

Domeniul: Comerț- servicii

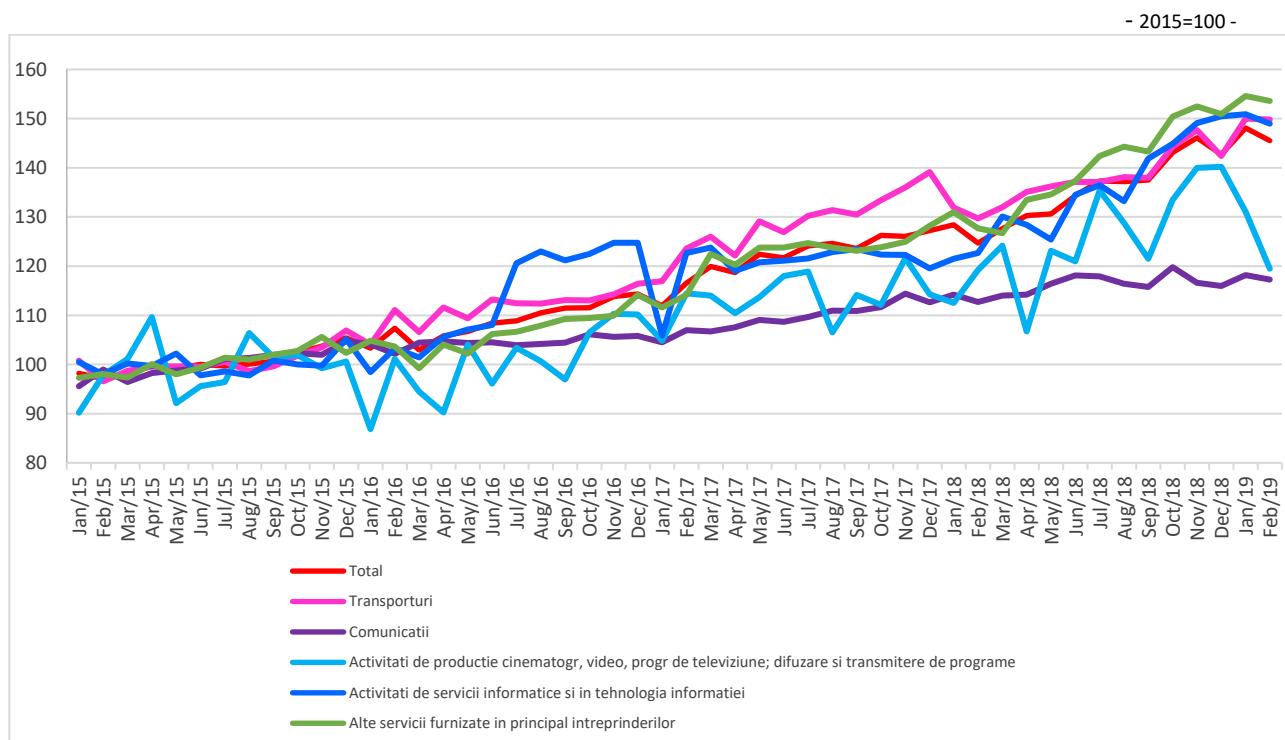
Cifra de afaceri în serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor în luna februarie 2019

- În luna februarie 2019, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor** a crescut în termeni nominali față de luna precedentă ca serie brută cu **2,3%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a scăzut cu **1,8%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor** a crescut în termeni nominali atât ca serie brută cu **15,2%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **16,6%**.
- În perioada 1.I-28.II.2019, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor**, în termeni nominali, a crescut față de perioada 1.I-28.II.2018 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **15,7%**, respectiv cu **16,0%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor,
conform CAEN Rev. 2

(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)

- ianuarie 2015 - februarie 2019 -



Datele graficului xls (II.2018- II.2019)

**Indicii valorici ai cifrei de afaceri din serviciile de piață
prestate în principal întreprinderilor**

		FEBRUARIE 2019 în % față de :		1.I-28.II.2019/ 1.I-28.II.2018
		IANUARIE 2019	FEBRUARIE 2018	-%-
Total	B	102,3	115,2	115,7
	S	98,2	116,6	116,0
Transporturi	B	106,0	115,4	114,9
	S	99,9	115,5	114,6
Comunicații	B	96,5	102,8	103,7
	S	99,2	104,1	103,8
Activități de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe	B	100,7	98,1	105,8
	S	91,2	100,3	108,1
Activități de servicii informatice și în tehnologia informației	B	98,2	118,9	123,9
	S	98,7	121,4	122,8
Alte servicii furnizate în principal întreprinderilor	B	101,8	118,8	118,7
	S	99,3	120,2	119,1

B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2019 comparativ cu ianuarie 2019

Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, serie brută, în luna februarie 2019, comparativ cu luna precedentă, în termeni nominali, a crescut cu 2,3% datorită creșterilor înregistrate la activitățile de transport (+6,0%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+1,8%) și la activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe (+0,7%). Scăderi s-au înregistrat la activitățile de comunicații (-3,5%) și la activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (-1,8%).

Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, în luna februarie 2019, comparativ cu luna precedentă, în termeni nominali, a scăzut cu 1,8% ca urmare a scăderilor înregistrate la activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe (-8,8%), activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (-1,3%), activitățile de comunicații (-0,8%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (-0,7%) și la activitățile de transport (-0,1%).

Februarie 2019 comparativ cu februarie 2018

Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, serie brută, în luna februarie 2019, comparativ cu luna februarie 2018, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 15,2%, datorită creșterilor înregistrate la activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (+18,9%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+18,8%), activitățile de transporturi (+15,4%) și la activitățile de comunicații (+2,8%). Activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe au scăzut cu 1,9%.

Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna februarie 2019, comparativ cu luna februarie 2018, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 16,6%, datorită creșterilor înregistrate la activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (+21,4%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+20,2%), activitățile de transporturi (+15,5%), activitățile de comunicații (+4,1%) și la activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe (+0,3%).

Perioada 1.I-28.II.2019 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2018

În perioada **1.I-28.II.2019** comparativ cu perioada **1.I-28.II.2018**, în termeni nominali, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor**, serie brută, a crescut pe ansamblu cu 15,7%, datorită creșterilor înregistrate la activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (+23,9%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+18,7%), transporturi (+14,9%), activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe (+5,8%) și la activitățile de comunicații (+3,7%).

În perioada **1.I-28.II.2019** comparativ cu perioada **1.I-28.II.2018**, în termeni nominali, **cifra de afaceri din serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor**, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut pe ansamblu cu 16,0%, datorită creșterilor înregistrate la activitățile de servicii informatice și în tehnologia informației (+22,8%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+19,1%), transporturi (+14,6%), activitățile de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe (+8,1%) și la activitățile de comunicații (+3,8%).

Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii valorici ai cifrei de afaceri sunt indici de tip Laspeyres. Primii indici obținuți sunt la nivel de diviziune CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la nivel de total. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna februarie 2019 vor fi disponibile în 17 aprilie 2019) și publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 25 aprilie 2019).

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 16 mai 2019.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869