



# ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR

ANUL 2018



**ROMÂNIA**  
1918-2018 | SĂRBĂTORIM ÎMPREUNĂ

ROMÂNIA



2018

INSTITUTUL NAȚIONAL DE  
**STATISTICĂ**  
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

# INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

## Coordonatorul publicației:

Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreședinte

## Coordonatorii ediției:

Silvia PISICĂ - Director General  
*Direcția Generală de Demografie și Statistică Socială*

Andreea CAMBIR - Director  
Cornelia BARTI - Director Adjunct  
*Direcția de Statistică Socială*

## Autori:

Alina CUTURELA - Expert  
Alice Madeleine GHEORGHE - Expert  
Lidia MILOIU - Consilier  
Cristina SIMION - Expert  
Simona TOMA - Consilier  
*Direcția de Statistică Socială*

## Dezvoltarea aplicațiilor IT

Radu Mugur OPREA - Director General  
Marinela BEȘTEA - Șef Serviciu  
*Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică*

## Tehnoredactare și machetare:

Alina CUTURELA - Expert  
Alice Madeleine GHEORGHE - Expert  
Lidia MILOIU - Consilier  
Cristina SIMION - Expert  
Simona TOMA - Consilier  
*Direcția de Statistică Socială*

## Pre-press și tipărire:

*Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică*  
*Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice*

## Coordonatori:

Radu Mugur OPREA - Director General  
Vitty-Cristian CHIRAN - Director  
Mihaela ȘTEFAN - Șef Serviciu

## Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier

## Publicația electronică pe CD-rom:

Claudia URUC - Expert

**Coperta:** Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică  
B-dul Libertății 16, sect. 5, București  
Telefon: 0 2 1 3 1 7 7 7 7 0  
Fax: 0 2 1 3 1 2 4 8 7 5  
e-mail: [romstat@insse.ro](mailto:romstat@insse.ro)  
<http://www.insse.ro>

© INS 2018

**Reproducerea** conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a **Institutului Național de Statistică**.

**Utilizarea** conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.



Vă rugăm  
**RECICLAȚI**

ISSN 2067 - 1997

Tiraj: 85

ISSN-L 2065 - 2844

Tipărit la Editura Institutului de Statistică

**ROMÂNIA**  
**INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ**

**ACCESUL POPULAȚIEI**  
**LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR**  
**ÎN ANUL 2018**

Datele statistice prezentate în această lucrare au fost obținute prin "Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în Gospodăria (TIC)" desfășurată în luna aprilie 2018.

# CUPRINS

## I. METODOLOGIA ȘI ORGANIZAREA ANCHETEI

|   |   |
|---|---|
| 1. Obiectivele anchetei .....                     | 7 |
| 2. Sfera de cuprindere .....                      | 7 |
| 3. Metoda de înregistrare a datelor .....         | 7 |
| 4. Perioada de referință și de înregistrare ..... | 7 |
| 5. Eșantionul anchetei .....                      | 8 |

## II. REZULTATELE ANCHETEI

|  |    |
|--|----|
| 1. Accesul gospodăriilor la internet de acasă .....  | 13 |
| 1.1. Tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasă .....                     | 16 |
| 2. Accesul persoanelor de 16-74 ani la tehnologia informațiilor și comunicațiilor.....           | 18 |
| 2.1. Incidența folosirii internetului .....  | 18 |
| 2.2. Scopurile accesării internetului .....  | 22 |
| 2.3. Interacțiunea cu autoritățile sau serviciile publice prin intermediul<br>internetului ..... | 24 |
| 2.4. Comerțul prin internet .....  | 25 |
| 2.5. Încredere, securitate și confidențialitate .....  | 28 |
| 2.6. Utilizarea TIC la locul de muncă .....  | 29 |
| 2.7. Abilități de folosire a internetul .....  | 32 |

## III. TABELE

|  |    |
|--|----|
| 1. Structura gospodăriilor care au acces la internet acasă, după statutul<br>ocupational al capului gospodăriei, pe mărimea și tipul gospodăriei, grupe de vârstă,<br>niveluri de instruire ale capului gospodăriei, medii de rezidență, regiuni de<br>dezvoltare și macroregiuni..... | 37 |
| 2. Proporția gospodăriilor cu acces la internet acasă, după statutul ocupational al<br>capului gospodăriei, pe tipuri de conexiuni folosite și medii de rezidență .....  | 40 |
| 3. Structura persoanelor după utilizarea internetului, pe grupe de vârstă, niveluri<br>de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare<br>și macroregiuni .....  | 41 |
| 4. Structura persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după frecvența<br>folosirii acestuia, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale,<br>sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni .....                                | 44 |
| 5. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după<br>dispozitivele mobile de accesare, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute<br>ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni,<br>în anul 2018 .....           | 47 |

|  |           |
|--|-----------|
| 6. Proportia persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe statute ocupaționale, în anul 2018 .....  | 48        |
| 7. Proportia persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe niveluri de instruire, în anul 2018 .....   | 49        |
| 8. Proportia persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe grupe de vârstă și sexe, în anul 2018 .....   | 50        |
| 9. Structura persoanelor care au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice în ultimele 12 luni, după tipul activităților efectuate, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2018 ..... | 51        |
| 10. Structura persoanelor care au folosit vreodată internetul, după cea mai recentă perioadă în care au comandat/cumpărat produse și servicii pe internet, pentru uz personal, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni .....                | 52        |
| 11. Proportia persoanelor, după categoriile de bunuri comandate/cumpărate pe internet în ultimele 12 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni .....  | 55        |
| 12. Structura persoanelor care au folosit internetul în scopuri personale, după tipul de proceduri de identificare pentru serviciile online în ultimele 12 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2018 .....                | 58        |
| <b>IV. GLOSAR .....</b>  | <b>59</b> |

## **I. METODOLOGIA ȘI ORGANIZAREA ANCHETEI**

## 1. Obiectivele anchetei

Ancheta privind accesul la tehnologia informațiilor și comunicațiilor (TIC) are ca obiectiv principal asigurarea informațiilor privind accesul populației la diferite tehnologii de comunicație, cum ar fi: calculatoare personale, telefoane mobile, precum și accesul la internet. De asemenea, se urmărește evidențierea frecvenței și scopurilor utilizării tehnologiei informaționale, precum și a locului în care se desfășoară acest fapt (un interes special se acordă folosirii calculatorului, și respectiv a internetului, de acasă).

Cercetarea este realizată în conformitate cu Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 808/2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională.

## 2. Sfera de cuprindere

Ancheta se adresează gospodăriilor urbane și rurale, din toate județele țării și din Municipiul București, existente în locuințele cuprinse în eșantion.

**Sunt cuprinse în anchetă** gospodării din toate categoriile (salariați, patroni, lucrători pe cont propriu, șomeri, pensionari, elevi, studenți, alte categorii), respectiv membrii gospodăriilor în vârstă de 16-74 ani.

**Nu sunt cuprinse în anchetă** persoanele care locuiesc permanent în unități de locuit în comun (cămine de bătrâni, de handicapați, cămine muncitorești, sanatorii etc.).

## 3. Metoda de înregistrare a datelor

Înregistrarea datelor în chestionare se face la domiciliul gospodăriilor din locuințele cuprinse în eșantion, prin metoda interviului "față-în-față". Pentru completarea Chestionarului Gospodăriei (CG) se interviează capul gospodăriei, iar pentru Chestionarul Individual (CI) fiecare membru al gospodăriei în vârstă de 16-74 ani, care folosește în prezent sau a folosit internetul.

## 4. Perioada de referință și de înregistrare

În funcție de întrebări s-a utilizat ca **perioadă de referință** ultimele 3 luni sau ultimele 12 luni anterioare anchetei. Pentru întrebările în care nu s-a menționat o perioadă anume, s-a considerat ca referință data de **31 martie 2018**.

Înregistrarea informațiilor în chestionare s-a realizat în luna aprilie 2018.

## 5. Eșantionul anchetei

Ancheta privind accesul la tehnologia informațiilor și comunicațiilor în gospodării (TIC) pentru anul 2018 a fost organizată ca o anchetă anuală, pe un eșantion de 10188 locuințe.

Pentru extragerea eșantionului s-a utilizat un plan de sondaj în două trepte:

**În prima treaptă de eșantionare** au fost selectate 792 centre de cercetare (*Unități Primare de eșantionare-UP*), din Recensământul Populației și Locuințelor (RPL 2011) utilizând metoda de extragere stratificată și echilibrată de UP în interiorul fiecărui strat, constituindu-se Eșantionul Multifuncțional de Zone Teritoriale (eșantionul "master" EMZOT) ca bază de sondaj pentru cercetările selective în gospodării, în perioada intercenzitară. Criteriile de stratificare au fost județ și mediu de rezidență, prin intersectarea acestora rezultând un număr de 88 straturi (în Municipiul București stratificarea a fost realizată în mod separat pentru fiecare din cele 6 sectoare administrative). EMZOT este un eșantion de 792 zone geografice, numite centre de cercetare, repartizate în toate județele țării și în sectoarele Municipiului București (*450 în mediu urban și 342 în mediu rural*).

**În a doua treaptă de eșantionare** au fost selectate 10188 locuințe conform unui algoritm de selecție sistematică. Locuințele extrase în treapta a doua sunt asimilate *Unităților Secundare de eșantionare*. Din fiecare centru de cercetare din mediul urban au fost incluse în eșantion 12 locuințe, iar din fiecare centru de cercetare din mediul rural au fost incluse 14 locuințe.

Extinderea rezultatelor obținute din anchetă s-a realizat pe baza ponderilor finale atribuite persoanelor din gospodăriile din eșantion, care au răspuns la interviu. Pentru determinarea acestor ponderi a fost necesară parcurgerea următoarelor etape:

### **Calculul ponderilor de bază**

Pentru fiecare din cele 88 de straturi au fost calculate probabilitățile de includere în prima treaptă de eșantionare, proporțional cu mărimea Unităților Primare (UP), mărime exprimată în număr de locuințe permanente. În a doua treaptă, locuințele (unitățile secundare) care au fost extrase din UP aparținând mediului urban au o probabilitate de includere diferită de locuințele care au fost extrase din UP aparținând mediului rural. Probabilitatea generală de includere a unei locuințe în eșantionul anchetei este reprezentată de produsul probabilităților de includere din cele două trepte de eșantionare. Pondere de bază a unei locuințe este, așadar, inversa probabilității generale de includere a unei locuințe. Pondere de bază a unei locuințe este 'împrumutată' tuturor gospodăriilor din acea locuință.

### **Tratarea non-răspunsurilor totale**

Pentru a acoperi procentul gospodăriilor care nu au participat la cercetare, tratarea non-răspunsurilor totale s-a realizat în mod diferențiat, pe grupe de gospodării, generate de intersecția variabilelor considerate ca variabile explicative ale non-răspunsului: județ și mediu de rezidență. Această modalitate de tratare a non-răspunsurilor corespunde așa numitei *metode a grupelor de răspuns omogen*, care presupune că într-o anumită grupă din eșantion



probabilitățile de răspuns sunt egale. În final, ponderea de bază a unei gospodării respondente este ajustată cu inversul ratei de răspuns, separat pe fiecare grupă de răspuns omogen.

### **Redresarea eșantionului și calculul ponderilor finale**

Redresarea s-a realizat cu scopul de a îmbunătăți calitatea estimărilor printr-o ajustare finală a ponderilor rezultate în pasul anterior, astfel încât totalurile estimate din eșantion să fie egale cu totalurile în populație pentru anumite variabile. Această metodă de redresare este cunoscută sub numele de *calibrare*, în timp ce variabilele utilizate sunt denumite *variabile de calaj*. Calibrarea s-a realizat cu ajutorul macro-ului SAS CALMAR. Variabilele de calaj utilizate au fost: variabile demografice (populația pe sexe și grupe de vârstă de 10 ani), variabile de localizare (populația pe regiuni de dezvoltare și medii de rezidență) și numărul total de gospodării pe regiuni. Structura populației pe variabilele menționate este cunoscută din surse demografice (populația rezidentă la 1 ianuarie 2018 și numărul de gospodării disponibil la 1 ianuarie 2018). După calibrare, totalurile estimate sunt egale cu totalurile în populație. La sfârșitul acestei etape se obțin *ponderile finale*, care sunt diferite de la o gospodărie la alta, iar toate persoanele aparținând unei anumite gospodării primesc ponderea finală a gospodăriei.

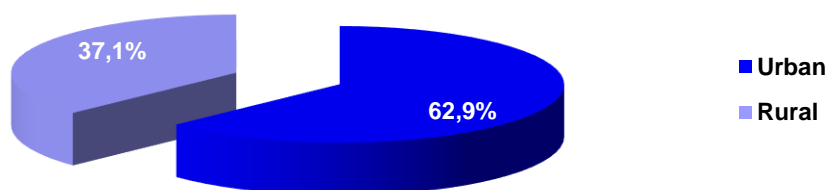
## **II REZULTATELE ANCHETEI**

## 1. ACCESUL GOSPODĂRIILOR LA INTERNET DE ACASĂ

În anul 2018, **72,4%** dintre gospodăriile din România au avut acces la rețeaua de internet de acasă în creștere față de anul 2017 cu 3,8 puncte procentuale, 62,9% dintre acestea concentrându-se în mediul urban.

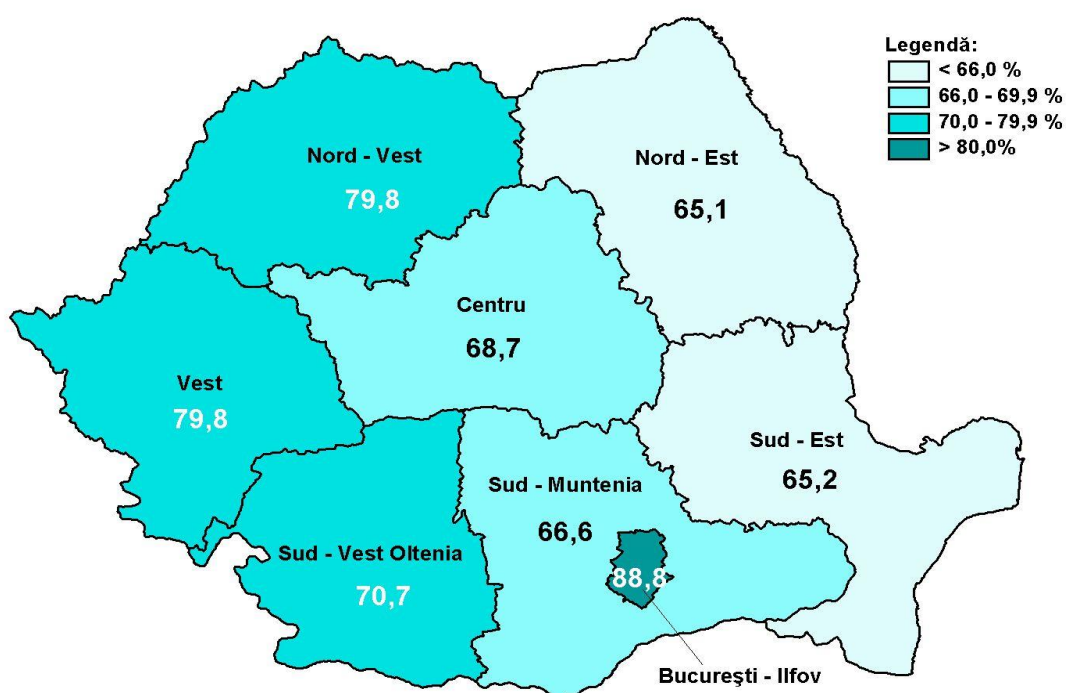
Interesul manifestat pentru conectarea la internet este influențat însă de posibilitățile oferite în plan teritorial de furnizorii acestui serviciu și de disponibilitatea financiară pe care fiecare gospodărie o are. Transpunerea acestora în decizia de conectare la rețeaua de internet poate explica decalajele mari întâlnite între mediul urban și cel rural.

Grafic 1.1. **Structura gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mediul de rezidență, în anul 2018**



În **profil teritorial**, la nivelul anului 2018, conectarea la internet a fost mai răspândită în cadrul gospodăriilor din regiunea București-Ilfov (8 din 9 gospodării aveau acces la internet de acasă), urmată de regiunile Vest, Nord-Vest.

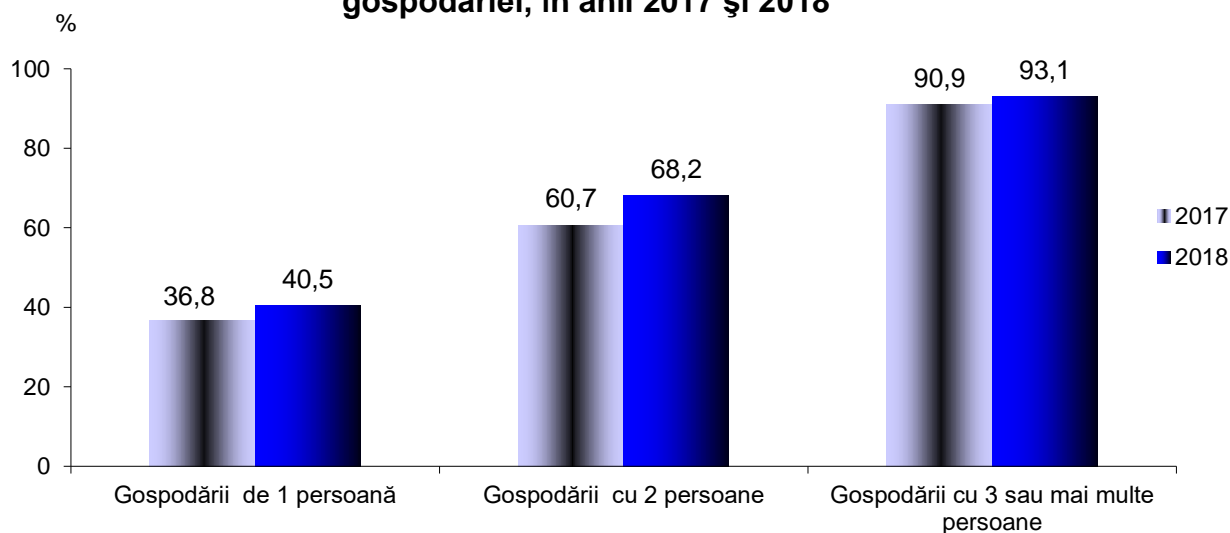
Grafic 1.2. **Proporția gospodăriilor cu acces la internet de acasă, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2018**



Cele mai mici ponderi ale gospodăriilor cu conectare la internet, sunt înregistrate de regiunile Nord-Est (65,1%) și Sud-Est (65,2%). Creșteri semnificative față de anul precedent s-au observat în regiunile: București-Ilfov (7,8 puncte procentuală), Nord-Vest (5,8 puncte procentuale), Sud-Vest Oltenia (4,1 puncte procentuale), Nord-Est (3,8 puncte procentuale), Centru (3,5 puncte procentuale) și Sud-Muntenia (3,3 puncte procentuale).

**Numărul de persoane din gospodării** constituie un factor de influență important, în ceea ce privește conectarea la internet. Față de anul 2017 se constată o creștere semnificativă a tuturor gospodăriilor cu acces la internet formate din 2 persoane (7,5 puncte procentuale), gospodării de o persoană (3,7 puncte procentuale) și 3 sau mai multe persoane (2,2 puncte procentuale).

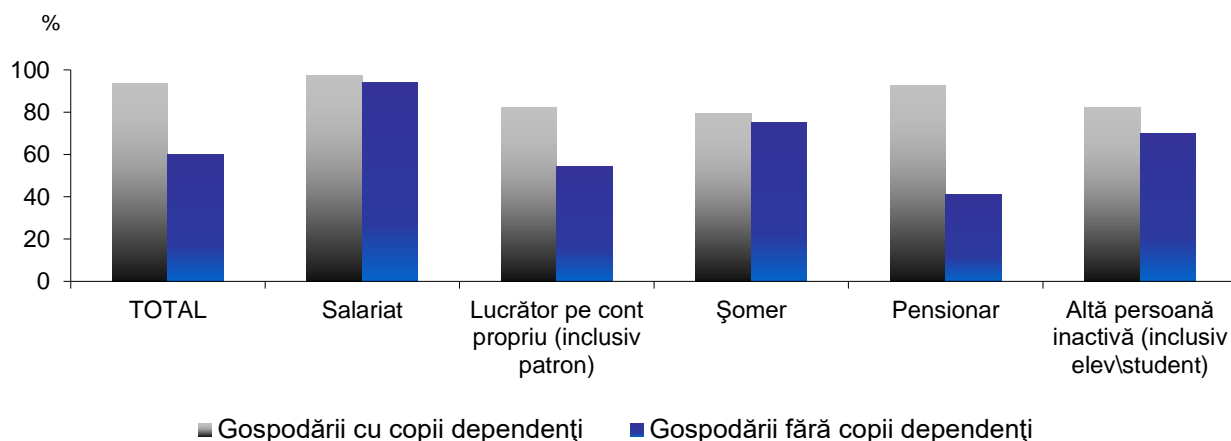
**Grafic 1.3. Proporția gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mărimea gospodăriei, în anii 2017 și 2018**



Gruparea după **tipul gospodăriei** relevă faptul că gospodăriile cu copii dependenți prezintă o frecvență mult mai mare în ceea ce privește conectarea la internet. Din aceste gospodării 93,5% accesează internetul de acasă, față de numai 60,0% din totalul gospodăriilor fără copii.

Interesul copiilor pentru internet este determinat atât de factori obiectivi, cum ar fi rezolvarea unor sarcini de natură școlară, dar reprezintă și o formă extrem de populară de petrecere a timpului liber (jocuri, filme, rețele de socializare).

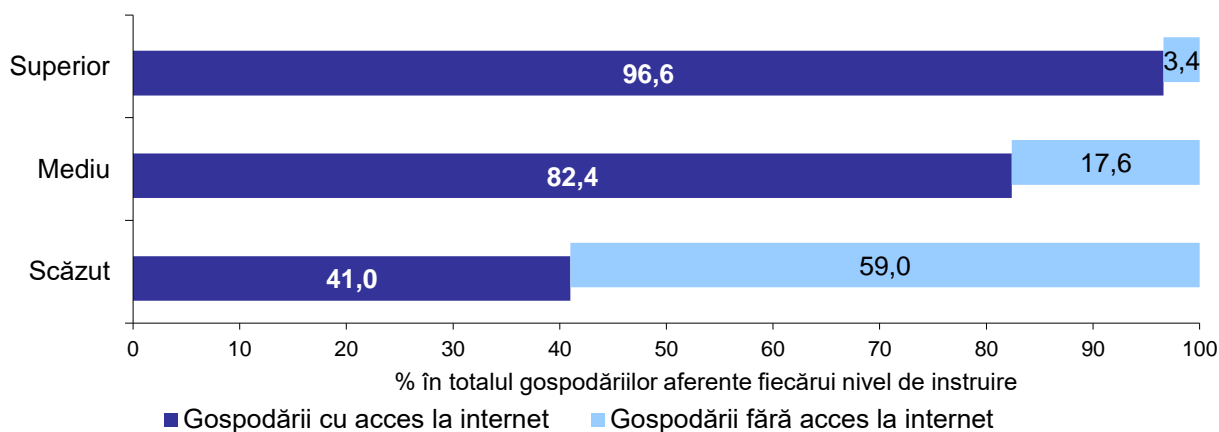
O preponderență crescută a accesului la internet în rândul gospodăriilor cu copii se păstrează și atunci când analizăm distribuția după tipul gospodăriei și statutul ocupațional al capului gospodăriei. Ponderea cea mai ridicată a gospodăriilor cu copii dependenți cu acces la internet se întâlnește în rândul gospodăriilor conduse de salariați (97,4%). Proporțiile gospodăriilor de lucrători pe cont propriu (inclusiv patroni) și de alte persoane inactive (inclusiv elevi\studenți), care au în componență copii și care sunt conectate la internet, sunt de 82,2% și respectiv 82,1%.

Grafic 1.4. **Proporția gospodăriilor cu acces la internet după tipul gospodăriei și statutul ocupațional al capului gospodăriei, în anul 2018**

Dintre gospodăriile conduse de bărbați, 77,8% au acces la internet, pe când în cele conduse de femei puțin peste una din două gospodării au acces la internet.

După **statutul ocupațional al capului gospodăriei**, gospodăriile care înregistrează cele mai mari ponderi cu privire la accesul la internet sunt cele al cărui cap de gospodărie este salariat (95,9%). De cealaltă parte, cea mai scăzută frecvență a gospodăriilor cu acces la internet se întâlnește în cadrul gospodăriilor conduse de pensionari (49,4%).

În prezent, internetul reprezintă un portal spre un întreg univers al cunoașterii, oferind multiple opțiuni, atât în plan general, cât și în cele mai detaliate domenii, propunând o bază de informații la care contribuie întreaga omenire permanent, asigurând în același timp posibilitatea interacționării online a utilizatorilor. Pe măsura creșterii **nivelului de pregătire a capului gospodăriei**, crește și interesul pentru exploatarea acestui mijloc de cunoaștere. Astfel, dacă dintre gospodăriile conduse de persoane cu nivel de instruire superior, peste 9 din 10 sunt conectate la internet, iar dintre cele conduse de persoane care au absolvit studii medii aproape 5 din 6 dispun de această tehnologie informațională acasă, dintre gospodăriile al cărui cap de gospodărie are nivel de instruire scăzut circa 2 din 5 sunt conectate la internet.

Grafic 1.5. **Structura gospodăriilor după accesul la internet și nivelul de instruire al capului gospodăriei, în anul 2018**

### 1.1. Tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasă

În anul 2018, gospodăriile au folosit pentru accesarea internetului, cel mai frecvent conexiunile<sup>1)</sup> broadband fixe (conexiunile de bandă largă fixe), urmate la mare distanță de conexiunile broadband mobile și de conexiunile narrowband.

