

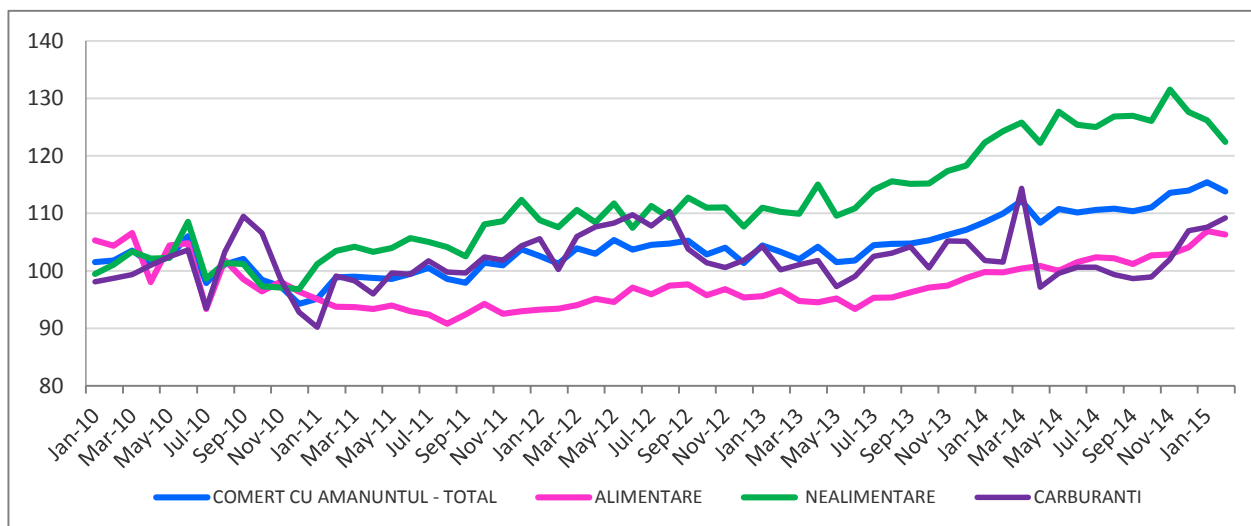
Domeniul: Comerț și servicii

## CIFRA DE AFACERI DIN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL A CRESCUT CU 3,3%

- În luna februarie 2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a scăzut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **1,5%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **1,4%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **3,3%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **3,5%**.
- În perioada 1.I-28.II.2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2014 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, cu **4,8%**, respectiv **4,9%**.

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2**  
(serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality)  
- ianuarie 2010 - februarie 2015 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate

[Datele graficului în format xls](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul  
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		FEBRUARIE 2015 în % față de :		1.I-28.II.2015/ 1.I-28.II.2014
		IANUARIE 2015	FEBRUARIE 2014	
<b>Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)</b>	<b>B</b>	<b>98,5</b>	<b>103,3</b>	<b>104,8</b>
	<b>S</b>	<b>98,6</b>	<b>103,5</b>	<b>104,9</b>
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	96,7	107,0	108,6
	S	99,4	106,6	106,9
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	97,3	96,8	99,5
	S	97,1	98,5	100,8
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	104,1	110,8	109,4
	S	101,5	107,6	106,6

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate

[Datele tabelului în format xls](#)

#### **Februarie 2015 comparativ cu ianuarie 2015**

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2015, comparativ cu luna precedentă, a scăzut pe ansamblu cu 1,5%, ca urmare a scăderii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (-3,3%) și vânzărilor de produse nealimentare (-2,7%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 4,1%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, în luna februarie 2015, comparativ cu luna precedentă a scăzut cu 1,4%, ca urmare a scăderilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (-2,9%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,6%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 1,5%.

#### **Februarie 2015 comparativ cu februarie 2014**

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2015, comparativ cu luna februarie 2014 a înregistrat o creștere cu 3,3% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,8%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+7,0%). Vânzările de produse nealimentare au scăzut cu 3,2%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, în luna februarie 2015, comparativ cu luna februarie 2014 a înregistrat o creștere cu 3,5% datorită creșterii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,6%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,6%). Vânzările de produse nealimentare au scăzut cu 1,5%.

## Perioada 1.I-28.II.2015 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2014

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-28.II.2015, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2014 a înregistrat o creștere cu 4,8% datorită creșterii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,4%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+8,6%). Vânzările de produse nealimentare au scăzut cu 0,5%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-28.II.2015, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2014, a înregistrat o creștere cu 4,9%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,9%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,6%) și vânzărilor de produse nealimentare (+0,8%).

Informații suplimentare privind indicii prezentați în comunicatul de presă pot fi accesate prin fișierul .xls atașat comunicatului pe homepage.

### Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 20 aprilie 2015) și din baza de date TEMPO on line a INS.

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea miercuri, 8 aprilie 2015 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea marți, 5 mai 2015.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-arhiva>

### Compartimentul de Comunicare

e-mail: [birou presa@insse.ro](mailto:birou presa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869