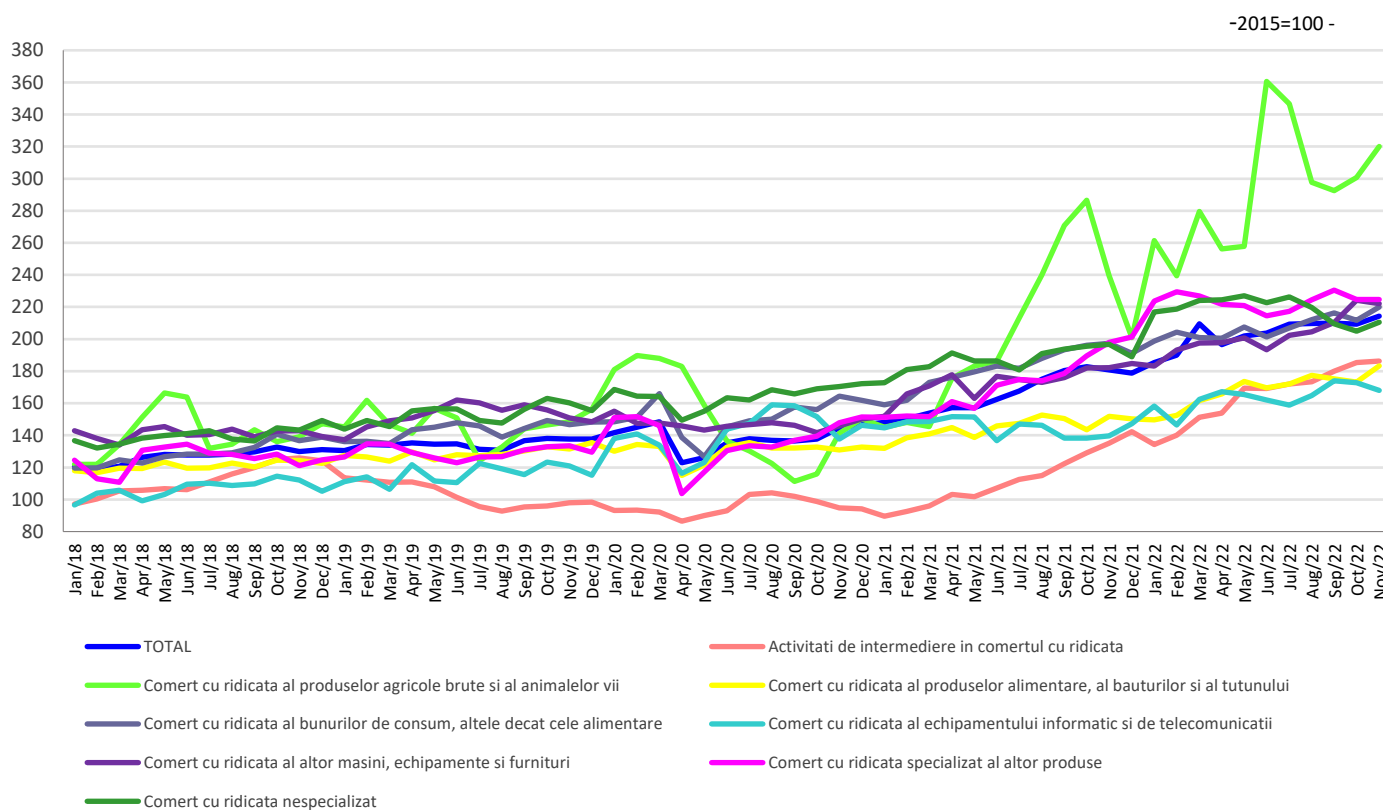


Domeniul: Comerț – servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata în luna noiembrie 2022

- În luna noiembrie 2022, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a scăzut, în termeni nominali, față de luna octombrie 2022, ca serie brută cu **0,4%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate a crescut cu **2,4%**.
- Față de luna noiembrie 2021, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, în luna noiembrie 2022, a crescut, în termeni nominali, atât ca serie brută cu **17,6%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu **18,6%**.
- În perioada 1.I-30.XI.2022, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut, în termeni nominali, față de perioada 1.I-30.XI.2021, atât ca serie brută, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu **23,0%**, respectiv cu **23,4%**.