Tabelul 1.1. **Proporția gospodăriilor conectate la internet după tipul de conexiune, pe medii de rezidență, în anul 2018**

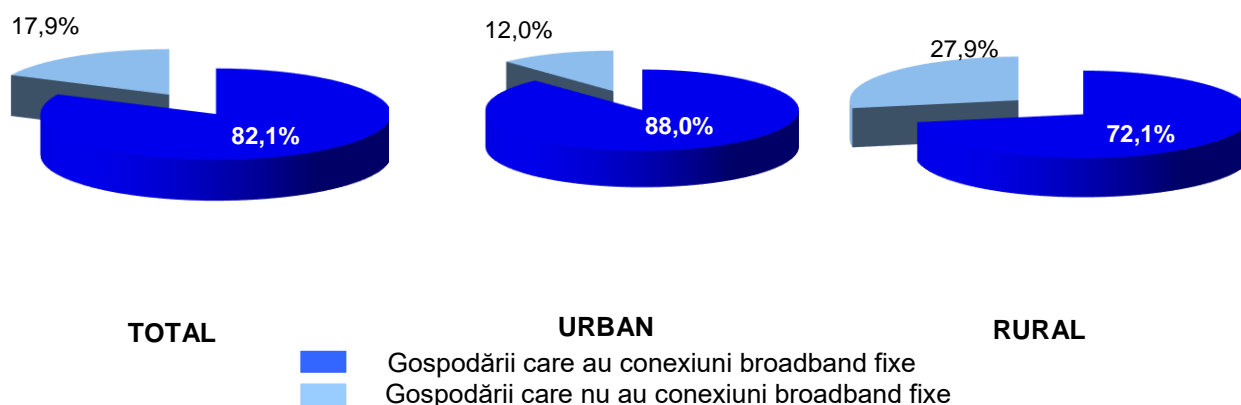
- % în total gospodării care au acces la internet acasă din fiecare tip de conexiune -

| Tipul de conexiune<br>la internet<br>(răspuns multiplu) | Total | Medii de rezidență |       |
|---|-------|--------------------|-------|
|   |       | Urban              | Rural |
| Conexiuni broadband fixe                                | 82,1  | 88,0               | 72,1  |
| Conexiuni broadband mobile                              | 57,3  | 59,5               | 53,7  |
| Conexiune narrowband                                    | 12,5  | 13,9               | 10,2  |

**Conexiunile broadband** asigură viteze superioare de transmitere a datelor, fiind deci o tehnologie mai avantajoasă pentru utilizatorii de internet.

În distribuția serviciilor **broadband fixe**, nu se remarcă diferențe prea mari în repartizarea **pe medii de rezidență**: 88,0% din gospodăriile din mediul urban și 72,1% din gospodăriile din mediul rural beneficiind de acest serviciu.

Grafic 1.6. **Structura gospodăriilor care au acces la internet acasă, după existența conexiunii broadband fixe, pe medii de rezidență, în anul 2018**



1) O prezentare a tipurilor de conexiuni utilizate la accesarea internetului de acasă se regăsește în glosar.

Pe regiuni de dezvoltare gospodăriile care au optat pentru conexiunile broadband fixe la internet, în anul 2018, provin din regiunile de dezvoltare București-Ilfov (16,8%) și Nord-Vest (15,5%) .

**Conexiunile de tip broadband mobile** au fost întâlnite frecvent în cadrul gospodăriilor din regiunile din Sud-Muntenia (15,0%) și Nord-Est (14,4%).

Un impact foarte mare l-a avut în ultimul timp și **conectarea narrowband**, în special în regiunile București-Ilfov (36,1%) și Nord-Est (25,0%). Cele mai puține gospodării care au accesat internetul utilizând conectarea narrowband s-au înregistrat în regiunea Vest (1,7%).

**Tabel 1.2. Structura gospodăriilor după regiunea de dezvoltare, pe tipuri de conexiuni la internet acasă, în anul 2018**

- % în total gospodării care au acces la internet acasă din fiecare tip de conexiune –

| Tipul de conexiune<br>la internet<br>(răspuns multiplu) | Regiuni de dezvoltare |             |                  |                         |      |               |        |                     |
|---|-----------------------|-------------|------------------|-------------------------|------|---------------|--------|---------------------|
|   | Nord-<br>Est          | Sud-<br>Est | Sud-<br>Muntenia | Sud-<br>Vest<br>Oltenia | Vest | Nord-<br>Vest | Centru | București-<br>Ilfov |
| Conexiuni broadband fixe                                | 13,0                  | 10,2        | 12,8             | 8,5                     | 11,0 | 15,5          | 12,1   | 16,8                |
| Conexiuni broadband mobile                              | 14,4                  | 11,1        | 15,0             | 13,5                    | 11,3 | 12,4          | 8,8    | 13,5                |
| Conexiune narrowband                                    | 25,1                  | 8,4         | 4,7              | 6,9                     | 1,7  | 5,2           | 11,7   | 36,1                |

Evoluția tehnologiei aplicațiilor de internet a impulsionat comunicațiile (acestea extinzându-se foarte mult) și a generat o adevărată revoluție informatică. Utilizatorii ajung în prezent să aibă acces din ce în ce mai rapid și mai avantajos la servicii de internet. Oportunitățile oferite de acestea câștigă o acoperire tot mai mare și la noi în țară, pe măsură ce ofertele devin tot mai accesibile, iar prețurile și posibilitățile financiare ale populației tind să se armonizeze.

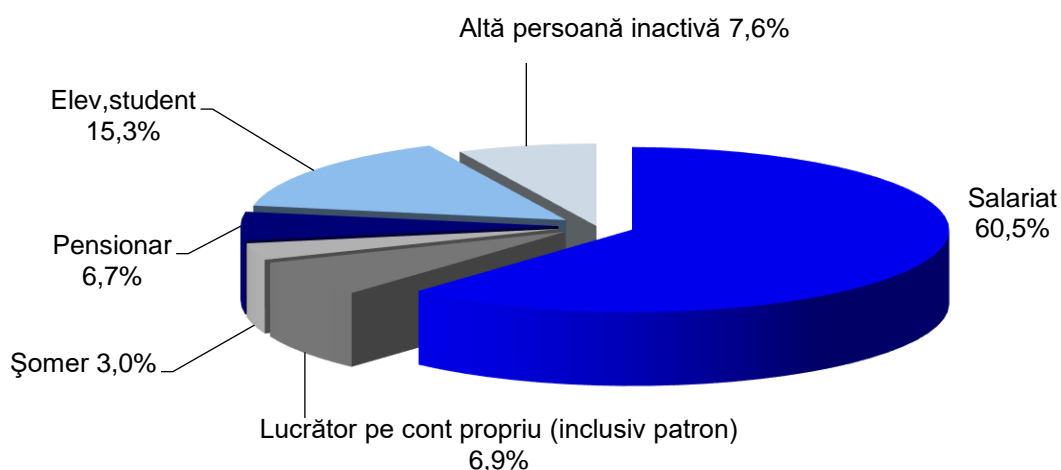
## 2. ACCESUL PERSOANELOR DE 16-74 ANI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR

### 2.1. Incidența folosirii internetului

**Internetul**, spațiu informațional și de comunicare, prezintă un interes din ce în ce mai mare pentru toate categoriile de populație. Se poate constata faptul că an de an există creșteri a numărului de „**internauți**” Astfel, în anul 2018 comparativ cu anul 2017 ponderea utilizatorilor de internet cu vârste cuprinse între 16-74 ani a crescut cu 5,3 puncte procentuale, numărul acestora ajungând la 11,7 milioane de persoane.

În anul 2018, majoritatea persoanelor sunt utilizatori curenți, **89,7% dintre persoanele de 16-74 ani utilizând internetul în ultimele 3 luni anterioare anchetei**, dintre care **75,5% folosesc acest instrument cu frecvență zilnică sau aproape zilnică**, iar **21,1% cu frecvență săptămânală**.

Grafic 2.1. **Structura utilizatorilor de internet, zilnic sau aproape zilnic în ultimele 3 luni, după statutul ocupațional, în anul 2018**

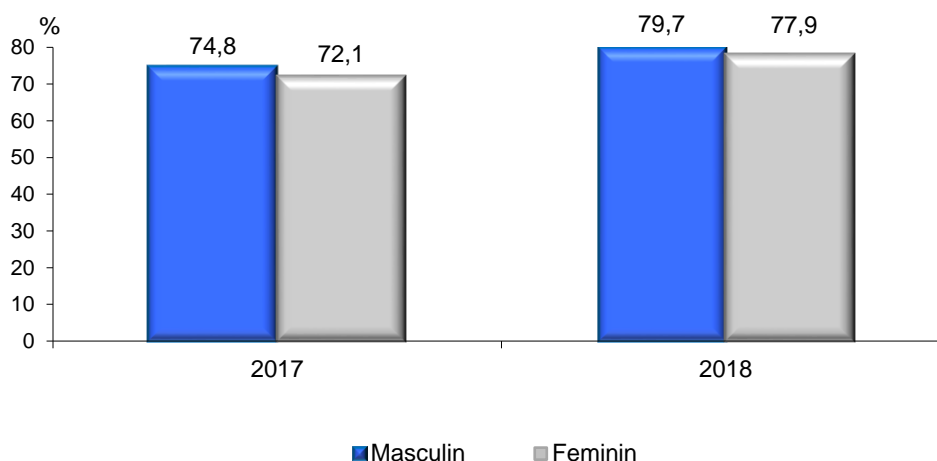


După statutul ocupațional al persoanelor de 16-74 ani, ponderea cea mai mare a utilizatorilor de internet zilnic sau aproape zilnic, este înregistrată la salariați (60,5%) urmată la mare distanță de elevi / studenți (15,3%).

Dorința de a avea acces la informații se regăsește atât la bărbați, cât și la femei, acestea situându-se în urma ”internauților” bărbați, în ceea ce privește utilizarea internetului (79,7% dintre bărbați, 77,9% dintre femei), aceeași situație înregistrându-se și în anul 2017.



Grafic 2.2. **Structura persoanelor în vârstă de 16 - 74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul pe sexe, în anii 2017 și 2018**

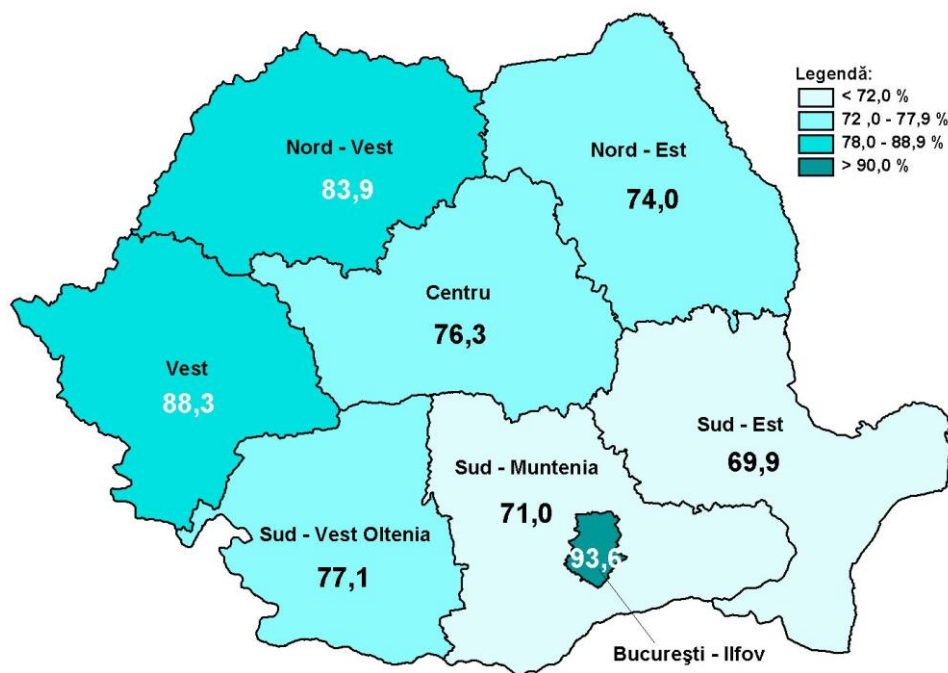


Ponderea cea mai mare în utilizarea internetului zilnic sau aproape zilnic, o au bărbații cu vârste cuprinse între 16 – 34 ani (47,6%), aceeași situație înregistrându-se și la femei, unde ponderea cea mai mare se află la aceeași categorie de vârstă (45,2%).

Raportându-ne la **statutul ocupațional**, se observă că în ultimele 3 luni, internetul a fost accesat zilnic de peste 9 din 10 elevi și studenți (97,3%) și de aproape 1 din 2 pensionari (48,6%).

Distribuția pe sexe a salariaților care utilizează internetul zilnic sau aproape zilnic ne arată că femeile dețin o pondere inferioară comparativ cu cea a bărbaților (57,4% față de 63,5%).

Grafic 2.3. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul pe regiuni de dezvoltare, în anul 2018**



**Pe regiuni de dezvoltare**, ponderea persoanelor care au utilizat vreodată internetul a fost de 93,6% în regiunea București – Ilfov care constituie cel mai ridicat procent din țară, urmată de regiunea Vest cu 88,3% și Nord – Vest (83,9%). La polul opus se află regiunile Sud-Muntenia (71,0%) și Sud-Est (69,9%).

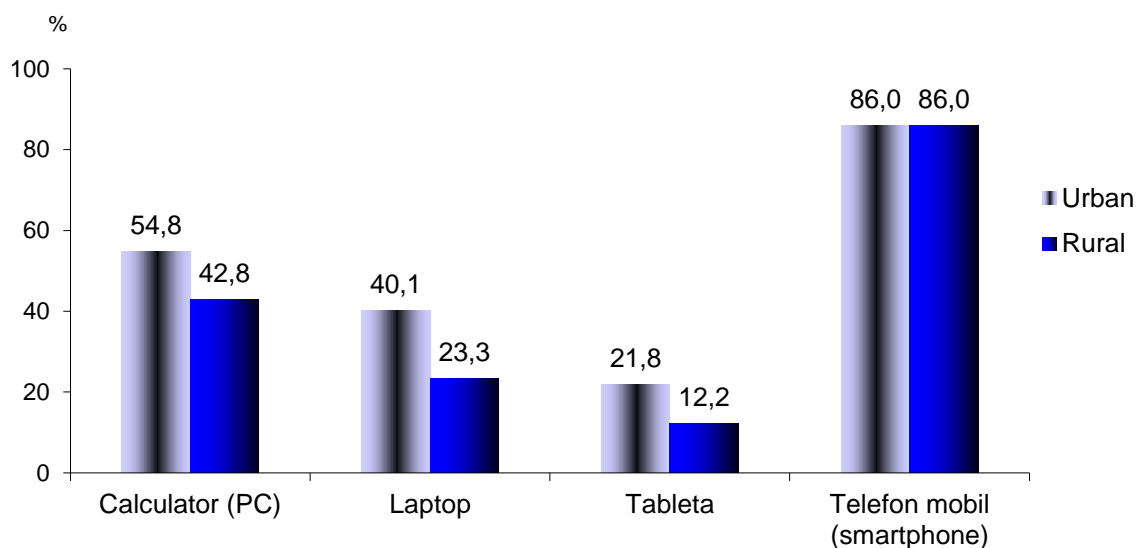
Conectarea la internet se poate realiza cu diferite dispozitive - calculatoare și mai frecvent cu ajutorul dispozitivelor portabile (laptop, tabletă, telefon mobil sau smartphone etc.).

Cele mai folosite dispozitive mobile de accesare a internetului au fost telefonul mobil sau smartphone-ul în proporție de 86,0%. La distanță mare urmează calculatorul (PC) cu o proporție de 50,3%.

Distribuția pe sexe a persoanelor arată o pondere mai mare cu 1,8 puncte procentuale a persoanelor de sex masculin în utilizarea internetului cu ajutorul telefonului mobil sau smartphone, față de persoanele de sex feminin (86,9% față de 85,1%)

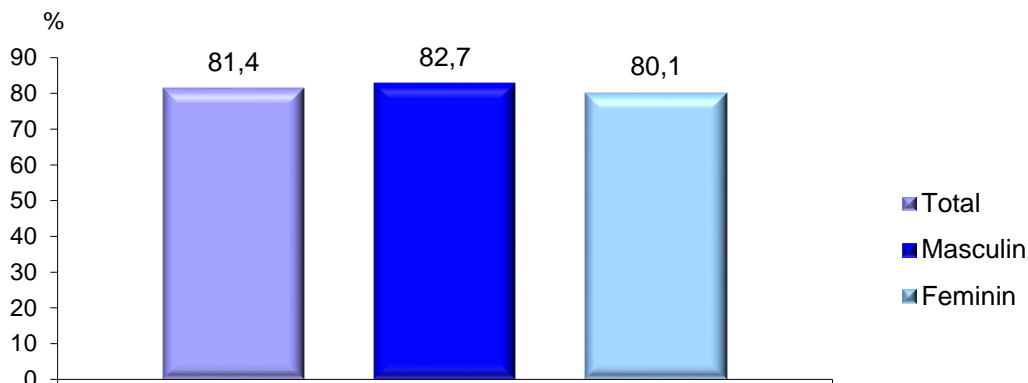
**Pe medii de rezidență** se constată un procent egal (86,0%) al persoanelor care au accesat internetul printr-un telefon mobil sau smartphone, însă diferențe mari apar la celelalte dispozitive: calculator, laptop și tableta.

Grafic 2.4. **Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după dispozitivele de accesare, pe medii de rezidență, în anul 2018**



Ponderea persoanelor cu vârste între 16-74 ani, care au accesat internetul în ultimele 3 luni din alte locuri decât acasă sau la serviciu cu ajutorul dispozitivelor mobile a fost de 81,4%.

**Grafic 2.5. Structura persoanelor de 16-74 ani, după utilizarea internetului, din alte locuri decât acasă sau la locul de muncă, cu ajutorul dispozitivelor mobile pe total și sexe, în anul 2018**

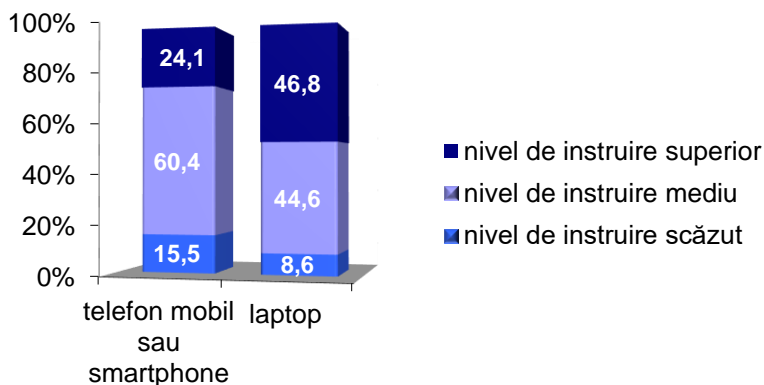


Se poate observa că **diferența dintre bărbați și femei, în ceea ce privește accesarea internetului din alte locuri decât acasă sau la locul de muncă, în ultimele 3 luni, cu ajutorul dispozitivelor mobile, este de 2,6 puncte procentuale (82,7% față de 80,1%).**

Cele mai folosite dispozitive mobile pentru accesarea internetului din alte locuri decât acasă sau la serviciu a fost telefonul mobil sau smartphone-ul în proporție de 97,3%, urmat la mare distanță de laptop (16,6%) și tabletă (10,9%)

**După analiza nivelului de instruire**, în anul 2018 se constată faptul că mai mult de jumătate dintre persoanele care au accesat internetul cu ajutorul telefoanelor mobile sau smartphone-urilor au nivel mediu de instruire (60,4%).

**Grafic 2.6. Structura persoanelor în vârstă de 16-74 ani, după tipul dispozitivului mobil utilizat pentru accesarea internetului din alte locuri decât la domiciliu sau locul de muncă, în anul 2018**



Proporția persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul printr-un dispozitiv mobil din alte locuri decât acasă sau la serviciu, în ultimele 3 luni, a fost în favoarea persoanelor din mediu urban de 83,5% față de 77,9% în mediul rural. Utilizatorii care folosesc dispozitive mobile pentru accesarea internetului din mediul rural au avut un ușor

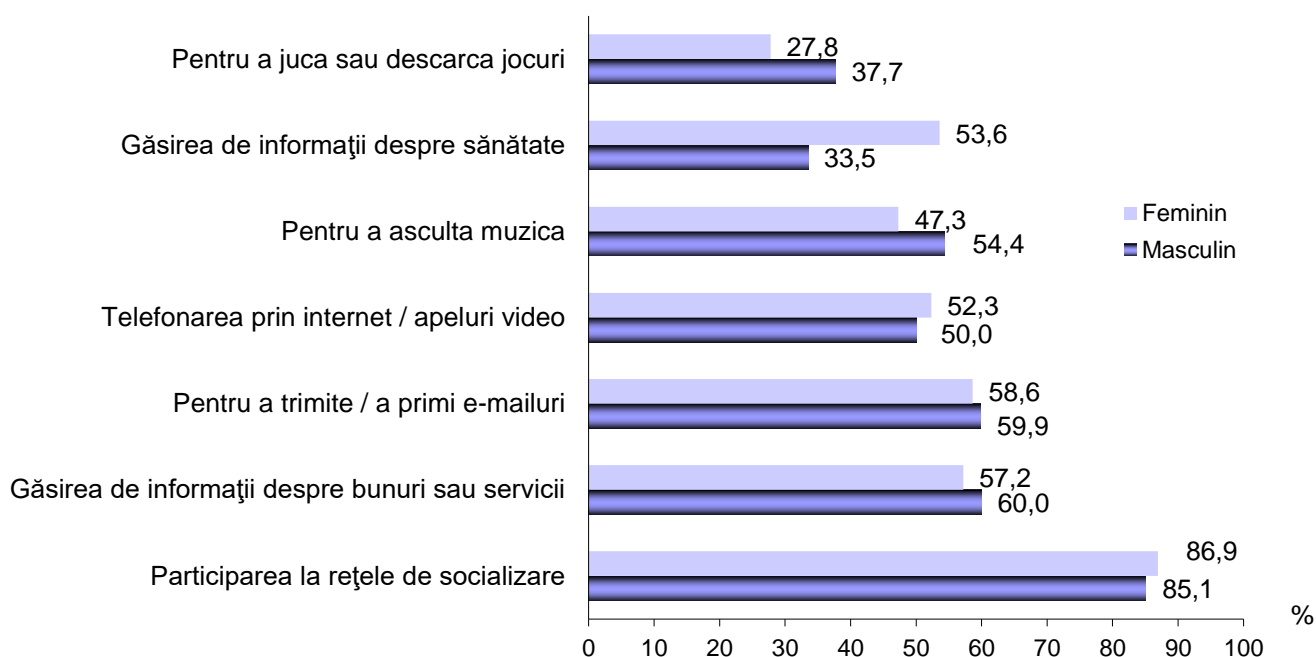
avans față de cei din mediul urban la telefoane mobile sau smartphone (97,4% față de 97,2%). Situația se schimbă în cazul în care se accesează internetul cu ajutorul laptop-ului, ponderea persoanelor fiind mai mare în mediul urban cu 7,7 puncte procentuale față de mediul rural (19,3%, respectiv 11,7%).

## 2.2. Scopurile accesării internetului

Internetul oferă o foarte largă diversitate de informații și utilizări online din aproape toate domeniile. Printre **cele mai frecvente scopuri** pentru care a fost accesat internetul în ultimele 3 luni, în anul 2018, se numără cele legate de comunicare, în special participarea la rețele de socializare (86,0% dintre persoanele care au utilizat internetul în ultimele 3 luni), dar și corespondența prin e-mail (59,3%).

De asemenea, de un interes ridicat se bucură utilizarea internetului pentru: găsirea de informații despre bunuri sau servicii (58,6%), pentru a asculta muzică (50,9%), căutarea informațiilor despre sănătate (43,4%) și pentru a juca sau descărca jocuri (32,8%).

Grafic 2.7. Proporția persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după unele scopuri de accesare, pe sexe, în anul 2018



Se poate spune că, în general, preocuparea femeilor și bărbaților pentru cele mai importante activități ale “navigării” pe internet, este destul de apropiată, excepție făcând găsirea de informații despre sănătate unde persoanele de sex feminin (53,6%) depășesc cu 20,1 puncte procentuale persoanele de sex masculin (33,5%).

Specificul activităților prestate face ca, din categoria persoanelor active, salariații și șomerii, să manifestă cea mai mare preocupare față de accesul la informații, cum ar fi: găsirea de informații despre bunuri sau servicii (64,0% respectiv 55,3%).

Un interes deosebit îl manifestă elevii și studenții care, în proporție de 95,4% au participat la rețele de socializare, și 75,7% pentru a comunica prin e-mail.

**Tabel 2.1. Proporția persoanelor de 16–74 ani care au accesat internetul în ultimele 3 luni pentru diferite scopuri, pe statute ocupaționale, în anul 2018**

-% în total persoane de 16-74 ani din fiecare statut ocupațional -

| Scopul accesării Internetului <sup>1)</sup>      | Total persoane de 16-74 ani care au accesat internetul | Statutul ocupațional |  |       |           |               |                        |
|--|--|----------------------|--|-------|-----------|---------------|------------------------|
|  |  | salariat             | lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | șomer | pensionar | elev, student | altă persoană inactivă |
| Participarea la rețele de socializare            | 86,0   | 86,7                 | 84,2                                       | 91,8  | 70,9      | 95,4          | 85,9                   |
| Pentru a trimite/a primi e-mailuri               | 59,3   | 65,7                 | 42,1                                       | 56,5  | 36,8      | 75,7          | 36,6                   |
| Găsirea de informații despre bunuri sau servicii | 58,6   | 64,0                 | 54,7                                       | 55,3  | 47,4      | 55,8          | 43,7                   |
| Pentru a asculta muzică                          | 50,9   | 50,2                 | 51,6                                       | 64,9  | 22,5      | 76,7          | 48,3                   |
| Căutarea de informații despre sănătate           | 43,4   | 46,9                 | 35,0                                       | 33,5  | 58,6      | 20,0          | 45,8                   |
| Pentru a juca sau decărca jocuri                 | 32,8   | 31,2                 | 30,1                                       | 45,2  | 14,6      | 61,5          | 24,8                   |
| Vizionarea pe internet a transmisiunilor TV      | 18,9   | 19,9                 | 15,3                                       | 20,3  | 9,8       | 29,5          | 10,9                   |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu

### 2.3. Interacțiunea cu autoritățile sau serviciile publice prin intermediul internetului

Din totalul persoanelor care au accesat internetul în ultimele 12 luni, **ponderea celor care au interacționat cu autoritățile sau serviciile publice în scop personal a reprezentat 12,1%**. Dintre aceștia, **78,9% au căutat să obțină informații de pe site-urile autorităților publice**, **51,9 % au solicitat descărcarea formularelor oficiale**, iar **42,3% au dorit să transmită formularele completate**. Aceste activități sunt solicitate preponderent în mediul urban decât în cel rural (14,1% față de 8,8%). Nivelul de interes pentru aceste interacțiuni cu autoritățile publice este mai crescut în regiunile Centru (15,1%) și Sud-Muntenia (15,0%) și se manifestă mai scăzut în regiunile Sud-Est (4,7%) și Nord-Est (9,7%).

