

SOCIETATE

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR

ANUL 2016

ROMÂNIA



2016



INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorul publicației:

Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreședinte

Coordonatorii ediției:

Silvia PISICĂ - Director General

Direcția Generală de Demografie și Statistică Socială

Andreea CAMBIR - Director

Cornelia BARTI - Director Adjunct

Direcția de Statistică Socială

Autori:

Alina CUTURELA - Expert

Alice Madeleine GHEORGHE - Expert

Lidia MILOIU - Consilier

Cristina SIMION - Expert

Simona TOMA - Consilier

Direcția de Statistică Socială

Dezvoltare aplicație IT:

Gheorghe-Emanoil VAIDA-MUNTEAN - Director General

Marilena BEȘTEA - Șef serviciu

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică

Tehnoredactare și machetare:

Alina CUTURELA - Expert

Alice Madeleine GHEORGHE - Expert

Lidia MILOIU - Consilier

Cristina SIMION - Expert

Simona TOMA - Consilier

Direcția de Statistică Socială

Pre-press și tiparire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică

Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Gheorghe VAIDA-MUNTEAN - Director General

Vitty-Cristian CHIRAN - Director

Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU – Consilier

Coperta:

Alexandru POPESCU - Consilier

Publicație electronică pe CD-Rom:

Claudia URUC - Expert

Direcția de Diseminare Date Statistice

Compartimentul Dezvoltare Aplicații Electronice Internet/Intranet

© INS 2016

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

ROMÂNIA
INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

ACCESUL POPULAȚIEI
LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR
ÎN ANUL 2016

Datele statistice prezentate în această lucrare au fost obținute prin "Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în Gospodării (TIC)" desfășurată în luna aprilie 2016.

CUPRINS

I. METODOLOGIA ȘI ORGANIZAREA ANCHETEI

1. Obiectivele anchetei	7
2. Sfera de cuprindere	7
3. Metoda de înregistrare a datelor	7
4. Perioada de referință și de înregistrare	7
5. Eșantionul anchetei	8

II. REZULTATELE ANCHETEI

1. Accesul gospodăriilor la internet de acasă	13
1.1. Tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasă	16
2. Accesul persoanelor de 16-74 ani la tehnologia informațiilor și comunicațiilor.....	18
2.1. Incidența folosirii internetului	18
2.2. Scopurile accesării internetului	22
2.3. Interacțiunea cu autoritățile sau serviciile publice prin intermediul internetului	24
2.4. Comerțul prin internet	25
2.5. Abilități de folosire a internetul	27
2.6 Protecția și confidențialitatea identității personale	29

III. TABELE

1. Structura gospodăriilor care au acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei, pe mărimea și tipul gospodăriei, grupe de vârstă ale capului gospodăriei, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	35
2. Proporția gospodăriilor cu acces la internet acasă, după statutul ocupațional al capului gospodăriei, pe tipuri de conexiuni folosite și medii de rezidență	37
3. Proporția gospodăriilor care nu au acces la internet acasă, după motive, pe grupe de vârstă și nivelul de instruire al capului gospodăriei, tipul gospodăriei, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	38
4. Structura persoanelor după utilizarea internetului, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	40
5. Structura persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după frecvența folosirii acestuia, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	42

6. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după dispozitivele de accesare, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2016	44
7. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din alte locuri decât acasă sau la locul de muncă, după dispozitivele mobile de accesare, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	45
8. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe statute ocupaționale, în anul 2016	47
9. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe niveluri de instruire, în anul 2016	48
10. Proporția persoanelor care au folosit internetul în ultimele 3 luni, în interes personal, după scopul folosirii, pe grupe de vârstă și sexe, în anul 2016	49
11. Structura persoanelor care au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice în ultimele 12 luni, după tipul activităților efectuate, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2016	50
12. Structura persoanelor care au folosit vreodată internetul, după cea mai recentă perioadă în care au comandat/cumpărat produse și servicii pe internet, pentru uz personal, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	51
13. Proporția persoanelor, după categoriile de bunuri comandate/cumpărate pe internet în ultimele 12 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statute ocupaționale, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni	53
14. Structura persoanelor după tipul activităților legate de utilizarea programelor în ultimele 12 luni, pe grupe de vârstă, niveluri de instruire, statutul ocupațional, sexe, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2016	55
15. Proporția persoanelor care au folosit internetul în scopuri personale în ultimele 12 luni, după tipul de informații personale furnizate pe internet, pe grupe de vârstă, nivel de instruire, statut ocupațional, sex, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2016	56
16. Proporția persoanelor care au folosit internetul în scopuri personale în ultimele 12 luni, după activitățile folosite pentru a gestiona accesul la informații personale, pe grupe de vârstă, nivel de instruire, statut ocupațional, sex, medii de rezidență, regiuni de dezvoltare și macroregiuni, în anul 2016	57
IV. GLOSAR	58

I. METODOLOGIA ȘI ORGANIZAREA ANCHETEI

1. Obiectivele anchetei

Ancheta privind accesul la tehnologia informațiilor și comunicațiilor (TIC) are ca obiectiv principal asigurarea informațiilor privind accesul populației la diferite tehnologii de comunicație, cum ar fi: calculatoare personale, telefoane mobile, precum și accesul la internet. De asemenea, se urmărește evidențierea frecvenței și scopurilor utilizării tehnologiei informaționale, precum și a locului în care se desfășoară acest fapt (un interes special se acordă folosirii calculatorului, și respectiv a internetului, de acasă).

Cercetarea este realizată în conformitate cu Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 808/2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională.

2. Sfera de cuprindere

Ancheta se adresează gospodăriilor urbane și rurale, din toate județele țării și din Municipiul București, existente în locuințele cuprinse în eșantion.

Sunt cuprinse în anchetă gospodăriile din toate categoriile (salariați, patroni, lucrători pe cont propriu, șomeri, pensionari, elevi, studenți, alte categorii), respectiv membrii gospodăriilor în vârstă de 16-74 ani.

Nu sunt cuprinse în anchetă persoanele care locuiesc permanent în unități de locuit în comun (cămine de bătrâni, de handicapați, cămine muncitorești, sanatorii etc.).

3. Metoda de înregistrare a datelor

Înregistrarea datelor în chestionare se face la domiciliul gospodăriilor din locuințele cuprinse în eșantion, prin metoda interviului "față-în-față". Pentru completarea Chestionarului Gospodăriei (CG) se interviează capul gospodăriei, iar pentru Chestionarul Individual (CI) fiecare membru al gospodăriei în vârstă de 16-74 ani, care folosește în prezent sau a folosit vreodată calculatorul și/ sau Internetul.

4. Perioada de referință și de înregistrare

În funcție de întrebări s-a utilizat ca **perioadă de referință** ultimele 3 luni sau ultimele 12 luni anterioare anchetei. Pentru întrebările în care nu s-a menționat o perioadă anume, s-a considerat ca referință data de **31 martie 2016**.

Înregistrarea informațiilor în chestionare s-a realizat în luna aprilie 2016.

5. Eșantionul anchetei

Ancheta privind accesul la tehnologia informațiilor și comunicațiilor în gospodării (TIC) pentru anul 2016 a fost organizată ca o anchetă anuală, pe un eșantion de 10188 locuințe.

Pentru extragerea eșantionului s-a utilizat un plan de sondaj în două trepte:

În prima treaptă de eșantionare au fost selectate 792 centre de cercetare (*Unități Primare de eșantionare-UP*), din Recensământul Populației și Locuințelor (RPL 2011) utilizând metoda de extragere stratificată și echilibrată de UP în interiorul fiecărui strat, constituindu-se Eșantionul Multifuncțional de Zone Teritoriale (eșantionul "master" EMZOT) ca bază de sondaj pentru cercetările selective în gospodării, în perioada intercenzitară. Criteriile de stratificare au fost județ și mediu de rezidență, prin intersectarea acestora rezultând un număr de 88 straturi (în Municipiul București stratificarea a fost realizată în mod separat pentru fiecare din cele 6 sectoare administrative). EMZOT este un eșantion de 792 zone geografice, numite centre de cercetare, repartizate în toate județele țării și în sectoarele Municipiului București (*450 în mediu urban și 342 în mediu rural*).

În a doua treaptă de eșantionare au fost selectate 10188 locuințe conform unui algoritm de selecție sistematică. Locuințele extrase în treapta a doua sunt asimilate *Unităților Secundare de eșantionare*. Din fiecare centru de cercetare din mediul urban au fost incluse în eșantion 12 locuințe, iar din fiecare centru de cercetare din mediul rural au fost incluse 14 locuințe.

Extinderea rezultatelor obținute din anchetă s-a realizat pe baza ponderilor finale atribuite persoanelor din gospodăriile din eșantion, care au răspuns la interviu. Pentru determinarea acestor ponderi a fost necesară parcurgerea următoarelor etape:

Calculul ponderilor de bază

Pentru fiecare din cele 88 de straturi au fost calculate probabilitățile de includere în prima treaptă de eșantionare, proporțional cu mărimea Unităților Primare (UP), mărime exprimată în număr de locuințe permanente. În a doua treaptă, locuințele (unitățile secundare) care au fost extrase din UP aparținând mediului urban au o probabilitate de includere diferită de locuințele care au fost extrase din UP aparținând mediului rural. Probabilitatea generală de includere a unei locuințe în eșantionul anchetei este reprezentată de produsul probabilităților de includere din cele două trepte de eșantionare. Ponderea de bază a unei locuințe este, așadar, inversa probabilității generale de includere a unei locuințe. Ponderea de bază a unei locuințe este 'împrumutată' tuturor gospodăriilor din acea locuință.

Tratarea non-răspunsurilor totale

Pentru a acoperi procentul gospodăriilor care nu au participat la cercetare, tratarea non-răspunsurilor totale s-a realizat în mod diferențiat, pe grupe de gospodării, generate de intersecția variabilelor considerate ca variabile explicative ale non-răspunsului: județ și mediu de rezidență. Această modalitate de tratare a non-răspunsurilor corespunde așa numitei *metode a grupelor de răspuns omogen*, care presupune că într-o anumită grupă din eșantion probabilitățile de răspuns sunt egale. În final, ponderea de bază a unei gospodării respondente este ajustată cu inversul ratei de răspuns, separat pe fiecare grupă de răspuns omogen.

Redresarea eșantionului și calculul ponderilor finale

Redresarea s-a realizat cu scopul de a îmbunătăți calitatea estimărilor printr-o ajustare finală a ponderilor rezultate în pasul anterior, astfel încât totalurile estimate din eșantion să fie egale cu totalurile în populație pentru anumite variabile. Această metodă de redresare este cunoscută sub numele de *calibrare*, în timp ce variabilele utilizate sunt denumite *variabile de calaj*. Calibrarea s-a realizat cu ajutorul macro-ului SAS CALMAR. Variabilele de calaj utilizate au fost: variabile demografice (populația pe sexe și grupe de vârstă de 10 ani), variabile de localizare (populația pe regiuni de dezvoltare și medii de rezidență) și numărul total de gospodării pe regiuni. Structura populației pe variabilele menționate este cunoscută din surse demografice (populația rezidentă la 1 ianuarie 2016 și numărul de gospodării disponibil la 1 ianuarie 2016). După calibrare, totalurile estimate sunt egale cu totalurile în populație. La sfârșitul acestei etape se obțin *ponderile finale*, care sunt diferite de la o gospodărie la alta, iar toate persoanele aparținând unei anumite gospodării primesc ponderea finală a gospodăriei.

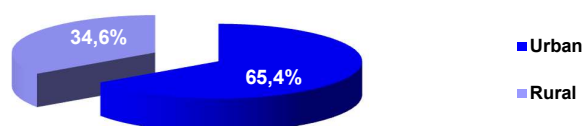
II REZULTATELE ANCHETEI

1. ACCESUL GOSPODĂRIILOR LA INTERNET DE ACASĂ

În anul 2016, **65,0%** dintre gospodăriile din România au avut acces la rețeaua de internet de acasă în creștere față de anul 2015 cu 4 puncte procentuale, 65,4% dintre acestea concentrându-se în mediul urban.

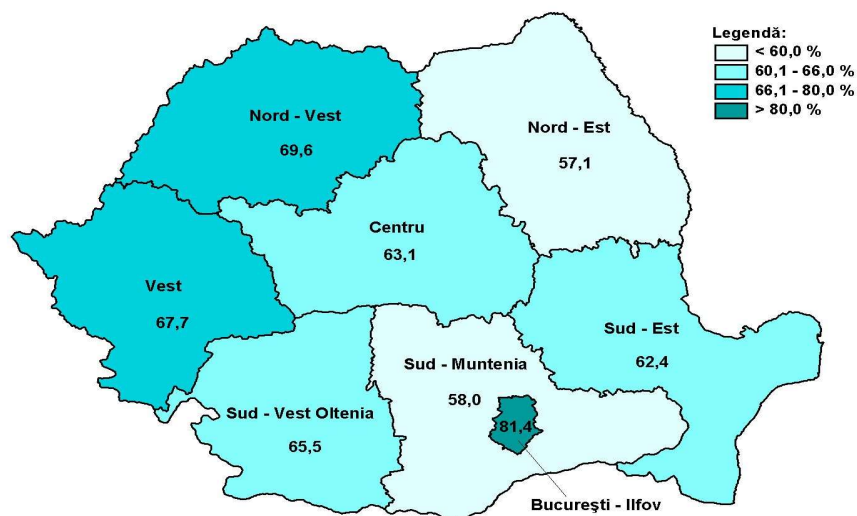
Interesul manifestat pentru conectarea la internet este influențat însă de posibilitățile oferite în plan teritorial de furnizorii acestui serviciu și de disponibilitatea financiară pe care fiecare gospodărie o are. Transpunerea acestora în decizia de conectare la rețeaua de internet poate explica decalajele mari întâlnite între mediul urban și cel rural.

Grafic 1.1. **Structura gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mediul de rezidență, în anul 2016**



În **profil teritorial**, la nivelul anului 2016, conectarea la internet a fost mai răspândită în cadrul gospodăriilor din regiunea București-Ilfov (peste 4 din 5 gospodării aveau acces la internet de acasă), urmată la mare distanță de regiunile Nord-Vest, Vest, Sud-Vest Oltenia, Centru și Sud-Est.

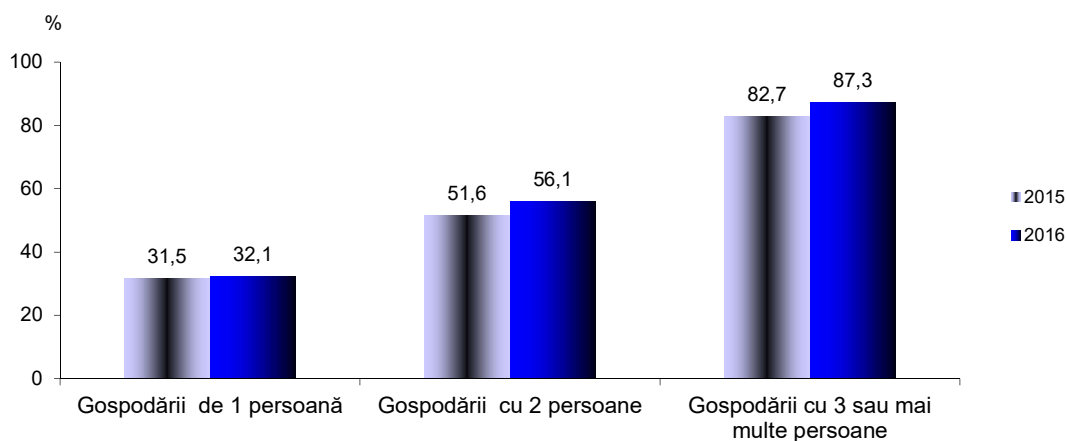
Grafic 1.2. **Proporția gospodăriilor cu acces la internet de acasă, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2016**



Cele mai mici ponderi ale gospodăriilor cu conectare la internet, sunt înregistrate de regiunile Sud Muntenia (58,0%) și Nord-Est (57,1%). Creșteri semnificative față de anul precedent s-au observat în regiunile: Sud-Est (8,3 puncte procentuale), Sud-Vest Oltenia (6,2 puncte procentuale), București-Ilfov (4,9 puncte procentuale), Nord Vest (4,2 puncte procentuale), Nord-Est (3,9 puncte procentuale) și Sud-Muntenia (3,4 puncte procentuale).

Numărul de persoane din gospodăria constituie un factor de influență important, în ceea ce privește conectarea la internet. Față de anul 2015 se constată o creștere de doar 0,6 puncte procentuale a ponderii gospodăriilor cu acces la internet formate de o persoană. O dată cu creșterea numărului de persoane din gospodăria crește și ponderea acestora cu conectare la internet (4,6 puncte procentuale la gospodăriile cu 3 sau mai multe persoane).

Grafic 1.3. **Proporția gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mărimea gospodăriei, în anii 2015 și 2016**

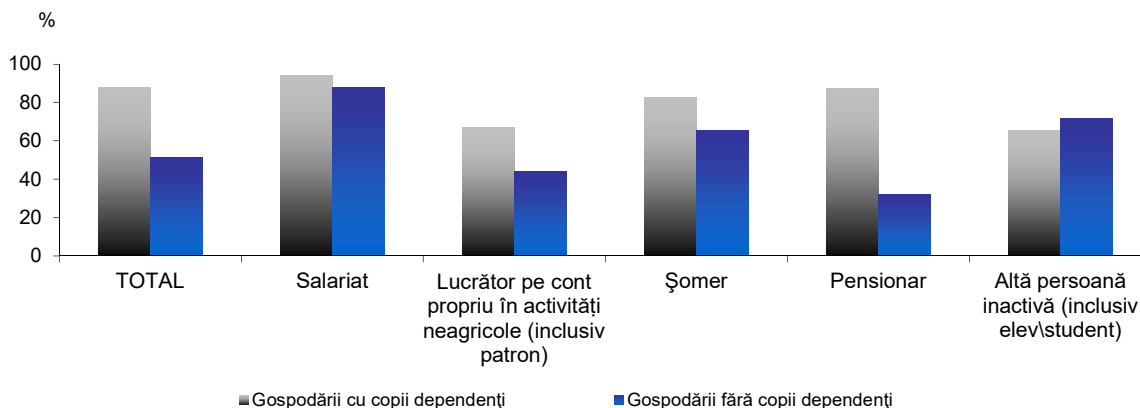


Gruparea după **tipul gospodăriei** relevă faptul că gospodăriile cu copii dependenți prezintă o frecvență mult mai mare în ceea ce privește conectarea la internet. Din aceste gospodării 87,8% accesează internetul de acasă, față de numai 51,2% din totalul gospodăriilor fără copii.

Interesul copiilor pentru internet este determinat atât de factori obiectivi, cum ar fi rezolvarea unor sarcini de natură școlară, dar reprezintă și o formă extrem de populară de petrecere a timpului liber (jocuri, filme, rețele de socializare).

O preponderență crescută a accesului la internet în rândul gospodăriilor cu copii se păstrează și atunci când analizăm distribuția după tipul gospodăriei și statutul ocupațional al capului gospodăriei. Ponderea cea mai ridicată a gospodăriilor cu copii dependenți cu acces la internet se întâlnește în rândul gospodăriilor conduse de salariați (94,1%). Proporțiile gospodăriilor de lucrători pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patroni) și de alte persoane inactive (inclusiv elevi/studenti), care au în componență copii și care sunt conectate la internet, sunt de 66,7% și respectiv 65,3%.

Grafic 1.4. **Proporția gospodăriilor cu acces la internet după tipul gospodăriei și statutul ocupațional al capului gospodăriei, în anul 2016**

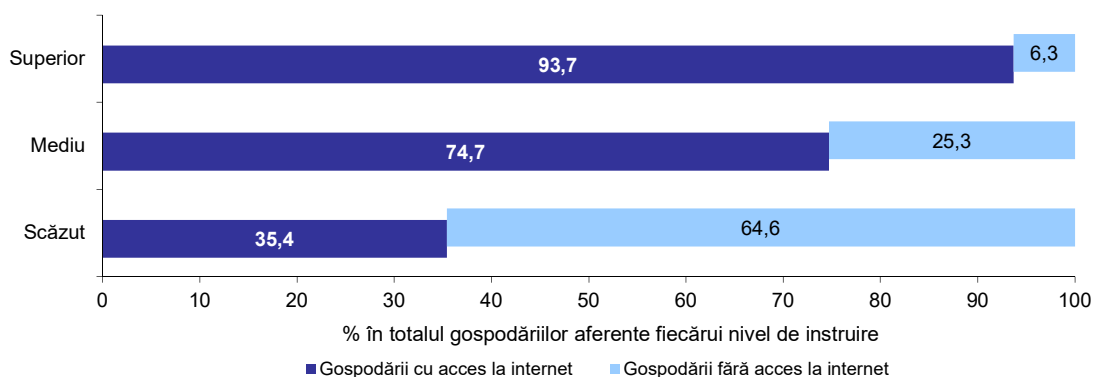


Dintre gospodăriile conduse de bărbați, 70,7% au acces la internet, pe când în cele conduse de femei doar una din două gospodării au acces la internet.

După **statutul ocupațional al capului gospodăriei**, gospodăriile care înregistrează cele mai mari ponderi cu privire la accesul la internet sunt cele al cărui cap de gospodărie este salariat (91,5%). De cealaltă parte, cea mai scăzută frecvență a gospodăriilor cu acces la internet se întâlnește în cadrul gospodăriilor conduse de pensionari (40,9%).

