuri	369	57,8	42,2

TABELUL 16. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL, DUPĂ ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE PE INTERNET LEGATE DE SOFTWARE ÎN ULTIMELE 3 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

	Persoane de 16 - 74 ani care au folosit internetul, în ultimele 3 luni (mii persoane)	Persoane de 16-74 ani care NU au desfășurat activități legate de software în ultimele 3 luni (%)	Persoane în vârstă de 16-74 ani care au desfășurat activități legate de software în ultimele 3 luni ¹⁵ (%)						
			Total	Activități desfășurate legate de software (programe)					
				Utiliza-rea software-ului de procesare de text	Crearea de fișiere (documente imagini, video) care încorporează mai multe elemente, de ex.: text, imagine, tabel, grafic, animație, sunet	Utilizarea software-ului de calcul tabelar (Excel, Open Office Calc)	Din care: utilizarea caracteristicilor avansate ale software-ului de calcul tabelar (funcții, formule, macrouri) pentru organizarea, analizarea, structurarea sau modificarea datelor	Editarea de fotografii, fișiere video sau audio (Adobe Photoshop, Google Photos)	Scrierea de coduri în limbaje de programare (Java, C++, Python, SQL)
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TOTAL PERSOANE	12612	60,9	39,1	55,1	66,9	53,2	14,5	50,3	4,7
Grupa de vârstă									
16 - 34 ani	3781	43,7	56,3	56,6	70,3	58,2	16,1	56,0	5,7
35 - 54 ani	5385	59,4	40,6	55,3	67,3	54,0	28,1	46,5	4,6
55 - 74 ani	3446	81,9	18,1	49,8	53,6	33,3	6,5	44,4	*
Nivelul de educație									
Scăzut	2351	72,6	27,4	56,6	66,1	44,3	10,1	55,3	*
Mediu	8030	67,4	32,6	47,1	58,8	41,1	7,4	49,2	1,8
Superior	2231	25,1	74,9	67,3	79,9	75,6	27,2	50,2	10,1
Statutul ocupațional									
Salariat	6799	53,9	46,1	56,3	68,7	58,2	17,1	47,7	5,6
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1156	72,1	27,9	54,2	52,5	26,5	*	48,0	*
Șomer	159	59,4	40,6	*	56,2	23,1	*	55,8	-
Pensionar	2173	86,2	13,8	46,4	44,0	20,1	*	46,7	-
Elev, student	1079	23,7	76,3	61,6	77,7	70,0	19,4	61,0	6,5
Altă persoană inactivă	1245	76,6	23,4	40,4	59,1	22,6		53,6	-
MASCULIN	6216	59,7	40,3	55,2	69,2	52,1	15,3	54,1	6,7
FEMININ	6396	62,0	38,0	55,1	64,6	54,3	13,7	46,4	2,7
URBAN	6912	54,4	45,6	61,3	70,2	59,5	17,9	49,9	6,4
RURAL	5700	68,7	31,3	44,2	61,1	42,0	8,5	51,1	1,9
MACROREGIUNI									
Macroregiunea unu	3162	60,8	39,2	53,9	71,8	57,1	14,5	49,3	2,6
Macroregiunea doi	3619	62,1	37,9	51,5	62,1	50,4	15,1	57,5	4,6
Macroregiunea trei	3442	56,8	43,2	61,6	69,0	59,4	16,0	45,1	7,5
Macroregiunea patru	2389	64,9	35,1	51,7	63,9	41,0	10,7	49,3	3,1
REGIUNI DE DEZVOLTARE									
Nord - Est	2108	60,2	39,8	50,9	64,2	50,1	17,2	60,0	6,1
Sud - Est	1511	64,8	35,2	52,3	58,8	50,8	11,9	53,6	*
Sud - Muntenia	1822	57,8	42,2	50,1	61,4	47,6	8,7	49,2	*
Sud - Vest Oltenia	1226	66,3	33,7	43,0	63,9	38,8	7,2	57,7	*
Vest	1163	63,4	36,6	60,0	63,8	43,2	14,1	41,2	4,1
Nord - Vest	1695	61,2	38,8	49,7	78,1	51,5	11,8	46,6	*
Centru	1467	60,4	39,6	58,7	64,6	63,5	17,5	52,4	*
București - Ilfov	1620	55,6	44,4	73,8	77,1	72,0	23,9	40,7	13,0

