

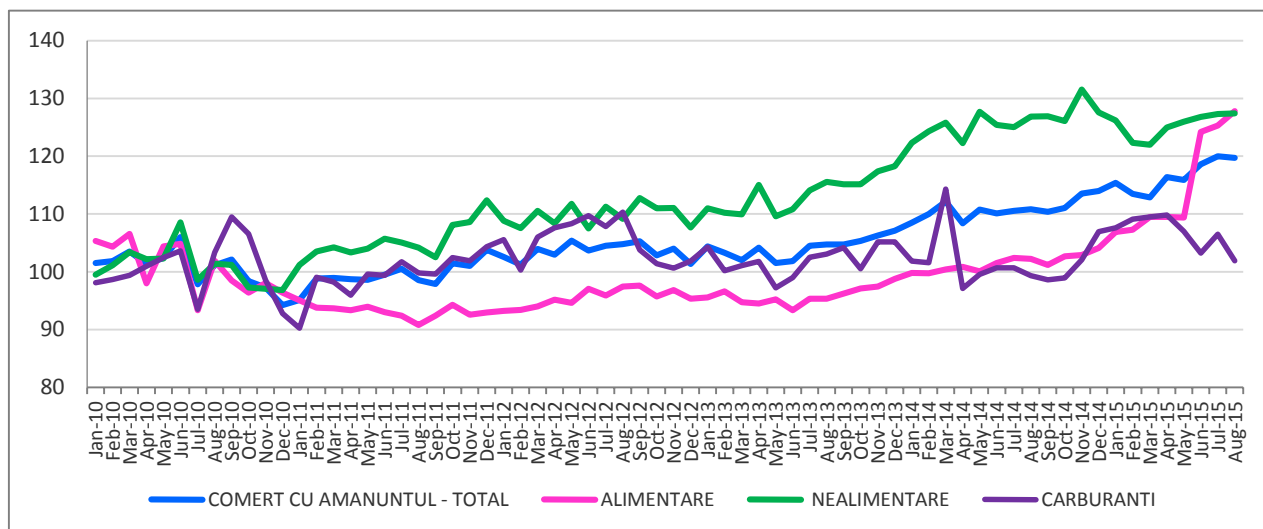
Domeniul: Comerț și servicii

CIFRA DE AFACERI DIN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL A CRESCUT CU 9,6%

- În luna august 2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă ca serie brută cu **1,4%** și a scăzut ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,3%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **9,6%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **8,0%**.
- În perioada 1.I – 31.VIII.2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I – 31.VIII.2014 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, cu **6,2%**, respectiv **5,8%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
 - serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality-
 - ianuarie 2010 - august 2015 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(VIII.2014-VIII.2015\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		AUGUST 2015 în % față de :		1.I – 31.VIII.2015/ 1.I – 31.VIII.2014 -%
		IULIE 2015	AUGUST 2014	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	101.4	109.6	106.2
	S	99.7	108.0	105.8
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	104.6	124.2	114.8
	S	102.0	125.0	114.0
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	101.6	102.2	100.0
	S	100.1	100.4	100.3
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	96.5	103.0	105.4
	S	95.7	102.6	104.9

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

August 2015 comparativ cu iulie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna august 2015, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 1,4%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,6%) și vânzărilor de produse nealimentare (+1,6%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 3,5%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna august 2015, comparativ cu luna precedentă a scăzut pe ansamblu cu 0,3%, ca urmare a scăderii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-4,3%). Creșteri au înregistrat vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,0%) și vânzările de produse nealimentare (+0,1%).

August 2015 comparativ cu august 2014

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna august 2015, comparativ cu luna august 2014 a înregistrat o creștere cu 9,6% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+24,2%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,0%) și la vânzările de produse nealimentare (+2,2%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna august 2015, comparativ cu luna august 2014 a înregistrat o creștere cu 8,0% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+25,0%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,6%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,4%).

Perioada 1.I – 31.VIII.2015 comparativ cu perioada 1.I – 31.VIII.2014

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I – 31.VIII.2015, comparativ cu perioada 1.I – 31.VIII.2014 a înregistrat o creștere cu 6,2% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+14,8%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,4%). Vânzările de produse nealimentare au rămas la același nivel.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I – 31.VIII.2015, comparativ cu perioada 1.I – 31.VIII.2014, a înregistrat o creștere cu 5,8%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+14,0%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,9%) și vânzărilor de produse nealimentare (+0,3%).

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

[Informații suplimentare privind indicii prezentați în comunicatul de presă pot fi accesate prin fișierul xls atașat comunicatului pe homepage.](#)

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 19 octombrie 2015) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna august 2015 vor fi disponibile în 14 octombrie).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea luni, 5 octombrie 2015 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea marți, 3 noiembrie 2015.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-arhiva>

Compartimentul de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869