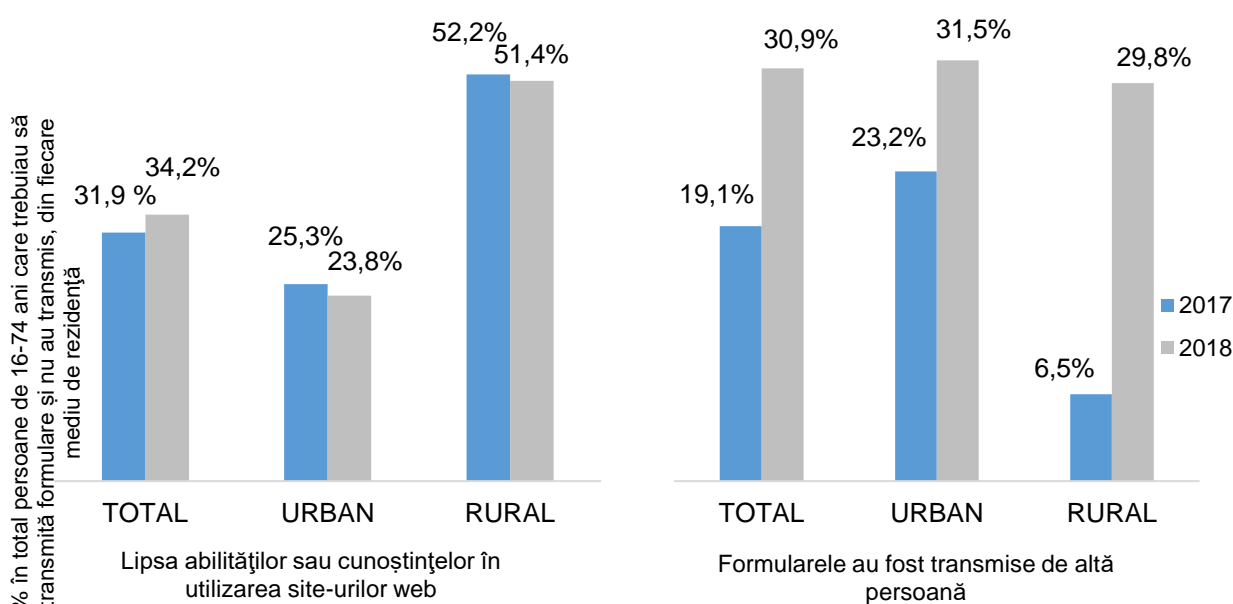
Utilizatorii de internet care accesează sau oferă informații autorităților publice se întâlnesc mai frecvent printre persoanele cu **vârste cuprinse între 35-54 ani (15,1%) și cei din grupa de vârstă 16-34 ani (10,9%)**.

După **nivelul de instruire** al utilizatorilor, 30,5% reprezintă persoanele cu nivel superior de instruire, 8,2% cu nivel mediu de instruire și 4,5% cu nivel scăzut de instruire.

Din punct de vedere al **statutului ocupațional**, salariații au utilizat în măsura cea mai mare site-urile web ale autorităților sau serviciilor publice (16,4%).

Motivele cele mai importante pentru care nu s-au transmis formulare completate la autoritățile au fost **lipsa abilităților sau cunoștințelor în utilizarea site-urilor web (34,2%) și formularele au fost transmise de altă persoană (30,9%)**.

**Grafic 2.8. Proporția persoanelor în vârstă de 16–74 ani care nu au transmis formulare completate la autoritățile publice, după motivele principale, pe medii de rezidență, în anii 2017 și 2018**



## 2.4. Comerțul prin internet

Deși **comerțul electronic are o reprezentare relativ mai redusă** comparativ cu alte scopuri pentru care este utilizat internetul, se poate sesiza faptul că ponderea persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au apelat la serviciile magazinelor online pentru a comanda și/sau cumpăra produse și servicii (raportat la persoanele de 16-74 ani care au folosit vreodată internetul) a crescut în mod constant în ultimii ani, ajungând la 43,5% în anul 2018, în comparație cu anul anterior când a reprezentat doar 35,0%.

Din totalul acestor persoane care au preferat comerțul prin internet, 40,0% au efectuat comenzi și cumpărături online în ultimele 3 luni, 18,8% în perioada cuprinsă între 3 luni și 1 an și 41,2% cu mai mult de 1 an în urmă.

Deși ponderea celor care nu au apelat la comerțul electronic este încă destul de mare, totuși în anul 2018 s-a înregistrat o scădere cu 8,5 puncte procentuale, față de anul 2017. Această tendință se observă atât la persoanele de sex masculin, cu 8,1 puncte procentuale mai puțin față de anul 2017, cât și la cele de sex feminin, cu 8,9 puncte procentuale mai puțin.

În anul 2018 internetul a fost accesat pentru a comanda/ cumpăra produse de aproape jumătate dintre bărbați și dintre femei (43,7% respectiv 43,4%).

**Pe grupe de vârstă**, persoanele care apelează cu precădere la serviciile magazinelor online sunt tinerii cu vârsta cuprinsă între 16 – 34 ani (52,3%). Aceeași tendință este menținută atât în rândul femeilor, cât și al bărbaților.

**Nivelul de instruire** absolvit de o persoană reprezintă o caracteristică individuală importantă cu influență directă asupra accesării internetului cu scopul achiziționării de produse din magazinele online. Astfel, persoanele cu un nivel de instruire superior au cumpărat produse prin intermediul internetului în proporție de 71,9%.

O deschidere mai mare către acest tip de comerț se observă în cazul salariaților și elevilor/ studenților, ponderile acestora înregistrând valori de 51,1%, respectiv 48,1% în totalul utilizatorilor de internet din fiecare categorie.

Printre produsele cele mai comandate/ cumpărate prin intermediul internetului se află îmbrăcămintea și produsele sportive, 72,7% din totalul persoanelor care au folosit comerțul electronic în ultimele 12 luni. Alte produse cumpărate online într-o proporție mai mare sunt bunurile pentru gospodărie și cărțile, revistele, ziarele (inclusiv cărți electronice), ponderea persoanelor care au comandat fiind de 22,6%, respectiv 18,0%. Categoria “Cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)” a înregistrat cea mai mare creștere, cu 3,3 puncte procentuale față de anul 2017.

Comparativ cu anul 2017, la unele categorii de bunuri sau servicii comandate pe internet s-au înregistrat scăderi.

**Tabel 2.2 Proporția persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au comandat/cumpărat produse prin internet în ultimele 12 luni după anumite categorii de bunuri, pe medii de rezidență, în anul 2018**

-% în total persoane de 16-74 ani care au comandat bunuri pe internet în ultimele 12 luni-

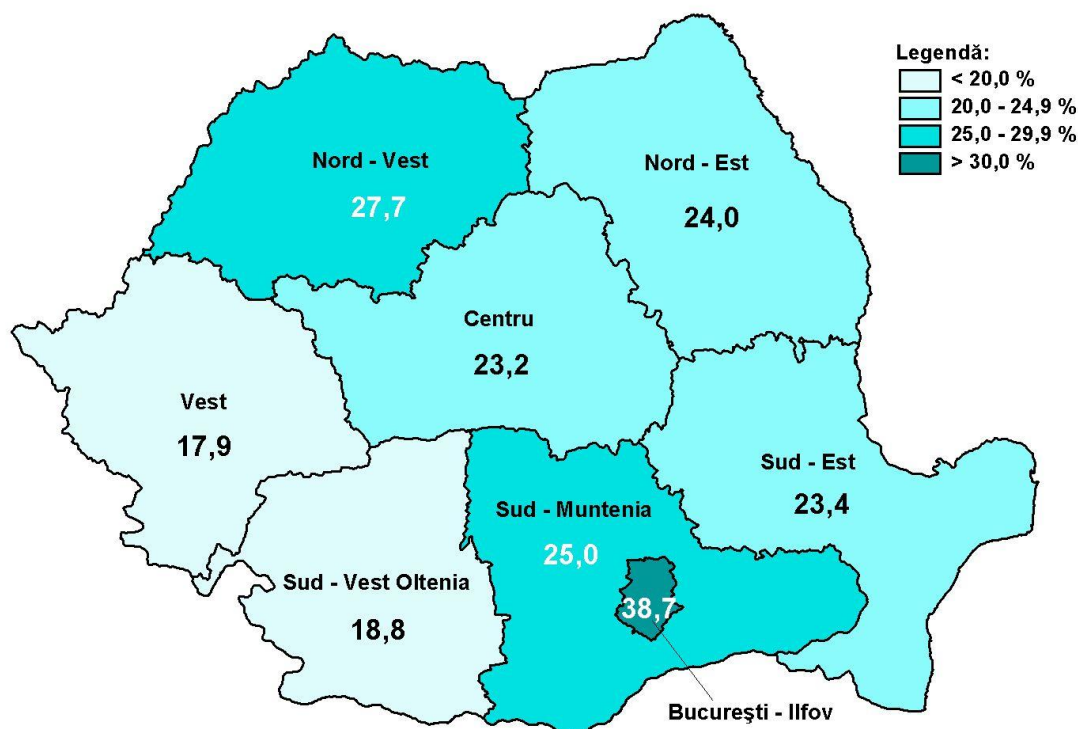
| Medii de rezidență | Categorii de bunuri comandate/cumpărate prin internet (răspuns multiplu) |              |  |                          |                                |                       |  |   |
|--------------------|--|--------------|--|--------------------------|--------------------------------|-----------------------|--|---|
|                    | filme, muzică  | jocuri video | cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice) | bunuri pentru gospodărie | îmbrăcăminte, produse sportive | echipament electronic | aranjamente de călătorie și/sau cazare | bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole |
| TOTAL              | 5,9  | 4,5          | 18,0   | 22,6                     | 72,7                           | 15,1                  | 14,3                                   | 10,1  |
| URBAN              | 6,7  | 5,0          | 21,1   | 21,8                     | 73,4                           | 16,0                  | 17,1                                   | 12,9  |
| RURAL              | 4,1  | 3,3          | 10,8   | 24,6                     | 71,1                           | 13,2                  | 7,9                                    | 3,8   |

Pe ansamblu, **utilizatorii din localitățile urbane care au folosit internetul în ultimele 12 luni apelează la comerțul electronic într-o proporție mai mare (28,8%), comparativ cu cei din localitățile rurale (20,5%)**. Dacă ne raportăm la totalul persoanelor care au cumpărat/ comandat bunuri în ultimele 12 luni, cei din mediul urban dețin o pondere de 69,4%, comparativ cu cei din localitățile rurale (30,6%).

Utilizatorii de internet din localitățile urbane apelează în măsură mai mare la comerțul online pentru majoritatea produselor și serviciilor, în special pentru cumpărarea de îmbrăcăminte și produse sportive, pentru a comanda bunuri pentru gospodărie, pentru a cumpăra cărți, pentru serviciile de cazare în timpul concediului și pentru cumpărarea echipamentelor electronice. Deși ponderea persoanelor din mediul rural este mică, se poate observa că preferințele acestora în cumpărarea produselor online coincid cu ale celor din mediul urban, fiind direcționate în principal către cumpărarea de îmbrăcăminte și produse sportive și bunuri pentru gospodărie.



**Grafic 2.9. Proporția persoanelor de 16-74 ani care au comandat/cumpărat produse prin internet în ultimele 12 luni, în totalul utilizatorilor de internet din ultimele 12 luni, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2018**



**Pe regiuni de dezvoltare**, ponderea persoanelor care au comandat/ cumpărat produse prin intermediul internetului în ultimele 12 luni, raportat la totalul celor care au folosit internetul în ultimele 12 luni, a înregistrat valoarea cea mai mică de 17,9% în regiunea Vest și cea mai mare, 38,7%, în regiunea București-Ilfov.

Comparativ cu anul 2017, cele mai mari creșteri ale ponderii utilizatorilor comerțului online s-au constatat în: București-Ilfov (cu 13,3 puncte procentuale) și Sud-Est (cu 6,8 puncte procentuale). La polul opus, cea mai mare scădere procentuală s-a înregistrat în regiunea Vest (cu 5,0 puncte procentuale).

La nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare, cei mai mulți dintre utilizatori au achiziționat îmbrăcăminte și produse sportive, ponderea cea mai ridicată la nivel de regiune fiind înregistrată în regiunea Nord-Vest (81,7%). Spre deosebire de celelate regiuni, regiunea București-Ilfov deține cea mai ridicată pondere în ceea ce privește cumpărarea de cărți (inclusiv cărți electronice), reviste, ziare (25,2%) și la achiziționarea билетelor pentru evenimente, manifestări, spectacole (18,2%), o posibilă justificare a acestor procente ridicate fiind dată de existența centrului cultural al capitalei.

## 2.5. Încredere, securitate și confidențialitate

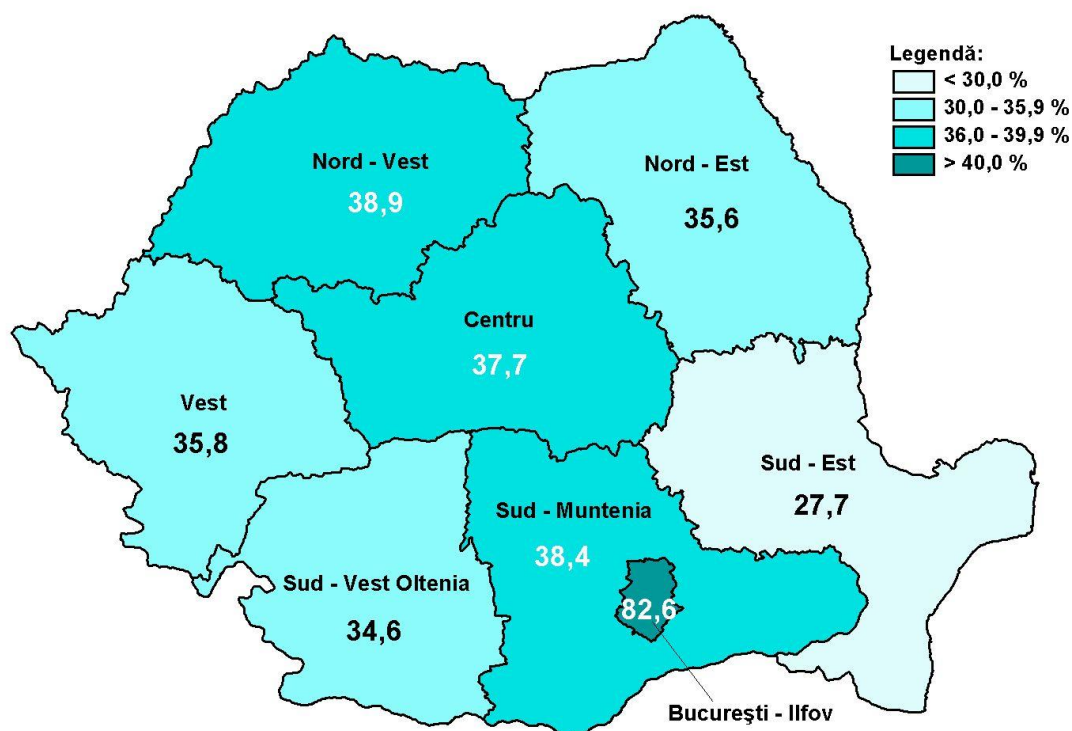
În societatea de astăzi, bazată pe date, concepte precum confidențialitatea, securitatea și încrederea sunt vitale și mai interconectate ca oricând. În anul 2018, la nivelul persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au folosit internetul în scopuri personale în ultimele 12 luni, 43,0 % dintre aceștia au folosit proceduri de identificare pentru serviciile online.

Între persoanele de sex masculin care au utilizat proceduri de identificare pentru serviciile online și cele de sex feminin există doar o diferență de 1,9 puncte procentuale, în favoarea persoanelor de sex masculin, însă pe medii de rezidență diferența crește, fiind cu 18,7 puncte procentuale mai mare în mediul urban, față de mediul rural.

După nivelul de instruire absolvit, persoanele cu un nivel de instruire superior au folosit proceduri de identificare pentru serviciile online în proporție de 68,8%.

În funcție de procedurile de identificare pentru serviciile online, conectarea simplă cu numele de utilizator și parolă deține ponderea cea mai mare (86,5%), urmată de utilizarea datelor de identificare folosite pe medii sociale pentru alte servicii online (36,7%).

**Grafic 2.10. Proporția persoanelor de 16-74 ani care au folosit proceduri de identificare pentru serviciile online în scopuri personale în ultimele 12 luni, în totalul utilizatorilor de internet din ultimele 12 luni, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2018**



**Pe regiuni de dezvoltare**, ponderea persoanelor care au utilizat proceduri de identificare pentru serviciile online în ultimele 12 luni, a înregistrat valoarea cea mai mică de 27,7% în regiunea Sud-Est și cea mai mare, 82,6%, în regiunea București-Ilfov.

## 2.6. Utilizarea TIC la locul de muncă

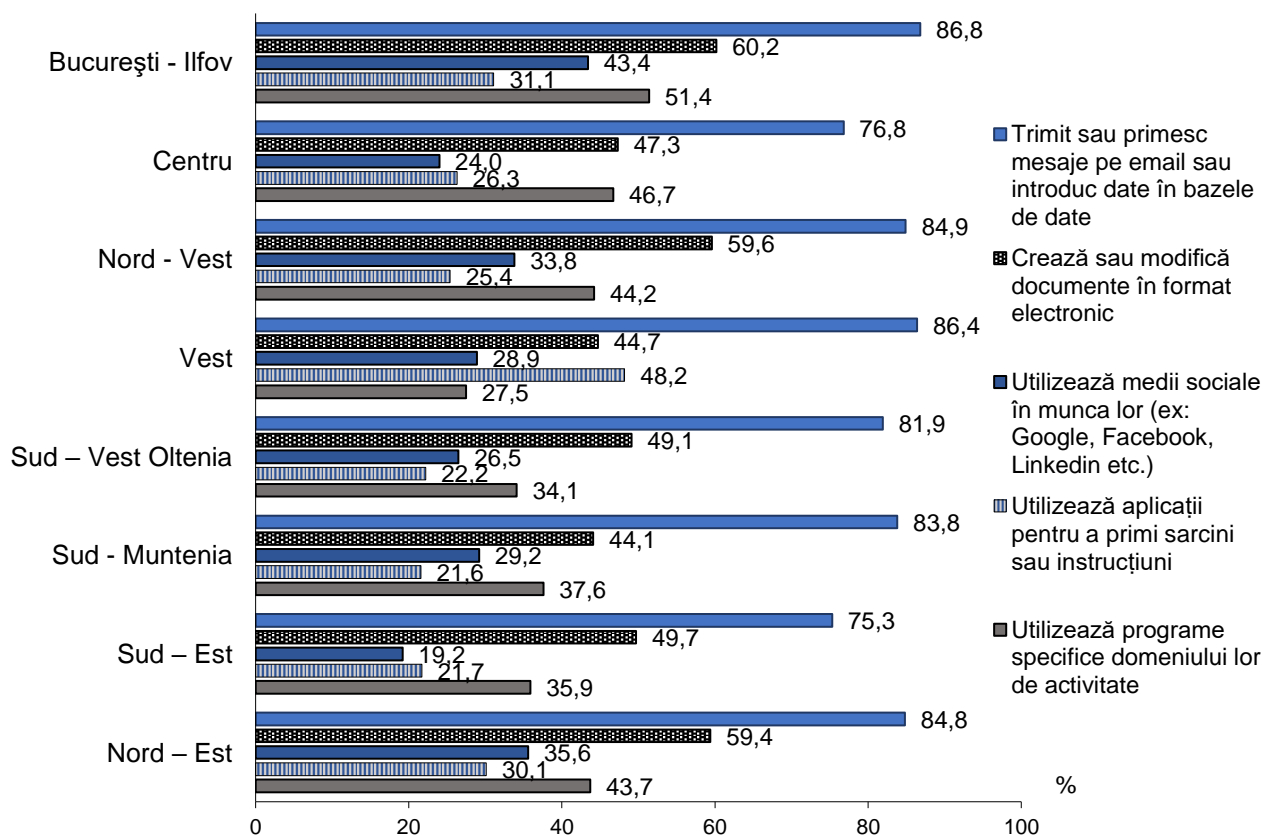
Dintre persoanele de 16-74 ani care folosesc internetul și au statutul ocupațional salariat sau lucrător pe cont propriu, **peste o treime (34,3%) utilizează calculatorul, laptopul, smartphone-ul sau alt dispozitiv portabil la principalul loc de muncă**. Ponderea femeilor care au folosit aceste dispozitive a fost cu 7,8 puncte procentuale mai mare decât a bărbaților.

Printre cele mai frecvente activități desfășurate la locul de muncă care au implicat conectarea la internet au fost menționate trimiterea sau primirea mesajelor pe email sau introducerea datelor în bazele de date (83,4%), crearea sau modificarea documentelor în format electronic (53,7%), utilizarea programelor specifice domeniului de activitate (42,8%), utilizarea mediilor sociale în muncă, cum ar fi: Google, Facebook, LinkedIn etc. (32,6%) și utilizarea aplicațiilor pentru a primi sarcini sau instrucțiuni (28,3%).

Pe regiuni de dezvoltare observăm că ponderea cea mai mare a persoanelor care utilizează dispozitivele portabile când accesează internetul la locul de muncă se găsesc în regiunile București-Ilfov (57,2%), Nord-Vest (35,0%) și Centru (34,2%).

Activitatea desfășurată cu cea mai mare frecvență la locul de muncă a fost *trimiterea sau primirea de mesaje pe email sau introducerea de date în bazele de date* (peste trei sferturi dintre acestea), ponderea cea mai ridicată întâlnindu-se în regiunile București-Ilfov și Vest.

Grafic 2.11. **Proporția persoanelor de 16-74 ani care utilizează calculatorul, laptopul, smartphone-ul sau alt dispozitiv portabil la principalul loc de muncă, după activitățile desfășurate, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2018**



Crearea sau modificarea documentelor în format electronic ocupă de asemenea un loc important printre aceste activități, proporții ridicate întâlnindu-se în regiunile București-Ilfov, Nord-Vest și Nord-Est (circa două treimi dintre ele). Utilizarea programelor specifice domeniului lor de activitate are o pondere însemnată mai ales printre activitățile celor din regiunile București-Ilfov (51,4%), Centru (46,7%), Nord-Vest (44,2%) și Nord-Est (43,7%).

Dintre persoane de 16-74 ani care folosesc internetul și au statutul ocupațional salariat sau lucrător pe cont propriu, **7,1% reprezintă cei care au utilizat alte echipamente sau utilaje computerizate cum ar fi cele folosite în linii de producție transport sau alte servicii la principalul loc de muncă.** Regiunile de dezvoltare care au avut o proporție mai mare a celor care folosesc aceste tipuri de echipamente sunt București-Ilfov (10,3%), Nord-Vest (9,3%) și Centru (9,0%), în celelalte regiuni proporțiile situându-se sub 6%.

**Persoanele ocupate de 16-74 ani care utilizează calculatorul, laptopul, smartphone-ul sau alt dispozitiv portabil, echipamente sau utilaje computerizate, la principalul loc de muncă au reprezentat 23,3% dintre cele care au folosit internetul în ultimele 12 luni.**

Legat de abilitățile necesare în utilizarea calculatoarelor, a programelor sau a aplicațiilor la principalul loc de muncă, aproape trei din cinci utilizatorii au considerat că aceste *aptitudini corespund bine sarcinilor de serviciu*, mai mult de unul din cinci susțin că *au competențele necesare pentru a face față unor sarcini de serviciu mai exigente*, iar aproape unul din cinci *au avut nevoie de o formă continuă pentru a face față sarcinilor de serviciu*.

Pe grupe de vârstă se observă că aproape două treimi din grupele vârstnice consideră într-o proporție mai mare că *aptitudinile lor răspund bine sarcinilor de serviciu*, iar aproape un sfert din grupele tinere de vârstă au menționat că *posedă competențele necesare pentru a face față unor sarcini de serviciu mai exigente*.

