

Domeniul: Cercetare-Dezvoltare, Inovare

## PONDEREA ÎNTREPRINDERILOR INOVATOARE A SCĂZUT ÎN PERIOADA 2012-2014 CU 7,9%

- *Inovația în întreprinderile din România a înregistrat un declin în perioada 2012-2014, comparativ cu perioada 2010-2012, conform rezultatelor provizorii ale cercetării statistice privind inovația în industrie și servicii*
- *Din 1232 întreprinderi mari, 332 au fost inovatoare, ceea ce înseamnă că una din 4 întreprinderi mari a inovat*
- *Din 27148 întreprinderi mici și mijlocii, 3313 au fost inovatoare, ceea ce înseamnă că una din 8 întreprinderi mici și mijlocii a inovat*
- *Mai puțină inovație atât în sectorul industriei cât și în cel al serviciilor*
- *O mai bună cooperare în întreprinderile inovatoare românești*

Rezultatele provizorii ale cercetării statistice privind inovația arată că, în perioada 2012-2014, în rândul întreprinderilor din mediul de afaceri, ponderea întreprinderilor care au introdus sau au implementat produse, procese, metode de organizare sau metode de marketing, noi sau îmbunătățite semnificativ a fost de 12,8%, în scădere cu 7,9 puncte procentuale față de perioada 2010-2012. Din rândul acestora, 6,3% au fost întreprinderi care au aplicat numai metode noi de organizare sau de marketing, în timp ce 3,5% au fost întreprinderi care au introdus sau implementat numai produse și/sau procese noi sau îmbunătățite semnificativ. Din numărul total de întreprinderi 3,0% au introdus atât produse și/sau procese noi cât și metode de organizare și/sau de marketing noi sau îmbunătățite semnificativ.

	Ponderea față de numărul total de întreprinderi (%)	
	2010-2012	2012-2014
<b>Total întreprinderi</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Întreprinderi inovatoare</b>	<b>20,7</b>	<b>12,8</b>
Întreprinderi inovatoare numai de produse/procese	1,9	3,5
Întreprinderi inovatoare numai de metode de organizare/metode de marketing	14,4	6,3
Întreprinderi inovatoare de produse/procese și de metode de organizare/metode de marketing	4,4	3,0
<b>Întreprinderi non-inovatoare</b>	<b>79,3</b>	<b>87,2</b>

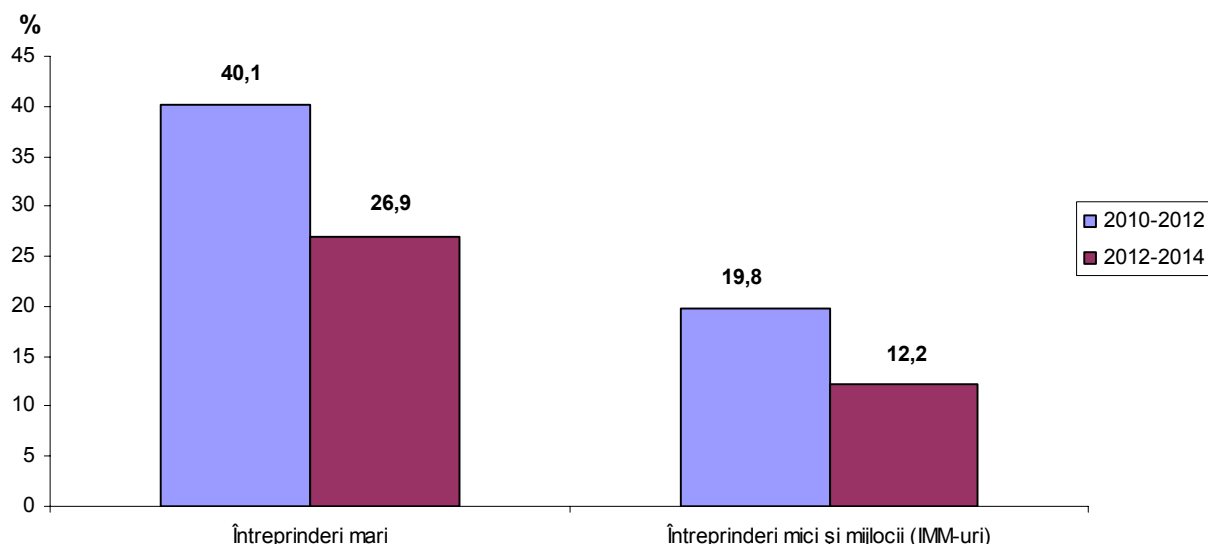
[Datele tabelului în format xls](#)

