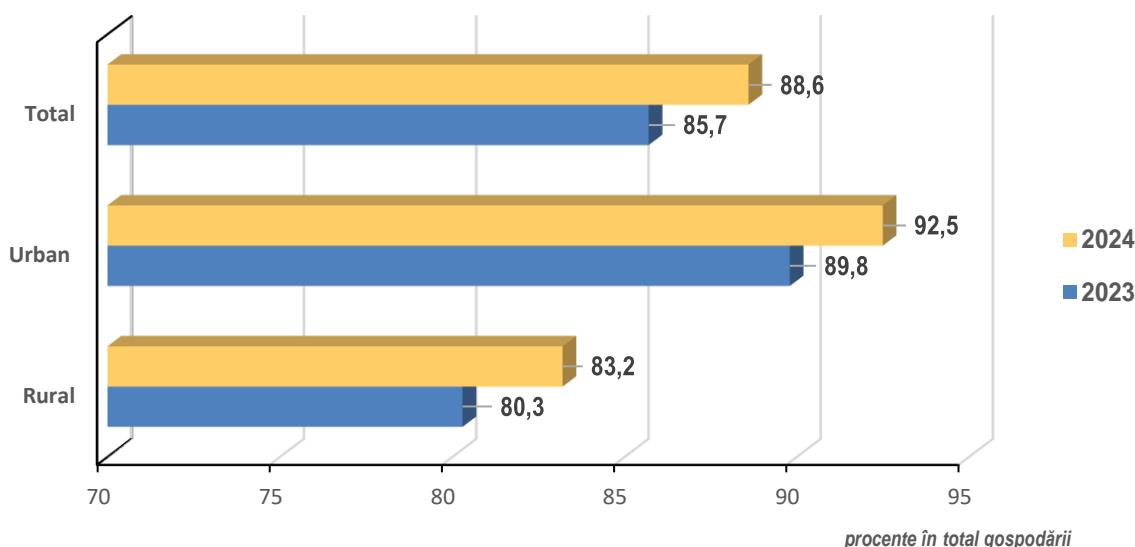


Domeniul: Venituri și condiții de viață

ÎN ANUL 2024, PONDEREA GOSPODĂRIILOR CARE AU ACCES LA REȚEAUA DE INTERNET DE ACASĂ A FOST DE 88,6 %

- Din totalul gospodăriilor din România, 88,6% au acces la rețeaua de internet de acasă, în creștere cu 2,9 puncte procentuale față de anul anterior.
- Proporția persoanelor de 16-74 ani care au folosit vreodată internetul a fost de 94,7%, cu 2,2 puncte procentuale mai mult față de anul anterior.

Ponderea gospodăriilor conectate la internet, pe medii de rezidență, în anii 2023 și 2024



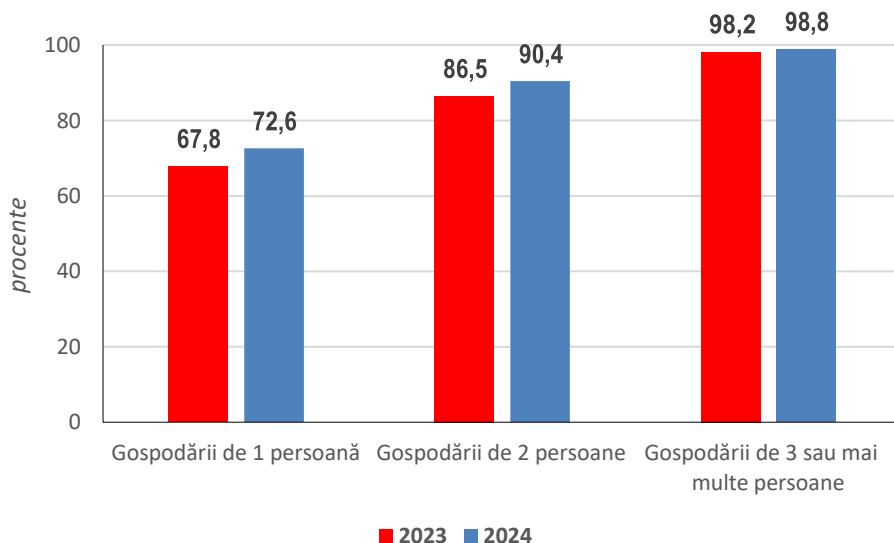
În anul 2024, din totalul gospodăriilor din România, 88,6% au acces la rețeaua de internet de acasă. În mediul urban, 92,5% dintre gospodării sunt conectate la internet, cu 9,3 puncte procentuale mai mult decât ponderea de 83,2% a gospodăriilor din mediul rural.

