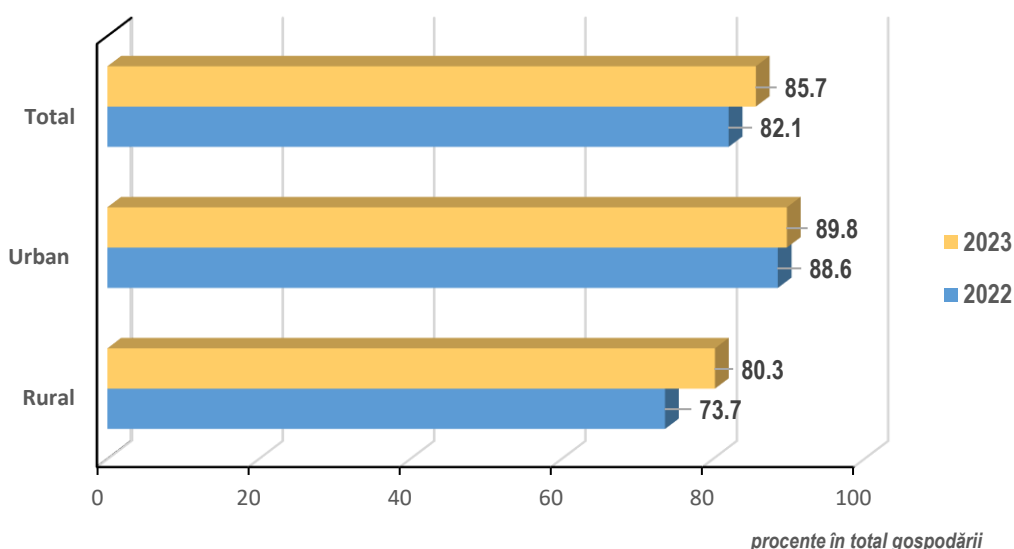


Domeniul: Venituri și condiții de viață

ÎN ANUL 2023, PONDEREA GOSPODĂRIILOR CARE AU ACCES LA REȚEAUA DE INTERNET DE ACASĂ A FOST DE 85,7%

- Din totalul gospodăriilor din România, 85,7% au acces la rețeaua de internet de acasă, în creștere cu 3,6 puncte procentuale față de anul anterior.
- Proporția persoanelor de 16-74 ani care au folosit vreodată internetul a fost de 92,5%, cu 2,8 puncte procentuale mai mult față de anul anterior.

Ponderea gospodăriilor conectate la internet, pe medii de rezidență, în anii 2022 și 2023



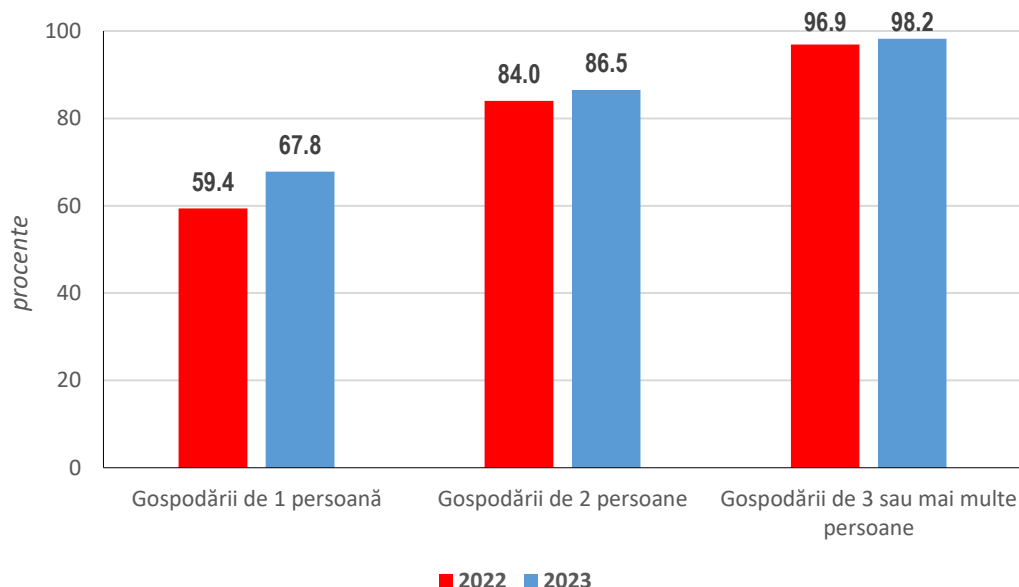
În anul 2023, **dintre gospodăriile din România, 85,7% au acces la rețeaua de internet de acasă.**

În mediul urban, 89,8% dintre gospodării sunt conectate la internet, cu 9,5 puncte procentuale mai mult decât ponderea de 80,3% a gospodăriilor din mediul rural.

