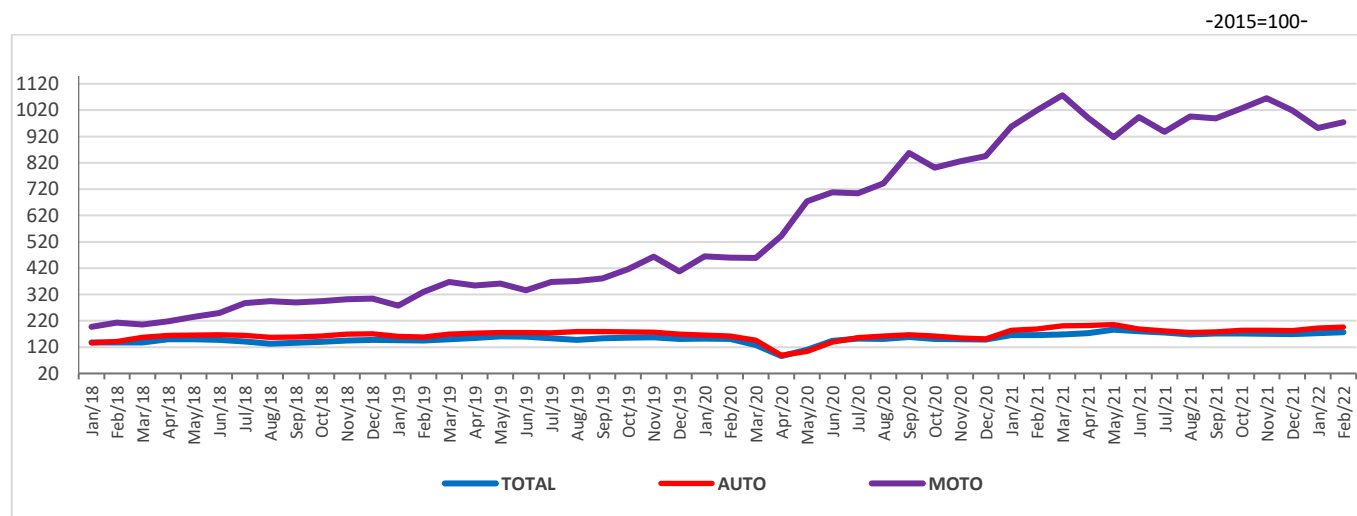


Domeniul: Comerț – servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule și serviciile de piață prestate populației în luna februarie 2022

- În luna februarie 2022, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de luna ianuarie 2022, atât ca serie brută cu **11,5%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **2,4%**.
- Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației** în luna februarie 2022 față de luna ianuarie 2022, a scăzut, atât ca serie brută cu **2,5%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **1,6%**.
- Față de luna februarie 2021, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut, în luna februarie 2022, atât ca serie brută cu **13,4%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **6,7%**.
- Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației**, față de luna februarie 2021, a crescut, în luna februarie 2022, atât ca serie brută cu **22,6%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **28,1%**.
- În perioada 1.I-28.II.2022, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2021, atât ca serie brută cu **11,7%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **5,6%**.
- În perioada 1.I-28.II.2022, **volumul cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2021, atât ca serie brută cu **30,8%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **38,6%**.

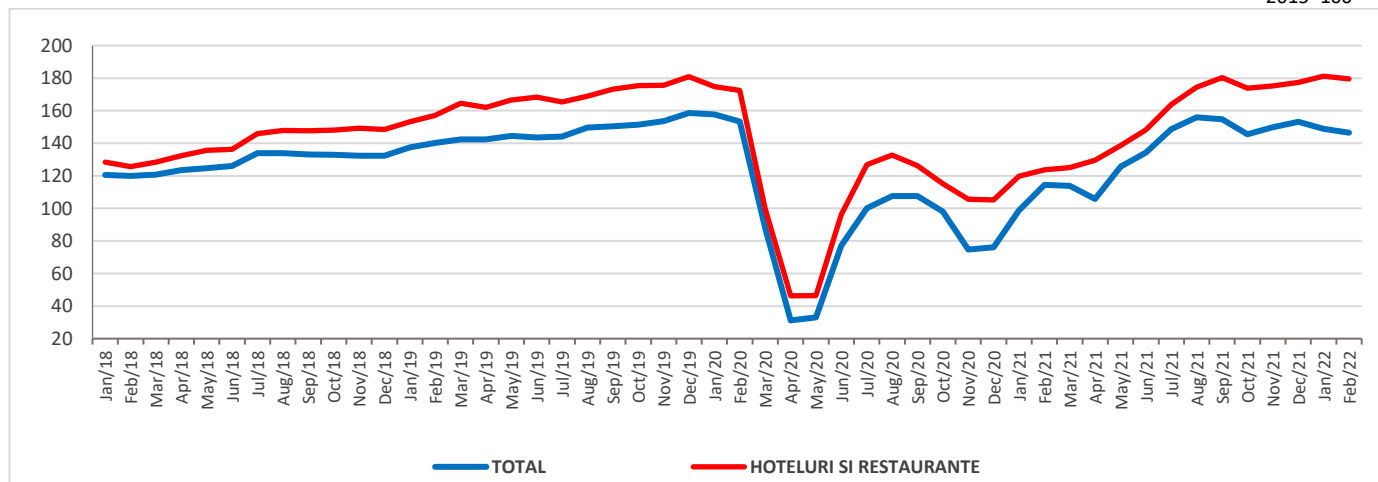
Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor
(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
ianuarie 2018 – februarie 2022