¹⁵ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

TABELUL 17. PERSOANE ÎN VÂRSTĂ DE 16-74 ANI CARE AU FOLOSIT INTERNETUL, DUPĂ MĂSURILE CARE AU FOST LUATE PENTRU GESTIONAREA ACCESULUI LA DATELE PERSONALE ÎN ULTIMELE 3 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE EDUCAȚIE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, MACROREGIUNI ȘI REGIUNI DE DEZVOLTARE, ÎN ANUL 2023

	Persoane de 16 - 74 ani care au folosit internetul, în ultimele 3 luni (mii persoane)	Persoane de 16-74 ani care NU au luat măsuri pentru a gestiona accesul la datele personale în ultimele 3 luni (%)	Persoane de 16-74 ani care au luat măsuri pentru a gestiona accesul la datele personale în ultimele 3 luni ¹⁶ (%):						
			Total	Măsuri pentru a gestiona accesul la datele personale					
				Citirea politicii de confidențialitate înainte de a furniza date cu caracter personal	Restricționarea sau refuzul localizării geografice	Limitarea accesului la profilul sau conținutul de pe site-urile rețelelor de socializare sau stocarea online partajată	Refuzul de a permite utilizarea datelor cu caracter personal în scopuri publicitare	Verificarea securității site-ului web pe care ați furnizat date cu caracter personal (ex.:sigla sau certificatul de siguranță)	Solicitarea de informații referitoare la propria persoană către site-uri web sau administratori/furnizori de motoare de căutare în vederea actualizării sau ștergerii
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TOTAL PERSOANE	12612	48,1	51,9	66,4	57,4	42,4	61,3	14,6	5,7
Grupa de vârstă									
16 - 34 ani	3781	37,9	62,1	66,2	61,8	49,7	61,3	16,7	6,4
35 - 54 ani	5385	46,1	53,9	67,4	58,2	41,4	61,7	14,8	5,8
55 - 74 ani	3446	62,4	37,6	64,2	47,8	31,7	60,5	10,4	4,1
Nivelul de educație									
Scăzut	2351	64,8	35,2	59,1	55,6	39,9	56,1	9,6	3,8
Mediu	8030	49,6	50,4	65,1	53,8	37,2	59,2	11,3	4,2
Superior	2231	25,0	75,0	73,1	67,1	56,3	69,1	25,3	10,4
Statutul ocupațional									
Salariat	6799	40,1	59,9	68,1	59,8	43,6	62,9	16,4	6,5
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	1156	60,7	39,3	59,8	53,3	37,2	54,2	9,2	*
Șomer	160	46,7	53,3	55,9	48,7	43,9	58,8	*	*
Pensionar	2173	66,1	33,9	66,0	42,5	28,3	59,6	8,5	2,3
Elev, student	1079	32,5	67,5	65,7	66,5	56,9	67,3	20,1	*
Altă persoană inactivă	1245	62,5	37,5	61,4	52,4	36,4	48,7	7,5	*
MASCULIN	6216	46,3	53,7	66,1	56,9	42,2	60,9	16,4	5,9
FEMININ	6396	49,9	50,1	66,7	58,0	42,7	61,7	12,8	5,5
URBAN	6912	42,9	57,1	68,3	57,8	45,0	64,0	17,2	6,5
RURAL	5700	54,4	45,6	63,4	56,9	38,5	57,2	10,7	4,6
MACROREGIUNI									
Macroregiunea unu	3162	50,2	49,8	69,1	59,5	40,1	55,1	13,5	4,5
Macroregiunea doi	3619	50,5	49,5	63,1	57,8	39,1	57,6	13,1	3,9
Macroregiunea trei	3442	45,4	54,6	65,4	58,8	47,8	68,6	17,2	8,9
Macroregiunea patru	2389	45,6	54,4	68,9	52,4	42,1	63,3	14,5	4,9
REGIUNI DE DEZVOLTARE									
Nord - Est	2108	50,0	50,0	66,4	60,0	38,1	54,9	13,3	4,4
Sud - Est	1511	51,3	48,7	58,4	54,8	40,5	61,6	12,7	3,2
Sud - Muntenia	1822	45,7	54,3	64,1	58,0	46,6	65,3	15,2	5,7
Sud - Vest Oltenia	1226	47,3	52,7	69,1	50,7	32,8	60,4	12,2	1,4
Vest	1163	43,8	56,2	68,6	54,1	51,3	66,3	16,7	8,5
Nord - Vest	1695	51,6	48,4	76,1	63,2	44,8	49,5	14,9	5,5
Centru	1467	48,5	51,5	61,6	55,6	35,0	61,2	12,0	3,5
București - Ilfov	1620	45,0	55,0	66,9	59,7	49,2	72,4	19,3	12,4

¹⁶ Suma ponderilor poate fi mai mare de 100%, din cauza posibilității de răspuns multiplu.

