

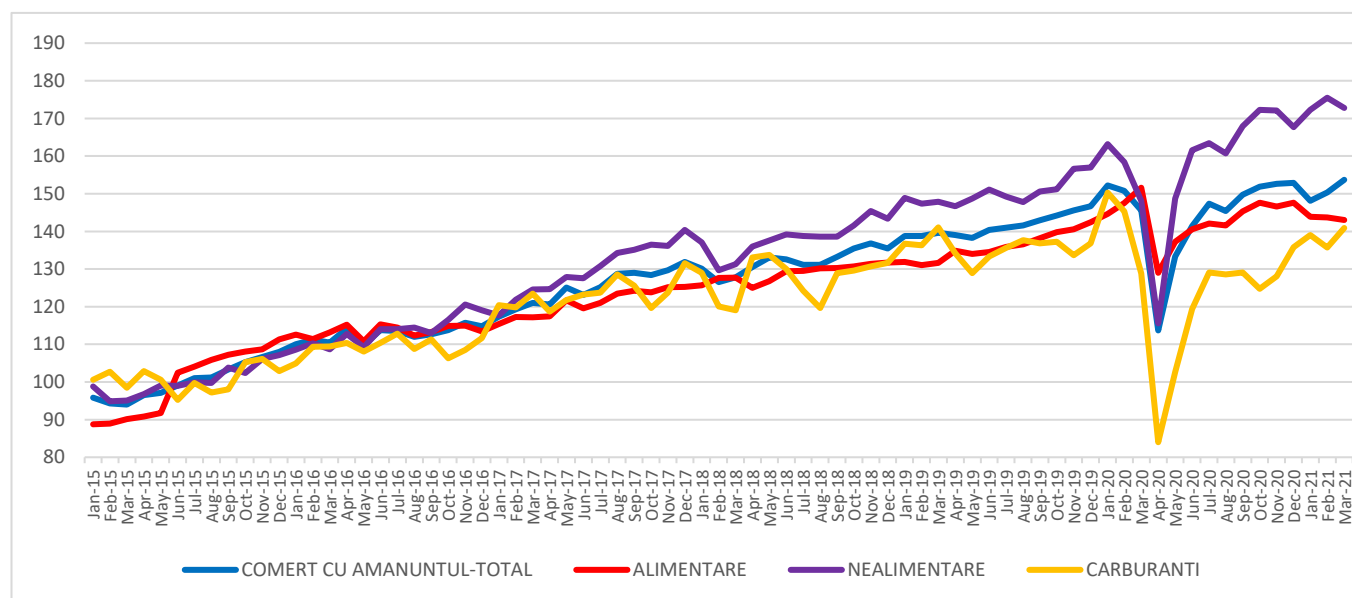
Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna martie 2021

- În luna martie 2021 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **13,3%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **2,3%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **9,1%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **5,6%**.
- În perioada 1.I-31.III.2021 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-31.III.2020 atât ca serie brută cu **4,1%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,8%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- ianuarie 2015 - martie 2021 -

- 2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(III.2020-III.2021\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		MARTIE 2021 în % față de :		1.I-31.III.2021/ 1.I-31.III.2020 -%-
		FEBRUARIE 2021	MARTIE 2020	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	113,3	109,1	104,1
	S	102,3	105,6	100,8
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	109,1	97,9	100,1
	S	99,5	94,3	97,0
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	112,6	121,1	111,2
	S	98,5	116,7	110,8
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	123,5	109,9	98,4
	S	103,8	109,4	97,9

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Martie 2021 comparativ cu februarie 2021

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna martie 2021, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 13,3%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+23,5%), vânzările de produse nealimentare (+12,6%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+9,1%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2021, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 2,3%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate cu 3,8%.

Scăderi s-au înregistrat la vânzările de produse nealimentare (-1,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,5%).

Martie 2021 comparativ cu martie 2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna martie 2021, comparativ cu luna martie 2020 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 9,1%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+21,1%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,9%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 2,1%.

