

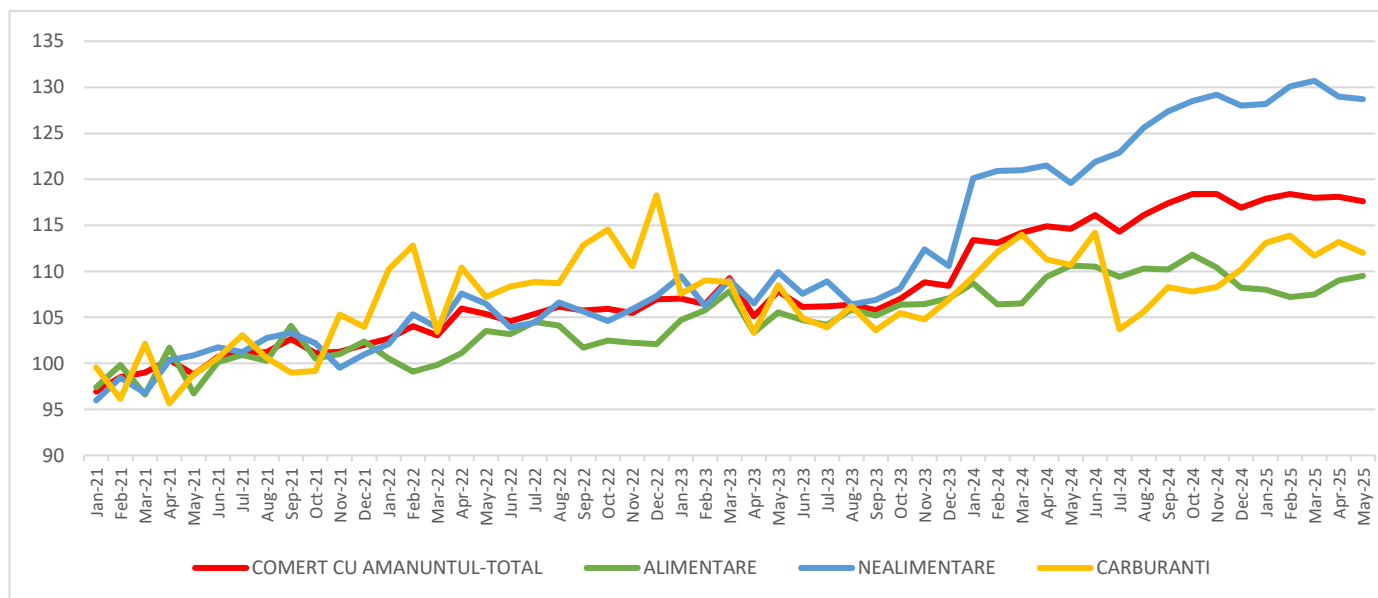
Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna mai 2025

- În luna mai 2025 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna aprilie 2025, ca serie brută cu **0,1%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate a scăzut cu **0,5%**.
- Față de luna mai 2024 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, în luna mai 2025, a crescut atât ca serie brută cu **2,5%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu **2,7%**.
- În perioada 1.I-31.V.2025 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-31.V.2024, atât ca serie brută cu **2,6%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu **3,5%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev.2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonabilitate -
ianuarie 2021 - mai 2025

- 2021=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate

[Datele graficului xls \(V.2024 -V.2025\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		MAI 2025 în % față de:		1.I-31.V.2025/ 1.I-31.V.2024 -%-
		APRILIE 2025	MAI 2024	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	100,1	102,5	102,6
	S	99,5	102,7	103,5
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	97,6	99,8	98,8
	S	100,5	99,0	99,9
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	101,1	106,3	105,9
	S	99,8	107,7	107,2
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	102,6	98,6	102,1
	S	98,9	101,2	101,2

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate

[Datele tabelului în format xls](#)

Mai 2025 comparativ cu aprilie 2025

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna mai 2025, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 0,1%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,6%) și la vânzările de produse nealimentare (+1,1%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 2,4%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a scăzut, pe ansamblu, în luna mai 2025, comparativ cu luna precedentă, cu 0,5%, ca urmare a scăderii înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1,1%) și la vânzările de produse nealimentare (-0,2%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au crescut cu 0,5%.