În profil teritorial, conectarea la internet a fost mai răspândită în cadrul gospodăriilor din regiunea București-Ilfov (95,2% gospodării au acces la internet de acasă), urmată de regiunile Vest (92,0%) și Nord-Vest (90,2%).

Cele mai mici ponderi ale gospodăriilor conectate la internet sunt înregistrate în regiunile Nord-Est (85,1%) și Sud-Est (85,2%).

Numărul de persoane din gospodării constituie un factor de influență important, în ceea ce privește conectarea la internet. Față de anul 2023, s-a constatat o creștere a ponderii gospodăriilor cu acces la internet în rândul gospodăriilor formate dintr-o singură persoană cu 4,8 puncte procentuale, a celor formate din două persoane cu 3,9 puncte procentuale, iar în rândul celor formate din 3 sau mai multe persoane cu 0,6 puncte procentuale.

Ponderea gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mărimea gospodăriei, în anii 2023 și 2024

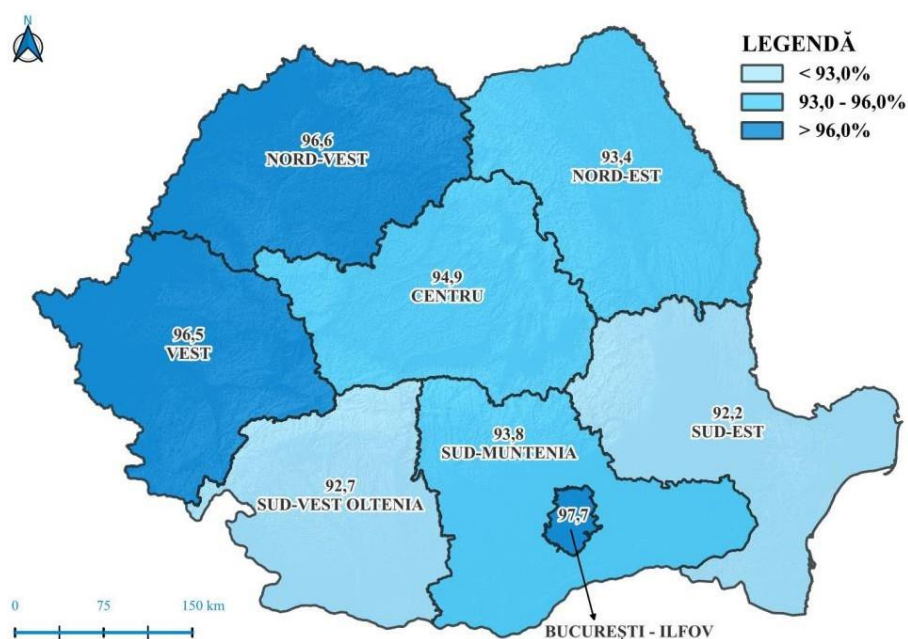


Din **totalul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 ani, ponderea persoanelor care utilizează sau au utilizat vreodată internetul a fost de 94,7%**, în creștere cu 2,2 puncte procentuale față de anul 2023, **din care 96,4% au utilizat internetul în ultimele 3 luni**. După frecvența folosirii internetului, dintre persoanele de 16-74 ani care au utilizat internetul în ultimele 3 luni, 74,0% au folosit internetul **de mai multe ori pe zi**, iar 19,5% **o dată pe zi**

sau aproape în fiecare zi.

Pe regiuni de dezvoltare, cea mai mare pondere a persoanelor în vârstă de 16-74 ani care utilizează sau au utilizat vreodată internetul a fost de 97,7% în regiunea București-Ilfov, urmată de regiunea **Nord-Vest** cu 96,6% respectiv **Vest** cu 96,5%. La polul opus se află regiunea **Sud-Est** cu 92,2%.

Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care utilizează sau au utilizat vreodată internetul, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2024



Structura persoanelor de 16-74 ani, după utilizarea internetului, pe grupe de vârstă, în anii 2023 și 2024

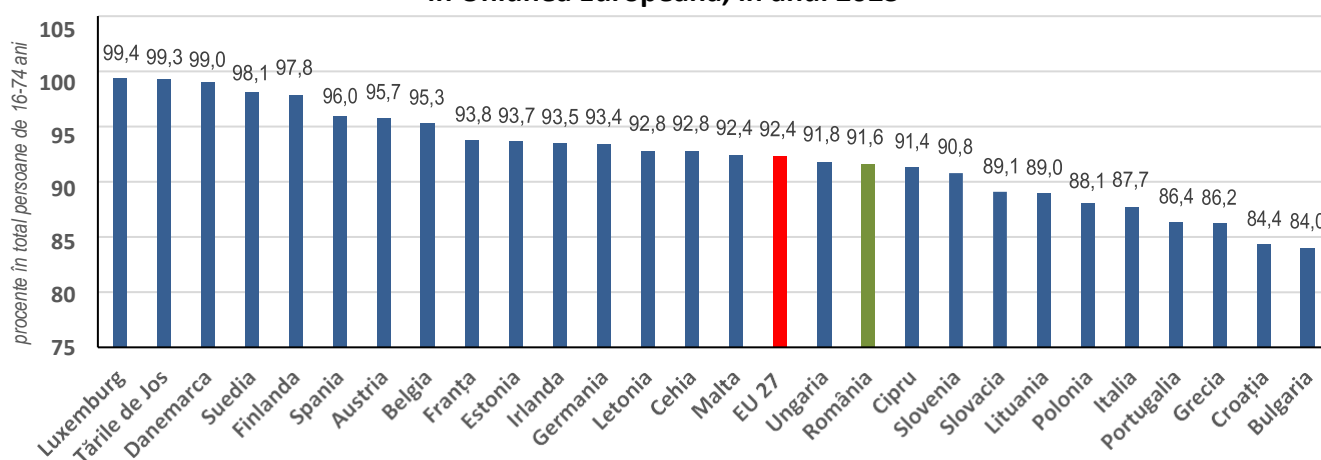
- procente -

Grupa de vârstă	Persoane care utilizează sau au utilizat vreodată internetul						Persoane care nu au utilizat internetul niciodată	
	Total		din care:					
			în ultimele 3 luni ¹		cu mai mult de 3 luni în urmă			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
16 - 34 ani	98,6	98,9	98,7	98,9	1,3	1,1	1,4	1,1
35 - 54 ani	97,3	98,0	97,3	96,8	2,7	3,2	2,7	2,0
55 - 74 ani	81,4	86,2	92,7	93,1	7,3	6,9	18,6	13,8

Ponderile persoanelor care utilizează internetul descresc odată cu înaintarea în vârstă. Astfel, în anul 2024, ponderea persoanelor care utilizează sau au utilizat vreodată internetul din **grupa de**

vârstă 16-34 ani a fost de **98,9%**, în timp ce pentru grupa de vârstă cuprinsă între **55 și 74 ani** a ajuns la **86,2%**.

Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, în Uniunea Europeană, în anul 2023²



În anul 2023, ponderea persoanelor din **România** în vârstă de 16-74 ani care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, a fost de 91,6%, cu 0,8 puncte procentuale sub media Uniunii Europene. Dintre cele 27 de state membre UE, în 15 țări ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, a depășit media europeană, cea mai mare pondere înregistrându-se în Luxemburg (99,4%).

Celelalte 12 state membre UE au înregistrat ponderi mai mici decât media UE, Ungaria (91,8%) plasându-se imediat sub medie, urmată de România (91,6%), distribuția încheindu-se cu Bulgaria (84,0%) pe ultima poziție.

În anul 2023, în România s-a înregistrat o creștere a utilizării internetului, în ultimele 12 luni, în rândul persoanelor de 16-74 ani, cu 2,7 puncte procentuale.

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#). Structura persoanelor de 16-74 ani, după utilizarea internetului, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale și sexe, în anii 2023 și 2024 este prezentată în [Anexă](#).

Următorul comunicat de presă referitor la datele pentru anul 2025 va apărea la data de 9 decembrie 2025.

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică **“Accesul populației la tehnologia informațiilor și comunicațiilor, în anul 2024”**, care va fi diseminată pe data de **11 decembrie 2024**.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Diracția de Diseminare date Statistice și Comunicare; e-mail: birouipresa@insse.ro; Tel: +4021 3181869

¹ perioada de referință ianuarie - martie 2024 .

² Anul 2023 este ultimul an pentru care sunt publicate datele în baza de date Eurostat.