



ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR

ANUL 2019



2019

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorul publicației:

Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreședinte

Coordonatorii ediției:

Silvia PISICĂ - Director General
Direcția Generală de Demografie și Statistică Socială

Andreea CAMBIR - Director
Cornelia BARTI - Director Adjunct
Direcția de Statistică Socială

Autori:

Alina CUTURELA - Expert
Alice Madeleine GHEORGHE - Expert
Lidia MILOIU - Consilier
Cristina SIMION - Expert
Simona TOMA - Consilier
Direcția de Statistică Socială

Dezvoltarea aplicațiilor IT

Radu-Mugur OPREĂ - Șef Serviciu
Marinela BEȘTEA - Șef Serviciu
Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică

Tehnoredactare și machetare:

Alina CUTURELA - Expert
Alice Madeleine GHEORGHE - Expert
Lidia MILOIU - Consilier
Cristina SIMION - Expert
Simona TOMA - Consilier
Direcția de Statistică Socială

Pre-press și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Vitty-Cristian CHIRAN - Director
Mihaela-Elena ȘTEFAN - Șef Serviciu

Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier

Publicația electronică pe CD-rom:

Daniela BUCUR - Consilier

Coperta: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică

B-dul Libertății 16, sect. 5, București

Telefon: 021 3177770

Fax: 021 3124875

e-mail: romstat@insse.ro

<http://www.insse.ro>

© INS 2019

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a **Institutului Național de Statistică**.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.



Vă rugăm
RECICLAȚI

ISSN 2067 - 1997

Tiraj: 80

ISSN-L 2065 - 2844

Tipărit la Editura Institutului de Statistică

ROMÂNIA
INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

ACCESUL POPULAȚIEI
LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR
ÎN ANUL 2019

Datele statistice prezentate în această lucrare au fost obținute prin “Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în Gospodării (TIC)” desfășurată în luna aprilie 2019.

CUPRINS

I. METODOLOGIA ȘI ORGANIZAREA ANCHETEI

1. Obiectivele anchetei	7
2. Sfera de cuprindere	7
3. Metoda de înregistrare a datelor	7
4. Perioada de referință și de înregistrare	7
5. Eșantionul anchetei	8

II. REZULTATELE ANCHETEI

1. Accesul gospodăriilor la internet de acasă	13
1.1. Tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasă	16
2. Accesul persoanelor de 16-74 ani la tehnologia informațiilor și comunicațiilor.....	18
2.1. Incidența folosirii internetului	18
2.2. Scopurile accesării internetului	22
2.3. Interacțiunea cu autoritățile sau serviciile publice prin intermediul internetului	24
2.4. Comerțul prin internet	25
2.5. Abilități de folosire a calculatorului și internetului	30

III. TABELE

1. Structura gospodăriilor care au acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei, pe mărimea și tipul gospodăriei, grupe de vârstă, niveluri de instruire ale capului gospodăriei, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni.....	35
2. Proporția gospodăriilor cu acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei, pe tipuri de conexiuni folosite și medii de rezidență	38
3. Proporția gospodăriilor care nu au acces la internet acasă, după motive, pe mărimea și tipul gospodăriei, grupe de vârstă, niveluri de instruire ale capului gospodăriei, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2019	39
4. Structura persoanelor după utilizarea internetului, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	41
5. Structura persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după frecvența folosirii acestuia, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	44

6. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după dispozitivele mobile de accesare în altă parte decât acasă sau la locul de muncă, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2019	47
7. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe statute ocupaționale, în anul 2019	48
8. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe niveluri de instruire, în anul 2019	49
9. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe grupe de vârstă și sexe, în anul 2019	50
10. Structura persoanelor care au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice în ultimele 12 luni, după tipul activităților efectuate, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2019	51
11. Structura persoanelor care au folosit vreodată internetul, după cea mai recentă perioadă în care au comandat / cumpărat produse și servicii pe internet, pentru uz personal, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	52
12. Proporția persoanelor, după categoriile de bunuri comandate / cumpărate pe internet în ultimele 12 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	55
13. Proporția persoanelor, după motivele pentru care nu au comandat / cumpărat prin internet bunuri sau servicii pentru uz personal în ultimele 12 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2019	58
14. Structura persoanelor după tipul de activități legate de software (programe), în ultimele 12 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2019	59
IV. GLOSAR	61

I. METODOLOGIA ȘI ORGANIZAREA ANCHETEI

1. Obiectivele anchetei

Ancheta privind accesul la tehnologia informațiilor și comunicațiilor (TIC) are ca obiectiv principal asigurarea informațiilor privind accesul populației la diferite tehnologii de comunicație, cum ar fi: calculatoare personale, telefoane mobile, precum și accesul la internet. De asemenea, se urmărește evidențierea frecvenței și scopurilor utilizării tehnologiei informaționale, precum și a locului în care se desfășoară acest fapt (un interes special se acordă folosirii calculatorului, și respectiv a internetului, de acasă).

Cercetarea este realizată în conformitate cu Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 808/2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională.

2. Sfera de cuprindere

Ancheta se adresează gospodăriilor urbane și rurale, din toate județele țării și din Municipiul București, existente în locuințele cuprinse în eșantion.

Sunt cuprinse în anchetă gospodării din toate categoriile (salariați, patroni, lucrători pe cont propriu, șomeri, pensionari, elevi, studenți, alte categorii), respectiv membrii gospodăriilor în vârstă de 16-74 ani.

Nu sunt cuprinse în anchetă persoanele care locuiesc permanent în unități de locuit în comun (cămine de bătrâni, de handicapați, cămine muncitorești, sanatorii etc.).

3. Metoda de înregistrare a datelor

Înregistrarea datelor în chestionare se face la domiciliul gospodăriilor din locuințele cuprinse în eșantion, prin metoda interviului "față-în-față". Pentru completarea Chestionarului Gospodăriei (CG) se interviează capul gospodăriei, iar pentru Chestionarul Individual (CI) fiecare membru al gospodăriei în vârstă de 16-74 ani, care folosește în prezent sau a folosit internetul.

4. Perioada de referință și de înregistrare

În funcție de întrebări s-a utilizat ca **perioadă de referință** ultimele 3 luni sau ultimele 12 luni anterioare anchetei. Pentru întrebările în care nu s-a menționat o perioadă anume, s-a considerat ca referință data de **31 martie 2019**.

Înregistrarea informațiilor în chestionare s-a realizat în luna aprilie 2019.

5. Eșantionul anchetei

Ancheta privind accesul la tehnologia informațiilor și comunicațiilor în gospodării (TIC) pentru anul 2019 a fost organizată ca o anchetă anuală, pe un eșantion de 10188 locuințe.

Pentru extragerea eșantionului s-a utilizat un plan de sondaj în două trepte:

În prima treaptă de eșantionare au fost selectate 792 centre de cercetare (*Unități Primare de eșantionare-UP*), din Recensământul Populației și Locuințelor (RPL 2011) utilizând metoda de extragere stratificată și echilibrată de UP în interiorul fiecărui strat, constituindu-se Eșantionul Multifuncțional de Zone Teritoriale (eșantionul “master” EMZOT) ca bază de sondaj pentru cercetările selective în gospodării, în perioada intercenzitară. Criteriile de stratificare au fost județ și mediu de rezidență, prin intersectarea acestora rezultând un număr de 88 straturi (în Municipiul București stratificarea a fost realizată în mod separat pentru fiecare din cele 6 sectoare administrative). EMZOT este un eșantion de 792 zone geografice, numite centre de cercetare, repartizate în toate județele țării și în sectoarele Municipiului București (*450 în mediu urban și 342 în mediu rural*).

În a doua treaptă de eșantionare au fost selectate 10188 locuințe conform unui algoritm de selecție sistematică. Locuințele extrase în treapta a doua sunt asimilate *Unităților Secundare de eșantionare*. Din fiecare centru de cercetare din mediul urban au fost incluse în eșantion 12 locuințe, iar din fiecare centru de cercetare din mediul rural au fost incluse 14 locuințe.

Extinderea rezultatelor obținute din anchetă s-a realizat pe baza ponderilor finale atribuite persoanelor din gospodăriile din eșantion, care au răspuns la interviu. Pentru determinarea acestor ponderi a fost necesară parcurgerea următoarelor etape:

Calculul ponderilor de bază

Pentru fiecare din cele 88 de straturi au fost calculate probabilitățile de includere în prima treaptă de eșantionare, proporțional cu mărimea Unităților Primare (UP), mărime exprimată în număr de locuințe permanente. În a doua treaptă, locuințele (unitățile secundare) care au fost extrase din UP aparținând mediului urban au o probabilitate de includere diferită de locuințele care au fost extrase din UP aparținând mediului rural. Probabilitatea generală de includere a unei locuințe în eșantionul anchetei este reprezentată de produsul probabilităților de includere din cele două trepte de eșantionare. Pondere de bază a unei locuințe este, așadar, inversa probabilității generale de includere a unei locuințe. Pondere de bază a unei locuințe este ‘împrumutată’ tuturor gospodăriilor din acea locuință.

Tratarea non-răspunsurilor totale

Pentru a acoperi procentul gospodăriilor care nu au participat la cercetare, tratarea non-răspunsurilor totale s-a realizat în mod diferențiat, pe grupe de gospodării, generate de intersecția variabilelor considerate ca variabile explicative ale non-răspunsului: județ și mediu de rezidență. Această modalitate de tratare a non-răspunsurilor corespunde așa numitei *metode a grupelor de răspuns omogen*, care presupune că într-o anumită grupă din eșantion

probabilitățile de răspuns sunt egale. În final, ponderea de bază a unei gospodării respondente este ajustată cu inversul ratei de răspuns, separat pe fiecare grupă de răspuns omogen.

Redresarea eșantionului și calculul ponderilor finale

Redresarea s-a realizat cu scopul de a îmbunătăți calitatea estimărilor printr-o ajustare finală a ponderilor rezultate în pasul anterior, astfel încât totalurile estimate din eșantion să fie egale cu totalurile în populație pentru anumite variabile. Această metodă de redresare este cunoscută sub numele de *calibrare*, în timp ce variabilele utilizate sunt denumite *variabile de calaj*. Calibrarea s-a realizat cu ajutorul macro-ului SAS CALMAR. Variabilele de calaj utilizate au fost: variabile demografice (populația pe sexe și grupe de vârstă de 10 ani), variabile de localizare (populația pe regiuni de dezvoltare și medii de rezidență) și numărul total de gospodării pe regiuni. Structura populației pe variabilele menționate este cunoscută din surse demografice (populația rezidentă la 1 ianuarie 2019 și numărul de gospodării disponibil la 1 ianuarie 2019). După calibrare, totalurile estimate sunt egale cu totalurile în populație. La sfârșitul acestei etape se obțin *ponderile finale*, care sunt diferite de la o gospodărie la alta, iar toate persoanele aparținând unei anumite gospodării primesc ponderea finală a gospodăriei.

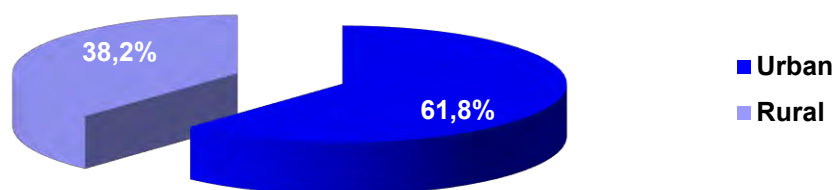
II REZULTATELE ANCHETEI

1. ACCESUL GOSPODĂRIILOR LA INTERNET DE ACASĂ

În anul 2019, **75,7% dintre gospodăriile din România au avut acces la rețeaua de internet de acasă** în creștere față de anul 2018 cu 3,3 puncte procentuale, 61,8% dintre acestea concentrându-se în mediul urban.

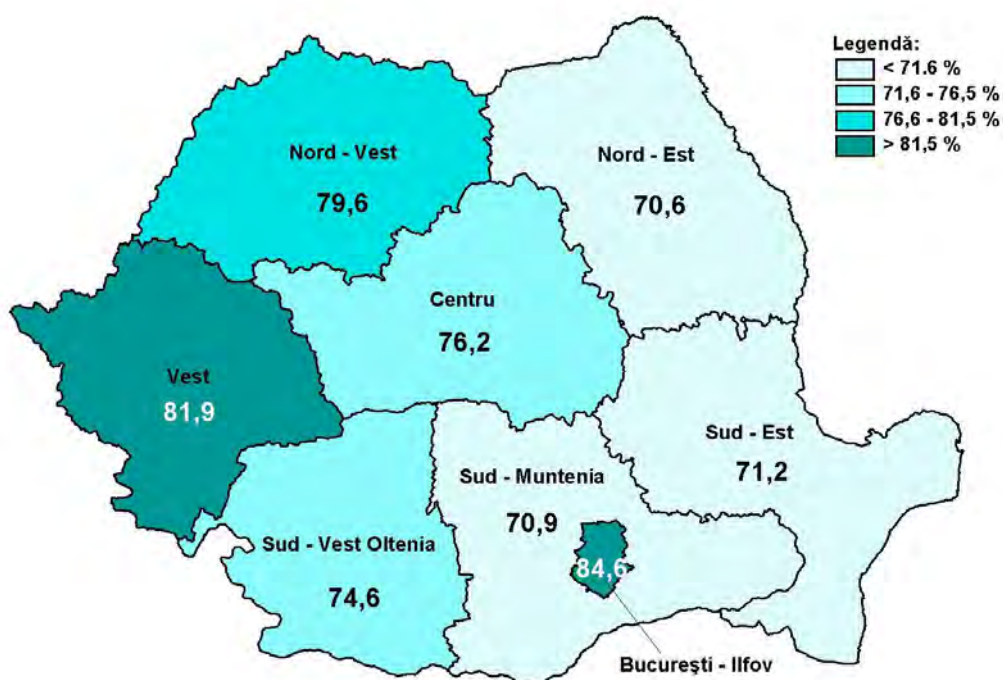
Interesul manifestat pentru conectarea la internet este influențat însă de posibilitățile oferite în plan teritorial de furnizorii acestui serviciu și de disponibilitatea financiară pe care fiecare gospodărie o are. Transpunerea acestora în decizia de conectare la rețeaua de internet poate explica decalajele mari întâlnite între mediul urban și cel rural.

Grafic 1.1. **Structura gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mediul de rezidență, în anul 2019**



În **profil teritorial**, la nivelul anului 2019, conectarea la internet a fost mai răspândită în cadrul gospodăriilor din regiunea București-Ilfov (aproape 6 din 7 gospodării aveau acces la internet de acasă), urmată de regiunile Vest și Nord-Vest.

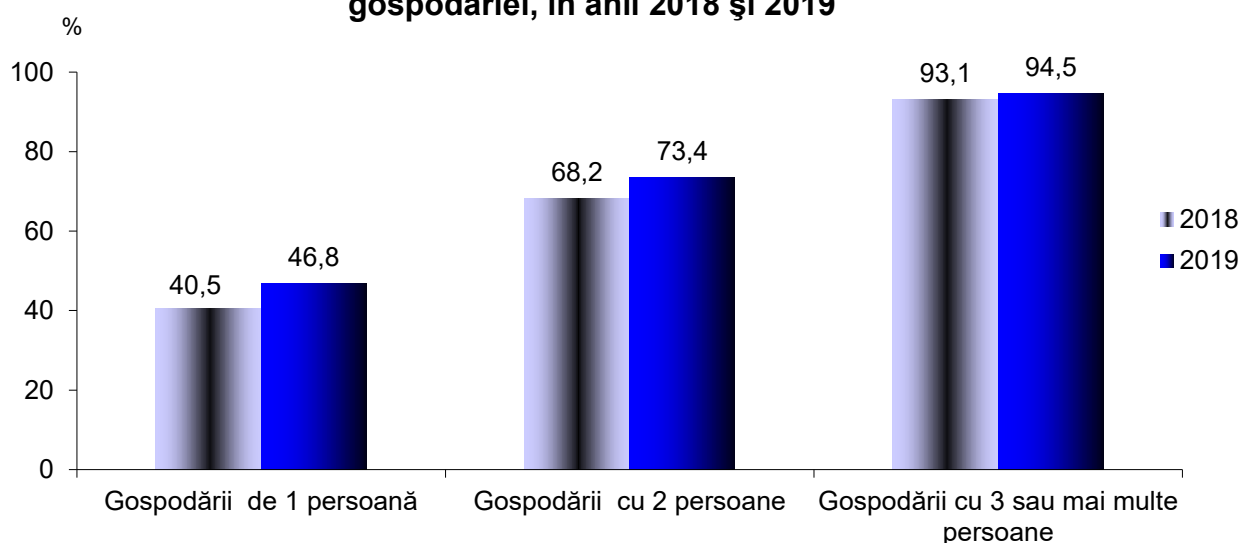
Grafic 1.2. **Proporția gospodăriilor cu acces la internet de acasă, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2019**



Cele mai mici ponderi ale gospodăriilor cu conectare la internet, sunt înregistrate de regiunile Nord-Est (70,6%) și Sud-Muntenia (70,9%). Creșteri semnificative față de anul precedent s-au observat în regiunile: Centru (7,5 puncte procentuale), Sud-Est (6,0 puncte procentuale), Nord-Est (5,5 puncte procentuale), Sud-Muntenia (4,3 puncte procentuale), Sud-Vest Oltenia (3,9 puncte procentuale) și Vest (2,1 puncte procentuale).

Numărul de persoane din gospodăria constituie un factor de influență important, în ceea ce privește conectarea la internet. Față de anul 2018 se constată o creștere semnificativă a tuturor gospodăriilor cu acces la internet formate din gospodării de o persoană (6,3 puncte procentuale), din 2 persoane (5,2 puncte procentuale), și 3 sau mai multe persoane (1,4 puncte procentuale).

Grafic 1.3. **Proporția gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mărimea gospodăriei, în anii 2018 și 2019**

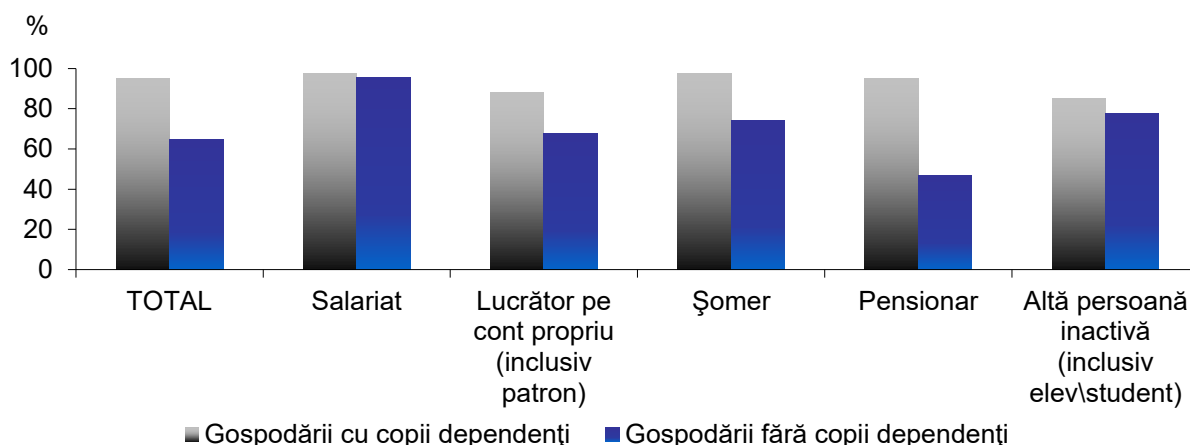


Gruparea după **tipul gospodăriei** relevă faptul că gospodăriile cu copii dependenți prezintă o frecvență mult mai mare în ceea ce privește conectarea la internet. Din aceste gospodării 95,1% accesează internetul de acasă, față de numai 64,5% din totalul gospodăriilor fără copii.

Interesul copiilor pentru internet este determinat atât de factori obiectivi, cum ar fi rezolvarea unor sarcini de natură școlară, dar reprezintă și o formă extrem de populară de petrecere a timpului liber (jocuri, filme, rețele de socializare).