În prezent, internetul reprezintă un portal spre un întreg univers al cunoașterii, oferind multiple opțiuni, atât în plan general, cât și în cele mai detaliate domenii, propunând o bază de informații la care contribuie întreaga omenire permanent, asigurând în același timp posibilitatea interacționării online a utilizatorilor. Pe măsura creșterii **nivelului de pregătire a capului gospodăriei**, crește și interesul pentru exploatarea acestui mijloc de cunoaștere. Astfel, dacă dintre gospodăriile conduse de persoane cu nivel de instruire superior, peste 9 din 10 sunt conectate la internet, iar dintre cele conduse de persoane care au absolvit studii medii circa 3 din 4 dispun de această tehnologie informațională acasă, dintre gospodăriile al cărui cap de gospodărie are nivel de instruire scăzut peste 1 din 3 sunt conectate la internet.

Grafic 1.5. **Structura gospodăriilor după accesul la internet și nivelul de instruire al capului gospodăriei, în anul 2016**



1.1. Tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasă

În anul 2016, gospodăriile au folosit pentru accesarea internetului, cel mai frecvent conexiunile¹⁾ broadband fixe (conexiunile de bandă largă fixe), urmate la mare distanță de conexiunile broadband mobile și de conexiunile narrowband.

Tabelul 1.1. **Proporția gospodăriilor conectate la internet după tipul de conexiune, pe medii de rezidență, în anul 2016**

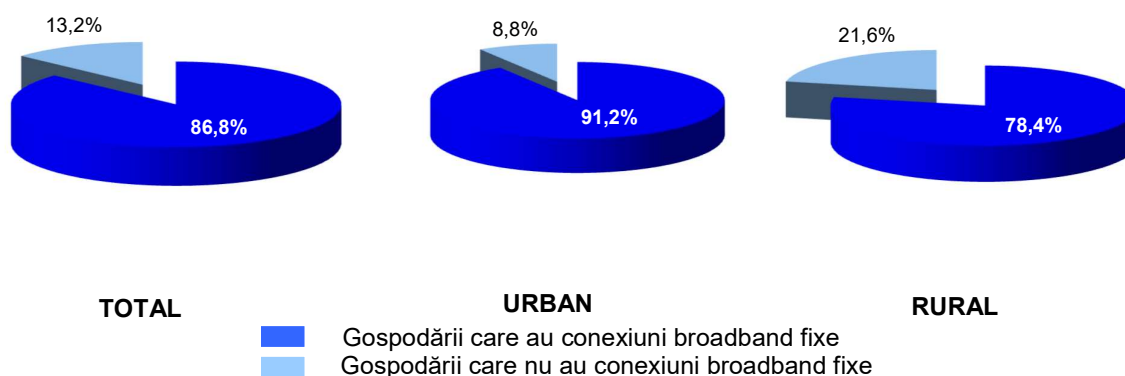
- % în total gospodării care au acces la internet acasă din fiecare tip de conexiune -

Tipul de conexiune la internet (răspuns multiplu)	Total	Medii de rezidență	
		Urban	Rural
Conexiuni broadband fixe	86,8	91,2	78,4
Conexiuni broadband mobile	43,2	43,7	42,4
Conexiune narrowband	10,3	10,3	10,3

Conexiunile broadband asigură viteze superioare de transmitere a datelor, fiind deci o tehnologie mai avantajoasă pentru utilizatorii de internet.

În distribuția serviciilor **broadband fixe**, nu se remarcă diferențe prea mari în repartizarea **pe medii de rezidență**: 91,2% din gospodăriile din mediul urban și 78,4% din gospodăriile din mediul rural beneficiind de acest serviciu.

Grafic 1.6. **Structura gospodăriilor care au acces la internet acasă, după existența conexiunii broadband fixe, pe medii de rezidență, în anul 2016**



Cele mai multe gospodării care au optat pentru conexiunile broadband fixe la internet, în anul 2016, provin din regiunile de dezvoltare București-Ilfov (16,2%), Nord-Est și Nord-Vest (13,8% fiecare) și respectiv Sud-Muntenia (13,4%).

Conexiunile de tip broadband mobile au fost întâlnite frecvent în cadrul gospodăriilor din regiunile din Sud-Muntenia (15,5%), București-Ilfov (14,9%) și Sud-Est (14,2%).

1) O prezentare a tipurilor de conexiuni utilizate la accesarea internetului de acasă se regăsește în glosar.

Un impact foarte mare l-a avut și **conectarea narrowband**, în special în regiunile București-Ilfov (18,8%) și Centru (15,3%). Cele mai puține gospodării care au accesat internetul utilizând conectarea narrowband s-au înregistrat în regiunea Vest (4,7%).

Tabel 1.2. **Structura gospodăriilor după regiunea de dezvoltare, pe tipuri de conexiuni la internet acasă, în anul 2016**

- % în total gospodării care au acces la internet acasă din fiecare tip de conexiune -

Tipul de conexiune la internet (răspuns multiplu)	Regiuni de dezvoltare							
	Nord- Est	Sud- Est	Sud- Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord- Vest	Centru	București- Ilfov
Conexiuni broadband fixe	13,8	12,0	13,4	8,4	10,6	13,8	11,7	16,2
Conexiuni broadband mobile	12,6	14,2	15,5	12,9	7,5	13,1	9,3	14,9
Conexiune narrowband	14,4	12,3	8,4	11,2	4,7	14,8	15,3	18,8

Evoluția tehnologiei aplicațiilor de internet a impulsionat comunicațiile (acestea extinzându-se foarte mult) și a generat o adevărată revoluție informatică. Utilizatorii ajung în prezent să aibă acces din ce în ce mai rapid și mai avantajos la servicii de internet. Oportunitățile oferite de acestea câștigă o acoperire tot mai mare și la noi în țară, pe măsură ce ofertele devin tot mai accesibile, iar prețurile și posibilitățile financiare ale populației tind să se armonizeze.

Cu toate acestea, o proporție însemnată (35%) **dintre gospodăriile din România nu au acces la internet acasă**, motivele fiind diferite. Se remarcă faptul, oarecum surprinzător, că peste 2 din 5 gospodării consideră internetul ca fiind insuficient de interesant și util pentru a fi conectați acasă, iar aproximativ 5,6% dintre gospodării accesează internetul din altă parte.

Tabel 1.3. **Ponderea gospodăriilor care nu au acces la internet acasă, după motive, pe medii de rezidență, în anul 2016**

- % în total gospodării care nu au acces la internet acasă -

Medii de rezidență	Motivele pentru care nu au acces la internet acasă (răspuns multiplu)							
	acesează internetul în altă parte	nu îl consideră util, interesant	echipamentul costă prea mult	costurile accesării sunt prea mari	lipsa îndemânării	temeri legate de siguranța și confidențialitatea datelor pe Internet	conectarea broadband la Internet nu este disponibilă în zonă	alt motiv
TOTAL	5,6	42,4	26,6	18,3	44,2	1,0	1,0	10,3
URBAN	7,7	41,7	25,7	16,9	47,3	1,7	0,4	10,9
RURAL	4,1	42,9	27,2	19,3	42,1	0,4	1,5	9,8

Ponderea gospodăriilor care nu au acces la internet de acasă, din motivul *costurile accesării sunt prea mari*, a fost în anul 2016 de 18,3%, în mediul rural fiind mai mare decât în mediul urban cu 2,4 puncte procentuale.

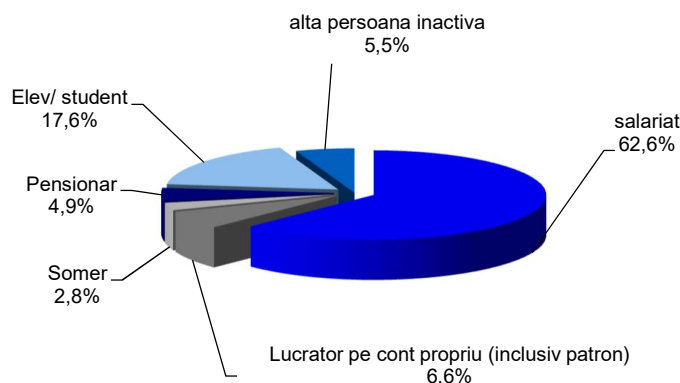
2. ACCESUL PERSOANELOR DE 16-74 ANI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR

2.1. Incidența folosirii internetului

Internetul, spațiu informațional și de comunicare, prezintă un interes din ce în ce mai mare pentru toate categoriile de populație. Se poate constata faptul că an de an există creșteri a numărului de „**internauți**” Astfel, în anul 2016 comparativ cu anul 2015, ponderea utilizatorilor de internet cu vârste cuprinse între 16-74 ani a crescut cu 1,2 puncte procentuale, numărul acestora ajungând la 10,6 milioane de persoane.

În anul 2016, majoritatea persoanelor sunt utilizatori curenți, **85,3% dintre persoanele de 16-74 ani apelând internetul în ultimele 3 luni anterioare anchetei**, dintre care **71,3% folosesc acest instrument cu frecvență zilnică sau aproape zilnică**, iar **23,4% cu frecvență săptămânală**.

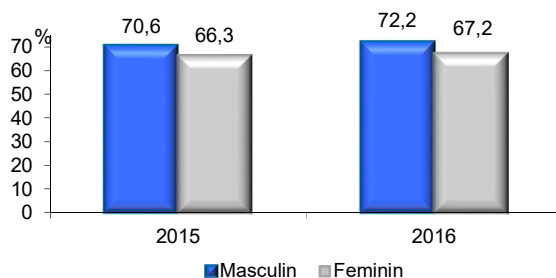
Grafic 2.1. **Structura utilizatorilor de internet, zilnic sau aproape zilnic în ultimele 3 luni, după statutul ocupațional, în anul 2016**



După statutul ocupațional al persoanelor de 16-74 ani, ponderea cea mai mare a utilizatorilor de internet zilnic sau aproape zilnic, este înregistrată la salariați (62,6%) urmată de elevi / studenți (17,6%).

Dorința de a avea acces la informații se regăsește atât la bărbați, cât și la femei, acestea situându-se în urma "internauților" bărbați, în ceea ce privește utilizarea internetului (72,2% dintre bărbați, 67,2% dintre femei), aceeași situație înregistrându-se și în anul 2015.

Grafic 2.2. Structura persoanelor în vârstă de 16 - 74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul pe sexe, în anii 2015 și 2016

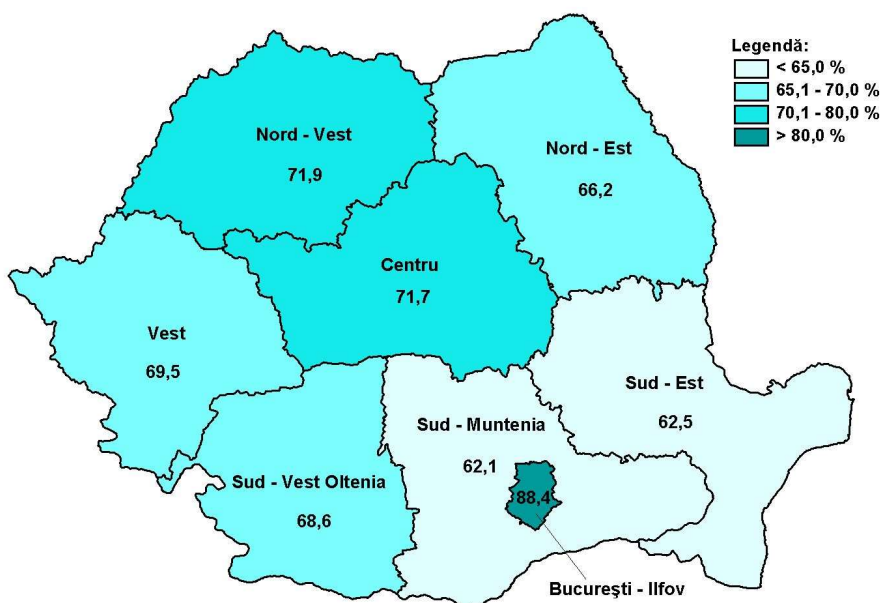


Ponderea cea mai mare în utilizarea internetului zilnic sau aproape zilnic, o au bărbații cu vârste cuprinse între 16 – 34 ani (53,6%), aceeași situație înregistrându-se și la femei, unde ponderea cea mai mare se află la aceeași categorie de vârstă (53,2%).

Raportându-ne la **statutul ocupațional**, se observă că în ultimele 3 luni, internetul a fost accesat zilnic de peste 9 din 10 elevi și studenți (95,0%) și de aproape 1 din 2 pensionari (44,0%).

Distribuția pe sexe a salariaților care utilizează internetul zilnic sau aproape zilnic ne arată că femeile dețin o pondere inferioară comparativ cu cea a bărbaților (59,8% față de 65,3%), în timp ce, în cazul elevilor/studenților, situația se inversează.

Grafic 2.3. Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care folosesc sau au folosit vreodată internetul pe regiuni de dezvoltare, în anul 2016

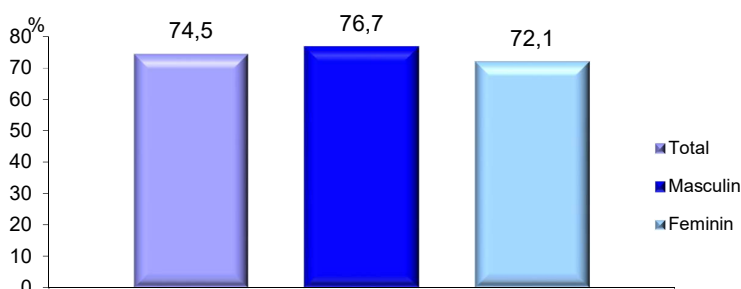


Pe regiuni de dezvoltare, ponderea persoanelor care au utilizat internetul a fost de 88,4% în regiunea București – Ilfov și constituie cel mai ridicat procent din țară. La distanță considerabilă, urmează regiunile Nord - Vest și Centru cu 71,9%, respectiv 71,7%, iar celelalte regiuni prezentând proporții de sub 70%.

Conectarea la internet se poate realiza cu diferite dispozitive - calculatoare, televizoare cu dispozitive speciale și mai frecvent cu ajutorul aparatelor portabile (laptop, netbook, tabletă, telefon mobil, smartpone Smart TV etc.).

Ponderea persoanelor cu vârste între 16-74 ani, care au accesat internetul în ultimele 3 luni din alte locuri decât acasă sau la serviciu cu ajutorul dispozitivelor mobile a fost de 74,5%.

Grafic 2.4. Structura persoanelor de 16-74 ani, după utilizarea internetului, din alte locuri decât acasă sau la locul de muncă, cu ajutorul dispozitivelor mobile pe total și sexe, în anul 2016



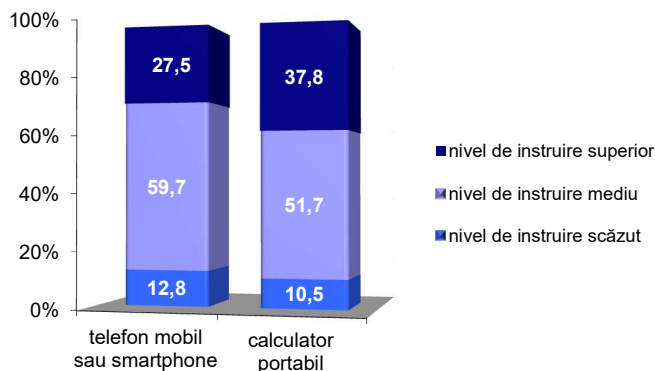
Se poate observa că **diferența dintre bărbați și femei, în ceea ce privește accesarea internetului din alte locuri decât acasă sau la locul de muncă, în ultimele 3 luni**, cu ajutorul dispozitivelor mobile, este de 4,6 puncte procentuale (72,1% dintre femei și 76,7% dintre bărbați).

Cele mai folosite dispozitive mobile pentru accesarea internetului din alte locuri decât acasă sau la serviciu a fost telefonul mobil sau smartphone-ul în proporție de 94,0%, urmat la distanță de calculatoarele portabile 35,8%.

Ponderea bărbaților care au accesat internetul cu ajutorul telefonului mobil sau smartphone-ului a fost mai mare cu 1,8 puncte procentuale, decât a femeilor (94,9 % față de 93,1%).

După analiza nivelului de instruire, în anul 2016 se constată faptul că mai mult de jumătate dintre persoanele care au accesat internetul cu ajutorul telefoanelor mobile sau smartphone-urilor au nivel mediu de instruire (59,7%), situația fiind asemănătoare și în cazul celor care au accesat internetul cu ajutorul calculatorului portabil (51,7%).

Grafic 2.5 Structura persoanelor în vârstă de 16-74 ani, după tipul dispozitivului mobil utilizat pentru accesarea internetului din alte locuri decât la domiciliu sau locul de muncă, în anul 2016



Proporția persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul printr-un dispozitiv mobil din alte locuri decât acasă sau la serviciu, în ultimele 3 luni, a fost în favoarea persoanelor din mediul urban de 74,7% față de 73,9% în mediul rural. Utilizatorii care folosesc dispozitive mobile pentru accesarea internetului din mediul rural au avut de asemenea un ușor avans (0,6 puncte procentuale) față de cei din mediul urban la telefoane mobile sau smartphone (94,4% față de 93,8%). În cazul calculatorului portabil ponderea persoanelor care accesează internetul cu ajutorul dispozitivelor mobile este mai mare în urban față de rural cu 15,3 puncte procentuale (41,1% față de 25,8%).

Tabel 2.1. Proporția persoanelor care au accesat internetul în ultimele 3 luni din alte locuri decât acasă sau la serviciu, după dispozitive și conexiuni, pe medii de rezidență, în anul 2016

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul printr-un dispozitiv mobil în afara casei sau serviciului, în ultimele 3 luni -

	Dispozitivele de accesare a internetului din alte locuri decât acasă sau locul de muncă (răspuns multiplu):						Alte dispozitive
	Telefon mobil (sau smartphone)	din care:		Calculator portabil	din care:		
		prin rețea de telefonie mobilă	prin rețea Wireless (WiFi)		prin rețea de telefonie mobilă, folosind conexiune USB sau cartelă, sau prin telefon mobil utilizat ca modem	prin rețea Wireless (WiFi)	
TOTAL	94,0	80,4	60,4	35,8	62,4	67,0	0,9
URBAN	93,8	82,7	61,0	41,1	66,9	65,3	0,7
RURAL	94,4	76,2	59,1	25,8	48,9	71,9	1,1

În ceea ce privește **dispozitivele de accesare a internetului din alte locuri decât acasă sau la serviciu, după conexiunile (rețele) utilizate** se remarcă rețeaua de telefonie mobilă ca având cea mai ridicată pondere atât pe total (80,4%), cât și pe medii de rezidență (82,7% în urban și respectiv 76,2% în rural). Din rândul persoanelor care au folosit calculatorul portabil, conexiunea cea mai frecvent folosită a fost cea prin rețea Wireless (67,0%).

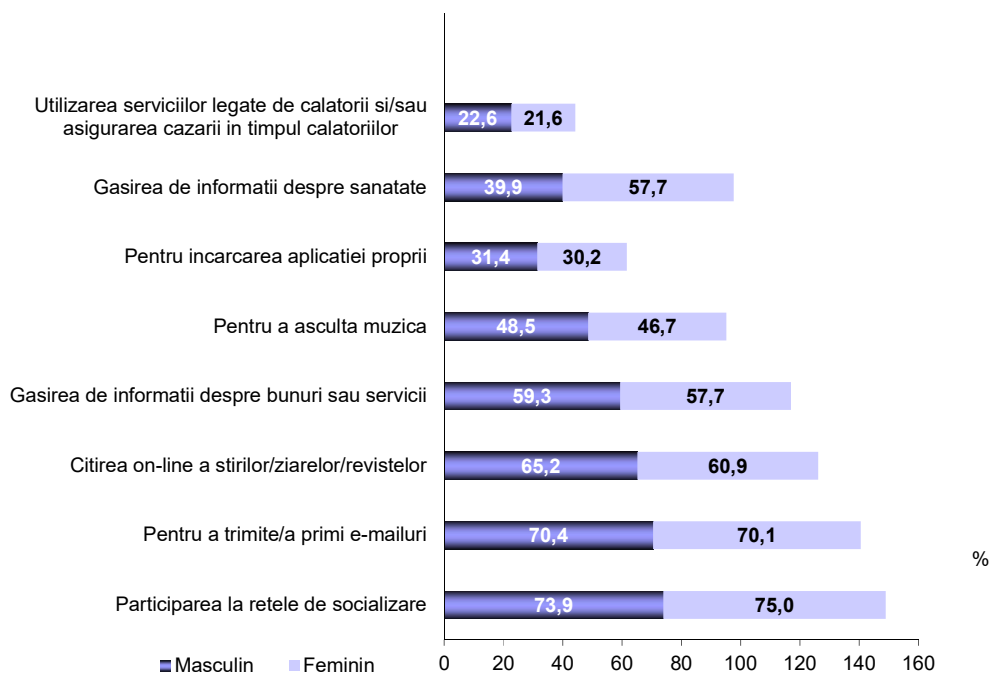
La nivelul anului 2016, în **profil teritorial**, conectarea la internet cu ajutorul dispozitivelor mobile a fost mai răspândită în regiunile: București-Ilfov (86,5%), Sud – Ves Oltenia (79,8%), Vest (78,9%), iar cea mai redusă pondere a fost înregistrată în regiunea Nord - Est (63,5%).

2.2. Scopurile accesării internetului

Internetul oferă o foarte largă diversitate de informații și utilizări online din aproape toate domeniile. Printre **cele mai frecvente scopuri** pentru care a fost accesat internetul în ultimel 3 luni, în anul 2016, se numără cele legate de comunicare, în special participarea la rețele de socializare (74,4% dintre persoanele care au utilizat internetul în ultimele 3 luni), dar și corespondența prin e-mail (70,3%). Comparativ cu anul 2015, ponderea persoanelor de 16-74 ani care au accesat internetul în ultimele 3 luni a crescut în ceea ce privește găsirea de informații despre bunuri sau servicii cu 11,5 puncte procentuale (de la 47,0% în anul 2015 la 58,5% în anul 2016).