**Tabel 2.3. Proporția persoanelor de 16-74 ani care utilizează calculatorul, laptopul, smartphone-ul sau alt dispozitiv portabil, echipamente sau utilaje computerizate la principalul loc de muncă, după abilități legate de utilizarea calculatoarelor, a programelor sau a aplicațiilor la principalul loc de muncă, pe grupe de vârstă și nivele de instruire, în anul 2018**

- % -

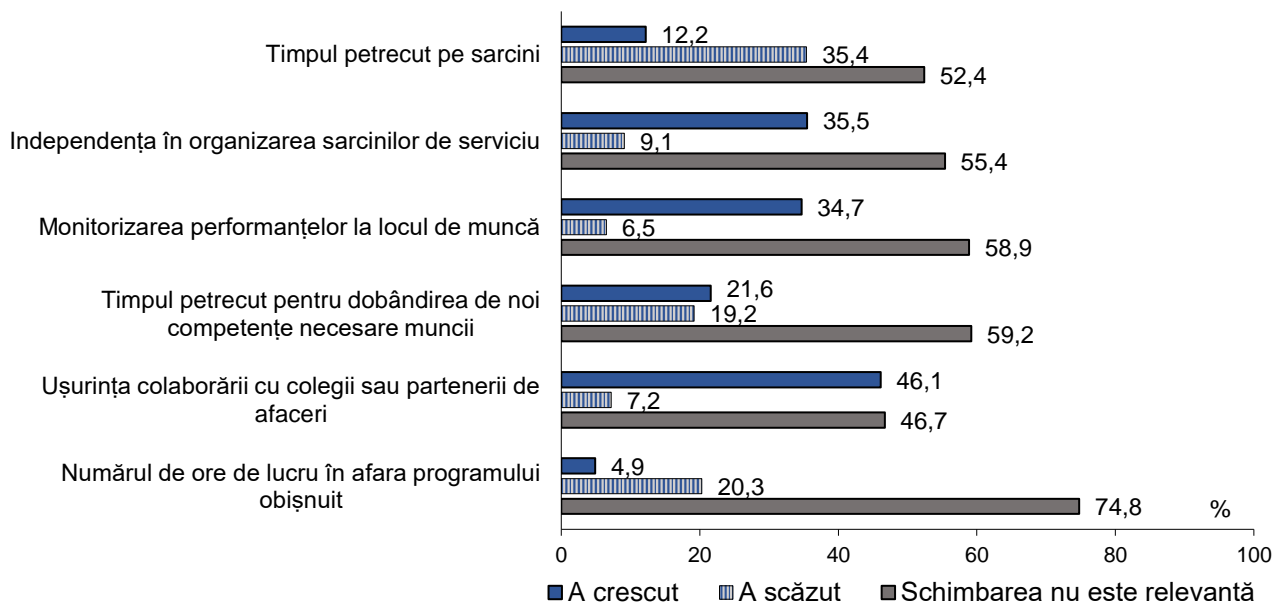
|                             | Persoane ocupate de 16-74 ani care utilizează calculatorul, laptopul, smartphone-ul sau alt dispozitiv portabil, echipamente sau utilaje computerizate, la principalul loc de muncă | Abilități legate de utilizarea calculatoarelor, a programelor sau a aplicațiilor la principalul loc de muncă |  |  |
|-----------------------------|---|--|--|--|
|                             |   | A avut nevoie de o formare continuă pentru a face față sarcinilor de serviciu                                | Aptitudinile corespund bine sarcinilor de serviciu | Are competențele necesare pentru a face față unor sarcini de serviciu mai exigente |
| <b>TOTAL</b>                | 23,3  | 19,4   | 58,8   | 21,8   |
| <b>Grupe de vârstă</b>      |   |  |  |  |
| 16-34 ani                   | 21,5  | 18,2   | 57,8   | 24,0   |
| 35-54 ani                   | 30,7  | 19,9   | 58,4   | 21,7   |
| 55-74 ani                   | 10,7  | 20,9   | 65,2   | 13,9   |
| <b>Nivelul de instruire</b> |   |  |  |  |
| Scazut                      | 2,0   | 27,1   | 49,6   | 23,3   |
| Mediu                       | 13,8  | 20,2   | 64,3   | 15,5   |
| Superior                    | 70,4  | 18,7   | 55,6   | 25,7   |

După nivelul de instruire se observă că 70,4% dintre persoanele ocupate de 16-74 ani cu instruire superioară care au folosit internetul în ultimele 12 luni au utilizat calculatorul, laptopul, smartphone sau alt dispozitiv portabil, echipamente sau utilaje computerizate, la principalul loc de muncă, pe când cei cu instruire scăzută au reprezentat doar 2,0%.

Pregătirea superioară a acestor utilizatori a determinat ca o proporție de peste un sfert dintre ei să considere că au competențele necesare pentru a face față unor sarcini de serviciu mai exigente. Mai puțin de jumătate dintre cei cu instruire scăzută au considerat însă că aptitudinile lor ar corespunde bine sarcinilor de serviciu. Persoanele cu pregătire medie în proporție de aproape două treimi cred că dețin aptitudinile necesare locului de muncă.

Peste jumătate din numărul respondenților au considerat că utilizarea calculatorului, laptopului, smartphone-ului sau a altor echipamente sau utilaje computerizate la principalul loc de muncă nu a produs schimbări relevante la majoritatea caracteristicilor propuse: timpul petrecut pe sarcini repetitive, independență în organizarea sarcinilor de serviciu, monitorizarea performanțelor la locul de muncă, timpul petrecut pentru dobândirea de noi competențe necesare muncii și numărul de ore lucru în afara programului obișnuit. Situația este diferită în ceea ce privește colaborarea cu colegii sau partenerii de afaceri, întrucât 46,1% dintre respondenți au considerat că utilizarea calculatorului, laptopului, smartphone-ului sau a altor echipamente sau utilaje computerizate a condus la o colaborare mai facilă cu colegii și partenerii de afaceri, iar o proporție de 46,7% dintre persoane consideră că schimbarea nu a fost relevantă.

**Grafic 2.12. Proporția persoanelor de 16-74 ani care utilizează calculatorul, laptopul, smartphone-ul sau alt dispozitiv portabil, echipamente sau utilaje computerizate la principalul loc de muncă, după caracteristicile activității, în anul 2018**

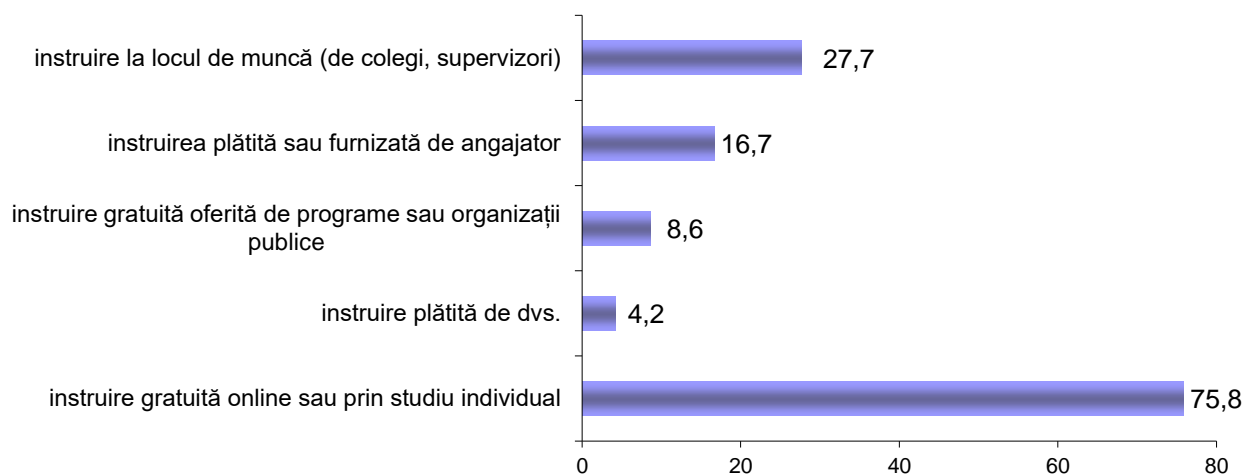


Dintre persoanele ocupate de 16-74 ani care au folosit diferite dispozitive portabile, echipamente sau utilaje computerizate pentru principalul loc de muncă în ultimele 12 luni, 23,3% au lucrat de acasă pentru principalul loc de muncă în acest scop, iar internetul a fost utilizat în această activitate de 89,5% dintre aceștia.

## 2.7. Abilități de folosire a internetului

Dezvoltarea societății informaționale și globalizarea determină creșterea rolului dispozitivelor mobile și internetului ca instrumente de lucru și mijloace de comunicare în societate. Accesul la tehnologia informațională și comunicare reprezintă un strict necesar atât în interes personal, cât și profesional. Buna cunoaștere a utilizării calculatorului (dispozitive) și internetului oferă șanse de acces la locuri de muncă mai bune și activități dorite, precum și posibilități de comunicare ușoară și rapidă cu persoane localizate oriunde în țară sau străinătate. Utilizarea imensului potențial de informare și comunicare oferit de internet este determinată de nivelul de competență pe care utilizatorul l-a dobândit și care îi permite să desfășoare diferite activități atât în domeniul utilizării calculatorului, cât și al internetului.

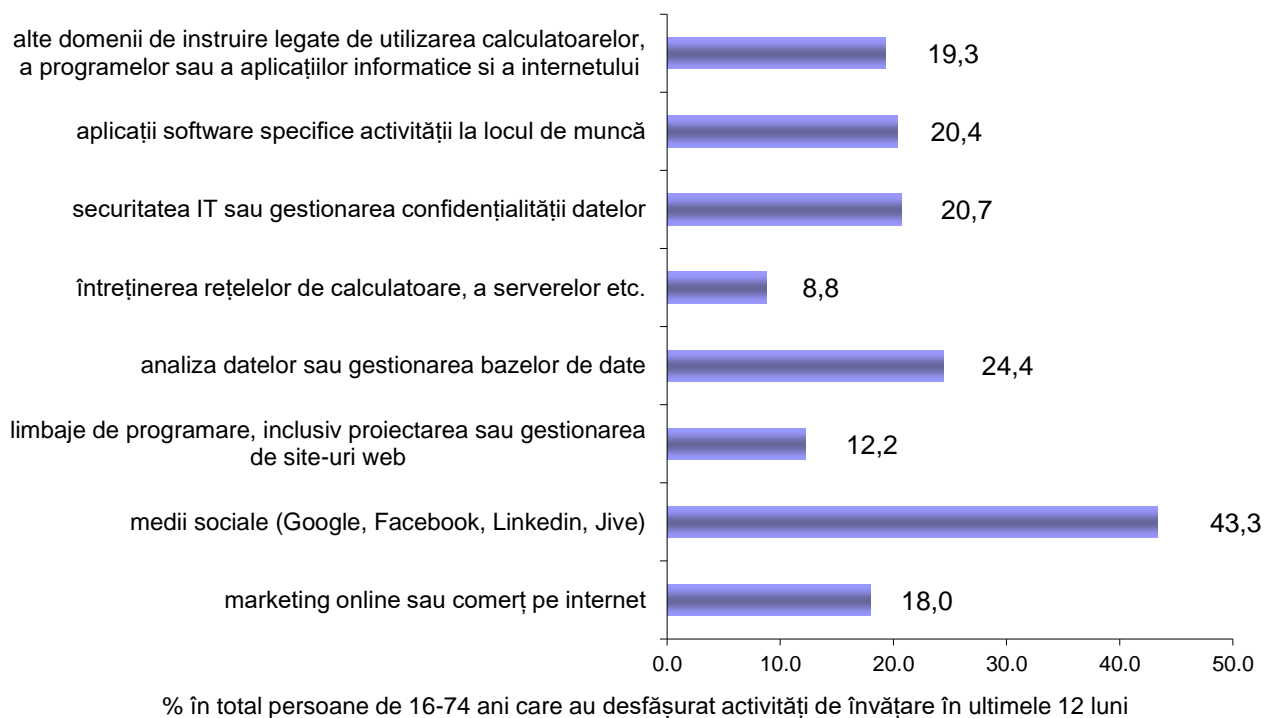
**Grafic 2.13. Ponderea persoanelor de 16-74 ani, după tipul activităților de învățare pentru îmbunătățirea abilităților legate de utilizarea calculatorului, a programelor informatice sau a aplicațiilor informatice și a internetului, în anul 2018**



% în total persoane de 16-74 ani care au desfășurat activități de învățare în ultimele 12 luni

Dintre persoanele de 16-74 ani, care au folosit internetul în ultimele 12 luni, un procent de 20,8% au desfășurat activități de învățare pentru îmbunătățirea abilităților legate de utilizarea calculatorului, a programelor informatice sau a aplicațiilor informatice și a internetului. Respondenții au fost chestionați cu privire la modalitatea de instruire aleasă, în funcție de titlul oneros sau gratuit al acesteia. Astfel că, un procent de 75,8% din totalul persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au desfășurat activități de învățare în ultimele 12 luni pentru îmbunătățirea abilităților legate de utilizarea internetului au ales *instruirea gratuită online sau prin studiu individual*, iar 4,2% din totalul acestor persoane au ales *să plătească ei înșiși* instruirea pentru îmbunătățirea abilităților de utilizare a internetului.

**Grafic 2.14. Ponderea persoanelor de 16-74 ani, după domeniile în care s-a efectuat instruirea pentru îmbunătățirea abilităților legate de utilizarea calculatorului, a programelor informatice sau a aplicațiilor informatice și a internetului, în anul 2018**



*Mediul social (ex: Grupuri Google, Facebook, LinkedIn, Jive) a fost domeniul în care un procent de 43,3% din totalul persoanelor de 16-74 ani care au desfășurat activități de instruire a ales să-și îmbunătățească abilitățile de utilizare a internetului. Alte domenii de interes au fost: analiza datelor sau gestionarea bazelor de date (24,4%), securitatea IT sau gestionarea confidențialității datelor (20,7%), aplicații software specifice activității la locul de muncă (20,4%), alte domenii de instruire legate de utilizarea calculatoarelor, a programelor sau aplicațiilor informatice (19,3%) precum și marketingul online (18,0%).*

### III. TABELE

**Note:**

- În rubricile marcate cu “ \* “ datele sunt nesemnificative din cauza numărului redus de cazuri observate;
- În rubricile marcate cu “ – “ nu există date;
- Toate tabelele de persoane se referă la populația de 16 - 74 ani;
- În tabelele 5, 6, 7, 8, 9, 11 și 12 suma ponderilor poate fi mai mare de 100 % din cauza posibilității de răspuns multiplu.



Datele statistice prezentate în această lucrare au fost obținute prin “**Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în Gospodării (TIC)**” desfășurată în luna **aprilie 2018**. Pentru interpretarea corectă a datelor se va ține seama de conceptele metodologice și definițiile prezentate

**1. STRUCTURA GOSPODĂRIILOR CARE AU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ STATUTUL OCUPAȚIONAL AL CAPULUI GOSPODĂRIEI, PE MĂRIMEA ȘI TIPUL GOSPODĂRIEI GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE ALE CAPULUI GOSPODĂRIEI, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI**

- % în total gospodării cu acces la internet acasă -

| A  | Anul        | Statutul ocupațional al capului gospodăriei |  |            |             |  |
|--|-------------|---|--|------------|-------------|--|
|  |             | salariat                                    | lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | șomer      | pensionar   | altă persoană inactivă (inclusiv elev/student) |
|  | B           | 1   | 2  | 3          | 4           | 5  |
| <b>TOTAL GOSPODĂRII</b>                            | <b>2015</b> | <b>58,8</b>                                 | <b>10,4</b>                                | <b>1,6</b> | <b>25,8</b> | <b>3,4</b>                                     |
|  | <b>2016</b> | <b>58,8</b>                                 | <b>9,4</b>                                 | <b>1,7</b> | <b>27,1</b> | <b>3,0</b>                                     |
|  | <b>2017</b> | <b>56,0</b>                                 | <b>11,0</b>                                | <b>1,9</b> | <b>27,3</b> | <b>3,8</b>                                     |
|  | <b>2018</b> | <b>56,5</b>                                 | <b>9,6</b>                                 | <b>2,0</b> | <b>28,8</b> | <b>3,1</b>                                     |
| <b>Mărimea gospodăriei</b>                         |             |   |  |            |             |  |
| Gospodării de 1 persoană                           | 2015        | 62,0  | 6,1  | 2,3        | 21,1        | 8,5  |
|  | 2016        | 59,2  | 6,4  | 2,7        | 24,3        | 7,4  |
|  | 2017        | 57,3  | 6,3  | 2,9        | 27,2        | 6,3  |
|  | 2018        | 52,4  | 7,8  | 2,0        | 34,7        | 3,1  |
| Gospodării cu 2 persoane                           | 2015        | 56,3  | 6,7  | 1,1        | 32,2        | 3,7  |
|  | 2016        | 56,5  | 5,4  | 1,3        | 33,5        | 3,3  |
|  | 2017        | 51,8  | 6,4  | 1,3        | 35,2        | 5,3  |
|  | 2018        | 51,7  | 5,4  | 1,8        | 37,7        | 3,4  |
| Gospodării cu 3 sau mai multe persoane             | 2015        | 59,2  | 12,8                                       | 1,6        | 24,2        | 2,2  |
|  | 2016        | 59,6  | 11,7                                       | 1,7        | 25,0        | 2,0  |
|  | 2017        | 57,4  | 14,0                                       | 1,9        | 24,1        | 2,6  |
|  | 2018        | 59,7  | 12,1                                       | 2,0        | 23,2        | 3,0  |
| <b>Tipul gospodăriei</b>                           |             |   |  |            |             |  |
| Gospodării fără copii dependenți                   | 2015        | 51,7  | 7,5  | 1,6        | 34,6        | 4,6  |
|  | 2016        | 50,8  | 7,5  | 1,3        | 36,2        | 4,2  |
|  | 2017        | 49,3  | 8,8  | 1,6        | 35,9        | 4,4  |
|  | 2018        | 48,9  | 7,3  | 1,8        | 38,8        | 3,2  |
| Gospodării cu copii dependenți                     | 2015        | 65,9  | 13,4                                       | 1,6        | 17,0        | 2,1  |
|  | 2016        | 66,5  | 11,4                                       | 2,1        | 18,2        | 1,8  |
|  | 2017        | 62,7  | 13,2                                       | 2,1        | 18,8        | 3,2  |
|  | 2018        | 64,8  | 12,1                                       | 2,1        | 18,0        | 3,0  |
| <b>Grupa de vârstă a capului gospodăriei</b>       |             |   |  |            |             |  |
| 16 - 34 ani  | 2015        | 78,5  | 6,9  | 1,3        | -           | 13,3   |
|  | 2016        | 78,1  | 8,6  | 2,5        | -           | 10,8   |
|  | 2017        | 75,0  | 9,1  | 3,0        | -           | 12,9   |
|  | 2018        | 74,4  | 10,4                                       | 5,1        | -           | 10,1   |
| 35 - 64 ani  | 2015        | 66,8  | 13,0                                       | 2,0        | 16,6        | 1,6  |
|  | 2016        | 68,0  | 11,1                                       | 1,9        | 17,2        | 1,8  |
|  | 2017        | 66,6  | 13,3                                       | 2,2        | 15,4        | 2,5  |
|  | 2018        | 68,5  | 11,6                                       | 1,8        | 15,7        | 2,4  |
| 65 ani și peste                                    | 2015        | 0,7   | 2,9  | -          | 95,9        | 0,5  |
|  | 2016        | 0,7   | 3,2  | -          | 95,2        | 0,9  |
|  | 2017        | 1,5   | 4,0  | -          | 93,3        | 1,2  |
|  | 2018        | 1,0   | 2,0  | -          | 96,4        | *  |
| <b>Nivelul de instruire al capului gospodăriei</b> |             |   |  |            |             |  |
| scăzut   | 2015        | 15,7  | 19,4                                       | 1,3        | 59,5        | 4,1  |
|  | 2016        | 15,2  | 19,8                                       | 1,2        | 58,3        | 5,5  |
|  | 2017        | 15,8  | 20,6                                       | 1,2        | 55,0        | 7,4  |
|  | 2018        | 15,5  | 20,4                                       | 2,6        | 56,4        | 5,1  |

| A                            | Anul | Statutul ocupațional al capului gospodăriei |  |       |           |  |
|------------------------------|------|---|--|-------|-----------|--|
|                              |      | salariat                                    | lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | șomer | pensionar | altă persoană inactivă (inclusiv elev/student) |
|                              | B    | 1   | 2  | 3     | 4         | 5  |
| mediu                        | 2015 | 62,2  | 10,2                                       | 2,0   | 21,5      | 4,1  |
|                              | 2016 | 61,8  | 8,6  | 2,3   | 24,1      | 3,2  |
|                              | 2017 | 58,6  | 11,2                                       | 2,4   | 24,0      | 3,8  |
|                              | 2018 | 59,3  | 8,4  | 2,0   | 27,0      | 3,3  |
| superior                     | 2015 | 82,7  | 4,1  | 0,4   | 11,7      | 1,1  |
|                              | 2016 | 86,4  | 3,2  | 0,2   | 9,9       | 0,3  |
|                              | 2017 | 83,5  | 2,2  | 0,9   | 12,8      | 0,6  |
|                              | 2018 | 81,9  | 4,5  | *     | 11,4      | *  |
| <b>MASCULIN</b>              | 2015 | 64,3  | 11,5                                       | 1,6   | 20,9      | 1,7  |
|                              | 2016 | 64,2  | 10,9                                       | 1,9   | 21,6      | 1,4  |
|                              | 2017 | 61,3  | 13,2                                       | 2,2   | 21,9      | 1,4  |
|                              | 2018 | 61,9  | 11,2                                       | 2,2   | 23,1      | 1,6  |
| <b>FEMININ</b>               | 2015 | 40,2  | 6,7  | 1,4   | 42,4      | 9,3  |
|                              | 2016 | 40,8  | 4,7  | 1,2   | 45,1      | 8,2  |
|                              | 2017 | 39,0  | 4,1  | 0,8   | 44,8      | 11,3   |
|                              | 2018 | 38,7  | 4,3  | *     | 47,8      | 8,0  |
| <b>URBAN</b>                 | 2015 | 65,3  | 4,7  | 1,5   | 24,5      | 4,0  |
|                              | 2016 | 65,8  | 3,5  | 1,5   | 26,2      | 3,0  |
|                              | 2017 | 64,3  | 3,5  | 1,9   | 26,5      | 3,8  |
|                              | 2018 | 62,8  | 3,6  | 1,7   | 28,4      | 3,5  |
| <b>RURAL</b>                 | 2015 | 45,6  | 22,0                                       | 1,8   | 28,3      | 2,3  |
|                              | 2016 | 45,6  | 20,7                                       | 2,1   | 28,5      | 3,1  |
|                              | 2017 | 40,9  | 24,5                                       | 1,9   | 28,8      | 3,9  |
|                              | 2018 | 45,7  | 19,8                                       | 2,3   | 29,6      | 2,6  |
| <b>REGIUNI DE DEZVOLTARE</b> |      |   |  |       |           |  |
| Nord – Est                   | 2015 | 54,0  | 20,3                                       | 0,9   | 20,0      | 4,8  |
|                              | 2016 | 55,5  | 17,7                                       | 1,5   | 21,9      | 3,4  |
|                              | 2017 | 52,7  | 21,4                                       | 1,1   | 22,0      | 2,8  |
|                              | 2018 | 55,3  | 18,0                                       | 1,0   | 23,7      | 2,0  |
| Sud – Est                    | 2015 | 55,6  | 11,7                                       | 1,4   | 29,1      | 2,2  |
|                              | 2016 | 57,4  | 13,4                                       | 0,8   | 25,5      | 2,9  |
|                              | 2017 | 51,7  | 14,0                                       | 3,1   | 29,7      | 1,5  |
|                              | 2018 | 52,0  | 11,4                                       | 3,8   | 29,0      | 3,8  |
| Sud – Muntenia               | 2015 | 55,0  | 13,6                                       | 2,6   | 27,3      | 1,5  |
|                              | 2016 | 53,2  | 10,4                                       | 2,9   | 31,1      | 2,4  |
|                              | 2017 | 55,2  | 8,6  | 1,9   | 31,7      | 2,6  |
|                              | 2018 | 53,6  | 9,6  | 1,7   | 32,1      | 3,0  |
| Sud - Vest Oltenia           | 2015 | 47,4  | 11,9                                       | 2,6   | 32,8      | 5,3  |
|                              | 2016 | 50,9  | 14,0                                       | 3,1   | 28,5      | 3,5  |
|                              | 2017 | 44,9  | 14,2                                       | 3,0   | 31,6      | 6,3  |
|                              | 2018 | 50,4  | 10,7                                       | 4,6   | 32,2      | 2,1  |
| Vest                         | 2015 | 61,5  | 5,0  | 1,0   | 29,3      | 3,2  |
|                              | 2016 | 62,9  | 1,4  | 2,7   | 31,2      | 1,8  |
|                              | 2017 | 59,4  | 5,7  | 2,6   | 25,1      | 7,2  |
|                              | 2018 | 58,1  | 3,3  | 2,0   | 31,6      | 5,0  |
| Nord – Vest                  | 2015 | 62,0  | 10,6                                       | 1,1   | 24,6      | 1,7  |
|                              | 2016 | 59,7  | 8,1  | 1,3   | 28,1      | 2,8  |
|                              | 2017 | 56,8  | 10,9                                       | 2,0   | 27,1      | 3,2  |
|                              | 2018 | 55,7  | 11,4                                       | 0,5   | 29,6      | 2,8  |

|                     | Anul | Statutul ocupațional al capului gospodăriei |  |       |           |  |
|---------------------|------|---|--|-------|-----------|--|
|                     |      | salariat                                    | lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | șomer | pensionar | altă persoană inactivă (inclusiv elev/student) |
| A                   | B    | 1   | 2  | 3     | 4         | 5  |
| Centru              | 2015 | 62,8  | 7,6  | 2,0   | 25,1      | 2,5  |
|                     | 2016 | 64,9  | 5,6  | 1,2   | 24,6      | 3,7  |
|                     | 2017 | 61,6  | 11,1                                       | 1,0   | 21,7      | 4,6  |
|                     | 2018 | 59,5  | 8,2  | 1,2   | 27,3      | 3,8  |
| București – Ilfov   | 2015 | 68,8  | 2,1  | 1,5   | 21,9      | 5,7  |
|                     | 2016 | 65,5  | 3,6  | 0,7   | 26,8      | 3,4  |
|                     | 2017 | 63,3  | 2,2  | 0,9   | 29,9      | 3,7  |
|                     | 2018 | 65,2  | 2,9  | *     | 27,0      | 3,1  |
| <b>MACROREGIUNI</b> |      |   |  |       |           |  |
| Macroregiunea unu   | 2015 | 62,4  | 9,2  | 1,5   | 24,8      | 2,1  |
|                     | 2016 | 62,1  | 7,0  | 1,2   | 26,5      | 3,2  |
|                     | 2017 | 59,0  | 11,0                                       | 1,5   | 24,7      | 3,8  |
|                     | 2018 | 57,4  | 10,0                                       | 0,8   | 28,6      | 3,2  |
| Macroregiunea doi   | 2015 | 54,7  | 16,5                                       | 1,1   | 24,0      | 3,7  |
|                     | 2016 | 56,4  | 15,7                                       | 1,1   | 23,6      | 3,2  |
|                     | 2017 | 52,3  | 18,0                                       | 2,0   | 25,5      | 2,2  |
|                     | 2018 | 53,8  | 15,1                                       | 2,3   | 26,0      | 2,8  |
| Macroregiunea trei  | 2015 | 62,3  | 7,5  | 2,0   | 24,5      | 3,7  |
|                     | 2016 | 59,7  | 6,8  | 1,8   | 28,9      | 2,8  |
|                     | 2017 | 59,3  | 5,3  | 1,4   | 30,8      | 3,2  |
|                     | 2018 | 59,6  | 6,1  | 1,8   | 29,5      | 3,0  |
| Macroregiunea patru | 2015 | 54,6  | 8,3  | 1,8   | 31,0      | 4,3  |
|                     | 2016 | 56,7  | 7,9  | 2,9   | 29,8      | 2,7  |
|                     | 2017 | 52,5  | 9,7  | 2,8   | 28,3      | 6,7  |
|                     | 2018 | 54,2  | 7,0  | 3,3   | 31,9      | 3,6  |

