

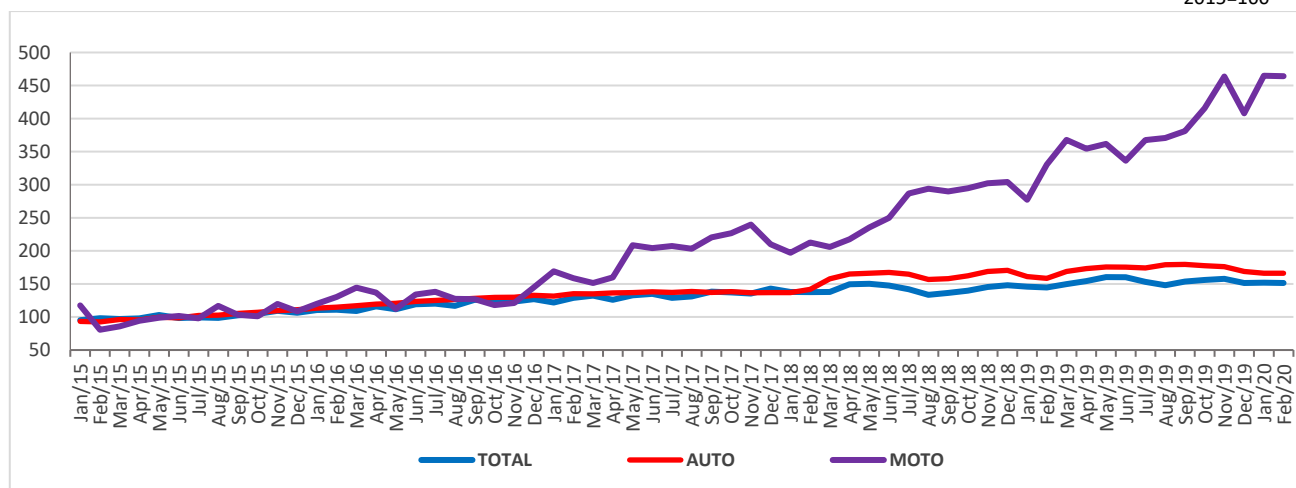
Domeniul: Comerț – servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule și serviciile de piață prestate populației în luna februarie 2020

- În luna februarie 2020, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de luna precedentă ca serie brută, cu **5,7%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a scăzut cu **0,3%**.
- Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației** a scăzut față de luna precedentă, atât ca serie brută, cu **5,6%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, cu **2,6%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut atât ca serie brută cu **2,7%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **4,7%**.
- Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației**, față de luna corespunzătoare a anului precedent, a crescut, atât ca serie brută, cu **10,1%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, cu **9,6%**.
- În perioada 1.I-29.II.2020, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2019 atât ca serie brută cu **3,2%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **4,4%**.
- În perioada 1.I-29.II.2020, **volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației** a crescut atât ca serie brută cu **13,7%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **12,1%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor
(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
- ianuarie 2015 – februarie 2020 -

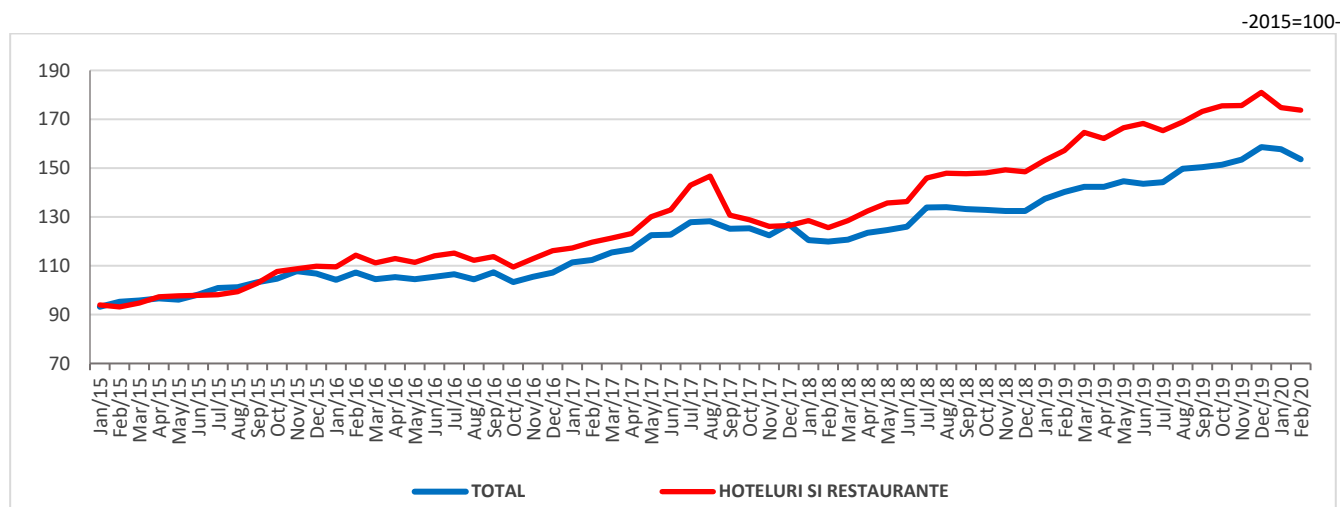
-2015=100-



AUTO = Comerț cu autovehicule; MOTO= Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente, întreținerea și repararea motocicletelor