O preponderență crescută a accesului la internet în rândul gospodăriilor cu copii se păstrează și atunci când analizăm distribuția după tipul gospodăriei și statutul ocupațional al capului gospodăriei. Ponderea cea mai ridicată a gospodăriilor cu copii dependenți cu acces la internet se întâlnește în rândul gospodăriilor conduse de salariați (97,5%). Proporțiile gospodăriilor de lucrători pe cont propriu (inclusiv patroni) și de alte persoane inactive (inclusiv elevi/studenți), care au în componență copii și care sunt conectate la internet, sunt de 87,9% și respectiv 85,0%.

Grafic 1.4. **Proporția gospodăriilor cu acces la internet după tipul gospodăriei și statutul ocupațional al capului gospodăriei, în anul 2019**

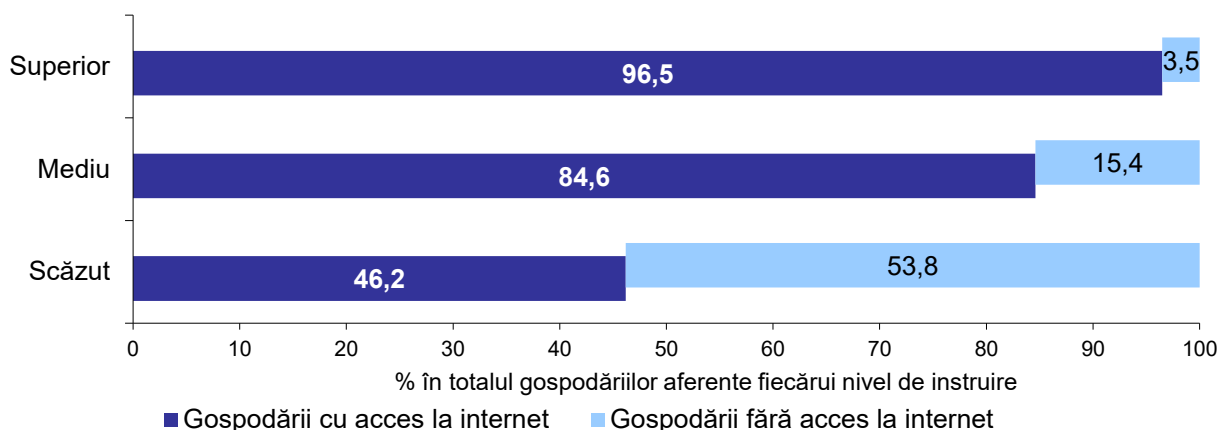


Dintre gospodăriile conduse de bărbați, 81,5% au acces la internet, pe când în cele conduse de femei aproape două din trei gospodării au acces la internet.

După **statutul ocupațional al capului gospodăriei**, gospodăriile care înregistrează cele mai mari ponderi cu privire la accesul la internet sunt cele ale cărui cap de gospodărie este salariat (96,6%). De cealaltă parte, cea mai scăzută frecvență a gospodăriilor cu acces la internet se întâlnește în cadrul gospodăriilor conduse de pensionari (53,8%).

În prezent, internetul reprezintă un portal spre un întreg univers al cunoașterii, oferind multiple opțiuni, atât în plan general, cât și în cele mai detaliate domenii, propunând o bază de informații la care contribuie întreaga omenire permanent, asigurând în același timp posibilitatea interacționării online a utilizatorilor. Pe măsura creșterii **nivelului de pregătire a capului gospodăriei**, crește și interesul pentru exploatarea acestui mijloc de cunoaștere. Astfel, dacă dintre gospodăriile conduse de persoane cu nivel de instruire superior, peste 9 din 10 sunt conectate la internet, iar dintre cele conduse de persoane care au absolvit studii medii aproape 6 din 7 dispun de această tehnologie informațională acasă, dintre gospodăriile al cărui cap de gospodărie are nivel de instruire scăzut circa una din două sunt conectate la internet.

Grafic 1.5. **Structura gospodăriilor după accesul la internet și nivelul de instruire al capului gospodăriei, în anul 2019**



1.1. Tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasă

În anul 2019, gospodăriile au folosit pentru accesarea internetului, cel mai frecvent conexiunile¹⁾ broadband fixe (conexiunile de bandă largă fixe), urmate de conexiunile broadband mobile și de conexiunile narrowband.

Tabelul 1.1. **Proporția gospodăriilor conectate la internet după tipul de conexiune, pe medii de rezidență, în anul 2019**

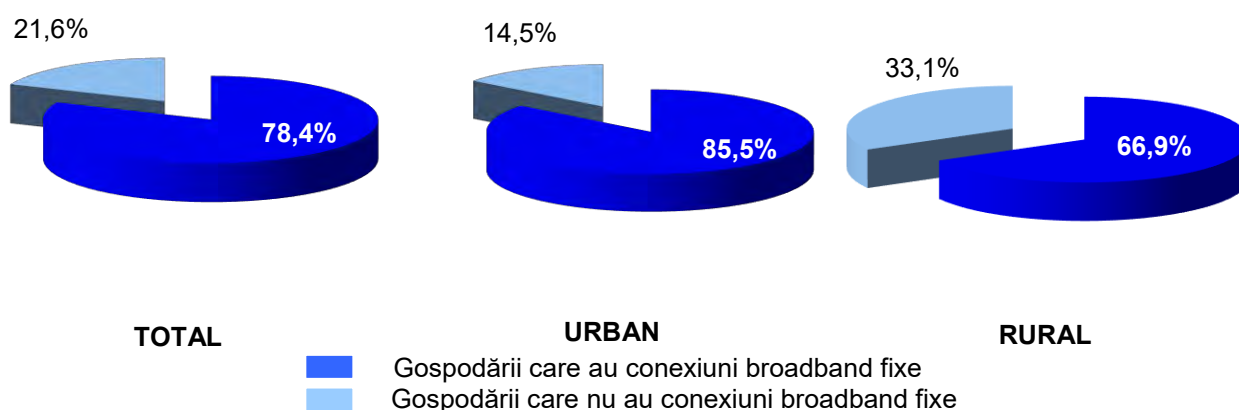
- % în total gospodării care au acces la internet acasă din fiecare tip de conexiune -

Tipul de conexiune la internet (răspuns multiplu)	Total	Medii de rezidență	
		Urban	Rural
Conexiuni broadband fixe	78,4	85,5	66,9
Conexiuni broadband mobile	64,2	62,4	67,2
Conexiune narrowband	9,7	10,4	8,7

Conexiunile broadband asigură viteze superioare de transmitere a datelor, fiind deci o tehnologie mai avantajoasă pentru utilizatorii de internet.

În distribuția serviciilor **broadband fixe**, se remarcă diferențe în repartizarea **pe medii de rezidență**: 85,5% din gospodăriile din mediul urban și 66,9% din gospodăriile din mediul rural beneficiind de acest serviciu.

Grafic 1.6. **Structura gospodăriilor care au acces la internet acasă, după existența conexiunii broadband fixe, pe medii de rezidență, în anul 2019**



Pe regiuni de dezvoltare gospodăriile care au optat pentru **conexiunile broadband fixe** la internet, în anul 2019, provin din regiunile de dezvoltare București-Ilfov (15,6%), Nord-Vest (14,1%) respectiv Sud-Muntenia (14,0%).

1) O prezentare a tipurilor de conexiuni utilizate la accesarea internetului de acasă se regăsește în glosar.

Conexiunile de tip broadband mobile au fost întâlnite frecvent în cadrul gospodăriilor din regiunile Nord-Est (17,0%) și Sud-Muntenia (14,8%).

Un impact foarte mare l-a avut în ultimul timp și **conectarea narrowband**, în special în regiunile București-Ilfov (17,5%) și Sud-Est (15,8%). Cele mai puține gospodării care au accesat internetul utilizând conexiunea narrowband s-au înregistrat în regiunea Sud-Vest Oltenia (6,9%).

Tabel 1.2. **Structura gospodăriilor după regiunea de dezvoltare, pe tipuri de conexiuni la internet acasă, în anul 2019**

- % în total gospodării care au acces la internet acasă din fiecare tip de conexiune -

Tipul de conexiune la internet (răspuns multiplu)	Regiuni de dezvoltare							
	Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	București-Ilfov
Conexiuni broadband fixe	12,1	11,3	14,0	9,8	10,8	14,1	12,4	15,6
Conexiuni broadband mobile	17,0	11,1	14,8	10,1	11,3	12,7	11,5	11,5
Conexiune narrowband	13,3	15,8	11,6	6,9	7,5	14,4	13,0	17,5

Evoluția tehnologiei aplicațiilor de internet a impulsionat comunicațiile (acestea extinzându-se foarte mult) și a generat o adevărată revoluție informatică. Utilizatorii ajung în prezent să aibă acces din ce în ce mai rapid și mai avantajos la servicii de internet. Oportunitățile oferite de acestea câștigă o acoperire tot mai mare și la noi în țară, pe măsură ce ofertele devin tot mai accesibile, iar prețurile și posibilitățile financiare ale populației tind să se armonizeze.

Cu toate acestea, o proporție însemnată (24,3%) **dintre gospodăriile din România nu au acces la internet acasă**, motivele fiind diferite. Se remarcă faptul, că peste jumătate dintre gospodării nu au internet acasă din cauza *lipsei îndemânării*, iar mai mult de 2 din 5 gospodării consideră internetul ca fiind *insuficient de interesant și util* pentru a fi conectați acasă.

Tabel 1.3. **Ponderea gospodăriilor care nu au acces la internet acasă, după motive, pe medii de rezidență, în anul 2019**

- % în total gospodării care nu au acces la internet acasă -

Medii de rezidență	Motivele pentru care nu au acces la internet acasă (răspuns multiplu)					
	accesează internetul în altă parte	nu îl consideră util, interesant	echipamentul costă prea mult	costurile accesării sunt prea mari	lipsa îndemânării	alte motive (inclusiv temeri legate de siguranța, conectarea broadband la internet nu este disponibilă în zonă)
TOTAL	4,6	45,6	13,1	13,5	53,2	15,0
URBAN	6,7	41,7	11,3	13,2	60,4	14,0
RURAL	3,2	48,2	14,2	13,6	48,2	15,6

Ultimii ani au marcat o scădere a ponderii gospodăriilor care nu au acces la internet de acasă, din motivul *costurile accesării sunt prea mari*, atingând în anul 2019 valoarea de 13,5%. În mediul rural ponderea acestor gospodării fiind cu 0,4 puncte procentuale mai mare decât a celor din mediul urban.

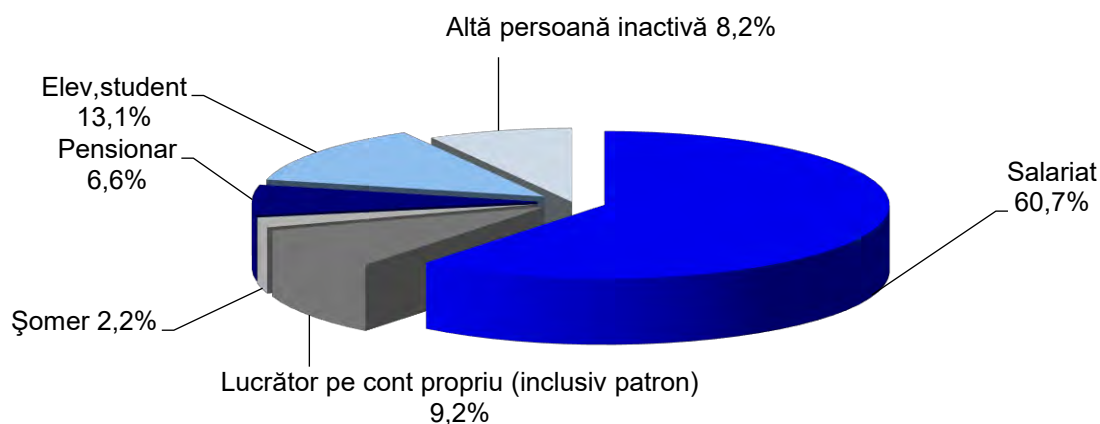
2. ACCESUL PERSOANELOR DE 16-74 ANI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR

2.1. Incidența folosirii internetului

Internetul, spațiu informațional și de comunicare, prezintă un interes din ce în ce mai mare pentru toate categoriile de populație. Se poate constata faptul că an de an există creșteri a numărului de „**internauți**” Astfel, în anul 2019 comparativ cu anul 2018 ponderea utilizatorilor de internet cu vârste cuprinse între 16-74 ani a crescut cu 3,5 puncte procentuale, numărul acestora ajungând la aproximativ 12,1 milioane de persoane.

În anul 2019, majoritatea persoanelor sunt utilizatori curenți, **89,4% dintre persoanele de 16-74 ani utilizând internetul în ultimele 3 luni anterioare anchetei**, dintre care **77,0% folosesc acest instrument cu frecvență zilnică sau aproape zilnică**, iar **20,2% cu frecvență săptămânală**.

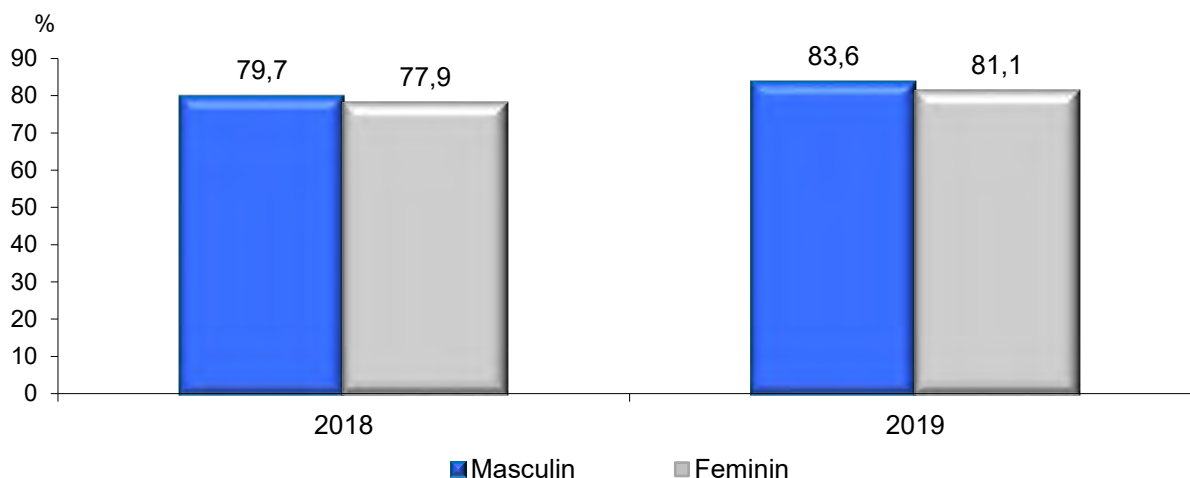
Grafic 2.1. **Structura utilizatorilor de internet, zilnic sau aproape zilnic în ultimele 3 luni, după statutul ocupațional, în anul 2019**



După statutul ocupațional al persoanelor de 16-74 ani, ponderea cea mai mare a utilizatorilor de internet zilnic sau aproape zilnic, este înregistrată la salariați (60,7%) urmată la mare distanță de elevi / studenți (13,1%).

Doriința de a avea acces la informații se regăsește atât la bărbați, cât și la femei, acestea situându-se în urma ”internauților” bărbați, în ceea ce privește utilizarea internetului (83,6% dintre bărbați, 81,1% dintre femei), fiind în creștere față de anul 2018 (cu 3,9 respectiv 3,2 puncte procentuale) .

Grafic 2.2. **Structura persoanelor în vârstă de 16 - 74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul pe sexe, în anii 2018 și 2019**

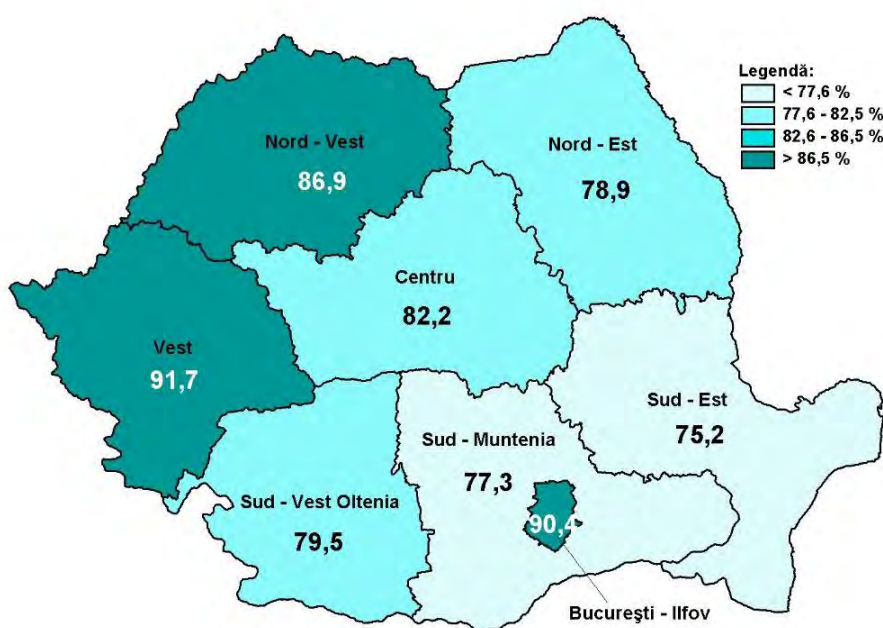


Ponderea cea mai mare în utilizarea internetului zilnic sau aproape zilnic, o au bărbații cu vârste cuprinse între 16 – 34 ani (45,7%), iar în cazul femeilor, ponderea cea mai mare se află la categoria de vârstă cuprinsă între 35 – 54 ani (43,8%).

Raportându-ne la **statutul ocupațional**, se observă că în ultimele 3 luni, internetul a fost accesat zilnic de peste 9 din 10 elevi și studenți (94,2%) iar la polul opus aflându-se aproape 1 din 2 pensionari (45,0%).

Distribuția pe sexe a salariaților care utilizează internetul zilnic sau aproape zilnic ne arată că femeile dețin o pondere inferioară comparativ cu cea a bărbaților (57,1% față de 64,2%).

Grafic 2.3. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul pe regiuni de dezvoltare, în anul 2019**

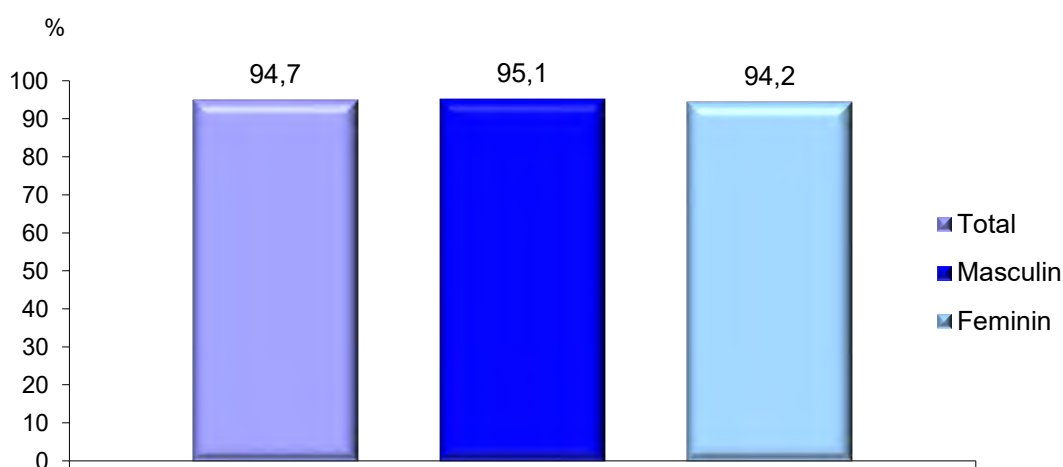


Pe regiuni de dezvoltare, ponderea persoanelor care au utilizat vreodată internetul a fost de 91,7% în regiunea Vest care constituie cel mai ridicat procent din țară, urmată de regiunea București – Ilfov cu 90,4% și Nord – Vest (86,9%). La polul opus se află regiunile Sud-Muntenia (77,3%) și Sud-Est (75,2%).