În perioada 2012-2014, față de perioada anterioară analizată, 2010-2012, ponderea inovatorilor a scăzut la două din cele trei categorii de inovatori. Ponderea întreprinderilor care au implementat metode de organizare și/sau de marketing noi sau semnificativ îmbunătățite a scăzut cu 8,1% puncte procentuale. Ponderea acelor inovatori care au introdus atât produse și/sau procese cât și metode de organizare și/sau de marketing a înregistrat o scădere cu 1,4 puncte procentuale. Dacă în perioada 2010-2012 ponderea întreprinderilor cu produse și/sau procese inovatoare a fost de 1,9%, în perioada 2012-2014 s-a înregistrat o creștere cu 1,6 puncte procentuale.

### ***Întreprinderile mari de două ori mai inovatoare decât întreprinderile mici și mijlocii***

În perioada 2012-2014, întreprinderile mari cu 250 salariați și peste, au fost mai inovatoare decât întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), respectiv cu 10-249 salariați. Din numărul întreprinderilor mari, 26,9% au fost inovatoare, în timp ce din rândul întreprinderilor mici și mijlocii numai 12,2% au fost inovatoare. Față de perioada anterioară 2010-2012, ponderea întreprinderilor inovatoare mari a înregistrat o scădere cu 13,2 puncte procentuale, de la 40,1% în 2010-2012 la 26,9% în 2012-2014. Aceeași tendință de scădere s-a manifestat și în rândul IMM-urilor inovatoare, care de la o pondere de 19,8% în perioada 2010-2012, au ajuns la o pondere de numai 12,2%, înregistrându-se o scădere cu 7,6 puncte procentuale.

**Ponderea întreprinderilor inovatoare, după clasa de mărime a salariaților (perioada 2010-2012 comparativ cu perioada 2012-2014)**



[Datele graficului in format xls](#)

### ***Mai puțină inovație atât în sectorul industriei cât și în cel al serviciilor***

În perioada 2012-2014, față de perioada anterioară 2010-2012, în ambele sectoare economice (industrie și servicii) s-a înregistrat o scădere a potențialului inovator al întreprinderilor. În sectorul industriei, s-a înregistrat o scădere cu 9,8 puncte procentuale, de la 22,4% în perioada 2010-2012 la 12,6% în perioada 2012-2014. În sectorul serviciilor, scăderea este mai mică, cu 5,7 puncte procentuale, de la 18,8% în perioada 2010-2012 la 13,1% în perioada 2012-2014.

### ***O mai bună cooperare în întreprinderile inovatoare românești***

Față de perioada 2010-2012, a existat o cooperare mai bună între întreprinderi, ponderea întreprinderilor care au cooperat s-a dublat atât în sectorul industriei, cât și în sectorul serviciilor. Astfel, 15,4% din numărul întreprinderilor inovatoare au cooperat în vederea realizării de produse sau procese noi sau îmbunătățite semnificativ. Cooperarea este mai activă în rândul întreprinderilor inovatoare din sectorul industriei, unde s-a înregistrat o pondere de 17,0%, spre deosebire de sectorul serviciilor unde ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2012-2014 a fost de 13,9%.

#### **Informații suplimentare:**

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare și date definitive se pot obține din publicația statistică „Inovația în întreprinderile din mediul de afaceri pentru perioada 2012-2014” cu termen de apariție 29.07.2016

Următorul comunicat de presă , cu date definitive, va apărea joi, 28 iulie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/arhiva-comunicatelor-de-presa>

#### **Compartimentul de Comunicare**

e-mail: [birou presa@insse.ro](mailto:birou presa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869