

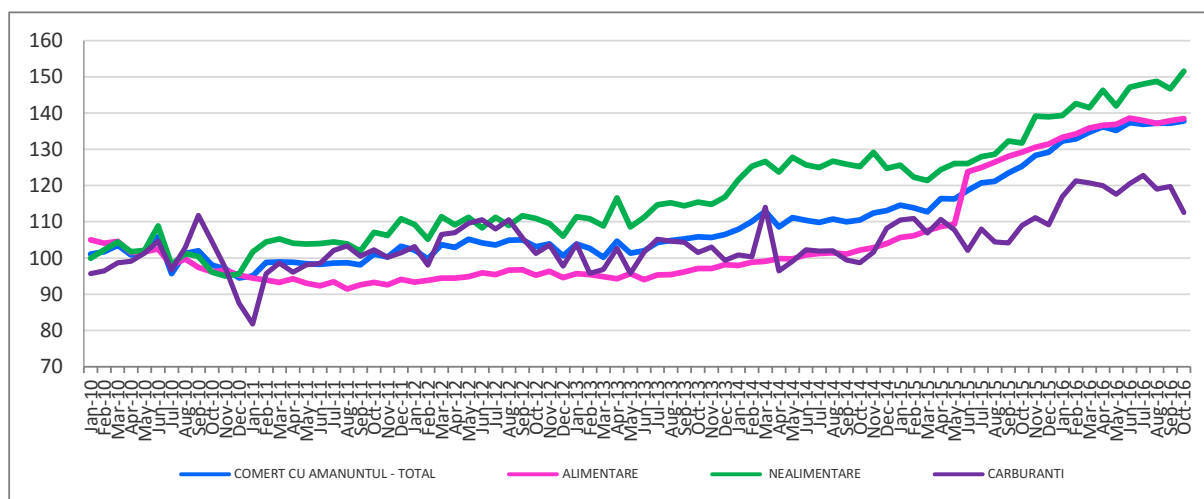
Domeniul: Comerț și servicii

În luna octombrie 2016, cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut față de luna octombrie 2015 cu 7,9%

- În luna octombrie 2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** față de luna precedentă a scăzut ca serie brută cu **0,2%** și a crescut ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,5%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **7,9%**, respectiv cu **10,0%**.
- În perioada 1.I-31.X.2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-31.X.2015 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **14,7%**, fiecare.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- ianuarie 2010 - octombrie 2016 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(X.2015-X.2016\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		OCTOMBRIE 2016 în % față de :		1.I-31.X.2016/ 1.I-31.X.2015 -%-
		SEPTEMBRIE 2016	OCTOMBRIE 2015	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	99,8	107,9	114,7
	S	100,5	110,0	114,7
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	102,1	105,9	116,5
	S	100,4	107,2	116,8
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	102,0	114,1	115,2
	S	103,2	115,0	114,8
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	92,6	100,4	110,9
	S	94,1	103,2	110,9

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Octombrie 2016 comparativ cu septembrie 2016

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna octombrie 2016, comparativ cu luna precedentă, a scăzut pe ansamblu cu 0,2%, ca urmare a scăderii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-7,4%). Creșteri au înregistrat vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,1%) și vânzările de produse nealimentare (+2,0%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna octombrie 2016, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 0,5%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+3,2%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,4%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 5,9%.

Octombrie 2016 comparativ cu octombrie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna octombrie 2016, comparativ cu luna octombrie 2015 a înregistrat o creștere cu 7,9% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+14,1%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,9%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,4%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna octombrie 2016, comparativ cu luna octombrie 2015 a înregistrat o creștere cu 10,0% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+15,0%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+7,2%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,2%).

Perioada 1.I-31.X.2016 comparativ cu perioada 1.I-31.X.2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-31.X.2016, comparativ cu perioada 1.I-31.X.2015 a înregistrat o creștere cu 14,7% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+16,5%), vânzărilor de produse nealimentare (+15,2%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,9%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-31.X.2016, comparativ cu perioada 1.I-31.X.2015, a înregistrat o creștere cu 14,7%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+16,8%), vânzărilor de produse nealimentare (+14,8%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,9%).

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 27 decembrie 2016) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna octombrie 2016 vor fi disponibile în 15 decembrie 2016).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi, 5 decembrie 2016 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea vineri, 6 ianuarie 2017.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869