Conectarea la internet se poate realiza cu diferite dispozitive portabile (laptop, tabletă, telefon mobil sau smartphone etc.).

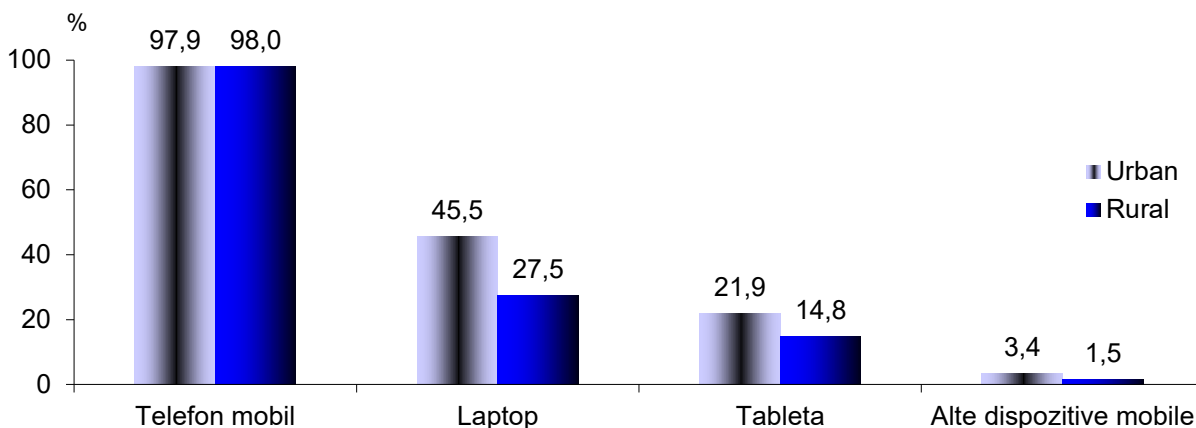
Ponderea persoanelor cu vârste între 16-74 ani, care au accesat internetul în ultimele 3 luni din alte locuri decât acasă sau la serviciu cu ajutorul dispozitivelor mobile a fost de 94,7%.

Grafic 2.4. Structura persoanelor de 16-74 ani, după utilizarea internetului, din alte locuri decât acasă sau la locul de muncă, cu ajutorul dispozitivelor mobile pe total și sexe, în anul 2019



Se poate observa că **diferența dintre bărbați și femei, în ceea ce privește accesarea internetului din alte locuri decât acasă sau la locul de muncă, în ultimele 3 luni, cu ajutorul dispozitivelor mobile, este de 0,9 puncte procentuale (95,1% față de 94,2%).**

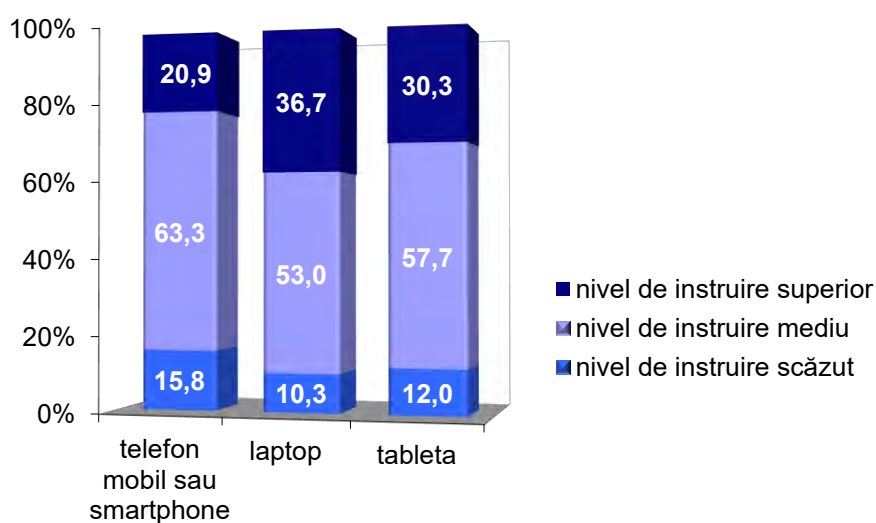
Proporția persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul printr-un dispozitiv mobil din alte locuri decât acasă sau la serviciu, în ultimele 3 luni, a fost în favoarea persoanelor din mediu rural de 95,6% față de 94,0% în mediul urban. Utilizatorii care folosesc dispozitive mobile pentru accesarea internetului din mediul rural au avut un ușor avans față de cei din mediul urban la telefoane mobile sau smartphone (98,0% față de 97,9%). Situația se schimbă în cazul în care se accesează internetul cu ajutorul laptop-ului, ponderea persoanelor fiind mai mare în mediul urban cu 18,0 puncte procentuale față de mediul rural (45,5%, respectiv 27,5%).

Grafic 2.5. **Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după dispozitivele de accesare, pe medii de rezidență, în anul 2019**

Din totalul persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul cu ajutorul dispozitivelor mobile, în ultimele 3 luni, cele mai folosite dispozitive mobile de accesare a internetului au fost telefonul mobil sau smartphone-ul în proporție de 97,9%. La distanță mare urmează laptop-ul, cu o proporție de 38,2% și tableta cu 19,1%.

Distribuția pe sexe a persoanelor arată o pondere mai mare cu 0,6 puncte procentuale a persoanelor de sex masculin în utilizarea internetului cu ajutorul telefonului mobil sau smartphone, față de persoanele de sex feminin (98,2% față de 97,6%)

După nivelul de instruire, în anul 2019 se constată că aproape 2 din 3 persoane care au accesat internetul cu ajutorul telefoanelor mobile sau smartphone-urilor au nivel mediu de instruire (63,3%).

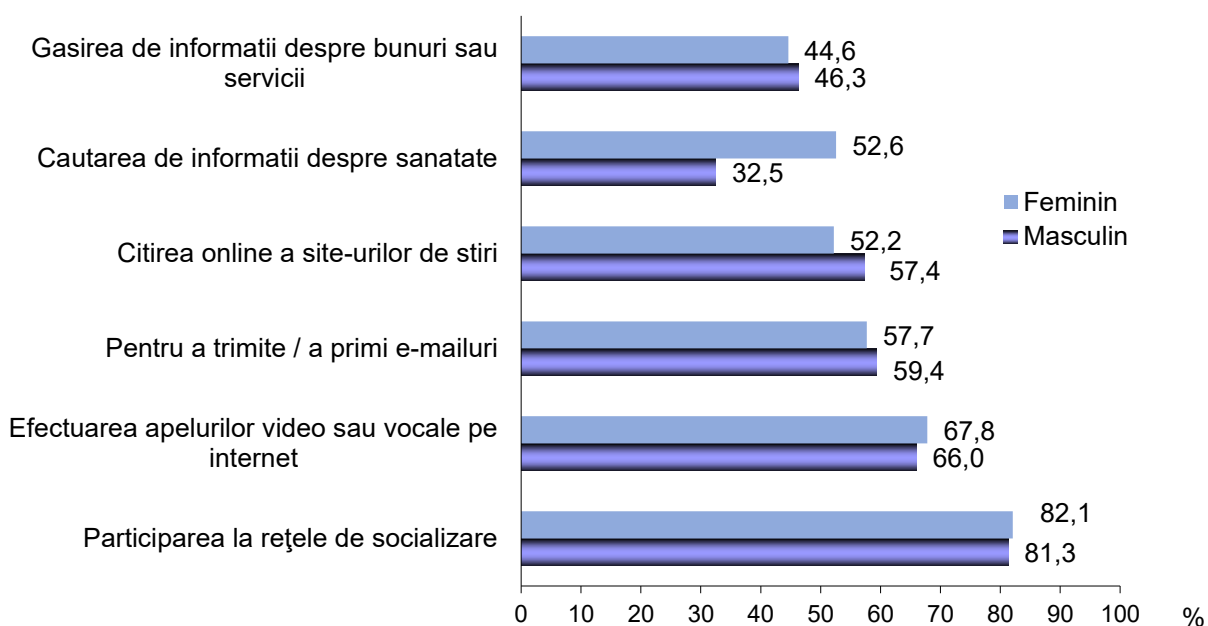
Grafic 2.6. **Structura persoanelor în vârstă de 16-74 ani, după tipul dispozitivului mobil utilizat pentru accesarea internetului din alte locuri decât la domiciliu sau locul de muncă, în anul 2019**

2.2. Scopurile accesării internetului

Internetul oferă o foarte largă diversitate de informații și utilizări online din aproape toate domeniile. Printre **cele mai frecvente scopuri** pentru care a fost accesat internetul în ultimele 3 luni, în anul 2019 se numără cele legate de comunicare, în special participarea la rețele de socializare (81,7% dintre persoanele care au utilizat internetul în ultimele 3 luni), efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet (66,9%), corespondența prin e-mail (58,5%), dar și utilizarea mesageriei instant (51,3%).

De asemenea, de un interes ridicat se bucură utilizarea internetului pentru: citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri (54,9%), găsirea de informații de bunuri sau servicii (45,4%), pentru a asculta muzică și căutarea informațiilor despre sănătate (42,4% fiecare).

Grafic 2.7. Proportia persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după unele scopuri de accesare, pe sexe, în anul 2019



Se poate spune că, în general, preocuparea femeilor și bărbaților pentru cele mai importante activități ale “navigării” pe internet, este destul de apropiată, excepție făcând găsirea de informații despre sănătate unde persoanele de sex feminin (52,6%) depășesc cu 20,1 puncte procentuale persoanele de sex masculin (32,5%).

Specificul activităților prestate face ca, din categoria persoanelor active, salariații să manifeste cea mai mare preocupare față de accesul la informații, cum ar fi: găsirea de informații despre bunuri sau servicii (52,3%). Această categorie este urmată de elevi și studenți cu o pondere de 45,5%.

Un interes deosebit îl manifestă elevii și studenții în accesarea internetului pentru participarea la rețele de socializare (89,8%) și pentru efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet (80,0%).

Tabel 2.1. Proporția persoanelor de 16–74 ani care au accesat internetul în ultimele 3 luni pentru diferite scopuri, pe statute ocupaționale, în anul 2019

-% în total persoane de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare statut ocupațional -

Scopul accesării Internetului ¹⁾	Total persoane de 16-74 ani care au accesat internetul	Statutul ocupațional					
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	elev, student	altă persoană inactivă
Participarea la rețele de socializare	81,7	84,2	79,8	86,4	62,4	89,8	81,6
Efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet	66,9	67,8	60,8	64,6	57,6	80,0	64,5
Pentru a trimite/a primi e-mailuri	58,5	64,3	52,5	57,0	32,4	77,6	39,4
Citirea on-line a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri	54,9	62,1	43,2	52,6	48,4	44,6	43,4
Gasirea de informații despre bunuri sau servicii	45,4	52,3	38,3	44,9	28,2	45,5	32,1
Căutarea de informații despre sănătate	42,4	46,4	31,2	28,0	48,5	25,9	44,8
Pentru a asculta muzică	42,4	44,4	37,4	45,4	15,5	66,8	39,1

¹⁾ răspuns multiplu

2.3. Interacțiunea cu autoritățile sau serviciile publice prin intermediul internetului

Din totalul persoanelor care au accesat internetul în ultimele 12 luni, **ponderea celor care au interacționat cu autoritățile sau serviciile publice în scop personal a reprezentat 14,6%**. Dintre aceștia, **74,7% au căutat să obțină informații de pe site-urile autorităților publice**, **55,6 % au solicitat descărcarea formularelor oficiale**, iar **47,8% au dorit să transmită formularele completate**. Aceste activități sunt solicitate preponderent în mediul urban decât în cel rural (18,3% față de 9,1%). Nivelul de interes pentru aceste interacțiuni cu autoritățile publice este mai crescut în regiunile București - Ilfov (23,8%), Centru (16,8%) și Sud-Vest Oltenia (16,5%) și se manifestă mai scăzut în regiunile Sud-Muntenia (10,4%) și Nord-Est (11,4%).

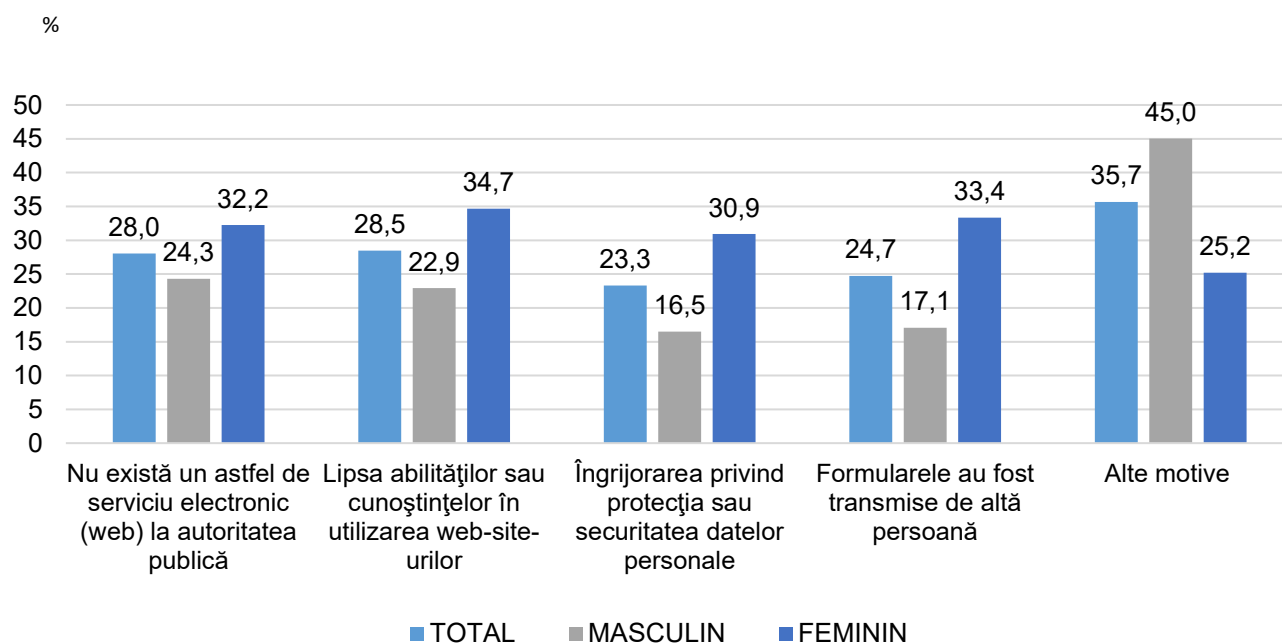
Utilizatorii de internet care accesează site-urile autorităților și care utilizează serviciile publice se întâlnesc mai frecvent printre persoanele cu **vârste cuprinse între 35-54 ani (16,6%) și cei din grupa de vârstă 16-34 ani (14,1%)**.

După **nivelul de instruire** al utilizatorilor, 37,7% reprezintă persoanele cu nivel superior de instruire, 10,3% cu nivel mediu de instruire și 4,5% cu nivel scăzut de instruire.

Din punct de vedere al **statutului ocupațional**, salariații au utilizat în măsura cea mai mare site-urile web ale autorităților sau serviciilor publice (19,6%).

O analiză a **motivelor invocate** de persoanele care trebuiau să transmită formulare completate autorităților publice pe site sau cu ajutorul aplicațiilor și nu au trimis relevă faptul că bărbații sunt mai puțin îngrijorați decât femeile în ce privește protecția sau securitatea datelor (cu 14,4 puncte procentuale), iar femeile au preferat într-o măsură mai mare ca formularele să fie transmise de altă persoană (cu 16,3 puncte procentuale).

Grafic 2.8. **Proporția persoanelor în vârstă de 16–74 ani care nu au transmis formulare completate la autoritățile publice în ultimele 12 luni, după motivele invocate, pe total și sexe, în anul 2019**



2.4. Comerțul prin internet

Deși **comerțul electronic are o reprezentare relativ mai redusă** comparativ cu alte scopuri pentru care este utilizat internetul, se poate sesiza faptul că ponderea persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au apelat la serviciile magazinelor online pentru a comanda și/sau cumpăra produse și servicii (raportat la persoanele de 16-74 ani care au folosit vreodată internetul) a crescut în mod constant în ultimii ani, ajungând la un maxim 43,5% în anul 2018. În anul 2019 s-a înregistrat însă o ușoară descreștere (42,4%).

Din totalul acestor persoane care au preferat comerțul prin internet, 43,2% au efectuat comenzi și cumpărături online în ultimele 3 luni, 26,2% în perioada cuprinsă între 3 luni și 1 an și 30,6% cu mai mult de 1 an în urmă.

Ponderea celor care nu au apelat la comerțul electronic este destul de mare, în anul 2019 înregistrându-se chiar o ușoară creștere cu 1,1 puncte procentuale, față de anul 2018. Această tendință se observă atât la persoanele de sex masculin, cât și la cele de sex feminin, cu 1,2 puncte procentuale fiecare, mai mult față de anul 2018.

În anul 2019 internetul a fost accesat pentru a comanda/ cumpăra produse de trei din șapte dintre bărbați (42,5%), raportul fiind aproximativ la fel și pentru femei (respectiv 42,2%).

Pe grupe de vârstă, persoanele care apelează cu precădere la serviciile magazinelor online sunt tinerii cu vârsta cuprinsă între 16 – 34 ani (52,4%). Aceeași tendință este menținută atât în rândul femeilor, cât și al bărbaților.

Nivelul de instruire absolvit de o persoană reprezintă o caracteristică individuală importantă cu influență directă asupra accesării internetului cu scopul achiziționării de produse din magazinele online. Astfel, persoanele cu un nivel de instruire superior au cumpărat produse prin intermediul internetului în proporție de 67,9%.

După statutul ocupațional, o deschidere mai mare către acest tip de comerț se observă în cazul salariaților și elevilor/ studenților, ponderile acestora înregistrând valori de 49,7%, respectiv 48,8% în totalul utilizatorilor de internet din fiecare categorie.

Printre produsele cele mai comandate/ cumpărate prin intermediul internetului se află îmbrăcămintea și produsele sportive, înregistrându-se o pondere de 72,6% din totalul persoanelor care au folosit comerțul electronic în ultimele 12 luni. Alte produse cumpărate online într-o proporție mai mare sunt bunurile pentru gospodărie și echipamentul electronic, ponderea persoanelor care au comandat fiind de 23,4%, respectiv 15,5%. Categoria “Cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)” a înregistrat cea mai mare scădere, cu 8,9 puncte procentuale față de anul 2018.

Comparativ cu anul 2018, doar la unele categorii de bunuri sau servicii comandate pe internet s-au înregistrat creșteri.