2. PROPORȚIA GOSPODĂRIILOR CU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ STATUTUL OCUPAȚIONAL AL CAPULUI GOSPODĂRIEI, PE TIPURI DE CONEXIUNI FOLOSITE ȘI MEDII DE REZIDENȚĂ

- % în total gospodării din fiecare caracteristică în parte-

| A   | Anul<br>B | Gospodării<br>care au<br>acces la<br>internet<br>acasă<br>Total<br>1 | Statutul ocupațional al capului gospodăriei |  |            |                |  |
|---|-----------|--|---|--|------------|----------------|--|
|   |           |  | salariat<br>2                               | lucrător<br>pe cont propriu<br>(inclusiv<br>patron)<br>3 | șomer<br>4 | pensionar<br>5 | altă persoană<br>inactivă<br>(inclusiv<br>elev/student)<br>6 |
| <b>TOTAL GOSPODĂRII</b>                             |           |  |   |  |            |                |  |
| <b>Tipuri de conexiuni<sup>1)</sup> la internet</b> |           |  |   |  |            |                |  |
| Conexiuni broadband                                 | 2015      | 96,4   | 97,3  | 93,5   | 100,0      | 94,9           | 99,6   |
|   | 2016      | 96,8   | 97,7  | 92,5   | 98,4       | 96,0           | 98,3   |
|   | 2017      | 97,3   | 97,3  | 96,9   | 97,0       | 97,4           | 97,3   |
|   | 2018      | 97,5   | 98,5  | 93,6   | 97,8       | 96,9           | 95,5   |
| Alte conexiuni narrowband                           | 2015      | 11,6   | 11,8  | 14,6   | 4,4        | 10,1           | 13,1   |
|   | 2016      | 10,3   | 10,8  | 11,8   | *          | 9,4            | 7,5  |
|   | 2017      | 9,4  | 11,1  | 7,2  | 9,3        | 6,8            | 11,0   |
|   | 2018      | 12,5   | 13,5  | 14,2   | *          | 9,4            | 19,2   |
| <b>URBAN</b>  |           |  |   |  |            |                |  |
| <b>Tipuri de conexiuni<sup>1)</sup> la internet</b> |           |  |   |  |            |                |  |
| Conexiuni broadband                                 | 2015      | 98,1   | 98,2  | 98,2   | 100,0      | 97,6           | 99,5   |
|   | 2016      | 97,7   | 98,0  | 95,7   | 100,0      | 97,0           | 97,4   |
|   | 2017      | 97,9   | 97,7  | 100,0  | 96,6       | 98,1           | 99,0   |
|   | 2018      | 98,5   | 98,9  | 99,7   | 96,1       | 97,8           | 97,3   |
| Alte conexiuni narrowband                           | 2015      | 11,4   | 12,5  | 11,4   | -          | 8,6            | 15,3   |
|   | 2016      | 10,3   | 11,5  | 9,6  | *          | 8,1            | 7,5  |
|   | 2017      | 10,6   | 11,9  | 9,2  | 9,6        | 7,3            | 13,8   |
|   | 2018      | 13,9   | 15,6  | 16,7   | *          | 9,1            | 19,2   |
| <b>RURAL</b>  |           |  |   |  |            |                |  |
| <b>Tipuri de conexiuni<sup>1)</sup> la internet</b> |           |  |   |  |            |                |  |
| Conexiuni broadband                                 | 2015      | 93,0   | 94,7  | 91,5   | 100,0      | 90,3           | 100,0  |
|   | 2016      | 95,1   | 96,9  | 91,5   | 96,3       | 94,3           | 100,0  |
|   | 2017      | 96,2   | 96,3  | 96,1   | 97,6       | 96,3           | 94,4   |
|   | 2018      | 95,7   | 97,5  | 91,8   | 100,0      | 95,4           | 91,5   |
| Alte conexiuni narrowband                           | 2015      | 11,9   | 9,8   | 16,1   | 11,7       | 12,7           | *  |
|   | 2016      | 10,3   | 8,8   | 12,5   | *          | 11,7           | 7,7  |
|   | 2017      | 7,3  | 8,7   | 6,6  | 9,0        | 5,9            | 6,2  |
|   | 2018      | 10,2   | 8,7   | 13,4   | *          | 9,9            | *  |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu

3. STRUCTURA PERSOANELOR DUPĂ UTILIZAREA INTERNETULUI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani -

| A  | Anul | Persoane care nu au folosit internetul niciodată | Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul | din care, după perioada folosirii internetului: |                              |                             |
|--|------|--|---|---|------------------------------|-----------------------------|
|  |      |  |   | în ultimele 3 luni                              | între 3 luni și 1 an în urmă | cu mai mult de 1 an în urmă |
|  | B    | 1  | 2   | 3   | 4                            | 5                           |
| <b>TOTAL PERSOANE</b>                      | 2015 | 31,5   | 68,5  | 81,7  | 8,7                          | 9,6                         |
|  | 2016 | 30,3   | 69,7  | 85,3  | 9,5                          | 5,2                         |
|  | 2017 | 26,5   | 73,5  | 86,8  | 7,9                          | 5,3                         |
|  | 2018 | 21,2   | 78,8  | 89,7  | 8,4                          | 1,9                         |
| <b>Grupa de vârstă</b>                     |      |  |   |   |                              |                             |
| 16 - 34 ani                                | 2015 | 9,6  | 90,4  | 90,4  | 5,1                          | 4,5                         |
|  | 2016 | 8,1  | 91,9  | 91,8  | 5,3                          | 2,9                         |
|  | 2017 | 6,5  | 93,5  | 94,5  | 3,8                          | 1,7                         |
|  | 2018 | 5,3  | 94,7  | 96,9  | 2,6                          | 0,5                         |
| 35 - 54 ani                                | 2015 | 25,2   | 74,8  | 79,5  | 10,6                         | 9,9                         |
|  | 2016 | 24,5   | 75,5  | 85,2  | 9,9                          | 4,9                         |
|  | 2017 | 19,4   | 80,6  | 86,8  | 8,5                          | 4,7                         |
|  | 2018 | 14,3   | 85,7  | 91,5  | 7,4                          | 1,1                         |
| 55 - 74 ani                                | 2015 | 63,6   | 36,4  | 64,2  | 13,4                         | 22,4                        |
|  | 2016 | 61,6   | 38,4  | 69,1  | 19,2                         | 11,7                        |
|  | 2017 | 56,0   | 44,0  | 70,1  | 15,5                         | 14,4                        |
|  | 2018 | 46,2   | 53,8  | 73,2  | 21,0                         | 5,8                         |
| <b>Nivelul de instruire</b>                |      |  |   |   |                              |                             |
| Scăzut                                     | 2015 | 60,4   | 39,6  | 73,5  | 10,4                         | 16,1                        |
|  | 2016 | 60,1   | 39,9  | 78,7  | 12,9                         | 8,4                         |
|  | 2017 | 53,5   | 46,5  | 82,4  | 9,4                          | 8,2                         |
|  | 2018 | 46,3   | 53,7  | 85,1  | 10,5                         | 4,4                         |
| Mediu                                      | 2015 | 25,9   | 74,1  | 79,3  | 10,1                         | 10,6                        |
|  | 2016 | 24,8   | 75,2  | 83,5  | 10,7                         | 5,8                         |
|  | 2017 | 21,7   | 78,3  | 84,7  | 9,3                          | 6,0                         |
|  | 2018 | 16,5   | 83,5  | 88,5  | 9,9                          | 1,6                         |
| Superior                                   | 2015 | 2,6  | 97,4  | 96,4  | 2,4                          | 1,2                         |
|  | 2016 | 2,4  | 97,6  | 95,7  | 3,4                          | 0,9                         |
|  | 2017 | 2,2  | 97,8  | 96,4  | 2,8                          | 0,8                         |
|  | 2018 | 1,0  | 99,0  | 97,5  | 2,1                          | *                           |
| <b>Statutul ocupațional</b>                |      |  |   |   |                              |                             |
| Salariat                                   | 2015 | 12,6   | 87,4  | 85,1  | 8,5                          | 6,4                         |
|  | 2016 | 11,4   | 88,6  | 88,2  | 8,1                          | 3,7                         |
|  | 2017 | 9,0  | 91,0  | 90,0  | 6,8                          | 3,2                         |
|  | 2018 | 6,1  | 93,9  | 94,0  | 5,3                          | 0,7                         |
| Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | 2015 | 49,3   | 50,7  | 70,6  | 12,5                         | 16,9                        |
|  | 2016 | 49,4   | 50,6  | 77,2  | 13,7                         | 9,1                         |
|  | 2017 | 44,2   | 55,8  | 80,2  | 9,7                          | 10,1                        |
|  | 2018 | 38,9   | 61,1  | 86,1  | 11,0                         | 2,9                         |
| Șomer                                      | 2015 | 28,2   | 71,8  | 86,9  | 6,7                          | 6,4                         |
|  | 2016 | 25,1   | 74,9  | 88,1  | 7,9                          | 4,0                         |
|  | 2017 | 20,7   | 79,3  | 92,4  | 5,3                          | 2,3                         |
|  | 2018 | 16,5   | 83,5  | 90,2  | 8,8                          | *                           |
| Pensionar                                  | 2015 | 67,7   | 32,3  | 58,1  | 14,3                         | 27,6                        |
|  | 2016 | 65,8   | 34,2  | 65,2  | 21,1                         | 13,7                        |
|  | 2017 | 60,4   | 39,6  | 66,9  | 17,8                         | 15,3                        |
|  | 2018 | 50,1   | 49,9  | 68,6  | 24,7                         | 6,7                         |

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2018

- continuare

| A                            | Anul | Persoane care nu au folosit internetul niciodată | Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul | din care, după perioada folosirii internetului: |                              |                             |
|------------------------------|------|--|---|---|------------------------------|-----------------------------|
|                              |      |  |   | în ultimele 3 luni                              | între 3 luni și 1 an în urmă | cu mai mult de 1 an în urmă |
|                              | B    | 1  | 2   | 3   | 4                            | 5                           |
| Elev, student                | 2015 | 2,3  | 97,7  | 97,8  | 1,6                          | 0,6                         |
|                              | 2016 | 2,7  | 97,3  | 97,6  | 1,5                          | 0,9                         |
|                              | 2017 | 1,7  | 98,3  | 99,2  | 0,7                          | *                           |
|                              | 2018 | *  | 98,7  | 99,0  | *                            | *                           |
| Altă persoană inactivă       | 2015 | 42,5   | 57,5  | 73,7  | 9,6                          | 16,7                        |
|                              | 2016 | 44,2   | 55,8  | 80,8  | 11,9                         | 7,3                         |
|                              | 2017 | 35,6   | 64,4  | 82,2  | 10,5                         | 7,3                         |
|                              | 2018 | 28,2   | 71,8  | 87,3  | 9,7                          | 3,0                         |
| <b>MASCULIN</b>              | 2015 | 29,4   | 70,6  | 83,0  | 8,5                          | 8,5                         |
|                              | 2016 | 27,8   | 72,2  | 86,0  | 9,1                          | 4,9                         |
|                              | 2017 | 25,2   | 74,8  | 87,4  | 7,8                          | 4,8                         |
|                              | 2018 | 20,3   | 79,7  | 90,0  | 8,2                          | 1,8                         |
| <b>FEMININ</b>               | 2015 | 33,7   | 66,3  | 80,5  | 8,8                          | 10,7                        |
|                              | 2016 | 32,8   | 67,2  | 84,7  | 9,8                          | 5,5                         |
|                              | 2017 | 27,9   | 72,1  | 86,1  | 8,1                          | 5,8                         |
|                              | 2018 | 22,1   | 77,9  | 89,4  | 8,7                          | 1,9                         |
| <b>URBAN</b>                 | 2015 | 21,2   | 78,8  | 85,1  | 7,8                          | 7,1                         |
|                              | 2016 | 20,2   | 79,8  | 87,5  | 8,1                          | 4,4                         |
|                              | 2017 | 17,2   | 82,8  | 89,0  | 7,1                          | 3,9                         |
|                              | 2018 | 12,7   | 87,3  | 90,7  | 8,1                          | 1,2                         |
| <b>RURAL</b>                 | 2015 | 44,6   | 55,4  | 75,9  | 10,2                         | 13,9                        |
|                              | 2016 | 43,0   | 57,0  | 81,7  | 11,9                         | 6,4                         |
|                              | 2017 | 38,1   | 61,9  | 83,1  | 9,3                          | 7,6                         |
|                              | 2018 | 31,8   | 68,2  | 88,2  | 9,0                          | 2,8                         |
| <b>REGIUNI DE DEZVOLTARE</b> |      |  |   |   |                              |                             |
| Nord - Est                   | 2015 | 34,1   | 65,9  | 81,3  | 7,2                          | 11,5                        |
|                              | 2016 | 33,8   | 66,2  | 84,3  | 10,9                         | 4,8                         |
|                              | 2017 | 31,3   | 68,7  | 88,1  | 8,2                          | 3,7                         |
|                              | 2018 | 26,0   | 74,0  | 89,8  | 7,7                          | 2,5                         |
| Sud - Est                    | 2015 | 36,8   | 63,2  | 78,1  | 8,0                          | 13,9                        |
|                              | 2016 | 37,5   | 62,5  | 87,4  | 8,5                          | 4,1                         |
|                              | 2017 | 31,8   | 68,2  | 85,8  | 8,7                          | 5,5                         |
|                              | 2018 | 30,1   | 69,9  | 90,2  | 8,3                          | 1,5                         |
| Sud - Muntenia               | 2015 | 38,1   | 61,9  | 81,5  | 9,6                          | 8,9                         |
|                              | 2016 | 37,9   | 62,1  | 84,3  | 8,3                          | 7,4                         |
|                              | 2017 | 33,7   | 66,3  | 90,2  | 5,5                          | 4,3                         |
|                              | 2018 | 29,0   | 71,0  | 93,3  | 5,3                          | 1,4                         |
| Sud - Vest Oltenia           | 2015 | 37,7   | 62,3  | 78,6  | 10,1                         | 11,3                        |
|                              | 2016 | 31,4   | 68,6  | 83,7  | 9,2                          | 7,1                         |
|                              | 2017 | 29,6   | 70,4  | 83,3  | 8,3                          | 8,4                         |
|                              | 2018 | 22,9   | 77,1  | 87,5  | 10,6                         | 1,9                         |
| Vest                         | 2015 | 25,9   | 74,1  | 80,9  | 8,3                          | 10,8                        |
|                              | 2016 | 30,5   | 69,5  | 85,5  | 6,3                          | 8,2                         |
|                              | 2017 | 17,7   | 82,3  | 83,6  | 6,7                          | 9,7                         |
|                              | 2018 | 11,7   | 88,3  | 84,2  | 11,0                         | 4,8                         |
| Nord - Vest                  | 2015 | 32,7   | 67,3  | 83,5  | 10,3                         | 6,2                         |
|                              | 2016 | 28,1   | 71,9  | 85,1  | 11,7                         | 3,2                         |
|                              | 2017 | 24,0   | 76,0  | 87,7  | 6,9                          | 5,4                         |
|                              | 2018 | 16,1   | 83,9  | 92,0  | 6,9                          | 1,1                         |

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2018

continuare

| A                   | Anul | Persoane care nu au folosit internetul niciodată | Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul | din care, după perioada folosirii internetului: |                              |                             |
|---------------------|------|--|---|---|------------------------------|-----------------------------|
|                     |      |  |   | în ultimele 3 luni                              | între 3 luni și 1 an în urmă | cu mai mult de 1 an în urmă |
|                     | B    | 1  | 2   | 3   | 4                            | 5                           |
| Centru              | 2015 | 27,0   | 73,0  | 80,9  | 9,2                          | 9,9                         |
|                     | 2016 | 28,3   | 71,7  | 86,6  | 8,5                          | 4,9                         |
|                     | 2017 | 26,8   | 73,2  | 84,5  | 10,5                         | 5,0                         |
|                     | 2018 | 23,7   | 76,3  | 91,3  | 8,3                          | *                           |
| București - Ilfov   | 2015 | 16,7   | 83,3  | 87,2  | 7,5                          | 5,3                         |
|                     | 2016 | 11,6   | 88,4  | 86,1  | 10,7                         | 3,2                         |
|                     | 2017 | 12,7   | 87,3  | 88,7  | 8,9                          | 2,4                         |
|                     | 2018 | 6,4  | 93,6  | 88,1  | 10,3                         | 1,6                         |
| <b>MACROREGIUNI</b> |      |  |   |   |                              |                             |
| Macroregiunea unu   | 2015 | 30,0   | 70,0  | 82,2  | 9,8                          | 8,0                         |
|                     | 2016 | 28,2   | 71,8  | 85,8  | 10,2                         | 4,0                         |
|                     | 2017 | 25,3   | 74,7  | 86,2  | 8,6                          | 5,2                         |
|                     | 2018 | 19,7   | 80,3  | 91,7  | 7,5                          | 0,8                         |
| Macroregiunea doi   | 2015 | 35,3   | 64,7  | 79,9  | 7,5                          | 12,6                        |
|                     | 2016 | 35,5   | 64,5  | 85,6  | 9,9                          | 4,5                         |
|                     | 2017 | 31,6   | 68,4  | 87,1  | 8,4                          | 4,5                         |
|                     | 2018 | 27,8   | 72,2  | 90,0  | 7,9                          | 2,1                         |
| Macroregiunea trei  | 2015 | 28,7   | 71,3  | 84,4  | 8,5                          | 7,1                         |
|                     | 2016 | 26,4   | 73,6  | 85,2  | 9,6                          | 5,2                         |
|                     | 2017 | 24,4   | 75,6  | 89,4  | 7,3                          | 3,3                         |
|                     | 2018 | 18,6   | 81,4  | 90,5  | 8,0                          | 1,5                         |
| Macroregiunea patru | 2015 | 32,1   | 67,9  | 79,8  | 9,1                          | 11,1                        |
|                     | 2016 | 31,0   | 69,0  | 84,6  | 7,8                          | 7,6                         |
|                     | 2017 | 23,9   | 76,1  | 83,5  | 7,4                          | 9,1                         |
|                     | 2018 | 17,5   | 82,5  | 85,8  | 10,8                         | 3,4                         |



**4. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, DUPĂ FRECVENȚA FOLOSIRII ACESTUIA, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI**

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, pe fiecare caracteristică –

| A  | Anul | Frecvența folosirii internetului        |                               |                                |
|--|------|---|-------------------------------|--------------------------------|
|  |      | în fiecare zi sau aproape în fiecare zi | cel puțin o dată pe săptămână | mai rar de o dată pe săptămână |
|  | B    | 1                                       | 2                             | 3                              |
| <b>TOTAL PERSOANE</b>                      | 2015 | 65,7                                    | 27,2                          | 7,1                            |
|  | 2016 | 71,3                                    | 23,4                          | 5,3                            |
|  | 2017 | 73,3                                    | 22,0                          | 4,7                            |
|  | 2018 | 75,5                                    | 21,1                          | 3,4                            |
| <b>Grupa de vârstă</b>                     |      |   |                               |                                |
| 16 - 34 ani                                | 2015 | 78,4                                    | 17,0                          | 4,6                            |
|  | 2016 | 83,6                                    | 13,9                          | 2,5                            |
|  | 2017 | 84,6                                    | 13,0                          | 2,4                            |
|  | 2018 | 87,9                                    | 10,8                          | 1,3                            |
| 35 - 54 ani                                | 2015 | 56,8                                    | 35,0                          | 8,2                            |
|  | 2016 | 64,0                                    | 29,1                          | 6,9                            |
|  | 2017 | 68,4                                    | 26,8                          | 4,8                            |
|  | 2018 | 73,1                                    | 23,3                          | 3,6                            |
| 55 - 74 ani                                | 2015 | 45,9                                    | 40,8                          | 13,3                           |
|  | 2016 | 51,7                                    | 38,3                          | 10,0                           |
|  | 2017 | 54,5                                    | 34,7                          | 10,8                           |
|  | 2018 | 52,6                                    | 39,8                          | 7,6                            |
| <b>Nivelul de instruire</b>                |      |   |                               |                                |
| Scăzut                                     | 2015 | 66,5                                    | 23,6                          | 9,9                            |
|  | 2016 | 68,2                                    | 22,6                          | 9,2                            |
|  | 2017 | 65,9                                    | 26,6                          | 7,5                            |
|  | 2018 | 71,7                                    | 22,6                          | 5,7                            |
| Mediu                                      | 2015 | 59,0                                    | 32,5                          | 8,5                            |
|  | 2016 | 65,5                                    | 28,3                          | 6,2                            |
|  | 2017 | 69,5                                    | 25,2                          | 5,3                            |
|  | 2018 | 71,5                                    | 24,9                          | 3,6                            |
| Superior                                   | 2015 | 84,1                                    | 14,3                          | 1,6                            |
|  | 2016 | 88,3                                    | 10,8                          | 0,9                            |
|  | 2017 | 88,3                                    | 10,7                          | 1,0                            |
|  | 2018 | 90,2                                    | 8,8                           | *                              |
| <b>Statutul ocupațional</b>                |      |   |                               |                                |
| Salariat                                   | 2015 | 64,9                                    | 28,7                          | 6,4                            |
|  | 2016 | 73,3                                    | 22,3                          | 4,4                            |
|  | 2017 | 76,0                                    | 20,2                          | 3,8                            |
|  | 2018 | 78,4                                    | 19,1                          | 2,5                            |
| Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | 2015 | 45,0                                    | 38,4                          | 16,6                           |
|  | 2016 | 55,0                                    | 33,7                          | 11,3                           |
|  | 2017 | 55,5                                    | 35,6                          | 8,9                            |
|  | 2018 | 60,5                                    | 32,8                          | 6,7                            |
| Șomer                                      | 2015 | 78,0                                    | 17,8                          | 4,2                            |
|  | 2016 | 66,8                                    | 27,5                          | 5,7                            |
|  | 2017 | 79,9                                    | 18,5                          | 1,6                            |
|  | 2018 | 80,3                                    | 16,9                          | *                              |
| Pensionar                                  | 2015 | 39,8                                    | 45,1                          | 15,1                           |
|  | 2016 | 44,0                                    | 46,1                          | 9,9                            |
|  | 2017 | 47,3                                    | 40,4                          | 12,3                           |
|  | 2018 | 48,6                                    | 43,8                          | 7,6                            |

| A                            | Anul<br>B | Frecvența folosirii internetului             |                                    |                                     |
|------------------------------|-----------|--|------------------------------------|-------------------------------------|
|                              |           | în fiecare zi sau aproape în fiecare zi<br>1 | cel puțin o dată pe săptămână<br>2 | mai rar de o dată pe săptămână<br>3 |
| Elev, student                | 2015      | 93,1   | 6,1                                | 0,8                                 |
|                              | 2016      | 95,0   | 3,7                                | 1,3                                 |
|                              | 2017      | 92,6   | 6,4                                | 1,0                                 |
|                              | 2018      | 97,3   | 2,6                                | *                                   |
| Altă persoană inactivă       | 2015      | 59,3   | 32,4                               | 8,3                                 |
|                              | 2016      | 60,6   | 31,2                               | 8,2                                 |
|                              | 2017      | 71,0   | 24,5                               | 4,5                                 |
|                              | 2018      | 71,7   | 22,8                               | 5,5                                 |
| <b>MASCULIN</b>              | 2015      | 65,6   | 27,1                               | 7,3                                 |
|                              | 2016      | 71,7   | 22,7                               | 5,6                                 |
|                              | 2017      | 73,3   | 21,8                               | 4,9                                 |
|                              | 2018      | 74,9   | 21,6                               | 3,5                                 |
| <b>FEMININ</b>               | 2015      | 65,8   | 27,2                               | 7,0                                 |
|                              | 2016      | 70,8   | 24,2                               | 5,0                                 |
|                              | 2017      | 73,3   | 22,3                               | 4,4                                 |
|                              | 2018      | 76,2   | 20,6                               | 3,2                                 |
| <b>URBAN</b>                 | 2015      | 69,5   | 25,1                               | 5,4                                 |
|                              | 2016      | 74,7   | 21,2                               | 4,1                                 |
|                              | 2017      | 77,9   | 18,9                               | 3,2                                 |
|                              | 2018      | 77,6   | 19,5                               | 2,9                                 |
| <b>RURAL</b>                 | 2015      | 58,0   | 31,4                               | 10,6                                |
|                              | 2016      | 64,8   | 27,5                               | 7,7                                 |
|                              | 2017      | 65,2   | 27,7                               | 7,1                                 |
|                              | 2018      | 72,1   | 23,7                               | 4,2                                 |
| <b>REGIUNI DE DEZVOLTARE</b> |           |  |                                    |                                     |
| Nord - Est                   | 2015      | 57,0   | 30,8                               | 12,2                                |
|                              | 2016      | 59,7   | 32,4                               | 7,9                                 |
|                              | 2017      | 65,4   | 24,8                               | 9,8                                 |
|                              | 2018      | 67,1   | 26,3                               | 6,6                                 |
| Sud - Est                    | 2015      | 63,2   | 29,8                               | 7,0                                 |
|                              | 2016      | 74,2   | 21,5                               | 4,3                                 |
|                              | 2017      | 75,4   | 18,5                               | 6,1                                 |
|                              | 2018      | 72,8   | 24,0                               | 3,2                                 |
| Sud - Muntenia               | 2015      | 66,5   | 27,9                               | 5,6                                 |
|                              | 2016      | 68,6   | 24,0                               | 7,4                                 |
|                              | 2017      | 68,2   | 26,3                               | 5,5                                 |
|                              | 2018      | 73,3   | 23,6                               | 3,1                                 |
| Sud - Vest Oltenia           | 2015      | 62,6   | 30,7                               | 6,7                                 |
|                              | 2016      | 66,9   | 28,3                               | 4,8                                 |
|                              | 2017      | 71,6   | 26,6                               | 1,8                                 |
|                              | 2018      | 72,5   | 24,9                               | 2,6                                 |
| Vest                         | 2015      | 67,7   | 26,5                               | 5,8                                 |
|                              | 2016      | 80,1   | 17,2                               | 2,7                                 |
|                              | 2017      | 75,2   | 23,5                               | 1,3                                 |
|                              | 2018      | 80,0   | 18,0                               | 2,0                                 |
| Nord - Vest                  | 2015      | 68,2   | 24,8                               | 7,0                                 |
|                              | 2016      | 72,9   | 21,4                               | 5,7                                 |
|                              | 2017      | 75,5   | 21,3                               | 3,2                                 |
|                              | 2018      | 79,5   | 18,0                               | 2,5                                 |

| A                   | Anul<br>B | Frecvența folosirii internetului             |                                    |                                     |
|---------------------|-----------|--|------------------------------------|-------------------------------------|
|                     |           | în fiecare zi sau aproape în fiecare zi<br>1 | cel puțin o dată pe săptămână<br>2 | mai rar de o dată pe săptămână<br>3 |
| Centru              | 2015      | 64,0   | 26,5                               | 9,5                                 |
|                     | 2016      | 70,6   | 22,5                               | 6,9                                 |
|                     | 2017      | 73,8   | 21,8                               | 4,4                                 |
|                     | 2018      | 71,6   | 23,9                               | 4,5                                 |
| București - Ilfov   | 2015      | 75,1   | 22,0                               | 2,9                                 |
|                     | 2016      | 79,2   | 18,7                               | 2,1                                 |
|                     | 2017      | 81,9   | 15,0                               | 3,1                                 |
|                     | 2018      | 86,1   | 12,0                               | 1,9                                 |
| <b>MACROREGIUNI</b> |           |  |                                    |                                     |
| Macroregiunea unu   | 2015      | 66,1   | 25,6                               | 8,3                                 |
|                     | 2016      | 71,8   | 21,9                               | 6,3                                 |
|                     | 2017      | 74,7   | 21,5                               | 3,8                                 |
|                     | 2018      | 76,0   | 20,6                               | 3,4                                 |
| Macroregiunea doi   | 2015      | 59,6   | 30,4                               | 10,0                                |
|                     | 2016      | 66,0   | 27,7                               | 6,3                                 |
|                     | 2017      | 69,7   | 22,1                               | 8,2                                 |
|                     | 2018      | 69,6   | 25,3                               | 5,1                                 |
| Macroregiunea trei  | 2015      | 71,0   | 24,8                               | 4,2                                 |
|                     | 2016      | 74,3   | 21,2                               | 4,5                                 |
|                     | 2017      | 75,1   | 20,6                               | 4,3                                 |
|                     | 2018      | 79,9   | 17,6                               | 2,5                                 |
| Macroregiunea patru | 2015      | 65,3   | 28,4                               | 6,3                                 |
|                     | 2016      | 73,3   | 22,9                               | 3,8                                 |
|                     | 2017      | 73,5   | 24,9                               | 1,6                                 |
|                     | 2018      | 76,3   | 21,4                               | 2,3                                 |