De asemenea, de un interes ridicat se bucură utilizarea internetului pentru: citirea online a site-urilor de știri/ziare/reviste (63,1%), căutarea informațiilor despre sănătate (48,5%), dar și pentru a asculta muzică (47,6%).

Grafic 2.6. **Proporția persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după unele scopuri de accesare, pe sexe, în anul 2016**



Se poate spune că, în general, preocuparea femeilor și bărbaților pentru cele mai importante activități ale “navigării” pe Internet, este destul de apropiată, excepție făcând găsirea de informații despre sănătate unde persoanele de sex feminin (57,7%) depășesc cu aproape 18 puncte procentuale persoanele de sex masculin (39,9%).

Specificul activităților prestate face ca, din categoria persoanelor active, salariații și șomerii, să manifeste cea mai mare preocupare față de accesul la informații, cum ar fi: citirea online a știrilor/ ziarelor/ revistelor (67,2%, respectiv 59,5%) sau căutarea informațiilor referitoare la bunuri și servicii (62,8%, respectiv 56,6%).

Un interes deosebit îl manifestă elevii și studenții care, în proporție de 89,1% au participat la rețele de socializare, și 80,9% pentru a comunica prin e-mail. Aproape 7 din 10 pensionari accesează internetul pentru citirea online a știrilor/ ziarelor/ revistelor.

Tabel 2.2. Proporția persoanelor de 16–74 ani care au accesat internetul în ultimele 3 luni pentru diferite scopuri, pe statute ocupaționale, în anul 2016

-% în total persoane de 16-74 ani din fiecare statut ocupațional -

Scopul accesării Internetului ¹⁾	Total persoane de 16-74 ani care au accesat internetul	Statutul ocupațional					
		salariat	lucrător pe cont propriu (inclusiv patron)	șomer	pensionar	elev, student	altă persoană inactivă
Participarea la rețele de socializare	74,4	74,6	72,5	84,6	47,9	89,1	72,7
Pentru a trimite/a primi e-mailuri	70,3	75,4	48,2	67,7	49,7	80,9	55,8
Citirea online a site-urilor de știri / ziarelor / revistelor	63,1	67,2	50,8	59,5	67,5	56,1	51,7
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	58,5	62,8	48,1	56,6	47,1	55,8	52,1
Căutarea de informații despre sănătate	48,5	52,3	33,4	37,8	67,3	31,5	49,3
Utilizarea serviciilor legate de călătorii și/sau asigurarea cazării în timpul călătoriilor	22,2	26,8	10,3	13,6	12,5	21,3	12,0

¹⁾ răspuns multiplu

2.3. Interacțiunea cu autoritățile sau serviciile publice prin intermediul internetului

Din totalul persoanelor care au accesat Internetul în ultimele 12 luni, **ponderea celor care au interacționat cu autoritățile sau serviciile publice în scop personal a reprezentat 13,7%**. Dintre aceștia, 86,5%, *au căutat să obțină informații de pe site-urile autorităților publice*, 51,0 % *au solicitat descărcarea formularelor oficiale*, iar 42,5% *au dorit să transmită formularele completate*. Aceste activități sunt solicitate preponderent în mediul urban decât în cel rural (16,7% față de 8,4%). Nivelul de interes pentru aceste interacțiuni cu autoritățile publice este mai crescut în regiunile București–Ilfov (22,7%) și Sud-Vest Oltenia (18,4%), și se manifestă mai scăzut în regiunile Nord-Est (10,2%) și Vest (7,4%).

Utilizatorii de internet care accesează sau oferă informații autorităților publice se întâlnesc mai frecvent printre persoanele cu **vârste cuprinse între 35-54 ani (16,0%) și cei din grupa de vârstă 55-74 ani (12,2%)**.

După **nivelul de instruire** al utilizatorilor, 31,8% reprezintă persoanele cu nivel superior de instruire, 9,7% cu nivel mediu de instruire și 3,6% cu nivel scăzut de instruire.

Din punct de vedere al **statutului ocupațional**, salariații au utilizat în măsura cea mai mare site-urile web ale autorităților sau serviciilor publice (17,8%).

Motivul cel mai important pentru care nu s-au transmis formulare completate la autoritățile au fost *îngrijorarea privind protecția sau securitatea datelor personale* (59,6%) urmată la o distanță destul de mare de *lipsa abilităților sau cunoștințelor în utilizarea web-site-urilor* (39,3%).

Tabel 2.3. Ponderea persoanelor de 16-74 ani care nu au transmis formulare completate la autoritățile publice, după motive, pe medii de rezidență, în anul 2016

- % în total persoane de 16-74 ani care trebuia să transmită formulare și nu au transmis, din fiecare mediu de rezidență -

Medii de rezidență	Motivele pentru care nu s-au transmis formulare completate la autoritățile publice (răspuns multiplu)					
	Nu există un astfel de serviciu electronic (web) la autoritatea publică	Lipsa abilităților sau cunoștințelor în utilizarea web-site-urilor	Îngrijorarea privind protecția sau securitatea datelor personale	Lipsa sau existența unor probleme legate de semnătura electronică sau ID-ul/certificatul electronic	Formularele au fost transmise de altă persoană	Alte motive decât cele menționate
TOTAL	16,6	39,3	59,6	3,0	8,3	13,3
URBAN	11,6	38,2	58,6	3,0	11,5	11,4
RURAL	29,8	42,3	62,3	3,1	-	18,3

2.4. Comerțul prin internet

Deși **comerțul electronic are o reprezentare relativ mai redusă** comparativ cu alte scopuri pentru care este utilizat internetul, se poate sesiza faptul că ponderea persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au apelat la serviciile magazinelor online pentru a comanda și/sau cumpăra produse și servicii (raportat la persoanele de 16-74 ani care au folosit vreodată internetul) a crescut în mod constant în ultimii ani, ajungând la 33,6% în anul 2016, în comparație cu anul anterior când a reprezentat doar 31,6%.

Din totalul acestor persoane care au preferat comerțul prin internet, 33,1% au efectuat comenzi și cumpărături online în ultimele 3 luni, 17,7% în perioada cuprinsă între 3 luni și 1 an și 49,2% cu mai mult de 1 an în urmă.

Cu toate acestea, având în vedere ponderea ridicată a celor care nu au apelat la comerțul electronic, se poate conchide că, oportunitatea dată de accesul la internet privind achizițiile online nu este încă suficient valorificată. În anul 2016, asemănător anului 2015, internetul a fost accesat pentru a comanda/ cumpăra produse de o treime dintre bărbați și femei (33,8% bărbații și 33,4% femeile).

Pe grupe de vârstă, persoanele care apelează cu precădere la serviciile magazinelor online sunt tinerii cu vârsta cuprinsă între 16 – 34 ani (39,6%). Aceeași tendință este menținută atât în rândul femeilor, cât și a bărbaților.

Nivelul de instruire absolvit de o persoană reprezintă o caracteristică individuală importantă cu influență directă asupra accesării internetului cu scopul achiziționării de produse din magazinele online. Astfel, persoanele cu un nivel de instruire superior au cumpărat produse prin intermediul internetului în proporție de 56,3%.

O deschidere mai mare către acest tip de comerț se observă în cazul *elevilor/ studenților și salariaților*, ponderile acestora înregistrând valori de 43,0%, respectiv 38,1% în totalul utilizatorilor de internet din fiecare categorie.

Printre produsele cele mai comandate/ cumpărate prin intermediul internetului se află îmbrăcămintea și produsele sportive, 71,0% din totalul persoanelor care au folosit comerțul electronic în ultimele 12 luni înregistrând o creștere semnificativă față de anul precedent de 4,3 puncte procentuale. Alte produse cumpărate online într-o proporție mai mare sunt echipamentele electronice și aranjamentele de călătorie și/ sau cazare, ponderea persoanelor care au comandat fiind de 23,1%, respectiv 22,2%.

Persoanele care au comandat/ cumpărat cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți) au reprezentat o pondere de 20,0%, fiind în scădere față de anul 2015 cu 1,1 puncte procentuale.

Tabel 2.4. Proporția persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au comandat/cumpărat produse prin internet în ultimele 12 luni după anumite categorii de bunuri, pe medii de rezidență, în anul 2016

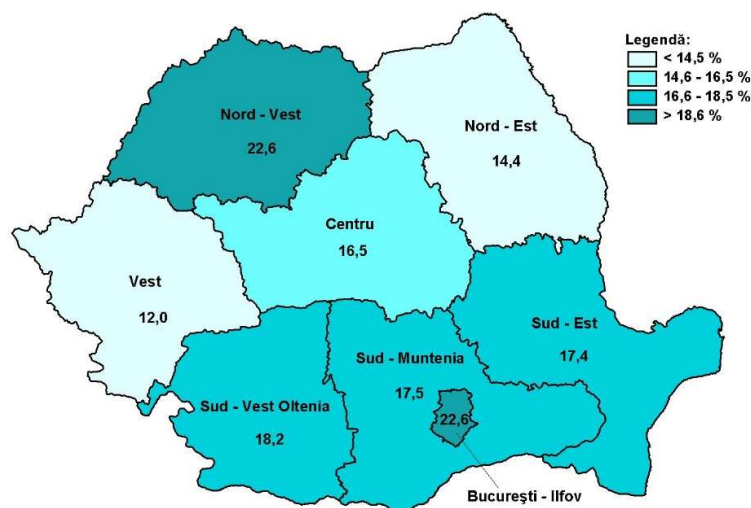
-% în total persoane de 16-74 ani care au comandat bunuri pe internet în ultimele 12 luni-

Medii de rezidență	Categorii de bunuri comandate/cumpărate prin internet (răspuns multiplu)							
	filme, muzică	jocuri video	cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)	bunuri pentru gospodărie	îmbrăcăminte, produse sportive	echipament electronic	aranjamente de călătorie și/sau cazare	bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole
TOTAL	8,7	5,6	20,0	13,0	71,0	23,1	22,2	14,4
URBAN	9,5	6,0	22,9	13,4	70,9	24,2	25,3	16,2
RURAL	6,5	4,2	11,6	11,8	71,6	19,8	13,3	9,2

Pe ansamblu, **utilizatorii din localitățile urbane care au folosit internetul în ultimele 12 luni apelează la comerțul electronic într-o proporție mai mare (20,9%), comparativ cu cei din localitățile rurale (12,7%)**. Dacă ne raportăm la totalul utilizatorilor de internet care au cumpărat/ comandat bunuri în ultimele 12 luni, utilizatorii din localitățile urbane dețin o pondere de 74,6%, comparativ cu cei din localitățile rurale (25,4%).

Utilizatorii de internet din localitățile urbane apelează în măsură mai mare la comerțul online pentru majoritatea produselor și serviciilor, în special pentru cumpărarea de îmbrăcăminte și produse sportive, la serviciile de cazare în timpul concediului, pentru a comanda echipamente electronice și pentru a cumpăra cărți, reviste, ziare (inclusive cărți electronice). Deși ponderea persoanelor din mediul rural este mică, se poate observa că preferințele acestora în cumpărarea produselor online sunt direcționate către cumpărarea de îmbrăcăminte și produse sportive și echipamente electronice.

Grafic 2.7. Proporția persoanelor de 16-74 ani care au comandat/cumpărat produse prin internet, în totalul utilizatorilor din ultimele 12 luni, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2016



Pe regiuni de dezvoltare, ponderea persoanelor care au comandat/ cumpărat produse prin intermediul internetului, raportat la totalul celor care au folosit internetul în ultimele 12 luni, a înregistrat valoarea cea mai mică de 12,0% în regiunea Vest și cea mai mare, 22,6%, în regiunile București-Ilfov și Nord-Vest.

Comparativ cu anul 2015, cele mai mari creșteri ale ponderii utilizatorilor comerțului online s-au constatat în: Sud-Est (+4,1 puncte procentuale) și Centru (+2,8 puncte procentuale). La polul opus, scăderi procentuale s-au înregistrat în regiunile: București-Ilfov și Sud-Muntenia (-2,1 puncte procentuale fiecare).

La nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare, cei mai mulți dintre utilizatori au achiziționat îmbrăcăminte și produse sportive, ponderea cea mai ridicată la nivel de regiune fiind înregistrată în regiunea Vest (87,1%). Spre deosebire de celelalte regiuni, regiunea București-Ilfov deține cea mai ridicată pondere în ceea ce privește aranjamentele de călătorie și/ sau cazarea (40,0%) și la achiziționarea билетelor pentru evenimente, manifestări, spectacole (30,8%), o posibilă justificare a acestor procente ridicate fiind dată de existența centrului cultural al capitalei.

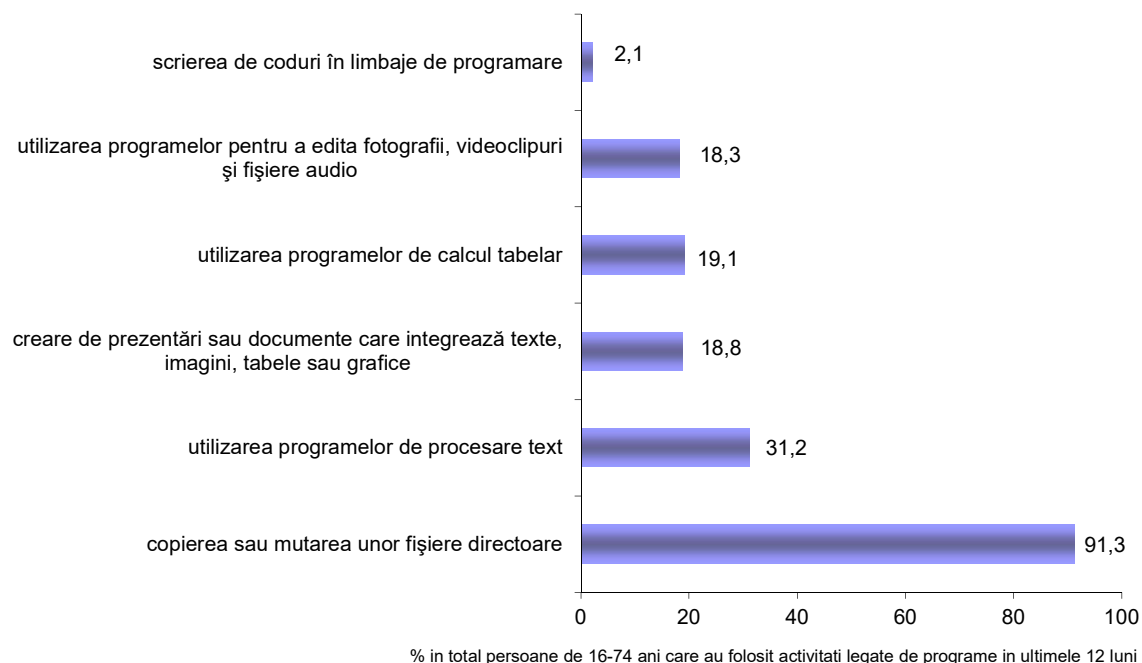
Nu au întâmpinat probleme la comandarea/cumpărarea de bunuri sau servicii prin intermediul internetului 83,0% din totalul persoanelor de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni. Printre cei 17% care au avut probleme la comandarea/cumpărarea de bunuri sau servicii prin intermediul internetului, cea mai frecventă problemă întâlnită a fost viteza de livrare mai lentă decât cea menționată pe site.

2.5. Abilități de folosire a internetului

Dezvoltarea societății informaționale și globalizarea determină creșterea rolului dispozitivelor mobile și internetului ca instrumente de lucru și mijloace de comunicare în societate. Accesul la tehnologia informațională și comunicare reprezintă un strict necesar atât în interes personal, cât și profesional. Buna cunoaștere a utilizării calculatorului (dispozitive) și internetului oferă șanse de accesare la locuri de muncă mai bune și activități dorite, precum și posibilități de comunicare ușoară și rapidă cu persoane localizate oriunde în țară sau străinătate. Utilizarea imensului potențial de informare și comunicare oferit de internet este determinată de nivelul de competență pe care utilizatorul l-a dobândit și care îi permite să desfășoare diferite activități atât în utilizării calculatorului, cât și al internetului.

Dintre persoanele de 16-74 ani, care au folosit calculatorul sau un dispozitiv mobil în ultimele 12 luni, un procent ridicat au folosit pentru *transferul de fișiere între calculatoare sau alte dispozitive* (90,8%) urmată la o distanță foarte mare de *instalarea de programe sau aplicații* (28,3%). Printre activitățile practicate în mod curent de către utilizatorii de internet se numără: *copierea sau mutarea unor fișiere sau directoare* (91,3%), *utilizarea programelor de procesare de text* (31,2%) și *utilizarea programului de calcul tabelar* (19,1%).

Grafic 2.8. Ponderea persoanelor de 16-74 ani, după tipul activităților legate de utilizarea internetului, în anul 2016



În ceea ce privește activitățile desfășurate, în ultimele 12 luni, prin intermediul internetului se observă că nu există diferențe semnificative pe sexe, totuși ponderea bărbaților o depășește ușor pe cea a femeilor în unele activitățile legate de utilizarea programelor cum ar fi la *utilizarea programului pentru a edita fotografii, videoclipuri și fișiere audio* (cu 2,6 puncte procentuale), *scrierea de coduri în limbaje de programare* (cu 1,0 puncte procentuale), *copierea sau mutarea unor fișiere directoare* (cu 0,8 puncte procentuale), *crearea de prezentării sau documente care integrează texte, imagini, tabele sau grafice* (cu 0,6 puncte procentuale), *utilizarea programelor de procesare text* (cu 0,6 puncte procentuale) și *utilizarea programului de calcul tabelar* (cu 0,4 puncte procentuale).

2.6. Protecția și confidențialitatea identității personale

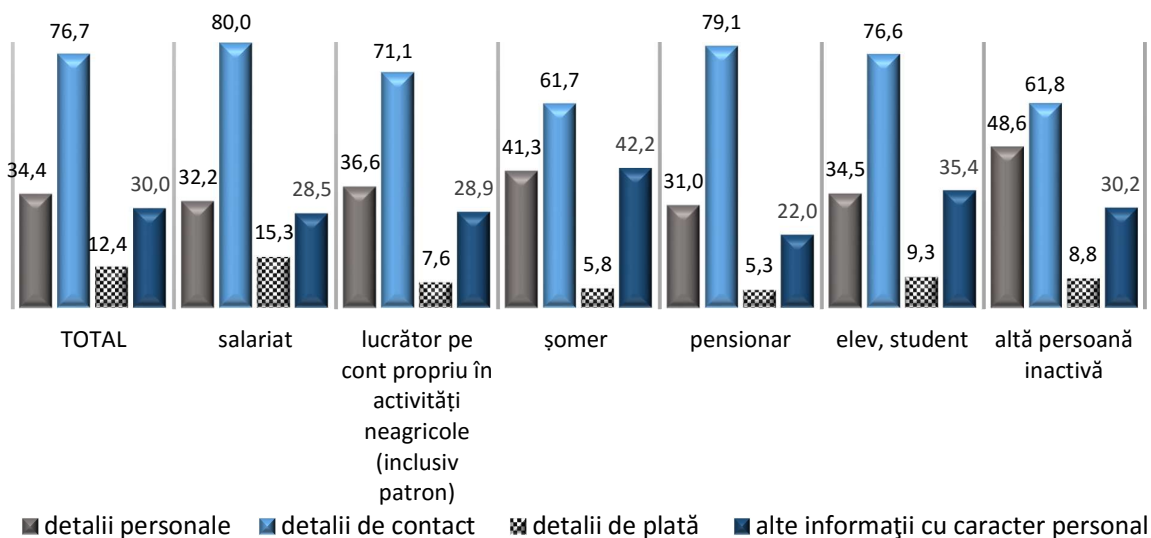
Prin extinderea și popularizarea mediului online, internetul ocupă un spațiu tot mai mare în viața noastră, transformându-se dintr-un canal media într-o utilitate, o cale ce ajunge să răspundă unei game largi de cerințe: informare, comunicare, divertisment, achiziționarea de bunuri și servicii, înlesnirea găsirii unui loc de muncă.

Accesul la anumite facilități oferite de mediul online se poate obține în schimbul oferirii unor date personale. La nivelul anului 2016, din totalul persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au navigat pe internet, **aproape 31% au furnizat informații personale** cu scopul obținerii diverselor servicii sau efectuării de tranzacții financiare. La nivel de medii de rezidență, proporțiile au fost apropiate (30,9% în urban și 30,0% în rural). Utilizatorii bărbați care au pus la dispoziție date personale pe internet au fost mai numeroși decât cei feminini cu 1,2 puncte procentuale.

Dacă analizăm **după tipul de informație** pe care utilizatorul este dispus să-l dea în mediul virtual, observăm că mai mult de trei sferturi dintre acestea au fost *detaliile de contact* (ex. adresa de domiciliu, numărul de telefon, adresa de e-mail), mai mult de o treime dintre acestea au reprezentat *detaliile personale* (ex: numele, data nașterii, seria și numărul cărții de identitate), mai puțin de o treime au fost *alte informații cu caracter personal* (ex. fotografii cu dvs., locația actuală, informații legate de sănătate, ocupația, veniturile), iar 1 din 8 au furnizat *detaliile de plată* (ex. nr. cardului de credit sau de debit, nr. contului bancar).

Urmărind frecvența cu care informațiile sunt oferite la diferitele solicitări online, după statutul ocupațional, constatăm că *detaliile de contact* au fost date mai des de categoriile salariații (80,0%) și pensionarii (79,1%).