Tabel 2.2 Proporția persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au comandat/cumpărat produse prin internet în ultimele 12 luni după anumite categorii de bunuri, pe total și medii de rezidență, în anul 2019

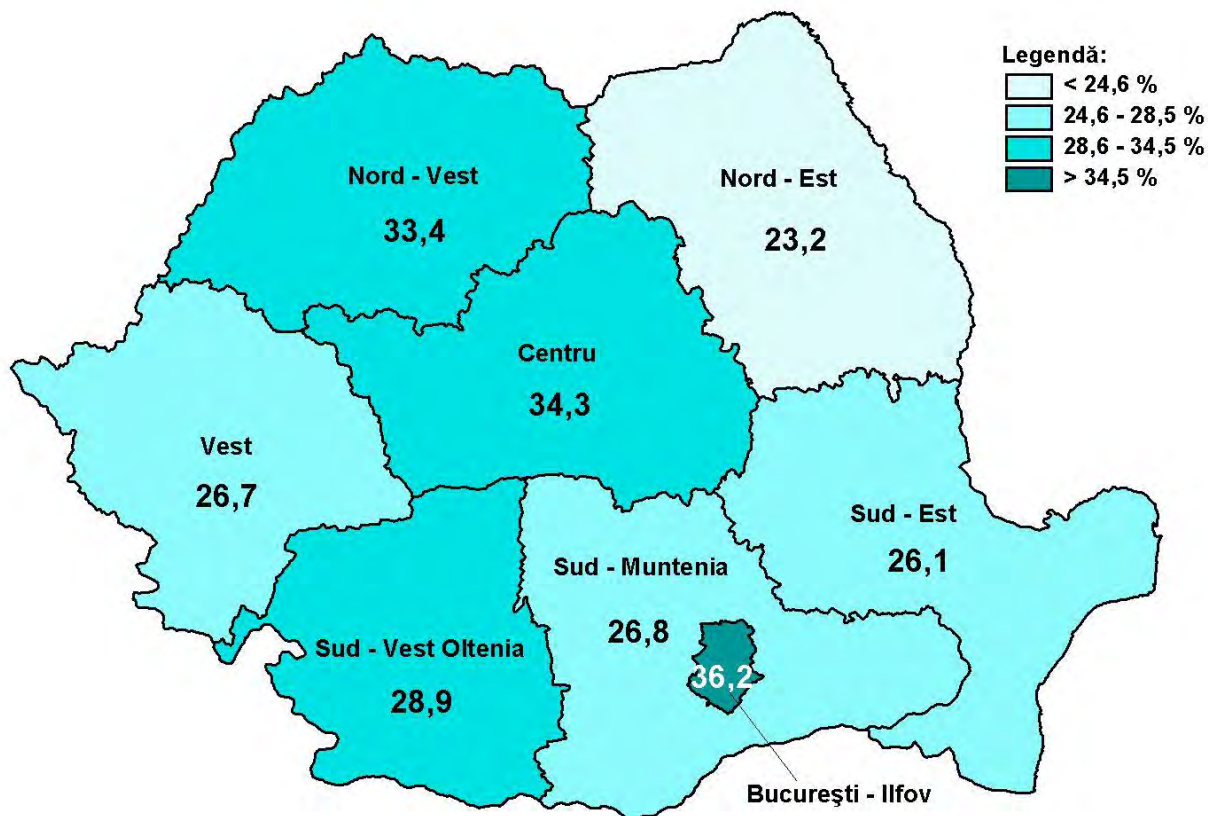
-% în total persoane de 16-74 ani care au comandat bunuri pe internet în ultimele 12 luni-

Medii de rezidență	Categorii de bunuri comandate/cumpărate prin internet (răspuns multiplu)							
	filme, muzică	jocuri video	cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)	bunuri pentru gospodărie	îmbrăcăminte, produse sportive	echipament electronic	aranjamente de călătorie și/sau cazare	bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole
TOTAL	5,7	3,6	9,1	23,4	72,6	15,5	13,8	9,2
URBAN	6,8	4,5	10,6	25,7	70,9	15,0	16,4	10,9
RURAL	3,5	1,8	6,2	18,8	75,8	16,5	8,5	5,7

Pe ansamblu, **utilizatorii din localitățile urbane care au folosit internetul în ultimele 12 luni apelează la comerțul electronic într-o proporție mai mare (32,7%), comparativ cu cei din localitățile rurale (24,6%)**. Dacă ne raportăm la totalul persoanelor care au cumpărat/ comandat bunuri în ultimele 12 luni, cei din mediul urban dețin o pondere de 66,4%, comparativ cu cei din localitățile rurale (33,6%).

Utilizatorii de internet din localitățile urbane apelează în măsură mai mare la comerțul online pentru cumpărarea de îmbrăcăminte și produse sportive (70,9%), pentru a comanda bunuri pentru gospodărie (25,7%), pentru serviciile de cazare în timpul concediului (16,4%) și pentru cumpărarea echipamentelor electronice (15,0%). Deși ponderea persoanelor din mediul rural este mai mică, se poate observa că preferințele acestora în cumpărarea produselor online coincide cu ale celor din mediul urban, fiind direcționate în principal către cumpărarea de îmbrăcăminte și produse sportive (75,8%), bunuri pentru gospodărie (18,8%) și pentru cumpărarea echipamentelor electronice (16,5%).

Grafic 2.9. Proporția persoanelor de 16-74 ani care au comandat/cumpărat produse prin internet în ultimele 12 luni, în totalul utilizatorilor de internet din ultimele 12 luni, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2019



Pe regiuni de dezvoltare, ponderea persoanelor care au comandat/ cumpărat produse prin intermediul internetului în ultimele 12 luni, raportat la totalul celor care au folosit internetul în ultimele 12 luni, a înregistrat valoarea cea mai mică de 23,2% în regiunea Nord-Est și cea mai mare, 36,2%, în regiunea București-Ilfov.

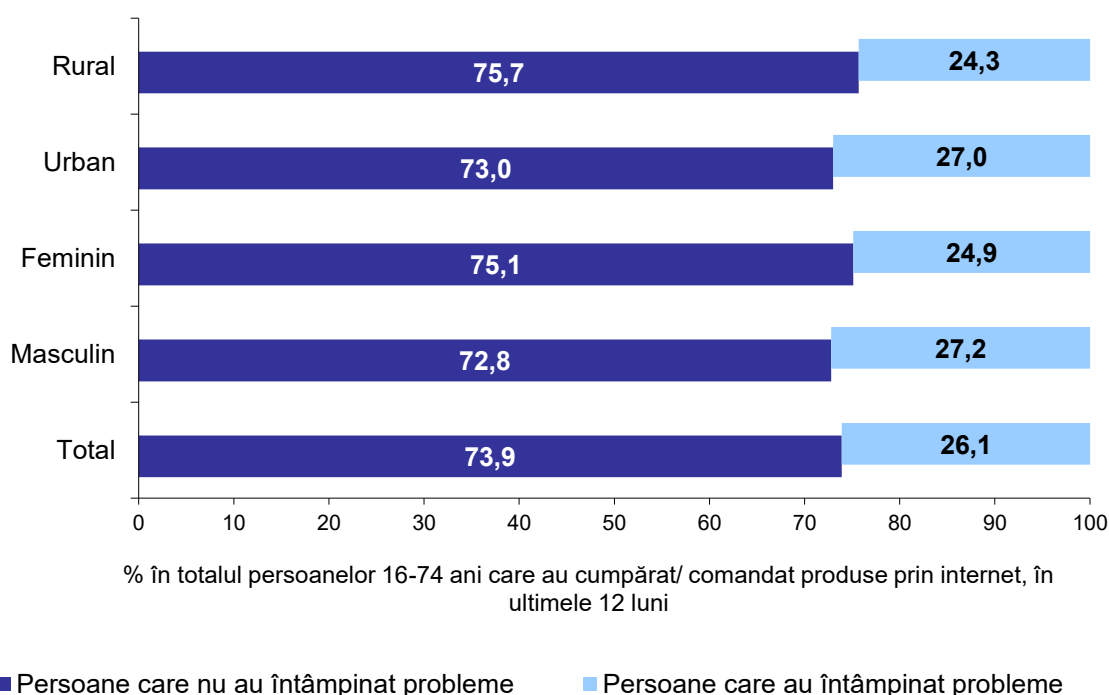
Comparativ cu anul 2018, cele mai mari creșteri ale ponderii utilizatorilor comerțului online s-au constatat în: Centru (cu 11,1 puncte procentuale) și Sud-Vest Oltenia (cu 10,1 puncte procentuale). La polul opus, cea mai mare scădere procentuală s-a înregistrat în regiunea București-Ilfov (cu 2,5 puncte procentuale).

La nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare, cei mai mulți dintre utilizatori au achiziționat îmbrăcăminte și produse sportive, ponderea cea mai ridicată la nivel de regiune fiind înregistrată în regiunea Sud-Muntenia (79,1%). Bunurile pentru gospodărie dețin a doua cea mai mare pondere de categorii de bunuri comandate/ cumpărate pe internet în toate regiunile de dezvoltare, iar regiunea Vest deține ponderea cea mai mare (30,5%).

În totalul persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au comandat/cumpărat bunuri sau servicii prin internet în scop personal, în ultimele 12 luni, 73,9% au declarat că nu au întâmpinat nicio problemă la comandarea/cumpărarea de bunuri sau servicii prin internet în scop personal. Aceeași pondere mare se observă atât la persoanele de sex masculin, cât și la cele de sex feminin, însă ponderea la femei este cu 2,3 puncte procentuale mai mare decât ponderea în rândul bărbaților.

Tendența se păstrează și pe medii de rezidență, în mediul rural fiind o pondere mai mare a persoanelor care nu au întâmpinat nicio problemă la comandarea/ cumpărarea de bunuri sau servicii pe internet, în ultimele 12 luni, cu 2,7 puncte procentuale față de mediul urban.

Grafic 2.10. Proporția persoanelor de 16-74 ani în funcție de problemele întâmpinate pe internet, în totalul persoanelor de 16-74 ani care au comandat/cumpărat produse prin internet în ultimele 12 luni, pe total, sexe și medii de rezidență, în anul 2019



Printre problemele întâmpinate de persoanele care au cumpărat sau comandat bunuri sau servicii pe internet, în ultimele 12 luni, într-o proporție de 57,3 % sunt legate de viteza de livrare mai lentă decât cea menționată, iar 24,2% constau în dificultăți în găsirea informațiilor privind garanțiile și alte drepturi legale.

Tabel 2.3 Proportia persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au comandat/cumpărat produse prin internet în ultimele 12 luni după principalele categorii de probleme întâmpinate la comandarea/ cumpărarea bunurilor sau serviciilor pe internet, pe total, sexe și medii de rezidență, în anul 2019

- % în total persoane de 16-74 ani care au comandat bunuri pe internet în ultimele 12 luni -

Medii de rezidență	Principalele categorii de probleme întâmpinate la comandarea/cumpărarea bunurilor sau serviciilor prin internet (răspuns multiplu)				
	Defecțiuni tehnice ale site-ului în timpul comenzii sau plății prin Internet	Dificultăți în găsirea informațiilor privind garanțiile și alte drepturi legale	Viteza de livrare mai lentă decât cea menționată	Costuri finale mai mari decât cele indicate (costuri de livrare mai mari, taxe neașteptate de tranzacție)	Bunuri sau servicii livrate greșit sau deteriorate
TOTAL	16,7	24,2	57,3	13,4	21,3
MASCULIN	16,8	24,7	60,0	13,6	17,1
FEMININ	16,6	23,6	54,2	13,2	25,9
URBAN	17,3	22,3	55,2	14,6	24,8
RURAL	15,4	28,2	61,8	10,7	13,7

Problema legată de viteza de livrare mai lentă decât cea menționată este întâmpinată mai ales la persoanele de sex masculin (60,0%) și cele din mediul rural (61,8%). Aceeași tendință se observă și la problema referitoare la dificultăți în găsirea informațiilor privind garanțiile și alte drepturi egale, în timp ce problema ce vizează bunurile sau serviciile livrate greșit sau deteriorate afectează mai ales persoanele de sex feminin (25,9%) și cele din mediul urban (24,8%).

Din ponderea de 57,6% dintre persoanele de 16 – 74 ani care au folosit vreodată internetul și nu au comandat/ cumpărat bunuri pe internet, 77% au motivat că preferă să meargă în magazine, să vadă produsul sau din obișnuință. Acest motiv se regăsește mai mult la persoanele de sex feminin, care au o pondere cu 0,9 puncte procentuale mai mare față de persoanele de sex masculin și la cele din mediul rural, cu 2,3 puncte procentuale mai mult decât la cele din mediul urban.

Următorul motiv îl reprezintă lipsa de competențe sau cunoștințe care deține o pondere de 13% din totalul persoanelor de 16 – 74 ani care au folosit vreodată internetul și nu au comandat/ cumpărat bunuri pe internet.

După statutul ocupațional, salariații dețin ponderea cea mai mare (79,7%), între persoanele care au motivat că preferă să meargă la magazine în loc să comande bunuri pe internet, la polul opus aflându-se elevii și studenții, cu o pondere de 64,6%. Cea din urmă categorie deține o pondere mai mare (21,9%), în comparație cu celelalte categorii de ocupații, la motivul “nu aveți un card de plată care să permită plata pe internet”.

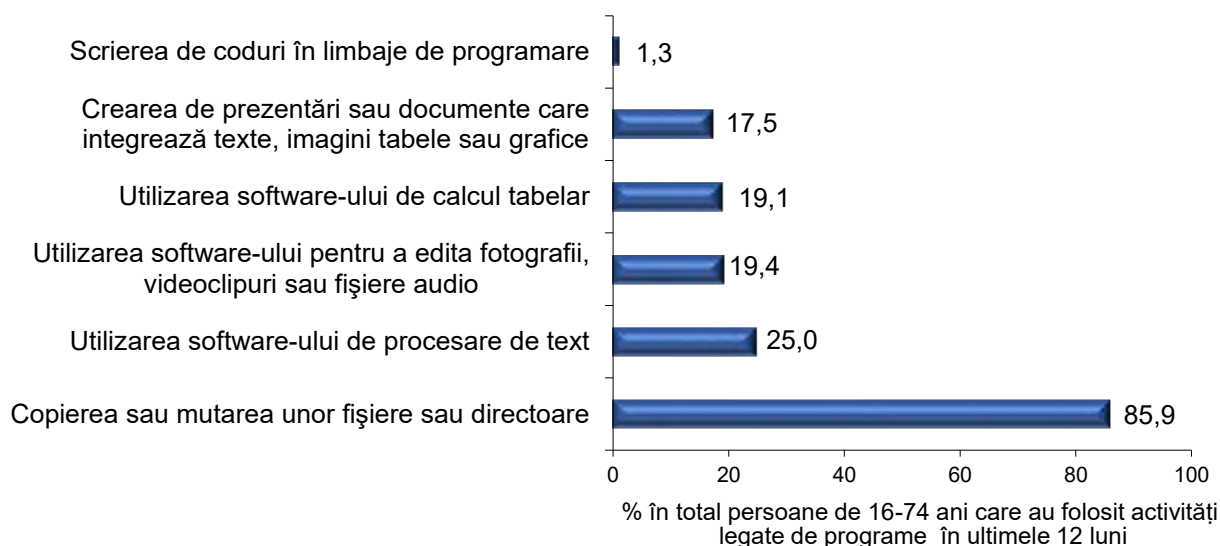
2.5. Abilități de folosire a calculatorului și internetului

Dezvoltarea societății informaționale și globalizarea determină creșterea rolului dispozitivelor mobile și internetului ca instrumente de lucru și mijloace de comunicare în societate. Accesul la tehnologia informațională și comunicare reprezintă un strict necesar atât în interes personal, cât și profesional. Buna cunoaștere a utilizării calculatorului/dispozitivelor mobile și internetului oferă șanse de a accede la locuri de muncă mai bune și activități dorite, precum și posibilități de comunicare ușoară și rapidă cu persoane localizate oriunde în țară sau străinătate. Utilizarea imensului potențial de informare și comunicare oferit de internet este determinată de nivelul de competență pe care utilizatorul l-a dobândit și care îi permite să desfășoare diferite activități atât în domeniul utilizării calculatorului, cât și al internetului.

Dintre persoanele de 16-74 ani, care au folosit calculatorul sau un dispozitiv mobil în ultimele 12 luni, cea mai mare frecvență s-a remarcat la cei care au *transferat fișiere între calculatoare sau alte dispozitive* (86,1%), urmat de o pondere însemnată și a celor care au *instalat programe sau aplicații* (34,0%), iar într-o proporție mai redusă, de cei care au *modificat setările de orice software, inclusiv sistemul de operare sau programe de securitate* (9,6%).

Printre activitățile practicate în mod curent de către utilizatorii de internet se numără: *copierea sau mutarea unor fișiere sau directoare* (85,9%), *utilizarea programelor de procesare de text* (25,0%), *utilizarea software-ului pentru a edita fotografii, videoclipuri sau fișiere audio* (19,4%), *utilizarea programului de calcul tabelar* (19,1%), dar și *crearea de prezentări sau documente care integrează texte, imagini, tabele sau grafice* (17,5%).

Grafic 2.11. Ponderea persoanelor de 16-74 ani, după tipul activităților legate de utilizarea internetului, în anul 2019



Legat de activitățile desfășurate în mediul online, se observă particularități diferențiate pe sexe în ceea ce privește preferința unor tipuri de activități. Remarcăm astfel că ponderea bărbaților o depășește într-o proporție semnificativă pe cea a femeilor la *utilizarea software-ului pentru a edita fotografii, videoclipuri sau fișiere audio* și la *utilizarea software-ului de procesare de text* (cu 3,8 și respectiv 3,7 puncte procentuale), iar într-o măsură mai redusă

la crearea de prezentări sau documente care integrează texte, imagini, tabele sau grafice și la utilizarea software-ului de calcul tabelar (cu 1,9 și respectiv 1,8 puncte procentuale). S-a întâlnit o pondere a femeilor ușor mai ridicată decât a bărbaților la copierea sau mutarea unor fișiere sau directoare (cu 0,6 puncte procentuale).

Dintre utilizatorii de software de calcul tabelar, cei care au folosit funcții avansate pentru a organiza și analiza datele, cum ar fi: sortarea, filtrarea, folosirea formulelor, crearea de diagrame au fost în proporție 35,6%.

III. TABELE

Note:

- În rubricile marcate cu “ * “ datele sunt nesemnificative din cauza numărului redus de cazuri observate;
- În rubricile marcate cu “ – “ nu există date;
- Toate tabelele de persoane se referă la populația de 16 - 74 ani;
- În tabelele 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, și 14 suma ponderilor poate fi mai mare de 100 % din cauza posibilității de răspuns multiplu;

Datele statistice prezentate în această lucrare au fost obținute prin “**Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în Gospodării (TIC)**” desfășurată în luna **aprilie 2019**. Pentru interpretarea corectă a datelor se va ține seama de conceptele metodologice și definițiile prezentate

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

1. STRUCTURA GOSPODĂRIILOR CARE AU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ STATUTUL OCUPAȚIONAL AL CAPULUI GOSPODĂRIEI, PE MĂRIMEA ȘI TIPUL GOSPODĂRIEI, GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE ALE CAPULUI GOSPODĂRIEI, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total gospodării cu acces la internet acasă -

A	Anul	Statutul ocupațional al capului gospodăriei				
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
	B	1	2	3	4	5
TOTAL GOSPODĂRII	2016	58,8	9,4	1,7	27,1	3,0
	2017	56,0	11,0	1,9	27,3	3,8
	2018	56,5	9,6	2,0	28,8	3,1
	2019	53,9	10,7	1,3	30,4	3,7
Mărimea gospodăriei						
Gospodării de 1 persoană	2016	59,2	6,4	2,7	24,3	7,4
	2017	57,3	6,3	2,9	27,2	6,3
	2018	52,4	7,8	2,0	34,7	3,1
	2019	46,1	10,1	1,8	38,0	4,0
Gospodării cu 2 persoane	2016	56,5	5,4	1,3	33,5	3,3
	2017	51,8	6,4	1,3	35,2	5,3
	2018	51,7	5,4	1,8	37,7	3,4
	2019	50,6	6,2	0,9	38,5	3,8
Gospodării cu 3 sau mai multe persoane	2016	59,6	11,7	1,7	25,0	2,0
	2017	57,4	14,0	1,9	24,1	2,6
	2018	59,7	12,1	2,0	23,2	3,0
	2019	58,0	13,1	1,4	23,9	3,6
Tipul gospodăriei						
Gospodării fără copii dependenți	2016	50,8	7,5	1,3	36,2	4,2
	2017	49,3	8,8	1,6	35,9	4,4
	2018	48,9	7,3	1,8	38,8	3,2
	2019	45,9	8,5	1,2	41,3	3,1
Gospodării cu copii dependenți	2016	66,5	11,4	2,1	18,2	1,8
	2017	62,7	13,2	2,1	18,8	3,2
	2018	64,8	12,1	2,1	18,0	3,0
	2019	63,5	13,3	1,5	17,3	4,4
Grupa de vârstă a capului gospodăriei						
16 - 34 ani	2016	78,1	8,6	2,5	-	10,8
	2017	75,0	9,1	3,0	-	12,9
	2018	74,4	10,4	5,1	-	10,1
	2019	70,5	12,3	2,3	-	14,9
35 - 64 ani	2016	68,0	11,1	1,9	17,2	1,8
	2017	66,6	13,3	2,2	15,4	2,5
	2018	68,5	11,6	1,8	15,7	2,4
	2019	67,5	13,2	1,5	15,6	2,2
65 ani și peste	2016	0,7	3,2	-	95,2	0,9
	2017	1,5	4,0	-	93,3	1,2
	2018	1,0	2,0	-	96,4	*
	2019	2,0	2,1	-	94,9	1,0
Nivelul de instruire al capului gospodăriei						
scăzut	2016	15,2	19,8	1,2	58,3	5,5
	2017	15,8	20,6	1,2	55,0	7,4
	2018	15,5	20,4	2,6	56,4	5,1
	2019	13,0	18,3	1,3	60,2	7,2

