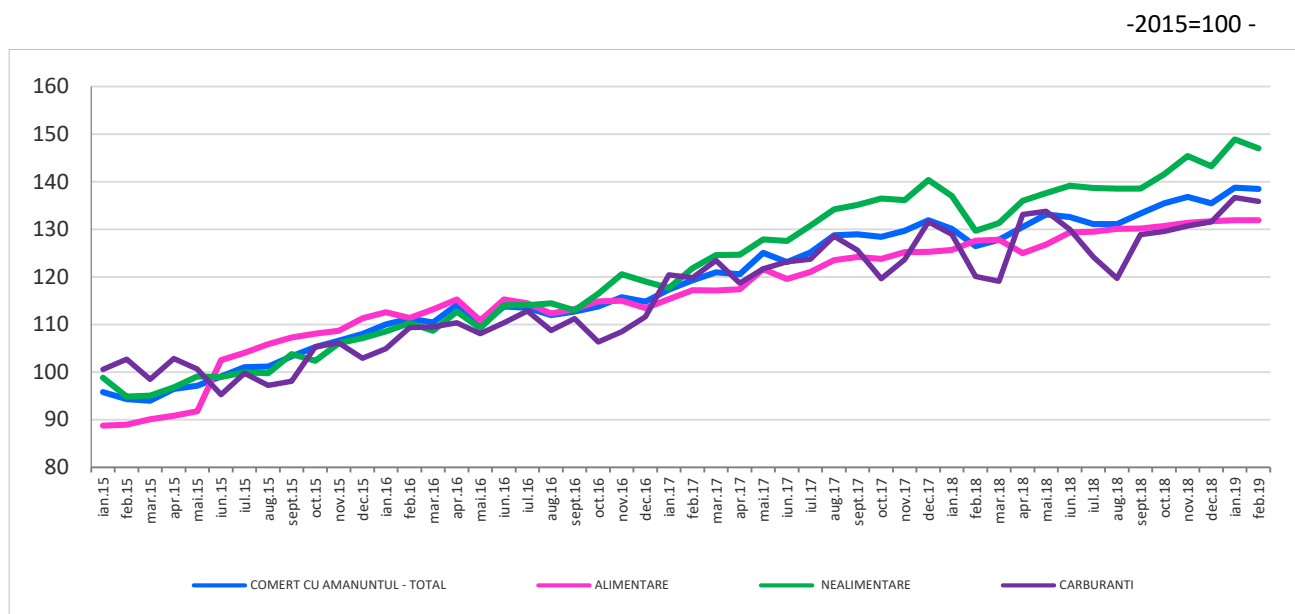


Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna februarie 2019

- În luna februarie 2019, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a scăzut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **2,1%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **0,2%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **9,1%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **9,5%**.
- În perioada 1.I-28.II.2019, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2018 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **8,2%**, respectiv cu **8,0%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonalitate-
- ianuarie 2015 - februarie 2019 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(II.2018-II.2019\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		FEBRUARIE 2019 în % față de :		1.I-28.II.2019/ 1.I-28.II.2018 -%-
		IANUARIE 2019	FEBRUARIE 2018	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	97,9	109,1	108,2
	S	99,8	109,5	108,0
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	98,4	103,8	104,5
	S	100,0	103,3	104,1
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	96,7	112,6	111,4
	S	98,7	113,4	110,9
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	99,3	112,7	109,4
	S	99,4	113,2	109,5

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2019 comparativ cu ianuarie 2019

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2019, comparativ cu luna precedentă, a scăzut pe ansamblu cu 2,1% ca urmare a scăderilor la vânzările de produse nealimentare (-3,3%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-1,6%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-0,7%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2019, comparativ cu luna precedentă a scăzut pe ansamblu cu 0,2%, datorită scăderilor din vânzările de produse nealimentare (-1,3%) și din comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-0,6%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au rămas la același nivel.

Februarie 2019 comparativ cu februarie 2018

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2019, comparativ cu luna februarie 2018 a înregistrat o creștere cu 9,1% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+12,7%), vânzările de produse nealimentare (+12,6%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,8%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2019, comparativ cu luna februarie 2018 a înregistrat o creștere cu 9,5% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+13,4%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+13,2%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,3%).

Perioada 1.I-28.II.2019 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2018

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-28.II.2019, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2018 a înregistrat o creștere cu 8,2% datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+11,4%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,4%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,5%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-28.II.2019, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2018, a înregistrat o creștere cu 8,0% datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+10,9%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,5%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,1%).

Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna februarie 2019 vor fi disponibile în 17 aprilie 2019) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 25 aprilie 2019).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea astăzi, 3 aprilie 2019 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea luni, 6 mai 2019.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869