

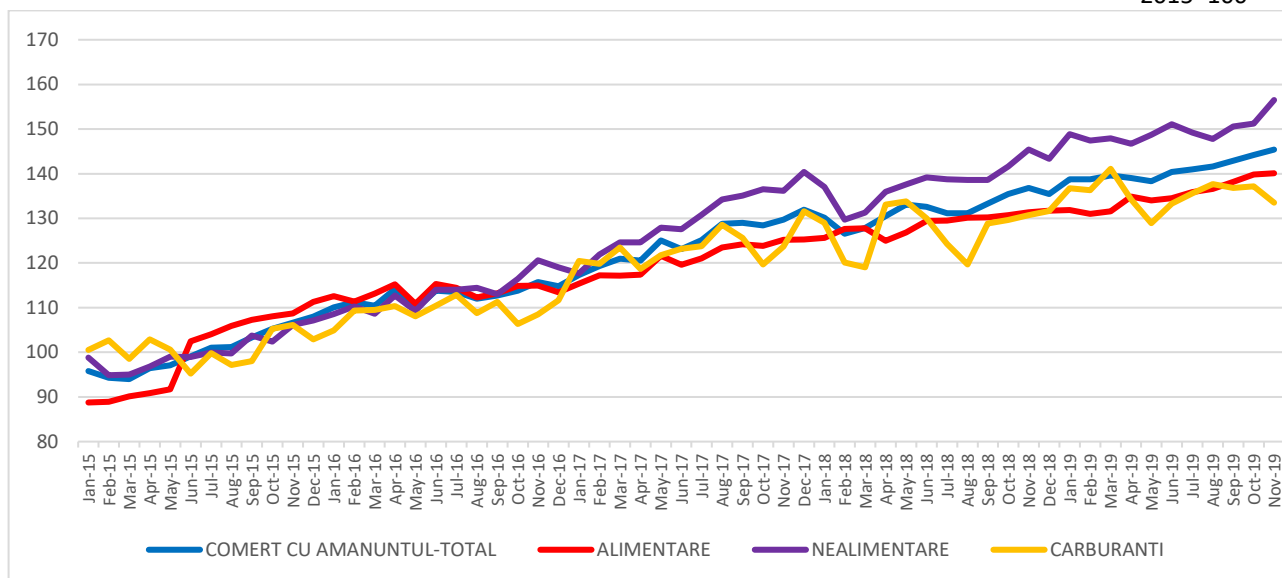
Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna noiembrie 2019

- În luna noiembrie 2019, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **2,0%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,8%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **6,5%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **6,2%**.
- În perioada 1.I-30.XI.2019, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-30.XI.2018 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **7,0%** fiecare.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- ianuarie 2015 - noiembrie 2019 -

- 2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(XI.2018-XI.2019\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		NOIEMBRIE 2019 în % față de :		1.I-30.XI.2019/ 1.I-30.XI.2018 -%-
		OCTOMBRIE 2019	NOIEMBRIE 2018	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	102,0	106,5	107,0
	S	100,8	106,2	107,0
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	100,4	107,0	105,6
	S	100,3	106,7	105,2
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	111,4	108,5	108,5
	S	103,5	107,6	108,7
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	88,9	101,8	106,6
	S	97,3	102,2	106,7

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Noiembrie 2019 comparativ cu octombrie 2019

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna noiembrie 2019, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 2,0% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+11,4%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,4%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 11,1%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2019, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 0,8% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+3,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,3%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,7%.

Noiembrie 2019 comparativ cu noiembrie 2018

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna noiembrie 2019, comparativ cu luna noiembrie 2018 a înregistrat o creștere cu 6,5% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+8,5%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+7,0%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,8%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2019, comparativ cu luna noiembrie 2018 a înregistrat o creștere cu 6,2% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+7,6%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,7%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,2%).

Perioada 1.I-30.XI.2019 comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2018

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-30.XI.2019, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2018 a înregistrat o creștere cu 7,0% datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+8,5%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,6%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,6%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-30.XI.2019, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2018, a înregistrat o creștere cu 7,0% datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+8,7%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,7%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,2%).

Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna noiembrie 2019 vor fi disponibile în 20 ianuarie 2020) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 29 ianuarie 2020).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea astăzi, 7 ianuarie 2020 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 5 februarie 2020.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869