Grafic 2.9. Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au furnizat informații personale pe internet, după tipul acestor informații, pe total și după statutul ocupațional, în anul 2016 (%)

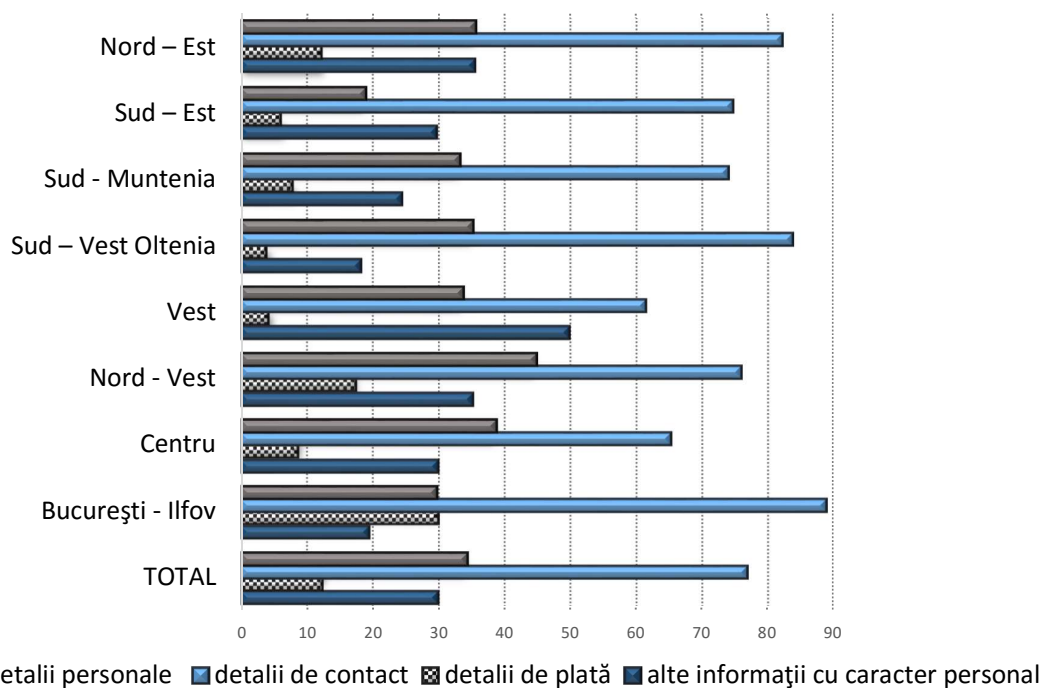


În privința *detaliilor personale* cei mai numeroși s-au dovedit a fi altă persoană inactivă (48,6%), șomer (41,3%) și lucrător pe cont propriu în activităț neagricole, inclusiv patron (36,6%). *Detaliile de plată* au fost mai frecvent oferite de salariați (15,3%), iar *alte informații cu caracter personal* au fost accesate mai mult de către șomeri (42,2%) și de elevi, studenți (35,4%).

Diferențe semnificative pe sexe s-au observat la *detalii de contact*, unde bărbații au prezentat informații mai multe decât femeile cu 1,7 puncte procentuale și la *alte informații cu caracter personal*, unde femeile au comunicat mai mult decât bărbații cu 1,8 puncte procentuale.

Pe regiuni de dezvoltare remarcăm că dispersarea informațiilor se face în mod diferit: cele mai multe informații legate de *detalii de contact* au fost mai frecvent oferite în regiunile București-Ilfov (89%), Sud-Vest Oltenia (84%) și Nord-Est (82%), *detaliile personale* au fost mai des trimise din regiunile Nord-Vest (45%), Centru (39%) și Nord-Est (36%). *Detalii de plată* au fost oferite într-o proporție mai mare din regiunile de București-Ilfov (30%) și Nord-Vest (18%), iar *alte informații cu caracter personal* au fost mai mult trimise din regiunile Vest (50%), Nord-Est (36%) și Nord-Vest (35%).

Grafic 2.10. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au furnizat informații personale pe internet, după tipul acestor informații, pe total și pe regiuni de dezvoltare (%)**



Deși internetul a devenit indispensabil datorită multitudinilor facilităților pe care le oferă, utilizatorii au început să fie însă din ce în ce mai preocupați de protecția și confidențialitatea identității proprii, ca urmare a intensificării infracționalității cibernetice.

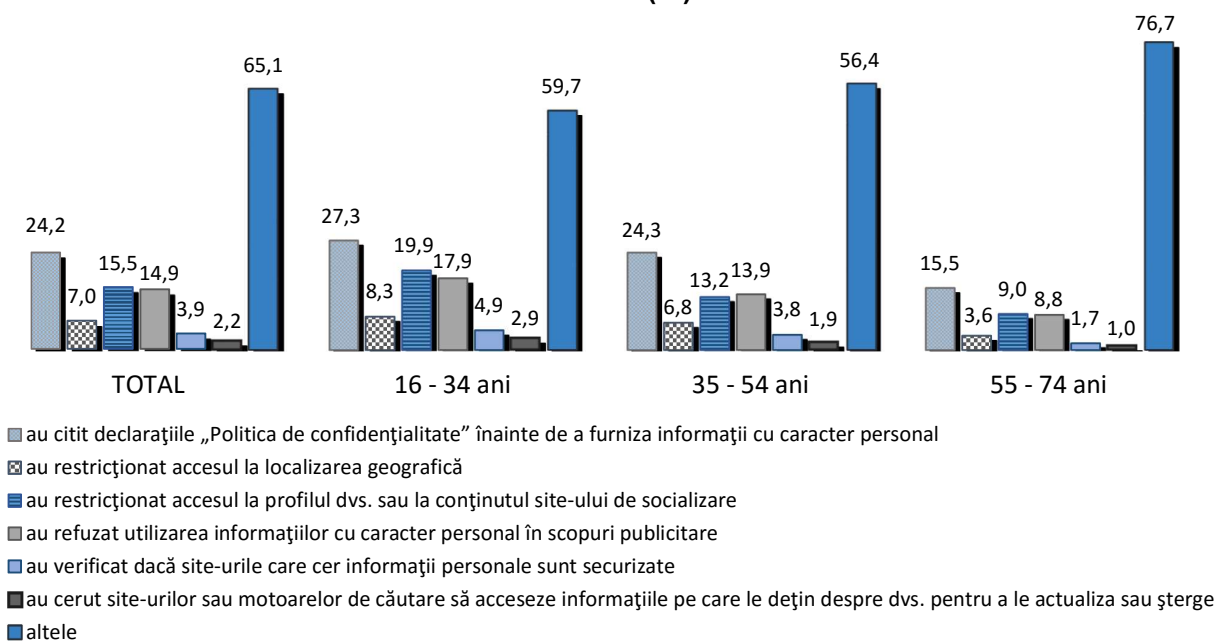
Dintre **activitățile folosite pentru gestionarea informațiilor proprii pe internet**, frecvențele cele mai mari s-au observat la: *citirea declarațiilor „Politica de confidențialitate”*

înainte de a furniza informații cu caracter personal (24%), restricționarea accesului la propriul profil sau la conținutul site-ului de socializare (16%) și refuzul utilizării informațiilor cu caracter personal în scopuri publicitare (15%).

Ponderile acestor tipuri de activități au fost mai mari în mediul urban decât în rural, cele mai semnificative diferențe s-au observat la: *citirea declarațiilor „Politica de confidențialitate” înainte de a furniza informații cu caracter personal* și la *refuzul utilizării informațiilor cu caracter personal în scopuri publicitare* (ambele cu 8 puncte procentuale) și la *restricționarea accesului la propriul profil sau la conținutul site-ului de socializare* (5 puncte procentuale).

Cele mai multe activități legate de gestionarea informațiilor proprii pe internet sunt realizate de utilizatori tineri de 16-34 ani. Diferențele mai mari între ponderile de utilizatori mai tineri (16-34 ani) și ceilalți mai în vârstă (55-74 ani) s-au întâlnit la *citirea declarațiilor „Politica de confidențialitate” înainte de a furniza informații cu caracter personal* (11,8 puncte procentuale), la *restricționat accesul la profilul dvs. sau la conținutul site-ului de socializare* (10,9 puncte procentuale) și la *refuzul utilizării informațiilor cu caracter personal în scopuri publicitare* (9,1 puncte procentuale).

Grafic 2.11. Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani după activitățile folosite pentru gestionarea informațiilor proprii pe internet, pe grupe de vârste și total, în anul 2016 (%)



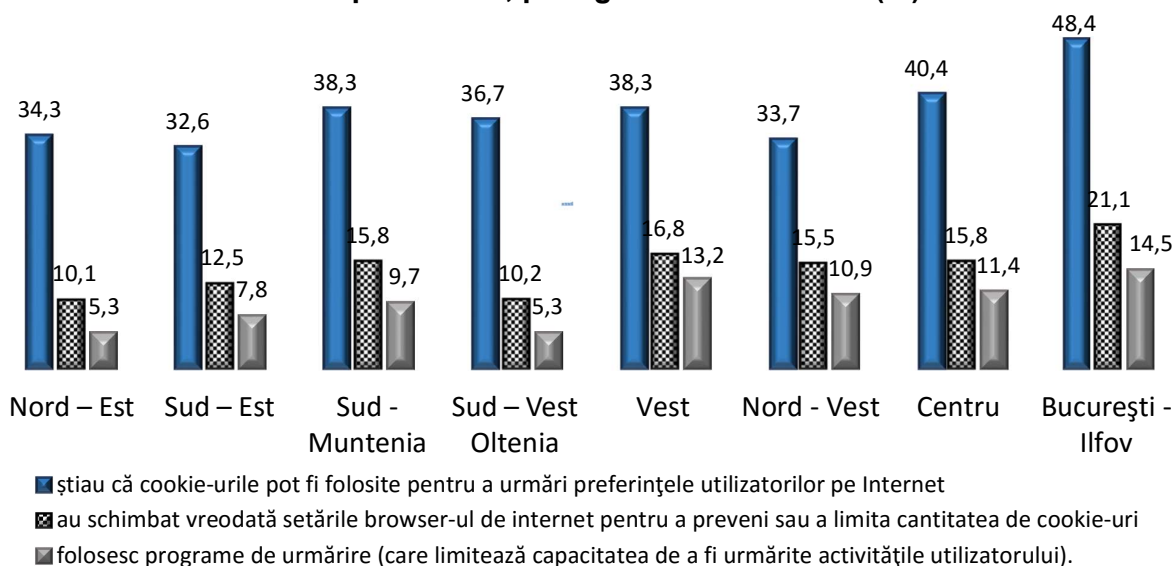
Analizând după statutul ocupațional al utilizatorilor, constatăm că *citirea declarațiilor „Politica de confidențialitate” înainte de a furniza informații cu caracter personal* a fost accesată într-o măsură mai ridicată în rândul *elevilor și studenților* (32%) și a *salariaților* (26%). *Restricționarea accesului la propriul profil sau la conținutul site-ului de socializare* a fost întâlnită mai des printre *elevi și studenți* (25%). Au refuzat utilizarea informațiilor cu caracter personal în scopuri publicitare mai frecvent *elevii, studenții* (19%), *salariații și șomerii* (circa 16%).

Protecția identității și securității datelor personale are o mare însemnătate și reprezintă un drept al fiecărui utilizator de internet. Furnizarea de servicii, informații sau divertismente gratuite sunt oferite în măsura în care utilizatorii acceptă spațiul publicitar și monitorizarea acțiunilor întreprinse de aceștia.

Prin intermediul unor programe instalate pe calculatoarele utilizatorilor, denumite „cookie-uri”, reclamele diferitelor produse și servicii sunt mai bine ghidate în sfera de interes a acestora, ca urmare a profilului stabilit prin marketing-ului comportamental personalizat. **Cei care cunosc că cookie-urile pot fi folosite pentru a urmări preferințele utilizatorilor pe internet reprezintă 38,1%** dintre persoanele de 16-74 ani care au folosit internetul, scopul fiind de a face un profil pentru fiecare utilizator și de a-i fi adaptate astfel anunțurile. Dezactivarea acestor tipuri de fișiere sau refuzul de a primi cookie-uri pot face anumite site-uri impracticabile sau dificil de vizitat și folosit, în același timp nu înseamnă că nu vor mai primi/vedea publicitate online.

Pentru a asigura o mai bună protecție a datelor personale în momentul navigării pe internet, utilizatorii întreprind diferite acțiuni menite să reducă posibilele intruziuni nedorite venite în acest mediu online. Dintre acești utilizatori, **14,9% reprezintă proporția celor care au schimbat vreodată setările browser-ului de internet cu intenția de a preveni sau a limita cantitatea de cookie-uri de pe computer**, iar **9,8% cei care folosesc programe de urmărire** (programe care limitează capacitatea de a fi urmărite aceste activități ale lor).

Grafic 2.12. **Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani după tipul de activități folosite pe internet, pe regiuni de dezvoltare (%)**



La nivel de regiuni de dezvoltare, proporțiile celor *care cunosc faptul că cookie-urile pot fi folosite pentru a urmări preferințele utilizatorilor pe internet* au fost mai mari în regiunile: București-Illfov și Centru (peste 40%). Ponderile celor *care au schimbat vreodată setările de browser-ului de internet* se regăsesc în regiunile București-Illfov, Vest, Centru, Sud-Muntenia și Nord-Vest (peste 15%), iar a celor *care folosesc programe de urmărire* au fost mai numeroși în regiunile București-Illfov, Vest și Centru (peste 11%).

III. TABELE

Note:

- În rubricile marcate cu “ * “ datele sunt ne semnificative din cauza numărului redus de cazuri observate;
- În rubricile marcate cu “ – “ nu există date;
- Toate tabelele de persoane se referă la populația de 16 - 74 ani;
- În tabelele 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, și 16 suma ponderilor poate fi mai mare de 100 % din cauza posibilității de răspuns multiplu;

Datele statistice prezentate în această lucrare au fost obținute prin **“Ancheta privind accesul la Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor în Gospodării (TIC)”** desfășurată în luna **aprilie 2016**, Pentru interpretarea corectă a datelor se va ține seama de conceptele metodologice și definițiile prezentate

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

1. STRUCTURA GOSPODĂRIILOR CARE AU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ STATUTUL OCUPAȚIONAL AL CAPULUI GOSPODĂRIEI, PE MĂRIMEA ȘI TIPUL GOSPODĂRIEI, GRUPE DE VÂRSTĂ ALE CAPULUI GOSPODĂRIEI, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total gospodării cu acces la internet acasă -

A	Anul	Statutul ocupațional al capului gospodăriei				
		salariat	lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
	B	1	2	3	4	5
TOTAL GOSPODĂRII	2014	58,8	9,9	2,4	25,2	3,7
	2015	58,8	10,4	1,6	25,8	3,4
	2016	58,8	9,4	1,7	27,1	3,0
Mărimea gospodăriei						
Gospodării de 1 persoană	2014	63,1	3,6	2,9	21,4	9,0
	2015	62,0	6,1	2,3	21,1	8,5
	2016	59,2	6,4	2,7	24,3	7,4
Gospodării cu 2 persoane	2014	54,6	5,2	2,5	32,3	5,4
	2015	56,3	6,7	1,1	32,2	3,7
	2016	56,5	5,4	1,3	33,5	3,3
Gospodării cu 3 sau mai multe persoane	2014	59,5	12,6	2,3	23,4	2,2
	2015	59,2	12,8	1,6	24,2	2,2
	2016	59,6	11,7	1,7	25,0	2,0
Tipul gospodăriei						
Gospodării fără copii dependenți	2014	53,4	7,1	2,3	32,3	4,9
	2015	51,7	7,5	1,6	34,6	4,6
	2016	50,8	7,5	1,3	36,2	4,2
Gospodării cu copii dependenți	2014	63,3	12,3	2,5	19,2	2,7
	2015	65,9	13,4	1,6	17,0	2,1
	2016	66,5	11,4	2,1	18,2	1,8
Grupa de vârstă a capului gospodăriei						
16 - 34 ani	2014	74,4	6,8	4,3	-	14,5
	2015	78,5	6,9	1,3	-	13,3
	2016	78,1	8,6	2,5	-	10,8
35 - 64 ani	2014	66,3	11,7	2,4	17,8	1,8
	2015	66,8	13,0	2,0	16,6	1,6
	2016	68,0	11,1	1,9	17,2	1,8
65 ani și peste	2014	0,6	4,1	-	94,0	1,3
	2015	0,7	2,9	-	95,9	0,5
	2016	0,7	3,2	-	95,2	0,9
Nivelul de instruire al capului gospodăriei						
scăzut	2014	14,1	21,6	2,5	56,3	5,5
	2015	15,7	19,4	1,3	59,5	4,1
	2016	15,2	19,8	1,2	58,3	5,5
mediu	2014	61,4	9,4	2,7	22,1	4,4
	2015	62,2	10,2	2,0	21,5	4,1
	2016	61,8	8,6	2,3	24,1	3,2
superior	2014	82,0	3,1	1,6	12,6	0,7
	2015	82,7	4,1	0,4	11,7	1,1
	2016	86,4	3,2	0,2	9,9	0,3

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

- continuare -

	Anul	Statutul ocupațional al capului gospodăriei				
		Salariat	lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)
A	B	1	2	3	4	5
MASCULIN	2014	63,5	11,8	2,5	20,5	1,7
	2015	64,3	11,5	1,6	20,9	1,7
	2016	64,2	10,9	1,9	21,6	1,4
FEMININ	2014	42,4	3,3	2,2	41,5	10,6
	2015	40,2	6,7	1,4	42,4	9,3
	2016	40,8	4,7	1,2	45,1	8,2
URBAN	2014	65,8	3,9	2,9	23,5	3,9
	2015	65,3	4,7	1,5	24,5	4,0
	2016	65,8	3,5	1,5	26,2	3,0
RURAL	2014	41,7	24,5	1,2	29,3	3,3
	2015	45,6	22,0	1,8	28,3	2,3
	2016	45,6	20,7	2,1	28,5	3,1
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord – Est	2014	50,5	19,9	2,5	22,9	4,2
	2015	54,0	20,3	0,9	20,0	4,8
	2016	55,5	17,7	1,5	21,9	3,4
Sud – Est	2014	52,3	11,3	5,4	28,0	3,0
	2015	55,6	11,7	1,4	29,1	2,2
	2016	57,4	13,4	0,8	25,5	2,9
Sud – Muntenia	2014	53,9	12,0	3,3	27,4	3,4
	2015	55,0	13,6	2,6	27,3	1,5
	2016	53,2	10,4	2,9	31,1	2,4
Sud - Vest Oltenia	2014	54,7	7,1	2,8	30,8	4,6
	2015	47,4	11,9	2,6	32,8	5,3
	2016	50,9	14,0	3,1	28,5	3,5
Vest	2014	70,2	5,3	*	20,6	3,5
	2015	61,5	5,0	1,0	29,3	3,2
	2016	62,9	1,4	2,7	31,2	1,8
Nord – Vest	2014	61,9	10,0	1,6	23,3	3,2
	2015	62,0	10,6	1,1	24,6	1,7
	2016	59,7	8,1	1,3	28,1	2,8
Centru	2014	61,0	9,1	2,5	22,2	5,2
	2015	62,8	7,6	2,0	25,1	2,5
	2016	64,9	5,6	1,2	24,6	3,7
București – Ilfov	2014	65,6	3,1	1,2	26,9	3,2
	2015	68,8	2,1	1,5	21,9	5,7
	2016	65,5	3,6	0,7	26,8	3,4
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	2014	61,5	9,6	2,0	22,8	4,1
	2015	62,4	9,2	1,5	24,8	2,1
	2016	62,1	7,0	1,2	26,5	3,2
Macroregiunea doi	2014	51,3	16,0	3,8	25,2	3,7
	2015	54,7	16,5	1,1	24,0	3,7
	2016	56,4	15,7	1,1	23,6	3,2
Macroregiunea trei	2014	60,6	6,9	2,1	27,1	3,3
	2015	62,3	7,5	2,0	24,5	3,7
	2016	59,7	6,8	1,8	28,9	2,8
Macroregiunea patru	2014	63,0	6,2	1,4	25,3	4,1
	2015	54,6	8,3	1,8	31,0	4,3
	2016	56,7	7,9	2,9	29,8	2,7

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

2. PROPORȚIA GOSPODĂRIILOR CU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ STATUTUL OCUPAȚIONAL AL CAPULUI GOSPODĂRIEI, PE TIPURI DE CONEXIUNI FOLOSITE ȘI MEDII DE REZIDENȚĂ

- % în total gospodării din fiecare caracteristică în parte-

Anul	Gospodării care au acces la Internet acasă Total	Statutul ocupațional al capului gospodăriei					
		salariat	lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	șomer	pensionar	altă persoană inactivă (inclusiv elev/student)	
A	B	B	1	2	3	4	5
TOTAL GOSPODĂRII							
Tipuri de conexiuni¹⁾ la internet							
Conexiuni broadband	2014	90,9	91,5	91,2	93,2	90,5	83,8
	2015	96,4	97,3	93,5	100,0	94,9	99,6
	2016	96,8	97,7	92,5	98,4	96,0	98,3
Alte conexiuni narrowband	2014	9,1	8,5	8,8	6,8	9,5	16,2
	2015	11,6	11,8	14,6	4,4	10,1	13,1
	2016	11,8	10,8	11,8	*	9,4	7,5
URBAN							
Tipuri de conexiuni¹⁾ la internet							
Conexiuni broadband	2014	90,1	91,2	83,9	95,2	89,1	80,7
	2015	98,1	98,2	98,2	100,0	97,6	99,5
	2016	97,7	98,0	95,7	100,0	97,0	97,4
Alte conexiuni narrowband	2014	9,9	8,8	16,1	4,8	10,9	19,3
	2015	11,4	12,5	11,4	-	8,6	15,3
	2016	10,3	11,5	9,6	*	8,1	7,5
RURAL							
Tipuri de conexiuni¹⁾ la internet							
Conexiuni broadband	2014	92,9	92,4	94,0	82,2	93,2	93,0
	2015	93,0	94,7	91,5	100,0	90,3	100,0
	2016	95,1	96,9	91,5	96,3	94,3	100,0
Alte conexiuni narrowband	2014	7,1	7,6	6,0	17,8	6,8	8,2
	2015	11,9	9,8	16,1	11,7	12,7	*
	2016	10,3	8,8	12,5	*	11,7	7,7