În **profil teritorial**, conectarea la internet a fost mai răspândită în cadrul gospodăriilor din regiunea **București-Ilfov** (92,9% gospodării au acces la internet de acasă), urmată de regiunile **Nord-Vest** (89,1%) și **Vest** (87,7%). Cele mai mici ponderi sunt înregistrate de regiunile **Sud-Est** (81,7%) și **Sud-Muntenia** (82,9%).

Numărul de persoane din gospodării constituie un factor de influență important, în ceea ce privește conectarea la internet. Față de anul 2022, s-a constatat o creștere a ponderii gospodăriilor cu acces la internet în rândul gospodăriilor formate dintr-o singură persoană cu 8,4 puncte procentuale, a celor formate din două persoane cu 2,5 puncte procentuale, iar în rândul celor formate din 3 sau mai multe persoane cu 1,3 puncte procentuale.

Ponderea gospodăriilor cu acces la internet de acasă, după mărimea gospodăriei, în anii 2022 și 2023

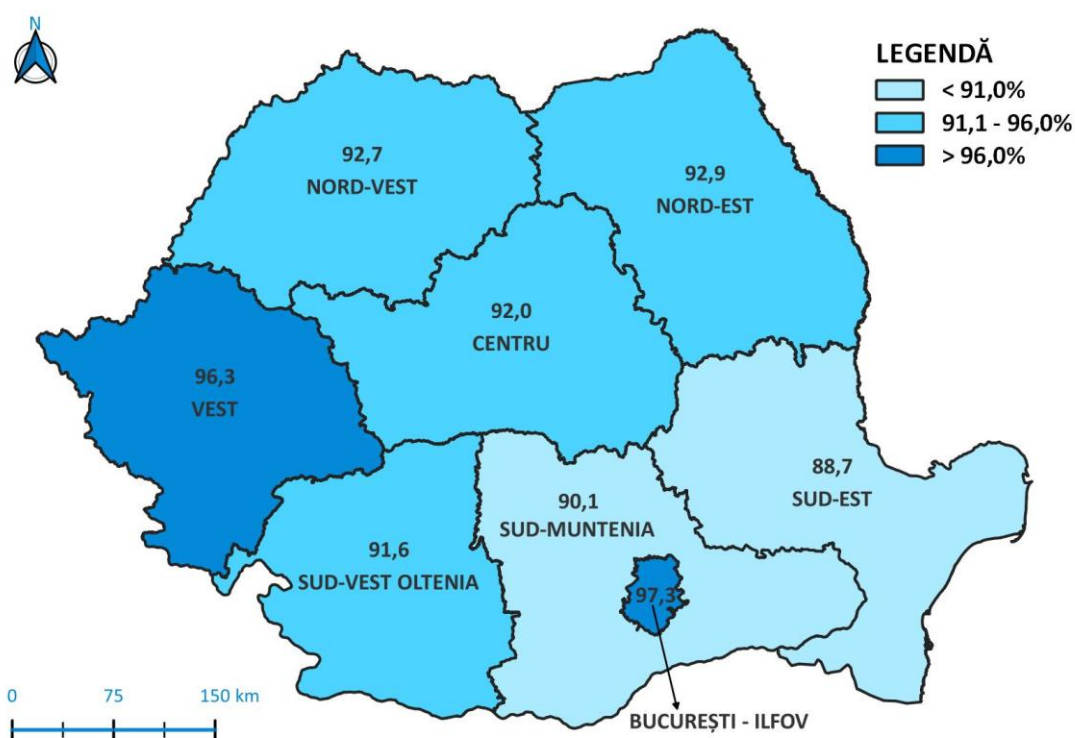


Din **totalul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 ani, ponderea persoanelor care utilizează sau au utilizat vreodată internetul a fost de 92,5%**, în creștere cu 2,8 puncte procentuale față de anul anterior, **din care 96,4% au utilizat internetul în ultimele 3 luni**. După frecvența folosirii internetului, dintre persoanele de 16-74 ani care au utilizat internetul în ultimele 3 luni, 70,4% au folosit internetul **de mai multe**

ori pe zi, iar 21,6% o dată pe zi sau aproape în fiecare zi.

Pe regiuni de dezvoltare, cea mai mare pondere a persoanelor în vârstă de 16-74 ani care utilizează sau au utilizat vreodată internetul a fost de 97,3% în regiunea București-Ilfov, urmată de regiunea Vest cu 96,3%. La polul opus se află regiunea Sud-Est cu 88,7%.

Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care utilizează sau au utilizat vreodată internetul, pe regiuni de dezvoltare, în anul 2023



Structura persoanelor de 16-74 ani, după utilizarea internetului, pe grupe de vârstă, în anii 2022 și 2023

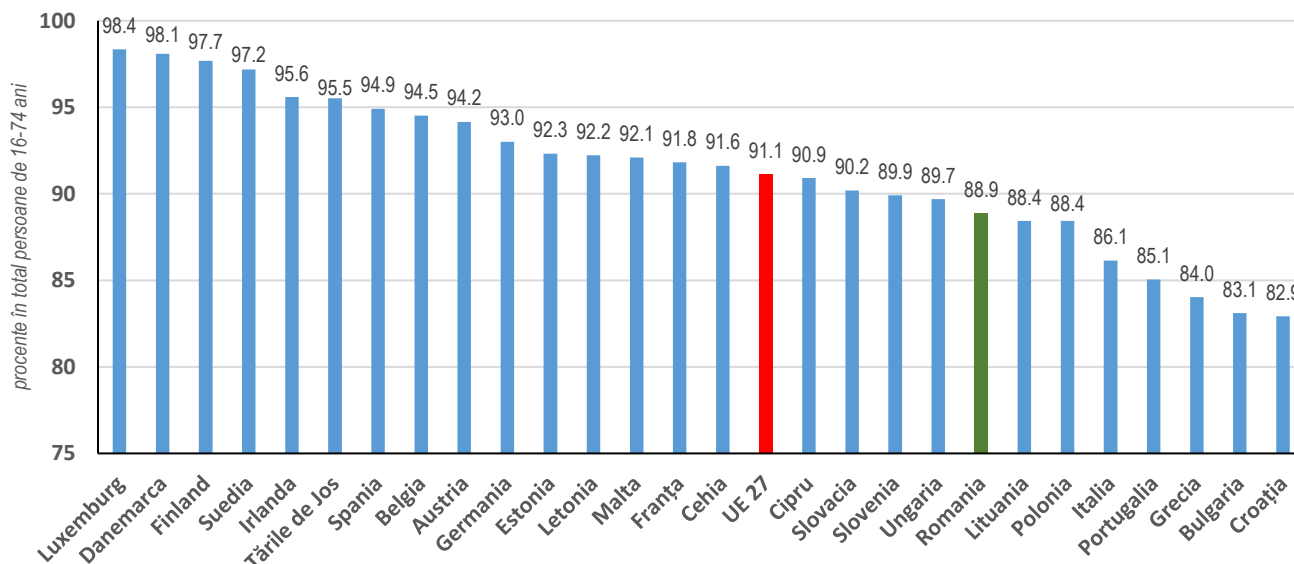
- procente -

Grupa de vârstă	Persoane care utilizează sau au utilizat vreodată internetul						Persoane care nu au utilizat internetul niciodată	
	Total		din care:					
			în ultimele 3 luni ¹		cu mai mult de 3 luni în urmă ¹			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
16 - 34 ani	98,1	98,6	97,9	98,7	2,1	1,3	1,9	1,4
35 - 54 ani	95,6	97,3	96,1	97,3	3,9	2,7	4,4	2,7
55 - 74 ani	73,3	81,4	90,9	92,7	9,1	7,3	26,7	18,6

Ponderile persoanelor care utilizează internetul descresc odată cu înaintarea în vârstă. Astfel, în anul 2023, ponderea persoanelor care utilizează sau au utilizat vreodată internetul din **grupa de**

vârstă 16-34 ani a fost de **98,6%**, în timp ce pentru grupa de vârstă cuprinsă între **55 și 74 ani** a ajuns la **81,4%**.

Ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, în Uniunea Europeană, în anul 2022²



În anul 2022, ponderea persoanelor din România în vârstă de 16-74 ani care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, a fost de 88,9%, cu 2,2 puncte procentuale sub media Uniunii Europene. Dintre cele 27 de state membre UE, în 15 țări ponderea persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au utilizat internetul în ultimele 12 luni, a depășit

media europeană, cea mai mare pondere înregistrându-se în Luxemburg (98,4%), iar cea mai mică în Croația (82,9%).

În anul 2023, în România s-a înregistrat o creștere a utilizării internetului, în ultimele 12 luni, în rândul persoanelor de 16-74 ani, de 2,7 puncte procentuale.

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#). Structura persoanelor de 16-74 ani, după utilizarea internetului, pe grupe de vârstă, niveluri de educație, statute ocupaționale și sexe, în anii 2022 și 2023 este prezentată în [Anexă](#).

Următorul comunicat de presă referitor la datele pentru anul 2024 va apărea la data de 9 decembrie 2024.

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică **“Accesul populației la tehnologia informațiilor și comunicațiilor, în anul 2023”**, care va fi diseminată pe data de **11 decembrie 2023**.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Diracția de Comunicare; e-mail: biroupresa@insse.ro; Tel: +4021 3181869

¹ precedente lunii aprilie a fiecărui an

² Anul 2022 este ultimul an pentru care sunt publicate datele în baza de date Eurostat.