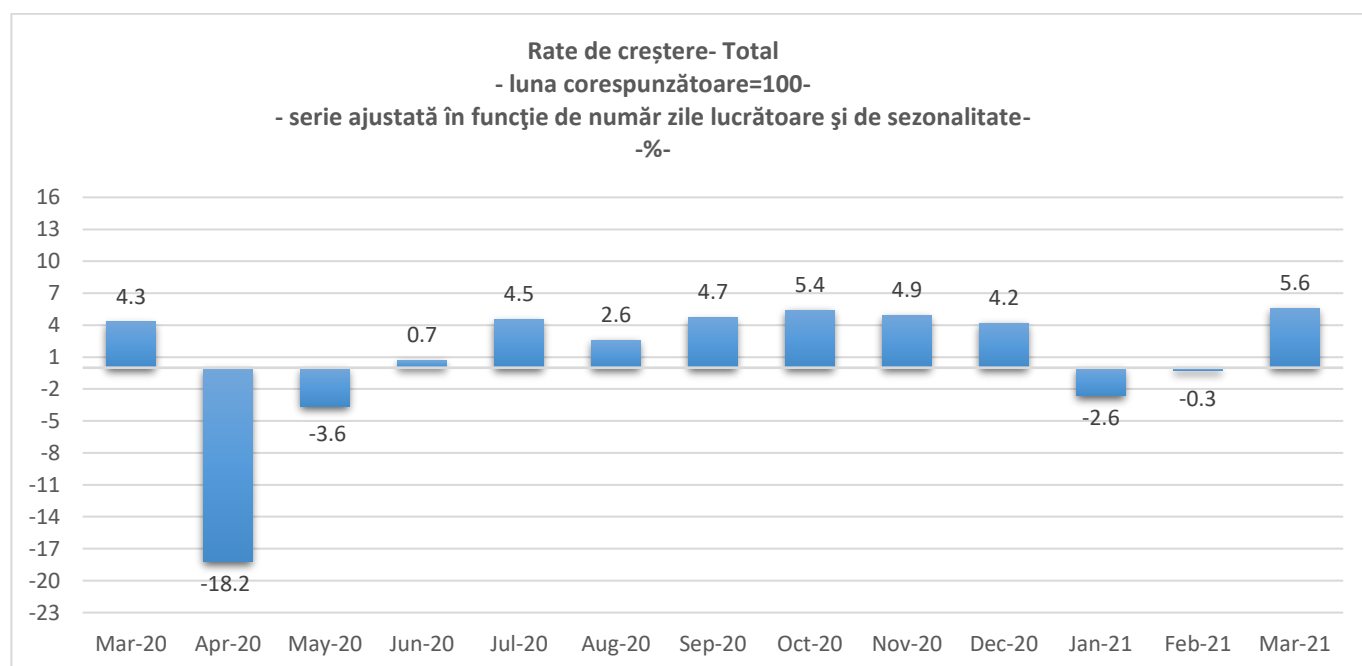
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2021, comparativ cu luna martie 2020 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,6%, ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+16,7%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților

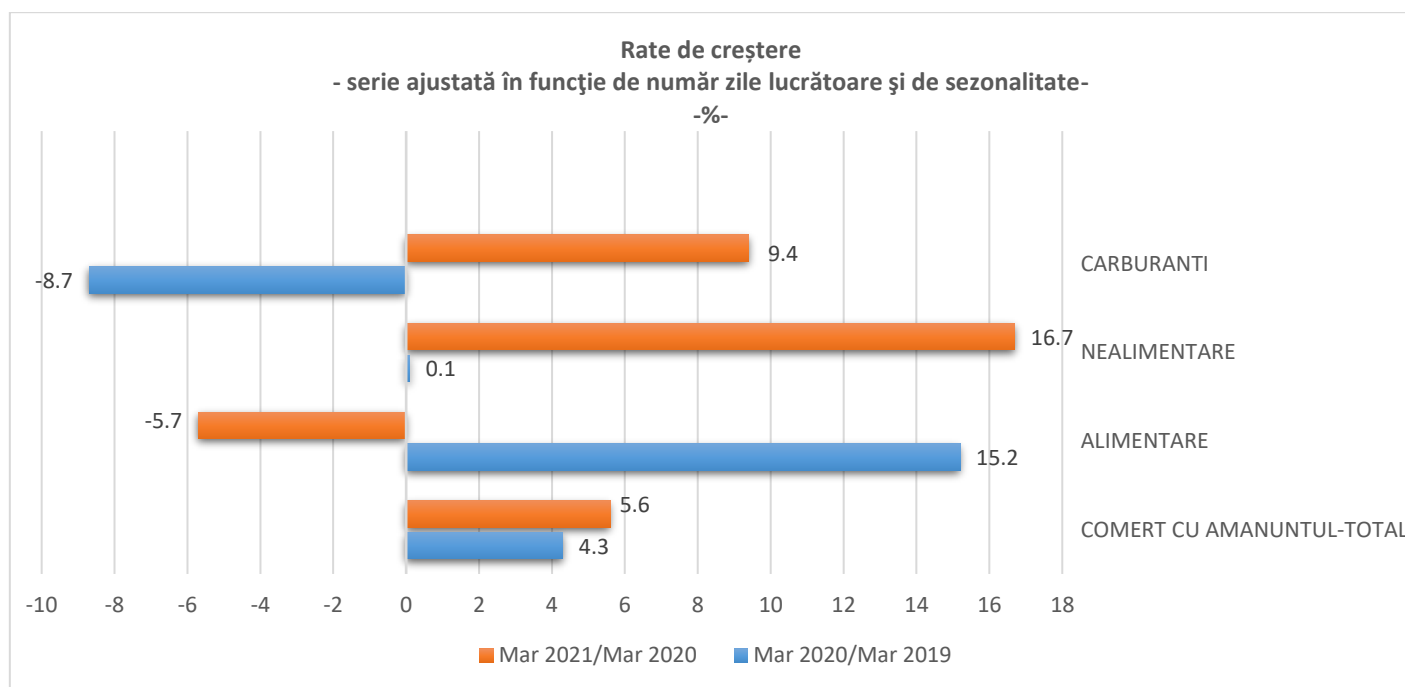
pentru autovehicule în magazine specializate (+9,4%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 5,7%.

Perioada 1.I-31.III.2021 comparativ cu perioada 1.I-31.III.2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-31.III.2021, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2020 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,1%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+11,2%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,1%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1,6%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-31.III.2021, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2020, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 0,8% ca urmare a creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare cu 10,8%. Scăderi s-au înregistrat la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-3,0%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-2,1%).





Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri netă reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri netă nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna martie 2021 vor fi disponibile în 18 mai 2021 și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 27 mai 2021).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi, 6 mai 2021 și care poate fi consultat la adresa: <https://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea vineri, 4 iunie 2021.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Dirrecția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869