[Datele graficului în format xls \(II.2019-II.2020\)](#)

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației
(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
- ianuarie 2015 – februarie 2020 –**



[Datele graficului în format xls \(II.2019-II.2020\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete
și servicii de piață prestate populației**

		FEBRUARIE 2020 în % față de :		1.I-29.II.2020/ 1.I-28.II.2019 -%-
		IANUARIE 2020	FEBRUARIE 2019	
Total comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor	B	105,7	102,7	103,2
	S	99,7	104,7	104,4
Comerț cu autovehicule	B	109,4	101,1	99,7
	S	100,1	104,9	104,0
Întreținerea și repararea autovehiculelor	B	101,7	121,8	121,1
	S	103,5	124,9	120,8
Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule	B	101,2	95,3	99,3
	S	99,9	97,9	100,9
Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	B	112,1	152,4	160,4
	S	99,8	140,4	152,8
Servicii de piață prestate populației – total	B	94,4	110,1	113,7
	S	97,4	109,6	112,1
din care:				
Hoteluri și restaurante	B	97,5	112,0	113,8
	S	99,4	110,5	112,3
Jocuri de noroc și alte activități recreative	B	92,4	113,3	117,8
	S	97,3	114,1	118,1
Activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și asistență turistică	B	82,3	91,8	102,5
	S	89,6	89,7	92,5
Coafură și alte activități de înfrumusețare	B	97,1	113,1	120,1
	S	96,7	115,1	118,7
Spălarea, curățarea (uscătă) articolelor textile și a produselor din blană	B	98,7	108,3	105,5
	S	103,5	114,1	108,7

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2020 comparativ cu ianuarie 2020

Volumul total al **cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută**, în luna februarie 2020, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 5,7%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+12,1%), comerțul cu autovehicule (+9,4%), activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+1,7%) și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+1,2%).

Volumul total al **cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în luna februarie 2020, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o scădere cu 0,3%.

În ceea ce privește **serviciile de piață prestate populației, serie brută**, în luna februarie 2020, față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri a înregistrat o scădere cu 5,6% ca urmare a scăderilor înregistrate la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (-17,7%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (-7,6%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (-2,9%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (-2,5%) și la activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor, din blană (-1,3%).

Volumul cifrei de afaceri din **serviciile de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în luna februarie 2020, față de luna precedentă, a înregistrat o scădere cu 2,6%.

Februarie 2020 comparativ cu februarie 2019

Volumul total al **cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută**, în luna februarie 2020, comparativ cu luna februarie 2019, a înregistrat o creștere cu 2,7% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+52,4%), activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+21,8%) și la comerțul cu autovehicule (+1,1%). Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule a scăzut cu 4,7%.

Volumul total al **cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în luna februarie 2020 a înregistrat o creștere cu 4,7%, față de luna februarie 2019.

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie brută**, în luna februarie 2020 a înregistrat o cifră de afaceri cu 10,1% mai mare comparativ cu luna februarie 2019, creștere susținută de activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+13,3%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+13,1%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+12,0%) și de activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană (+8,3%). Activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor au scăzut cu 8,2%.

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în luna februarie 2020 a crescut cu 9,6%, comparativ cu luna februarie 2019.

Perioada 1.I-29.II.2020 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2019

În perioada 1.I-29.II.2020 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2019, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută**, a crescut cu 3,2%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+60,4%) și la întreținerea și repararea autovehiculelor (+21,1%). Scăderi au înregistrat activitățile provenite din comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (-0,7%) și din comerțul cu autovehicule (-0,3%).

În perioada 1.I-29.II.2020 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2019, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate**, a crescut cu 4,4%.

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie brută**, în perioada 1.I-29.II.2020 a înregistrat o cifră de afaceri cu 13,7% mai mare comparativ cu perioada 1.I-28.II.2019, provenită de la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+20,1%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+17,8%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+13,8%), activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană (+5,5%) și de la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+2,5%).

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate**, în perioada 1.I-29.II.2020 a înregistrat o cifră de afaceri cu 12,1% mai mare comparativ cu perioada 1.I-28.II.2019.

IMPORTANT!

- ✓ *Informațiile din acest comunicat de presă (februarie 2020) nu surprind impactul crizei COVID-19.*
- ✓ *Institutul Național de Statistică înțelege greutățile cu care se confruntă respondenții noștri în această perioadă și suntem conștienți că este posibil ca răspunsurile la cercetările statistice să nu fie în prezent o prioritate.*
- ✓ *Cu toate acestea, prin colectarea informațiilor statistice, vom putea monitoriza și informa toți utilizatorii noștri cu privire la efectele COVID-19 asupra economiei și societății noastre.*
- ✓ *În măsura posibilului, vom continua să colectăm informații statistice, pentru a putea oferi informații esențiale care vor surprinde situația în schimbare începând cu luna martie 2020. Apreciem sprijinul continuu al respondenților noștri la cercetările statistice derulate de Institutul Național de Statistică și înțelegem dificultățile cu care se confruntă toți furnizorii de date statistice.*

Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete și serviciile de piață prestate populației sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna februarie 2020 vor fi disponibile în 16 aprilie 2020) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 28 aprilie 2020). Următorul comunicat de presă va apărea joi, 14 mai 2020.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869