AUTO = Comerț cu autovehicule; MOTO= Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente, întreținerea și repararea motocicletelor
[Datele graficului în format xls \(II.2021 - II.2022\)](#)

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației
(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
ianuarie 2018 – februarie 2022**

-2015=100-



[Datele graficului în format xls \(II.2021 - II.2022\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete
și servicii de piață prestate populației**

		FEBRUARIE 2022 în % față de :		1.I-28.II.2022/ 1.I-28.II.2021 -%-
		IANUARIE 2022	FEBRUARIE 2021	
Total comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor	B	111,5	113,4	111,7
	S	102,4	106,7	105,6
Comerț cu autovehicule	B	114,4	114,8	112,8
	S	101,8	103,6	104,3
Întreținerea și repararea autovehiculelor	B	109,9	102,2	103,7
	S	101,3	104,0	106,2
Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule	B	106,5	117,5	114,5
	S	103,9	117,2	115,9
Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	B	114,6	105,0	102,2
	S	102,2	95,6	97,5
Servicii de piață prestate populației – total	B	97,5	122,6	130,8
	S	98,4	128,1	138,6
din care:				
Hoteluri și restaurante	B	97,6	128,3	135,4
	S	99,1	145,3	148,3
Jocuri de noroc și alte activități recreative	B	91,9	107,3	123,2
	S	99,0	113,0	128,2
Activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și asistență turistică	B	115,6	136,1	129,6
	S	112,6	201,9	197,2
Coafură și alte activități de înfrumusețare	B	99,5	118,8	120,0
	S	95,1	116,3	118,1
Spălarea, curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană	B	102,7	114,2	113,1
	S	102,9	117,5	116,2

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2022 comparativ cu ianuarie 2022

Volumul total al **cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută**, în luna februarie 2022, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 11,5%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+14,6%), comerțul cu autovehicule (+14,4%), activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+9,9%) și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+6,5%).

Volumul total al **cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în luna februarie 2022, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 2,4%.

În ceea ce privește **serviciile de piață prestate populației, serie brută**, în luna februarie 2022, față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri a înregistrat o scădere cu 2,5%, ca urmare a scăderilor înregistrate la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (-8,1%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (-2,4%) și la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (-0,5%). Creșteri au înregistrat activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+15,6%) și activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană (+2,7%).

Volumul cifrei de afaceri din **serviciile de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în luna februarie 2022, față de luna precedentă, a înregistrat o scădere cu 1,6%.

Februarie 2022 comparativ cu februarie 2021

Volumul total al **cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută**, în luna februarie 2022, comparativ cu luna februarie 2021, a înregistrat o creștere cu 13,4%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+17,5%), comerțul cu autovehicule (+14,8%), comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+5,0%) și la activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+2,2%).

Volumul total al **cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în luna februarie 2022, a înregistrat o creștere cu 6,7% față de luna februarie 2021.

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie brută**, în luna februarie 2022, a înregistrat o cifră de afaceri cu 22,6% mai mare comparativ cu luna februarie 2021, datorită creșterilor înregistrate la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+36,1%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+28,3%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+18,8%), activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană (+14,2%) și la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+7,3%).

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în luna februarie 2022 a crescut cu 28,1%, comparativ cu luna februarie 2021.