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

- continuare -

	Anul	Statutul ocupațional al capului gospodăriei				
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
A	B	1	2	3	4	5
mediu	2016	61,8	8,6	2,3	24,1	3,2
	2017	58,6	11,2	2,4	24,0	3,8
	2018	59,3	8,4	2,0	27,0	3,3
	2019	56,7	10,5	1,6	27,6	3,6
superior	2016	86,4	3,2	0,2	9,9	0,3
	2017	83,5	2,2	0,9	12,8	0,6
	2018	81,9	4,5	*	11,4	*
	2019	81,1	4,3	*	13,0	*
MASCULIN	2016	64,2	10,9	1,9	21,6	1,4
	2017	61,3	13,2	2,2	21,9	1,4
	2018	61,9	11,2	2,2	23,1	1,6
	2019	60,0	12,7	1,5	23,9	1,9
FEMININ	2016	40,8	4,7	1,2	45,1	8,2
	2017	39,0	4,1	0,8	44,8	11,3
	2018	38,7	4,3	*	47,8	8,0
	2019	34,4	4,0	0,6	51,4	9,6
URBAN	2016	65,8	3,5	1,5	26,2	3,0
	2017	64,3	3,5	1,9	26,5	3,8
	2018	62,8	3,6	1,7	28,4	3,5
	2019	60,0	4,0	1,3	30,4	4,3
RURAL	2016	45,6	20,7	2,1	28,5	3,1
	2017	40,9	24,5	1,9	28,8	3,9
	2018	45,7	19,8	2,3	29,6	2,6
	2019	44,1	21,4	1,4	30,3	2,8
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord – Est	2016	55,5	17,7	1,5	21,9	3,4
	2017	52,7	21,4	1,1	22,0	2,8
	2018	55,3	18,0	1,0	23,7	2,0
	2019	46,9	23,1	*	27,5	2,0
Sud – Est	2016	57,4	13,4	0,8	25,5	2,9
	2017	51,7	14,0	3,1	29,7	1,5
	2018	52,0	11,4	3,8	29,0	3,8
	2019	55,5	11,3	2,1	27,1	4,0
Sud – Muntenia	2016	53,2	10,4	2,9	31,1	2,4
	2017	55,2	8,6	1,9	31,7	2,6
	2018	53,6	9,6	1,7	32,1	3,0
	2019	53,7	10,1	*	32,0	3,2
Sud - Vest Oltenia	2016	50,9	14,0	3,1	28,5	3,5
	2017	44,9	14,2	3,0	31,6	6,3
	2018	50,4	10,7	4,6	32,2	2,1
	2019	48,4	12,7	2,9	33,4	2,6
Vest	2016	62,9	1,4	2,7	31,2	1,8
	2017	59,4	5,7	2,6	25,1	7,2
	2018	58,1	3,3	2,0	31,6	5,0
	2019	54,9	4,5	*	36,1	3,9
Nord – Vest	2016	59,7	8,1	1,3	28,1	2,8
	2017	56,8	10,9	2,0	27,1	3,2
	2018	55,7	11,4	0,5	29,6	2,8
	2019	54,2	8,0	*	31,3	5,1

	Anul	Statutul ocupațional al capului gospodăriei				
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
A	B	1	2	3	4	5
Centru	2016	64,9	5,6	1,2	24,6	3,7
	2017	61,6	11,1	1,0	21,7	4,6
	2018	59,5	8,2	1,2	27,3	3,8
	2019	57,1	9,8	1,5	29,2	2,4
București – Ilfov	2016	65,5	3,6	0,7	26,8	3,4
	2017	63,3	2,2	0,9	29,9	3,7
	2018	65,2	2,9	*	27,0	3,1
	2019	61,1	3,2	*	28,3	6,3
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	2016	62,1	7,0	1,2	26,5	3,2
	2017	59,0	11,0	1,5	24,7	3,8
	2018	57,4	10,0	0,8	28,6	3,2
	2019	55,5	8,9	1,4	30,3	3,9
Macroregiunea doi	2016	56,4	15,7	1,1	23,6	3,2
	2017	52,3	18,0	2,0	25,5	2,2
	2018	53,8	15,1	2,3	26,0	2,8
	2019	50,7	17,9	1,1	27,4	2,9
Macroregiunea trei	2016	59,7	6,8	1,8	28,9	2,8
	2017	59,3	5,3	1,4	30,8	3,2
	2018	59,6	6,1	1,8	29,5	3,0
	2019	57,3	6,7	1,1	30,2	4,7
Macroregiunea patru	2016	56,7	7,9	2,9	29,8	2,7
	2017	52,5	9,7	2,8	28,3	6,7
	2018	54,2	7,0	3,3	31,9	3,6
	2019	51,6	8,6	1,8	34,7	3,3

2. PROPORȚIA GOSPODĂRIILOR CU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ STATUTUL OCUPAȚIONAL AL CAPULUI GOSPODĂRIEI, PE TIPURI DE CONEXIUNI FOLOSITE ȘI MEDII DE REZIDENȚĂ

- % în total gospodării din fiecare caracteristică în parte-

A	Anul B	Gospodării care au acces la internet acasă Total 1	Statutul ocupațional al capului gospodăriei				
			salariat 2	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) 3	șomer 4	pensionar 5	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student) 6
TOTAL GOSPODĂRII							
Tipuri de conexiuni ¹⁾ la internet							
Conexiuni broadband	2016	96,8	97,7	92,5	98,4	96,0	98,3
	2017	97,3	97,3	96,9	97,0	97,4	97,3
	2018	97,5	98,5	93,6	97,8	96,9	95,5
	2019	97,9	98,6	97,6	99,3	96,4	99,4
Alte conexiuni narrowband	2016	10,3	10,8	11,8	*	9,4	7,5
	2017	9,4	11,1	7,2	9,3	6,8	11,0
	2018	12,5	13,5	14,2	*	9,4	19,2
	2019	9,7	10,8	7,9	*	8,5	10,8
URBAN							
Tipuri de conexiuni ¹⁾ la internet							
Conexiuni broadband	2016	97,7	98,0	95,7	100,0	97,0	97,4
	2017	97,9	97,7	100,0	96,6	98,1	99,0
	2018	98,5	98,9	99,7	96,1	97,8	97,3
	2019	98,6	99,2	98,2	98,9	97,3	100,0
Alte conexiuni narrowband	2016	10,3	11,5	9,6	*	8,1	7,5
	2017	10,6	11,9	9,2	9,6	7,3	13,8
	2018	13,9	15,6	16,7	*	9,1	19,2
	2019	10,4	11,3	10,4	*	8,0	14,0
RURAL							
Tipuri de conexiuni ¹⁾ la internet							
Conexiuni broadband	2016	95,1	96,9	91,5	96,3	94,3	100,0
	2017	96,2	96,3	96,1	97,6	96,3	94,4
	2018	95,7	97,5	91,8	100,0	95,4	91,5
	2019	96,6	97,1	97,4	100,0	94,9	98,1
Alte conexiuni narrowband	2016	10,3	8,8	12,5	*	11,7	7,7
	2017	7,3	8,7	6,6	9,0	5,9	6,2
	2018	10,2	8,7	13,4	*	9,9	*
	2019	8,7	9,8	7,1	-	9,3	*

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

3. PROPORȚIA GOSPODĂRIILOR CARE NU AU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ MOTIVE, PE MĂRIMEA ȘI TIPUL GOSPODĂRIEI, GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE ALE CAPULUI GOSPODĂRIEI, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2019

- % în total gospodării care nu au acces la internet acasă

A	Motivul pentru care nu au acces la internet acasă ¹⁾					
	accesează internetul în altă parte	nu îl consideră util, interesant	echipamentul costă prea mult	costurile accesării sunt prea mari	lipsa îndemnării	alte motive (inclusiv temeri legate de siguranța, conectarea broadband la internet nu este disponibilă în zonă)
	1	2	3	4	5	6
TOTAL GOSPODĂRII	4,6	45,6	13,1	13,5	53,2	15,0
Mărimea gospodăriei						
Gospodării de 1 persoană	2,9	47,8	11,1	11,1	54,0	15,3
Gospodării cu 2 persoane	4,4	48,1	11,2	13,0	56,7	14,1
Gospodării cu 3 sau mai multe persoane	15,7	24,6	30,6	28,9	36,6	15,8
Tipul gospodăriei						
Gospodării fără copii	3,8	47,4	11,6	11,9	54,4	15,0
Gospodării cu copii dependenți	16,2	22,4	31,7	33,4	36,8	14,0
Grupa de vârstă a capului gospodăriei						
16 - 34 ani	*	*	*	*	*	*
35 - 64 ani	12,4	33,5	22,9	23,6	43,6	15,4
65 ani și peste	2,4	49,8	9,2	9,6	56,4	14,6
Nivelul de instruire al capului gospodăriei						
scăzut	1,7	47,5	12,0	13,0	53,9	15,9
mediu	9,6	43,3	15,5	14,5	51,8	13,1
superior	*	31,0	*	*	56,9	*
MASCULIN	5,2	44,2	15,6	15,6	52,6	14,1
FEMININ	4,0	47,3	10,0	10,9	53,8	16,0
URBAN	6,7	41,7	11,3	13,2	60,4	14,0
RURAL	3,2	48,2	14,2	13,6	48,2	15,6
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord – Est	3,6	44,7	15,2	20,2	49,5	17,7
Sud – Est	5,1	52,2	19,3	18,9	57,6	12,3
Sud – Muntenia	*	48,4	13,3	11,9	52,1	18,8
Sud - Vest Oltenia	*	48,2	8,9	6,8	56,2	11,6

¹⁾ răspuns multiplu

A	Motivele pentru care nu au acces la internet acasă ¹⁾					
	accesează internetul în altă parte	nu îl consideră util, interesant	echipamentul costă prea mult	costurile accesării sunt prea mari	lipsa îndemnării	alte motive (inclusiv temeri legate de siguranța, conectarea broadband la internet nu este disponibilă în zonă)
	1	2	3	4	5	6
Vest	4,8	31,5	8,8	12,3	56,3	22,8
Nord – Vest	4,5	34,0	11,7	8,2	52,7	18,6
Centru	4,7	55,7	11,2	7,9	45,3	11,1
București – Ilfov	15,3	39,0	9,2	14,5	61,4	*
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	4,6	45,2	11,4	8,0	48,9	14,8
Macroregiunea doi	4,2	47,9	17,0	19,6	53,0	15,4
Macroregiunea trei	6,0	45,6	12,0	12,7	54,9	13,8
Macroregiunea patru	3,7	41,5	8,9	9,0	56,3	16,1

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

4. STRUCTURA PERSOANELOR DUPĂ UTILIZAREA INTERNETULUI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani -

A	Anul B	Persoane care nu au folosit internetul niciodată 1	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul 2	din care, după perioada folosirii internetului:		
				în ultimele 3 luni 3	între 3 luni și 1 an în urmă 4	cu mai mult de 1 an în urmă 5
TOTAL PERSOANE	2016	30,3	69,7	85,3	9,5	5,2
	2017	26,5	73,5	86,8	7,9	5,3
	2018	21,2	78,8	89,7	8,4	1,9
	2019	17,7	82,3	89,4	7,4	3,2
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	2016	8,1	91,9	91,8	5,3	2,9
	2017	6,5	93,5	94,5	3,8	1,7
	2018	5,3	94,7	96,9	2,6	0,5
	2019	4,1	95,9	96,2	2,5	1,3
35 - 54 ani	2016	24,5	75,5	85,2	9,9	4,9
	2017	19,4	80,6	86,8	8,5	4,7
	2018	14,3	85,7	91,5	7,4	1,1
	2019	10,5	89,5	90,6	7,4	2,0
55 - 74 ani	2016	61,6	38,4	69,1	19,2	11,7
	2017	56,0	44,0	70,1	15,5	14,4
	2018	46,2	53,8	73,2	21,0	5,8
	2019	40,1	59,9	76,8	14,8	8,4
Nivelul de instruire						
Scăzut	2016	60,1	39,9	78,7	12,9	8,4
	2017	53,5	46,5	82,4	9,4	8,2
	2018	46,3	53,7	85,1	10,5	4,4
	2019	40,2	59,8	85,7	8,2	6,1
Mediu	2016	24,8	75,2	83,5	10,7	5,8
	2017	21,7	78,3	84,7	9,3	6,0
	2018	16,5	83,5	88,5	9,9	1,6
	2019	13,5	86,5	88,4	8,6	3,0
Superior	2016	2,4	97,6	95,7	3,4	0,9
	2017	2,2	97,8	96,4	2,8	0,8
	2018	1,0	99,0	97,5	2,1	*
	2019	1,3	98,7	96,5	2,6	*
Statutul ocupațional						
Salariat	2016	11,4	88,6	88,2	8,1	3,7
	2017	9,0	91,0	90,0	6,8	3,2
	2018	6,1	93,9	94,0	5,3	0,7
	2019	4,8	95,2	92,4	6,0	1,6
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	2016	49,4	50,6	77,2	13,7	9,1
	2017	44,2	55,8	80,2	9,7	10,1
	2018	38,9	61,1	86,1	11,0	2,9
	2019	24,9	75,1	89,2	7,2	3,6
Șomer	2016	25,1	74,9	88,1	7,9	4,0
	2017	20,7	79,3	92,4	5,3	2,3
	2018	16,5	83,5	90,2	8,8	*
	2019	13,6	86,4	90,9	*	*
Pensionar	2016	65,8	34,2	65,2	21,1	13,7
	2017	60,4	39,6	66,9	17,8	15,3
	2018	50,1	49,9	68,6	24,7	6,7
	2019	45,6	54,4	72,5	16,9	10,6

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

- continuare

A	Anul	Persoane care nu au folosit internetul niciodată	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul	din care, după perioada folosirii internetului:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
	B	1	2	3	4	5
Elev, student	2016	2,7	97,3	97,6	1,5	0,9
	2017	1,7	98,3	99,2	0,7	*
	2018	*	98,7	99,0	*	*
	2019	*	99,1	98,9	*	*
Altă persoană inactivă	2016	44,2	55,8	80,8	11,9	7,3
	2017	35,6	64,4	82,2	10,5	7,3
	2018	28,2	71,8	87,3	9,7	3,0
	2019	26,1	73,9	87,6	8,9	3,5
MASCULIN	2016	27,8	72,2	86,0	9,1	4,9
	2017	25,2	74,8	87,4	7,8	4,8
	2018	20,3	79,7	90,0	8,2	1,8
	2019	16,4	83,6	90,1	6,8	3,1
FEMININ	2016	32,8	67,2	84,7	9,8	5,5
	2017	27,9	72,1	86,1	8,1	5,8
	2018	22,1	77,9	89,4	8,7	1,9
	2019	18,9	81,1	88,8	8,0	3,2
URBAN	2016	20,2	79,8	87,5	8,1	4,4
	2017	17,2	82,8	89,0	7,1	3,9
	2018	12,7	87,3	90,7	8,1	1,2
	2019	11,5	88,5	90,2	7,3	2,5
RURAL	2016	43,0	57,0	81,7	11,9	6,4
	2017	38,1	61,9	83,1	9,3	7,6
	2018	31,8	68,2	88,2	9,0	2,8
	2019	25,2	74,8	88,3	7,5	4,2
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2016	33,8	66,2	84,3	10,9	4,8
	2017	31,3	68,7	88,1	8,2	3,7
	2018	26,0	74,0	89,8	7,7	2,5
	2019	21,1	78,9	92,6	5,2	2,2
Sud - Est	2016	37,5	62,5	87,4	8,5	4,1
	2017	31,8	68,2	85,8	8,7	5,5
	2018	30,1	69,9	90,2	8,3	1,5
	2019	24,8	75,2	90,7	6,8	2,5
Sud - Muntenia	2016	37,9	62,1	84,3	8,3	7,4
	2017	33,7	66,3	90,2	5,5	4,3
	2018	29,0	71,0	93,3	5,3	1,4
	2019	22,7	77,3	91,1	7,2	1,7
Sud - Vest Oltenia	2016	31,4	68,6	83,7	9,2	7,1
	2017	29,6	70,4	83,3	8,3	8,4
	2018	22,9	77,1	87,5	10,6	1,9
	2019	20,5	79,5	89,2	7,0	3,8
Vest	2016	30,5	69,5	85,5	6,3	8,2
	2017	17,7	82,3	83,6	6,7	9,7
	2018	11,7	88,3	84,2	11,0	4,8
	2019	8,3	91,7	84,1	8,7	7,2
Nord - Vest	2016	28,1	71,9	85,1	11,7	3,2
	2017	24,0	76,0	87,7	6,9	5,4
	2018	16,1	83,9	92,0	6,9	1,1
	2019	13,1	86,9	94,5	4,1	1,4

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

continuare

	Anul	Persoane care nu au folosit internetul niciodată	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul	din care, după perioada folosirii internetului:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
A	B	1	2	3	4	5
Centru	2016	28,3	71,7	86,6	8,5	4,9
	2017	26,8	73,2	84,5	10,5	5,0
	2018	23,7	76,3	91,3	8,3	*
	2019	17,8	82,2	87,2	9,0	3,8
București - Ilfov	2016	11,6	88,4	86,1	10,7	3,2
	2017	12,7	87,3	88,7	8,9	2,4
	2018	6,4	93,6	88,1	10,3	1,6
	2019	9,6	90,4	84,1	11,8	4,1
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	2016	28,2	71,8	85,8	10,2	4,0
	2017	25,3	74,7	86,2	8,6	5,2
	2018	19,7	80,3	91,7	7,5	0,8
	2019	15,3	84,7	91,1	6,4	2,5
Macroregiunea doi	2016	35,5	64,5	85,6	9,9	4,5
	2017	31,6	68,4	87,1	8,4	4,5
	2018	27,8	72,2	90,0	7,9	2,1
	2019	22,7	77,3	91,8	5,9	2,3
Macroregiunea trei	2016	26,4	73,6	85,2	9,6	5,2
	2017	24,4	75,6	89,4	7,3	3,3
	2018	18,6	81,4	90,5	8,0	1,5
	2019	16,8	83,2	87,7	9,5	2,8
Macroregiunea patru	2016	31,0	69,0	84,6	7,8	7,6
	2017	23,9	76,1	83,5	7,4	9,1
	2018	17,5	82,5	85,8	10,8	3,4
	2019	14,6	85,4	86,6	7,9	5,5

5. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, DUPĂ FRECVENȚA FOLOSIRII ACESTUIA, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, pe fiecare caracteristică –

A	Anul	Frecvența folosirii internetului		
		în fiecare zi sau aproape în fiecare zi	cel puțin o dată pe săptămână	mai rar de o dată pe săptămână
	B	1	2	3
TOTAL PERSOANE	2016	71,3	23,4	5,3
	2017	73,3	22,0	4,7
	2018	75,5	21,1	3,4
	2019	77,0	20,2	2,8
Grupa de vârstă				
16 - 34 ani	2016	83,6	13,9	2,5
	2017	84,6	13,0	2,4
	2018	87,9	10,8	1,3
	2019	90,1	8,8	1,1
35 - 54 ani	2016	64,0	29,1	6,9
	2017	68,4	26,8	4,8
	2018	73,1	23,3	3,6
	2019	76,3	21,2	2,5
55 - 74 ani	2016	51,7	38,3	10,0
	2017	54,5	34,7	10,8
	2018	52,6	39,8	7,6
	2019	52,9	39,9	7,2
Nivelul de instruire				
Scăzut	2016	68,2	22,6	9,2
	2017	65,9	26,6	7,5
	2018	71,7	22,6	5,7
	2019	74,0	22,6	3,4
Mediu	2016	65,5	28,3	6,2
	2017	69,5	25,2	5,3
	2018	71,5	24,9	3,6
	2019	72,7	23,9	3,4
Superior	2016	88,3	10,8	0,9
	2017	88,3	10,7	1,0
	2018	90,2	8,8	*
	2019	92,6	6,7	*
Statutul ocupațional				
Salariat	2016	73,3	22,3	4,4
	2017	76,0	20,2	3,8
	2018	78,4	19,1	2,5
	2019	82,2	16,1	1,7
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	2016	55,0	33,7	11,3
	2017	55,5	35,6	8,9
	2018	60,5	32,8	6,7
	2019	69,0	25,5	5,5
Șomer	2016	66,8	27,5	5,7
	2017	79,9	18,5	1,6
	2018	80,3	16,9	*
	2019	79,4	17,8	*
Pensionar	2016	44,0	46,1	9,9
	2017	47,3	40,4	12,3
	2018	48,6	43,8	7,6
	2019	45,0	46,8	8,2

