

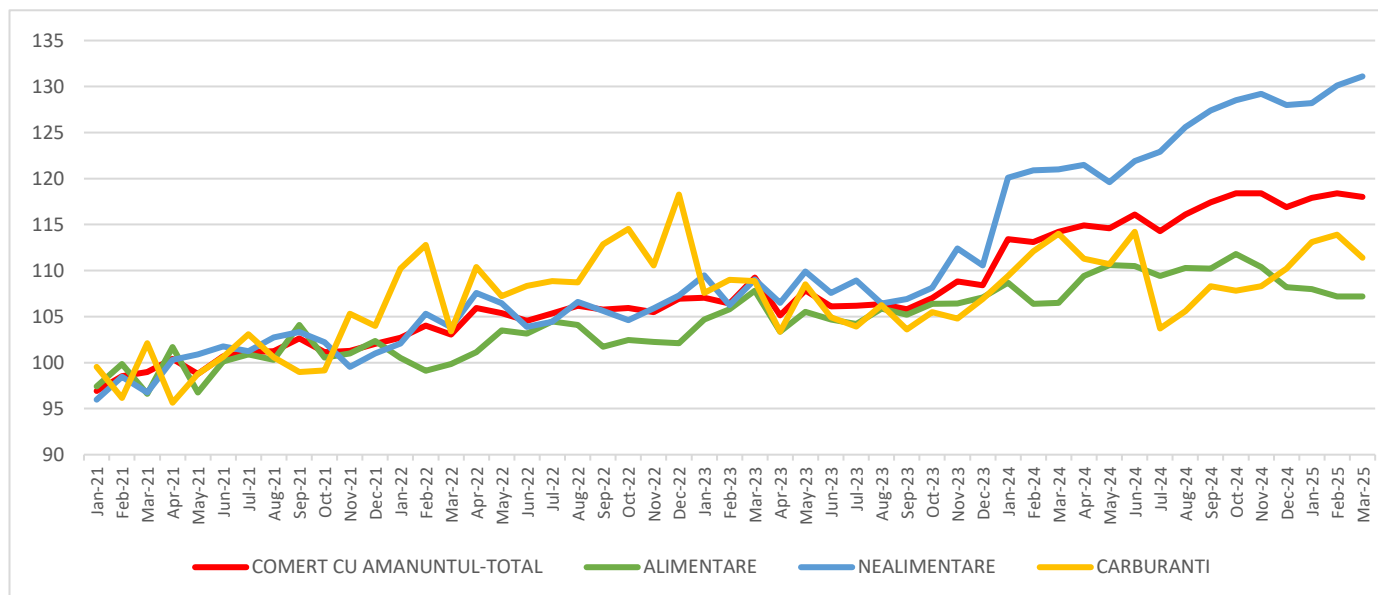
Domeniul: Comerț și servicii

## Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna martie 2025

- În luna martie 2025 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna februarie 2025, ca serie brută cu **12,7%**, și a scăzut ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,3%**.
- Față de luna martie 2024 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, în luna martie 2025, a crescut atât ca serie brută, cu **4,9%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **3,4%**.
- În perioada 1.I-31.III.2025 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-31.III.2024, atât ca serie brută cu **3,5%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **4,0%**.

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev.2**  
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -  
ianuarie 2021 - martie 2025

- 2021=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate

[Datele graficului xls \(III.2024 - III.2025\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul  
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		MARTIE 2025 în % față de:		1.I-31.III.2025/ 1.I-31.III.2024 -%-
		FEBRUARIE 2025	MARTIE 2024	
<b>Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)</b>	<b>B</b>	<b>112,7</b>	<b>104,9</b>	<b>103,5</b>
	<b>S</b>	<b>99,7</b>	<b>103,4</b>	<b>104,0</b>
<b>Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun</b>	<b>B</b>	113,3	98,7	98,0
	<b>S</b>	100,0	100,6	100,2
<b>Cu vânzare predominantă de produse nealimentare</b>	<b>B</b>	114,3	111,6	107,8
	<b>S</b>	100,8	108,4	107,6
<b>Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate</b>	<b>B</b>	107,2	100,9	104,2
	<b>S</b>	97,8	97,7	100,9