¹⁾ răspuns multiplu

3. PROPORȚIA GOSPODĂRIILOR CARE NU AU ACCES LA INTERNET ACASĂ, DUPĂ MOTIVE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ ȘI NIVELUL DE INSTRUIRE AL CAPULUI GOSPODĂRIEI, TIPUL GOSPODĂRIEI, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNII DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total gospodării care nu au acces la internet acasă¹⁾

A	Anul	Motivul pentru care nu au acces la Internet acasă ¹⁾							
		accesează Internetul în altă parte	nu îl consideră util, interesant	echipamentul costă prea mult	costurile accesării sunt prea mari	lipsa îndemnării	temeri legate de siguranța și confidențialitatea datelor pe internet	conectarea la internet nu este disponibilă în zona	alte motive
		1	2	3	4	5	6	7	8
TOTAL GOSPODĂRII	2014	9,2	38,8	35,8	24,6	41,8	0,6	0,7	11,7
	2015	7,9	42,8	30,4	20,3	43,3	1,1	1,2	9,8
	2016	5,6	42,4	26,6	18,3	44,2	1,0	1,0	10,3
Mărimea gospodăriei									
Gospodării de 1 persoană	2014	4,3	50,3	22,1	14,0	42,3	0,6	0,5	17,0
	2015	5,1	49,1	20,2	12,8	47,4	0,9	0,5	12,4
	2016	3,5	46,8	18,0	13,8	47,5	0,9	0,3	10,6
Gospodării cu 2 persoane	2014	6,9	43,1	32,1	20,5	46,5	0,6	0,4	10,6
	2015	7,2	48,9	26,7	17,6	46,6	1,4	1,1	8,6
	2016	6,1	44,9	24,4	15,2	48,5	1,1	0,9	11,0
Gospodării cu 3 sau mai multe persoane	2014	20,0	14,8	62,6	46,8	35,1	0,8	1,6	4,4
	2015	15,1	18,5	59,0	40,9	25,2	0,8	3,1	6,2
	2016	10,0	25,4	54,0	36,6	26,6	1,1	3,2	8,0
Tipul gospodăriei									
Gospodării fără copii	2014	7,1	45,0	28,1	18,9	43,7	0,6	0,6	13,3
	2015	6,7	47,7	24,6	15,8	46,3	1,1	0,8	10,4
	2016	5,1	46,0	21,0	14,7	47,4	0,8	0,8	10,7
Gospodării cu copii dependenți	2014	18,1	11,7	69,3	49,3	33,7	1,0	1,6	4,5
	2015	14,1	16,6	61,6	43,9	27,5	0,9	3,7	6,4
	2016	8,5	19,2	63,1	41,3	23,9	2,0	2,4	7,4
Grupa de vârstă a capului gospodăriei									
16 - 34 ani	2014	21,8	19,1	56,0	39,8	23,6	-	*	4,2
	2015	13,3	18,7	58,0	39,3	29,0	-	4,2	7,3
	2016	26,2	27,3	42,7	25,0	17,4	-	*	3,9
35 - 64 ani	2014	13,8	26,3	49,4	33,3	41,7	0,7	1,3	6,8
	2015	13,0	33,8	41,1	28,4	39,8	1,8	1,7	5,5
	2016	8,6	30,5	42,7	29,3	40,0	1,6	1,6	6,5
65 ani și peste	2014	4,6	50,2	23,4	16,5	43,2	0,6	0,3	16,1
	2015	4,1	50,6	21,4	13,5	46,7	0,7	0,7	12,7
	2016	3,0	49,3	17,4	12,2	47,7	0,7	0,7	12,5
Nivelul de instruire al capului gospodăriei									
scăzut	2014	6,3	45,1	32,5	22,9	41,5	0,3	1,0	12,9
	2015	4,7	46,2	28,3	19,1	44,8	0,7	1,1	11,1
	2016	2,6	47,1	23,3	18,2	44,4	0,6	1,0	10,5
mediu	2014	12,7	30,7	41,3	27,5	43,1	1,0	0,5	9,1
	2015	12,1	37,6	33,4	22,4	41,3	1,5	1,3	7,8
	2016	9,7	36,5	31,4	18,6	43,6	1,5	1,0	9,4
superior	2014	22,1	22,3	14,5	12,2	26,4	3,9	-	29,4
	2015	12,6	48,2	31,2	12,1	41,7	3,2	*	10,7
	2016	8,8	27,5	26,5	16,5	50,4	*	*	18,3

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

- continuare

A	Anul	Motivul pentru care nu au acces la internet acasă ¹⁾							
		accesează Internetul în altă parte	nu îl consideră util, interesant	echipamen- tul costă prea mult	costurile accesării sunt prea mari	lipsa îndemnării	temeri legate de siguranța și confiden- țialitatea datelor pe internet	conectarea la internet nu este disponibilă în zona	alte motive
	B	1	2	3	4	5	6	7	8
MASCULIN	2014	10,6	34,8	40,0	27,3	43,0	0,6	1,0	9,3
	2015	9,4	40,6	34,8	23,2	42,0	1,3	1,6	7,5
	2016	6,4	41,1	30,4	20,5	43,3	1,0	0,9	10,3
FEMININ	2014	6,9	45,6	28,6	20,3	39,9	0,8	0,3	15,8
	2015	5,5	46,4	23,3	15,5	45,4	0,7	0,7	13,4
	2016	4,4	44,3	21,0	15,0	45,6	0,9	1,2	10,3
URBAN	2014	10,6	38,0	30,6	20,5	43,2	1,0	*	13,2
	2015	9,6	41,7	31,2	17,3	50,9	1,5	0,3	10,0
	2016	7,7	41,7	25,7	16,9	47,3	1,7	0,4	10,9
RURAL	2014	8,3	39,3	39,2	27,3	41,0	0,4	1,2	10,6
	2015	6,8	43,5	30,0	22,3	38,2	0,8	1,9	9,6
	2016	4,1	42,9	27,2	19,3	42,1	0,4	1,5	9,8
REGIUNI DE DEZVOLTARE									
Nord – Est	2014	6,3	42,2	41,7	24,1	41,8	1,0	2,0	11,3
	2015	6,5	38,2	30,1	25,1	41,3	0,7	3,3	13,0
	2016	5,6	36,4	29,2	26,8	40,1	1,3	1,7	14,2
Sud – Est	2014	5,8	36,6	43,5	30,0	52,3	0,6	*	12,6
	2015	7,3	40,8	44,4	31,0	50,5	0,9	*	7,2
	2016	4,9	45,2	35,7	23,8	46,5	0,8	-	8,9
Sud – Muntenia	2014	7,2	41,0	34,8	24,3	36,4	0,3	0,8	12,7
	2015	4,1	45,9	31,5	21,9	46,8	1,3	1,0	10,7
	2016	2,7	45,9	27,4	17,1	47,9	1,1	*	9,0
Sud - Vest Oltenia	2014	7,6	37,3	42,3	35,0	45,0	0,9	*	3,8
	2015	5,3	40,1	34,1	16,8	46,4	1,1	1,2	6,1
	2016	2,1	45,1	24,0	21,6	44,5	*	*	5,1
Vest	2014	8,3	30,2	25,4	15,7	39,8	-	-	22,8
	2015	7,6	45,8	17,0	10,4	51,5	2,4	2,2	11,2
	2016	5,0	46,2	14,9	10,1	36,1	1,5	4,5	15,1
Nord – Vest	2014	13,2	37,5	29,6	22,1	47,2	*	1,5	11,1
	2015	6,4	43,8	28,6	13,9	38,4	2,1	0,8	8,3
	2016	5,7	41,5	26,3	12,9	52,3	-	1,8	6,5
Centru	2014	18,8	36,1	28,6	18,7	30,4	0,9	-	10,4
	2015	17,3	43,8	20,7	13,6	31,8	*	-	8,9
	2016	11,4	46,2	21,1	4,8	32,3	0,7	*	14,0
București – Ilfov	2014	6,5	46,7	29,8	22,0	45,9	1,0	-	14,5
	2015	14,1	50,1	24,9	16,2	38,3	*	-	12,0
	2016	10,6	29,2	27,2	24,5	61,3	2,0	*	6,3
MACROREGIUNI									
Macroregiunea unu	2014	16,2	36,8	29,1	20,3	38,2	0,6	0,7	10,7
	2015	11,9	43,8	24,6	13,7	35,1	1,3	0,4	8,6
	2016	8,7	43,9	23,6	8,7	41,8	0,4	0,9	10,4
Macroregiunea doi	2014	6,1	39,9	42,4	26,6	46,2	0,8	1,2	11,8
	2015	6,9	39,3	36,4	27,7	45,4	0,7	1,9	10,4
	2016	5,3	40,0	31,8	25,6	42,7	1,1	1,0	12,0
Macroregiunea trei	2014	7,0	42,4	33,5	23,7	38,8	0,5	0,6	13,1
	2015	6,8	47,0	29,7	20,3	44,4	1,1	0,8	11,1
	2016	4,7	41,8	27,3	18,9	51,2	1,3	0,4	8,3
Macroregiunea patru	2014	7,9	34,7	36,2	28,0	43,1	0,5	*	10,7
	2015	6,2	42,3	27,5	14,3	48,4	1,6	1,6	8,1
	2016	3,3	45,6	20,0	16,5	40,8	1,0	2,1	9,5

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

4. STRUCTURA PERSOANELOR DUPĂ UTILIZAREA INTERNETULUI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani -

A	Anul	Persoane care nu au folosit internetul niciodată	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul	din care, după perioada folosirii internetului:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
	B	1	2	3	4	5
TOTAL PERSOANE	2014	38,4	61,6	88,1	7,5	4,4
	2015	31,5	68,5	81,7	8,7	9,6
	2016	30,3	69,7	85,3	9,5	5,2
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	2014	14,4	85,6	91,9	5,2	2,9
	2015	9,6	90,4	90,4	5,1	4,5
	2016	8,1	91,9	91,8	5,3	2,9
35 - 54 ani	2014	33,2	66,8	87,9	8,6	3,5
	2015	25,2	74,8	79,5	10,6	9,9
	2016	24,5	75,5	85,2	9,9	4,9
55 - 74 ani	2014	71,8	28,2	75,8	11,9	12,3
	2015	63,6	36,4	64,2	13,4	22,4
	2016	61,6	38,4	69,1	19,2	11,7
Nivelul de instruire						
Scăzut	2014	66,6	33,4	82,0	9,0	9,0
	2015	60,4	39,6	73,5	10,4	16,1
	2016	60,1	39,9	78,7	12,9	8,4
Mediu	2014	33,5	66,5	86,7	8,9	4,4
	2015	25,9	74,1	79,3	10,1	10,6
	2016	24,8	75,2	83,5	10,7	5,8
Superior	2014	2,5	97,5	96,4	2,4	1,2
	2015	2,6	97,4	96,4	2,4	1,2
	2016	2,4	97,6	95,7	3,4	0,9
Statutul ocupațional						
Salariat	2014	16,7	83,3	90,9	6,8	2,3
	2015	12,6	87,4	85,1	8,5	6,4
	2016	11,4	88,6	88,2	8,1	3,7
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	2014	64,1	35,9	76,1	11,8	12,1
	2015	49,3	50,7	70,6	12,5	16,9
	2016	49,4	50,6	77,2	13,7	9,1
Șomer	2014	31,0	69,0	86,3	10,7	3,0
	2015	28,2	71,8	86,9	6,7	6,4
	2016	25,1	74,9	88,1	7,9	4,0
Pensionar	2014	74,0	26,0	73,3	12,6	14,1
	2015	67,7	32,3	58,1	14,3	27,6
	2016	65,8	34,2	65,2	21,1	13,7
Elev, student	2014	2,7	97,3	98,4	1,5	*
	2015	2,3	97,7	97,8	1,6	0,6
	2016	2,7	97,3	97,6	1,5	0,9
Altă persoană inactivă	2014	53,6	46,4	80,1	10,9	9,0
	2015	42,5	57,5	73,7	9,6	16,7
	2016	44,2	55,8	80,8	11,9	7,3

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

continuare

	Anul	Persoane care nu au folosit internetul niciodată	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul	din care, după perioada folosirii internetului:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
A	B	1	2	3	4	5
MASCULIN	2014	36,2	63,8	88,7	7,5	3,8
	2015	29,4	70,6	83,0	8,5	8,5
	2016	27,8	72,2	86,0	9,1	4,9
FEMININ	2014	40,6	59,4	87,4	7,6	5,0
	2015	33,7	66,3	80,5	8,8	10,7
	2016	32,8	67,2	84,7	9,8	5,5
URBAN	2014	26,7	73,3	91,1	6,2	2,7
	2015	21,2	78,8	85,1	7,8	7,1
	2016	20,2	79,8	87,5	8,1	4,4
RURAL	2014	53,3	46,7	82,2	10,1	7,7
	2015	44,6	55,4	75,9	10,2	13,9
	2016	43,0	57,0	81,7	11,9	6,4
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2014	37,4	62,6	84,5	7,8	7,7
	2015	34,1	65,9	81,3	7,2	11,5
	2016	33,8	66,2	84,3	10,9	4,8
Sud - Est	2014	41,9	58,1	89,7	7,1	3,2
	2015	36,8	63,2	78,1	8,0	13,9
	2016	37,5	62,5	87,4	8,5	4,1
Sud - Muntenia	2014	46,6	53,4	85,0	9,1	5,9
	2015	38,1	61,9	81,5	9,6	8,9
	2016	37,9	62,1	84,3	8,3	7,4
Sud - Vest Oltenia	2014	47,3	52,7	78,5	14,8	6,7
	2015	37,7	62,3	78,6	10,1	11,3
	2016	31,4	68,6	83,7	9,2	7,1
Vest	2014	29,6	70,4	93,4	2,9	3,7
	2015	25,9	74,1	80,9	8,3	10,8
	2016	30,5	69,5	85,5	6,3	8,2
Nord - Vest	2014	41,9	58,1	90,5	6,8	2,7
	2015	32,7	67,3	83,5	10,3	6,2
	2016	28,1	71,9	85,1	11,7	3,2
Centru	2014	40,3	59,7	90,9	7,2	1,9
	2015	27,0	73,0	80,9	9,2	9,9
	2016	28,3	71,7	86,6	8,5	4,9
București - Ilfov	2014	19,3	80,7	90,9	6,0	3,1
	2015	16,7	83,3	87,2	7,5	5,3
	2016	11,6	88,4	86,1	10,7	3,2
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	2014	41,1	58,9	90,7	7,0	2,3
	2015	30,0	70,0	82,2	9,8	8,0
	2016	28,2	71,8	85,8	10,2	4,0
Macroregiunea doi	2014	39,4	60,6	86,7	7,5	5,8
	2015	35,3	64,7	79,9	7,5	12,6
	2016	35,5	64,5	85,6	9,9	4,5
Macroregiunea trei	2014	34,7	65,3	88,2	7,4	4,4
	2015	28,7	71,3	84,4	8,5	7,1
	2016	26,4	73,6	85,2	9,6	5,2
Macroregiunea patru	2014	38,8	61,2	86,7	8,3	5,0
	2015	32,1	67,9	79,8	9,1	11,1
	2016	31,0	69,0	84,6	7,8	7,6

5. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, DUPĂ FRECVENȚA FOLOSIRII ACESTUIA, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, pe fiecare caracteristică -

A	Anul	Frecvența folosirii internetului		
		în fiecare zi sau aproape în fiecare zi	cel puțin o dată pe săptămână	mai rar de o dată pe săptămână
	B	1	2	3
TOTAL PERSOANE	2014	60,0	28,2	11,8
	2015	65,7	27,2	7,1
	2016	71,3	23,4	5,3
Grupa de vârstă				
16 - 34 ani	2014	72,3	20,7	7,0
	2015	78,4	17,0	4,6
	2016	83,6	13,9	2,5
35 - 54 ani	2014	51,8	34,1	14,1
	2015	56,8	35,0	8,2
	2016	64,0	29,1	6,9
55 - 74 ani	2014	38,3	38,3	23,4
	2015	45,9	40,8	13,3
	2016	51,7	38,3	10,0
Nivelul de instruire				
Scăzut	2014	55,2	27,4	17,4
	2015	66,5	23,6	9,9
	2016	68,2	22,6	9,2
Mediu	2014	51,3	34,6	14,1
	2015	59,0	32,5	8,5
	2016	65,5	28,3	6,2
Superior	2014	85,7	11,8	2,5
	2015	84,1	14,3	1,6
	2016	88,3	10,8	0,9
Statutul ocupațional				
Salariat	2014	61,2	29,4	9,4
	2015	64,9	28,7	6,4
	2016	73,3	22,3	4,4
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	2014	34,2	36,2	29,6
	2015	45,0	38,4	16,6
	2016	55,0	33,7	11,3
Șomer	2014	65,0	21,3	13,7
	2015	78,0	17,8	4,2
	2016	66,8	27,5	5,7
Pensionar	2014	35,6	41,1	23,3
	2015	39,8	45,1	15,1
	2016	44,0	46,1	9,9
Elev, student	2014	86,9	10,5	2,6
	2015	93,1	6,1	0,8
	2016	95,0	3,7	1,3
Altă persoană inactivă	2014	41,5	38,7	19,8
	2015	59,3	32,4	8,3
	2016	60,6	31,2	8,2

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

- continuare -

A	Anul	Frecvența folosirii internetului		
		în fiecare zi sau aproape în fiecare zi	cel puțin o dată pe săptămână	mai rar de o dată pe săptămână
	B	1	2	3
MASCULIN	2014	60,9	27,7	11,4
	2015	65,6	27,1	7,3
	2016	71,7	22,7	5,6
FEMININ	2014	59,1	28,8	12,1
	2015	65,8	27,2	7,0
	2016	70,8	24,2	5,0
URBAN	2014	66,1	24,8	9,1
	2015	69,5	25,1	5,4
	2016	74,7	21,2	4,1
RURAL	2014	46,5	35,8	17,7
	2015	58,0	31,4	10,6
	2016	64,8	27,5	7,7
REGIUNI DE DEZVOLTARE				
Nord - Est	2014	57,0	29,3	13,7
	2015	57,0	30,8	12,2
	2016	59,7	32,4	7,9
Sud - Est	2014	58,2	25,9	15,9
	2015	63,2	29,8	7,0
	2016	74,2	21,5	4,3
Sud - Muntenia	2014	57,3	27,7	15,0
	2015	66,5	27,9	5,6
	2016	68,6	24,0	7,4
Sud - Vest Oltenia	2014	63,5	27,0	9,5
	2015	62,6	30,7	6,7
	2016	66,9	28,3	4,8
Vest	2014	48,0	41,9	10,1
	2015	67,7	26,5	5,8
	2016	80,1	17,2	2,7
Nord - Vest	2014	60,7	30,6	8,7
	2015	68,2	24,8	7,0
	2016	72,9	21,4	5,7
Centru	2014	58,8	23,7	17,5
	2015	64,0	26,5	9,5
	2016	70,6	22,5	6,9
București - Ilfov	2014	73,8	21,4	4,8
	2015	75,1	22,0	2,9
	2016	79,2	18,7	2,1
MACROREGIUNI				
Macroregiunea unu	2014	59,8	27,3	12,9
	2015	66,1	25,6	8,3
	2016	71,8	21,9	6,3
Macroregiunea doi	2014	57,5	27,8	14,7
	2015	59,6	30,4	10,0
	2016	66,0	27,7	6,3
Macroregiunea trei	2014	66,5	24,2	9,3
	2015	71,0	24,8	4,2
	2016	74,3	21,2	4,5
Macroregiunea patru	2014	54,3	35,8	9,9
	2015	65,3	28,4	6,3
	2016	73,3	22,9	3,8

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

6. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, DUPĂ DISPOZITIVEL¹⁾ DE ACCESARE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2016

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul printr-un dispozitiv, în ultimele 3 luni-