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

- continuare -

A	Anul	Frecvența folosirii internetului		
		în fiecare zi sau aproape în fiecare zi	cel puțin o dată pe săptămână	mai rar de o dată pe săptămână
	B	1	2	3
Elev, student	2016	95,0	3,7	1,3
	2017	92,6	6,4	1,0
	2018	97,3	2,6	*
	2019	94,2	5,5	*
Altă persoană inactivă	2016	60,6	31,2	8,2
	2017	71,0	24,5	4,5
	2018	71,7	22,8	5,5
	2019	71,8	24,7	3,5
MASCULIN	2016	71,7	22,7	5,6
	2017	73,3	21,8	4,9
	2018	74,9	21,6	3,5
	2019	76,5	20,8	2,7
FEMININ	2016	70,8	24,2	5,0
	2017	73,3	22,3	4,4
	2018	76,2	20,6	3,2
	2019	77,5	19,5	3,0
URBAN	2016	74,7	21,2	4,1
	2017	77,9	18,9	3,2
	2018	77,6	19,5	2,9
	2019	79,2	18,6	2,2
RURAL	2016	64,8	27,5	7,7
	2017	65,2	27,7	7,1
	2018	72,1	23,7	4,2
	2019	73,6	22,5	3,9
REGIUNI DE DEZVOLTARE				
Nord - Est	2016	59,7	32,4	7,9
	2017	65,4	24,8	9,8
	2018	67,1	26,3	6,6
	2019	67,6	26,8	5,6
Sud - Est	2016	74,2	21,5	4,3
	2017	75,4	18,5	6,1
	2018	72,8	24,0	3,2
	2019	77,6	18,8	3,6
Sud - Muntenia	2016	68,6	24,0	7,4
	2017	68,2	26,3	5,5
	2018	73,3	23,6	3,1
	2019	76,8	20,5	2,7
Sud - Vest Oltenia	2016	66,9	28,3	4,8
	2017	71,6	26,6	1,8
	2018	72,5	24,9	2,6
	2019	77,2	20,6	2,2
Vest	2016	80,1	17,2	2,7
	2017	75,2	23,5	1,3
	2018	80,0	18,0	2,0
	2019	77,8	20,8	1,4
Nord - Vest	2016	72,9	21,4	5,7
	2017	75,5	21,3	3,2
	2018	79,5	18,0	2,5
	2019	79,0	18,8	2,2

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

- continuare -

A	Anul B	Frecvența folosirii internetului		
		în fiecare zi sau aproape în fiecare zi 1	cel puțin o dată pe săptămână 2	mai rar de o dată pe săptămână 3
Centru	2016	70,6	22,5	6,9
	2017	73,8	21,8	4,4
	2018	71,6	23,9	4,5
	2019	79,3	18,2	2,5
București - Ilfov	2016	79,2	18,7	2,1
	2017	81,9	15,0	3,1
	2018	86,1	12,0	1,9
	2019	83,2	15,3	1,5
MACROREGIUNI				
Macroregiunea unu	2016	71,8	21,9	6,3
	2017	74,7	21,5	3,8
	2018	76,0	20,6	3,4
	2019	79,1	18,6	2,3
Macroregiunea doi	2016	66,0	27,7	6,3
	2017	69,7	22,1	8,2
	2018	69,6	25,3	5,1
	2019	71,7	23,5	4,8
Macroregiunea trei	2016	74,3	21,2	4,5
	2017	75,1	20,6	4,3
	2018	79,9	17,6	2,5
	2019	79,8	18,1	2,1
Macroregiunea patru	2016	73,3	22,9	3,8
	2017	73,5	24,9	1,6
	2018	76,3	21,4	2,3
	2019	77,5	20,7	1,8

6. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, DUPĂ DISPOZITIVELE MOBILE DE ACCESARE ÎN ALTĂ PARTE DECÂT ACASĂ SAU LA LOCUL DE MUNCĂ, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2019

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul printr-un dispozitiv mobil, în ultimele 3 luni -

A	Dispozitive utilizate pentru folosirea internetului ¹⁾			
	Telefon mobil sau smartphone	Laptop	Tabletă	Alte dispozitive mobile
	1	2	3	4
TOTAL PERSOANE	97,9	38,2	19,1	2,6
Grupa de vârstă				
16 - 34 ani	98,8	43,8	21,7	4,5
35 - 54 ani	98,5	37,6	18,8	1,7
55 - 74 ani	94,5	27,7	13,9	*
Nivelul de instruire				
Scăzut	97,4	24,9	14,5	3,4
Mediu	97,9	32,0	17,4	1,8
Superior	98,4	67,2	27,7	4,4
Statutul ocupațional				
Salariat	98,9	42,6	20,7	2,4
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	96,9	22,6	13,9	*
Șomer	98,0	31,1	13,7	*
Pensionar	93,0	25,3	11,2	*
Elev, student	98,8	52,3	26,5	9,2
Altă persoană inactivă	97,3	26,7	15,3	*
MASCULIN	98,2	38,0	18,1	3,5
FEMININ	97,6	38,4	20,1	1,7
URBAN	97,9	45,5	21,9	3,4
RURAL	98,0	27,5	14,8	1,5
REGIUNI DE DEZVOLTARE				
Nord - Est	97,7	29,1	13,4	1,0
Sud - Est	97,2	32,8	14,1	2,0
Sud - Muntenia	98,5	31,3	14,1	3,5
Sud - Vest Oltenia	99,3	28,0	19,3	*
Vest	97,2	39,3	19,5	*
Nord - Vest	97,9	40,2	21,5	2,8
Centru	97,0	47,8	21,7	3,5
București - Ilfov	98,5	58,3	30,5	5,1
MACROREGIUNI				
Macroregiunea unu	97,5	43,5	21,6	3,1
Macroregiunea doi	97,5	30,7	13,7	1,4
Macroregiunea trei	98,5	43,9	21,8	4,2
Macroregiunea patru	98,3	33,5	19,4	1,4

¹⁾ răspuns multiplu

7. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE STATUTE OCUPAȚIONALE, ÎN ANUL 2019

-% în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare statut ocupațional -

A	Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal Total	Statutul ocupațional					
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	elev, student	altă persoană inactivă
	1	2	3	4	5	6	7
Total persoane după scopul folosirii¹⁾ internetului							
Comunicare	97,2	98,0	96,9	98,6	91,5	99,3	96,1
Pentru a trimite/a primi e-mailuri	58,5	64,3	52,5	57,0	32,4	77,6	39,4
Efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet, de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, FaceTime, Viber	66,9	67,8	60,8	64,6	57,6	80,0	64,5
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat etc.)	81,7	84,2	79,8	86,4	62,4	89,8	81,6
Utilizarea mesageriei instant de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, Viber (comunicarea prin sms nu este inclusă)	51,3	54,8	43,2	52,2	32,8	64,3	45,6
Acces la informații	71,6	77,0	63,8	65,3	67,6	64,3	60,9
Citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri	54,9	62,1	43,2	52,6	48,4	44,6	43,4
Căutarea de informații despre sănătate (ex, leziuni, boli, nutriție, îmbunătățirea sănătății)	42,4	46,4	31,2	28,0	48,5	25,9	44,8
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	45,4	52,3	38,3	44,9	28,2	45,5	32,1
Participarea civică și politică	11,4	13,7	5,8	12,7	5,4	14,5	6,3
Postarea opiniilor asupra acțiunilor civice sau politice prin intermediul site-urilor web (ex, bloguri, rețele de socializare etc)	10,3	12,7	4,4	*	4,3	12,9	5,9
Participarea la consultări sau votări online pentru susținerea acțiunilor civice sau politice (ex, probleme de urbanism, semnarea unei petiții)	4,2	5,2	2,6	*	1,8	5,9	*
Viața profesională	6,5	5,9	7,5	34,9	*	7,4	8,7
Căutarea unui loc de muncă sau trimiterea unei cereri de angajare pentru un loc de muncă	6,5	5,9	7,5	34,9	*	7,4	8,7
Creativitate	20,1	21,9	9,1	13,6	10,8	37,3	13,4
Pentru încălcarea creațiilor proprii (text, fotografii, muzică, video, software etc.) pe orice site web care urmează să fie împărțit de utilizatori	20,1	21,9	9,1	13,6	10,8	37,3	13,4
Divertisment	42,4	44,4	37,4	45,4	15,5	66,8	39,1
Pentru a asculta muzică (ex, la posturile de radio, muzica înregistrată)	42,4	44,4	37,4	45,4	15,5	66,8	39,1
Alte servicii online	13,0	18,4	10,6	*	2,3	7,4	3,2
Vânzarea de produse și servicii de ex, prin licitație online (ex:eBay)	3,4	4,2	4,4	*	*	2,8	*
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului)	11,3	16,8	7,6	*	2,0	5,5	*

¹⁾ răspuns multiplu

8. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE NIVELURI DE INSTRUIRE, ÎN ANUL 2019

-% în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare nivel de instruire -

	Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal Total	Nivelul de instruire		
		Scăzut	Mediu	Superior
A	1	2	3	4
Total persoane după scopul folosirii¹⁾ internetului				
Comunicare	97,2	97,7	96,7	98,1
Pentru a trimite/a primi e-mailuri	58,5	44,4	53,3	86,0
Efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet, de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, FaceTime, Viber	66,9	66,0	65,2	72,9
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter, Instagram, Utilizarea mesageriei instant de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, Viber (comunicarea prin sms nu este inclusă)	81,7	82,1	81,3	82,7
Acces la informații	71,6	54,3	70,8	87,5
Citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri	54,9	34,4	53,2	76,1
Căutarea de informații despre sănătate (ex, leziuni, boli, nutriție, îmbunătățirea sănătății)	42,4	27,2	42,0	55,3
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	45,4	32,0	43,0	63,6
Participarea civică și politică	11,4	6,6	8,9	22,7
Postarea opiniilor asupra acțiunilor civice sau politice prin intermediul site-urilor web (ex, bloguri, rețele de socializare etc)	10,3	6,0	7,9	21,1
Participarea la consultări sau votări online pentru susținerea acțiunilor civice sau politice (ex, probleme de urbanism, semnarea unei petiții)	4,2	2,0	3,1	9,5
Viața profesională	6,5	3,9	6,9	7,2
Căutarea unui loc de muncă sau trimiterea unei cereri de angajare pentru un loc de muncă	6,5	3,9	6,9	7,2
Creativitate	20,1	19,2	17,4	29,0
Pentru încălcarea creațiilor proprii (text, fotografii, muzică, video, software etc.) pe orice site web care urmează să fie împărțit de utilizatori	20,1	19,2	17,4	29,0
Divertisment	42,4	45,2	39,5	49,1
Pentru a asculta muzică (ex, la posturile de radio, muzica înregistrată)	42,4	45,2	39,5	49,1
Alte servicii online	13,0	1,9	9,0	34,0
Vânzarea de produse și servicii de ex, prin licitație	3,4	*	3,0	6,9
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului)	11,3	1,5	7,0	32,7

¹⁾ răspuns multiplu

9. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE GRUPE DE VÂRSTĂ ȘI SEXE, ÎN ANUL 2019

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare grupă de vârstă și sex -

A	Grupa de vârstă și sexul persoanei					
	16-34 ani		35-54 ani		55-74 ani	
	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin
	1	2	3	4	5	6
Total persoane după scopul folosirii¹⁾ internetului						
Comunicare	98,5	98,7	97,1	98,7	90,3	94,7
Pentru a trimite/a primi e-mailuri	69,8	68,4	57,1	56,9	42,3	40,6
Efectuarea apelurilor vocale sau video pe internet, de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, FaceTime, Viber	74,7	74,2	63,0	65,5	54,6	61,3
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat etc.)	88,5	88,2	82,3	83,4	63,5	68,7
Utilizarea mesageriei instant de exemplu, prin Skype, Messenger, WhatsApp, Viber (comunicarea prin sms nu este inclusă)	61,4	59,5	47,1	51,1	36,9	39,9
Acces la informații	69,9	70,9	71,9	74,5	70,2	70,1
Citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri	55,6	52,4	59,3	54,5	56,8	47,3
Căutarea de informații despre sănătate (ex, leziuni, boli, nutriție, îmbunătățirea sănătății)	29,1	48,3	32,9	55,7	38,5	53,4
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	51,1	48,4	46,1	46,8	36,3	33,1
Participarea civică și politică	14,1	12,6	11,6	10,7	9,0	6,9
Postarea opiniilor asupra acțiunilor civice sau politice prin intermediul site-urilor web (ex, bloguri,	13,0	11,4	10,8	9,7	7,8	5,5
Participarea la consultări sau votări online pentru susținerea acțiunilor civice sau politice (ex,probleme	6,5	4,4	3,6	3,5	3,3	3,2
Viața profesională	11,6	8,5	5,6	5,5	2,2	*
Căutarea unui loc de muncă sau trimiterea unei cereri de angajare pentru un loc de muncă	11,6	8,5	5,6	5,5	2,2	*
Creativitate	27,3	27,6	17,6	17,5	11,9	10,9
Pentru încălcarea creațiilor proprii (text, fotografii, muzică, video, software etc.) pe orice site web care urmează să fie împărțit de utilizatori	27,3	27,6	17,6	17,5	11,9	10,9
Divertisment	61,4	55,9	38,6	37,8	21,5	18,4
Pentru a asculta muzică (ex, la posturile de radio, muzica înregistrată)	61,4	55,9	38,6	37,8	21,5	18,4
Alte servicii online	16,5	11,6	14,7	13,2	8,9	7,8
Vânzarea de produse și servicii de ex, prin licitație online (ex:eBay)	5,8	3,1	3,8	3,0	*	*
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului)	13,9	10,4	12,4	12,0	8,1	7,3

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

10. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU ACCESAT INTERNETUL ÎN INTERES PERSONAL, PENTRU A INTERACȚIONA CU AUTORITĂȚILE PUBLICE ÎN ULTIMELE 12 LUNI, DUPĂ TIPUL ACTIVITĂȚILOR EFECTUATE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE ÎNSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2019

- în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice, în ultimele 12 luni -

A	Activități pentru care s-a accesat internetul pentru a interacționa cu autoritățile publice în interes personal ¹⁾ :		
	obținerea de informații	descărcarea formularelor oficiale	transmiterea formularelor complete
	1	2	3
TOTAL PERSOANE	74,7	55,6	47,8
Grupa de vârstă			
16 - 34 ani	71,4	58,2	47,5
35 - 54 ani	75,7	56,7	49,9
55 - 74 ani	78,7	47,0	42,4
Nivelul de instruire			
Scăzut	89,0	31,7	*
Mediu	72,1	44,4	33,7
Superior	75,7	68,3	62,7
Statutul ocupațional			
Salariat	74,0	61,5	53,1
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	67,8	50,0	59,3
Șomer	*	*	*
Pensionar	85,4	21,9	*
Elev, student	83,3	48,1	24,3
Altă persoană inactivă	74,4	*	*
MASCULIN	73,9	56,1	49,8
FEMININ	75,7	55,1	45,6
URBAN	74,7	61,1	51,8
RURAL	75,0	39,4	36,1
REGIUNI DE DEZVOLTARE			
Nord - Est	62,7	48,7	44,5
Sud - Est	67,9	54,6	51,7
Sud - Muntenia	75,1	39,4	36,6
Sud - Vest Oltenia	72,4	51,3	38,1
Vest	92,5	45,8	39,8
Nord - Vest	75,9	63,0	52,7
Centru	77,9	52,9	38,6
București - Ilfov	75,4	71,4	64,4
MACROREGIUNI			
Macroregiunea unu	76,9	57,7	45,4
Macroregiunea doi	65,0	51,4	47,8
Macroregiunea trei	75,3	61,2	55,5
Macroregiunea patru	81,7	48,7	38,9

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

11. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT VREODATĂ INTERNETUL, DUPĂ CEA MAI RECENTĂ PERIOADĂ ÎN CARE AU COMANDAT / CUMPĂRAT PRODUSE ȘI SERVICII PE INTERNET, PENTRU UZ PERSONAL, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani care au folosit vreodata internetul -

A	Anul	Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
	B	1	2	3	4	5
TOTAL PERSOANE	2016	66,4	33,6	33,1	17,7	49,2
	2017	65,0	35,0	42,9	19,5	37,6
	2018	56,5	43,5	40,0	18,8	41,2
	2019	57,6	42,4	43,2	26,2	30,6
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	2016	60,4	39,6	37,3	18,7	44,0
	2017	57,3	42,7	47,7	20,5	31,8
	2018	47,7	52,3	43,3	20,2	36,5
	2019	47,6	52,4	49,7	25,0	25,3
35 - 54 ani	2016	67,6	32,4	30,9	17,2	51,9
	2017	65,3	34,7	40,5	18,7	40,8
	2018	55,0	45,0	40,2	17,5	42,3
	2019	56,3	43,7	40,1	26,8	33,1
55 - 74 ani	2016	78,8	21,2	20,9	14,6	64,5
	2017	80,8	19,2	30,5	18,0	51,5
	2018	76,2	23,8	25,9	18,6	55,5
	2019	77,3	22,7	30,4	29,0	40,6
Nivelul de instruire						
Scăzut	2016	80,8	19,2	28,9	18,1	53,0
	2017	81,5	18,5	35,6	20,1	44,3
	2018	73,1	26,9	34,6	15,2	50,2
	2019	74,4	25,6	40,8	26,6	32,6
Mediu	2016	70,6	29,4	29,5	17,9	52,6
	2017	69,6	30,4	39,3	20,0	40,7
	2018	61,3	38,7	34,3	19,6	46,1
	2019	61,1	38,9	39,1	27,1	33,8
Superior	2016	43,7	56,3	39,7	17,2	43,1
	2017	38,3	61,7	50,1	18,6	31,3
	2018	28,1	71,9	51,6	18,5	29,9
	2019	32,1	67,9	51,9	24,5	23,6
Statutul ocupațional						
Salariat	2016	61,9	38,1	34,1	17,1	48,8
	2017	58,6	41,4	43,4	20,1	36,5
	2018	48,9	51,1	41,8	18,7	39,5
	2019	50,3	49,7	42,9	27,3	29,8
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)						
Somers	2016	81,1	18,9	34,3	22,7	43,0
	2017	75,6	24,4	37,5	21,6	40,9
	2018	65,4	34,6	38,6	17,4	44,0
	2019	66,7	33,3	44,7	24,6	30,7
Somers	2016	71,3	28,7	36,0	22,2	41,8
	2017	74,0	26,0	42,4	15,6	42,0
	2018	66,5	33,5	34,1	*	51,9
	2019	62,4	37,6	37,6	*	35,4