**5. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI,  
DUPĂ DISPOZITIVELE MOBILE DE ACCESARE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE,  
STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2018**

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul printr-un dispozitiv mobil, în ultimele 3 luni -

| A  | Dispozitive utilizate pentru folosirea internetului <sup>1)</sup> |                   |        |         |
|--|---|-------------------|--------|---------|
|  | Telefon mobil sau smartphone                                      | Calculatoare (PC) | Laptop | Tabletă |
|  | 1   | 2                 | 3      | 4       |
| <b>TOTAL PERSOANE</b>                      | 86,0  | 50,3              | 33,7   | 18,2    |
| <b>Grupa de vârstă</b>                     |   |                   |        |         |
| 16 - 34 ani                                | 90,8  | 49,6              | 39,3   | 21,5    |
| 35 - 54 ani                                | 86,5  | 52,3              | 33,0   | 17,8    |
| 55 - 74 ani                                | 73,6  | 46,6              | 22,4   | 11,1    |
| <b>Nivelul de instruire</b>                |   |                   |        |         |
| Scăzut                                     | 86,7  | 40,5              | 21,5   | 14,9    |
| Mediu                                      | 84,1  | 46,6              | 27,4   | 15,3    |
| Superior                                   | 91,1  | 68,0              | 61,0   | 28,8    |
| <b>Statutul ocupațional</b>                |   |                   |        |         |
| Salariat                                   | 88,4  | 53,4              | 38,0   | 19,8    |
| Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | 87,9  | 40,8              | 19,2   | 8,6     |
| Șomer                                      | 81,9  | 43,3              | 23,8   | 16,2    |
| Pensionar                                  | 68,8  | 45,6              | 18,7   | 10,9    |
| Elev, student                              | 91,9  | 57,7              | 48,5   | 27,1    |
| Altă persoană inactivă                     | 81,9  | 34,9              | 18,8   | 13,3    |
| <b>MASCULIN</b>                            | 86,9  | 50,4              | 34,7   | 18,1    |
| <b>FEMININ</b>                             | 85,1  | 50,2              | 32,6   | 18,2    |
| <b>URBAN</b>                               | 86,0  | 54,8              | 40,1   | 21,8    |
| <b>RURAL</b>                               | 86,0  | 42,8              | 23,3   | 12,2    |
| <b>REGIUNI DE DEZVOLTARE</b>               |   |                   |        |         |
| Nord - Est                                 | 81,9  | 51,6              | 27,8   | 15,2    |
| Sud - Est                                  | 85,9  | 38,7              | 33,7   | 14,8    |
| Sud - Muntenia                             | 92,0  | 38,9              | 27,7   | 16,1    |
| Sud - Vest Oltenia                         | 87,4  | 48,3              | 22,9   | 10,6    |
| Vest                                       | 81,1  | 39,1              | 29,3   | 14,7    |
| Nord - Vest                                | 84,3  | 56,8              | 34,2   | 16,2    |
| Centru                                     | 78,6  | 49,2              | 41,9   | 16,5    |
| București - Ilfov                          | 94,2  | 71,2              | 48,0   | 35,6    |
| <b>MACROREGIUNI</b>                        |   |                   |        |         |
| Macroregiunea unu                          | 81,8  | 53,4              | 37,6   | 16,3    |
| Macroregiunea doi                          | 83,6  | 46,1              | 30,3   | 15,0    |
| Macroregiunea trei                         | 93,1  | 55,6              | 38,2   | 26,2    |
| Macroregiunea patru                        | 84,2  | 43,6              | 26,1   | 12,7    |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu

**6. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE STATUTE OCUPAȚIONALE, ÎN ANUL 2018**

-% în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare statut ocupațional -

|  | Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal<br>Total | Statutul ocupațional |  |       |           |               |                        |
|--|--|----------------------|--|-------|-----------|---------------|------------------------|
|  |  | salariat             | lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | șomer | pensionar | elev, student | altă persoană inactivă |
| A  | 1  | 2                    | 3  | 4     | 5         | 6             | 7                      |
| <b>Total persoane după scopul folosirii<sup>1)</sup> internetului</b>  |  |                      |  |       |           |               |                        |
| <b>Comunicare</b>  | 96,3   | 97,1                 | 94,6                                       | 97,8  | 90,2      | 98,9          | 95,7                   |
| Pentru a trimite/a primi e-mailuri   | 59,3   | 65,7                 | 42,1                                       | 56,5  | 36,8      | 75,7          | 36,6                   |
| Telefonarea prin internet/apeluri video (cu cameră video web) prin internet (utilizând aplicații precum Skype sau Facetime)                                      | 51,1   | 51,8                 | 43,6                                       | 53,9  | 42,9      | 66,8          | 41,3                   |
| Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat etc.) | 86,0   | 86,7                 | 84,2                                       | 91,8  | 70,9      | 95,4          | 85,9                   |
| <b>Acces la informații</b>   | 58,6   | 64,0                 | 54,7                                       | 55,3  | 47,4      | 55,8          | 43,7                   |
| Găsirea de informații despre bunuri sau servicii   | 58,6   | 64,0                 | 54,7                                       | 55,3  | 47,4      | 55,8          | 43,7                   |
| <b>Divertisment</b>  | 63,6   | 64,1                 | 63,2                                       | 74,7  | 35,1      | 88,2          | 57,4                   |
| Pentru a asculta muzică (ex.: la posturile de radio, muzică înregistrată)  | 50,9   | 50,2                 | 51,6                                       | 64,9  | 22,5      | 76,7          | 48,3                   |
| Vizionarea pe internet a transmisiunilor TV (în direct sau înregistrări de la televiziuni)   | 18,9   | 19,9                 | 15,3                                       | 20,3  | 9,8       | 29,5          | 10,9                   |
| Vizionarea fișierelor video prin servicii online de video streaming (ex.: Netflix, Mubi, Amazon, HBO GO, FILM BOX etc.)  | 10,2   | 11,5                 | 5,9  | 9,8   | 3,7       | 17,1          | 3,7                    |
| Vizionarea fișierelor video de la serviciile de partajare  | 8,1  | 8,8                  | 4,5  | 11,0  | 1,7       | 13,5          | 5,9                    |
| Pentru a juca sau descărca jocuri  | 32,8   | 31,2                 | 30,1                                       | 45,2  | 14,6      | 61,5          | 24,8                   |
| <b>Sănătate</b>  | 44,1   | 47,9                 | 35,3                                       | 33,5  | 59,1      | 20,5          | 45,9                   |
| Căutarea de informații legate de sănătate (de ex.: leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății etc.)   | 43,4   | 46,9                 | 35,0                                       | 33,5  | 58,6      | 20,0          | 45,8                   |
| Pentru a face o programare la medic prin intermediul unui site sau a unei aplicații (de ex.: la un spital sau un centru de îngrijire a sănătății)                | 6,6  | 8,5                  | 2,5  | *     | 5,5       | 3,4           | 5,2                    |
| <b>Alte servicii online</b>  | 12,6   | 17,8                 | 7,5  | *     | 4,5       | 5,4           | 4,5                    |
| Vânzarea de produse și servicii de ex. prin licitație online (ex:eBay)   | 4,8  | 6,0                  | 5,3  | *     | *         | 2,9           | 2,5                    |
| Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului)  | 9,7  | 14,6                 | 3,9  | *     | 2,8       | 2,9           | *                      |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu

**7. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE NIVELURI DE INSTRUIRE, ÎN ANUL 2018**

-% în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare nivel de instruire -

|   | Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni în interes personal<br>Total | Nivelul de instruire |       |          |
|---|--|----------------------|-------|----------|
|   |  | Scăzut               | Mediu | Superior |
| A   | 1  | 2                    | 3     | 4        |
| <b>Total persoane după scopul folosirii<sup>1)</sup> internetului</b>   |  |                      |       |          |
| <b>Comunicare</b>   | 96,3   | 94,8                 | 95,8  | 98,9     |
| Pentru a trimite/a primi e-mailuri  | 59,3   | 41,4                 | 53,4  | 89,3     |
| Telefonarea prin internet/apeluri video (cu cameră video web) prin internet (utilizând aplicații precum Skype sau Facetime)                       | 51,1   | 48,1                 | 49,4  | 58,5     |
| Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter, Instagram, | 86,0   | 86,3                 | 85,5  | 87,0     |
| <b>Acces la informații</b>  | 58,6   | 39,4                 | 57,0  | 77,1     |
| Găsirea de informații despre bunuri sau servicii  | 58,6   | 39,4                 | 57,0  | 77,1     |
| <b>Divertisment</b>   | 63,6   | 70,3                 | 60,5  | 67,9     |
| Pentru a asculta muzică (ex.: la posturile de radio,  | 50,9   | 59,0                 | 47,2  | 55,8     |
| Vizionarea pe internet a transmisiunilor TV (în direct sau înregistrări de la televiziuni)  | 18,9   | 14,2                 | 16,3  | 29,9     |
| Vizionarea fișierelor video prin servicii online de video streaming (ex.: Netflix, Mubi, Amazon, HBO GO, FILM BOX etc.)                           | 10,2   | 6,6                  | 7,5   | 20,7     |
| Vizionarea fișierelor video de la serviciile de partajare   | 8,1  | 5,2                  | 6,8   | 13,9     |
| Pentru a juca sau descărca jocuri   | 32,8   | 44,0                 | 30,6  | 31,3     |
| <b>Sănătate</b>   | 44,1   | 24,5                 | 43,6  | 59,9     |
| Căutarea de informații legate de sănătate (de ex.: leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății etc.)  | 43,4   | 24,4                 | 43,1  | 58,2     |
| Pentru a face o programare la medic prin intermediul unui site sau a unei aplicații (de ex.: la un spital sau un centru de îngrijire a sănătății) | 6,6  | *                    | 4,5   | 16,9     |
| <b>Alte servicii online</b>   | 12,6   | 2,8                  | 7,7   | 33,8     |
| Vânzarea de produse și servicii de ex. prin licitație online (ex:eBay)  | 4,8  | 2,1                  | 3,4   | 10,6     |
| Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului)   | 9,7  | *                    | 5,0   | 29,8     |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu

**8. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSOAL DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE GRUPE DE VÂRSTĂ ȘI SEXE, ÎN ANUL 2018**

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare grupă de vârstă și sex -

| A  | Grupa de vârstă și sexul persoanei |         |           |         |           |         |
|--|------------------------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
|  | 16-34 ani                          |         | 35-54 ani |         | 55-74 ani |         |
|  | Masculin                           | Feminin | Masculin  | Feminin | Masculin  | Feminin |
|  | 1                                  | 2       | 3         | 4       | 5         | 6       |
| <b>Total persoane după scopul folosirii<sup>1)</sup> internetului</b>  |                                    |         |           |         |           |         |
| <b>Comunicare</b>  | 98,2                               | 98,5    | 95,7      | 97,0    | 89,5      | 92,5    |
| Pentru a trimite/a primi e-mailuri   | 67,1                               | 68,7    | 58,2      | 56,7    | 45,7      | 41,5    |
| Telefonarea prin internet/apeluri video (cu cameră video web) prin internet (utilizând aplicații precum Skype sau Facetime)                                      | 57,6                               | 58,8    | 47,3      | 49,6    | 38,1      | 44,3    |
| Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat etc.) | 90,8                               | 92,1    | 85,4      | 87,8    | 69,5      | 73,1    |
| <b>Acces la informații</b>   | 60,1                               | 58,4    | 62,0      | 60,3    | 54,5      | 47,1    |
| Găsirea de informații despre bunuri sau servicii   | 60,1                               | 58,4    | 62,0      | 60,3    | 54,5      | 47,1    |
| <b>Divertisment</b>  | 81,8                               | 77,1    | 64,7      | 51,9    | 45,7      | 33,9    |
| Pentru a asculta muzică (ex.: la posturile de radio, muzică înregistrată)  | 69,0                               | 66,5    | 49,9      | 39,5    | 29,3      | 24,0    |
| Vizionarea pe internet a transmisiunilor TV (în direct sau înregistrări de la televiziuni)   | 26,2                               | 22,6    | 18,9      | 14,3    | 15,6      | 7,7     |
| Vizionarea fișierelor video prin servicii online de video streaming (ex.: Netflix, Mubi, Amazon, HBO GO, FILM BOX etc.)  | 16,1                               | 12,2    | 9,6       | 7,0     | 7,6       | 3,8     |
| Vizionarea fișierelor video de la serviciile de partajare  | 11,1                               | 9,9     | 8,7       | 7,0     | 3,6       | 2,2     |
| Pentru a juca sau descărca jocuri  | 54,1                               | 40,9    | 29,6      | 22,4    | 18,2      | 12,3    |
| <b>Sănătate</b>  | 23,4                               | 43,9    | 37,9      | 60,9    | 50,2      | 62,3    |
| Căutarea de informații legate de sănătate (de ex.: leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății etc.)   | 23,0                               | 42,8    | 37,4      | 59,9    | 49,6      | 61,9    |
| Pentru a face o programare la medic prin intermediul unui site sau a unei aplicații (de ex.: la un spital sau un centru de îngrijire a sănătății)                | 4,2                                | 7,5     | 5,0       | 9,7     | 6,3       | 6,8     |
| <b>Alte servicii online</b>  | 12,4                               | 12,9    | 15,5      | 13,8    | 8,2       | 5,8     |
| Vânzarea de produse și servicii de ex. prin licitație online (ex:eBay)   | 5,7                                | 4,6     | 6,1       | 5,0     | 2,4       | *       |
| Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului)  | 9,3                                | 10,0    | 11,9      | 10,7    | 7,0       | 4,8     |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu

**9. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU ACCESAT INTERNETUL ÎN INTERES PERSONAL, PENTRU A INTERACȚIONA CU AUTORITĂȚILE PUBLICE ÎN ULTIMELE 12 LUNI, DUPĂ TIPUL ACTIVITĂȚILOR EFECTUATE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTUL OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2018**

- în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice, în ultimele 12 luni -

| A   | Activități pentru care s-a accesat internetul pentru a interacționa cu autoritățile publice în interes personal <sup>1)</sup> : |                                   |                                      |
|---|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
|   | obținerea de informații   | descărcarea formularelor oficiale | transmiterea formularelor completate |
|   | 1   | 2                                 | 3                                    |
| <b>TOTAL PERSOANE</b>                         | 78,9  | 51,9                              | 42,3                                 |
| <b>Grupa de vârstă</b>                        |   |                                   |                                      |
| 16 - 34 ani                                   | 79,6  | 52,1                              | 45,7                                 |
| 35 - 54 ani                                   | 77,6  | 55,9                              | 43,1                                 |
| 55 - 74 ani                                   | 82,7  | 35,4                              | 30,2                                 |
| <b>Nivelul de instruire</b>                   |   |                                   |                                      |
| Scăzut  | 95,5  | *                                 | *                                    |
| Mediu   | 77,2  | 42,7                              | 32,2                                 |
| Superior                                      | 78,6  | 64,4                              | 55,3                                 |
| <b>Statutul ocupațional</b>                   |   |                                   |                                      |
| Salariat                                      | 76,0  | 56,1                              | 45,5                                 |
| Lucrător pe cont propriu<br>(inclusiv patron) | 79,7  | 67,3                              | 52,1                                 |
| Șomer   | *   | *                                 | *                                    |
| Pensionar                                     | 89,1  | *                                 | *                                    |
| Elev, student                                 | 91,1  | 49,3                              | 40,3                                 |
| Altă persoană inactivă                        | 95,7  | *                                 | *                                    |
| <b>MASCULIN</b>                               | 79,9  | 49,9                              | 39,6                                 |
| <b>FEMININ</b>                                | 77,9  | 54,2                              | 45,1                                 |
| <b>URBAN</b>                                  | 79,7  | 53,3                              | 45,7                                 |
| <b>RURAL</b>                                  | 77,0  | 48,3                              | 33,2                                 |
| <b>REGIUNI DE DEZVOLTARE</b>                  |   |                                   |                                      |
| Nord - Est                                    | 60,4  | 65,2                              | 70,2                                 |
| Sud - Est                                     | 69,7  | 51,1                              | 53,6                                 |
| Sud - Muntenia                                | 88,1  | 29,0                              | 20,7                                 |
| Sud - Vest Oltenia                            | 76,8  | 63,0                              | 35,1                                 |
| Vest  | 81,2  | 37,3                              | 30,7                                 |
| Nord - Vest                                   | 75,5  | 61,2                              | 52,2                                 |
| Centru  | 81,3  | 48,7                              | 30,9                                 |
| București - Ilfov                             | 86,1  | 61,3                              | 51,6                                 |
| <b>MACROREGIUNI</b>                           |   |                                   |                                      |
| Macroregiunea unu                             | 78,2  | 55,3                              | 42,3                                 |
| Macroregiunea doi                             | 62,9  | 61,5                              | 65,8                                 |
| Macroregiunea trei                            | 87,1  | 45,5                              | 36,5                                 |
| Macroregiunea patru                           | 79,0  | 50,1                              | 32,9                                 |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu



**10. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT VREODATĂ INTERNETUL, DUPĂ CEA MAI RECENTĂ PERIOADĂ ÎN CARE AU COMANDAT / CUMPĂRAT PRODUSE ȘI SERVICII PE INTERNET, PENTRU UZ PERSONAL, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI**

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani care au folosit vreodata internetul -

| A  | Anul | Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet | Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet | din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor: |                              |                             |
|--|------|--|---|---|------------------------------|-----------------------------|
|  |      |  |   | în ultimele 3 luni  | între 3 luni și 1 an în urmă | cu mai mult de 1 an în urmă |
|  | B    | 1  | 2   | 3   | 4                            | 5                           |
| <b>TOTAL PERSOANE</b>                      | 2015 | 68,4   | 31,6  | 35,4  | 14,8                         | 49,8                        |
|  | 2016 | 66,4   | 33,6  | 33,1  | 17,7                         | 49,2                        |
|  | 2017 | 65,0   | 35,0  | 42,9  | 19,5                         | 37,6                        |
|  | 2018 | 56,5   | 43,5  | 40,0  | 18,8                         | 41,2                        |
| <b>Grupa de vârstă</b>                     |      |  |   |   |                              |                             |
| 16 - 34 ani                                | 2015 | 62,2   | 37,8  | 39,1  | 14,6                         | 46,3                        |
|  | 2016 | 60,4   | 39,6  | 37,3  | 18,7                         | 44,0                        |
|  | 2017 | 57,3   | 42,7  | 47,7  | 20,5                         | 31,8                        |
|  | 2018 | 47,7   | 52,3  | 43,3  | 20,2                         | 36,5                        |
| 35 - 54 ani                                | 2015 | 70,1   | 29,9  | 33,2  | 16,3                         | 50,5                        |
|  | 2016 | 67,6   | 32,4  | 30,9  | 17,2                         | 51,9                        |
|  | 2017 | 65,3   | 34,7  | 40,5  | 18,7                         | 40,8                        |
|  | 2018 | 55,0   | 45,0  | 40,2  | 17,5                         | 42,3                        |
| 55 - 74 ani                                | 2015 | 80,6   | 19,4  | 24,6  | 10,2                         | 65,2                        |
|  | 2016 | 78,8   | 21,2  | 20,9  | 14,6                         | 64,5                        |
|  | 2017 | 80,8   | 19,2  | 30,5  | 18,0                         | 51,5                        |
|  | 2018 | 76,2   | 23,8  | 25,9  | 18,6                         | 55,5                        |
| <b>Nivelul de instruire</b>                |      |  |   |   |                              |                             |
| Scăzut                                     | 2015 | 78,4   | 21,6  | 29,9  | 10,9                         | 59,2                        |
|  | 2016 | 80,8   | 19,2  | 28,9  | 18,1                         | 53,0                        |
|  | 2017 | 81,5   | 18,5  | 35,6  | 20,1                         | 44,3                        |
|  | 2018 | 73,1   | 26,9  | 34,6  | 15,2                         | 50,2                        |
| Mediu                                      | 2015 | 72,8   | 27,2  | 31,0  | 15,0                         | 54,0                        |
|  | 2016 | 70,6   | 29,4  | 29,5  | 17,9                         | 52,6                        |
|  | 2017 | 69,6   | 30,4  | 39,3  | 20,0                         | 40,7                        |
|  | 2018 | 61,3   | 38,7  | 34,3  | 19,6                         | 46,1                        |
| Superior                                   | 2015 | 45,5   | 54,5  | 44,6  | 15,7                         | 39,7                        |
|  | 2016 | 43,7   | 56,3  | 39,7  | 17,2                         | 43,1                        |
|  | 2017 | 38,3   | 61,7  | 50,1  | 18,6                         | 31,3                        |
|  | 2018 | 28,1   | 71,9  | 51,6  | 18,5                         | 29,9                        |
| <b>Statutul ocupațional</b>                |      |  |   |   |                              |                             |
| Salariat                                   | 2015 | 64,6   | 35,4  | 36,3  | 15,9                         | 47,8                        |
|  | 2016 | 61,9   | 38,1  | 34,1  | 17,1                         | 48,8                        |
|  | 2017 | 58,6   | 41,4  | 43,4  | 20,1                         | 36,5                        |
|  | 2018 | 48,9   | 51,1  | 41,8  | 18,7                         | 39,5                        |
| Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | 2015 | 79,0   | 21,0  | 36,4  | 8,7                          | 54,9                        |
|  | 2016 | 81,1   | 18,9  | 34,3  | 22,7                         | 43,0                        |
|  | 2017 | 75,6   | 24,4  | 37,5  | 21,6                         | 40,9                        |
|  | 2018 | 65,4   | 34,6  | 38,6  | 17,4                         | 44,0                        |
| Șomer                                      | 2015 | 72,7   | 27,3  | 30,3  | 13,8                         | 55,9                        |
|  | 2016 | 71,3   | 28,7  | 36,0  | 22,2                         | 41,8                        |
|  | 2017 | 74,0   | 26,0  | 42,4  | 15,6                         | 42,0                        |
|  | 2018 | 66,5   | 33,5  | 34,1  | *                            | 51,9                        |