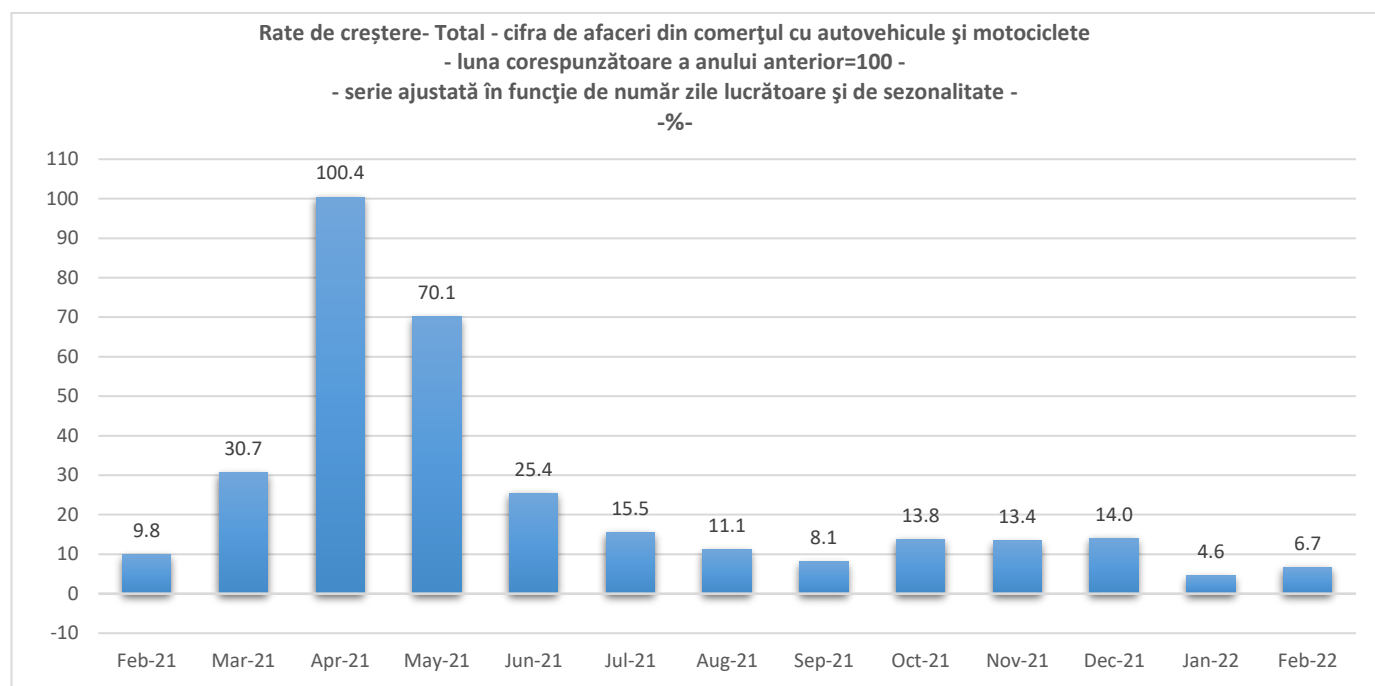
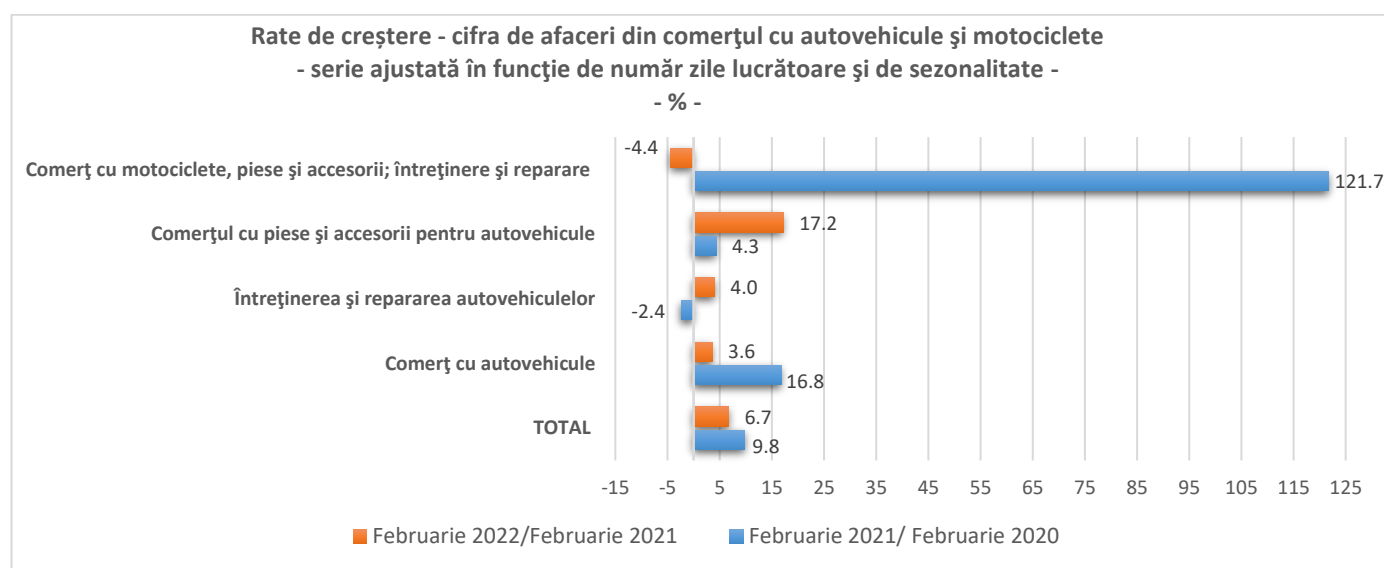
Perioada 1.I-28.II.2022 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2021