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

- continuare -

A	Anul	Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
		1	2	3	4	5
Pensionar	2016	80,5	19,5	12,8	16,1	71,1
	2017	83,9	16,1	23,3	15,2	61,5
	2018	79,6	20,4	20,3	17,8	61,9
	2019	82,2	17,8	29,1	27,9	43,0
Elev, student	2016	57,0	43,0	35,8	18,3	45,9
	2017	57,9	42,1	52,1	18,4	29,5
	2018	51,9	48,1	46,5	21,7	31,8
	2019	51,2	48,8	53,4	21,2	25,4
Altă persoană inactivă	2016	77,6	22,4	33,6	16,9	49,5
	2017	76,9	23,1	42,2	17,6	40,2
	2018	64,6	35,4	32,5	18,6	48,9
	2019	64,2	35,8	39,9	25,3	34,8
MASCULIN	2016	66,2	33,8	34,3	18,1	47,6
	2017	64,4	35,6	43,0	20,9	36,1
	2018	56,3	43,7	38,3	19,7	42,0
	2019	57,5	42,5	43,4	25,8	30,8
FEMININ	2016	66,6	33,4	31,7	17,2	51,1
	2017	65,5	34,5	42,8	18,1	39,1
	2018	56,6	43,4	41,8	17,9	40,3
	2019	57,8	42,2	43,0	26,7	30,3
URBAN	2016	61,1	38,9	34,3	17,1	48,6
	2017	59,6	40,4	44,3	18,6	37,1
	2018	51,8	48,2	40,6	19,1	40,3
	2019	53,1	46,9	43,6	26,1	30,3
RURAL	2016	75,7	24,3	29,8	19,1	51,1
	2017	74,0	26,0	39,4	21,7	38,9
	2018	64,0	36,0	38,9	18,2	42,9
	2019	64,4	35,6	42,5	26,5	31,0
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2016	71,4	28,6	27,3	20,5	52,2
	2017	60,8	39,2	35,2	24,1	40,7
	2018	54,8	45,2	34,0	19,0	47,0
	2019	62,6	37,4	36,4	25,5	38,1
Sud - Est	2016	70,5	29,5	35,0	21,7	43,3
	2017	73,7	26,3	42,5	17,1	40,4
	2018	60,7	39,3	35,6	24,0	40,4
	2019	60,6	39,4	40,1	26,0	33,9
Sud - Muntenia	2016	73,0	27,0	40,7	19,3	40,0
	2017	68,7	31,3	51,3	21,4	27,3
	2018	58,9	41,1	40,3	20,4	39,3
	2019	61,4	38,6	42,1	27,1	30,8
Sud - Vest Oltenia	2016	70,2	29,8	29,1	27,7	43,2
	2017	62,4	37,6	37,6	20,3	42,1
	2018	61,4	38,6	31,5	17,4	51,1
	2019	57,4	42,6	38,1	29,7	32,2
Vest	2016	60,5	39,5	17,9	10,0	72,1
	2017	63,5	36,5	40,4	16,2	43,4
	2018	62,1	37,9	35,2	11,9	52,9
	2019	56,4	43,6	39,5	21,8	38,7

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

- continuare -

A	Anul	Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
		1	2	3	4	5
Nord – Vest	2016	57,6	42,4	38,4	13,2	48,4
	2017	67,0	33,0	45,5	20,0	34,5
	2018	55,3	44,7	44,2	17,8	38,0
	2019	55,1	44,9	46,6	27,8	25,6
Centru	2016	65,2	34,8	28,8	16,3	54,9
	2017	61,7	38,3	39,8	20,4	39,8
	2018	56,4	43,6	28,9	24,3	46,8
	2019	51,0	49,0	42,2	27,8	30,0
București - Ilfov	2016	62,5	37,5	41,1	17,4	41,5
	2017	62,3	37,7	50,8	14,9	34,3
	2018	47,2	52,8	57,1	16,1	26,8
	2019	55,2	44,8	56,8	24,0	19,2
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	2016	61,2	38,8	34,4	14,5	51,1
	2017	64,5	35,5	42,6	20,2	37,2
	2018	55,8	44,2	37,4	20,7	41,9
	2019	53,2	46,8	44,5	27,8	27,7
Macroregiunea doi	2016	71,0	29,0	30,6	21,0	48,4
	2017	66,4	33,6	37,7	21,7	40,6
	2018	57,3	42,7	34,6	21,0	44,4
	2019	61,7	38,3	38,0	25,7	36,3
Macroregiunea trei	2016	67,5	32,5	41,0	18,1	40,9
	2017	65,4	34,6	51,0	17,8	31,2
	2018	52,7	47,3	50,2	17,9	31,9
	2019	58,4	41,6	49,7	25,5	24,8
Macroregiunea patru	2016	65,5	34,5	22,9	17,9	59,2
	2017	63,0	37,0	39,0	18,2	42,8
	2018	61,8	38,2	33,3	14,7	52,0
	2019	56,9	43,1	38,8	25,6	35,6

12. PROPORȚIA PERSOANELOR, DUPĂ CATEGORIILE DE BUNURI COMANDATE / CUMPĂRATE PE INTERNET ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au comandat / cumpărat produse pe internet, pe fiecare caracteristică -

A	Anul	Categoriile de bunuri comandate / cumpărate pe internet ¹⁾								
		filme, muzică	cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)	jocuri video	bunuri pentru gospodărie	îmbrăcăminte, produse sportive	produse hardware	echipament electronic	aranjamente de călătorie și/sau cazare	bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
TOTAL	2016	8,7	20,0	5,6	13,0	71,0	9,3	23,1	22,2	14,4
	2017	10,0	14,7	9,3	23,4	75,4	4,8	15,0	16,8	15,4
	2018	5,9	18,0	4,5	22,6	72,7	5,1	15,1	14,3	10,1
	2019	5,7	9,1	3,6	23,4	72,6	6,3	15,5	13,8	9,2
Grupa de vârstă										
16 - 34 ani	2016	9,3	16,6	6,8	9,8	76,6	10,6	24,3	21,0	16,1
	2017	10,1	14,1	10,0	17,9	80,3	5,8	13,5	15,1	14,8
	2018	7,6	17,3	5,4	18,3	80,0	6,1	16,6	13,7	12,5
	2019	6,3	9,6	4,6	20,0	79,1	8,9	14,8	11,2	10,1
35 - 54 ani	2016	8,5	25,4	4,5	17,3	68,2	7,2	20,8	24,7	13,1
	2017	9,8	14,5	7,7	31,0	73,3	3,7	17,5	18,6	16,1
	2018	4,4	18,1	4,0	27,6	69,0	4,6	14,0	15,5	7,6
	2019	5,3	8,0	2,8	25,7	70,5	4,2	17,0	16,9	8,4
55 - 74 ani	2016	5,9	17,6	1,9	14,7	43,8	10,8	25,3	18,7	8,4
	2017	10,8	20,0	12,9	21,0	53,5	4,2	12,4	19,1	16,3
	2018	*	21,3	*	21,9	49,2	*	12,8	11,8	9,3
	2019	*	11,9	*	29,1	49,9	*	12,2	12,0	7,8
Nivelul de instruire										
Scăzut	2016	12,0	18,1	7,9	4,6	71,0	*	16,7	10,9	8,1
	2017	6,8	9,2	14,0	13,6	80,5	4,4	11,8	5,9	3,9
	2018	*	21,5	*	10,9	70,5	*	11,3	*	*
	2019	*	7,7	*	9,2	72,4	*	17,8	*	*
Mediu	2016	8,2	12,7	5,6	12,6	71,5	7,4	22,1	14,1	9,6
	2017	7,7	10,4	8,6	18,9	76,1	3,8	12,6	12,5	11,8
	2018	4,2	12,4	3,0	21,8	72,9	3,7	13,9	8,1	6,0
	2019	4,7	6,5	2,9	23,2	72,7	3,7	16,2	9,8	6,7
Superior	2016	8,8	30,2	5,0	15,1	70,4	13,5	25,5	35,3	21,9
	2017	13,7	21,3	9,4	31,0	73,5	6,3	18,7	24,4	22,3
	2018	7,7	24,6	5,9	26,2	73,0	7,5	17,6	24,8	16,7
	2019	6,9	13,9	4,3	27,5	72,4	10,8	13,8	23,0	15,0
Statutul ocupațional										
Salariat	2016	8,6	21,5	5,1	14,8	71,4	9,9	24,1	25,5	15,7
	2017	11,0	14,9	8,5	25,9	75,3	4,6	14,2	19,8	18,2
	2018	5,6	17,6	4,2	25,3	72,1	5,1	16,0	17,0	10,7
	2019	4,9	8,6	2,7	25,3	72,5	6,5	16,2	16,7	10,3
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	2016	11,2	15,4	6,2	23,0	58,1	7,7	25,2	21,6	12,4
	2017	6,4	8,5	5,1	32,3	62,8	1,0	28,0	12,0	1,8
	2018	*	*	*	23,2	74,5	*	19,4	*	*
	2019	*	*	*	24,2	72,1	*	19,7	16,0	*
Șomer	2016	13,3	12,4	5,6	*	66,3	5,5	13,7	16,8	*
	2017	4,2	2,8	20,8	13,2	78,7	5,0	31,1	5,5	6,6
	2018	*	*	*	*	68,9	*	*	*	*
	2019	*	*	*	*	77,5	*	*	*	*

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

- continuare -

	Anul	Categoriile de bunuri comandate / cumpărate pe internet ¹⁾								
		filme, muzică	cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)	jocuri video	bunuri pentru gospodărie	îmbrăcăminte, produse sportive	produse hardware	echipament electronic	aranjamente de călătorie și/sau cazare	bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pensionar	2016	3,5	10,0	*	10,1	36,2	5,6	13,6	16,1	4,7
	2017	*	17,4	*	21,5	57,4	6,4	10,7	16,1	5,5
	2018	*	17,3	-	24,7	41,0	*	*	*	*
	2019	*	11,1	-	32,3	41,7	*	13,2	*	*
Elev, student	2016	10,1	19,6	8,0	5,0	79,9	11,4	23,7	11,4	15,3
	2017	12,0	20,1	17,4	4,8	87,8	6,8	10,2	10,5	13,1
	2018	9,1	25,5	7,2	*	81,3	5,9	14,0	9,8	14,9
	2019	13,0	15,1	8,1	5,3	79,8	10,9	11,9	6,8	11,3
Altă persoană inactivă	2016	3,4	17,8	5,3	10,3	80,9	*	15,7	20,0	10,0
	2017	4,7	7,3	4,6	35,3	68,8	5,7	19,6	5,2	12,6
	2018	*	*	*	23,0	79,7	*	*	*	-
	2019	*	*	*	33,1	79,7	*	*	*	*
MASCULIN	2016	9,9	18,4	7,9	13,9	63,2	14,1	29,5	23,3	15,0
	2017	12,2	13,4	11,3	22,8	70,1	6,8	20,6	18,9	15,3
	2018	6,9	15,4	6,2	20,7	68,4	7,4	20,7	16,4	11,3
	2019	6,6	7,2	4,9	21,9	67,6	10,1	22,5	17,4	8,7
FEMININ	2016	7,4	21,9	2,9	12,0	80,0	3,8	15,7	21,0	13,8
	2017	7,7	16,1	7,2	24,1	81,2	2,7	8,8	14,5	15,6
	2018	4,9	20,5	2,7	24,6	77,0	2,9	9,6	12,2	8,9
	2019	4,7	11,1	2,3	24,9	77,7	2,4	8,5	10,1	9,6
URBAN	2016	9,5	22,9	6,0	13,4	70,9	10,2	24,2	25,3	16,2
	2017	11,1	16,1	10,9	23,6	75,5	5,2	14,6	17,9	18,2
	2018	6,7	21,1	5,0	21,8	73,4	5,7	16,0	17,1	12,9
	2019	6,8	10,6	4,5	25,7	70,9	7,5	15,0	16,4	10,9
RURAL	2016	6,5	11,6	4,2	11,8	71,6	6,6	19,8	13,3	9,2
	2017	7,3	11,0	5,1	23,0	75,0	3,7	16,0	13,9	8,1
	2018	4,1	10,8	3,3	24,6	71,1	3,9	13,2	7,9	3,8
	2019	3,5	6,2	1,8	18,8	75,8	3,9	16,5	8,5	5,7
REGIUNI DE DEZVOLTARE										
Nord - Est	2016	10,9	16,5	2,3	14,1	77,4	6,2	26,4	26,5	8,9
	2017	8,2	15,2	6,6	27,8	80,5	4,1	11,7	20,7	10,6
	2018	*	20,7	*	20,2	74,0	4,0	13,3	17,0	8,3
	2019	5,5	9,8	*	20,2	76,8	9,2	12,7	17,7	5,6
Sud - Est	2016	5,1	16,4	7,6	22,2	73,6	5,3	23,0	17,4	17,8
	2017	13,9	9,3	9,5	27,8	76,6	10,2	16,0	15,2	13,0
	2018	*	11,0	*	23,2	68,8	*	16,5	9,3	*
	2019	8,2	10,9	*	24,1	77,0	*	9,8	16,2	5,9
Sud - Muntenia	2016	4,9	19,1	4,4	10,8	75,6	7,2	27,3	22,3	9,1
	2017	3,8	11,6	4,5	18,6	73,9	2,8	8,3	18,3	10,9
	2018	*	11,5	*	21,8	72,4	*	11,0	14,1	*
	2019	*	6,5	*	21,2	79,1	6,2	16,9	12,7	6,5
Sud - Vest Oltenia	2016	5,0	20,7	2,5	12,5	69,6	5,0	12,9	11,4	7,7
	2017	9,7	9,0	10,3	22,7	78,1	2,9	16,0	12,0	6,3
	2018	*	*	*	30,0	75,4	*	14,0	12,6	*
	2019	*	*	*	20,4	75,3	*	12,8	5,7	*

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

- continuare -

A	Anul	Categoriile de bunuri comandate / cumpărate pe internet ¹⁾								
		filme, muzică	cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)	jocuri video	bunuri pentru gospodărie	îmbrăcăminte, produse sportive	produse hardware	echipament electronic	aranjamente de călătorie și/sau cazare	bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Vest	2016	4,9	3,9	-	16,5	87,1	31,1	15,2	15,9	3,7
	2017	4,4	4,0	6,1	18,9	82,5	1,7	8,3	4,1	8,8
	2018	*	18,3	*	22,6	72,5	*	20,9	*	*
	2019	*	6,8	*	30,5	78,8	*	13,5	15,9	12,5
Nord – Vest	2016	7,6	23,7	8,5	12,3	68,8	6,7	19,1	12,9	12,0
	2017	5,4	12,1	3,2	21,9	71,6	3,7	22,4	11,2	14,3
	2018	*	15,5	*	21,0	81,7	5,8	21,3	20,7	12,6
	2019	5,1	10,6	3,7	24,8	69,8	3,1	21,7	14,1	10,3
Centru	2016	6,0	20,1	5,0	12,6	62,5	2,7	29,5	18,9	10,1
	2017	8,1	15,5	8,3	28,6	73,3	5,7	19,6	17,6	15,2
	2018	*	22,4	*	24,1	60,4	*	12,2	14,4	10,9
	2019	9,8	13,3	*	29,5	68,9	5,3	19,0	12,4	12,4
București - Ilfov	2016	17,6	26,3	8,2	8,7	65,3	16,4	25,7	40,0	30,8
	2017	24,4	31,3	23,3	21,6	70,0	7,8	17,4	27,2	35,9
	2018	11,7	25,2	8,0	22,5	72,7	6,1	13,9	13,5	18,2
	2019	7,5	9,0	*	18,1	62,4	10,8	13,6	14,5	14,4
MACROREGIUNI										
Macroregiunea unu	2016	7,0	22,3	7,1	12,4	66,3	5,2	23,1	15,3	11,2
	2017	6,7	13,7	5,6	25,1	72,4	4,7	21,1	14,3	14,8
	2018	6,5	18,3	4,2	22,2	73,0	5,9	17,6	18,1	11,9
	2019	7,2	11,8	4,4	27,0	69,4	4,1	20,5	13,3	11,3
Macroregiunea doi	2016	8,1	16,5	4,8	18,0	75,6	5,8	24,8	22,2	13,1
	2017	10,2	13,2	7,6	27,8	79,1	6,2	13,2	18,8	11,4
	2018	*	16,6	2,6	21,5	71,8	3,3	14,6	13,8	8,2
	2019	6,7	10,3	3,0	22,0	76,9	7,1	11,4	17,0	5,7
Macroregiunea trei	2016	12,5	23,4	6,7	9,5	69,4	12,8	26,3	32,9	22,2
	2017	14,7	22,1	14,5	20,2	71,8	5,5	13,1	23,0	24,2
	2018	8,6	20,2	6,0	22,2	72,6	5,4	12,9	13,7	13,2
	2019	5,6	7,9	3,2	19,5	69,8	8,8	15,1	13,7	10,9
Macroregiunea patru	2016	4,9	14,3	1,6	14,0	76,2	14,9	13,8	13,1	6,2
	2017	7,0	6,5	8,2	20,8	80,3	2,3	12,1	8,0	7,6
	2018	*	13,8	*	26,3	74,0	6,2	17,4	9,8	*
	2019	1,9	5,3	*	25,4	77,0	4,9	13,1	10,7	7,0

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2019

13. PROPORȚIA PERSOANELOR, DUPĂ MOTIVELE PENTRU CARE NU AU COMANDAT/ CUMPĂRAT PRIN INTERNET BUNURI SAU SERVICII PENTRU UZ PERSONAL, ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2019

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care nu au comandat/ cumpărat produse pe internet, pe fiecare caracteristică, în ultimele 12 luni -

A	Motivele pentru care nu au comandat/ cumpărat servicii pentru uz personal pe internet, în ultimele 12 luni ¹⁾							
	1 Prefer să merg în magazine, văd produsul, loialitate față de magazine, obișnuință	2 Lipsa de competențe sau cunoștințe	3 Livrarea bunurilor comandate pe internet	4 Probleme de securitate a plății sau de confidențialitate	5 Preocupările privind primirea sau returnarea bunurilor, plângere, căi de atac	6 Nu aveți un card de plată care să permit plata pe internet	7 Cineva a făcut-o în numele tau	8 Altele (inclusiv retailerul strain nu a mai vandut in tara ta)
TOTAL	77,0	13,0	4,2	5,7	6,5	8,8	7,4	12,8
Grupa de vârstă								
16 - 34 ani	72,4	5,5	4,9	5,6	6,9	13,3	8,3	16,0
35 - 54 ani	79,2	13,3	4,4	6,0	6,4	6,8	7,4	12,3
55 - 74 ani	78,7	21,3	3,1	5,3	6,1	6,8	6,2	10,0
Nivelul de instruire								
Scăzut	70,8	14,1	2,3	3,4	3,9	16,9	6,6	18,0
Mediu	79,1	14,6	4,4	6,3	6,7	7,7	6,9	11,1
Superior	75,0	3,2	5,6	6,3	9,1	2,6	10,8	14,1
Statutul ocupațional								
Salariat	79,7	10,1	5,4	7,4	7,9	4,6	8,0	11,6
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	75,9	15,8	2,0	3,7	3,8	12,5	5,5	17,1
Șomer	76,3	*	*	*	*	19,0	*	12,6
Pensionar	78,2	24,1	2,3	4,7	5,6	8,4	6,4	9,5
Elev, student	64,6	2,5	4,9	3,6	6,1	21,9	9,7	18,5
Altă persoană inactivă	73,4	17,4	2,7	3,6	3,6	12,8	6,1	15,2
SEX								
MASCULIN	76,6	11,8	4,0	5,7	6,5	8,7	6,7	13,3
FEMININ	77,5	14,2	4,3	5,7	6,5	8,9	8,1	12,3
Medii de rezidență								
URBAN	76,0	13,2	4,2	7,0	7,5	7,8	7,7	12,9
RURAL	78,3	12,7	4,2	3,9	5,1	10,1	6,9	12,7
REGIUNI DE DEZVOLTARE								
Nord - Est	74,9	13,8	4,1	5,2	5,4	13,1	4,6	12,6
Sud - Est	81,3	14,2	6,5	9,1	9,9	9,3	7,0	10,1
Sud - Muntenia	77,8	14,7	2,5	5,0	5,5	10,5	6,5	15,4
Sud - Vest Oltenia	80,9	12,6	3,5	6,8	7,1	9,2	6,2	12,3
Vest	69,3	13,9	2,3	10,5	9,1	4,5	13,0	12,6
Nord-Vest	68,8	10,9	3,1	2,9	3,6	7,5	8,2	19,2
Centru	76,9	13,1	8,4	5,0	8,2	7,9	8,7	14,0
București - Ilfov	87,4	10,1	3,6	2,7	4,9	6,0	6,5	5,2
MACROREGIUNI								
Macroregiunea unu	72,4	11,9	5,5	3,8	5,7	7,7	8,4	16,9
Macroregiunea doi	77,6	14,0	5,1	6,8	7,3	11,5	5,6	11,5
Macroregiunea trei	82,1	12,6	3,0	3,9	5,2	8,5	6,5	10,8
Macroregiunea patru	74,9	13,3	2,9	8,7	8,1	6,7	9,7	12,4