	Computer PC	Computer portabil (laptop sau netbook)	Tabletă	Telefon mobil (sau smartphone)	Alte dispozitive	SMART TV
A	1	2	3	4	5	6
TOTAL PERSOANE	67,6	36,6	26,5	70,0	1,3	5,3
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	64,5	39,6	29,5	80,3	1,6	5,6
35 - 54 ani	68,1	36,9	26,4	68,0	1,1	5,7
55 - 74 ani	77,0	25,5	16,5	41,0	1,1	3,3
Nivelul de instruire						
Scăzut	60,8	27,5	24,4	67,6	0,8	3,0
Mediu	67,4	28,9	22,7	66,3	0,9	3,1
Superior	71,9	62,1	37,7	81,1	2,8	12,5
Statutul ocupațional						
Salariat	68,8	41,4	28,8	72,6	1,7	6,6
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	58,0	21,8	13,8	67,6	-	3,2
Șomer	64,5	25,4	21,9	79,3	1,1	*
Pensionar	75,1	19,8	14,4	32,4	0,5	3,0
Elev, student	66,7	42,4	34,0	81,7	1,5	4,6
Altă persoană inactivă	63,1	24,5	22,9	66,3	0,5	2,7
MASCULIN	67,4	37,1	26,2	72,7	1,4	5,5
FEMININ	67,8	36,1	26,8	67,1	1,2	5,1
URBAN	70,3	41,7	30,1	70,1	1,4	6,8
RURAL	62,6	27,1	19,8	69,8	1,2	2,7
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	71,0	27,5	20,0	56,3	0,7	3,3
Sud - Est	63,2	35,1	20,5	69,0	0,4	3,4
Sud - Muntenia	61,2	34,8	23,8	71,1	0,7	8,3
Sud - Vest Oltenia	68,3	22,1	26,7	77,3	0,8	3,4
Vest	63,7	43,5	34,7	78,0	2,7	1,1
Nord - Vest	70,5	35,9	22,4	69,4	1,3	5,9
Centru	62,7	41,3	21,8	61,4	1,0	6,8
București - Ilfov	76,6	50,0	41,9	81,0	3,0	8,3
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	66,8	38,5	22,1	65,6	1,1	6,3
Macroregiunea doi	67,6	30,8	20,2	61,8	0,6	3,3
Macroregiunea trei	69,4	42,9	33,4	76,4	1,9	8,3
Macroregiunea patru	66,0	32,6	30,6	77,6	1,7	2,3

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

7. PROPOȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI DIN ALTE LOCURI DECÂT ACASĂ SAU LA LOCUL DE MUNCĂ, DUPĂ DISPOZITIVEL MOBILE DE ACCESARE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul printr-un dispozitiv mobil în afara casei sau serviciului, în ultimele 3 luni -

A	Anul	Dispozitivele mobile de accesare a internetului din alte locuri decât acasă sau locul de muncă ¹⁾ :						
		Telefon mobil (sau smartphone)	din care:		Computer portabil	din care:		Alte dispozitive
			prin rețea de telefonie mobilă	prin rețea wireless (WiFi)		prin rețea de telefonie mobilă, folosind conexiune USB sau cartelă, sau prin telefon mobil utilizat ca modem	prin rețea wireless (WiFi)	
B	1	2	3	4	5	6	7	
TOTAL PERSOANE	2014	75,6	81,4	45,7	50,7	59,7	61,8	5,8
	2015	82,3	80,8	53,1	48,5	56,3	62,6	4,9
	2016	94,0	80,4	60,4	35,8	62,4	67,0	0,9
Grupa de vârstă								
16 - 34 ani	2014	80,1	80,8	46,9	49,2	58,1	65,1	6,1
	2015	87,5	81,4	54,7	45,2	54,9	65,4	4,5
	2016	95,6	80,4	61,0	36,1	64,3	68,2	0,9
35 - 54 ani	2014	72,0	82,0	44,2	51,1	63,0	57,0	4,7
	2015	78,9	79,9	52,3	52,6	59,0	59,5	4,8
	2016	93,9	81,3	60,4	34,7	60,2	66,6	0,8
55 - 74 ani	2014	52,1	86,0	40,6	64,3	56,5	59,3	8,6
	2015	63,7	80,0	44,0	51,6	51,6	61,1	7,2
	2016	85,4	76,4	56,3	39,1	60,8	62,0	0,5
Nivelul de instruire								
Scăzut	2014	68,5	79,7	44,9	42,2	60,9	54,0	11,8
	2015	81,8	81,0	52,8	42,0	49,3	61,4	3,6
	2016	93,0	78,0	59,5	29,1	46,9	73,2	0,8
Mediu	2014	73,7	79,0	44,9	46,4	60,7	57,8	5,2
	2015	80,8	79,7	52,5	45,1	53,1	62,0	4,7
	2016	93,5	79,1	58,1	30,8	60,6	64,9	0,4
Superior	2014	82,0	85,8	47,4	62,2	58,0	69,5	4,1
	2015	85,8	82,9	54,7	59,3	64,1	64,2	5,9
	2016	95,6	84,6	65,9	50,1	69,2	68,1	1,8
Statutul ocupațional								
Salariat	2014	77,5	82,7	46,5	52,3	60,9	62,1	3,9
	2015	83,0	81,0	53,0	49,7	58,0	63,3	4,6
	2016	93,9	82,1	60,5	38,3	63,9	66,5	1,0
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	2014	68,9	87,3	29,2	33,2	59,3	53,6	14,3
	2015	79,7	80,8	47,6	39,7	57,1	57,1	3,4
	2016	96,7	75,6	55,4	19,6	49,6	74,8	-
Șomer	2014	79,1	83,0	39,7	40,2	62,0	45,0	5,4
	2015	80,9	73,3	59,4	43,9	54,8	58,3	3,8
	2016	98,4	81,3	60,7	27,6	59,5	70,2	1,0
Pensionar	2014	38,8	84,7	41,7	69,1	49,6	63,9	12,1
	2015	52,9	80,2	41,1	58,2	49,6	62,8	9,1
	2016	84,1	69,2	60,9	32,6	51,1	74,8	-
Elev, student	2014	77,7	76,9	49,8	52,3	57,6	64,3	7,3
	2015	89,1	82,2	56,7	49,1	51,6	65,9	5,5
	2016	94,2	80,9	64,0	38,5	64,0	65,6	1,1
Altă persoană inactivă	2014	72,1	72,2	46,5	46,4	62,5	64,8	6,7
	2015	79,9	78,6	50,2	39,3	59,5	50,5	4,4
	2016	95,2	74,5	56,0	31,0	58,5	63,9	*

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

- continuare -

A	B	Dispozitivele mobile de accesare a internetului din alte locuri decât acasă sau locul de muncă ¹⁾ :							
		Telefon mobil (sau smartphone)	din care:		Computer portabil	din care:		Alte dispozitive	
			prin rețea de telefonie mobilă	prin rețea wireless (WiFi)		prin rețea de telefonie mobilă, folosind conexiune USB sau cartelă, sau prin telefon mobil utilizat ca modem	prin rețea wireless (WiFi)		
1	2	3	4	5	6	7			
MASCULIN	2014	78,2	81,7	43,9	50,0	60,6	62,3	5,7	
	2015	83,1	80,9	53,9	48,5	57,3	63,1	4,7	
	2016	94,9	80,8	60,2	35,2	62,4	67,6	0,9	
FEMININ	2014	72,4	80,9	48,1	51,7	58,6	61,3	5,9	
	2015	81,3	80,6	52,2	48,4	55,1	62,1	5,0	
	2016	93,1	80,0	60,6	36,5	62,4	66,3	0,8	
URBAN	2014	78,9	83,2	46,7	53,0	58,2	66,3	3,8	
	2015	83,3	81,1	55,1	51,5	56,5	64,8	4,9	
	2016	93,8	82,7	61,0	41,1	66,9	65,3	0,7	
RURAL	2014	68,0	76,4	43,2	45,5	63,7	49,8	10,2	
	2015	80,2	80,0	48,9	42,1	55,6	57,0	4,7	
	2016	94,4	76,2	59,1	25,8	48,9	71,9	1,1	
REGIUNI DE DEZVOLTARE									
Nord - Est	2014	71,5	78,4	44,8	60,1	63,6	50,0	12,2	
	2015	82,5	71,8	52,4	48,0	44,3	66,1	7,1	
	2016	88,7	79,6	51,8	38,2	78,6	50,9	*	
Sud - Est	2014	71,6	81,9	36,7	51,3	50,0	64,2	8,6	
	2015	75,6	75,0	52,5	55,8	47,0	65,8	6,1	
	2016	94,5	81,1	66,8	30,1	50,1	80,3	0,4	
Sud - Muntenia	2014	72,5	83,6	45,9	47,1	68,8	55,6	8,5	
	2015	84,5	83,9	42,1	47,7	60,3	56,0	*	
	2016	95,9	83,9	54,3	28,2	73,4	62,5	0,6	
Sud - Vest Oltenia	2014	65,4	64,7	46,5	52,8	70,3	47,0	*	
	2015	81,4	80,9	57,6	48,4	69,3	55,8	4,4	
	2016	96,9	86,6	56,9	25,6	56,7	74,2	*	
Vest	2014	91,0	92,4	28,0	29,9	59,9	72,8	*	
	2015	86,0	83,4	60,6	32,1	72,9	41,0	4,5	
	2016	98,8	71,6	66,6	32,7	44,0	86,1	2,1	
Nord - Vest	2014	78,2	80,0	59,7	51,4	54,7	69,7	5,8	
	2015	83,2	74,5	59,1	44,8	44,3	72,3	5,0	
	2016	94,6	80,3	61,7	36,6	52,6	76,1	*	
Centru	2014	64,3	79,2	50,8	56,7	66,3	61,0	*	
	2015	76,0	79,3	63,9	57,4	50,6	76,6	6,2	
	2016	90,4	77,0	58,9	38,5	47,6	70,6	0,5	
București - Ilfov	2014	84,7	84,0	46,5	49,9	50,5	73,3	3,5	
	2015	87,0	92,3	43,4	51,5	68,1	56,9	4,3	
	2016	93,6	81,6	65,2	48,9	74,8	56,5	2,2	
MACROREGIUNI									
Macroregiunea unu	2014	72,0	79,6	56,2	53,7	60,1	65,6	3,4	
	2015	79,9	76,6	61,2	50,6	47,6	74,6	5,6	
	2016	92,7	78,9	60,5	37,4	50,2	73,5	0,3	
Macroregiunea doi	2014	71,5	79,8	41,5	56,5	58,6	55,2	10,7	
	2015	79,1	73,4	52,5	52,0	45,7	65,9	6,6	
	2016	91,4	80,3	59,0	34,4	67,0	62,9	0,3	
Macroregiunea trei	2014	79,9	83,8	46,3	48,8	57,4	66,6	5,5	
	2015	85,9	88,7	42,9	49,8	64,8	56,5	3,1	
	2016	94,6	82,6	60,5	40,0	74,4	58,3	1,5	
Macroregiunea patru	2014	78,1	80,7	35,9	41,5	66,6	56,2	2,5	
	2015	83,9	82,3	59,2	39,7	70,9	49,4	4,5	
	2016	97,8	79,2	61,6	29,0	49,8	80,7	1,1	

8. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE STATUTE OCUPAȚIONALE, ÎN ANUL 2016

-% în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare statut ocupațional -

A	Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit Internetul în ultimele 3 luni în interes personal Total	Statutul ocupațional					
		salariat	lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	șomer	pensionar	elev, student	altă persoană inactivă
	1	2	3	4	5	6	7
Total persoane după scopul folosirii¹⁾ internetului							
Comunicare	93,3	94,3	89,8	91,4	82,7	98,7	91,4
Pentru a trimite/a primi e-mailuri	70,3	75,4	48,2	67,7	49,7	80,9	55,8
Telefonarea prin internet/apeluri video (cu cameră video web) prin internet (utilizând aplicații precum Skype sau Facetime)	45,0	43,6	36,5	41,6	43,4	59,4	43,3
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter etc.)	74,4	74,6	72,5	84,6	47,9	89,1	72,7
Acces la informații	76,2	80,0	66,5	73,2	77,0	69,3	68,1
Citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri	63,1	67,2	50,8	59,5	67,5	56,1	51,7
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	58,5	62,8	48,1	56,6	47,1	55,8	52,1
Divertisment	67,4	66,9	67,5	69,6	35,7	91,9	60,1
Pentru a juca sau descărca jocuri	39,7	36,3	39,5	43,4	15,9	71,3	34,5
Pentru a asculta muzică (ex, la posturile de radio, muzică înregistrată)	47,6	46,3	44,3	51,2	17,7	76,8	39,8
Vizionarea pe internet a transmisiunilor TV (în direct sau înregistrări de la televiziuni)	19,6	20,5	13,5	12,3	11,2	31,8	8,3
Vizionarea video la cerere de la servicii comerciale (de ex, Netflix, HBO GO)	5,6	6,5	1,7	3,7	1,9	8,9	1,2
Vizionarea conținutului video de la servicii de partajare (de ex, YouTube)	25,0	26,1	18,4	23,2	9,4	36,1	20,7
Creativitate	31,5	32,4	19,5	24,3	12,3	52,8	22,2
Pentru încărcarea aplicației proprii (text, fotografii, muzică, video, software etc.) pe orice site web care urmează să fie împățit cu alți utilizatori	30,8	31,7	18,8	23,8	11,8	52,0	21,9
Crearea de site-uri web sau bloguri	6,1	6,6	2,0	3,8	1,3	12,0	1,7
Sănătatea	49,3	53,3	33,7	37,8	67,5	32,4	49,5
Căutarea de informații legate de sănătate (de ex, leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății etc.)	48,5	52,3	33,4	37,8	67,3	31,5	49,3
Pentru a face față o programare la medic prin intermediul site-ului (de ex, la un spital sau un centru de îngrijire a sănătății)	7,6	9,2	3,7	4,1	9,5	3,9	3,7
Alte servicii online	27,7	34,1	14,2	15,6	15,0	24,3	14,0
Utilizarea serviciilor legate de călătorii și/sau asigurarea cazării în timpul călătoriilor	22,2	26,8	10,3	13,6	12,5	21,3	12,0
Vânzarea de produse și servicii de ex, prin licitație online (ex:eBay)	5,0	5,8	6,1	2,0	2,7	3,4	3,2
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului)	8,5	11,9	3,8	1,5	3,3	3,6	2,2
Utilizare conturilor speciale de plăți (de ex, Paypal) pentru plata bunurilor sau serviciilor achiziționate pe internet	1,3	1,4	1,4	0,8	0,5	1,6	*

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

9. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL, DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE NIVELURI DE INSTRUIRE, ÎN ANUL 2016

-% în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare nivel de instruire -

A	Persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit Internetul în ultimele 3 luni în interes personal Total	Nivelul de instruire		
		Scăzut	Mediu	Superior
	1	2	3	4
Total persoane după scopul folosirii¹⁾ internetului				
Comunicare	93,3	93,7	91,7	97,2
Pentru a trimite/a primi e-mailuri	70,3	57,3	65,1	91,2
Telefonarea prin internet/apeluri video (cu cameră video web) prin internet (utilizând aplicații precum Skype sau Facetime)	45,0	50,1	41,2	52,3
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter etc.)	74,4	78,9	72,7	76,5
Acces la informații	76,2	58,4	75,7	87,6
Citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri	63,1	43,6	61,1	79,4
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	58,5	41,9	56,7	72,7
Divertisment	67,4	76,8	64,9	69,1
Pentru a juca sau descărca jocuri	39,7	56,9	38,4	33,5
Pentru a a sculta muzică (ex, la posturile de radio, muzică înregistrată)	47,6	58,5	44,0	51,2
Vizionarea pe internet a transmisiunilor TV (în direct sau înregistrări de la televiziuni)	19,6	18,1	15,0	32,8
Vizionarea video la cerere de la servicii comerciale (de ex, Netflix, HBO GO)	5,6	3,2	3,8	11,7
Vizionarea conținutului video de la servicii de partajare (de ex, YouTube)	25,0	22,5	23,2	31,4
Creativitate	31,5	29,9	26,3	46,3
Pentru încărcarea aplicației proprii (text, fotografii, muzică, video, software etc.) pe orice site web care urmează să fie împățit cu alți utilizatori	30,8	29,3	25,9	44,8
Crearea de site-uri web sau bloguri	6,1	4,2	4,0	12,6
Sănătatea	49,3	28,5	47,1	66,7
Căutarea de informații legate de sănătate (de ex, leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății)	48,5	28,0	46,5	65,2
Pentru a face față o programare la medic prin intermediul site-ului (de ex, la un spital sau un centru de îngrijire a sănătății)	7,6	1,2	4,8	18,5
Alte servicii online	27,7	10,9	21,6	53,4
Utilizarea serviciilor legate de călătorii și/sau asigurarea cazării în timpul călătoriilor	22,2	8,8	17,5	42,1
Vânzarea de produse și servicii de ex, prin licitație online (ex:eBay)	5,0	1,9	3,5	10,5
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul Internetului)	8,5	1,5	4,0	24,4
Utilizare conturilor speciale de plăți (de ex, Paypal) pentru plata bunurilor sau serviciilor achiziționate pe internet	1,3	0,5	0,6	3,6

¹⁾ răspuns multiplu

10. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 3 LUNI, ÎN INTERES PERSONAL DUPĂ SCOPUL FOLOSIRII, PE GRUPE DE VÂRSTĂ ȘI SEXE, ÎN ANUL 2016

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, din fiecare grupă de vârstă și sex -

A	Vârsta și sexul persoanei					
	16-34 ani		35-54 ani		55-74 ani	
	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin
	1	2	3	4	5	6
Total persoane după scopul folosirii¹⁾ internetului						
Comunicare	96,7	96,8	91,2	93,0	84,4	85,6
Pentru a trimite/a primi e-mailuri	76,1	75,8	67,8	68,6	58,6	55,6
Telefonarea prin internet/apeluri video (cu camera video web) prin internet (utilizând aplicații precum Skype sau Facetime)	49,5	50,4	40,3	41,1	39,0	43,9
Participarea la rețele de socializare (crearea profilului de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții la Facebook, Twitter etc.)	82,4	83,8	71,7	72,7	51,2	52,3
Acces la informații	74,1	73,3	80,2	76,5	81,1	74,5
Citirea online a site-urilor de știri/ziarelor/revistelor de știri	60,3	58,9	67,8	62,6	73,6	62,7
Găsirea de informații despre bunuri sau servicii	59,0	58,2	61,3	59,2	53,9	51,3
Divertisment	83,2	78,4	64,8	57,9	44,0	35,3
Pentru a juca sau descărca jocuri	62,5	47,8	34,3	24,2	20,7	14,1
Pentru a asculta muzică (ex, la posturile de radio, muzică înregistrată)	63,8	62,7	41,4	38,0	17,7	19,0
Vizionarea pe internet a transmisiunilor TV (în direct sau înregistrări de la televiziuni)	26,7	22,1	18,2	15,3	13,5	10,0
Vizionarea video la cerere de la servicii comerciale (de ex, Netflix, HBO GO)	8,6	6,1	5,3	3,7	2,6	3,1
Vizionarea conținutului video de la servicii de partajare (de ex, YouTube)	32,9	29,9	22,2	20,8	13,6	13,6
Creativitate	40,2	40,1	28,1	25,6	16,7	16,0
Pentru încărcarea aplicației proprii (text, fotografii, muzică, video, software etc.) pe orice site web care urmează să fie împățit cu alți utilizatori	39,5	39,3	27,4	24,8	16,1	15,8
Crearea de site-uri web sau bloguri	9,4	7,6	5,6	3,7	2,6	1,5
Sănătatea	33,5	49,2	43,7	66,0	54,6	68,4
Căutarea de informații legate de sănătate (de ex, leziuni, boală, nutriție, îmbunătățirea sănătății)	32,9	48,1	43,2	64,9	54,2	67,9
Pentru a face față o programare la medic prin intermediul site-ului (de ex, la un spital sau un centru de îngrijire a sănătății)	5,3	7,2	7,4	9,7	8,8	10,0
Alte servicii online	29,1	27,9	29,6	28,7	22,7	18,6
Utilizarea serviciilor legate de călătorii și/sau asigurarea cazării în timpul călătoriilor	23,8	22,7	22,9	22,8	17,6	14,3
Vânzarea de produse și servicii de ex, prin licitație online (ex:eBay)	5,9	5,1	5,5	4,3	4,0	2,7
Internet banking (operațiuni bancare prin intermediul internetului)	8,5	7,8	11,0	8,4	6,4	5,2
Utilizare conturilor speciale de plăți (de ex, Paypal) pentru plata bunurilor sau serviciilor achiziționate pe internet	2,2	1,4	1,3	0,6	0,4	0,9

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

11. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU ACCESAT INTERNETUL ÎN INTERES PERSONAL, PENTRU A INTERACȚIONA CU AUTORITĂȚILE PUBLICE ÎN ULTIMELE 12 LUNI, DUPĂ TIPUL ACTIVITĂȚILOR EFECTUATE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTUL OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2016

- în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile publice, în ultimele 12 luni -

A	Activități pentru care s-a accesat Internetul pentru a interacționa cu autoritățile publice în interes personal ¹⁾ :		
	obținerea de informații	descărcarea formularelor oficiale	transmiterea formularelor completate
	1	2	3
TOTAL PERSOANE	86,5	51,0	42,5
Grupa de vârstă			
16 - 34 ani	86,9	48,1	38,0
35 - 54 ani	87,4	54,0	45,3
55 - 74 ani	81,9	48,8	45,4
Nivelul de instruire			
Scăzut	95,1	33,8	21,8
Mediu	87,9	38,0	29,3
Superior	84,6	63,8	55,6
Statutul ocupațional			
Salariat	85,8	56,3	46,8
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	83,1	53,9	45,8
Șomer	100,0	*	*
Pensionar	86,0	25,9	28,0
Elev, student	90,0	37,7	27,1
Altă persoană inactivă	94,0	14,1	11,2
MASCULIN	88,0	51,5	41,3
FEMININ	84,9	50,6	43,7
URBAN	87,1	51,3	44,4
RURAL	84,1	50,0	35,8
REGIUNI DE DEZVOLTARE			
Nord - Est	74,5	62,6	59,5
Sud - Est	86,3	44,4	51,6
Sud - Muntenia	85,1	53,4	31,9
Sud - Vest Oltenia	88,0	46,8	45,3
Vest	92,0	28,2	17,2
Nord - Vest	83,3	41,5	33,9
Centru	80,0	60,2	39,0
București - Ilfov	95,3	53,9	46,1
MACROREGIUNI			
Macroregiunea unu	81,7	50,8	36,4
Macroregiunea doi	79,6	54,7	56,1
Macroregiunea trei	92,2	53,8	41,8
Macroregiunea patru	89,1	41,8	37,7

