

Domeniul: Comerț – servicii

În luna martie 2016 față de luna martie 2015, cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule a crescut cu 14,9%, iar cifra de afaceri din serviciile de piață prestate populației a crescut cu 12,2%

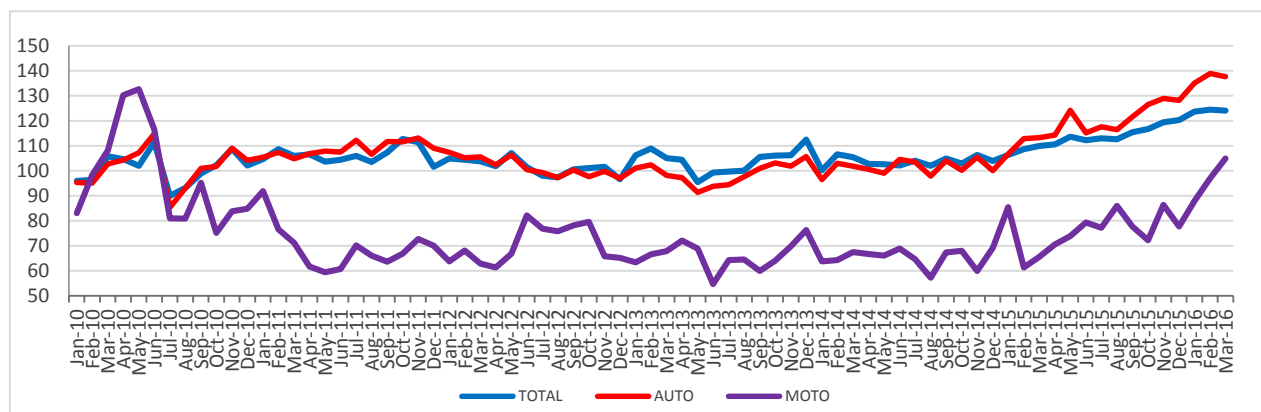
- În luna martie 2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de luna precedentă ca serie brută cu **18,2%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a scăzut cu **0,3%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației** a crescut față de luna precedentă ca serie brută cu **4,9%** și a scăzut ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **3,0%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut atât ca serie brută cu **14,9%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **12,7%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației**, față de luna corespunzătoare a anului precedent a crescut atât ca serie brută cu **12,2%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **13,0%**.
- În trimestrul I 2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de trimestrul I 2015 atât ca serie brută cu **15,4%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **14,4%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației** a crescut atât ca serie brută cu **15,6%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **15,1%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor

(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)

- ianuarie 2010 – martie 2016 -

-2010=100-

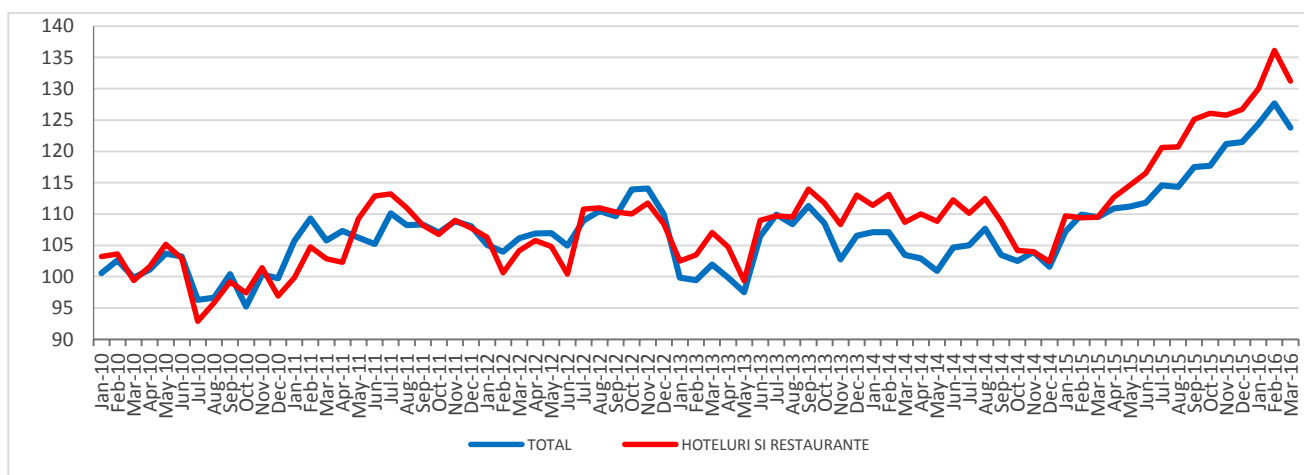


AUTO = Comerț cu autovehicule; MOTO= Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente, întreținerea și repararea motocicletelor