¹⁾ răspuns multiplu

14. STRUCTURA PERSOANELOR DUPĂ TIPUL DE ACTIVITĂȚI LEGATE DE SOFTWARE (PROGRAME), ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2019

- în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit activități legate de programe, în ultimele 12 luni -

A	Activități desfășurate de software (programe) ¹⁾ :					
	Copierea sau mutarea unor fișiere sau directoare	Utilizarea software-ului de procesare de text	Crearea de prezentări sau documente care integrează texte, imagini, tabele sau grafice	Utilizarea software-ului de calcul tabelar	Utilizarea software-ului pentru a edita fotografii, videoclipuri sau fișiere audio	Scrierea de coduri în limbaje de programare
	1	2	3	4	5	6
TOTAL PERSOANE	85,9	25,0	17,5	19,1	19,4	1,3
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	87,9	31,9	25,8	26,8	25,0	2,0
35 - 54 ani	85,6	23,4	15,0	17,7	17,5	1,1
55 - 74 ani	83,3	16,8	8,6	8,9	13,7	*
Nivelul de instruire						
Scăzut	83,9	22,0	15,3	13,3	23,3	*
Mediu	84,7	18,9	11,1	11,9	17,5	0,6
Superior	91,8	48,3	40,8	48,2	22,5	3,8
Statutul ocupațional						
Salariat	86,4	28,6	19,9	23,5	19,3	1,7
Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	85,7	12,5	7,2	8,2	17,9	*
Șomer	90,1	25,9	12,5	7,3	9,8	-
Pensionar	82,0	13,1	4,6	3,6	14,0	*
Elev, student	88,0	44,5	43,0	42,3	34,8	*
Altă persoană inactivă	85,4	12,4	5,4	3,2	14,0	*
MASCULIN	85,6	26,9	18,4	20,0	21,3	1,6
FEMININ	86,2	23,2	16,5	18,2	17,5	1,0
URBAN	87,5	28,5	21,2	24,2	19,2	1,7
RURAL	83,7	20,0	11,8	11,5	19,6	0,7
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	86,2	18,8	14,3	15,9	22,6	*
Sud - Est	84,1	22,1	14,9	19,0	22,5	*
Sud - Muntenia	85,4	26,4	16,4	15,7	18,8	*
Sud - Vest Oltenia	88,6	21,6	13,9	19,1	13,5	*
Vest	91,5	18,5	11,7	16,4	15,2	*
Nord - Vest	85,8	25,5	18,4	20,5	18,7	*
Centru	81,4	29,8	21,0	23,2	19,3	*
București - Ilfov	85,9	36,0	27,2	23,4	21,8	3,5
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	83,8	27,4	19,6	21,7	19,0	0,9
Macroregiunea doi	85,3	20,2	14,5	17,2	22,6	0,9
Macroregiunea trei	85,7	31,0	21,6	19,4	20,2	2,2
Macroregiunea patru	90,0	20,0	12,8	17,7	14,4	1,2

¹⁾ răspuns multiplu

IV. GLOSAR

Prin **gospodărie** se înțelege grupul de două sau mai multe persoane care locuiesc împreună în mod obișnuit, având, în general, legături de rudenie și care se gospodăresc (fac menajul) în comun, participând în totalitate sau parțial la formarea veniturilor și la cheltuirea lor. Persoana care nu aparține de o gospodărie și care declară că locuiește și se gospodărește singură se consideră gospodărie formată dintr-o singură persoană.

Gospodăria poate fi compusă și dintr-un grup de două sau mai multe persoane, cu sau fără copii, între care nu există legături de rudenie, dar care declară că locuiesc împreună și au buget comun.

Se includ în componența gospodăriei și persoanele aflate în următoarele situații:

- în perioada anchetei, se află în spitale, cămine de copii, cămine studentești, cămine de bătrâni, azile, internate, cazărmi;
- elevii și studenții plecați la studii în altă localitate;
- copiii aflați în întreținerea bunicilor, care au domiciliul separat;
- persoanele plecate o perioadă îndelungată la lucru în altă localitate, dacă nu au format o altă gospodărie;
- membrii gospodăriei care, în perioada anchetei, ocupă ocazional o altă locuință (secundară/sezonieră);
- persoanele plecate în străinătate (în interes de serviciu, la studii, la specializare, la lucru, în vizită etc.), indiferent de perioada absenței;
- persoanele aflate în detenție sau reținute pentru cercetări, inclusiv cele aflate în școli de reeducare.

Nu se consideră membri ai gospodăriei și nu fac obiectul anchetei:

- persoanele angajate pentru efectuarea de servicii în gospodărie, rudele care nu au buget comun, oaspeții care se află temporar în gospodărie;
- persoanele aflate în gazdă sau cu chirie, chiar dacă, temporar sau pentru o perioadă mai lungă de timp, locuiesc împreună cu membrii gospodăriei și, în mod obișnuit, iau masa în gospodărie.

Capul gospodăriei este persoana declarată și recunoscută ca atare de către ceilalți membri ai gospodăriei. Desemnarea capului gospodăriei este decizia exclusivă a persoanelor din gospodărie.

STATUTUL OCUPAȚIONAL

Pentru definirea statutului ocupațional s-au folosit următoarele definiții:

Salariat Persoana angajată cu contract de muncă, pe durată determinată sau nedeterminată într-o unitate economică sau socială indiferent de forma de proprietate, în schimbul unei plăți sub formă de salariu în bani sau în natură și a altor drepturi prevăzute de lege sau stabilite prin contractul colectiv de muncă și care sunt supuse impozitării, potrivit prevederilor legale. Se includ toate persoanele care desfășoară activități permanente, sezoniere, zilnice, ocazionale sau cu ora, ucenicii, angajații plătiți în perioada de probă, preoții și pastorii.

Se consideră salariat și persoana care are în îngrijire sau supraveghere un minor sau un adult cu dizabilități și care are încheiat un contract de muncă cu Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Handicap.

Patron Persoana care-și desfășoară activitatea în unitatea proprie (întreprindere, firmă, magazin, societate, fermă, birou, cabinet etc.) și care are unul sau mai mulți salariați. Sunt incluși și acei patroni care sunt în același timp salariați în întreprinderea proprie sau sunt titulari de contracte de locație de gestiune sau de concesiune care folosesc salariați.

Lucrător pe cont propriu Persoana care desfășoară activități agricole sau neagricole pe cont propriu sau lucrează ca ajutor familial, fără a utiliza munca salariată. Se atribuie acest statut și persoanelor care desfășoară astfel de activități în timpul liber și, în general, oricărei persoane care exercită o meserie sau o activitate pentru care obține un venit nesalarial, chiar dacă activitățile sunt întâmplătoare și fără continuitate.

Lucrător pe cont propriu în activități neagricole

Persoana care desfășoară activități neagricole:

- **persoana care desfășoară activități de meseriaș în atelierul propriu** (croitorie, cizmărie, marochinărie, tâmplărie, dulgherie, coafură, frizerie etc.);
- **persoana care lucrează în unitatea comercială proprie** (magazin, chioșc) sau ca vânzător ambulant în târguri, piețe, oboare, pe stradă și cea care prestează diferite servicii (taximetrie, cărașie etc.);
- **persoana care desfășoară o activitate de liber profesionist** (medic cu cabinet propriu, muzicant, cântăreț, avocat, căraș, dactilograf, traducător, pictor etc.);
- **persoana ce desfășoară activități administrative** (mecanic, administrator de bloc);
- **persoana care prestează servicii la domiciliul clienților** (zugrăvit, călcat, spălat, curățenie, tăiat lemne, cărat apă, făcut menajul, îngrijirea la domiciliu a copiilor, bătrânilor, persoanelor bolnave etc.);

- **titularul de contracte de locație de gestiune sau de concesiune** care nu folosește salariați;

- **persoana care-și desfășoară activitatea în unități ale cooperății meșteșugărești, de consum sau de credit**, realizând venituri nesalariale. Se includ aici și persoanele care lucrează la domiciliu, pe bază de comenzi ale unei cooperative neagricole.

Lucrător pe cont propriu în activități agricole (agricultor)

Persoana care lucrează pe cont propriu (singură sau împreună cu ceilalți membri ai gospodăriei) în activități agricole, de cultura plantelor, viticultură, pomicultură, silvicultură, creșterea animalelor etc., indiferent dacă acestea sunt activități principale sau activități care se realizează ocazional și fără continuitate, dar de pe urma cărora realizează un venit nesalarial. Se includ în această categorie și persoanele care își desfășoară activitatea într-o asociație agricolă cu personalitate juridică (membri asociațiilor agricole).

Ajutor familial

Persoana care își exercită activitatea într-o unitate economică familială ce aparține unui membru al gospodăriei sau unei rude, pe care o ajută și pentru care **nu primește remunerație** sub formă de salariu sau plată în natură (precum un salariat ce efectuează aceeași muncă).

Șomer

Persoana aptă de muncă având între 16 – 74 ani care nu are un angajament pentru desfășurarea unei activități economico-sociale, caută de lucru în mod activ (inclusiv primul loc de muncă) și este dispusă să înceapă lucrul în următoarele 2 săptămâni ulterioare interviului, indiferent dacă e înscrisă sau nu la oficiul forței de muncă, primește sau nu ajutor de șomaj ori alocație de sprijin.

A căuta activ de lucru înseamnă că persoana a desfășurat una sau mai multe activități, în ultimele 4 săptămâni premergătoare interviului, cum ar fi:

- înscrierea și menținerea contactului cu oficiul forței de muncă;
- contactarea directă a patronilor pentru angajare;
- apelarea prietenilor, cunoștințelor, rudelor pentru găsirea unui loc de muncă;
- studierea anunțurilor de locuri de muncă vacante;
- participarea la concursuri sau interviuri în vederea angajării;
- demersuri pentru începerea unei activități pe cont propriu.

Pensionar

Persoana care are ca sursă principală de venit pensia dobândită pentru muncă și limită de vârstă (inclusiv pentru munca prestată în agricultură), pentru pierderea capacității de muncă sau pensie de urmaș, de invaliditate, orfan sau văduvă de război sau persoana beneficiară de ajutor social (de tip pensie).

Elev sau student

Persoana care urmează cursurile unei unități de învățământ de nivel primar, gimnazial, liceal, profesional, de maiștri, postliceal sau superior de scurtă sau lungă durată, în vederea instruirii sau dobândirii unei profesii.

Altă persoană inactivă Casnicele, adică persoanele care desfășoară activități gospodărești, cum sunt: prepararea hranei, spălatul rufelor, întreținerea și îngrijirea locuinței, activități de industrie casnică nedestinate comercializării, îngrijirea și educația copiilor etc. și nu beneficiază de salariu, pensie sau alte forme de venit din muncă.

Alte categorii, precum copiii preșcolari, bătrânii, persoanele cu dizabilități, persoanele private de libertate (în detenție sau arestate), persoanele întreținute etc, care nu au putut fi încadrate în situațiile precedente.

Profilul teritorial: se codifică conform criteriilor Regulamentului 1059/2003, privind stabilirea unei clasificări comune a unităților teritoriale statistice și a reglementărilor europene emise de EUROSTAT, corespunzătoare **Nomenclatorului Unităților Teritoriale pentru Statistică (NUTS)**.

Categoriile utilizate pentru colectarea datelor referitoare la nivelul școlii de cel mai înalt grad absolvite s-au stabilit având în vedere tipul instituției de învățământ și al programului de studii absolvit/urmat și anume:

- preșcolar (grădiniță);
- învățământ primar (cl,0-4);
- învățământ gimnazial (cl,5-8);
- învățământ profesional, complementar sau de ucenici;
- treapta I de liceu (cl,9-10);
- învățământ liceal (cl,9-12/13);
- învățământ postliceal sau tehnic de maiștri;
- învățământ universitar de scurtă durată (colegiu 2-4 ani);
- învățământ universitar de lungă durată (4-6 ani);
- licență tip Bologna (de 3-5 ani);
- masterat tip Bologna (1-2 ani);
- învățământ postuniversitar – masterat, studii aprofundate;
- doctorat (de 3-5 ani);
- postdoctorat cu durata de cca. 2 ani.

În analiză s-au utilizat, uneori, formulări precum: nivel de instruire scăzut, mediu și superior.

Acestea sunt obținute prin gruparea nivelurilor de instruire astfel:

- scăzut: fără școală absolvită, preșcolar, primar, gimnazial;
- mediu: profesional, complementar sau de ucenici, treapta I de liceu, liceal, postliceal sau tehnic de maiștri;
- superior: universitar de scurtă durată, universitar de lungă durată, licență tip Bologna, masterat tip Bologna, postuniversitar – masterat, studii aprofundate, doctorat, postdoctorat.

TIPURI DE CONEXIUNE LA INTERNET

Conexiuni broadband

- conexiuni de acces la Internet la puncte fixe în bandă largă:

- **conexiuni prin DSL** (în principiu, Telekom este furnizorul acestui tip de conexiuni, pe fir de cupru – același fir cu cel de telefonie; are și câteva conexiuni prin fibră optică);

- **conexiune ADSL** (Asymmetric Digital Subscriber Line) = tehnologie DSL creată pentru a atinge viteze asimetrice de până la 8 Mbps la descărcare (download) și 1 Mbps la trimitere (upload) folosind ca mediu de transport linii telefonice standard (de cupru); tehnologia ADSL 2+ permite atingerea de viteze de până la 24 Mbps la descărcare (download) și 3 Mbps la trimitere (upload);

- **conexiune VDSL** (Very High Bitrate DSL) = tehnologie DSL creată pentru a atinge viteze asimetrice de până la 52 Mbps la descărcare (download) și 16 Mbps la trimitere (upload) folosind ca mediu de transport linii telefonice standard (de cupru);

Toate tehnologiile DSL sunt denumite generic xDSL și sunt conexiuni cu o lărgime de bandă largă (broadband) permițând atingerea unor viteze de ordinul megabiților.

- **conexiune prin fibră optică:** această tehnologie asigură o conexiune de tip broadband la Internet folosind ca mediu de transport cabluri de fibră optică, echipate în capete cu echipamente optice active folosind tehnologie laser pentru emisie și recepție, Este cea mai performantă tehnologie de distribuție a serviciilor de telecomunicații terestre la nivel global. Potențialul acestei tehnologii permite în acest moment atingerea vitezelor de până la 10 Gbps.

La conexiunile prin cablu coaxial, fibră optică sau UTP/FTP, trebuie constatată prezența unui fir care intră în casa respondentului.

- **conectare radio la punct fix** (satelit, WiFi public) - conexiuni prin satelit, radio, WiFi (acestea sunt fără fir; pentru satelit și radio trebuie să existe o antenă; conexiunile prin WiFi presupun accesarea pe bază de user și parolă a unui hotspot).

- **conexiuni prin satelit** - tehnologia a fost dezvoltată pentru a asigura accesul zonelor izolate la Internet de bandă largă, în care nu există rețele de cabluri sau rețele DSL.

- conexiuni broadband mobile:

- **conexiuni de acces la internet la puncte mobile în bandă largă** (diferențierea față de conexiunea narrowband utilizată de pe telefonul mobil sau cu ajutorul unui modem conectat la laptop) se poate face constatând dacă respondentul utilizează sau nu un terminal compatibil 3G (la multe terminale în partea de sus a ecranului lângă semnul de antenă apare tehnologia disponibilă, de ex: 3, 3G, H etc, pentru cele în bandă largă) coroborat și cu tehnologia disponibilă în zonă.

- **conectare radio mobilă prin telefon 3G (UMTS)** – telefoanele 3G sunt acele telefoane mobile sau smartphone-uri care folosesc un navigator web, au posibilitatea folosirii poștei electronice (e-mail) sau alte facilități similare posibile în rețelele mobile 3G. Doar conexiunile de generația a treia de rețele de telefonie mobilă (3G), cum ar fi rețele care folosesc tehnologie radio UMTS, pot fi clasificate ca fiind de bandă largă, UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) oferă acces la Internet la o viteză mare.
- **conectare radio mobilă prin modem 3G (cablu USB, card)** – laptop-urile și alte calculatoare portabile se pot conecta la Internet prin folosirea unui stick USB sau un card încorporat de acces la rețele 3G.

Conexiuni narrowband

- **acces dial-up** prin linie telefonică obișnuită sau conectare ISDN;
- **acces dial-up la internet** este o formă de acces la Internet care utilizează facilitățile oferite de rețeaua telefonică publică comutată pentru a stabili o conexiune formată la un furnizor de servicii Internet prin intermediul liniilor telefonice. Calculatorul utilizatorului sau router-ul folosește un modem atașat pentru codarea și decodarea pachetelor de date și informațiilor de control și de la analog în semnale audio;
- **conexiune ISDN (Integrated Services Digital Network)** - transmisia de date se face prin tehnologie digitală ISDN BRI utilizând maxim 2 canale a câte 64 Kbps permițând conectarea simultană a două dispozitive (telefon, PC, fax etc), Viteza maximă ce se poate atinge este de 128 Kbps conexiunea fiind definită ca bandă îngustă;
- **conexiunea narrowband (3G/GPRS)** = transmisie radio sub formă de pachete (GPRS - **General packet radio service**) de servicii de date mobile orientat în a doua generație de telefonie mobilă (2G), În sistemele de 2G, GPRS oferă rate de date de 56 -114 kbit/s.

Serviciile 3G au capacitatea de a transfera simultan două tipuri de informații: voce (adică o convorbire telefonică) și non-voce, ca de exemplu transfer de date: de poștă electronică, mesaje instant, browsing web).

Dispozitivele obișnuite utilizate pentru conexiuni mobile fără fir sunt telefoanele mobile sau smartphone-urile, laptop-urile sau alte dispozitive portabile similare.

CALCULATOARE ȘI DISPOZITIVE PORTABILE

Calculatoarele portabile de interes sunt: laptop-urile, notebook-urile, netbook-urile și tabletele.

Laptop-ul, notebook-ul sau netbook-ul - microcalculatoare portabile de greutate și dimensiuni reduse ușor de transportat și folosit atât acasă, serviciu, cât și în orice spațiu public. Acestea pot fi alimentate de la acumulatori înglobate, sau/și de la un adaptor pentru rețeaua de curent electric alternativ.

Calculator tabletă, este un calculator portabil integrat într-un ecran tactil (display touchscreen) cu dimensiuni mai mari decât telefonul mobil. Utilizarea dispozitivului se bazează pe atingerea ecranului tactil și pe folosirea unei tastaturi virtuale pentru redactarea textelor.

Personal Digital Assistant (PDA) – sunt calculatoare mici de tip "*palmtop*" având următoarele întrebuițări: calculator aritmetic, ceas cu alarme, agendă calendaristică, aparat pentru jocuri electronice (console de joc portabile), pentru accesul la internet și web, transmiterea și primirea de e-mail-uri, înregistrare video, editare de documente de tip text, agende electronice de contacte etc, cu ajutorul sistemelor de comunicație Wi-Fi și a sistemului GPS.

Podcast-ul este o combinație dintre termenii „iPod” și „broadcast” și reprezintă o metodă de distribuire a unor fișiere cum ar fi: programe audio, fișiere de muzică sau videoclipuri de pe Internet pentru redarea pe calculatoarele personale și dispozitivele mobile.

Smartphone-ul este un telefon mobil multimedia multifuncțional, conectat la o rețea GSM sau UMTS, Dispunând și de o tastatură reală sau virtuală, el oferă funcționalitățile de PDA, agendă, calendar, navigare GPS, e-mail, minicalculator, aparat foto, aparat de filmat și altele având un sistem de operare de tip Android. De obicei el dispune și de un ecran sensibil la atingere de tip *touchscreen*. Totuși cea mai spectaculoasă aplicație realizată deja pentru majoritatea modelelor de *smartphone* este conexiunea la internet, de ex. în cadrul unei rețele rapide de tip UMTS (3G).