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata, conform CAEN Rev. 2
 (serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonitate)
 - ianuarie 2018 - noiembrie 2022 -**



[Datele graficului în format xls \(XI.2021 -XI.2022\)](#)

Indicii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata

		NOIEMBRIE 2022 în % față de :		1.I-30.XI.2022/ 1.I-30.XI.2021 -%-
		OCTOMBRIE 2022	NOIEMBRIE 2021	
G46 TOTAL	B	99,6	117,6	123,0
	S	102,4	118,6	123,4
G461 Activități de intermediere în comerțul cu ridicata	B	92,0	132,4	147,6
	S	100,5	138,0	150,7
G462 Comerț cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii	B	90,2	130,7	138,5
	S	106,4	133,7	143,9
G463 Comerț cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului	B	110,8	123,2	116,7
	S	105,7	120,7	116,9
G464 Comerț cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare	B	105,7	111,3	113,5
	S	103,9	111,5	114,7
G465 Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații	B	100,6	119,0	114,2
	S	97,2	120,3	113,2
G466 Comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri	B	99,2	127,3	118,0
	S	99,0	121,8	117,7
G467 Comerț cu ridicata specializat al altor produse	B	92,2	111,7	130,6
	S	100,0	113,6	132,3
G469 Comerț cu ridicata nespecializat	B	101,7	104,0	115,7
	S	102,7	106,9	116,8

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Noiembrie 2022 comparativ cu octombrie 2022

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2022, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 0,4%, ca urmare a scăderii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-9,8%), activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (-8,0%), comerțul cu ridicata specializat al altor produse (-7,8%) și din comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (-0,8%). Creșteri s-au înregistrat în: comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+10,8%), comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+5,7%), comerțul cu ridicata nespecializat (+1,7%) și comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+0,6%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2022, comparativ cu luna precedentă, a crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 2,4%.

Noiembrie 2022 comparativ cu noiembrie 2021

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2022, comparativ cu luna noiembrie 2021, a crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 17,6%, datorită creșterii cifrei de afaceri din: activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (+32,4%), comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+30,7%), comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+27,3%), comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+23,2%), comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+19,0%), comerțul cu ridicata specializat al altor

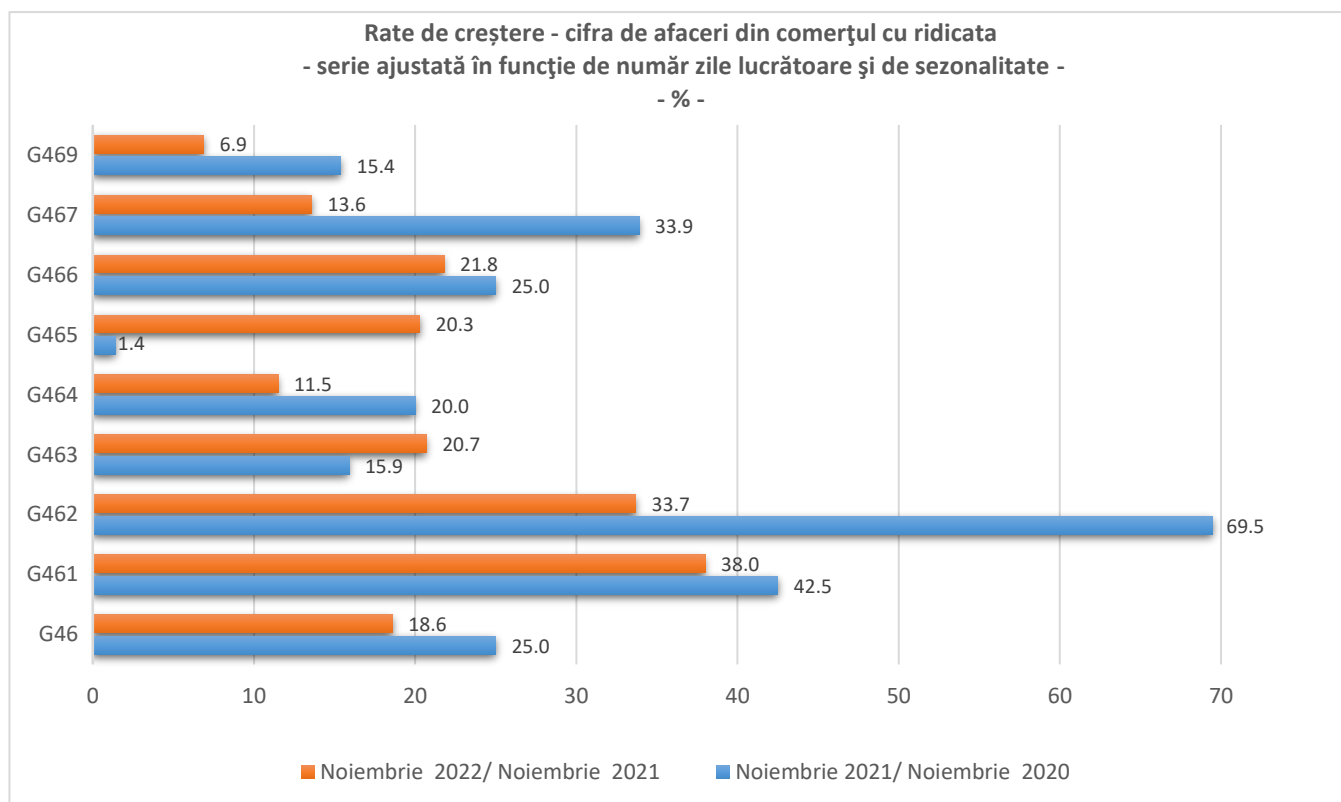
produse (+11,7%), comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+11,3%) și comerțul cu ridicata nespecializat (+4,0%).

