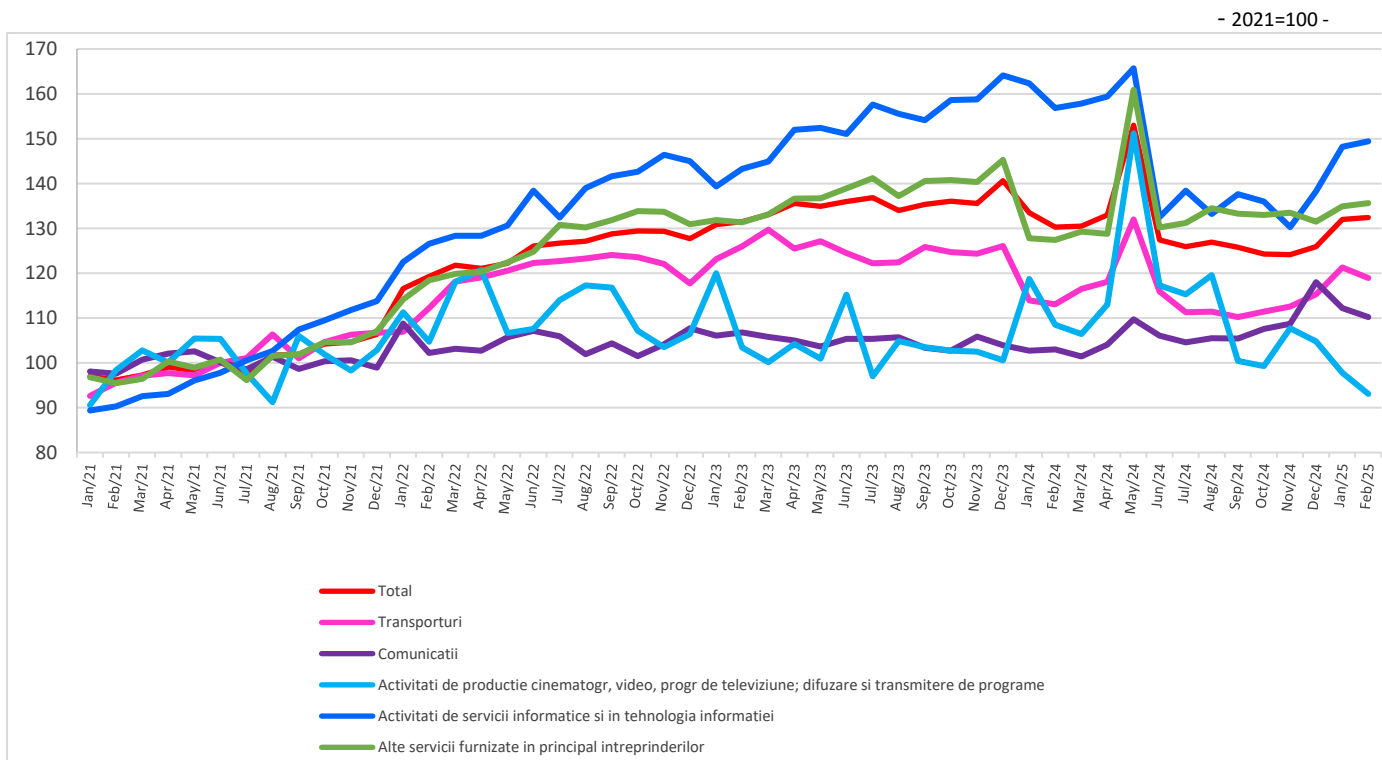


Domeniul: Comerț- servicii

Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor în luna februarie 2025

- În luna februarie 2025, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor**, a crescut, față de luna ianuarie 2025, atât ca serie brută cu **5,0%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,3%**.
- Față de luna februarie 2024, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor**, în luna februarie 2025, a crescut, atât ca serie brută cu **0,6%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **1,6%**.
- În perioada 1.I-28.II.2025, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor**, a crescut, față de perioada 1.I-29.II.2024, atât ca serie brută cu **0,1%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,2%**.

Evoluția lunară a indicilor producției din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, conform CAEN Rev. 2
(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
ianuarie 2021 - februarie 2025



[Datele graficului în format xls \(II.2024 – II.2025\)](#)

**Indicii producției din serviciile de piață
prestate în principal întreprinderilor**

		FEBRUARIE 2025 în % față de :		1.I-28.II.2025/ 1.I-29.II.2024 -%-
		IANUARIE 2025	FEBRUARIE 2024	
Total	B	105,0	100,6	100,1
	S	100,3	101,6	100,2
Transporturi	B	110,6	100,4	101,6
	S	98,0	105,1	105,8
Comunicații	B	101,3	105,5	105,4
	S	98,2	106,9	108,1
Activități de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe	B	105,4	78,9	78,9
	S	95,3	85,8	84,0
Activități de servicii informatice și în tehnologia informației	B	108,1	96,7	93,7
	S	100,8	95,3	93,3
Alte servicii furnizate în principal întreprinderilor ¹	B	102,0	102,7	103,0
	S	100,6	106,4	106,0

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2025 comparativ cu ianuarie 2025

Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, serie brută, în luna februarie 2025, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 5,0%, datorită creșterii cifrei de afaceri din activitățile de transporturi (+10,6%), activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (+8,1%), activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe (+5,4%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor¹ (+2,0%) și din activitățile de comunicații (+1,3%).

Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2025, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 0,3%.

Februarie 2025 comparativ cu februarie 2024

Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, serie brută, în luna februarie 2025, comparativ cu luna februarie 2024, a crescut, pe ansamblu, cu 0,6%, datorită creșterii cifrei de afaceri din activitățile de comunicații (+5,5%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor¹ (+2,7%) și din activitățile de transporturi (+0,4%). Scăderi au înregistrat: activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe (-21,1%) și activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (-3,3%).

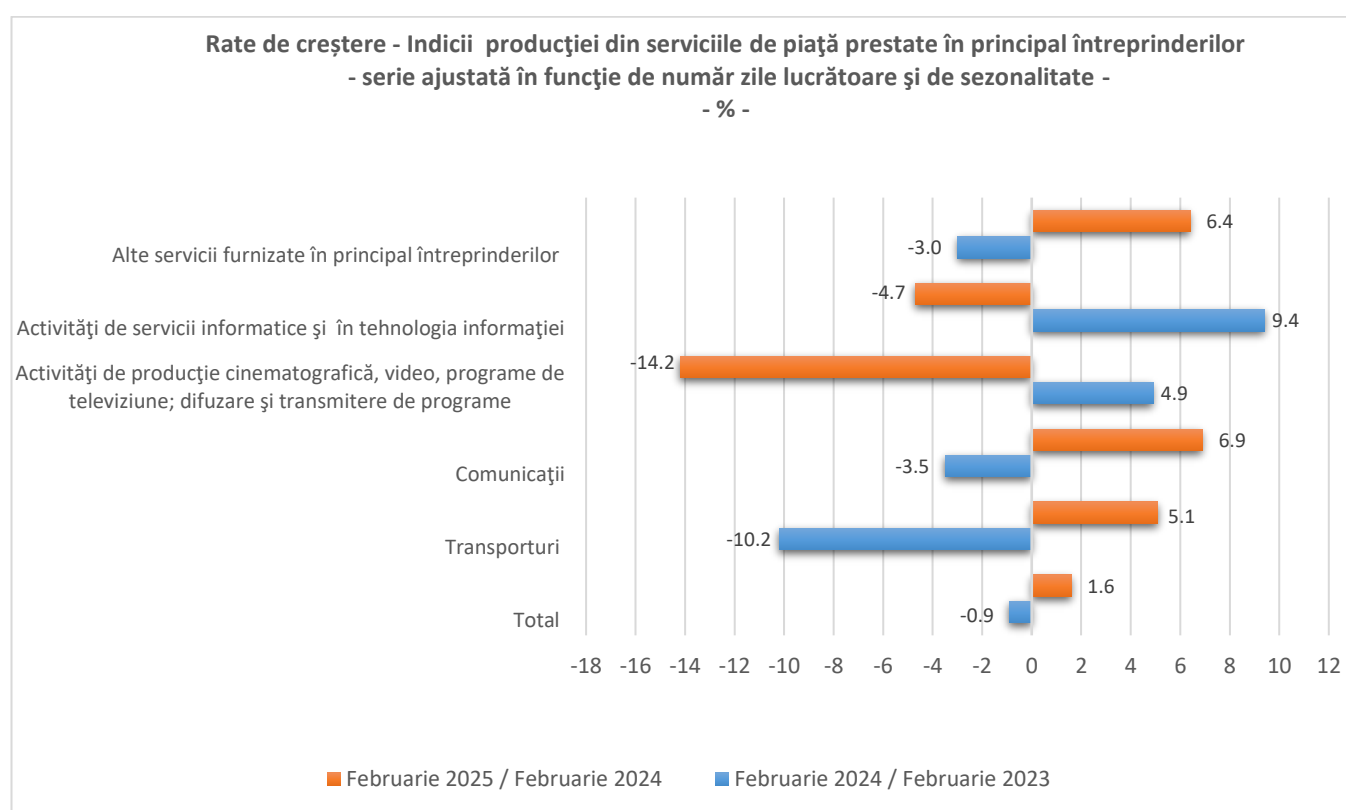
Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2025, comparativ cu luna februarie 2024, a crescut, pe ansamblu, cu 1,6%.