Mai 2025 comparativ cu mai 2024

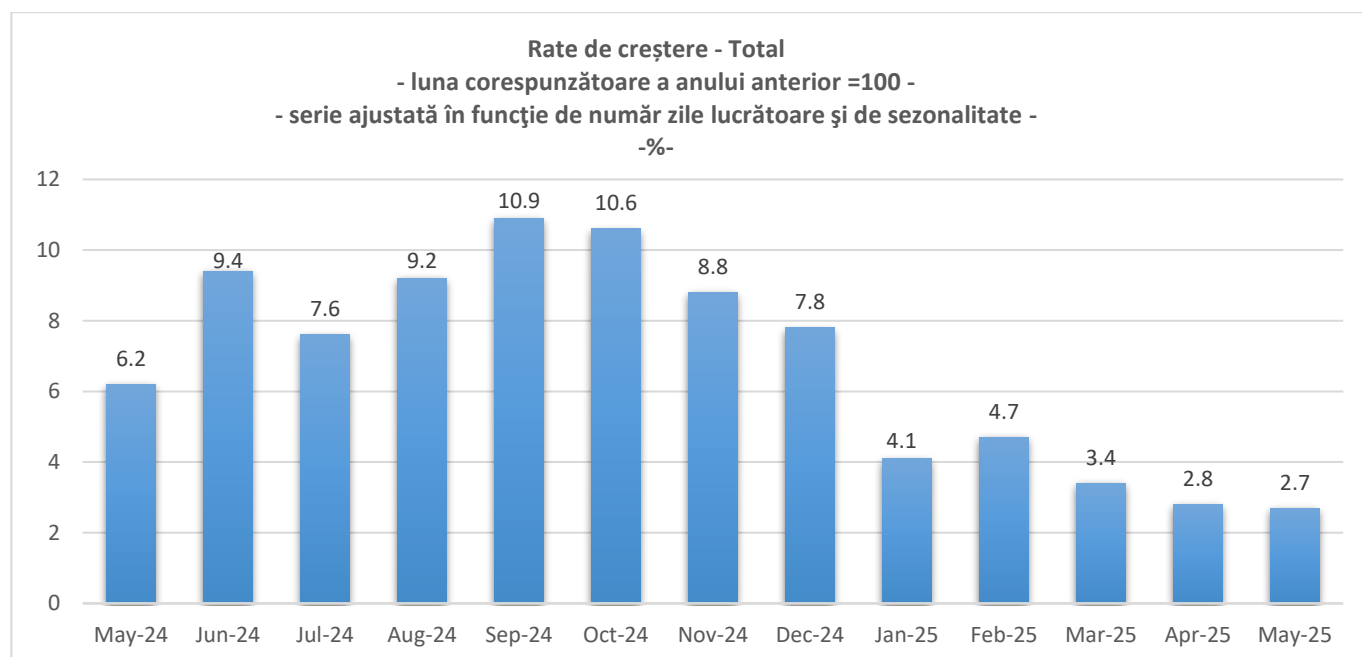
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna mai 2025, comparativ cu luna mai 2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,5%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+6,3%). Scăderi au înregistrat: comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1,4%) și vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,2%).

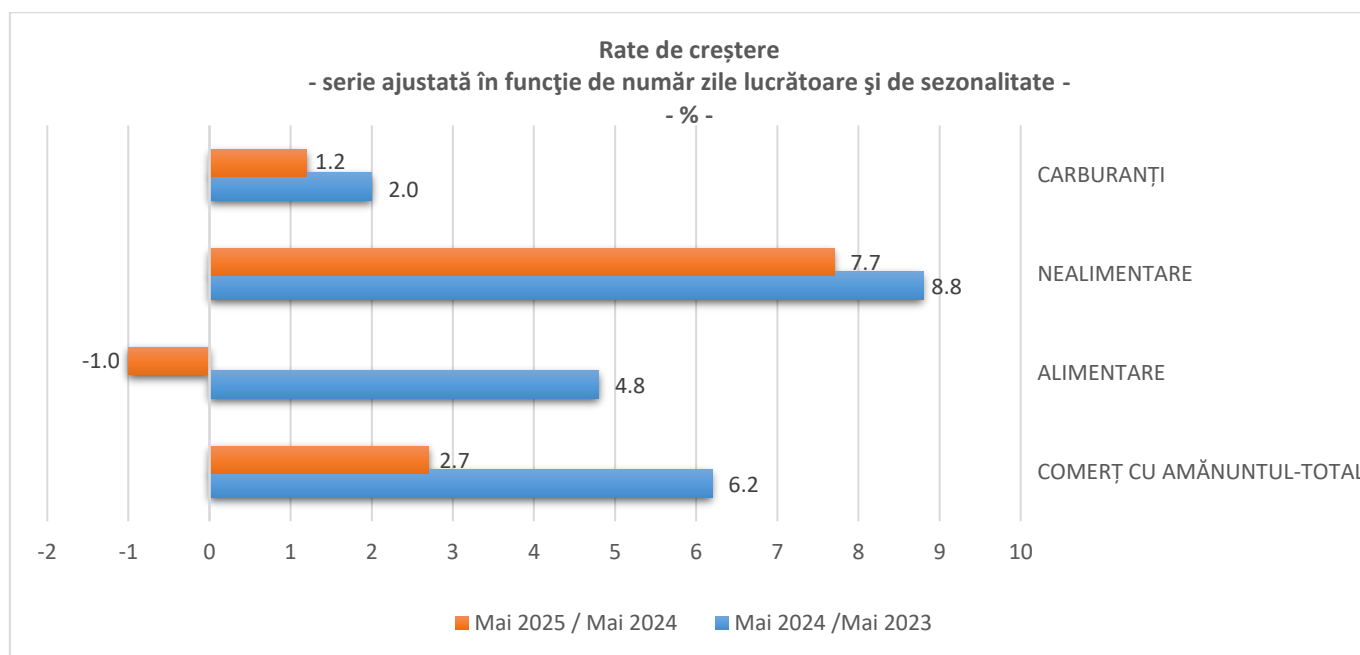
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna mai 2025, comparativ cu luna mai 2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,7%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+7,7%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,2%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 1,0%.

Perioada 1.I-31.V.2025 comparativ cu perioada 1.I-31.V.2024

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-31.V.2025, comparativ cu perioada 1.I-31.V.2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,6%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+5,9%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,1%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 1,2%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-31.V.2025, comparativ cu perioada 1.I-31.V.2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,5%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+7,2%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,2%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 0,1%.





Informații suplimentare:

- ✓ **Cifra de afaceri netă (exclusiv TVA)** se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. **Nu sunt incluse** în cifra de afaceri: valoarea ambalajelor restituite după livrare; accizele; subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE; vânzarea propriilor terenuri și a activelor fixe; rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de preț deflatori. Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2021).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#) atașate comunicatului pe homepage.

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna mai 2025 vor fi disponibile în 25 iulie 2025) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 31 iulie 2025).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care apare astăzi, 7 iulie 2025 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 6 august 2025.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Afaceri Europene, Cooperare Internațională și Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869