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate

[Datele tabelului în format xls](#)

### **Martie 2025 comparativ cu februarie 2025**

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna martie 2025, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 12,7%, ca urmare a creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+14,3%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+13,3%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a scăzut, pe ansamblu, în luna martie 2025, comparativ cu luna precedentă, cu 0,3%, ca urmare a scăderii înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-2,2%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au rămas la același nivel. Vânzările de produse nealimentare au crescut cu 0,8%.

### **Martie 2025 comparativ cu martie 2024**

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna martie 2025, comparativ cu luna martie 2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,9%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+11,6%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,9%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 1,3%.

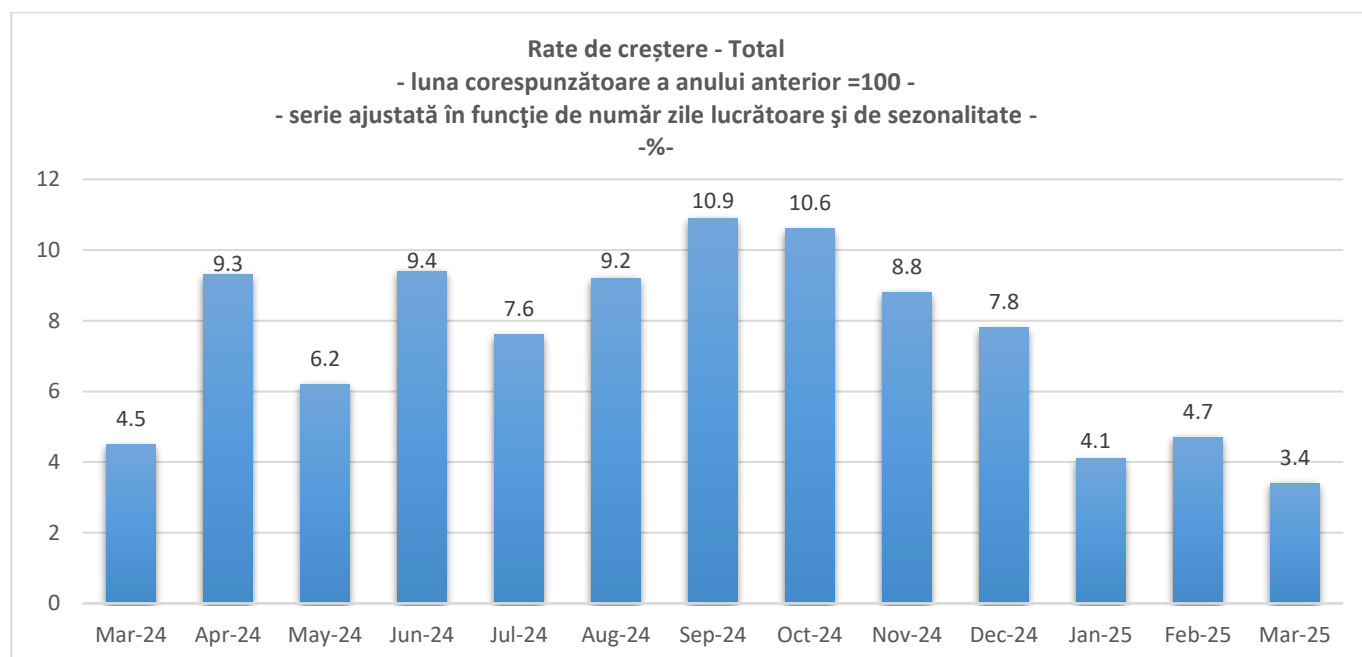
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna martie 2025, comparativ cu luna martie 2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,4%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+8,4%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și