IV. GLOSAR

Populația rezidentă - cuprinde totalitatea persoanelor (cetățenie română, străină sau fără cetățenie) care au reședința obișnuită în România, pentru o perioadă de cel puțin 12 luni.

Reședința obișnuită - reprezintă locul în care o persoană își petrece în mod normal perioada de odihnă zilnică, independent de absențele temporare în scopul recreerii, al vacanței, al vizitelor la prieteni și rude, al afacerilor, al tratamentului medical sau al pelerinajelor religioase.

Se consideră că își au **reședința obișnuită** într-o zonă geografică specifică doar persoanele:

- care au locuit la locul lor de reședință obișnuită o perioadă neîntreruptă de cel puțin 12 luni înainte de momentul de referință;
- care au sosit la locul lor de reședință obișnuită în cursul celor 12 luni precedente momentului de referință, cu intenția de a rămâne pentru cel puțin un an.

În cazul în care o persoană locuiește în mod obișnuit în mai mult de o locuință, locuința în care persoana își petrece cea mai mare parte a anului este considerată ca fiind locul său de reședință obișnuită, indiferent dacă se află în altă parte în țară sau în străinătate.

Nu se consideră membri ai gospodăriei și nu fac obiectul cercetării statistice următoarele categorii:

- persoanele care locuiesc ca rezidenți obișnuiți în hoteluri sunt excluse din populația din gospodăriile private;
- persoanele a căror nevoie de adăpost și de subzistență este îndeplinită de o instituție și care, la data de referință (astfel cum este definită pentru o anumită colectare de date), au petrecut sau este probabil să petreacă cel puțin 12 luni în instituția respectivă;

Toate persoanele care sunt rezidente în mod obișnuit, indiferent dacă sunt sau nu rude cu alți membri ai gospodăriei private, sunt considerate a fi membri ai unei gospodării private formate din mai multe persoane, dacă împart veniturile sau cheltuielile gospodăriei cu alți membri ai gospodăriei. Colocatarii care ocupă o unitate de locuit pe baza împărțirii locuinței și care au în comun doar cheltuielile legate de locuință, dar nu împart și veniturile, nu sunt considerați ca făcând parte din aceeași gospodărie, ci aceștia formează gospodării distincte.

În cazul în care nu este posibil să se stabilească dacă sunt îndeplinite criteriile aplicabile gospodăriilor formate dintr-o singură persoană sau din mai multe persoane, se iau în considerare opiniile persoanei intervievate cu privire la situația sa în raport cu celelalte persoane rezidente din locuință.

În cazul în care în interiorul unei singure locuințe există mai multe gospodării private, se înregistrează date pentru toate gospodăriile dintr-o anumită locuință.

Capul gospodăriei este persoana declarată și recunoscută ca atare de către ceilalți membri ai gospodăriei. Desemnarea capului gospodăriei este decizia exclusivă a persoanelor din gospodărie.

STATUTUL OCUPAȚIONAL

Pentru definirea statutului ocupațional s-au folosit următoarele definiții:

Salariat Persoana angajată cu contract de muncă, pe durată determinată sau nedeterminată într-o unitate economică sau socială indiferent de forma de proprietate, în schimbul unei plăți sub formă de salariu în bani sau în natură și a altor drepturi prevăzute de lege sau stabilite prin contractul colectiv de muncă și care sunt supuse impozitării, potrivit prevederilor legale. Se includ toate persoanele care desfășoară activități permanente, sezoniere, zilnice, ocazionale sau cu ora, ucenicii, angajații plătiți în perioada de probă, preoții și pastorii.

Se consideră salariat și asistentul maternal profesionist, îngrijitorul la domiciliu al persoanelor vârstnice, asistentul personal sau asistentul personal profesionist al persoanei cu dizabilități angajate cu contract individual de muncă .

Patron Persoana care-și desfășoară activitatea în unitatea proprie (întreprindere, firmă, magazin, societate, fermă, birou, cabinet etc.) și care are unul sau mai mulți salariați. Sunt incluși și acei patroni care sunt în același timp salariați în întreprinderea proprie sau sunt titulari de contracte de locație de gestiune sau de concesiune care folosesc salariați.

Lucrător pe cont propriu Persoana care desfășoară activități agricole sau neagricole pe cont propriu sau lucrează ca ajutor familial, fără a utiliza munca salariată. Se atribuie acest statut și persoanelor care desfășoară astfel de activități în timpul liber și, în general, oricărei persoane care exercită o meserie sau o activitate pentru care obține un venit nesalarial, chiar dacă activitățile sunt întâmplătoare și fără continuitate.