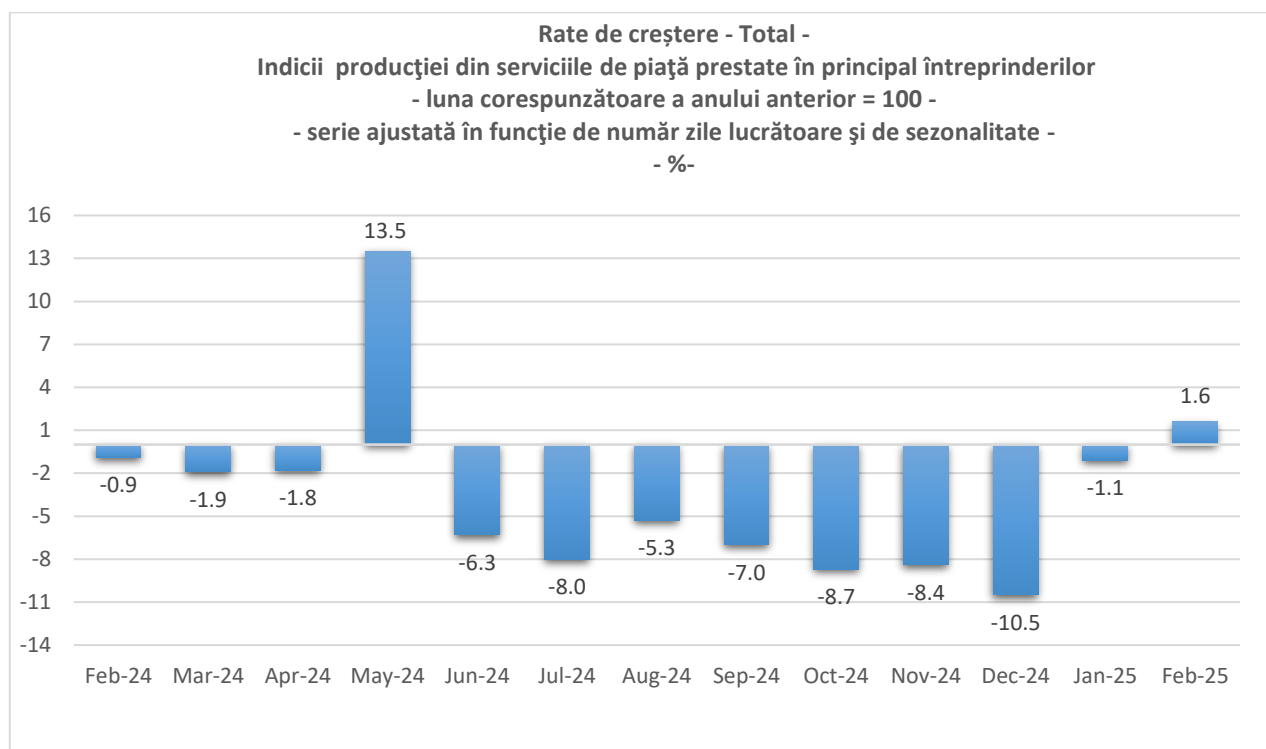
¹ activități de editare; activități juridice și de contabilitate; activități de consultanță în management; activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică; publicitate și activități de studiere a pieței; alte activități profesionale, științifice și tehnice; activități de servicii privind forța de muncă; activități de investigație și protecție; activități de peisagistică și servicii pentru clădiri; activități de secretariat, servicii suport și alte activități de servicii prestate în principal întreprinderilor; tranzacții imobiliare; activități de închiriere și leasing

Perioada 1.I-28.II.2025 comparativ cu perioada 1.I-29.II.2024

În perioada **1.I-28.II.2025** comparativ cu perioada **1.I-29.II.2024**, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor**, serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 0,1%, datorită creșterii înregistrate la activitățile de comunicații (+5,4%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor¹ (+3,0%) și la activitățile de transporturi (+1,6%). Scăderi au înregistrat: activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe (-21,1%) și activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (-6,3%).

În perioada **1.I-28.II.2025** comparativ cu perioada **1.I-29.II.2024**, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor**, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, a crescut, pe ansamblu, cu 0,2%.





Informații suplimentare:

- ✓ **Cifra de afaceri netă (exclusiv TVA)** se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. **Nu sunt incluse** în cifra de afaceri: valoarea ambalajelor restituite după livrare; accizele; subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE; vânzarea propriilor terenuri și a activelor fixe; rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.
- ✓ Indicii producției din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați pe baza cifrei de afaceri, în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de preț deflatori. Primii indici obținuți sunt la nivel de diviziune/grupă CAEN Rev.2, apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza valorii adăugate brute la costul factorilor conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2021).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna februarie 2025 vor fi disponibile în 25 aprilie 2025) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 30 aprilie 2025).

Următorul comunicat de presă va apărea luni, 26 mai 2025.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Diseminare Date Statistice și Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869