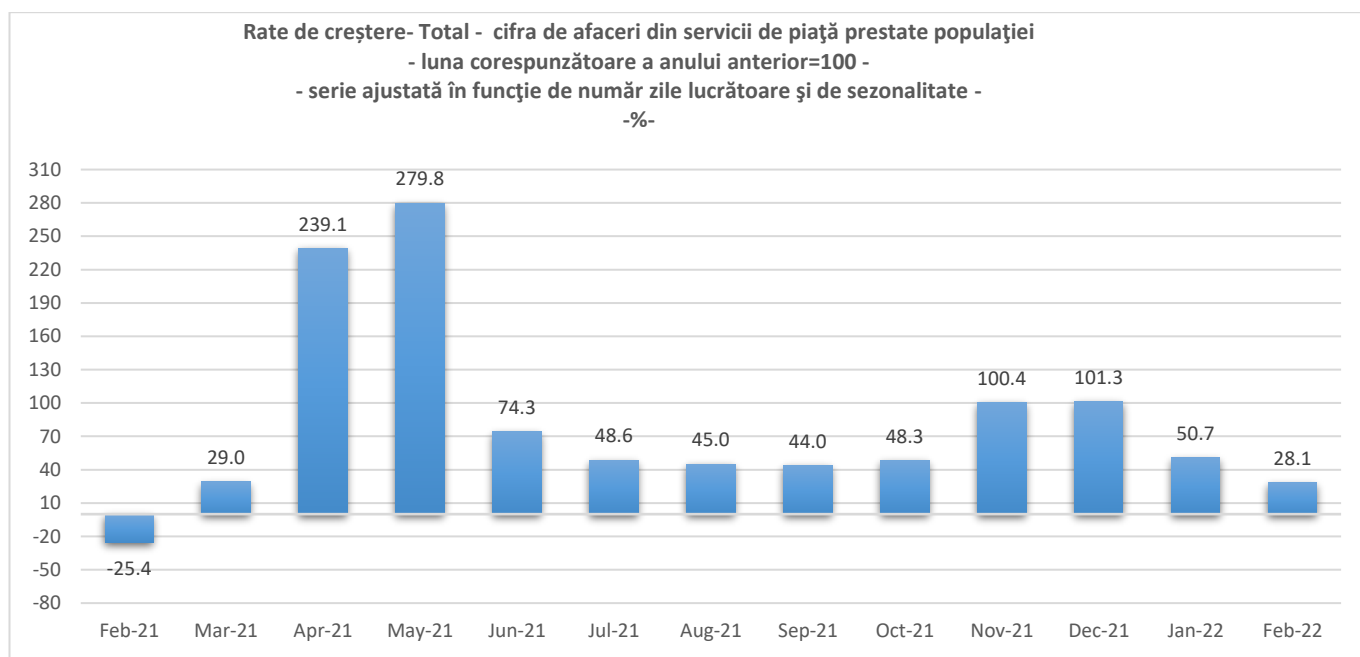
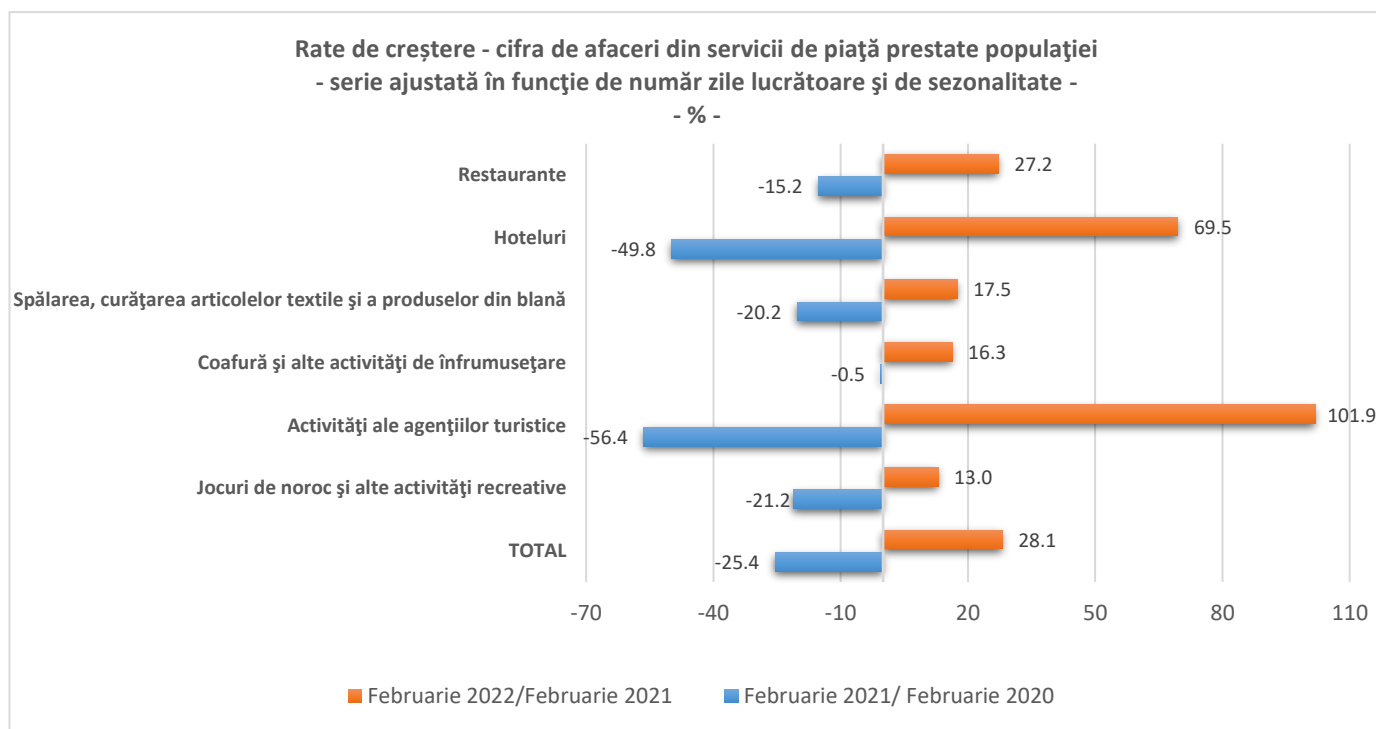
În perioada 1.I-28.II.2022 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2021, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută**, a înregistrat o cifră de afaceri mai mare cu 11,7%, influențată de creșterea cifrei de afaceri la: comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+14,5%), comerțul cu autovehicule (+12,8%), activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+3,7%) și comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+2,2%).

În perioada 1.I-28.II.2022 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2021, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, a crescut cu 5,6%.

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie brută**, în perioada 1.I-28.II.2022 a înregistrat o cifră de afaceri cu 30,8% mai mare comparativ cu perioada 1.I-28.II.2021, influențată de creșterea cifrei de afaceri la: activitățile hotelurilor și restaurantelor (+35,4%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+29,6%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+23,2%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+20,0%) și activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană (+13,1%).

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în perioada 1.I-28.II.2022, a înregistrat o cifră de afaceri cu 38,6% mai mare comparativ cu perioada 1.I-28.II.2021.





Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri netă reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri netă nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete și serviciile de piață prestate populației sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2

apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna februarie 2022 vor fi disponibile în 18 aprilie 2022) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 27 aprilie 2022). Următorul comunicat de presă va apărea marți, 17 mai 2022.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869