

Domeniul: CERCETARE, DEZVOLTARE, INOVARE

INOVAREA ÎN ÎNTREPRINDERILE DIN MEDIUL DE AFACERI ÎN PERIOADA 2020-2022 (date provizorii)

- Ponderea întreprinderilor inovatoare, în total întreprinderi, a scăzut, în perioada 2020-2022 față de perioada 2018-2020 cu 1,9 puncte procentuale;
- Întreprinderile din servicii au inovat mai mult decât cele din industrie;
- Întreprinderile mari de două ori mai inovatoare decât IMM-urile;
- Ponderea întreprinderilor inovatoare numai de produse mai mare cu aproximativ 2,8 puncte procentuale decât ponderea întreprinderilor inovatoare numai de procese de afaceri;
- Numărul întreprinderilor care au implementat "produse noi pentru întreprindere", este de 3,1 ori mai mare decât numărul celor care au introdus "produse noi pe piață";
- Întreprinderile inovatoare au cooperat mai mult între ele în perioada 2020-2022 față de perioada 2018-2020 .

Rezultatele provizorii ale cercetării statistice privind inovarea în întreprinderile din mediul de afaceri, arată că în perioada 2020-2022, ponderea întreprinderilor care au introdus pe piață produse sau procese de afaceri noi sau îmbunătățite, în numărul total de întreprinderi, a fost de 8,8%, ceea ce reprezintă o scădere cu 1,9 puncte procentuale față de perioada 2018-2020.

	Pondere în numărul total de întreprinderi (%)	
	2018-2020	2020-2022
Total întreprinderi	100,0	100,0
Întreprinderi inovatoare, din care:	10,7	8,8
- industrie	5,2	3,9
- servicii	5,5	4,9
Întreprinderi non-inovatoare	89,3	91,2

[Datele tabelului în format xls](#)

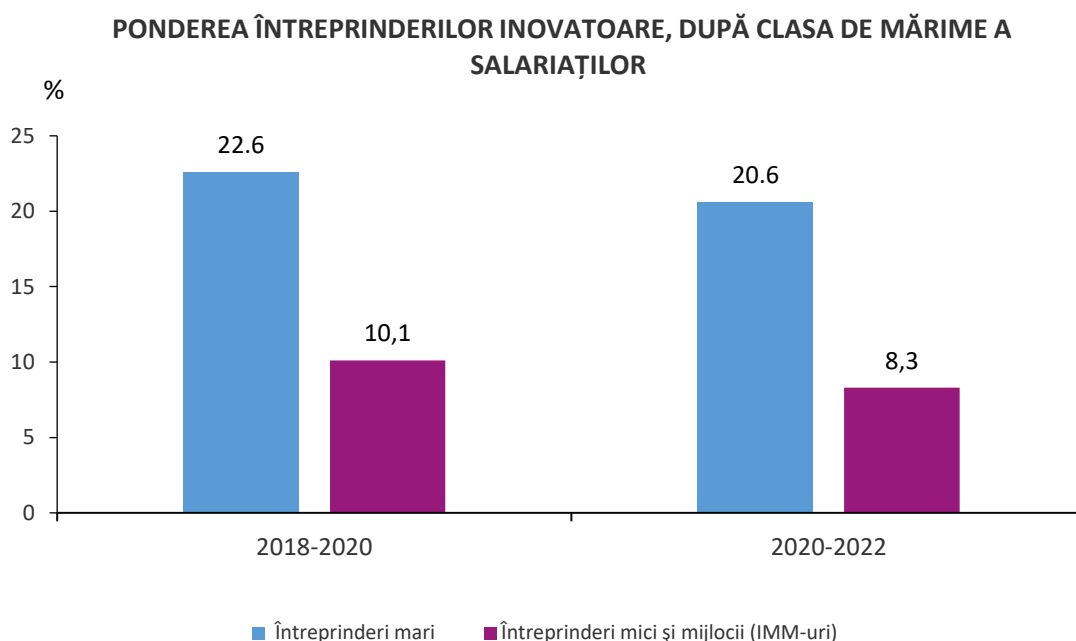
În perioada analizată, ponderea întreprinderilor inovatoare, în total întreprinderi, a scăzut, față de perioada 2018-2020, atât în sectorul industriei cât și în sectorul serviciilor, astfel: în industrie cu 1,3 puncte procentuale, iar în servicii cu 0,6 puncte procentuale.