¹⁾ răspuns multiplu

12. STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT VREODATĂ INTERNETUL, DUPĂ CEA MAI RECENTĂ PERIOADĂ ÎN CARE AU COMANDAT / CUMPĂRAT PRODUSE ȘI SERVICII PE INTERNET, PENTRU UZ PERSONAL, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani care au folosit vreodata internetul -

A	Anul	Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
	B	1	2	3	4	5
TOTAL PERSOANE	2014	69,5	30,5	31,0	22,7	46,3
	2015	68,4	31,6	35,4	14,8	49,8
	2016	66,4	33,6	33,1	17,7	49,2
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	2014	65,0	35,0	34,9	23,1	42,0
	2015	62,2	37,8	39,1	14,6	46,3
	2016	60,4	39,6	37,3	18,7	44,0
35 - 54 ani	2014	70,7	29,3	28,2	22,5	49,3
	2015	70,1	29,9	33,2	16,3	50,5
	2016	67,6	32,4	30,9	17,2	51,9
55 - 74 ani	2014	80,9	19,1	20,2	21,0	58,8
	2015	80,6	19,4	24,6	10,2	65,2
	2016	78,8	21,2	20,9	14,6	64,5
Nivelul de instruire						
Scăzut	2014	83,0	17,0	27,0	20,3	52,7
	2015	78,4	21,6	29,9	10,9	59,2
	2016	80,8	19,2	28,9	18,1	53,0
Mediu	2014	73,7	26,3	26,9	23,2	49,9
	2015	72,8	27,2	31,0	15,0	54,0
	2016	70,6	29,4	29,5	17,9	52,6
Superior	2014	47,7	52,3	38,0	22,4	39,6
	2015	45,5	54,5	44,6	15,7	39,7
	2016	43,7	56,3	39,7	17,2	43,1
Statutul ocupațional						
Salariat	2014	65,2	34,8	31,7	22,3	46,0
	2015	64,6	35,4	36,3	15,9	47,8
	2016	61,9	38,1	34,1	17,1	48,8
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	2014	82,8	17,2	26,1	23,0	50,9
	2015	79,0	21,0	36,4	8,7	54,9
	2016	81,1	18,9	34,3	22,7	43,0
Șomer	2014	76,1	23,9	28,5	17,6	53,9
	2015	72,7	27,3	30,3	13,8	55,9
	2016	71,3	28,7	36,0	22,2	41,8
Pensionar	2014	82,2	17,8	19,8	20,1	60,1
	2015	83,2	16,8	19,1	8,4	72,5
	2016	80,5	19,5	12,8	16,1	71,1
Elev, student	2014	61,9	38,1	36,5	25,4	38,1
	2015	61,0	39,0	41,4	18,5	40,1
	2016	57,0	43,0	35,8	18,3	45,9
Altă persoană inactivă	2014	82,6	17,4	18,5	25,3	56,2
	2015	73,0	27,0	26,4	7,3	66,3
	2016	77,6	22,4	33,6	16,9	49,5

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

- continuare -

A		Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
		1	2	3	4	5
MASCULIN	2014	68,8	31,2	31,0	22,5	46,5
	2015	68,3	31,7	36,7	14,9	48,4
	2016	66,2	33,8	34,3	18,1	47,6
FEMININ	2014	70,1	29,9	31,1	22,9	46,0
	2015	68,5	31,5	34,0	14,8	51,2
	2016	66,6	33,4	31,7	17,2	51,1
URBAN	2014	64,3	35,7	32,3	22,6	45,1
	2015	63,5	36,5	35,5	16,5	48,0
	2016	61,1	38,9	34,3	17,1	48,6
RURAL	2014	79,8	20,2	26,5	23,0	50,5
	2015	77,1	22,9	35,0	10,1	54,9
	2016	75,7	24,3	29,8	19,1	51,1
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	2014	75,2	24,8	20,7	27,1	52,2
	2015	68,5	31,5	29,0	15,5	55,5
	2016	71,4	28,6	27,3	20,5	52,2
Sud - Est	2014	75,4	24,6	29,0	25,5	45,5
	2015	75,3	24,7	34,6	11,6	53,8
	2016	70,5	29,5	35,0	21,7	43,3
Sud - Muntenia	2014	74,8	25,2	31,5	19,5	49,0
	2015	71,3	28,7	39,8	22,4	37,8
	2016	73,0	27,0	40,7	19,3	40,0
Sud - Vest Oltenia	2014	74,0	26,0	45,1	11,1	43,8
	2015	69,2	30,8	31,7	15,3	53,0
	2016	70,2	29,8	29,1	27,7	43,2
Vest	2014	65,0	35,0	21,4	23,8	54,8
	2015	67,2	32,8	18,7	12,7	68,6
	2016	60,5	39,5	17,9	10,0	72,1
Nord - Vest	2014	64,0	36,0	23,5	20,4	56,1
	2015	61,7	38,3	41,2	11,9	46,9
	2016	57,6	42,4	38,4	13,2	48,4
Centru	2014	70,0	30,0	20,0	20,1	59,9
	2015	74,3	25,7	34,0	14,2	51,8
	2016	65,2	34,8	28,8	16,3	54,9
București - Ilfov	2014	59,0	41,0	50,0	26,7	23,3
	2015	61,0	39,0	45,6	14,4	40,0
	2016	62,5	37,5	41,1	17,4	41,5
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	2014	66,9	33,1	22,0	20,3	57,7
	2015	67,9	32,1	38,3	12,9	48,8
	2016	61,2	38,8	34,4	14,5	51,1
Macroregiunea doi	2014	75,3	24,7	24,2	26,5	49,3
	2015	71,4	28,6	31,1	14,1	54,8
	2016	71,0	29,0	30,6	21,0	48,4
Macroregiunea trei	2014	66,3	33,7	43,7	24,2	32,1
	2015	66,1	33,9	43,2	17,7	39,1
	2016	67,5	32,5	41,0	18,1	40,9
Macroregiunea patru	2014	69,0	31,0	30,3	19,0	50,7
	2015	68,1	31,9	24,7	13,9	61,4
	2016	65,5	34,5	22,9	17,9	59,2

13. PROPORȚIA PERSOANELOR, DUPĂ CATEGORIILE DE BUNURI COMANDATE / CUMPĂRATE PE INTERNET ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTE OCUPAȚIONALE, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI

- % în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au comandat / cumpărat produse pe internet, pe fiecare caracteristică -

A	Anul	Categorii de bunuri comandate / cumpărate pe internet ¹⁾								
		filme, muzică	cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)	jocuri video	bunuri pentru gospodărie	îmbrăcăminte, produse sportive	produse hardware	echipament electronic	aranjamente de călătorie și/sau cazare	bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
TOTAL	2014	15,1	25,2	8,5	15,9	57,9	11,2	20,9	20,9	18,1
	2015	9,4	21,1	7,4	15,3	66,7	7,3	21,0	21,6	16,7
	2016	8,7	20,0	5,6	13,0	71,0	9,3	23,1	22,2	14,4
Grupa de vârstă										
16 - 34 ani	2014	16,4	23,9	10,7	14,3	61,6	11,7	21,4	16,7	16,8
	2015	11,5	17,4	7,8	9,1	71,3	7,2	20,8	17,6	19,1
	2016	9,3	16,6	6,8	9,8	76,6	10,6	24,3	21,0	16,1
35 - 54 ani	2014	10,9	24,6	4,7	17,5	55,5	12,0	19,8	25,1	18,0
	2015	7,3	25,9	7,3	23,2	65,0	8,1	21,5	26,0	12,8
	2016	8,5	25,4	4,5	17,3	68,2	7,2	20,8	24,7	13,1
55 - 74 ani	2014	26,8	39,3	11,0	20,1	39,3	2,9	23,5	33,6	30,4
	2015	4,0	24,2	4,7	20,0	39,3	3,2	20,2	28,9	19,5
	2016	5,9	17,6	1,9	14,7	43,8	10,8	25,3	18,7	8,4
Nivelul de instruire										
Scăzut	2014	17,5	26,9	9,0	2,0	58,1	8,8	20,2	4,6	12,2
	2015	13,5	19,9	12,2	3,1	75,3	4,5	18,4	2,5	9,4
	2016	12,0	18,1	7,9	4,6	71,0	*	16,7	10,9	8,1
Mediu	2014	16,0	19,0	8,7	14,8	59,5	7,8	17,8	13,2	14,0
	2015	7,7	14,7	6,3	12,7	68,7	5,0	19,0	13,5	9,9
	2016	8,2	12,7	5,6	12,6	71,5	7,4	22,1	14,1	9,6
Superior	2014	13,6	32,4	8,5	19,6	55,9	15,9	24,9	33,2	24,2
	2015	10,8	29,7	7,8	21,1	62,4	10,8	24,2	35,9	27,0
	2016	8,8	30,2	5,0	15,1	70,4	13,5	25,5	35,3	21,9
Statutul ocupațional										
Salariat	2014	12,0	21,9	7,0	18,0	56,2	12,6	23,3	25,6	18,8
	2015	9,0	21,7	7,6	18,5	65,7	8,0	22,4	26,6	18,7
	2016	8,6	21,5	5,1	14,8	71,4	9,9	24,1	25,5	15,7
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	2014	8,7	15,0	3,0	23,8	56,7	6,6	19,6	26,6	11,5
	2015	9,1	16,5	5,4	16,1	63,3	10,6	23,9	19,7	9,3
	2016	11,2	15,4	6,2	23,0	58,1	7,7	25,2	21,6	12,4
Șomer	2014	5,4	10,1	15,5	23,4	63,6	13,2	12,0	7,3	*
	2015	*	12,0	*	*	78,7	*	18,6	*	17,5
	2016	13,3	12,4	5,6	*	66,3	5,5	13,7	16,8	*
Pensionar	2014	37,5	42,8	4,3	15,2	27,4	*	16,6	26,7	30,2
	2015	4,9	16,3	7,7	31,9	30,2	*	15,5	21,0	11,1
	2016	3,5	10,0	*	10,1	36,2	5,6	13,6	16,1	4,7
Elev, student	2014	26,5	38,1	16,3	4,6	66,9	10,1	18,6	5,1	17,6
	2015	13,0	26,0	8,4	1,8	72,6	6,0	17,2	9,8	15,2
	2016	10,1	19,6	8,0	5,0	79,9	11,4	23,7	11,4	15,3
Altă persoană inactivă	2014	*	21,5	-	22,1	69,7	*	*	14,2	16,1
	2015	8,4	7,2	6,0	19,6	80,1	*	16,1	8,6	4,7
	2016	3,4	17,8	5,3	10,3	80,9	*	15,7	20,0	10,0

¹⁾ răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

- continuare -

A	Anul	Categorii de bunuri comandate / cumpărate pe internet ¹⁾								
		filme, muzică	cărți, reviste, ziare (inclusiv cărți electronice)	jocuri video	bunuri pentru gospodărie	îmbrăcăminte, produse sportive	produse hardware	echipament electronic	aranjamente de călătorie și/sau cazare	bilete pentru evenimente, manifestări, spectacole
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
MASCULIN	2014	15,1	24,0	10,7	15,5	53,4	15,8	28,8	23,4	20,5
	2015	11,1	18,5	10,3	16,4	63,1	11,5	29,5	22,4	18,4
	2016	9,9	18,4	7,9	13,9	63,2	14,1	29,5	23,3	15,0
FEMININ	2014	15,1	26,4	6,2	16,2	62,8	6,3	12,4	18,1	15,5
	2015	7,6	24,1	4,2	14,0	70,8	2,5	11,6	20,6	14,8
	2016	7,4	21,9	2,9	12,0	80,0	3,8	15,7	21,0	13,8
URBAN	2014	16,8	27,7	9,6	14,6	57,5	12,6	22,6	22,7	21,1
	2015	9,6	21,8	8,4	15,0	67,3	7,9	23,7	23,2	18,6
	2016	9,5	22,9	6,0	13,4	70,9	10,2	24,2	25,3	16,2
RURAL	2014	8,6	15,2	4,1	20,6	59,4	5,9	14,4	13,6	6,6
	2015	8,7	19,0	3,9	16,0	64,7	5,2	12,3	16,1	10,6
	2016	6,5	11,6	4,2	11,8	71,6	6,6	19,8	13,3	9,2
REGIUNI DE DEZVOLTARE										
Nord - Est	2014	14,9	25,3	4,8	20,6	55,2	8,9	22,8	21,3	10,4
	2015	7,4	18,8	3,2	18,5	75,6	8,6	24,7	15,7	14,8
	2016	10,9	16,5	2,3	14,1	77,4	6,2	26,4	26,5	8,9
Sud - Est	2014	*	25,0	*	13,3	73,4	5,6	5,8	13,6	8,9
	2015	7,4	14,7	5,6	9,4	63,8	9,6	10,9	27,6	7,6
	2016	5,1	16,4	7,6	22,2	73,6	5,3	23,0	17,4	17,8
Sud - Muntenia	2014	4,3	18,1	3,1	14,6	67,2	4,6	13,6	22,3	6,9
	2015	5,0	20,6	5,5	18,0	66,0	4,5	15,8	23,8	16,2
	2016	4,9	19,1	4,4	10,8	75,6	7,2	27,3	22,3	9,1
Sud - Vest Oltenia	2014	15,9	14,5	10,3	28,9	76,1	9,7	11,2	8,6	9,7
	2015	21,6	44,0	13,9	22,3	74,0	3,7	20,2	22,2	14,1
	2016	5,0	20,7	2,5	12,5	69,6	5,0	12,9	11,4	7,7
Vest	2014	4,7	12,2	4,1	17,5	62,2	14,7	38,1	11,6	5,2
	2015	6,2	12,2	6,1	7,9	68,7	7,7	29,6	7,0	6,8
	2016	4,9	3,9	-	16,5	87,1	31,1	15,2	15,9	3,7
Nord - Vest	2014	8,4	13,0	7,3	12,7	51,4	10,4	23,8	10,3	5,5
	2015	8,1	24,0	10,4	10,9	67,1	8,5	29,9	13,7	13,7
	2016	7,6	23,7	8,5	12,3	68,8	6,7	19,1	12,9	12,0
Centru	2014	17,4	35,9	8,4	16,3	70,2	5,2	16,0	14,8	16,1
	2015	7,8	20,9	4,4	19,3	64,8	8,4	20,1	15,5	12,7
	2016	6,0	20,1	5,0	12,6	62,5	2,7	29,5	18,9	10,1
București - Ilfov	2014	29,1	36,7	15,7	12,5	43,7	17,5	24,5	34,9	40,3
	2015	12,5	17,1	8,8	14,6	60,0	7,3	17,7	34,4	30,1
	2016	17,6	26,3	8,2	8,7	65,3	16,4	25,7	40,0	30,8
MACROREGIUNI										
Macroregiunea unu	2014	12,1	22,5	7,7	14,2	59,2	8,2	20,6	12,1	9,9
	2015	8,0	22,8	8,2	14,0	66,2	8,5	26,3	14,4	13,3
	2016	7,0	22,3	7,1	12,4	66,3	5,2	23,1	15,3	11,2
Macroregiunea doi	2014	8,4	25,2	3,2	17,3	63,4	7,4	15,1	17,8	9,8
	2015	7,4	17,2	4,1	15,0	71,0	9,0	19,4	20,3	12,0
	2016	8,1	16,5	4,8	18,0	75,6	5,8	24,8	22,2	13,1
Macroregiunea trei	2014	22,7	31,9	12,5	13,0	49,7	14,2	21,7	31,7	31,7
	2015	9,3	18,6	7,4	16,0	62,5	6,1	16,9	29,9	24,2
	2016	12,5	23,4	6,7	9,5	69,4	12,8	26,3	32,9	22,2
Macroregiunea patru	2014	9,5	13,1	6,8	22,4	68,2	12,5	26,6	10,3	7,2
	2015	14,9	30,1	10,5	16,0	71,7	5,5	24,3	15,5	10,9
	2016	4,9	14,3	1,6	14,0	76,2	14,9	13,8	13,1	6,2

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

14. STRUCTURA PERSOANELOR DUPĂ TIPUL ACTIVITĂȚILOR LEGATE DE UTILIZAREA PROGRAMELOR ÎN ULTIMELE 12 LUNI, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVELURI DE INSTRUIRE, STATUTUL OCUPAȚIONAL, SEXE, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2016

- în total persoane în vârstă de 16-74 ani care au desfășurat activități legate de programe, în ultimele 12 luni -

A	Activități desfășurate legate de programe ¹⁾					
	Copierea sau mutarea unor fișiere directe	Utilizarea programelor de procesare de text	Crearea de prezentări sau documente care integrează texte, imagini, tabele sau grafice	Utilizarea programului de calcul tabelar	Utilizarea programului pentru a edita fotografii, videoclipuri sau fișiere audio	Scrierea de coduri în limbaje de programare
	1	2	3	4	5	6
TOTAL PERSOANE	91,3	31,2	18,8	19,1	18,3	2,1
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	91,6	38,3	25,7	26,1	24,3	2,7
35 - 54 ani	91,7	28,1	15,1	15,2	15,7	1,7
55 - 74 ani	89,6	19,5	9,4	9,6	8,6	1,4
Nivelul de instruire						
Scăzut	89,8	28,2	14,4	11,9	16,7	1,1
Mediu	90,9	25,3	13,3	13,3	15,6	1,2
Superior	93,5	50,3	37,7	40,5	27,3	5,3
Statutul ocupațional						
Salariat	91,8	33,0	19,7	20,9	19,5	2,5
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	89,9	19,6	9,2	6,4	10,9	0,9
Șomer	93,1	28,1	12,6	9,4	15,2	-
Pensionar	89,3	14,8	5,1	5,6	6,3	1,1
Elev, student	92,2	49,7	39,9	39,0	32,8	3,3
Altă persoană inactivă	89,4	22,8	8,1	7,4	10,3	0,4
MASCULIN	91,7	31,5	19,1	19,3	19,6	2,6
FEMININ	90,9	30,9	18,5	18,9	17,0	1,6
URBAN	91,9	36,9	22,7	23,3	20,6	2,7
RURAL	90,3	21,0	12,0	11,7	14,3	1,1
REGIUNI DE DEZVOLTARE						
Nord - Est	93,5	27,7	14,9	17,0	18,1	1,7
Sud - Est	90,1	23,2	15,5	16,1	19,4	1,3
Sud - Muntenia	89,7	29,7	17,6	16,7	18,8	1,8
Sud - Vest Oltenia	92,5	25,8	14,8	13,1	14,9	1,4
Vest	92,7	28,7	13,5	17,4	14,2	1,7
Nord - Vest	89,6	33,3	25,7	22,2	20,6	1,3
Centru	88,4	41,3	17,7	20,0	15,8	3,9
București - Ilfov	93,7	36,9	26,6	26,7	22,0	3,4
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	89,0	37,1	21,9	21,2	18,3	2,5
Macroregiunea doi	92,1	25,8	15,2	16,6	18,6	1,5
Macroregiunea trei	91,8	33,6	22,5	22,1	20,5	2,7
Macroregiunea patru	92,6	27,2	14,2	15,2	14,5	1,6

¹⁾ răspuns multiplu

15. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN SCOPURI PERSONALE ÎN ULTIMELE 12 LUNI, DUPĂ TIPUL DE INFORMAȚII PERSONALE FURNIZATE PE INTERNET, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVEL DE INSTRUIRE, STATUT OCUPAȚIONAL, SEX, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2016

- % în total total persoane în vârstă de 16 – 74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni -

A	Total persoane în vârstă de 16 – 74 ani care au furnizat informații personale pe internet, în ultimele 12 luni	Informații personale furnizate pe internet ¹⁾ :				Total persoane în vârstă de 16 – 74 ani care nu au furnizat informații personale pe internet, în ultimele 12 luni
		Detalii personale (ex: numele, data nașterii, seria și numărul cărții de identitate)	Detalii de contact (ex. adresa de domiciliu, numărul de telefon, adresa de e-mail)	Detalii de plată (ex. nr. cardului de credit sau de debit, nr. contului bancar)	Alte informații cu caracter personal (ex. fotografii cu dvs. , locația actuală, informații legate de sănătate, ocupația, veniturile)	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL PERSOANE	30,6	34,4	76,7	12,4	30,0	69,4
Grupa de vârstă						
16 - 34 ani	37,3	35,9	77,0	11,4	31,1	62,7
35 - 54 ani	28,3	32,5	75,7	14,4	30,6	71,7
55 - 74 ani	17,8	33,4	80,0	9,6	21,2	82,2
Nivelul de instruire						
Scăzut	30,3	40,0	66,6	2,9	35,5	69,7
Mediu	27,1	33,9	73,5	7,6	29,1	72,9
Superior	40,8	32,7	87,7	26,0	29,3	59,2
Statutul ocupațional						
Salariat	30,4	32,2	80,0	15,3	28,5	69,6
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv patron)	29,3	36,6	71,1	7,6	28,9	70,7
Șomer	37,7	41,3	61,7	5,8	42,2	62,3
Pensionar	15,3	31,0	79,1	5,3	22,0	84,7
Elev, student	42,9	34,5	76,6	9,3	35,4	57,1
Altă persoană inactivă	30,5	48,6	61,8	8,8	30,2	69,5
MASCULIN	31,2	34,9	77,5	13,6	29,2	68,8
FEMININ	30,0	33,8	75,8	11,0	31,0	70,0
URBAN	30,9	34,4	82,2	15,9	30,2	69,1
RURAL	30,1	34,4	66,6	6,0	29,7	69,9
REGIUNI DE						
Nord - Est	29,3	35,7	82,1	12,3	35,6	70,7
Sud - Est	30,9	19,0	74,5	6,1	29,8	69,1
Sud - Muntenia	25,9	33,3	73,8	7,9	24,5	74,1
Sud - Vest Oltenia	37,7	35,3	83,7	3,9	18,3	62,3
Vest	31,8	33,8	61,3	4,2	49,9	68,2
Nord - Vest	37,7	44,9	75,8	17,5	35,3	62,3
Centru	25,3	38,8	65,1	8,7	30,0	74,7
București - Ilfov	28,3	29,8	88,9	30,0	19,5	71,7
MACROREGIUNI						
Macroregiunea unu	31,9	42,6	71,8	14,2	33,3	68,1
Macroregiunea doi	30,0	28,4	78,7	9,6	33,0	70,0
Macroregiunea trei	27,2	31,4	82,2	20,3	21,7	72,8
Macroregiunea patru	34,9	34,7	73,9	4,0	32,2	65,1

