

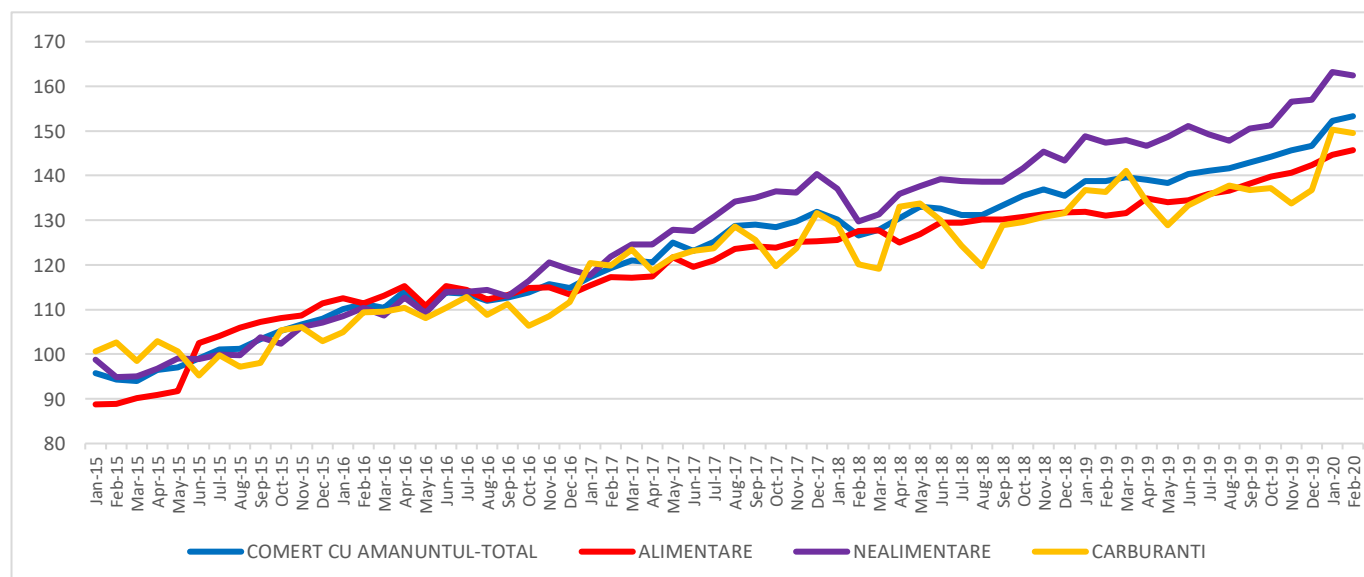
Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna februarie 2020

- În luna februarie 2020, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **0,4%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,8%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **13,8%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **10,5%**.
- În perioada 1.I-29.II.2020, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2019 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **12,5%**, respectiv cu **10,1%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- ianuarie 2015 - februarie 2020 -

- 2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(II.2019-II.2020\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		FEBRUARIE 2020 în % față de :		1.I-29.II.2020/ 1.I-28.II.2019 -%-
		IANUARIE 2020	FEBRUARIE 2019	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	100,4	113,8	112,5
	S	100,8	110,5	110,1
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	103,2	115,6	113,0
	S	100,8	111,2	110,5
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	98,8	113,7	112,7
	S	99,6	110,3	109,9
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	98,4	110,5	111,0
	S	99,4	109,6	109,8

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2020 comparativ cu ianuarie 2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 0,4% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,2%). Scăderi s-au înregistrat la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1,6%) și la vânzările de produse nealimentare (-1,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2020, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 0,8% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,8%). Scăderi s-au înregistrat la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-0,6%) și la vânzările de produse nealimentare (-0,4%).

Februarie 2020 comparativ cu februarie 2019

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2020, comparativ cu luna februarie 2019 a înregistrat o creștere cu 13,8% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+15,6%), vânzările de produse nealimentare (+13,7%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,5%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate, în luna februarie 2020, comparativ cu luna februarie 2019 a înregistrat o creștere cu 10,5% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+11,2%), vânzările de produse nealimentare (+10,3%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,6%).

Perioada 1.I-29.II.2020 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2019

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-29.II.2020, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2019 a înregistrat o creștere cu 12,5% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+13,0%), vânzărilor de produse nealimentare (+12,7%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+11,0%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate, în perioada 1.I-29.II.2020, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2019, a înregistrat o creștere cu 10,1% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+10,5%), vânzărilor de produse nealimentare (+9,9%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,8%).

IMPORTANT!

- ✓ *Informațiile din acest comunicat de presă (februarie 2020) nu surprind impactul crizei COVID-19.*
- ✓ *Institutul Național de Statistică înțelege greutățile cu care se confruntă respondenții noștri în această perioadă și suntem conștienți că este posibil ca răspunsurile la cercetările statistice să nu fie în prezent o prioritate.*
- ✓ *Cu toate acestea, prin colectarea informațiilor statistice, vom putea monitoriza și informa toți utilizatorii noștri cu privire la efectele COVID-19 asupra economiei și societății noastre.*
- ✓ *În măsura posibilului, vom continua să colectăm informații statistice, pentru a putea oferi informații esențiale care vor surprinde situația în schimbare începând cu luna martie 2020. Apreciem sprijinul continuu al respondenților noștri la cercetările statistice derulate de Institutul Național de Statistică și înțelegem dificultățile cu care se confruntă toți furnizorii de date statistice.*

Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna februarie 2020 vor fi disponibile în 16 aprilie 2020 și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 28 aprilie 2020).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea astăzi, 3 aprilie 2020 și care poate fi consultat la adresa:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/main>

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 6 mai 2020.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869