Dacă ne raportăm la numărul total de întreprinderi din fiecare sector, trendul se menține același, respectiv serviciile au o pondere cu 1,0 puncte procentuale mai mare decât industria (9,3% în servicii, față de 8,3% în industrie).

ÎNTEPRINDERILE MARI MAI INOVATOARE DECÂT IMM-URILE

Ca și în perioada 2018-2020, în perioada 2020-2022, per ansamblu, întreprinderile mari, cu cel puțin 250 de salariați, au fost de două ori mai inovatoare decât întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri). Din numărul total de întreprinderi mari, 20,6% au fost inovatoare, în timp ce IMM-urile au inovat în proporție de 8,3%.

Însă, în comparație cu perioada 2018-2020, ponderea întreprinderilor inovatoare mari a scăzut cu 2,0 puncte procentuale, de la 22,6% la 20,6%, iar IMM-urile inovatoare au avut aceeași tendință de scădere, cu 1,8 puncte procentuale, respectiv de la 10,1% la 8,3%.



[Datele graficului în format xls.](#)

MAI MULTE ÎNTEPRINDERI INOVATOARE DE PRODUSE

Din totalul întreprinderilor, 4,1% au fost inovatoare numai de produse noi sau îmbunătățite, 3,1% au implementat atât inovații de produse cât și de procese de afaceri și 1,3% au aplicat numai pentru inovații ale proceselor de afaceri.

Ponderea întreprinderilor inovatoare de bunuri, în total întreprinderi, a crescut, în perioada 2020-2022, cu 0,1 puncte procentuale (de la 5,0% la 5,1%). Întreprinderile inovatoare de servicii au avut și ele o creștere cu 0,5 puncte procentuale (de la 4,8% la 5,3%).

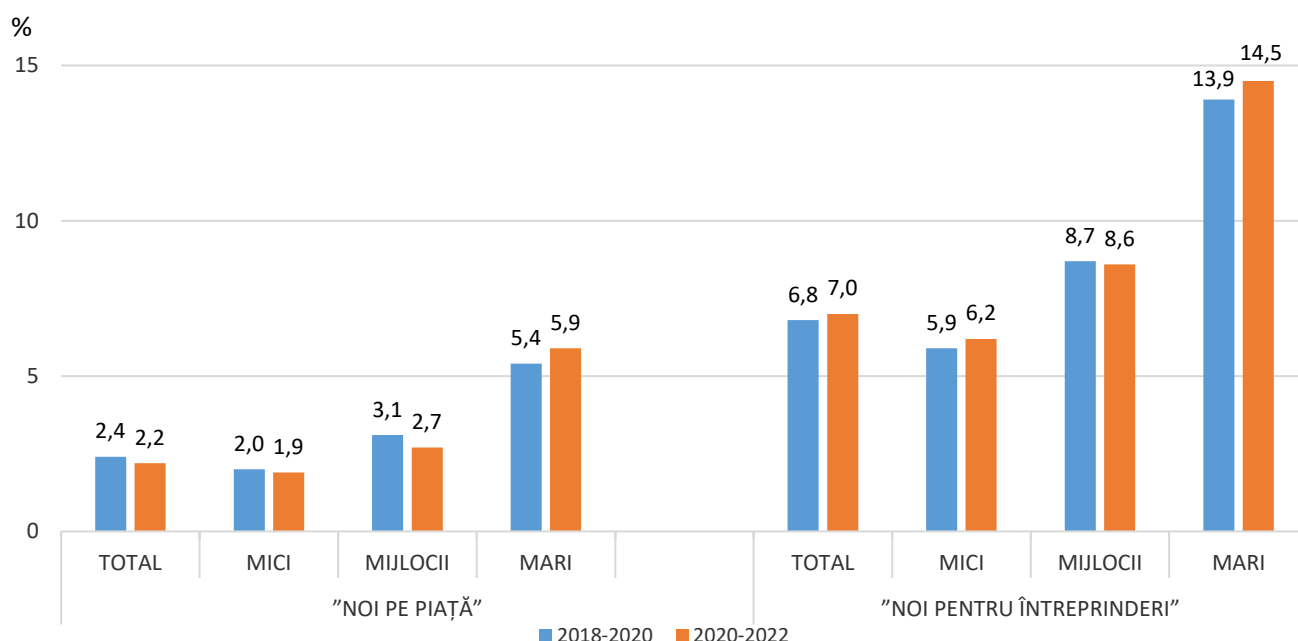
MAI PUȚINE PRODUSE "NOI PE PIAȚĂ" ȘI MAI MULTE PRODUSE "NOI PENTRU ÎNTEPRINDERE"

