

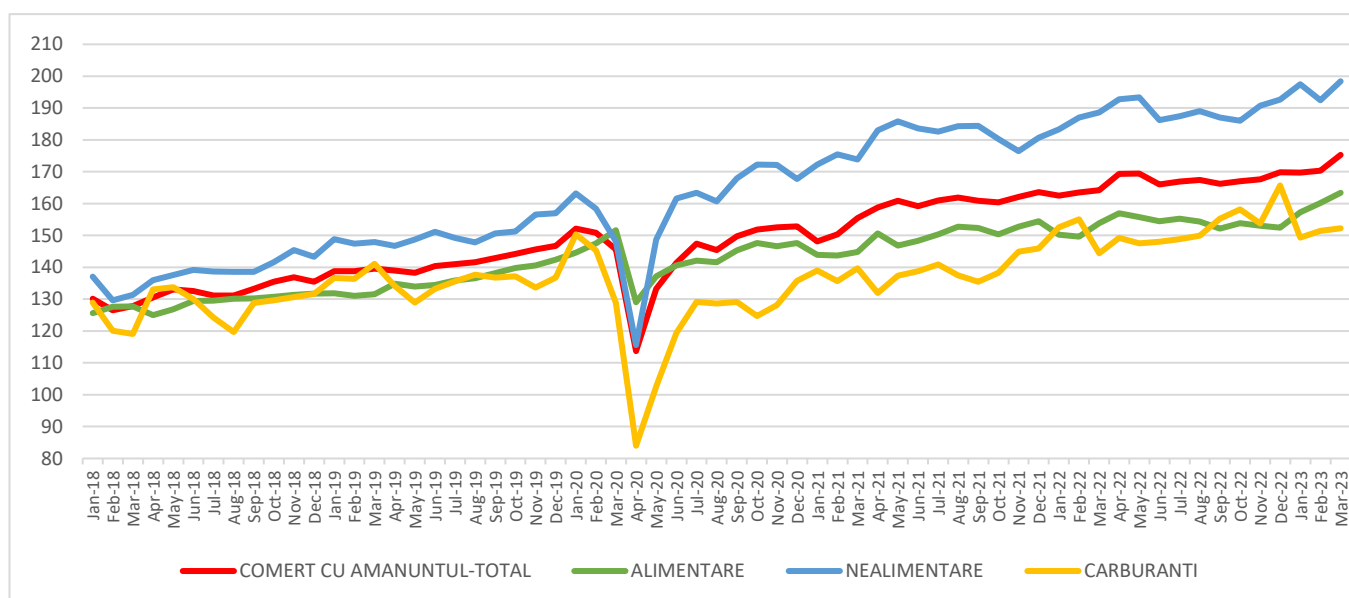
Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna martie 2023

- În luna martie 2023 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna februarie 2023, atât ca serie brută cu **17,9%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **2,9%**.
- Față de luna martie 2022 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, în luna martie 2023, a crescut atât ca serie brută cu **7,3%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **6,7%**.
- În perioada 1.I-31.III.2023 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-31.III.2022 atât ca serie brută cu **5,2%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **5,1%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonalitate -
ianuarie 2018 - martie 2023

- 2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate

[Datele graficului xls \(III.2022 - III.2023\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		MARTIE 2023 în % față de :		1.I-31.III.2023/ 1.I-31.III.2022 -%-
		FEBRUARIE 2023	MARTIE 2022	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)	B	117,9	107,3	105,2
	S	102,9	106,7	105,1
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	116,5	109,5	107,3
	S	102,0	106,2	106,0
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	119,8	106,3	105,9
	S	103,1	105,1	105,3
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	116,8	105,3	100,0
	S	100,6	105,5	100,2

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Martie 2023 comparativ cu februarie 2023

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna martie 2023, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 17,9%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+19,8%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+16,8%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+16,5%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, a crescut, pe ansamblu, în luna martie 2023, comparativ cu luna precedentă, cu 2,9%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+3,1%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,0%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,6%).

