

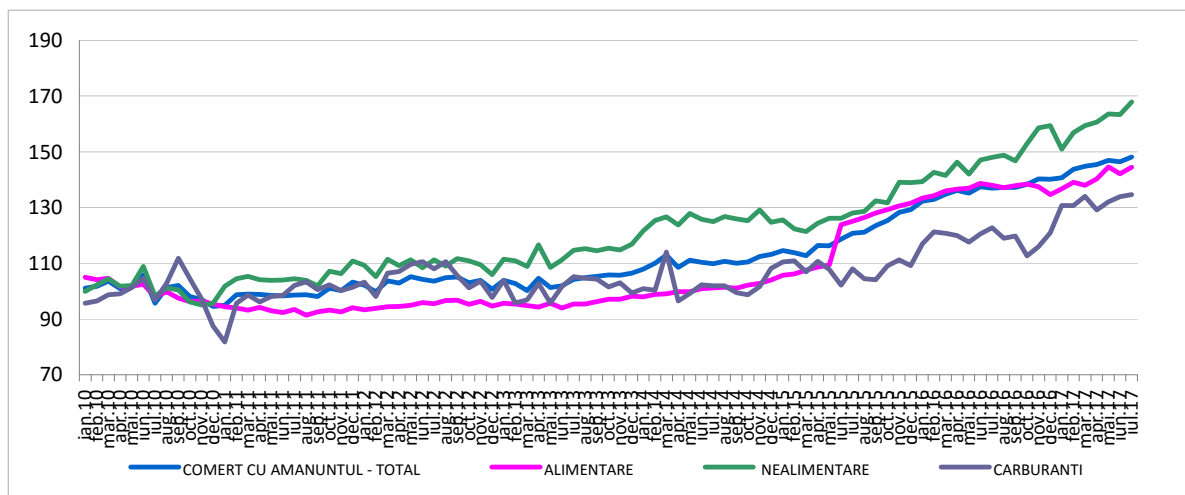
Domeniul: Comerț și servicii

În luna iulie 2017, cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut față de luna iulie 2016 cu 10,1%

- În luna iulie 2017, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** față de luna precedentă a crescut atât ca serie brută cu **7,2%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **1,2%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **10,1%**, respectiv cu **8,2%**.
- În perioada 1.I-31.VII.2017, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-31.VII.2016 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **8,1%**, respectiv cu **7,4%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- ianuarie 2010 - iulie 2017 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(VII.2016-VII.2017\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		IULIE 2017 în % față de :		1.I-31.VII.2017/ 1.I-31.VII.2016 -%-
		IUNIE 2017	IULIE 2016	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	107,2	110,1	108,1
	S	101,2	108,2	107,4
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	106,2	106,1	103,8
	S	101,7	104,7	103,4
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	105,6	113,8	110,6
	S	102,8	113,4	111,5
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	111,7	109,7	110,7
	S	100,6	109,6	110,1

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate

[Datele tabelului în format xls](#)

Iulie 2017 comparativ cu iunie 2017

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iulie 2017, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 7,2%, datorită creșterii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+11,7%), vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,2%) și vânzărilor de produse nealimentare (+5,6%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, în luna iulie 2017, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 1,2%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+2,8%), vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,7%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,6%).

Iulie 2017 comparativ cu iulie 2016

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iulie 2017, comparativ cu luna iulie 2016 a înregistrat o creștere cu 10,1% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+13,8%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,1%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, în luna iulie 2017, comparativ cu luna iulie 2016 a înregistrat o creștere cu 8,2% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+13,4%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,6%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,7%).

Perioada 1.I-31.VII.2017 comparativ cu perioada 1.I-31.VII.2016

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-31.VII.2017, comparativ cu perioada 1.I-31.VII.2016 a înregistrat o creștere cu 8,1% datorită creșterii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,7%), vânzărilor de produse nealimentare (+10,6%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,8%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-31.VII.2017, comparativ cu perioada 1.I-31.VII.2016, a înregistrat o creștere cu 7,4%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+11,5%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,1%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,4%).

Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2010).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 26 septembrie 2017) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna iulie 2017 vor fi disponibile în 15 septembrie 2017).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea marți 5 septembrie 2017 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 4 octombrie 2017.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869