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2018

- continuare -

| A                            | Anul | Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet | Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet | din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor: |                              |                             |
|------------------------------|------|--|---|---|------------------------------|-----------------------------|
|                              |      |  |   | în ultimele 3 luni  | între 3 luni și 1 an în urmă | cu mai mult de 1 an în urmă |
|                              |      | 1  | 2   | 3   | 4                            | 5                           |
| Pensionar                    | 2015 | 83,2   | 16,8  | 19,1  | 8,4                          | 72,5                        |
|                              | 2016 | 80,5   | 19,5  | 12,8  | 16,1                         | 71,1                        |
|                              | 2017 | 83,9   | 16,1  | 23,3  | 15,2                         | 61,5                        |
|                              | 2018 | 79,6   | 20,4  | 20,3  | 17,8                         | 61,9                        |
| Elev, student                | 2015 | 61,0   | 39,0  | 41,4  | 18,5                         | 40,1                        |
|                              | 2016 | 57,0   | 43,0  | 35,8  | 18,3                         | 45,9                        |
|                              | 2017 | 57,9   | 42,1  | 52,1  | 18,4                         | 29,5                        |
|                              | 2018 | 51,9   | 48,1  | 46,5  | 21,7                         | 31,8                        |
| Altă persoană inactivă       | 2015 | 73,0   | 27,0  | 26,4  | 7,3                          | 66,3                        |
|                              | 2016 | 77,6   | 22,4  | 33,6  | 16,9                         | 49,5                        |
|                              | 2017 | 76,9   | 23,1  | 42,2  | 17,6                         | 40,2                        |
|                              | 2018 | 64,6   | 35,4  | 32,5  | 18,6                         | 48,9                        |
| <b>MASCULIN</b>              | 2015 | 68,3   | 31,7  | 36,7  | 14,9                         | 48,4                        |
|                              | 2016 | 66,2   | 33,8  | 34,3  | 18,1                         | 47,6                        |
|                              | 2017 | 64,4   | 35,6  | 43,0  | 20,9                         | 36,1                        |
|                              | 2018 | 56,3   | 43,7  | 38,3  | 19,7                         | 42,0                        |
| <b>FEMININ</b>               | 2015 | 68,5   | 31,5  | 34,0  | 14,8                         | 51,2                        |
|                              | 2016 | 66,6   | 33,4  | 31,7  | 17,2                         | 51,1                        |
|                              | 2017 | 65,5   | 34,5  | 42,8  | 18,1                         | 39,1                        |
|                              | 2018 | 56,6   | 43,4  | 41,8  | 17,9                         | 40,3                        |
| <b>URBAN</b>                 | 2015 | 63,5   | 36,5  | 35,5  | 16,5                         | 48,0                        |
|                              | 2016 | 61,1   | 38,9  | 34,3  | 17,1                         | 48,6                        |
|                              | 2017 | 59,6   | 40,4  | 44,3  | 18,6                         | 37,1                        |
|                              | 2018 | 51,8   | 48,2  | 40,6  | 19,1                         | 40,3                        |
| <b>RURAL</b>                 | 2015 | 77,1   | 22,9  | 35,0  | 10,1                         | 54,9                        |
|                              | 2016 | 75,7   | 24,3  | 29,8  | 19,1                         | 51,1                        |
|                              | 2017 | 74,0   | 26,0  | 39,4  | 21,7                         | 38,9                        |
|                              | 2018 | 64,0   | 36,0  | 38,9  | 18,2                         | 42,9                        |
| <b>REGIUNI DE DEZVOLTARE</b> |      |  |   |   |                              |                             |
| Nord - Est                   | 2015 | 68,5   | 31,5  | 29,0  | 15,5                         | 55,5                        |
|                              | 2016 | 71,4   | 28,6  | 27,3  | 20,5                         | 52,2                        |
|                              | 2017 | 60,8   | 39,2  | 35,2  | 24,1                         | 40,7                        |
|                              | 2018 | 54,8   | 45,2  | 34,0  | 19,0                         | 47,0                        |
| Sud - Est                    | 2015 | 75,3   | 24,7  | 34,6  | 11,6                         | 53,8                        |
|                              | 2016 | 70,5   | 29,5  | 35,0  | 21,7                         | 43,3                        |
|                              | 2017 | 73,7   | 26,3  | 42,5  | 17,1                         | 40,4                        |
|                              | 2018 | 60,7   | 39,3  | 35,6  | 24,0                         | 40,4                        |
| Sud - Muntenia               | 2015 | 71,3   | 28,7  | 39,8  | 22,4                         | 37,8                        |
|                              | 2016 | 73,0   | 27,0  | 40,7  | 19,3                         | 40,0                        |
|                              | 2017 | 68,7   | 31,3  | 51,3  | 21,4                         | 27,3                        |
|                              | 2018 | 58,9   | 41,1  | 40,3  | 20,4                         | 39,3                        |
| Sud - Vest Oltenia           | 2015 | 69,2   | 30,8  | 31,7  | 15,3                         | 53,0                        |
|                              | 2016 | 70,2   | 29,8  | 29,1  | 27,7                         | 43,2                        |
|                              | 2017 | 62,4   | 37,6  | 37,6  | 20,3                         | 42,1                        |
|                              | 2018 | 61,4   | 38,6  | 31,5  | 17,4                         | 51,1                        |
| Vest                         | 2015 | 67,2   | 32,8  | 18,7  | 12,7                         | 68,6                        |
|                              | 2016 | 60,5   | 39,5  | 17,9  | 10,0                         | 72,1                        |
|                              | 2017 | 63,5   | 36,5  | 40,4  | 16,2                         | 43,4                        |
|                              | 2018 | 62,1   | 37,9  | 35,2  | 11,9                         | 52,9                        |

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2018

- continuare -

| A                   | Anul | Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet | Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet | din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor: |                              |                             |
|---------------------|------|--|---|---|------------------------------|-----------------------------|
|                     |      |  |   | în ultimele 3 luni  | între 3 luni și 1 an în urmă | cu mai mult de 1 an în urmă |
|                     |      | 1  | 2   | 3   | 4                            | 5                           |
| Nord – Vest         | 2015 | 61,7   | 38,3  | 41,2  | 11,9                         | 46,9                        |
|                     | 2016 | 57,6   | 42,4  | 38,4  | 13,2                         | 48,4                        |
|                     | 2017 | 67,0   | 33,0  | 45,5  | 20,0                         | 34,5                        |
|                     | 2018 | 55,3   | 44,7  | 44,2  | 17,8                         | 38,0                        |
| Centru              | 2015 | 74,3   | 25,7  | 34,0  | 14,2                         | 51,8                        |
|                     | 2016 | 65,2   | 34,8  | 28,8  | 16,3                         | 54,9                        |
|                     | 2017 | 61,7   | 38,3  | 39,8  | 20,4                         | 39,8                        |
|                     | 2018 | 56,4   | 43,6  | 28,9  | 24,3                         | 46,8                        |
| București - Ilfov   | 2015 | 61,0   | 39,0  | 45,6  | 14,4                         | 40,0                        |
|                     | 2016 | 62,5   | 37,5  | 41,1  | 17,4                         | 41,5                        |
|                     | 2017 | 62,3   | 37,7  | 50,8  | 14,9                         | 34,3                        |
|                     | 2018 | 47,2   | 52,8  | 57,1  | 16,1                         | 26,8                        |
| <b>MACROREGIUNI</b> |      |  |   |   |                              |                             |
| Macroregiunea unu   | 2015 | 67,9   | 32,1  | 38,3  | 12,9                         | 48,8                        |
|                     | 2016 | 61,2   | 38,8  | 34,4  | 14,5                         | 51,1                        |
|                     | 2017 | 64,5   | 35,5  | 42,6  | 20,2                         | 37,2                        |
|                     | 2018 | 55,8   | 44,2  | 37,4  | 20,7                         | 41,9                        |
| Macroregiunea doi   | 2015 | 71,4   | 28,6  | 31,1  | 14,1                         | 54,8                        |
|                     | 2016 | 71,0   | 29,0  | 30,6  | 21,0                         | 48,4                        |
|                     | 2017 | 66,4   | 33,6  | 37,7  | 21,7                         | 40,6                        |
|                     | 2018 | 57,3   | 42,7  | 34,6  | 21,0                         | 44,4                        |
| Macroregiunea trei  | 2015 | 66,1   | 33,9  | 43,2  | 17,7                         | 39,1                        |
|                     | 2016 | 67,5   | 32,5  | 41,0  | 18,1                         | 40,9                        |
|                     | 2017 | 65,4   | 34,6  | 51,0  | 17,8                         | 31,2                        |
|                     | 2018 | 52,7   | 47,3  | 50,2  | 17,9                         | 31,9                        |
| Macroregiunea patru | 2015 | 68,1   | 31,9  | 24,7  | 13,9                         | 61,4                        |
|                     | 2016 | 65,5   | 34,5  | 22,9  | 17,9                         | 59,2                        |
|                     | 2017 | 63,0   | 37,0  | 39,0  | 18,2                         | 42,8                        |
|                     | 2018 | 61,8   | 38,2  | 33,3  | 14,7                         | 52,0                        |

**11. PROPORȚIA PERSOANELOR, DUPĂ CATEGORIILE DE BUNURI COMANDATE / CUMPĂRATE PE INTERNET ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI**

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au comandat / cumpărat produse pe internet, pe fiecare caracteristică -

| A  | Anul | Categoriile de bunuri comandate / cumpărate pe internet <sup>1)</sup> |  |              |                          |                                |                  |                       |  |   |
|--|------|---|--|--------------|--------------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------|--|---|
|  |      | filme, muzică   | cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice) | jocuri video | bunuri pentru gospodărie | îmbrăcăminte, produse sportive | produse hardware | echipament electronic | aranjamente de călătorie și/sau cazare | bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole |
|  | B    | 1   | 2  | 3            | 4                        | 5                              | 6                | 7                     | 8                                      | 9   |
| <b>TOTAL</b>                               | 2015 | 9,4   | 21,1   | 7,4          | 15,3                     | 66,7                           | 7,3              | 21,0                  | 21,6                                   | 16,7  |
|  | 2016 | 8,7   | 20,0   | 5,6          | 13,0                     | 71,0                           | 9,3              | 23,1                  | 22,2                                   | 14,4  |
|  | 2017 | 10,0  | 14,7   | 9,3          | 23,4                     | 75,4                           | 4,8              | 15,0                  | 16,8                                   | 15,4  |
|  | 2018 | 5,9   | 18,0   | 4,5          | 22,6                     | 72,7                           | 5,1              | 15,1                  | 14,3                                   | 10,1  |
| <b>Grupa de vârstă</b>                     |      |   |  |              |                          |                                |                  |                       |  |   |
| 16 - 34 ani                                | 2015 | 11,5  | 17,4   | 7,8          | 9,1                      | 71,3                           | 7,2              | 20,8                  | 17,6                                   | 19,1  |
|  | 2016 | 9,3   | 16,6   | 6,8          | 9,8                      | 76,6                           | 10,6             | 24,3                  | 21,0                                   | 16,1  |
|  | 2017 | 10,1  | 14,1   | 10,0         | 17,9                     | 80,3                           | 5,8              | 13,5                  | 15,1                                   | 14,8  |
|  | 2018 | 7,6   | 17,3   | 5,4          | 18,3                     | 80,0                           | 6,1              | 16,6                  | 13,7                                   | 12,5  |
| 35 - 54 ani                                | 2015 | 7,3   | 25,9   | 7,3          | 23,2                     | 65,0                           | 8,1              | 21,5                  | 26,0                                   | 12,8  |
|  | 2016 | 8,5   | 25,4   | 4,5          | 17,3                     | 68,2                           | 7,2              | 20,8                  | 24,7                                   | 13,1  |
|  | 2017 | 9,8   | 14,5   | 7,7          | 31,0                     | 73,3                           | 3,7              | 17,5                  | 18,6                                   | 16,1  |
|  | 2018 | 4,4   | 18,1   | 4,0          | 27,6                     | 69,0                           | 4,6              | 14,0                  | 15,5                                   | 7,6   |
| 55 - 74 ani                                | 2015 | 4,0   | 24,2   | 4,7          | 20,0                     | 39,3                           | 3,2              | 20,2                  | 28,9                                   | 19,5  |
|  | 2016 | 5,9   | 17,6   | 1,9          | 14,7                     | 43,8                           | 10,8             | 25,3                  | 18,7                                   | 8,4   |
|  | 2017 | 10,8  | 20,0   | 12,9         | 21,0                     | 53,5                           | 4,2              | 12,4                  | 19,1                                   | 16,3  |
|  | 2018 | *   | 21,3   | *            | 21,9                     | 49,2                           | *                | 12,8                  | 11,8                                   | 9,3   |
| <b>Nivelul de instruire</b>                |      |   |  |              |                          |                                |                  |                       |  |   |
| Scăzut                                     | 2015 | 13,5  | 19,9   | 12,2         | 3,1                      | 75,3                           | 4,5              | 18,4                  | 2,5                                    | 9,4   |
|  | 2016 | 12,0  | 18,1   | 7,9          | 4,6                      | 71,0                           | *                | 16,7                  | 10,9                                   | 8,1   |
|  | 2017 | 6,8   | 9,2  | 14,0         | 13,6                     | 80,5                           | 4,4              | 11,8                  | 5,9                                    | 3,9   |
|  | 2018 | *   | 21,5   | *            | 10,9                     | 70,5                           | *                | 11,3                  | *                                      | *   |
| Mediu                                      | 2015 | 7,7   | 14,7   | 6,3          | 12,7                     | 68,7                           | 5,0              | 19,0                  | 13,5                                   | 9,9   |
|  | 2016 | 8,2   | 12,7   | 5,6          | 12,6                     | 71,5                           | 7,4              | 22,1                  | 14,1                                   | 9,6   |
|  | 2017 | 7,7   | 10,4   | 8,6          | 18,9                     | 76,1                           | 3,8              | 12,6                  | 12,5                                   | 11,8  |
|  | 2018 | 4,2   | 12,4   | 3,0          | 21,8                     | 72,9                           | 3,7              | 13,9                  | 8,1                                    | 6,0   |
| Superior                                   | 2015 | 10,8  | 29,7   | 7,8          | 21,1                     | 62,4                           | 10,8             | 24,2                  | 35,9                                   | 27,0  |
|  | 2016 | 8,8   | 30,2   | 5,0          | 15,1                     | 70,4                           | 13,5             | 25,5                  | 35,3                                   | 21,9  |
|  | 2017 | 13,7  | 21,3   | 9,4          | 31,0                     | 73,5                           | 6,3              | 18,7                  | 24,4                                   | 22,3  |
|  | 2018 | 7,7   | 24,6   | 5,9          | 26,2                     | 73,0                           | 7,5              | 17,6                  | 24,8                                   | 16,7  |
| <b>Statutul ocupațional</b>                |      |   |  |              |                          |                                |                  |                       |  |   |
| Salariat                                   | 2015 | 9,0   | 21,7   | 7,6          | 18,5                     | 65,7                           | 8,0              | 22,4                  | 26,6                                   | 18,7  |
|  | 2016 | 8,6   | 21,5   | 5,1          | 14,8                     | 71,4                           | 9,9              | 24,1                  | 25,5                                   | 15,7  |
|  | 2017 | 11,0  | 14,9   | 8,5          | 25,9                     | 75,3                           | 4,6              | 14,2                  | 19,8                                   | 18,2  |
|  | 2018 | 5,6   | 17,6   | 4,2          | 25,3                     | 72,1                           | 5,1              | 16,0                  | 17,0                                   | 10,7  |
| Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | 2015 | 9,1   | 16,5   | 5,4          | 16,1                     | 63,3                           | 10,6             | 23,9                  | 19,7                                   | 9,3   |
|  | 2016 | 11,2  | 15,4   | 6,2          | 23,0                     | 58,1                           | 7,7              | 25,2                  | 21,6                                   | 12,4  |
|  | 2017 | 6,4   | 8,5  | 5,1          | 32,3                     | 62,8                           | 1,0              | 28,0                  | 12,0                                   | 1,8   |
|  | 2018 | *   | *  | *            | 23,2                     | 74,5                           | *                | 19,4                  | *                                      | *   |
| Șomer                                      | 2015 | *   | 12,0   | *            | *                        | 78,7                           | *                | 18,6                  | *                                      | 17,5  |
|  | 2016 | 13,3  | 12,4   | 5,6          | *                        | 66,3                           | 5,5              | 13,7                  | 16,8                                   | *   |
|  | 2017 | 4,2   | 2,8  | 20,8         | 13,2                     | 78,7                           | 5,0              | 31,1                  | 5,5                                    | 6,6   |
|  | 2018 | *   | *  | *            | *                        | 68,9                           | *                | *                     | *                                      | *   |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2018

- continuare -

| A                            | Anul | Categorii de bunuri comandate / cumpărate pe internet <sup>1)</sup> |  |              |                          |                                |                  |                       |  |   |
|------------------------------|------|---|--|--------------|--------------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------|--|---|
|                              |      | filme, muzică   | cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice) | jocuri video | bunuri pentru gospodărie | îmbrăcăminte, produse sportive | produse hardware | echipament electronic | aranjamente de călătorie și/sau cazare | bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole |
|                              |      | 1   | 2  | 3            | 4                        | 5                              | 6                | 7                     | 8                                      | 9   |
| Pensionar                    | 2015 | 4,9   | 16,3   | 7,7          | 31,9                     | 30,2                           | *                | 15,5                  | 21,0                                   | 11,1  |
|                              | 2016 | 3,5   | 10,0   | *            | 10,1                     | 36,2                           | 5,6              | 13,6                  | 16,1                                   | 4,7   |
|                              | 2017 | *   | 17,4   | *            | 21,5                     | 57,4                           | 6,4              | 10,7                  | 16,1                                   | 5,5   |
|                              | 2018 | *   | 17,3   | -            | 24,7                     | 41,0                           | *                | *                     | *                                      | *   |
| Elev, student                | 2015 | 13,0  | 26,0   | 8,4          | 1,8                      | 72,6                           | 6,0              | 17,2                  | 9,8                                    | 15,2  |
|                              | 2016 | 10,1  | 19,6   | 8,0          | 5,0                      | 79,9                           | 11,4             | 23,7                  | 11,4                                   | 15,3  |
|                              | 2017 | 12,0  | 20,1   | 17,4         | 4,8                      | 87,8                           | 6,8              | 10,2                  | 10,5                                   | 13,1  |
|                              | 2018 | 9,1   | 25,5   | 7,2          | *                        | 81,3                           | 5,9              | 14,0                  | 9,8                                    | 14,9  |
| Altă persoană inactivă       | 2015 | 8,4   | 7,2  | 6,0          | 19,6                     | 80,1                           | *                | 16,1                  | 8,6                                    | 4,7   |
|                              | 2016 | 3,4   | 17,8   | 5,3          | 10,3                     | 80,9                           | *                | 15,7                  | 20,0                                   | 10,0  |
|                              | 2017 | 4,7   | 7,3  | 4,6          | 35,3                     | 68,8                           | 5,7              | 19,6                  | 5,2                                    | 12,6  |
|                              | 2018 | *   | *  | *            | 23,0                     | 79,7                           | *                | *                     | *                                      | -   |
| <b>MASCULIN</b>              | 2015 | 11,1  | 18,5   | 10,3         | 16,4                     | 63,1                           | 11,5             | 29,5                  | 22,4                                   | 18,4  |
|                              | 2016 | 9,9   | 18,4   | 7,9          | 13,9                     | 63,2                           | 14,1             | 29,5                  | 23,3                                   | 15,0  |
|                              | 2017 | 12,2  | 13,4   | 11,3         | 22,8                     | 70,1                           | 6,8              | 20,6                  | 18,9                                   | 15,3  |
|                              | 2018 | 6,9   | 15,4   | 6,2          | 20,7                     | 68,4                           | 7,4              | 20,7                  | 16,4                                   | 11,3  |
| <b>FEMININ</b>               | 2015 | 7,6   | 24,1   | 4,2          | 14,0                     | 70,8                           | 2,5              | 11,6                  | 20,6                                   | 14,8  |
|                              | 2016 | 7,4   | 21,9   | 2,9          | 12,0                     | 80,0                           | 3,8              | 15,7                  | 21,0                                   | 13,8  |
|                              | 2017 | 7,7   | 16,1   | 7,2          | 24,1                     | 81,2                           | 2,7              | 8,8                   | 14,5                                   | 15,6  |
|                              | 2018 | 4,9   | 20,5   | 2,7          | 24,6                     | 77,0                           | 2,9              | 9,6                   | 12,2                                   | 8,9   |
| <b>URBAN</b>                 | 2015 | 9,6   | 21,8   | 8,4          | 15,0                     | 67,3                           | 7,9              | 23,7                  | 23,2                                   | 18,6  |
|                              | 2016 | 9,5   | 22,9   | 6,0          | 13,4                     | 70,9                           | 10,2             | 24,2                  | 25,3                                   | 16,2  |
|                              | 2017 | 11,1  | 16,1   | 10,9         | 23,6                     | 75,5                           | 5,2              | 14,6                  | 17,9                                   | 18,2  |
|                              | 2018 | 6,7   | 21,1   | 5,0          | 21,8                     | 73,4                           | 5,7              | 16,0                  | 17,1                                   | 12,9  |
| <b>RURAL</b>                 | 2015 | 8,7   | 19,0   | 3,9          | 16,0                     | 64,7                           | 5,2              | 12,3                  | 16,1                                   | 10,6  |
|                              | 2016 | 6,5   | 11,6   | 4,2          | 11,8                     | 71,6                           | 6,6              | 19,8                  | 13,3                                   | 9,2   |
|                              | 2017 | 7,3   | 11,0   | 5,1          | 23,0                     | 75,0                           | 3,7              | 16,0                  | 13,9                                   | 8,1   |
|                              | 2018 | 4,1   | 10,8   | 3,3          | 24,6                     | 71,1                           | 3,9              | 13,2                  | 7,9                                    | 3,8   |
| <b>REGIUNI DE DEZVOLTARE</b> |      |   |  |              |                          |                                |                  |                       |  |   |
| Nord - Est                   | 2015 | 7,4   | 18,8   | 3,2          | 18,5                     | 75,6                           | 8,6              | 24,7                  | 15,7                                   | 14,8  |
|                              | 2016 | 10,9  | 16,5   | 2,3          | 14,1                     | 77,4                           | 6,2              | 26,4                  | 26,5                                   | 8,9   |
|                              | 2017 | 8,2   | 15,2   | 6,6          | 27,8                     | 80,5                           | 4,1              | 11,7                  | 20,7                                   | 10,6  |
|                              | 2018 | *   | 20,7   | *            | 20,2                     | 74,0                           | 4,0              | 13,3                  | 17,0                                   | 8,3   |
| Sud - Est                    | 2015 | 7,4   | 14,7   | 5,6          | 9,4                      | 63,8                           | 9,6              | 10,9                  | 27,6                                   | 7,6   |
|                              | 2016 | 5,1   | 16,4   | 7,6          | 22,2                     | 73,6                           | 5,3              | 23,0                  | 17,4                                   | 17,8  |
|                              | 2017 | 13,9  | 9,3  | 9,5          | 27,8                     | 76,6                           | 10,2             | 16,0                  | 15,2                                   | 13,0  |
|                              | 2018 | *   | 11,0   | *            | 23,2                     | 68,8                           | *                | 16,5                  | 9,3                                    | *   |
| Sud - Muntenia               | 2015 | 5,0   | 20,6   | 5,5          | 18,0                     | 66,0                           | 4,5              | 15,8                  | 23,8                                   | 16,2  |
|                              | 2016 | 4,9   | 19,1   | 4,4          | 10,8                     | 75,6                           | 7,2              | 27,3                  | 22,3                                   | 9,1   |
|                              | 2017 | 3,8   | 11,6   | 4,5          | 18,6                     | 73,9                           | 2,8              | 8,3                   | 18,3                                   | 10,9  |
|                              | 2018 | *   | 11,5   | *            | 21,8                     | 72,4                           | *                | 11,0                  | 14,1                                   | *   |
| Sud - Vest Oltenia           | 2015 | 21,6  | 44,0   | 13,9         | 22,3                     | 74,0                           | 3,7              | 20,2                  | 22,2                                   | 14,1  |
|                              | 2016 | 5,0   | 20,7   | 2,5          | 12,5                     | 69,6                           | 5,0              | 12,9                  | 11,4                                   | 7,7   |
|                              | 2017 | 9,7   | 9,0  | 10,3         | 22,7                     | 78,1                           | 2,9              | 16,0                  | 12,0                                   | 6,3   |
|                              | 2018 | *   | *  | *            | 30,0                     | 75,4                           | *                | 14,0                  | 12,6                                   | *   |