Lucrător pe cont propriu în activități neagricole

Persoana care desfășoară activități neagricole:

- **persoana care desfășoară activități de meseriaș în atelierul propriu** (croitorie, cizmărie, marochinărie, tâmplărie, dulgherie, coafură, frizerie etc.);
- **persoana care lucrează în unitatea comercială proprie** (magazin, chioșc) sau ca vânzător ambulant în târguri, piețe, oboare, pe stradă și cea care prestează diferite servicii (taximetrie, cărăușie etc.);
- **persoana care desfășoară o activitate de liber profesionist** (medic cu cabinet propriu, muzicant, cântăreț, avocat, cărăuș, dactilograf, traducător, pictor etc.);
- **persoana ce desfășoară activități administrative** (mecanic, administrator de bloc);

- **persoana care prestează servicii la domiciliul clienților** (zugrăvit, călcat, spălat, curățenie, tăiat lemne, cărat apă, făcut menajul, îngrijirea la domiciliu a copiilor, bătrânilor, persoanelor bolnave etc.);

- **titularul de contracte de locație de gestiune sau de concesiune** care nu folosește salariați;

- **persoana care-și desfășoară activitatea în unități ale cooperăției meșteșugărești, de consum sau de credit**, realizând venituri nesalariale. Se includ aici și persoanele care lucrează la domiciliu, pe bază de comenzi ale unei cooperative neagricole.

Lucrător pe cont propriu în activități agricole (agricultor)

Persoana care lucrează pe cont propriu (singură sau împreună cu ceilalți membri ai gospodăriei) în activități agricole, de cultura plantelor, viticultură, pomicultură, silvicultură, creșterea animalelor etc., indiferent dacă acestea sunt activități principale sau activități care se realizează ocazional și fără continuitate, dar de pe urma cărora realizează un venit nesalarial. Se includ în această categorie și persoanele care își desfășoară activitatea într-o asociație agricolă cu personalitate juridică (membri asociațiilor agricole).

Ajutor familial

Persoana care își exercită activitatea într-o unitate economică familială ce aparține unui membru al gospodăriei sau unei rude, pe care o ajută și pentru care **nu primește remunerație** sub formă de salariu sau plată în natură (precum un salariat ce efectuează aceeași muncă).

Șomer

Persoana aptă de muncă având între 16 – 74 ani care nu are un angajament pentru desfășurarea unei activități economico-sociale, caută de lucru în mod activ (inclusiv primul loc de muncă) și este dispusă să înceapă lucrul în următoarele 2 săptămâni ulterioare interviului, indiferent dacă e înscrisă sau nu la oficiul forței de muncă, primește sau nu ajutor de șomaj ori alocație de sprijin.

A căuta activ de lucru înseamnă că persoana a desfășurat una sau mai multe activități, în ultimele 4 săptămâni premergătoare interviului, cum ar fi:

- înscrierea și menținerea contactului cu oficiul forței de muncă;
- contactarea directă a patronilor pentru angajare;
- apelarea prietenilor, cunoștințelor, rudelor pentru găsirea unui loc de muncă;
- studierea anunțurilor de locuri de muncă vacante;
- participarea la concursuri sau interviuri în vederea angajării;
- demersuri pentru începerea unei activități pe cont propriu.

Pensionar

Persoana care are ca sursă principală de venit pensia dobândită pentru muncă și limită de vârstă (inclusiv pentru munca prestată în agricultură), pentru pierderea capacității de muncă sau pensie de urmaș, de invaliditate, orfan sau văduvă de război sau persoana beneficiară de ajutor social (de tip pensie).

Elev sau student	Persoana care urmează cursurile unei unități de învățământ de nivel primar, gimnazial, liceal, profesional, de maiștri, postliceal sau superior de scurtă sau lungă durată, în vederea instruirii sau dobândirii unei profesii.
Altă persoană inactivă	Casnicele , adică persoanele care desfășoară activități gospodărești, cum sunt: prepararea hranei, spălatul rufelor, întreținerea și îngrijirea locuinței, activități de industrie casnică nedestinate comercializării, îngrijirea și educația copiilor etc. și nu beneficiază de salariu, pensie sau alte forme de venit din muncă. Alte categorii , precum copiii preșcolari, bătrânii, persoanele cu dizabilități, persoanele private de libertate (în detenție sau arestate), persoanele întreținute etc, care nu au putut fi încadrate în situațiile precedente.