Ponderea produselor "noi pe piață" și "noi pentru întreprindere" în total întreprinderi s-a menținut aproximativ constantă în perioada 2020-2022 comparativ cu perioada 2018-2020.

Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus "produse noi pe piață", în total întreprinderi a scăzut ușor pe total cu 0,2 puncte procentuale, iar la întreprinderile mici și mijlocii cu 0,1 puncte procentuale, respectiv cu 0,4 puncte procentuale, dar a crescut ușor la întreprinderile mari, cu 0,5 puncte procentuale, în perioada 2020-2022 comparativ cu perioada 2018-2020.

Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus "produse noi pentru întreprindere", în total întreprinderi a crescut ușor pe total cu 0,2 puncte procentuale, creștere susținută de întreprinderile mici și mari cu 0,3 puncte procentuale, respectiv cu 0,6 puncte procentuale, dar a scăzut ușor la întreprinderile mijlocii, cu 0,1 puncte procentuale, în perioada 2020-2022 comparativ cu perioada 2018-2020.

PONDEREA PRODUSELOR "NOI PE PIAȚĂ" ȘI "NOI PENTRU ÎNTREPRINDERE" ÎN TOTAL ÎNTREPRINDERI



[Datele graficului în format xls](#)

ÎNTREPRINDERILE INOVATOARE AU COOPERAT MAI MULT ÎNTRE ELE ÎN PERIOADA 2020-2022

În perioada 2020-2022, întreprinderile inovatoare au cooperat mai mult între ele (37,1%), în comparație cu perioada 2018-2020 (31,3%). Pe tipuri de parteneri de cooperare, raportat la numărul total de întreprinderi inovatoare, cea mai mare creștere s-a semnalat în cooperarea cu organizații non-profit (+3,8 puncte procentuale), cu alte întreprinderi din interiorul grupului (+2,8 puncte procentuale), cu concurenții (+2,7 puncte procentuale) și cu clienți sau cumpărători din sectorul public (+2,7 puncte procentuale).

Informații suplimentare:

- ✓ **Inovarea** reprezintă un produs sau proces nou sau îmbunătățit care diferă semnificativ de produsele sau procesele anterioare ale întreprinderii și care a fost pus la dispoziția potențialilor utilizatori sub formă de produs sau utilizat de către unitate sub formă de proces.
- ✓ **Întreprinderi inovatoare** sunt întreprinderile care au lansat produse și/sau procese de afaceri noi sau semnificativ îmbunătățite, întreprinderi cu inovații nefinalizate sau abandonate și cele cu activități de cercetare internă sau externă.
- ✓ **Întreprinderile non-inovatoare** sunt acele întreprinderi care nu au avut nicio activitate inovatoare în perioada analizată.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Următorul comunicat de presă cu date definitive referitor la activitatea de inovare va apărea luni, 29.07.2024.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869