Martie 2023 comparativ cu martie 2022

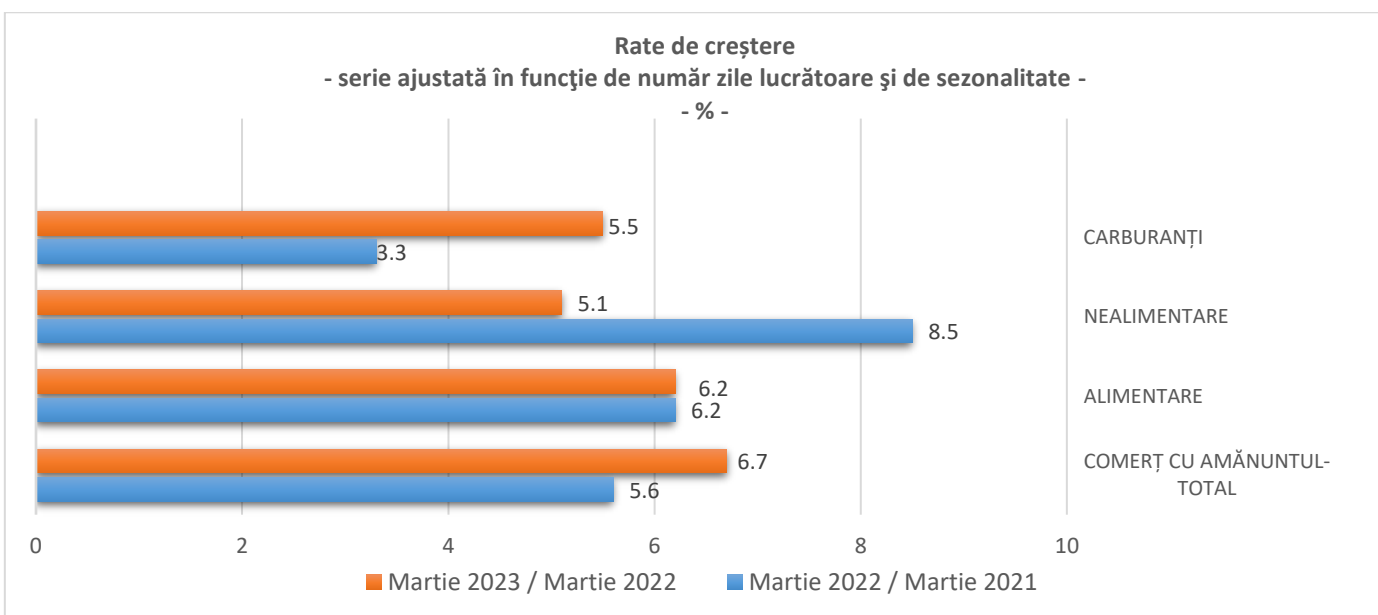
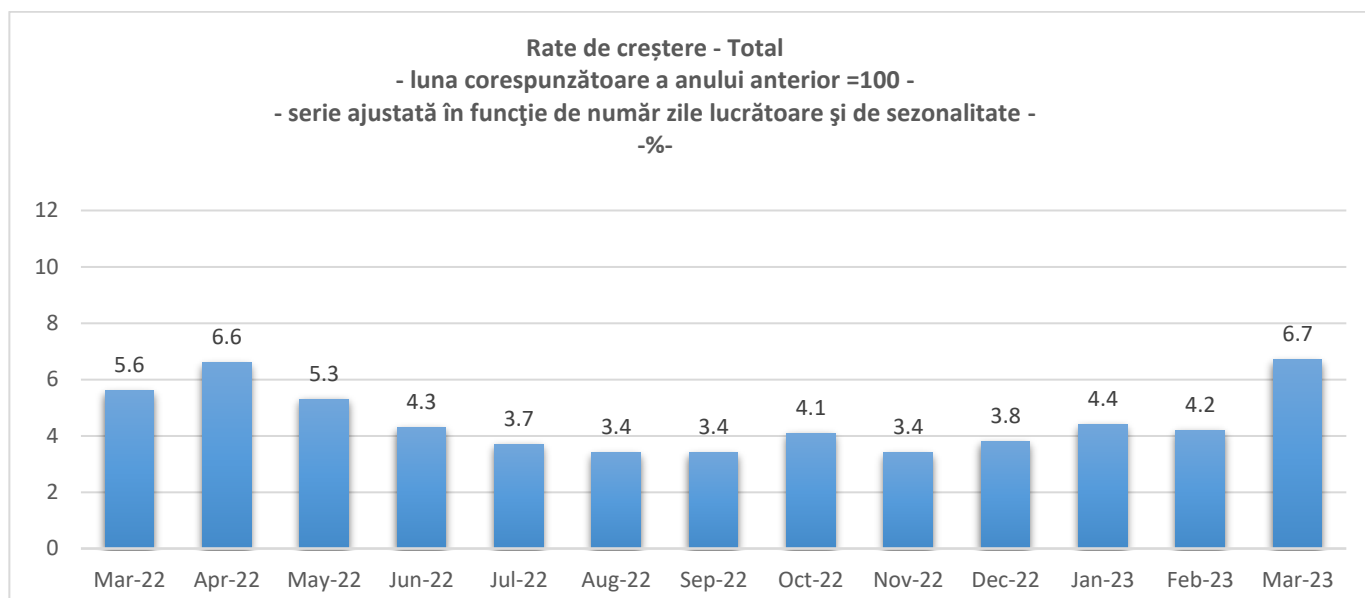
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna martie 2023, comparativ cu luna martie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 7,3%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+9,5%), vânzările de produse nealimentare (+6,3%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,3%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2023, comparativ cu luna martie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 6,7%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,2%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,5%) și la vânzările de produse nealimentare (+5,1%).

Perioada 1.I-31.III.2023 comparativ cu perioada 1.I-31.III.2022

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în perioada 1.I-31.III.2023, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,2%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+7,3%) și la vânzările de produse nealimentare (+5,9%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a rămas la același nivel.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-31.III.2023, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,1%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,0%), vânzările de produse nealimentare (+5,3%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,2%).



Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri netă reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri netă nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#) atașate comunicatului pe homepage.

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna martie 2023 vor fi disponibile în 19 mai 2023) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 29 mai 2023).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi, 5 mai 2023 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea marți, 6 iunie 2023.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869