

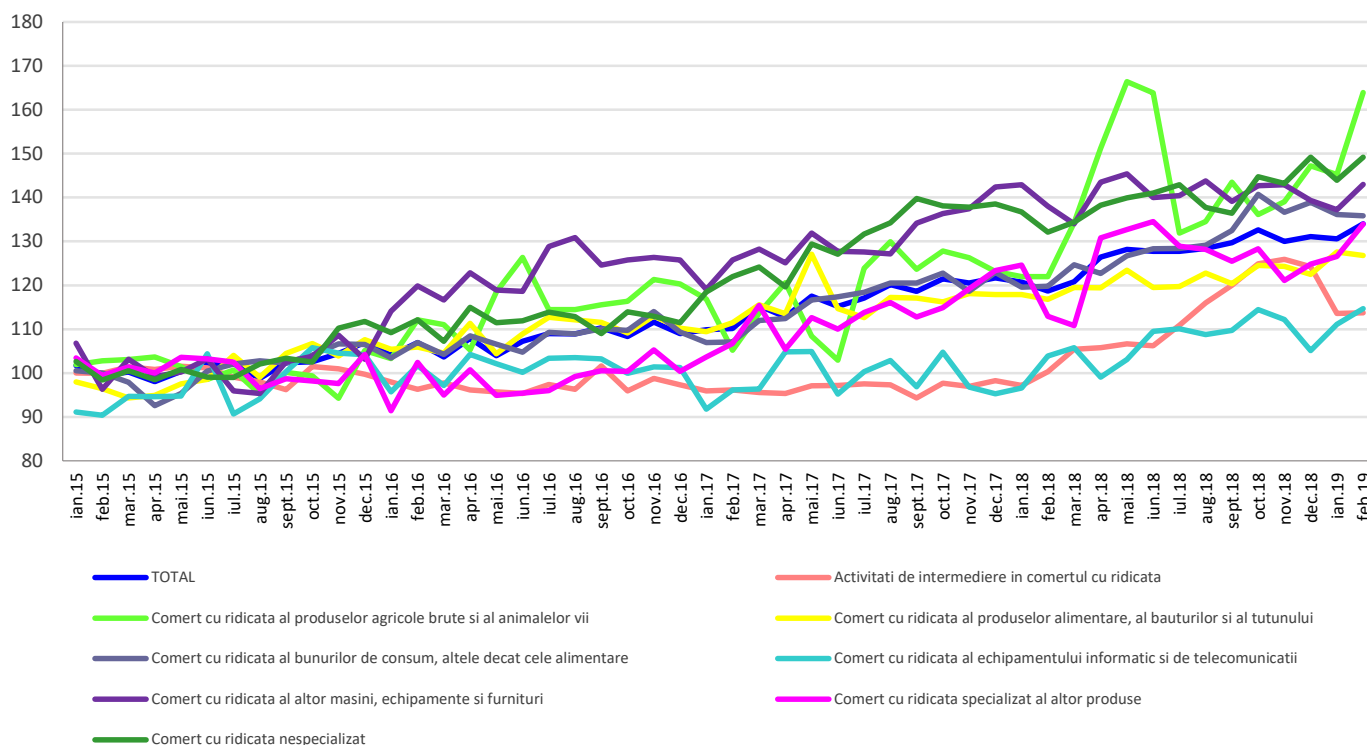
Domeniul: Comerț – servicii

Cifra de afaceri în comerțul cu ridicata în luna februarie 2019

- În luna februarie 2019, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut în termeni nominali față de luna precedentă atât ca serie brută cu **13,8%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu **2,6%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut în termeni nominali atât ca serie brută cu **14,5%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu **12,9%**.
- În perioada 1.I-28.II.2019 **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, în termeni nominali, a crescut față de perioada 1.I-28.II.2018 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu **11,0%**, respectiv cu **10,5%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata, conform CAEN Rev. 2
(serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonitate)
- ianuarie 2015 - februarie 2019 -

-2015=100 -



Datele graficului xls (II.2018-II.2019)

Indicii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata

		FEBRUARIE 2019 în % față de :		1.I-28.II.2019/ 1.I-28.II.2018 -%-
		IANUARIE 2019	FEBRUARIE 2018	
TOTAL	B	113,8	114,5	111,0
	S	102,6	112,9	110,5
Activități de intermediere în comerțul cu ridicata	B	104,0	108,5	106,6
	S	100,1	113,3	115,1
Comerț cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii	B	127,0	137,2	121,9
	S	112,8	134,3	126,7
Comerț cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului	B	102,8	109,5	109,7
	S	99,4	108,6	108,4
Comerț cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare	B	104,1	113,6	114,2
	S	99,8	113,4	113,6
Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații	B	113,6	111,9	112,7
	S	103,3	110,3	112,6
Comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri	B	128,1	104,8	100,0
	S	104,2	103,6	99,7
Comerț cu ridicata specializat al altor produse	B	133,6	117,7	109,5
	S	105,8	118,6	109,7
Comerț cu ridicata nespecializat	B	117,6	113,4	109,2
	S	103,7	112,9	109,0

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2019 comparativ cu ianuarie 2019

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2019, comparativ cu luna precedentă, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 13,8%, datorită creșterii comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+33,6%), comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+28,1%), comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+27,0%), comerțului cu ridicata nespecializat (+17,6%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+13,6%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+4,1%) activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+4,0%) și comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+2,8%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2019, comparativ cu luna precedentă, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 2,6%, datorită creșterii comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+12,8%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+5,8%), comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+4,2%), comerțului cu ridicata nespecializat (+3,7%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+3,3%) și activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+0,1%). Scăderi s-au înregistrat la comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (-0,6%) și la comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (-0,2%).

Februarie 2019 comparativ cu februarie 2018

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2019, comparativ cu luna februarie 2018, în termeni nominali, a înregistrat o creștere cu 14,5% datorită comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+37,2%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+17,7%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+13,6%), comerțului cu ridicata nespecializat (+13,4%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+11,9%), comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+9,5%), activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+8,5%) și comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+4,8%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna februarie 2019, comparativ cu luna februarie 2018, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 12,9% datorită creșterii comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+34,3%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+18,6%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+13,4%), activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+13,3%), comerțului cu ridicata nespecializat (+12,9%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+10,3%), comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+8,6%) și comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+3,6%).

Perioada 1.I-28.II.2019 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2018

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-28.II.2019, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2018, în termeni nominali, a înregistrat o creștere cu 11,0% datorită creșterii comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+21,9%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+14,2%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+12,7%), comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+9,7%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+9,5%), comerțului cu ridicata nespecializat (+9,2%) și activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+6,6%). Comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri a rămas la același nivel.

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-28.II.2019 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2018, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 10,5%, datorită creșterii comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+26,7%), activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+15,1%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+13,6%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+12,6%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+9,7%), comerțului cu ridicata nespecializat (+9,0%) și comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+8,4%). Comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri a scăzut cu 0,3%.

Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii valorici ai cifrei de afaceri sunt indici de tip Laspeyres. Primii indici obținuți sunt la nivel de grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la nivel de total. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#) atașate comunicatului pe homepage.

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna februarie 2019 vor fi disponibile în 17 aprilie 2019) și publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 25 aprilie 2019).

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 16 mai 2019.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869