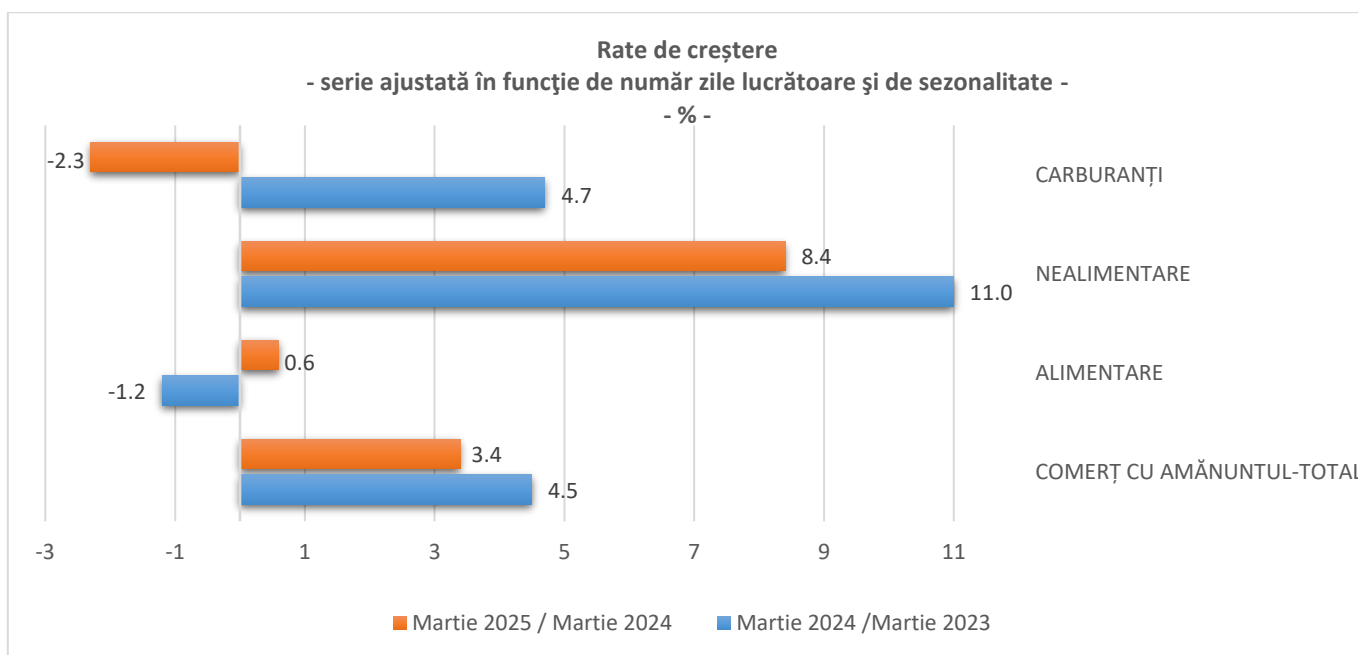
tutun (+0,6%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,3%.

### Perioada 1.I-31.III.2025 comparativ cu perioada 1.I-31.III.2024

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletate), serie brută, în perioada 1.I-31.III.2025, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,5%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+7,8%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,2%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 2,0%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletate), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-31.III.2025, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,0%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+7,6%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,9%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,2%).





#### Informații suplimentare:

- ✓ **Cifra de afaceri netă (exclusiv TVA)** se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. **Nu sunt incluse** în cifra de afaceri: valoarea ambalajelor restituite după livrare; accizele; subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE; vânzarea propriilor terenuri și a activelor fixe; rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de preț deflatori. Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2021).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna martie 2025 vor fi disponibile în 26 mai 2025) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 30 mai 2025).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care a apărut miercuri, 7 mai 2025 și care poate fi consultat la adresa: <https://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea vineri, 6 iunie 2025.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

**Direcția de Diseminare Date Statistice și Comunicare**

e-mail: [birou presa@insse.ro](mailto:birou presa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869