[Datele graficului în format xls \(III.2015-III.2016\)](#)

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației
(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
- ianuarie 2010 – martie 2016 -**

-2010=100-



Datele graficului în format xls (III.2015-III.2016)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu autovehicule și motociclete
și servicii de piață prestate populației**

		MARTIE 2016 în % față de :		trimestrul I 2016/ trimestrul I 2015 -%-
		FEBRUARIE 2016	MARTIE 2015	
Total comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor	B	118,2	114,9	115,4
	S	99,7	112,7	114,4
Comerț cu autovehicule	B	122,4	125,3	125,8
	S	99,1	121,5	123,7
Întreținerea și repararea autovehiculelor	B	114,4	111,0	113,7
	S	95,2	108,9	113,7
Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule	B	112,6	101,2	102,2
	S	99,4	103,2	102,5
Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	B	138,0	172,1	145,8
	S	108,2	160,3	136,5
Servicii de piață prestate populației – total	B	104,9	112,2	115,6
	S	97,0	113,0	115,1
din care:				
Hoteluri și restaurante	B	105,6	121,7	124,6
	S	96,4	119,8	120,9
Jocuri de noroc și alte activități recreative	B	100,2	97,5	105,0
	S	94,6	99,6	105,7
Activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și asistență turistică	B	111,5	111,4	107,6
	S	104,7	116,4	114,6
Coafură și alte activități de înfrumusețare	B	113,2	127,5	126,0
	S	107,1	127,1	125,7
Spălarea, curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană	B	104,5	105,0	109,1
	S	92,3	103,8	110,1

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

Datele tabelului în format xls

Martie 2016 comparativ cu februarie 2016

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna martie 2016, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 18,2%, ca urmare a creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+38,0%), comerțul cu autovehicule (+22,4%), activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+14,4%) și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+12,6%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2016, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o scădere cu 0,3%.

În ceea ce privește serviciile de piață prestate populației, în luna martie 2016, față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri, serie brută, a înregistrat o creștere cu 4,9%, ca urmare a creșterilor înregistrate la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+13,2%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+11,5%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+5,6%), activitățile de spălare, curățarea și vopsirea textilelor și blănurilor (+4,5%) și la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+0,2%).

Volumul cifrei de afaceri, pentru serviciile de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2016 față de luna precedentă a înregistrat o scădere cu 3,0%.

Martie 2016 comparativ cu martie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna martie 2016, comparativ cu luna martie 2015 a înregistrat o creștere cu 14,9%, datorată creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+72,1%), comerțul cu autovehicule (+25,3%), activitățile de întreținere și repararea autovehiculelor (+11,0%) și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+1,2%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2016 a înregistrat pe total o creștere cu 12,7% față de luna martie 2015.

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută, în luna martie 2016 a înregistrat o cifră de afaceri cu 12,2% mai mare comparativ cu luna martie 2015, provenită de la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+27,5%), hoteluri și restaurante (+21,7%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+11,4%) și de la activitățile de spălare, curățare și vopsirea textilelor și blănurilor (+5,0%). Activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative au scăzut cu 2,5%.

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2016 a crescut cu 13,0% comparativ cu luna martie 2015.

Trimestrul I 2016 comparativ cu trimestrul I 2015

În trimestrul I 2016 comparativ cu trimestrul I 2015, volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a crescut cu 15,4%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+45,8%), comerțul cu autovehicule (+25,8%), întreținerea și repararea autovehiculelor (+13,7%) și la activitățile provenite din comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+2,2%).

În trimestrul I 2016 comparativ cu trimestrul I 2015, volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, a crescut cu 14,4%.

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie brută**, în trimestrul I 2016 a înregistrat o cifră de afaceri cu 15,6% mai mare comparativ cu trimestrul I 2015, provenită de la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+26,0%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+24,6%), activitățile de spălare, curățare și vopsirea textilelor și blănurilor (+9,1%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+7,6%) și de la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+5,0%).

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în trimestrul I 2016 a înregistrat o cifră de afaceri cu 15,1% mai mare comparativ cu trimestrul I 2015.

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 27 mai 2016) și din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna martie 2016 vor fi disponibile în 15 mai 2016).

Următorul comunicat de presă va apărea luni, 13 iunie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869