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2018

- continuare -

| A                   | Anul | Categoriile de bunuri comandate / cumpărate pe internet <sup>1)</sup> |  |              |                          |                                |                  |                       |  |   |
|---------------------|------|---|--|--------------|--------------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------|--|---|
|                     |      | filme, muzică   | cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice) | jocuri video | bunuri pentru gospodărie | îmbrăcăminte, produse sportive | produse hardware | echipament electronic | aranjamente de călătorie și/sau cazare | bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole |
|                     |      | 1   | 2  | 3            | 4                        | 5                              | 6                | 7                     | 8                                      | 9   |
| Vest                | 2015 | 6,2   | 12,2   | 6,1          | 7,9                      | 68,7                           | 7,7              | 29,6                  | 7,0                                    | 6,8   |
|                     | 2016 | 4,9   | 3,9  | -            | 16,5                     | 87,1                           | 31,1             | 15,2                  | 15,9                                   | 3,7   |
|                     | 2017 | 4,4   | 4,0  | 6,1          | 18,9                     | 82,5                           | 1,7              | 8,3                   | 4,1                                    | 8,8   |
|                     | 2018 | *   | 18,3   | *            | 22,6                     | 72,5                           | *                | 20,9                  | *                                      | *   |
| Nord – Vest         | 2015 | 8,1   | 24,0   | 10,4         | 10,9                     | 67,1                           | 8,5              | 29,9                  | 13,7                                   | 13,7  |
|                     | 2016 | 7,6   | 23,7   | 8,5          | 12,3                     | 68,8                           | 6,7              | 19,1                  | 12,9                                   | 12,0  |
|                     | 2017 | 5,4   | 12,1   | 3,2          | 21,9                     | 71,6                           | 3,7              | 22,4                  | 11,2                                   | 14,3  |
|                     | 2018 | *   | 15,5   | *            | 21,0                     | 81,7                           | 5,8              | 21,3                  | 20,7                                   | 12,6  |
| Centru              | 2015 | 7,8   | 20,9   | 4,4          | 19,3                     | 64,8                           | 8,4              | 20,1                  | 15,5                                   | 12,7  |
|                     | 2016 | 6,0   | 20,1   | 5,0          | 12,6                     | 62,5                           | 2,7              | 29,5                  | 18,9                                   | 10,1  |
|                     | 2017 | 8,1   | 15,5   | 8,3          | 28,6                     | 73,3                           | 5,7              | 19,6                  | 17,6                                   | 15,2  |
|                     | 2018 | *   | 22,4   | *            | 24,1                     | 60,4                           | *                | 12,2                  | 14,4                                   | 10,9  |
| București - Ilfov   | 2015 | 12,5  | 17,1   | 8,8          | 14,6                     | 60,0                           | 7,3              | 17,7                  | 34,4                                   | 30,1  |
|                     | 2016 | 17,6  | 26,3   | 8,2          | 8,7                      | 65,3                           | 16,4             | 25,7                  | 40,0                                   | 30,8  |
|                     | 2017 | 24,4  | 31,3   | 23,3         | 21,6                     | 70,0                           | 7,8              | 17,4                  | 27,2                                   | 35,9  |
|                     | 2018 | 11,7  | 25,2   | 8,0          | 22,5                     | 72,7                           | 6,1              | 13,9                  | 13,5                                   | 18,2  |
| <b>MACROREGIUNI</b> |      |   |  |              |                          |                                |                  |                       |  |   |
| Macroregiunea unu   | 2015 | 8,0   | 22,8   | 8,2          | 14,0                     | 66,2                           | 8,5              | 26,3                  | 14,4                                   | 13,3  |
|                     | 2016 | 7,0   | 22,3   | 7,1          | 12,4                     | 66,3                           | 5,2              | 23,1                  | 15,3                                   | 11,2  |
|                     | 2017 | 6,7   | 13,7   | 5,6          | 25,1                     | 72,4                           | 4,7              | 21,1                  | 14,3                                   | 14,8  |
|                     | 2018 | 6,5   | 18,3   | 4,2          | 22,2                     | 73,0                           | 5,9              | 17,6                  | 18,1                                   | 11,9  |
| Macroregiunea doi   | 2015 | 7,4   | 17,2   | 4,1          | 15,0                     | 71,0                           | 9,0              | 19,4                  | 20,3                                   | 12,0  |
|                     | 2016 | 8,1   | 16,5   | 4,8          | 18,0                     | 75,6                           | 5,8              | 24,8                  | 22,2                                   | 13,1  |
|                     | 2017 | 10,2  | 13,2   | 7,6          | 27,8                     | 79,1                           | 6,2              | 13,2                  | 18,8                                   | 11,4  |
|                     | 2018 | *   | 16,6   | 2,6          | 21,5                     | 71,8                           | 3,3              | 14,6                  | 13,8                                   | 8,2   |
| Macroregiunea trei  | 2015 | 9,3   | 18,6   | 7,4          | 16,0                     | 62,5                           | 6,1              | 16,9                  | 29,9                                   | 24,2  |
|                     | 2016 | 12,5  | 23,4   | 6,7          | 9,5                      | 69,4                           | 12,8             | 26,3                  | 32,9                                   | 22,2  |
|                     | 2017 | 14,7  | 22,1   | 14,5         | 20,2                     | 71,8                           | 5,5              | 13,1                  | 23,0                                   | 24,2  |
|                     | 2018 | 8,6   | 20,2   | 6,0          | 22,2                     | 72,6                           | 5,4              | 12,9                  | 13,7                                   | 13,2  |
| Macroregiunea patru | 2015 | 14,9  | 30,1   | 10,5         | 16,0                     | 71,7                           | 5,5              | 24,3                  | 15,5                                   | 10,9  |
|                     | 2016 | 4,9   | 14,3   | 1,6          | 14,0                     | 76,2                           | 14,9             | 13,8                  | 13,1                                   | 6,2   |
|                     | 2017 | 7,0   | 6,5  | 8,2          | 20,8                     | 80,3                           | 2,3              | 12,1                  | 8,0                                    | 7,6   |
|                     | 2018 | *   | 13,8   | *            | 26,3                     | 74,0                           | 6,2              | 17,4                  | 9,8                                    | *   |

**12. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN SCOPURI PERSONALE, DUPĂ TIPUL DE PROCEDURI DE IDENTIFICARE PENTRU SERVICIILE ONLINE ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2018**

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni - Unele proceduri de identificare pentru servicii online <sup>1)</sup>

| A  | Total persoane în vârstă de 16 – 74 ani care NU au folosit proceduri de identificare pentru servicii online, în ultimele 12 luni, în scopuri personale | Total persoane în vârstă de 16 – 74 ani care au folosit proceduri de identificare pentru servicii online, în ultimele 12 luni, în scopuri personale | Unele proceduri de identificare pentru servicii online <sup>1)</sup> |  |                                     |  |
|--|--|---|--|--|-------------------------------------|--|
|  |  |   | Conectare simplă cu numele de utilizator și parolă                   | Utilizarea datelor de identificare folosite pe medii sociale (rețele de socializare) pentru alte servicii online | Un dispozitiv de securitate (TOKEN) | Procedură care implică telefonul dvs. mobil (primirea unui cod de utilizare unică prin intermediul unui mesaj) |
| 1  | 2  | 3   | 4  | 5  | 6                                   |  |
| <b>TOTAL PERSOANE</b>                      | 57,0   | 43,0  | 86,5   | 36,7   | 12,3                                | 12,4   |
| <b>Grupa de vârstă</b>                     |  |   |  |  |                                     |  |
| 16 - 34 ani                                | 52,4   | 47,6  | 86,2   | 40,7   | 12,1                                | 14,9   |
| 35 - 54 ani                                | 55,5   | 44,5  | 87,2   | 35,5   | 13,9                                | 11,7   |
| 55 - 74 ani                                | 69,2   | 30,8  | 85,3   | 28,6   | 8,0                                 | 7,5  |
| <b>Nivelul de instruire</b>                |  |   |  |  |                                     |  |
| Scăzut                                     | 68,6   | 31,4  | 79,1   | 41,2   | 3,3                                 | 6,0  |
| Mediu                                      | 62,3   | 37,7  | 87,1   | 34,9   | 7,0                                 | 10,0   |
| Superior                                   | 31,2   | 68,8  | 88,1   | 38,1   | 24,9                                | 19,0   |
| <b>Statutul ocupațional</b>                |  |   |  |  |                                     |  |
| Salariat                                   | 50,0   | 50,0  | 87,2   | 34,4   | 15,4                                | 14,1   |
| Lucrător pe cont propriu (inclusiv patron) | 73,0   | 27,0  | 75,2   | 45,7   | 10,5                                | 19,0   |
| Șomer                                      | 59,0   | 41,0  | 93,3   | 37,7   | 3,1                                 | 8,5  |
| Pensionar                                  | 72,5   | 27,5  | 86,4   | 24,6   | 3,2                                 | 4,7  |
| Elev, student                              | 52,9   | 47,1  | 89,5   | 46,2   | 8,7                                 | 10,9   |
| Altă persoană inactivă                     | 68,3   | 31,7  | 80,8   | 50,2   | 4,3                                 | 3,9  |
| <b>MASCULIN</b>                            | 56,1   | 43,9  | 85,7   | 36,7   | 12,8                                | 13,5   |
| <b>FEMININ</b>                             | 58,0   | 42,0  | 87,4   | 36,6   | 11,8                                | 11,3   |
| <b>URBAN</b>                               | 49,9   | 50,1  | 89,7   | 35,4   | 14,6                                | 13,1   |
| <b>RURAL</b>                               | 68,6   | 31,4  | 78,1   | 40,1   | 6,3                                 | 10,7   |
| <b>REGIUNI DE DEZVOLTARE</b>               |  |   |  |  |                                     |  |
| Nord - Est                                 | 64,4   | 35,6  | 86,2   | 36,5   | 13,2                                | 18,8   |
| Sud - Est                                  | 72,3   | 27,7  | 83,6   | 48,5   | 4,0                                 | 11,0   |
| Sud - Muntenia                             | 61,6   | 38,4  | 78,6   | 34,9   | 10,2                                | 14,6   |
| Sud - Vest Oltenia                         | 65,4   | 34,6  | 90,4   | 33,9   | 4,9                                 | 5,4  |
| Vest                                       | 64,2   | 35,8  | 79,5   | 47,3   | 13,2                                | 9,7  |
| Nord - Vest                                | 61,1   | 38,9  | 73,5   | 54,6   | 23,0                                | 19,1   |
| Centru                                     | 62,3   | 37,7  | 83,5   | 12,6   | 11,7                                | 13,8   |
| București - Ilfov                          | 17,4   | 82,6  | 98,2   | 32,9   | 12,1                                | 8,5  |
| <b>MACROREGIUNI</b>                        |  |   |  |  |                                     |  |
| Macroregiunea unu                          | 61,7   | 38,3  | 77,9   | 36,0   | 18,0                                | 16,8   |
| Macroregiunea doi                          | 67,8   | 32,2  | 85,3   | 40,9   | 9,8                                 | 15,9   |
| Macroregiunea trei                         | 38,2   | 61,8  | 92,5   | 33,5   | 11,6                                | 10,3   |
| Macroregiunea patru                        | 64,8   | 35,2  | 84,8   | 40,8   | 9,2                                 | 7,6  |

<sup>1)</sup> răspuns multiplu

#### IV. GLOSAR

Prin **gospodărie** se înțelege grupul de două sau mai multe persoane care locuiesc împreună în mod obișnuit, având, în general, legături de rudenie și care se gospodăresc (fac menajul) în comun, participând în totalitate sau parțial la formarea veniturilor și la cheltuirea lor. Persoana care nu aparține de o gospodărie și care declară că locuiește și se gospodărește singură se consideră gospodărie formată dintr-o singură persoană.

Gospodăria poate fi compusă și dintr-un grup de două sau mai multe persoane, cu sau fără copii, între care nu există legături de rudenie, dar care declară că locuiesc împreună și au buget comun.

Se includ în componența gospodăriei și persoanele aflate în următoarele situații:

- în perioada anchetei, se află în spitale, cămine de copii, cămine studențești, cămine de bătrâni, azile, internate, cazărmi;
- elevii și studenții plecați la studii în altă localitate;
- copiii aflați în întreținerea bunicilor, care au domiciliul separat;
- persoanele plecate o perioadă îndelungată la lucru în altă localitate, dacă nu au format o altă gospodărie;
- membrii gospodăriei care, în perioada anchetei, ocupă ocazional o altă locuință (secundară/ sezonieră);
- persoanele plecate în străinătate (în interes de serviciu, la studii, la specializare, la lucru, în vizită etc.), indiferent de perioada absenței;
- persoanele aflate în detenție sau reținute pentru cercetări, inclusiv cele aflate în școli de reeducare.

**Nu se consideră membri ai gospodăriei și nu fac obiectul anchetei:**

- persoanele angajate pentru efectuarea de servicii în gospodărie, rudele care nu au buget comun, oaspeții care se află temporar în gospodărie;
- persoanele aflate în gazdă sau cu chirie, chiar dacă, temporar sau pentru o perioadă mai lungă de timp, locuiesc împreună cu membrii gospodăriei și, în mod obișnuit, iau masa în gospodărie.

**Capul gospodăriei** este persoana declarată și recunoscută ca atare de către ceilalți membri ai gospodăriei. Desemnarea capului gospodăriei este decizia exclusivă a persoanelor din gospodărie.



## STATUTUL OCUPAȚIONAL

Pentru definirea statutului ocupațional s-au folosit următoarele definiții:

**Salariat** Persoana angajată cu contract de muncă, pe durată determinată sau nedeterminată într-o unitate economică sau socială indiferent de forma de proprietate, în schimbul unei plăți sub formă de salariu în bani sau în natură și a altor drepturi prevăzute de lege sau stabilite prin contractul colectiv de muncă și care sunt supuse impozitării, potrivit prevederilor legale. Se includ toate persoanele care desfășoară activități permanente, sezoniere, zilnice, ocazionale sau cu ora, ucenicii, angajații plătiți în perioada de probă, preoții și pastorii.

Se consideră salariat și persoana care are în îngrijire sau supraveghere un minor sau un adult cu dizabilități și care are încheiat un contract de muncă cu Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Handicap.

**Patron** Persoana care-și desfășoară activitatea în unitatea proprie (întreprindere, firmă, magazin, societate, fermă, birou, cabinet etc.) și care are unul sau mai mulți salariați. Sunt incluși și acei patroni care sunt în același timp salariați în întreprinderea proprie sau sunt titulari de contracte de locație de gestiune sau de concesiune care folosesc salariați.

**Lucrător pe cont propriu** Persoana care desfășoară activități agricole sau neagricole pe cont propriu sau lucrează ca ajutor familial, fără a utiliza munca salariată. Se atribuie acest statut și persoanelor care desfășoară astfel de activități în timpul liber și, în general, oricărei persoane care exercită o meserie sau o activitate pentru care obține un venit nesalarial, chiar dacă activitățile sunt întâmplătoare și fără continuitate.

### Lucrător pe cont propriu în activități neagricole

Persoana care desfășoară activități neagricole:

- **persoana care desfășoară activități de meseriaș în atelierul propriu** (croitorie, cizmărie, marochinărie, tâmplărie, dulgherie, coafură, frizerie etc.);
- **persoana care lucrează în unitatea comercială proprie** (magazin, chioșc) sau ca vânzător ambulant în târguri, piețe, oboare, pe stradă și cea care prestează diferite servicii (taximetrie, cărăușie etc.);
- **persoana care desfășoară o activitate de liber profesionist** (medic cu cabinet propriu, muzicant, cântăreț, avocat, cărăuș, dactilograf, traducător, pictor etc.);
- **persoana ce desfășoară activități administrative** (mecanic, administrator de bloc );
- **persoana care prestează servicii la domiciliul clienților** (zugrăvit, călcat, spălat, curățenie, tăiat lemne, cărat apă, făcut menajul, îngrijirea la domiciliu a copiilor, bătrânilor, persoanelor bolnave etc.);

- **titularul de contracte de locație de gestiune sau de concesiune** care nu folosește salariați;

- **persoana care-și desfășoară activitatea în unități ale cooperății meșteșugărești, de consum sau de credit**, realizând venituri nesalariale. Se includ aici și persoanele care lucrează la domiciliu, pe bază de comenzi ale unei cooperative neagricole.

#### **Lucrător pe cont propriu în activități agricole (agricultor)**

Persoana care lucrează pe cont propriu (singură sau împreună cu ceilalți membri ai gospodăriei) în activități agricole, de cultura plantelor, viticultură, pomicultură, silvicultură, creșterea animalelor etc., indiferent dacă acestea sunt activități principale sau activități care se realizează ocazional și fără continuitate, dar de pe urma cărora realizează un venit nesalarial. Se includ în această categorie și persoanele care își desfășoară activitatea într-o asociație agricolă cu personalitate juridică (membri asociațiilor agricole).

#### **Ajutor familial**

Persoana care își exercită activitatea într-o unitate economică familială ce aparține unui membru al gospodăriei sau unei rude, pe care o ajută și pentru care **nu primește remunerație** sub formă de salariu sau plată în natură (precum un salariat ce efectuează aceeași muncă).

#### **Șomer**

Persoana aptă de muncă având între 16 – 74 ani care nu are un angajament pentru desfășurarea unei activități economico-sociale, caută de lucru în mod activ (inclusiv primul loc de muncă) și este dispusă să înceapă lucrul în următoarele 2 săptămâni ulterioare interviului, indiferent dacă e înscrisă sau nu la oficiul forței de muncă, primește sau nu ajutor de șomaj ori alocație de sprijin.

A căuta activ de lucru înseamnă că persoana a desfășurat una sau mai multe activități, în ultimele 4 săptămâni premergătoare interviului, cum ar fi:

- înscrierea și menținerea contactului cu oficiul forței de muncă;
- contactarea directă a patronilor pentru angajare;
- apelarea prietenilor, cunoștințelor, rudelor pentru găsirea unui loc de muncă;
- studierea anunțurilor de locuri de muncă vacante;
- participarea la concursuri sau interviuri în vederea angajării;
- demersuri pentru începerea unei activități pe cont propriu.

#### **Pensionar**

Persoana care are ca sursă principală de venit pensia dobândită pentru muncă și limită de vârstă (inclusiv pentru munca prestată în agricultură), pentru pierderea capacității de muncă sau pensie de urmaș, de invaliditate, orfan sau văduvă de război sau persoana beneficiară de ajutor social (de tip pensie).

#### **Elev sau student**

Persoana care urmează cursurile unei unități de învățământ de nivel primar, gimnazial, liceal, profesional, de maiștri, postliceal sau superior de scurtă sau lungă durată, în vederea instruirii sau dobândirii unei profesii.

**Altă persoană inactivă** Casnicele, adică persoanele care desfășoară activități gospodărești, cum sunt: prepararea hranei, spălatul rufelor, întreținerea și îngrijirea locuinței, activități de industrie casnică nedestinate comercializării, îngrijirea și educația copiilor etc. și nu beneficiază de salariu, pensie sau alte forme de venit din muncă.

Alte categorii, precum copiii preșcolari, bătrânii, persoanele cu dizabilități, persoanele private de libertate (în detenție sau arestate), persoanele întreținute etc, care nu au putut fi încadrate în situațiile precedente.

**Profilul teritorial:** se codifică conform criteriilor Regulamentului 1059/2003, privind stabilirea unei clasificări comune a unităților teritoriale statistice și a reglementărilor europene emise de EUROSTAT, corespunzătoare **Nomenclatorului Unităților Teritoriale pentru Statistică (NUTS)**.

Categoriile utilizate pentru colectarea datelor referitoare la nivelul școlii de cel mai înalt grad absolvite s-au stabilit având în vedere tipul instituției de învățământ și al programului de studii absolvit/urmat și anume:

- preșcolar (grădiniță);
- învățământ primar (cl,0-4);
- învățământ gimnazial (cl,5-8);
- învățământ profesional, complementar sau de ucenici;
- treapta I de liceu (cl,9-10);
- învățământ liceal (cl,9-12/13);
- învățământ postliceal sau tehnic de maiștri;
- învățământ universitar de scurtă durată (colegiu 2-4 ani);
- învățământ universitar de lungă durată (4-6 ani);
- licență tip Bologna (de 3-5 ani);
- masterat tip Bologna (1-2 ani);
- învățământ postuniversitar – masterat, studii aprofundate;
- doctorat (de 3-5 ani);
- postdoctorat cu durata de cca. 2 ani.

În analiză s-au utilizat, uneori, formulări precum: nivel de instruire scăzut, mediu și superior.

Acestea sunt obținute prin gruparea nivelurilor de instruire astfel:

- scăzut: fără școală absolvită, preșcolar, primar, gimnazial;
- mediu: profesional, complementar sau de ucenici, treapta I de liceu, liceal, postliceal sau tehnic de maiștri;
- superior: universitar de scurtă durată, universitar de lungă durată, licență tip Bologna, masterat tip Bologna, postuniversitar – masterat, studii aprofundate, doctorat, postdoctorat.

## TIPURI DE CONEXIUNE LA INTERNET

### Conexiuni broadband

#### - conexiuni de acces la Internet la puncte fixe în bandă largă:

- **conexiuni prin DSL** (în principiu, Telekom este furnizorul acestui tip de conexiuni, pe fir de cupru – același fir cu cel de telefonie; are și câteva conexiuni prin fibră optică);

- **conexiune ADSL** (Asymmetric Digital Subscriber Line) = tehnologie DSL creată pentru a atinge viteze asimetrice de până la 8 Mbps la descărcare (download) și 1 Mbps la trimitere (upload) folosind ca mediu de transport linii telefonice standard (de cupru); tehnologia ADSL 2+ permite atingerea de viteze de până la 24 Mbps la descărcare (download) și 3 Mbps la trimitere (upload);

- **conexiune VDSL** (Very High Bitrate DSL) = tehnologie DSL creată pentru a atinge viteze asimetrice de până la 52 Mbps la descărcare (download) și 16 Mbps la trimitere (upload) folosind ca mediu de transport linii telefonice standard (de cupru);

Toate tehnologiile DSL sunt denumite generic xDSL și sunt conexiuni cu o lărgime de bandă largă (broadband) permițând atingerea unor viteze de ordinul megabiților.

- **conexiune prin fibră optică:** această tehnologie asigură o conexiune de tip broadband la Internet folosind ca mediu de transport cabluri de fibră optică, echipate în capete cu echipamente optice active folosind tehnologie laser pentru emisie și recepție, Este cea mai performantă tehnologie de distribuție a serviciilor de telecomunicații terestre la nivel global. Potențialul acestei tehnologii permite în acest moment atingerea vitezelor de până la 10 Gbps.

La conexiunile prin cablu coaxial, fibră optică sau UTP/FTP, trebuie constatată prezența unui fir care intră în casa respondentului.

- **conectare radio la punct fix** (satelit, WiFi public) - conexiuni prin satelit, radio, WiFi (acestea sunt fără fir; pentru satelit și radio trebuie să existe o antenă; conexiunile prin WiFi presupun accesarea pe bază de user și parolă a unui hotspot).

- **conexiuni prin satelit** - tehnologia a fost dezvoltată pentru a asigura accesul zonelor izolate la Internet de bandă largă, în care nu există rețele de cabluri sau rețele DSL.

#### - conexiuni broadband mobile:

- **conexiuni de acces la internet la puncte mobile în bandă largă** (diferențierea față de conexiunea narrowband utilizată de pe telefonul mobil sau cu ajutorul unui modem conectat la laptop) se poate face constatând dacă respondentul utilizează sau nu un terminal compatibil 3G (la multe terminale în partea de sus a ecranului lângă semnul de antenă apare tehnologia disponibilă, de ex: 3, 3G, H etc, pentru cele în bandă largă) coroborat și cu tehnologia disponibilă în zonă.

- **conectare radio mobilă prin telefon 3G (UMTS)** – telefoanele 3G sunt acele telefoane mobile sau smartphone-uri care folosesc un navigator web, au posibilitatea folosirii poștei electronice (e-mail) sau alte facilități similare posibile în rețelele mobile 3G. Doar conexiunile de generația a treia de rețele de telefonie mobilă (3G), cum ar fi rețele care folosesc tehnologie radio UMTS, pot fi clasificate ca fiind de bandă largă, UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) oferă acces la Internet la o viteză mare.
- **conectare radio mobilă prin modem 3G (cablu USB, card)** – laptop-urile și alte calculatoare portabile se pot conecta la Internet prin folosirea unui stick USB sau un card încorporat de acces la rețele 3G.

### Conexiuni narrowband

- **acces dial-up** prin linie telefonică obișnuită sau conectare ISDN;
- **acces dial-up la internet** este o formă de acces la Internet care utilizează facilitățile oferite de rețeaua telefonică publică comutată pentru a stabili o conexiune formată la un furnizor de servicii Internet prin intermediul liniilor telefonice. Calculatorul utilizatorului sau router-ul folosește un modem atașat pentru codarea și decodarea pachetelor de date și informațiilor de control și de la analog în semnale audio;
- **conexiune ISDN (Integrated Services Digital Network)** - transmisia de date se face prin tehnologie digitală ISDN BRI utilizând maxim 2 canale a câte 64 Kbps permițând conectarea simultană a două dispozitive (telefon, PC, fax etc), Viteza maximă ce se poate atinge este de 128 Kbps conexiunea fiind definită ca bandă îngustă;
- **conexiunea narrowband (3G/GPRS)** = transmisie radio sub formă de pachete (GPRS - **General packet radio service**) de servicii de date mobile orientat în a doua generație de telefonie mobilă (2G), În sistemele de 2G, GPRS oferă rate de date de 56 -114 kbit/s.

Serviciile 3G au capacitatea de a transfera simultan două tipuri de informații: voce (adică o convorbire telefonică) și non-voce, ca de exemplu transfer de date: de poștă electronică, mesaje instant, browsing web).

Dispozitivele obișnuite utilizate pentru conexiuni mobile fără fir sunt telefoanele mobile sau smartphone-urile, laptop-urile sau alte dispozitive portabile similare.

## CALCULATOARE ȘI DISPOZITIVE PORTABILE

Calculatoarele portabile de interes sunt: laptop-urile, notebook-urile, netbook-urile și tabletele.

**Laptop-ul, notebook-ul sau netbook-ul** - microcalculatoare portabile de greutate și dimensiuni reduse ușor de transportat și folosit atât acasă, serviciu, cât și în orice spațiu public, Acestea pot fi alimentate de la acumulatori înglobate, sau/și de la un adaptor pentru rețeaua de curent electric alternativ.

**Calculator tabletă**, este un calculator portabil integrat într-un ecran tactil (display touchscreen) cu dimensiuni mai mari decât telefonul mobil, Utilizarea dispozitivului se bazează pe atingerea ecranului tactil și pe folosirea unei tastaturi virtuale pentru redactarea textelor.

**Personal Digital Assistant (PDA)** – sunt calculatoare mici de tip "*palmtop*" având următoarele întrebuințări: calculator aritmetic, ceas cu alarme, agendă calendaristică, aparat pentru jocuri electronice (console de joc portabile), pentru accesul la internet și web, transmiterea și primirea de e-mail-uri, înregistrare video, editare de documente de tip text, agende electronice de contacte etc, cu ajutorul sistemelor de comunicație Wi-Fi și a sistemului GPS.

**Podcast-ul** este o combinație dintre termenii „iPod” și „broadcast” și reprezintă o metodă de distribuire a unor fișiere cum ar fi: programe audio, fișiere de muzică sau videoclipuri de pe Internet pentru redarea pe calculatoarele personale și dispozitivele mobile.

**Smartphone-ul** este un telefon mobil multimedia multifuncțional, conectat la o rețea GSM sau UMTS, Dispunând și de o tastatură reală sau virtuală, el oferă funcționalitățile de PDA, agendă, calendar, navigare GPS, e-mail, minicalculator, aparat foto, aparat de filmat și altele având un sistem de operare de tip Android, De obicei el dispune și de un ecran sensibil la atingere de tip *touchscreen*. Totuși cea mai spectaculoasă aplicație realizată deja pentru majoritatea modelelor de *smartphone* este conexiunea la internet, de ex. în cadrul unei rețele rapide de tip UMTS (3G).