Profilul teritorial: se codifică conform criteriilor Regulamentului 1059/2003, privind stabilirea unei clasificări comune a unităților teritoriale statistice și a reglementărilor europene emise de EUROSTAT, corespunzătoare **Nomenclatorului Unităților Teritoriale pentru Statistică (NUTS)**.

Categoriile utilizate pentru colectarea datelor referitoare la nivelul școlii de cel mai înalt grad absolvite s-au stabilit având în vedere tipul instituției de învățământ și al programului de studii absolvit/urmat și anume:

- preșcolar (grădiniță);
- învățământ primar (cl.0-4);
- învățământ gimnazial (cl.5-8);
- învățământ profesional, complementar sau de ucenici;
- treapta I de liceu (cl.9-10);
- învățământ liceal (cl.9-12/13);
- învățământ postliceal sau tehnic de maiștri;
- învățământ universitar de scurtă durată (colegiu 2-4 ani);
- învățământ universitar de lungă durată (4-6 ani);
- licență tip Bologna (de 3-5 ani);
- masterat tip Bologna (1-2 ani);
- învățământ postuniversitar – masterat, studii aprofundate;
- doctorat (de 3-5 ani);
- postdoctorat cu durata de cca. 2 ani.

În analiză s-au utilizat, uneori, formulări precum: nivel de educație scăzut, mediu și superior.

Acestea sunt obținute prin gruparea nivelurilor de educație astfel:

- scăzut: fără școală absolvită, preșcolar, primar, gimnazial;
- mediu: profesional, complementar sau de ucenici, treapta I de liceu, liceal, postliceal sau tehnic de maiștri;

- superior: universitar de scurtă durată, universitar de lungă durată, licență tip Bologna, masterat tip Bologna, postuniversitar – masterat, studii aprofundate, doctorat, postdoctorat.

CALCULATOARE ȘI DISPOZITIVE PORTABILE

Calculatoarele portabile de interes sunt: laptop-urile, notebook-urile, netbook-urile și tabletele.

Laptop-ul, notebook-ul sau netbook-ul - microcalculatoare portabile de greutate și dimensiuni reduse ușor de transportat și folosit atât acasă, serviciu, cât și în orice spațiu public, Acestea pot fi alimentate de la acumulateoare înglobate, sau/și de la un adaptor pentru rețeaua de curent electric alternativ.

Calculator tabletă, este un calculator portabil integrat într-un ecran tactil (display touchscreen) cu dimensiuni mai mari decât telefonul mobil, Utilizarea dispozitivului se bazează pe atingerea ecranului tactil și pe folosirea unei tastaturi virtuale pentru redactarea textelor.

Personal Digital Assistant (PDA) – sunt calculatoare mici de tip "*palmtop*" având următoarele întrebuițări: calculator aritmetic, ceas cu alarme, agendă calendaristică, aparat pentru jocuri electronice (console de joc portabile), pentru accesul la internet și web, transmiterea și primirea de e-mail-uri, înregistrare video, editare de documente de tip text, agende electronice de contacte etc, cu ajutorul sistemelor de comunicație Wi-Fi și a sistemului GPS.

Podcast-ul este o combinație dintre termenii „iPod” și „broadcast” și reprezintă o metodă de distribuire a unor fișiere cum ar fi: programe audio, fișiere de muzică sau videoclipuri de pe Internet pentru redarea pe calculatoarele personale și dispozitivele mobile.

Smartphone-ul este un telefon mobil multimedia multifuncțional, conectat la o rețea GSM sau UMTS, Dispunând și de o tastatură reală sau virtuală, el oferă funcționalitățile de PDA, agendă, calendar, navigare GPS, e-mail, minicalculator, aparat foto, aparat de filmat și altele având un sistem de operare de tip Android, De obicei el dispune și de un ecran sensibil la atingere de tip *touchscreen*. Totuși cea mai spectaculoasă aplicație realizată deja pentru majoritatea modelelor de *smartphone* este conexiunea la internet, de ex. în cadrul unei rețele rapide de tip UMTS (3G, 4G, 5G).

IDENTIFICAREA ELECTRONICĂ(eID) - este unul din instrumentele care asigură accesul la serviciile online și asigură tranzacțiile electronice într-un mediu sigur. Identificarea electronică (semnăturile electronice, sigiliile electronice, mărcile temporale electronice, documentele electronice, serviciile de distribuție electronică înregistrate și serviciile de certificare pentru autentificarea unei pagini web) permite identificarea unei persoane și conectarea securizată. Aceste elemente sunt recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice. Identificarea electronică se realizează prin două etape de autentificare pentru a utiliza serviciile online nu doar prin introducerea ID-ului de utilizator (user) și a parolei.