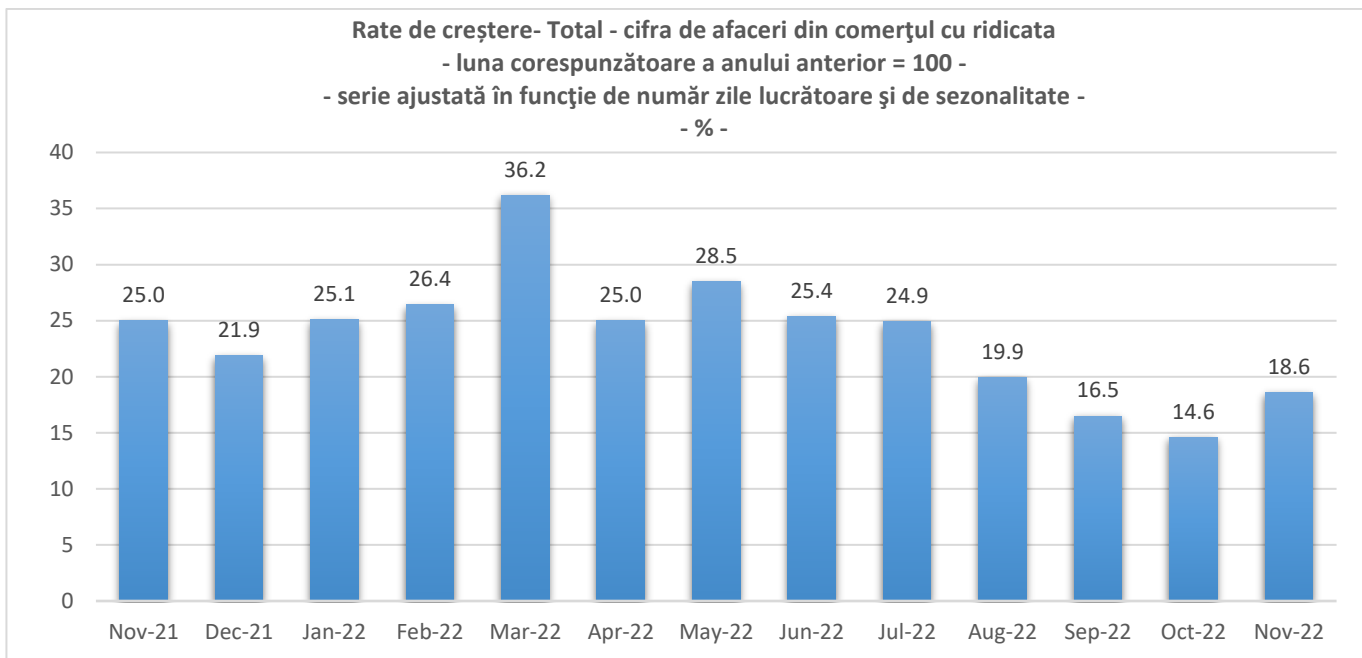
Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2022, comparativ cu luna noiembrie 2021, a crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 18,6%.

Perioada 1.I-30.XI.2022 comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2021

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-30.XI.2022, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2021, a înregistrat o creștere, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 23,0%, datorită creșterii activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+47,6%), comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+38,5%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+30,6%), comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+18,0%), comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+16,7%), comerțului cu ridicata nespecializat (+15,7%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+14,2%) și comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+13,5%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-30.XI.2022, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2021, a crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 23,4%.





Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri netă reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri netă nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii valorici (nominali) ai cifrei de afaceri sunt indici de tip Laspeyres și măsoară evoluția acestora (în prețuri curente). Primii indici obținuți sunt la nivel de grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la nivel de total. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați Precizările [Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna noiembrie 2022 vor fi disponibile în 20 ianuarie 2023) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 27 ianuarie 2023).

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 22 februarie 2023.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869