¹⁾răspuns multiplu

ACCESUL POPULAȚIEI LA TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR, ÎN ANUL 2016

16. PROPORȚIA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN SCOPURI PERSONALE ÎN ULTIMELE 12 LUNI, DUPĂ ACTIVITĂȚILE FOLOSITE PENTRU A GESTIONA ACCESUL LA INFORMAȚII PERSONALE, PE GRUPE DE VÂRSTĂ, NIVEL DE INSTRUIRE, STATUT OCUPAȚIONAL, SEX, MEDII DE REZIDENȚĂ, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI MACROREGIUNI, ÎN ANUL 2016

- % în total total persoane în vârstă de 16 – 74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni -

A	Activități folosite pentru gestionarea informațiilor proprii, pe internet ¹⁾ :						
	Ați citit declarațiile „Politica de confidențialitate” înainte de a furniza informații cu caracter	Ați restricționat accesul la localizarea geografică	Ați restricționat accesul la profilul dvs. sau la conținutul site-ului de socializare	Ați refuzat utilizarea informațiilor cu caracter personal în scopuri publicitare	Ați verificat dacă site-urile care cer informații personale sunt securizate	Ați cerut site-urilor sau motoarelor de căutare să acceseze informațiile pe care le dețin despre dvs. pentru a le actualiza sau	Altele
	1	2	3	4	5	6	7
TOTAL PERSOANE	24,2	7,0	15,5	14,9	3,9	2,2	65,1
Grupa de vârstă							
16 - 34 ani	27,3	8,3	19,9	17,9	4,9	2,9	59,7
35 - 54 ani	24,3	6,8	13,2	13,9	3,8	1,9	66,4
55 - 74 ani	15,5	3,6	9,0	8,8	1,7	1,0	76,7
Nivelul de instruire							
Scăzut	20,7	6,7	13,7	9,0	2,2	1,1	70,2
Mediu	20,1	5,2	13,3	12,1	2,5	1,5	69,2
Superior	38,2	12,3	22,8	26,5	9,3	4,9	49,9
Statutul ocupațional							
Salariat	26,1	7,6	16,2	16,4	4,4	2,7	62,9
Lucrător pe cont propriu în activități neagricole (inclusiv	14,2	3,6	10,2	10,0	2,2	0,6	74,2
Șomer	23,1	10,3	15,8	16,3	3,7	1,0	67,3
Pensionar	14,5	2,6	7,4	8,2	1,5	0,8	78,1
Elev, student	32,4	10,0	25,2	19,4	6,9	2,5	54,3
Altă persoană inactivă	20,1	5,6	9,6	7,9	0,8	1,1	73,0
MASCULIN	24,1	6,9	15,6	15,6	4,7	2,5	65,1
FEMININ	24,3	7,0	15,3	14,1	3,1	1,8	65,1
URBAN	27,2	8,2	17,1	17,5	5,3	2,7	62,1
RURAL	18,8	4,7	12,5	10,0	1,6	1,1	70,5
REGIUNI DE DEZVOLTARE							
Nord - Est	26,1	3,9	16,9	13,6	2,7	1,9	65,1
Sud - Est	18,9	8,6	14,9	10,0	2,1	1,1	69,2
Sud - Muntenia	20,9	2,8	16,2	18,2	3,0	1,2	63,5
Sud - Vest Oltenia	34,8	5,8	13,5	9,9	2,7	3,6	57,0
Vest	23,2	14,6	22,1	19,3	6,0	2,5	66,1
Nord - Vest	24,4	8,9	17,6	15,2	3,0	1,4	63,0
Centru	16,1	5,7	10,9	12,9	4,4	3,3	72,6
București - Ilfov	29,2	8,0	12,9	18,6	7,4	2,7	64,0
MACROREGIUNI							
Macroregiunea unu	20,5	7,4	14,4	14,1	3,7	2,3	67,5
Macroregiunea doi	23,0	5,9	16,1	12,1	2,4	1,6	66,8
Macroregiunea trei	25,4	5,6	14,4	18,4	5,4	2,0	63,8
Macroregiunea patru	29,2	10,0	17,6	14,4	4,3	3,1	61,3

¹⁾răspuns multiplu

IV. GLOSAR

Prin **gospodărie** se înțelege grupul de două sau mai multe persoane care locuiesc împreună în mod obișnuit, având, în general, legături de rudenie și care se gospodăresc (fac menajul) în comun, participând în totalitate sau parțial la formarea veniturilor și la cheltuirea lor. Persoana care nu aparține de o gospodărie și care declară că locuiește și se gospodărește singură se consideră gospodărie formată dintr-o singură persoană.

Gospodăria poate fi compusă și dintr-un grup de două sau mai multe persoane, cu sau fără copii, între care nu există legături de rudenie, dar care declară că, locuiesc împreună și au buget comun.

Se includ în componența gospodăriei și persoanele aflate în următoarele situații:

- în perioada anchetei, se află în spitale, cămine de copii, cămine studențești, cămine de bătrâni, azile, internate, cazărmi;
- elevii și studenții plecați la studii în altă localitate;
- copiii aflați în întreținerea bunicilor, care au domiciliul separat;
- persoanele plecate o perioadă îndelungată la lucru în altă localitate, dacă nu au format o altă gospodărie;
- membrii gospodăriei care, în perioada anchetei, ocupă ocazional o altă locuință (secundară/sezonieră);
- persoanele plecate în străinătate (în interes de serviciu, la studii, la specializare, la lucru, în vizită etc.), indiferent de perioada absenței;
- persoanele aflate în detenție sau reținute pentru cercetări, inclusiv cele aflate în școli de reeducare.

Nu se consideră membri ai gospodăriei și nu fac obiectul anchetei:

- persoanele angajate pentru efectuarea de servicii în gospodărie, rudele care nu au buget comun, oaspeții care se află temporar în gospodărie;
- persoanele aflate în gazdă sau cu chirie, chiar dacă, temporar sau pentru o perioadă mai lungă de timp, locuiesc împreună cu membrii gospodăriei și, în mod obișnuit, iau masa în gospodărie.

Capul gospodăriei este persoana declarată și recunoscută ca atare de către ceilalți membri ai gospodăriei. Desemnarea capului gospodăriei este decizia exclusivă a persoanelor din gospodărie.

STATUTUL OCUPAȚIONAL

Pentru definirea statutului ocupațional s-au folosit următoarele definiții:

Salariat

Persoana angajată cu contract de muncă, pe durată determinată sau nedeterminată într-o unitate economică sau socială indiferent de forma de proprietate, în schimbul unei plăți sub formă de salariu în bani sau în natură și a altor drepturi prevăzute de lege sau stabilite prin contractul colectiv de muncă și care sunt supuse impozitării, potrivit prevederilor legale. Se includ toate persoanele care desfășoară activități permanente, sezoniere, zilnice, ocazionale sau cu ora, ucenicii, angajații plătiți în perioada de probă, preoții și pastorii.

Se consideră salariat și persoana care are în îngrijire sau supraveghere un minor sau un adult cu dizabilități și care are încheiat un contract de muncă cu Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Handicap.

Patron

Persoana care-și desfășoară activitatea în unitatea proprie (întreprindere, firmă, magazin, societate, fermă, birou, cabinet etc.) și care are unul sau mai mulți salariați. Sunt incluși și acei patroni care sunt în același timp salariați în întreprinderea proprie sau sunt titulari de contracte de locație de gestiune sau de concesiune care folosesc salariați.

Lucrător pe cont propriu

Persoana care desfășoară activități agricole sau neagricole pe cont propriu sau lucrează ca ajutor familial, fără a utiliza munca salariată. Se atribuie acest statut și persoanelor care desfășoară astfel de activități în timpul liber și, în general, oricărei persoane care exercită o meserie sau o activitate pentru care obține un venit nesalarial, chiar dacă activitățile sunt întâmplătoare și fără continuitate.

Lucrător pe cont propriu în activități neagricole

Persoana care desfășoară activități neagricole:

- **persoana care desfășoară activități de meseriaș în atelierul propriu** (croitorie, cizmărie, marochinărie, tâmplărie, dulgherie, coafură, frizerie etc.);
- **persoana care lucrează în unitatea comercială proprie** (magazin, chioșc) sau ca vânzător ambulant în târguri, piețe, oboare, pe stradă și cea care prestează diferite servicii (taximetrie, cărăușie etc.);
- **persoana care desfășoară o activitate de liber profesionist** (medic cu cabinet propriu, muzicant, cântăreț, avocat, cărăuș, dactilograf, traducător, pictor etc.);
- **persoana ce desfășoară activități administrative** (mechanic, administrator de bloc);
- **persoana care prestează servicii la domiciliul clienților** (zugrăvit, călcat, spălat, curățenie, tăiat lemne, cărat apă, făcut menajul, îngrijirea la domiciliu a copiilor, bătrânilor, persoanelor bolnave etc.);
- **titularul de contracte de locație de gestiune sau de concesiune** care nu folosește salariați;

- **persoana care-și desfășoară activitatea în unități ale cooperății meșteșugărești, de consum sau de credit**, realizând venituri nesalariale, Se includ aici și persoanele care lucrează la domiciliu, pe bază de comenzi ale unei cooperative neagricole.

Lucrător pe cont propriu în activități agricole (agricultor)

Persoana care lucrează pe cont propriu (singură sau împreună cu ceilalți membri ai gospodăriei) în activități agricole, de cultura plantelor, viticultură, pomicultură, silvicultură, creșterea animalelor etc., indiferent dacă acestea sunt activități principale sau activități care se realizează ocazional și fără continuitate, dar de pe urma cărora realizează un venit nesalarial, Se includ în această categorie și persoanele care își desfășoară activitatea într-o asociație agricolă cu personalitate juridică (membri asociațiilor agricole).

Ajutor familial

Persoana care își exercită activitatea într-o unitate economică familială ce aparține unui membru al gospodăriei sau unei rude, pe care o ajută și pentru care **nu primește remunerație** sub formă de salariu sau plată în natură (precum un salariat ce efectuează aceeași muncă).

Șomer

Persoana aptă de muncă având între 16 – 74 ani care nu are un angajament pentru desfășurarea unei activități economico-sociale, caută de lucru în mod activ (inclusiv primul loc de muncă) și este dispusă să înceapă lucrul în următoarele 2 săptămâni ulterioare interviului, indiferent dacă e înscrisă sau nu la oficiul forței de muncă, primește sau nu ajutor de șomaj ori alocație de sprijin.

A căuta activ de lucru înseamnă că persoana a desfășurat una sau mai multe activități, în ultimele 4 săptămâni premergătoare interviului, cum ar fi:

- înscrierea și menținerea contactului cu oficiul forței de muncă;
- contactarea directă a patronilor pentru angajare;
- apelarea prietenilor, cunoștințelor, rudelor pentru găsirea unui loc de muncă;
- studierea anunțurilor de locuri de muncă vacante;
- participarea la concursuri sau interviuri în vederea angajării;
- demersuri pentru începerea unei activități pe cont propriu.

Pensionar

Persoana care are ca sursă principală de venit pensia dobândită pentru muncă și limită de vârstă (inclusiv pentru munca prestată în agricultură), pentru pierderea capacității de muncă sau pensie de urmaș, de invaliditate, orfan sau văduvă de război sau persoana beneficiară de ajutor social (de tip pensie).

Elev sau student

Persoana care urmează cursurile unei unități de învățământ de nivel primar, gimnazial, liceal, profesional, de maiștri, postliceal sau superior de scurtă sau lungă durată, în vederea instruirii sau dobândirii unei profesii.

Altă persoană inactivă

Casnicele, adică persoanele care desfășoară activități gospodărești, cum sunt: prepararea hranei, spălatul rufelor, întreținerea și îngrijirea locuinței, activități de

industrie casnică nedestinate comercializării, îngrijirea și educația copiilor etc. și nu beneficiază de salariu, pensie sau alte forme de venit din muncă.

Alte categorii, precum copiii preșcolari, bătrânii, persoanele cu dizabilități, persoanele private de libertate (în detenție sau arestate), persoanele întreținute etc, care nu au putut fi încadrate în situațiile precedente.

Profilul teritorial: se codifică conform criteriilor Regulamentului 1059/2003, privind stabilirea unei clasificări comune a unităților teritoriale statistice și a reglementărilor europene emise de EUROSTAT, corespunzătoare **Nomenclatorului Unităților Teritoriale pentru Statistică (NUTS)**, Categoriile utilizate pentru colectarea datelor referitoare la nivelul școlii de cel mai înalt grad absolvite s-au stabilit având în vedere tipul instituției de învățământ și al programului de studii absolvit/urmat și anume:

- preșcolar (grădiniță);
- învățământ primar (cl,0-4);
- învățământ gimnazial (cl,5-8);
- învățământ profesional, complementar sau de ucenici;
- treapta I de liceu (cl,9-10);
- învățământ liceal (cl,9-12/13);
- învățământ postliceal sau tehnic de maiștri;
- învățământ universitar de scurtă durată (colegiu 2-4 ani);
- învățământ universitar de lungă durată (4-6 ani);
- licență tip Bologna (de 3-5 ani);
- masterat tip Bologna (1-2 ani);
- învățământ postuniversitar – masterat, studii aprofundate;
- doctorat (de 3-5 ani);
- postdoctorat cu durata de cca, 2 ani.

În analiză s-au utilizat, uneori, formulări precum: nivel de instruire scăzut, mediu și superior.

Acestea sunt obținute prin gruparea nivelurilor de instruire astfel:

- scăzut: fără școală absolvită, preșcolar, primar, gimnazial;
- mediu: profesional, complementar sau de ucenici, treapta I de liceu, liceal, postliceal sau tehnic de maistri;
- superior: universitar de scurtă durată, universitar de lungă durată, licență tip Bologna, masterat tip Bologna, postuniversitar – masterat, studii aprofundate, doctorat, postdoctorat.

TIPURI DE CONEXIUNE LA INTERNET

Conexiuni broadband

- conexiuni de acces la Internet la puncte fixe în bandă largă:

- **conexiuni prin DSL** (în principiu, Romtelecom este furnizorul acestui tip de conexiuni, pe fir de cupru – același fir cu cel de telefonie; are și câteva conexiuni prin fibră optică);

- **conexiune ADSL** (Asymmetric Digital Subscriber Line) = tehnologie DSL creată pentru a atinge viteze asimetrice de până la 8 Mbps la descărcare (download) și 1 Mbps la trimitere (upload) folosind ca mediu de transport linii telefonice standard (de cupru); tehnologia ADSL 2+ permite atingerea de viteze de până la 24 Mbps la descărcare (download) și 3 Mbps la trimitere (upload);

- **conexiune VDSL** (Very High Bitrate DSL) = tehnologie DSL creată pentru a atinge viteze asimetrice de până la 52 Mbps la descărcare (download) și 16 Mbps la trimitere (upload) folosind ca mediu de transport linii telefonice standard (de cupru);

Toate tehnologiile DSL sunt denumite generic xDSL și sunt conexiuni cu o lărgime de bandă largă (broadband) permițând atingerea unor viteze de ordinul megabiților.

- **conexiune prin fibră optică:** această tehnologie asigură o conexiune de tip broadband la Internet folosind ca mediu de transport cabluri de fibră optică, echipate în capete cu echipamente optice active folosind tehnologie laser pentru emisie și recepție, Este cea mai performantă tehnologie de distribuție a serviciilor de telecomunicații terestre la nivel global, Potențialul acestei tehnologii permite în acest moment atingerea vitezelor de până la 10 Gbps.

La conexiunile prin cablu coaxial, fibră optică sau UTP/FTP, trebuie constatată prezența unui fir care intră în casa respondentului.

- **conectare radio la punct fix** (satelit, WiFi public) - conexiuni prin satelit, radio, WiFi (acestea sunt fără fir; pentru satelit și radio trebuie să existe o antenă; conexiunile prin WiFi presupun accesarea pe bază de user și parolă a unui hotspot).

- **conexiuni prin satelit** - tehnologia a fost dezvoltată pentru a asigura accesul zonelor izolate la Internet de bandă largă, în care nu există rețele de cabluri sau rețele DSL.

-conexiuni broadband mobile:

- **conexiuni de acces la Internet la puncte mobile în bandă largă** (diferențierea față de conexiunea narrowband utilizată de pe telefonul mobil sau cu ajutorul unui modem conectat la laptop) se poate face constatând dacă respondentul utilizează sau nu un terminal compatibil 3G (la multe terminale în partea de sus a ecranului lângă semnul de antenă apare tehnologia disponibilă, de ex: 3, 3G, H etc, pentru cele în bandă largă) coroborat și cu tehnologia disponibilă în zonă.

- **conectare radio mobilă prin telefon 3G (UMTS)** – telefoanele 3G sunt acele telefoane mobile sau smartphone-uri care folosesc un navigator web, au posibilitatea folosirii poștei electronice (e-mail) sau alte facilități similare posibile în rețelele mobile 3G, Doar conexiunile de generația a treia de rețele de telefonie mobilă (3G), cum ar fi rețele care folosesc tehnologie radio UMTS, pot fi clasificate ca

fiind de bandă largă, UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) oferă acces la Internet la o viteză mare.

- **conectare radio mobilă prin modem 3G (cablu USB, card)** – laptop-urile și alte calculatoare portabile se pot conecta la Internet prin folosirea unui stick USB sau un card încorporat de acces la rețele 3G.

Conexiuni narrowband

- **acces dial-up** prin linie telefonică obișnuită sau conectare ISDN

- **acces dial-up la Internet** este o formă de acces la Internet care utilizează facilitățile oferite de rețeaua telefonică publică comutată pentru a stabili o conexiune formată la un furnizor de servicii Internet prin intermediul liniilor telefonice, Calculatorul utilizatorului sau router-ul folosește un modem atașat pentru codarea și decodarea pachetelor de date și informațiilor de control și de la analog în semnale audio.

- **conexiune ISDN (Integrated Services Digital Network)** - transmisia de date se face prin tehnologie digitală ISDN BRI utilizând maxim 2 canale a câte 64 Kbps permițând conectarea simultană a două dispozitive (telefon, PC, fax etc), Viteza maximă ce se poate atinge este de 128 Kbps conexiunea fiind definită ca bandă îngustă.

- **conexiunea narrowband (3G/GPRS)** = transmisie radio sub formă de pachete (GPRS - **General packet radio service**) de servicii de date mobile orientat în a doua generație de telefonie mobilă (2G), În sistemele de 2G, GPRS oferă rate de date de 56 -114 kbit/s.

Serviciile 3G au capacitatea de a transfera simultan două tipuri de informații: voce (adică o convorbire telefonică) și non-voce, ca de exemplu transfer de date: de poștă electronică, mesaje instant, browsing web).

Dispozitivele obișnuite utilizate pentru conexiuni mobile fără fir sunt telefoanele mobile sau smartphone-urile, laptop-urile sau alte dispozitive portabile similare.

CALCULATOARE ȘI DISPOZITIVE PORTABILE

Calculatoarele portabile de interes sunt: laptop-urile, notebook-urile, netbook-urile și tabletele.

Laptop-ul, notebook-ul sau netbook-ul - microcalculatoare portabile de greutate și dimensiuni reduse ușor de transportat și folosit atât acasă, serviciu, cât în orice spațiu public, Acestea pot fi alimentate de la acumulatori încorporate, sau/și de la un adaptor pentru rețeaua de curent electric alternativ.

Calculator tabletă, este un calculator portabil integrat într-un ecran tactil (display touchscreen) cu dimensiuni mai mari decât telefonul mobil, Utilizarea dispozitivului se bazează pe atingerea ecranului tactil și pe folosirea unei tastaturi virtuale pentru redactarea textelor.

Personal Digital Assistant (PDA) – sunt calculatoare mici de tip "*palmtop*" având următoarele întrebunțări: calculator aritmetic, ceas cu alarme, agendă calendaristică, aparat pentru jocuri

electronice (console de joc portabile), pentru accesul la Internet și web, transmiterea și primirea de e-mail-uri, înregistrare video, editare de documente de tip text, agende electronice de contacte etc, cu ajutorul sistemelor de comunicație Wi-Fi și a sistemului GPS.

Podcast-ul este o combinație dintre termenii „iPod” și „broadcast” și reprezintă o metodă de distribuire a unor fișiere cum ar fi: programe audio, fișiere de muzică sau videoclipuri de pe Internet pentru redarea pe calculatoarele personale și dispozitivele mobile.

Smartphone-ul este un telefon mobil multimedia multifuncțional, conectat la o rețea GSM sau UMTS, Dispunând și de o tastatură reală sau virtuală, el oferă funcționalitățile de PDA, agendă, calendar, navigare GPS, e-mail, minicalculator, aparat foto, aparat de filmat și altele având un sistem de operare de tip Android, De obicei el dispune și de un ecran sensibil la atingere de tip *touchscreen*, Totuși cea mai spectaculoasă aplicație realizată deja pentru majoritatea modelelor de *smartphone* este conexiunea la Internet, de ex, în cadrul unei rețele rapide de tip UMTS (3G).